





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SELVA DIVISIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

INGENIERÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE

DOCUMENTACIÓN DE INTEGRADORA SPRINT 1 SISTEMA DE RESERVAS Y CITAS MÉDICAS EN LÍNEA "MED APPOINT"

Integrantes del equipo:

MATRICULA	NOMBRES
092010009	ADRIANA CECILIA MARCELIN ARAUJO
092010238	JOAHAN GUTIÉRREZ ÁLVARO
092010632	LEANDRO MONTEJO JIMÉNEZ
092010156	MARCO ANTONIO LÓPEZ GÓMEZ

Grado: 10°

Grupo: "A"

Turno: Vespertino

O6 DE OCTUBRE DE 2023

ÍNDICE CONTENIDO

I. PLANEACIÓN ESTRATEGICA	1
I.1 Nombre de la empresa	1
I.2 Razón social	1
I.3 Misión	1
I.4 Visión	2
I.5 Valores organizacionales	2
I.6 Objetivos	3
I.7 Estrategias	4
I.8 Metas	4
I.9 FODA	6
II. MODELO CANVAS	7
II.1 Estudio de mercado	7
II.2 9 Bloques	29

I. PLANEACIÓN ESTRATEGICA

I.1 Nombre de la empresa

Relia Coders

I.2 Razón social

Como empresa elegimos el tipo de sociedad de responsabilidad limitada (SRL de CV) porque nos da la ventaja de protegernos como empresa ante deudas y responsabilidades, permite una distribución de beneficios entre los socios y elegimos el capital variable porque nos permite ajustar fácilmente el capital entre socios según las necesidades de inversión.

Por lo que el nombre de la empresa queda de la siguiente manera:

ReliaCoders SRL de CV

Para ello, también definimos el RFC de nuestra empresa para ser identificados de manera legal, el cual es el siguiente: REC230504.

I.3 Misión

ReliaCoders es una empresa desarrolladora de software que busca resolver problemáticas o necesidades de usuarios, mediante sistemas y aplicaciones móviles innovadoras de salud, bienestar, comercio electrónico, etc, de alta calidad que impulsen el crecimiento y el éxito de nuestros usuarios.

I.4 Visión

ReliaCoders busca tener una posición en el mercado nacional en el año 2030, adaptándonos e implementando nuevas tecnologías que aporten calidad a nuestros usuarios.

I.5 Valores organizacionales

Nuestros valores son el alma de nuestra empresa, definiendo nuestra estrategia y marcando la diferencia en nuestro servicio. Son los pilares que sustentan nuestra identidad y dan forma a nuestra personalidad como organización.

Puntualidad

La puntualidad es un valor importante en ReliaCoders, ya que se relaciona con el cumplimiento de plazos de desarrollo y lanzamiento de aplicaciones, la coordinación con socios y clientes, la eficiencia en el desarrollo de soluciones, la imágen profesional y confiabilidad de la empresa, y la gestión eficiente del tiempo. Al ser puntual, ReliaCoders demuestra su compromiso con la satisfacción del cliente y su capacidad para impulsar el crecimiento y el éxito de los usuarios mediante soluciones innovadoras y de alta calidad.

Responsabilidad

La responsabilidad, se relaciona con la calidad de las soluciones, la seguridad y privacidad de los datos, la satisfacción del cliente, la responsabilidad social y ética, así como la innovación y mejora continua. Al asumir este valor, ReliaCoders demuestra su compromiso con el éxito de los usuarios y con ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad que resuelvan sus problemáticas y necesidades de manera ética y efectiva.

Liderazgo

El liderazgo en ReliaCoders se enfoca en fomentar una comunicación efectiva en toda la organización. Los líderes comunican claramente la visión, los objetivos y las expectativas a los miembros del equipo y a las partes interesadas. Además, promueven una comunicación abierta y transparente, facilitando el intercambio de ideas, la colaboración y la retroalimentación constructiva.

Tolerancia

La tolerancia promueve un ambiente inclusivo y respetuoso donde se valora la diversidad y se fomenta la colaboración. Al ser tolerantes, se reconoce y respeta la individualidad de cada miembro del equipo, lo que a su vez puede mejorar la creatividad, la comunicación y la innovación en el desarrollo de software.

I.6 Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un sistema de reservas y citas médicas en línea que proporcione a los pacientes la capacidad de programar citas médicas de manera rápida, eficiente y conveniente.

