

## **MODELO CANVAS**

### **Segmentos de mercado**

¿Quiénes son nuestros clientes? Personas conscientes del medio ambiente, estudiantes, profesionales, empresas pequeñas con responsabilidad social.

¿Qué segmentos hay? Jóvenes interesados en sostenibilidad, usuarios de apps de salud y bienestar, ciudadanos urbanos, educadores ambientales.

¿Cuáles son sus necesidades? Conocer su impacto ambiental, recibir consejos prácticos, mejorar hábitos de consumo.

### **Propuesta de valor**

¿Qué problema resolvemos? Falta de conocimiento sobre la huella de carbono personal y cómo reducirla.

¿Cómo satisfacemos sus necesidades? Con una app fácil de usar que calcula automáticamente la huella y da tips personalizados.

¿Por qué nos eligen? Por la simplicidad, utilidad, enfoque educativo y compromiso ambiental.

### **Relación con el cliente**

¿Cómo nos comunicamos con ellos? Soporte dentro de la app, correos con tips, notificaciones push, comunidad en redes sociales.

### **Canales**

¿Cómo llega el producto al cliente? A través de tiendas de apps (Google Play, App Store), redes sociales, y colaboraciones con escuelas y ONGs.

### **Fuentes de ingresos**

¿De dónde vienen los ingresos?

Versión premium (más funciones, historial, consejos personalizados).

Publicidad de productos eco-friendly.

Colaboraciones con ONGs o empresas sostenibles.

Venta de reportes personalizados a instituciones educativas.

### **Actividades clave**

¿Qué debemos hacer?

Programar y actualizar la app.

Validar los cálculos de huella.

Crear contenido de tips sostenibles.

Difundir y posicionar la app.

### **Recursos clave**

¿Qué necesitamos?

Equipo de desarrollo (programadores, UX/UI).

Base de datos sobre huella de carbono.

Servidores y almacenamiento en la nube.

Expertos en sostenibilidad.

### **Socios clave**

¿Qué colaboradores son esenciales?

ONGs ambientales (para validar contenido).

Escuelas o universidades (para promover la app).

Influencers verdes.

Plataformas tecnológicas (para hosting y distribución).

### **Estructuras de cosas**

¿Cuáles son los costes?

Desarrollo y mantenimiento de la app.

Marketing y publicidad.

Servidores y almacenamiento.

Sueldos del equipo.

Licencias de software o datos.