

## **Pablo El enólogo emprendedor (Objetivos)**

- Ayudar a las personas en la búsqueda del vino perfecto.
- Desmitificar la idea de que para saber de vinos hay que tener dinero.
- Aumentar la clientela de su vinoteca.

## **Brief Enología ( citas puntuales)**

“la mayoría de las personas que beben vino asiduamente reconocen no saber mucho de vinos, aunque le gustaría.”

“Queremos que las personas que quieren saber de vinos lo puedan hacer sin sentir que es un proceso complejo y caro. Y que puedan elegir el vino que quieren tomar, ayudados por enólogos.”

“No podemos vender vinos directamente. Hay que considerar legislación sobre el consumo del alcohol.”

## **Propuesta de valor**

“Ofrecemos una vinoteca personalizada para vivir la experiencia única de descubrir tu paladar, descubrir lo que te gusta y empezar a conocer sobre el mundo del vino con la ayuda de los mejores.”

## **Una posible solución**

Desarrollar una app para un tótem que va a estar fijo en un lugar físico, en la vinoteca (tienda de vinos).

### **Por qué un tótem?**

Una de las opciones dentro de la app a desarrollar será la de un test para que el usuario encuentre el vino indicado para la ocasión que lo requiere y a su vez sea recomendación de un enólogo/experto verificado.

Ese test va a preguntar si será un regalo, si lo tomara en compañía, en que situación lo hará, etc, etc, etc.

El test tiene que devolver cierta variedad de vinos, de diferentes precios, y una vez elegido el producto imprime un QR con link info del experto especializado, acorde al perfil de usuario tomado a partir del test. El QR también puede funcionar como cupon de pago, aunque la transacción se concreta con el vendedor, que a falta de stock va a poder recomendarte un vino similar.

De no ser un tótem el encargado de este mecanismo, podría pasar que la gente haga el test desde su casa via web y consiga el vino en otro lugar.

La app podrá o debera tener otras funcionalidades, sea reservar un lugar en algún evento o simplemente acceso a info (enólogos, recomendaciones, sociales).