本科毕业设计

题目:购物小程序设计与实现

姓名陈海霞

学院

专业计算机信息系统管理

班级

学号

班内序号

指导教师

2022年4月

摘要

本文首先对选题背景及微信小程序的发展现状进行系统分析,结合当今主流网络商城小程序所应具备的功能完成的系统需求分析工作,包括功能需求、性能需求以及可行性分析内容。其中系统前端功能包括注册登录、商品展示、购物车、订单结算、在线客服和用户信息管理模块;系统后台功能包括商品管、仓库管理以及系统管理模块。

其次完成系统设计工作。本小程序包括逻辑层、视图层和客户端三部分,采用类似 MVC 的开发模式完成,由客户端、小程序 API、数据库、web 服务器四部分部分组成。客户端采用 Felx 布局以确保页面在不同屏幕尺寸以及设备类型运行时可以处于恰当的位置,用户在前端完成操作后通过 Ajax 技术向服务器发送请求,服务器向数据库访问相应的数据以及访问相关的端口和 PHP 文件,进而进行数据处理操作。处理之后数据返回到客户端,经过页面视图进行渲染,用户可以查看结果。

再次完成小程序开发工作。小程序前端设计采用 WXML、WXSS 和 JavaScript 语言完成。其中 WXML 负责的是数据绑定、组件样式等设计的实现;WXSS 负责的是对 WXML 的组件样式进行渲染;JavaScript 负责的是应用逻辑层的设计。小程序后台功能采用 PHP + MySQL 的方案解决。采用 MySQL 数据库技术对归纳整理之后的国家科技支撑计划项目中相关资源进行数据库建设,来为本套网络商城小程序作数据支撑。小程序客户端的页面实现通过网络与服务器 REST API 接口通信来获取 MySQL 数据。

最后完成系统测试工作。在研究和开发完本小程序后,采用对小程序的功能、操作系统兼容性、屏幕兼容性、微信兼容性、性能以及后台接口等方面分别进行测试工作。对测试结果进行分析后,得出本小程序基本实现了各个模块功能,基本达到上线标准,可以满足用户的购物需求的结论。

本套网络商城微信小程序系统的设计虽然已经基本满足既定的功能需求,但是依然存在这一些需要增进的地方。在后续的过程中,主要应着眼于维护系统的稳定性,完善后续系统内容,提出一些系统改进方案。

