

Informe

1. ¿Cuáles fueron las principales ideas que surgieron a partir del material que les entregaron los equipos de investigación?
2. ¿Sobre qué touchpoint van a construir el producto? ¿Por qué se decidieron por ese? ¿Qué valor aporta este touchpoint al user persona?
3. ¿Cómo es el user flow? ¿Cómo está diseñado el Content Prototype y que tarea abarcara la solución?
4. UX content: ¿Cómo se llama el producto? ¿Cómo se presenta ante los usuarios? ¿Qué palabras o ideas deben estar si o si en la interfaz?

1. Las principales ideas que surgieron al ver el material del equipo de investigación fueron: facilitar al usuario el mundo de la enología, tanto al que conoce el tipo de vino al comprarlo, como al que no lo tiene decidido al momento de hacerlo. Pensamos también en poder contar con la posibilidad de realizar eventos, aunque la vinoteca aún no los ofrece. Aprovechar el contacto por redes sociales, e idear una app que con la venta online se puede adjuntar a al cliente información extra en el momento preciso de la compra.

2. El touchpoint que definimos es la limitación de conocimiento e información que el usuario tiene al momento de comprar un vino debido a la gran variedad en la oferta. Lo decidimos porque entendemos que el usuario no dedica tiempo para saber más sobre vinos que al momento de comprarlo. Al usuario que sabe que vino comprar le aportará información extra, y al que no sabe, le dará seguridad y más conocimiento en este aspecto.

3. El user flow es específico para una reserva de eventos, y/o compra de productos, lo que requiere ingresar datos en búsqueda o simplemente seleccionar las opciones en vista, producto, cantidad. El Content Prototype está diseñado en base a facilitar al usuario la búsqueda del producto que quiere seleccionar, ofreciendo soluciones como poder realizar un test en el que te pregunte sobre los tipos de uva que preferís, el porcentaje de alcohol que te gusta, el aroma que quieras que el vino tenga, el tipo de astringencia que te gusta sentir luego de tomarlo, etc.

4. UX content: Nombre del producto - "Wine Club", se presenta ante los usuarios como una Mobile App. Las palabras que deben estar en la interface son: Bienvenido, Reserva, Ticket, Compra, Test, Producto, Catalogo, Carrito.