• Objetivos específicos

- 1. Evaluar el funcionamiento de nuestro sistema mediante la ejecución de pruebas.
- 2. Planear, desarrollar e implementar nuevas funcionalidades para mejorar el uso del sistema.
- 3. Garantizar la conservación de las citas médicas.

I.7 Estrategias

- Análisis de requisitos: Realizar un análisis exhaustivo de los requisitos del sistema, para identificar las necesidades del usuario.
- Implementar medidas sólidas de seguridad para proteger los datos confidenciales y expedientes clínicos de los pacientes.
- Crear un sistema completo para un consultorio médico que cuente con varias especialidades.
- Realizar pruebas exhaustivas del sistema antes de lanzar a producción el sistema para garantizar su funcionamiento.
- Diseño centrado en el usuario: Que el diseño del sistema se base en las necesidades de los usuarios. Crear una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar, que permita a los pacientes reservar citas médicas de manera rápida y sencilla.
- Desarrollar un sistema con funcionalidades limitadas para consultorios médicos pequeños con 1 o 2 especialidades.
- Integrar el sistema con plataformas de mensajería como Gmail y mensajes de texto para recibir recordatorios de las citas médicas agendadas.

I.8 Metas

- Entrega del proyecto a tiempo: Esto implica cumplir con los entregables y las fechas de entrega establecidas en el plan del proyecto.
- Cumplimiento de los requisitos del software: La meta es entregar un producto final que cumpla con las funcionalidades y características acordadas.
- Calidad del software: La meta es entregar un producto confiable y satisfactorio para los usuarios.
- Eficiencia y rendimiento: Esto implica mejorar los tiempos de respuesta, la velocidad de procesamiento y la capacidad de manejo de datos, para ofrecer una experiencia fluida y rápida a los usuarios.

- Seguridad y protección de datos: Esto implica implementar medidas de seguridad adecuadas.
- Satisfacción del cliente: Implica entender y cumplir con las expectativas y necesidades del cliente, entregando un software que cumpla con sus requerimientos y sea fácil de usar. La meta es lograr que los clientes estén satisfechos con el producto final y el servicio proporcionado.

I.9 FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES	
 Software con alta funcionalidad, usabilidad y confiabilidad. Reservas de citas médicas de manera rápida y conveniente. Los usuarios podrán acceder a la plataforma desde cualquier lugar y en cualquier momento. Producto de software adaptable a dispositivos móviles. Reducción de tiempos de espera para los pacientes. El sistema permite a los pacientes acceder a información en tiempo real sobre la disponibilidad de citas. 	 Depende de una conexión a internet estable. Demora de respuestas cuando hay un gran número de usuarios o solicitudes al mismo tiempo. Fallos técnicos, posibles bugs al subir a un servidor de internet. Falta de habilidades tecnológicas en usuarios nuevos. 	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS	
 Integración con plataformas de mensajería. Proporciona a los pacientes recordatorios y seguimientos de citas médicas. Brinda una variedad de especialidades médicas. Acceso a una amplia gama de servicios médicos para cada paciente. Campañas publicitarias en redes sociales para dar a conocer el sistema de reservas y citas médicas en línea. 	 Presencia de otros proveedores o plataformas que ofrecen soluciones similares para la programación y gestión de citas médicas en línea. Las personas tienen miedo o ansiedad ante la idea de adoptar un nuevo sistema. Ataques cibernéticos. 	

II. MODELO CANVAS

II.1 Estudio de mercado

Mercado al que está dirigido la App

El mercado al que se dirige nuestro sistema de reservas y citas médicas en línea se compone de personas de edades comprendidas entre los 18 y los 50 años, que disponen de un dispositivo móvil o portátil. Según nuestras estimaciones, este mercado específico está conformado por un total de 53,458 personas.

Esta descripción del mercado nos proporciona información clave sobre el grupo demográfico al que estamos apuntando. Al centrarnos en personas de entre 18 y 50 años, nos dirigimos a un segmento de la población generalmente activo, con una necesidad de acceder y gestionar citas médicas de manera conveniente y eficiente.

Al comprender el tamaño estimado del mercado objetivo, podemos evaluar la viabilidad y el potencial de penetración de nuestro sistema de reservas y citas médicas en línea. Esto nos permitirá adaptar nuestra estrategia de marketing, desarrollo y servicios para satisfacer las necesidades específicas de este grupo demográfico y alcanzar el éxito en el mercado objetivo identificado.

