# 关于汽车价格预测

摘要:本文通过对汽车咨询公司的不同汽车价格数据集做分析,旨在哪些变量对预测汽车价格具有重要意义,这些变量对汽车价格的描述程度如何

我们需要使用可用的独立变量对汽车价格进行建模。管理层将使用它来了解价格随自变量的确切变化情况，他们可以据此操纵汽车的设计，业务策略等，

关键词,汽车价格,回归预测,相关分析

## 引言

该数据集从kaggle竞赛上平台获取，国内某汽车公司希望通过在美国设立生产部门并在当地生产汽车，从而在美国和欧洲同行中竞争来进入美国市场。他们与汽车咨询公司签约，以了解汽车定价所依赖的因素。具体来说，他们想了解影响美国市场汽车定价的因素，因为这些因素可能与中国市场有很大不同。该公司想知道：

哪些变量对预测汽车价格具有重要意义

这些变量对汽车价格的描述程度如何

我们需要使用可用的独立变量对汽车价格进行建模。管理层将使用它来了解价格随自变量的确切变化情况，他们可以据此操纵汽车的设计，业务策略等，以达到一定的价格水平。此外，该模型将是管理层了解新市场定价动态的好方法

## 正文

对于汽车公司来说,一款汽车产品的定价关乎汽车产品在一个市场的竞争力,或许影响新兴汽车公司的承办,应该从市场价格数据中提取最关键的价格因素,从而获取消费趋势,进而定出强有力的价格,提高产品竞争力,使其成为明星产品,从而脱颖而出,使公司站稳脚根.

1. 数据预处理:
   1. 整理现有数据,其所有的特征分别为

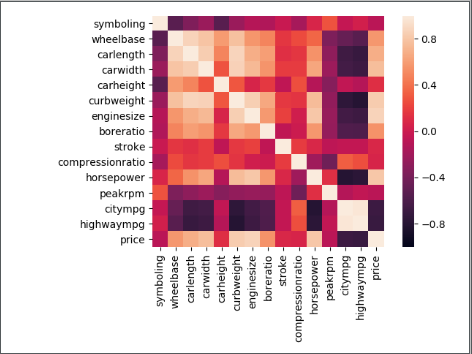
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 列名 | Car\_ID | Symboling | carCompany | fueltype | aspiration | doornumber | carbody | drivewheel | enginelocation |
| 含义 | 自增长id | 风险等级(Categorical) | 汽车品牌(Categorical) | 燃油类型(Categorical) | 洗涤剂(Categorical) | 车门数量(Categorical) | 车体(Categorical) | 汽车轮胎(Categorical) | 发动机位置(Categorical) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 列名 | wheelbase | carlength | carwidth | carheight | curbweight | enginetype | cylindernumber | enginesize | fuelsystem |
| 含义 | 轴距 | 汽车长度 | 汽车宽度 | 汽车高度 | 汽车空重 | 引擎类型(Categorical) | 防止气缸位置(Categorical) | 引擎大小 | 燃油系统(Categorical) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 列名 | boreratio | stroke | compressionratio | horsepower | peakrpm | citympg | highwaympg | price(Dependent variable) |  |
| 含义 | 汽车镗孔率 | 冲程数 | 压缩比 | 马力 | 峰值 | 城市里程 | 高速里程 | 价格 |  |

* 1. 将现有数据中文字类别(Categorical)转为数字

对现有的数据进行热图展示



由图展示可得:某些数据相关性特别高,故对数据进行主成分分析,得出特征之中对价格影响最大特征

## 结论

## 参考文献