关键词:网络商城,微信小程序,微信 web 开发者工具

ABSTRACT

So on。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。

目 录

关于学位论文使用授权的声明I

原创性声明I

摘 要II

ABSTRACTIII

第1 章 绪论1

选题背景1

国内外研究现状2

研究目的和意义2

论文结构3

第2 章 相关理论与技术5

微信 web 开发者工具5

微信小程序开发组件6

微信小程序开发 API6

前端开发技术7

后台开发技术7

数据库技术8

本章小结9

第3 章 需求分析10

功能需求10

系统功能模型10

系统核心业务10

系统性能需求12

可行性分析12

本章小结13

第4 章 系统设计14

系统设计原则14

系统架构设计14

系统逻辑结构设计15

系统功能结构设计16

前端功能设计16

后台功能模块19

数据库设计19

数据库模型19

数据库详细设计20

本章小结23

第5 章 系统实现25

开发环境搭建25

获取微信小程序 ID25

搭建开发环境25

前端功能模块实现27

注册登录模块27

商品展示模块28

商品分类展示28

购物车模块33

订单结算模块36

在线客服模块38

用户信息管理模块39

后台功能模块的实现39

商品管理模块39

仓库管理模块40

系统管理模块40

本章小结41

第6 章 系统测试42

测试方法42

系统测试环境42

测试结果42

系统功能测试结果42

系统兼容性测试结果44

系统性能测试结果44

本章小结44

第7 章 总结与展望45

工作总结45

未来展望45

参考文献47

致谢50

1.1选题背景

从移动互联网浪潮开启以来,信息技术的发展日新月异,这也潜移默化地影响着人们的购物观念以及购物方式,特别是网上购物成为了一种新型的购物方式

[1]。传统的购物方式让我们总需要考虑时间和空间的局限性,然而网上购物的方

式让我们改变了传统购物的方法,使之变得便利、简略、快捷,可以达到足不出户即可以购买所需商品的购物方式。

2017年1月9日,小程序正式上线的标志是"微信之父"——张小龙在广州亚运城综合体育馆进行的微信2017公开课 Pro 上以"下一站"为主题的发布会[5]。这个微信平台上的程序全称微信小程序,简称小程序,缩写 XCX,英文名mini program,小程序的使用优势在于其几乎是不占用手机内存的,而且在使用小程序之前是不必再应用商店中下载相信的应用软件的。用户进入小程序只需要在装有微信的手机中打开微信,直接搜索相应的小程序名称就可以直接进入小程序。同时小程序的提供给消费者的用户体验也是不逊色传统购物软件的,甚至用户提还要更高。[6]微信平台淋漓尽致地发挥了小程序"微、轻、小"等主要特点。

微信网络商城小程序的发以京东商城微信小程序的上线为开始起点的,到现在微信平台上已经上线了各种各样样的网络商城,进一步改变了人们的购物方式。

1.2国内外研究现状

小程序的主要开发语言是JavaScript,在国外 JavaScript 基本上是应用于网页开发,Google、YouTube、Facebook 等的都是利用 JavaScript 语言进行的前端开发[6]。与小程序相比,两者有很大的相似性同时还是有些许区别的。第一点长时间的脚本运行可能会导致页面失去响应的原因,是因为网页开发渲染线程和脚本线程是互斥的。而在小程序中,二者是分开的,分别运行在不同的进程中。其次,网页开发者需要面对的环境是各式各样的浏览器,PC 端需要面对 IE、Chrome 等,在移动端需要面对 Safari、Chrome 以及各种操作系统中的各式 WebView[7]。而小程序开发过程需要面对的是两大操作系统 iOS 和 Android 的微信客户端。

虽然小程序上线才两年的时间,但从技术的维度来看,小程序并非凭空冒出来的一个概念[8]。小程序只是一种新型的程序类型,关于小程序的构思的第一次出现其实不是在微信平台上。但是由于微信用户的规模庞大以及微信重视小程序的开发工作,使得微信小程序日渐成为我们消费者的主流应用系统的发展模式。

在当今社会我们对网络商城的概念并不感到生疏了,随着网络时代日新月异的发展,不仅网络商城的系统逐步完善,而且电子商务也成为了当今经济发展的重要因素[9]。

在国外,当前网络商城发展的领军者当属北美市场了,其中美国网络商城的快速发展走在了北美市场的前沿。具体体现在虽然美国市场仅仅经历了一年的时间就从 B2C 结算转变成为了 B2B 结算,但是通过 B2B 结算就已经超过了 B2C 结算的交易额[10]。在全球网络商城发展的过程中,即使以美国为代表的北美市场的网络商城发展突飞猛进,但是网络商城在欧洲地区的发展也在全球网络商城的发展中占有重要地位,其中欧洲依靠欧盟这一特殊的机构,整合资源,结合全球网络商城发展优点,走出了自己独特的道路,为全球网络商城发展贡献自己的力量。将目光转向国内市场,我国互联网发展的起步较晚,目前我国内的网络商城的结算依旧采用 B2C 结算[11]。我国网络上出现的首批网络商城服务到现在不过才二十多年。但是近年来我们国家计算机相关行业的迅猛发展,其中网络商城是其中的佼佼者。线上购物逐渐赶上甚至超过了线下购物,成为我国消费者的主要消费方式,同时网络商城的发展也逐渐改变我们的消费方式、生活习惯[12]。是我们国家未来消费方式的趋势。