Determinación de la Muestra de Mercado para el Estudio de Mercado

Contamos con una muestra de población de 95.86 que se puede describir como una fracción o proporción de una población total. Esta muestra representa aproximadamente el 95.86% de la población total o puede interpretarse como una muestra que incluye 95.86 de cada 100 elementos de la población.

La muestra de población de 95.86 puede ser considerada como una muestra bastante grande, lo que implica que captura una parte significativa de la población total. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la representatividad de la muestra dependerá de cómo se haya seleccionado y si es representativa de la población en su conjunto.

La fórmula que desarrollamos para poder obtener la muestra del mercado, es la fórmula de tamaño de muestra para una población finita, la cual fue desarrollada de la siguiente manera, donde:

$$N = 53.458$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 50$$

$$a = 40$$

$$e = 10$$

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (53,458) * (0.5) * (0.5)}{(0.1)^2 * (53,458 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$=\frac{51,341.06}{535.53}=\mathbf{95.86}$$

El resultado obtenido indica que se espera aproximadamente que 95.86 personas de la población objetivo, responda a la encuesta que servirá como un instrumento de investigación para el desarrollo del sistema. Dicho resultado indica que se ha calculado un alto nivel de participación o respuestas, lo que sugiere una muestra representativa y confiable para obtener conclusiones validas sobre el mercado que se está investigando.

Ubicación o zona donde se desea implementar la App

Med Appoint se posicionará en el municipio de Ocosingo, ubicado en el estado de Chiapas, México. Ocosingo es una localidad de importancia en la región, con una población considerable y una demanda creciente de servicios médicos.

Al establecer nuestro sistema Med Appoint en Ocosingo, estamos brindando una solución innovadora y conveniente para la gestión de citas médicas en esta área específica. Ocosingo cuenta con una variedad de centros médicos, clínicas y consultorios particulares, y nuestro sistema se presenta como una herramienta eficiente para optimizar la programación y el acceso a la atención médica.

Mercado Potencial (posibles futuros clientes)

Los posibles clientes para un sistema de reservas y citas médicas en línea son diversos y abarcan diferentes segmentos del mercado de la salud.

- Los consultorios privados pueden utilizar el sistema para gestionar y organizar las citas de sus pacientes de manera más eficiente, reduciendo el tiempo de espera y mejorando la experiencia general del paciente.
- Médicos, especialistas y otros profesionales de la salud que trabajan de manera independiente también pueden ser clientes potenciales para un sistema de reservas en línea para gestionar sus horarios y citas.

Descripción del cliente

El cliente del sistema de reservas y citas médicas en línea es el proveedor de atención médica (clínicas, hospitales, consultorios médicos particulares).

El proveedor de atención médica es uno de los clientes clave del sistema. Pueden ser médicos, clínicas, hospitales u otros profesionales de la salud que utilizan el sistema para gestionar su agenda, programar citas, tener acceso a la información de los pacientes y optimizar la gestión de su práctica médica. El sistema les brinda herramientas para administrar eficientemente las citas, enviar recordatorios a los pacientes y mejorar la comunicación con ellos.

Descripción del usuario

El usuario que utilizará nuestro sistema de reservas de citas médicas en línea puede ser cualquier persona sin distinción de género que necesite programar una cita con un médico o especialista. Tales como, personas que requieren citas médicas de rutina, como exámenes de control, seguimiento de condiciones crónicas, entre otros, aquellos que tienen dificultades para desplazarse y prefieren la comodidad de reservar citas médicas desde casa, personas con horarios apretados debido a su trabajo o responsabilidades familiares que buscan una opción más conveniente para reservar citas, adultos mayores que pueden preferir utilizar servicios en línea en lugar de desplazarse personalmente a una clínica para hacer una cita.

En general, el sistema de reservas de citas médicas en línea es beneficioso para cualquier persona que busque una forma más eficiente, conveniente y accesible de programar sus citas con médicos y profesionales de la salud. Facilita el proceso de reserva, reduce el tiempo de espera y permite a los pacientes acceder a información relevante sobre los profesionales y las instalaciones médicas disponibles.

entrevista) 1. ¿Has utilizado algún sistema de reservas y citas médicas en línea anteriormente? Sí No, aún no he tenido la oportunidad de probar un sistema de reservas y citas médicas en línea 2. ¿Consideraría conveniente poder reservar citas médicas en línea? Sí No 3. ¿A través de qué medios preferirías recibir recordatorios de tus citas médicas? Correo electrónico Mensaies de texto WhatsApp 4. ¿Cree que un sistema de reservas y citas médicas en línea ayudaría a reducir los tiempos de espera en las consultas médicas?

