



DigitalHouse>

# Enología



**Certified  
Developer**

The Ultimate Tech Degree

# Pablo

## El enólogo emprendedor

# Pablo El enólogo emprendedor



**Edad** 35 años

**Ocupación** Enólogo

**Familia** Casado, 1 hijo

**Ubicación** Almagro,, CABA

## Biografía

Pablo se dedica al rubro gastronómico por herencia familiar. Prácticamente toda su vida la pasó entre cocina y barra, interactuando con las personas y sus distintos paladares. Hace 5 años decidió estudiar enología para ampliar sus conocimientos vitivinícolas, y descubrió su pasión. Hoy tiene su propio emprendimiento gastronómico donde realiza catas y maridajes personalizados.

## Otras observaciones

Se lleva bien con la tecnología, pero siente que no se acostumbra a este nuevo contexto donde todo es a distancia. Su idea principal es que el vino nació para compartirse. Le fascina el cine: es su momento ideal para descorchar y terminar de relajarse por completo al final del día.

*"Si te gusta el vino, ya sabés un montón."*

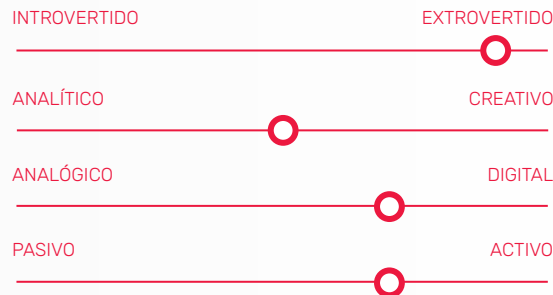
## Objetivos

- Ayudar a las personas en la búsqueda del vino perfecto.
- Desmitificar la idea de que para saber de vinos hay que tener dinero.
- Aumentar la clientela de su vinoteca.

## Frustraciones y obstáculos

- La idea de que el vino requiere de ciertos conocimientos y estándares para ser disfrutado, lo frustra mucho.
- Cuando a un cliente no le gustó el vino que le recomendó lo vive como una derrota personal.
- Siente que la pandemia atenta contra su principal leitmotiv: "el vino nos une".

## Personalidad



# Brief

## Enología

En Argentina existe un gran mercado del vino, y la bebida está fuertemente vinculada con nuestra identidad. Al mismo tiempo, las personas que trabajan en la industria cuentan con cierto reconocimiento. Sin embargo, la mayoría de las personas que beben vino asiduamente reconocen no saber mucho de vinos, aunque le gustaría.

Los aficionados a la enología se sienten abrumados por la gran cantidad de oferta que hay, y no confían en lo que encuentran en góndolas, recurriendo a conocidos que les brinden consejos o recomendaciones a la hora de elegir un vino. Los enólogos son vistos como figuras de elite e inalcanzables.

Queremos que las personas que quieren saber de vinos lo puedan hacer sin sentir que es un proceso complejo y caro. Y que puedan elegir el vino que quieren tomar, ayudados por enólogos.

No podemos vender vinos directamente. Hay que considerar legislación sobre el consumo del alcohol.

## Propuesta de valor

Ofrecemos una vinoteca personalizada para vivir la experiencia única de descubrir tu paladar, descubrir lo que te gusta y empezar a conocer sobre el mundo del vino con la ayuda de los mejores.

---

Este material es parte del proyecto **Wineme**, realizado por Delfina Rígoli, Gisele Bermúdez, Enzo Jaime y Florencia Keip Val en el marco del **Programa Intensivo de Diseño UX**. Les agradecemos por compartirlo para que otros sigan aprendiendo. ♥

DigitalHouse>