# 关于汽车价格预测

摘要，关键词

## 引言

该数据集从kaggle竞赛上平台获取，国内某汽车公司希望通过在美国设立生产部门并在当地生产汽车，从而在美国和欧洲同行中竞争来进入美国市场。他们与汽车咨询公司签约，以了解汽车定价所依赖的因素。具体来说，他们想了解影响美国市场汽车定价的因素，因为这些因素可能与中国市场有很大不同。该公司想知道：

哪些变量对预测汽车价格具有重要意义

这些变量对汽车价格的描述程度如何

我们需要使用可用的独立变量对汽车价格进行建模。管理层将使用它来了解价格随自变量的确切变化情况，他们可以据此操纵汽车的设计，业务策略等，以达到一定的价格水平。此外，该模型将是管理层了解新市场定价动态的好方法

## 正文

## 结论

## 参考文献