Instrumento de Investigación de Mercado (Preguntas de su encuesta o

Sí

5. ¿Le gusta un sistema e	iría tener acceso a su historial médico y registros de citas a través de n línea?
O Sí	
O No	
◯ Talv	/ez
6. ¿Está dispelectrónico?	ouesto a recibir información médica relevante y promociones por correo
O Sí,	estoy interesado
O No	, prefiero no recibir correos electrónicos
O Pre	efiero no responder
	aría tener la opción de dejar comentarios o valoraciones sobre tu con el médico o el servicio?
O Sí,	me gustaría poder hacerlo
O No	o, no es relevante para mí
8. ¿Conside	ras tener una guía del uso de nuestro sistema?
O s	í, para no frutarme en caso de que se me dificulte
O 1	lo, no es necesario

9. ¿Preferiría	recibir confirmaciones de citas médicas con detalles adicionales, como
ubicación de	I consultorio, requisitos previos a la cita o instrucciones específicas?
	Sí, me gustaría recibir confirmaciones con detalles adicionales
	No, solo necesito la confirmación básica de la cita
•	eras que un sistema de reservas y citas médicas en línea podría mejorar lad y la disponibilidad de los servicios de atención médica?
mı	un sistema en línea eliminaría la necesidad de esperar en largas filas o hace últiples llamadas telefónicas para obtener una cita. , es pérdida de tiempo.
	,

Medio de Aplicación del Estudio de mercado (indicar si se aplica por google form, encuesta física impresa o encuesta verbal)

El medio de aplicación de la encuesta sobre nuestro sistema de reservas y citas médicas en línea, fue a través de "Google Forms". Ya que, Google Forms es una herramienta en línea proporcionada por Google que permite crear encuestas y cuestionarios personalizados de manera rápida y sencilla. Los encuestadores pueden diseñar preguntas con diferentes tipos de respuestas, como opciones múltiples, respuestas abiertas, escalas de calificación y mucho más.

La encuesta se envió a las personas de 18 entre 50 años, mediante un enlace web generado por Google Forms. Los participantes accedieron al enlace desde sus dispositivos (como computadoras o teléfonos móviles) y completaron las preguntas de la encuesta directamente en la interfaz de Google Forms.

Una vez que nuestro segmento de mercado respondió todas las preguntas, las respuestas se almacenaron automáticamente en una hoja de cálculo de Google Sheets, lo que facilitó el análisis de datos y la generación de informes a partir de los resultados recopilados.

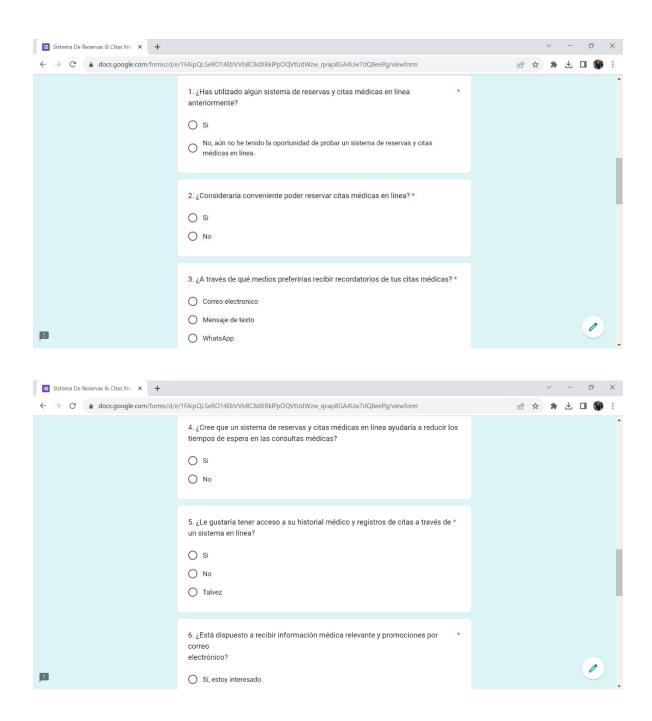
En resumen, Google Forms es un medio eficiente y efectivo para aplicar nuestras encuestas en línea, proporcionando una herramienta práctica y versátil para recopilar datos y obtener información valiosa para el desarrollo de nuestro sistema.

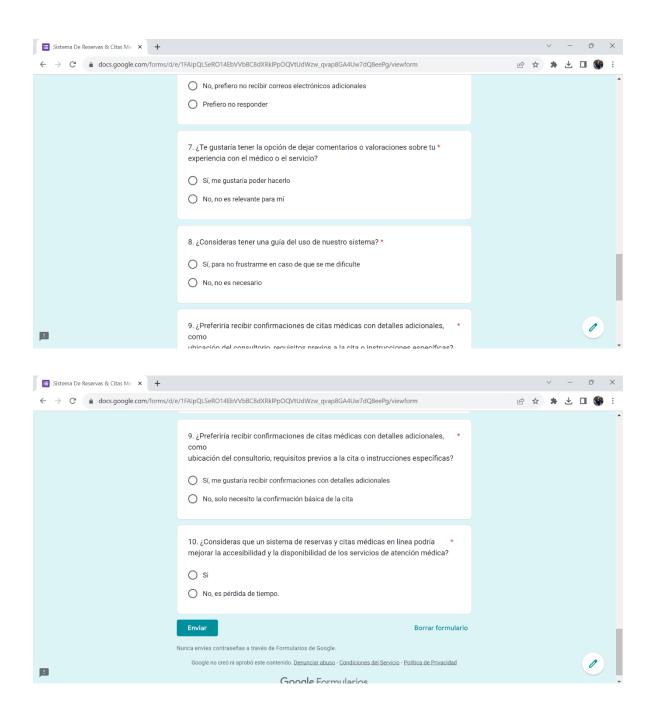
En el siguiente link podemos encontrar el formulario aplicado a nuestro segmento de mercado:

https://forms.gle/E5rAjH8VF8ct3Gd98

A continuación, se presentan algunas capturas de pantalla del cuestionario que servirá para conocer las respuestas de nuestra población.





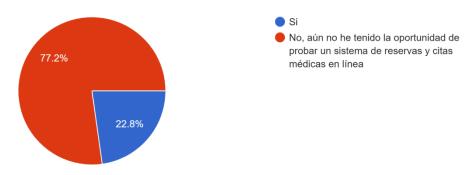


♣ Resultados y análisis obtenidos en el estudio de mercado (Tabulación, Grafica y Análisis de los datos obtenidos)

• Pregunta 1

Si	No
23	78

1. ¿Has utilizado algún sistema de reservas y citas médicas en línea anteriormente?



De la pregunta número 1:

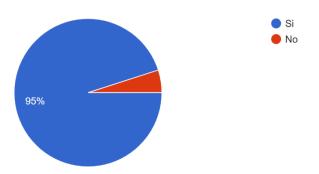
El 77.2% dijeron que no han tenido la oportunidad de probar un sistema de reservas de citas médicas en línea, lo que resulta favorable para poder implementar y poner en marcha el sistema.

El 22.8% dijeron que sí han utilizado algún sistema de reservas y citas médicas en línea anteriormente, lo que nos indica que existe un segmento considerable de la población que ya está familiarizado y cómodo con la idea de realizar citas médicas a través de plataformas en línea y podría ser un dato significativo a considerar para implementar nuestro sistema.

• Pregunta 2

Si	No
96	5

2. ¿Consideraría conveniente poder reservar citas médicas en línea? 101 respuestas



De la pregunta número 2:

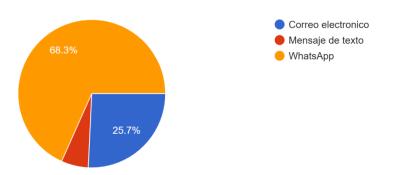
El 95% de la población dijeron que sí consideran conveniente poder reservar citas médicas en línea, lo que nos dice que es favorable para poner en marcha nuestro sistema, ya que ofreceremos una experiencia más cómoda y eficiente tanto para los pacientes como para el personal de atención médica.

El 5% dijeron que no consideran conveniente poder reservar citas médicas en línea, aunque es un porcentaje relativamente pequeño hay que tomar en cuenta sus preferencias para garantizar una implementación equitativa y efectiva del sistema.

Pregunta 3

Correo electronico	Mensaje de texto	WhatsApp
26	6	69

3. ¿A través de qué medios preferirías recibir recordatorios de tus citas médicas?



De la pregunta número 3:

El 68.3% prefieren recibir recordatorios de sus citas médicas mediante WhatsApp, lo cual resulta factible para el sistema porque es un medio que utilizan regularmente y ya están familiarizados con dicha plataforma, lo que significa que recibirán los recordatorios directamente en sus dispositivos y podrán acceder a ellos fácilmente.

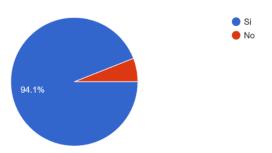
El 25.7% prefieren recibir recordatorios de sus citas médicas mediante correo electrónico, lo cual hay que tomar en cuenta para garantizar una estrategia de recordatorios más efectiva y adaptada dentro de nuestro sistema de reservas de citas médicas.

El 6.0% prefieren recibir recordatorios de sus citas médicas mediante mensajes de textos, es una cantidad a tomar en cuenta para la implementación del sistema, ya que, puede ser especialmente efectiva para recordatorios de citas médicas dentro de nuestro sistema.

Pregunta 4

Sí	No
95	6

4. ¿Cree que un sistema de reservas y citas médicas en línea ayudaría a reducir los tiempos de espera en las consultas médicas?



101 respuestas

De la pregunta número 4:

El 94.1% de personas encuestadas dijeron que el sistema sí ayudaría a reducir los tiempos de espera en las consultas médicas, esto es un indicador importante de que la implementación del sistema es altamente deseada, para mejorar la experiencia del paciente y ver la eficiencia y comodidad de sus citas médicas.

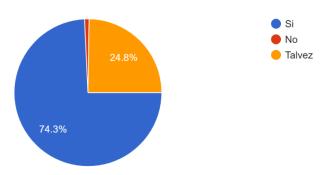
El 5.9% dijeron que no, aunque este porcentaje es menor en comparación con aquellos que creen que sí ayudaría, proporciona información útil para poner en marcha el sistema de reservas y citas médicas en línea.

• Pregunta 5

Si	No	Talvez
75	1	25

5. ¿Le gustaría tener acceso a su historial médico y registros de citas a través de un sistema en línea?

101 respuestas



De la pregunta número 5:

El 74.3% sí les gustaría tener acceso a su historial médico y registros de citas a través del sistema en línea, lo cual resulta factible para poder implementar el sistema, ya que, la implementación de un sistema que permita este acceso puede mejorar la comunicación, la continuidad de la atención y la experiencia general del paciente.

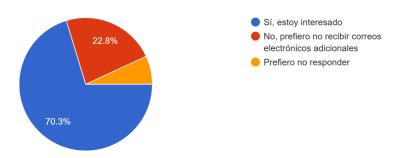
El 24.8% talvez sí les gustaría tener acceso a su historial médico y registros de citas a través del sistema en línea, lo cual indica cierta ambigüedad al querer implementar el sistema de reservas y citas médicas en línea, ya que, ayuda a abordar cualquier preocupación que puedan tener y fomentar su participación activa en su atención médica.

El 0.9% no les gustaría tener acceso a su historial médico y registros de citas a través del sistema en línea, aunque hay que tomarlo en cuenta no es tan significativo en la implementación del sistema.

• Pregunta 6

Si, estoy interesado	No, prefiero no recibir correos electronicos adicionales	Prefiero no responder
71	23	7

6. ¿Está dispuesto a recibir información médica relevante y promociones por correo electrónico?



De la pregunta número 6:

El 70.3% dijeron que sí están interesados en recibir información médica relevante mediante correo electrónico, lo cual es un dato importante para implementar esta opción en el sistema, porque la implementación de estrategias para brindar información confiable y útil puede mejorar la comprensión del paciente.

El 22.8% dijeron que prefieren no recibir correos electrónicos adicionales, lo cual es una cifra significativa y respetable para dicha implementación, aunque no es favorable porque tenemos que considerar otras formas de comunicación.

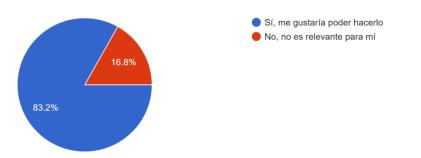
El 6.9% dijeron que prefieren no responder, indica una posición de neutralidad lo cual no influye demasiado en la implementación del sistema.

• Pregunta 7

Sí, me gustaría poder hacerlo	No, no es relevante para mí
84	17

7. ¿Te gustaría tener la opción de dejar comentarios o valoraciones sobre tu experiencia con el médico o el servicio?

101 respuestas



De la pregunta número 7:

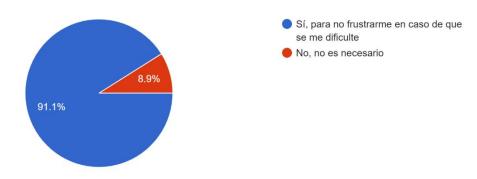
El 83.2% dijeron que sí les gustaría poder dejar comentarios sobre su experiencia, el alto porcentaje obtenido es favorable para implementar un sistema que facilite y fomente la comunicación y la retroalimentación para tener un impacto positivo en la calidad de la atención y la satisfacción del paciente.

El 16.8% dijeron que no, no es relevante para ellos, esto nos indica una perspectiva específica en relación con esta actividad, por lo que respetar su elección y considerar otras formas de recopilar retroalimentación, así como comunicar la importancia de los comentarios en la mejora de la atención médica, puede ser una estrategia eficaz.

• Pregunta 8

Sí, para no frustrarme en caso de que se me	No, no es necesario
dificulte	
92	9

8. ¿Consideras tener una guía del uso de nuestro sistema? 101 respuestas



De la pregunta número 8:

El 91.1% dijeron que sí quieren una guía del uso de nuestro sistema, para no frustrarse en caso de que se les dificulte, esta cantidad es favorable para mejorar la adopción del sistema, la satisfacción del usuario y la percepción general de la calidad de su servicio.

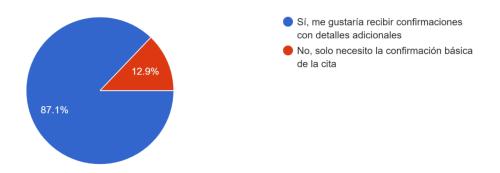
El 8.9% dijeron que no es necesaria una guía, lo que nos dice que hay un grupo que se sentirá cómodo y confiado al interactuar con el sistema sin necesitar instrucciones adicionales, lo cual es favorable para la implementación de nuestro sistema.

• Pregunta 9

Sí, me gustaría recibir confirmaciones con	No, solo necesito la confirmacion basica de la
detalles adicionales	cita
88	13

9. ¿Preferiría recibir confirmaciones de citas médicas con detalles adicionales, como ubicación del consultorio, requisitos previos a la cita o instrucciones específicas?

101 respuestas



En la pregunta número 9:

El 87.1% dijeron que sí les gustaría recibir notificaciones con detalles adicionales, lo cual la implementación del sistema puede influir positivamente, el sistema puede satisfacer las expectativas de los pacientes y mejorar su experiencia en la atención médica.

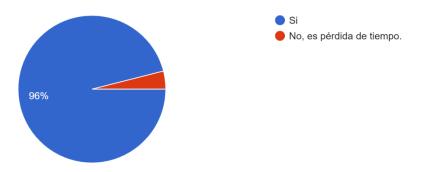
El 12.9% dijeron que no, solo necesitan la confirmación básica de la cita, aunque el porcentaje es menor también es importante para considerar durante la implementación de su sistema de reservas y citas médicas en línea.

• Pregunta 10

Si	No, es pérdida de tiempo
97	4

10. ¿Consideras que un sistema de reservas y citas médicas en línea podría mejorar la accesibilidad y la disponibilidad de los servicios de atención médica?

101 respuestas



De la pregunta número 10:

El 96% dijeron que el sistema sí podría mejorar la accesibilidad a servicios de atención médica, indica un fuerte apoyo a la implementación del sistema de reservas y citas médicas en línea, al centrarse en la conveniencia, la flexibilidad y la mejora general de la experiencia del paciente, el sistema puede contribuir positivamente a la accesibilidad y la eficiencia en la atención médica.

El 4% dijeron que no, si bien esta proporción es pequeña, es esencial abordar sus preocupaciones y demostrar cómo el sistema puede ser beneficioso para mejorar la accesibilidad y la experiencia de la atención médica en línea.

Análisis final de la aceptación o en su caso rechazo de la App en el mercado donde se desea posicionar

Con base a los resultados obtenidos de una muestra de 101 personas de género indistinto de entre 18 a 50 años encuestados en el municipio de Ocosingo, Chiapas, sobre la factibilidad de un sistema de reservas de citas médicas en línea, el 95% consideran conveniente reservar citas médicas en línea, además indica que, el 94.1% ayudaría a reducir los tiempos de espera en las consultas médicas y por último el 96% consideran usar el sistema de reservas de citas médicas en línea, donde mejoraría la accesibilidad y la disponibilidad de los servicios de atención médica de manera eficiente.

Con estos resultados podemos definir que el sistema de reservas y citas médicas en línea es aceptado en el municipio de Ocosingo una localidad de importancia en la región, con una población considerable y una demanda creciente de servicios médicos. Med Appoint tiene como objetivo proporcionar una solución conveniente y eficiente para pacientes y profesionales de la salud, aportando el agendado de citas médicas, recordatorios de citas próximas y un historial médico de las citas continuas, esperamos que la aplicación de reserva y citas médicas en línea sea ampliamente aceptada en el mercado debido a su capacidad para optimizar el proceso de programación de citas, mejorar la comunicación entre médicos y pacientes, reducir los problemas de inasistencias a las citas médicas y proporcionar una plataforma conveniente para acceder al historial médico. Con la creciente tendencia hacia la tecnología en la atención médica, creemos que estas funcionalidades serán altamente valoradas por pacientes y profesionales por igual.

2. PROPUESTA DE 8. SOCIOS CLAVE 7. ACTIVIDADES CLAVE 4. RELACIÓN CON CLIENTES **SEGMENTO** DE **VALOR CLIENTES** Constitución legal de la Instituciones de Permanencia o Promociones o descuentos. gobierno. empresa Resolver la Personas a la que va Normativas y o responsabilidad limitada o soporte técnico gratis al cliente. reducción dirigida al sistema: de Regulaciones (SRL de CV). Fidelización tiempos de espera o Personas entre los Identificación. o Ofrecer soporte excepcional. Claras. y conveniencia al 18 y 58 años Validación de Estudio de mercado o Recompensa por lealtad. agendar una cita o Personas con profesionales Médicos • Flujo de ingreso del negocio médica. dispositivos móviles. de salud. Clínicas o Planes: 0 Optimizar Muestra de población la o Promoción. Hospitales Paquete básico gestión de citas de 95.86 % Asociaciones para las clínicas y población. Paquete avanzado Médicas. los especialistas. EI sistema se Empresas de Automatizar posicionará en el el 3. CANALES DE COMUNICACIÓN **6. RECURSOS CLAVE** Tecnología. proceso de municipio de Ocosingo, Chiapas. reserva de citas médicas • Mercado potencial: • Redes sociales: Gerente general: Reducir o consultorios carga Capacidades comunicativas Faceboock administrativa privados У o Habilidades organizativas Instagram o Médicos, mejoras а la Contador servicio de TikTok eficiencia en especialistas y otros la • Ferias tecnológicas y eventos de outsourcing: programación de profesionales o Administrar el flujo de salud. citas médicas. salud efectivo. Elaboración de estados financieros. Programador: o Capacidad de aprendizaje y adaptabilidad o Pensamiento lógico y analítico Diseñador de interfaz: o Conocimientos de diseño visual o Experiencia en diseño de interfaz • Soporte técnico: o Experiencia laboral demostrable en proporcionar soporte técnico Financiero: Materiales: Materia prima Insumos Mobiliario y equipo Herramientas 0 • Intelectuales: o leyes y regulaciones varían según el país. 5. FUENTE DE INGRESOS

9. ESTRUCTURA DE COSTES

- Materia prima e insumos
- Mano de obra directa
- Gastos de administración
 - Sueldos del personal administrativo
 - Papelería y útiles de oficina
 - Artículo de limpieza
- Gastos de ventas
 - o Gastos de distribución
 - Sueldos y salarios del área de ventas
 - o Promociones
- Gastos indirectos
 - o Agua potable
 - Energía eléctrica
 - Alquiler de oficina
 - Telefonía

Planes:

Paquete básico

Frecuencia de costo:

- o Anual por cada cliente
- Paquete Avanzado:

Frecuencia de costo:

- o Anual por cada cliente
- Tipo de pago:
- Transferencia
- Efectivo
- Deposito