1.3研究目的和意义

本选题来源于在移动互联网快速发展的时期,用户对电子类书籍日益剧增需求,依托微信云开发的敏捷优势,设计开发一个基于微信平台的网络商城小程序,主要目的一是便于项目的研发者、组织者进行  
业务推广,扩大支撑项目平台成果的影响力;二是符合当今人们高节奏的生活方式,使应用实现了触手可及,能够让消费者得到更加快捷,便捷的服务。将国家科技支撑计划课题的成果做一个更为全面、更为深入的推广[13]。

1.1微信小程序开发组件

微信小程序的组件是小程序开发视图层的基本组成单元,它自带微信风格UI 样式和特定功能效果。例如,用户在小程序页面上所看到的图片、文本、按钮等都属于小程序组件[21]。微信小程序为开发者提供了一系列基础组件,通过组合这些组件可以进行更高效的开发。

一般来说我们将组件按照功能主要分为以下七类:1.视图容器( View Container)组件,主要用于规划布局页面内容;2.基础内容(Basic Content)组件,主要用于显示图标、文字等常用基础内容;3.表单(Form)组件,主要用于制作表单;4.导航(Navigation)组件,主要用于跳转指定页面;5.媒体(Media)组件:主要用于显示图片、音频、视频等多媒体内容;6.地图(Map)组件,主要用于显示小程序的地图效果;7.画布(Canvas)组件,主要用于绘制画图内容。

1.2微信小程序开发API

微信小程序开发平台给开发者提供了非常全面的 API,开发者可以很方便的通过这些 API 调用微信平台提供的能力,以便我们开发者更好地更方便地去开发小程序。小程序提供的 API 按照功能主要分为以下几大类包括:网络、媒体、文件、数据缓存、位置、设备、界面、界面节点信息等。

1.3微信云开发

微信云开发是微信团队联合腾讯云推出的专业的小程序开发服务。开发者可以使用云开发快速开发小程序、小游戏、公众号网页等,并且原生打通微信开放能力。开发者无需搭建服务器,可免鉴权直接使用平台提供的 API 进行业务开发。其拥有无需搭建后端服务、快速构建、免鉴权、免登陆、统一多端应用、不限语言框架等特点。在目前敏捷开发背景具有十分突出的优势,能快速应对版本变化,极大的减少开发人员的负担与压力。

1.4开发技术

当前小程序开发采用UNI-APP,UNI-APP 是一个使用 Vue.js 开发所有前端应用的框架,开发者编写一套代码,可发布到iOS、Android、Web(响应式)、以及各种小程序(微信/支付宝/百度/头条/飞书/QQ/快手/钉钉/淘宝)、快应用等多个平台。其拥有跨平台、页面反应速度快、生态丰富十分活跃、快速构建等特点,自小程序生态开展以来,UNI-APP风靡各大应用场景。

在微信小程序的开发中微信平台为开发人员引入了 WXML 和 WXS语法。其中WXML(WeiXin Markup Language)是框架设计的一套标签语言,结合基础组件、事件系统,可以构建出页面的结构。WXS(WeiXin Script)是小程序的一套脚本语言,结合 WXML,可以构建出页面的结构。但WXS 与 JavaScript 是不同的语言,有自己的语法,并不和 JavaScript 一致。

1.5数据库技术

MongoDB是一个基于分布式文件存储的数据库。由C++语言编写。拥有高性能、丰富的语言查询、高可用、水平可拓展性、支持多个存储引擎等特点,旨在为WEB应用提供可扩展的高性能数据存储解决方案,MongoDB随着物理网时代的带来,应用越来广泛。

MongoDB是一个介于关系数据库和非关系数据库之间的产品。MongoDB从3.0版本开始默认使用的是WiredTiger引擎, WiredTiger引擎可以针对单个文档来保证ACID特性,MongoDB从4.0开始支持副本集多文档事务,从4.2版本开始支持分布式事物,因此可以跨多个操作,集合,数据库,文档和分片使用事物。

MongDB中的记录是一个文档,它是由字段和值对组成的数据结构。MongoDB文档类似于JOSN对象,其结构如下:

1.1业务分析

在整个基于小程序的商城中,首先由本商城的管理人员在后台进行电子类书籍的上架,待书籍上架后,客户刻在小程序前台界面进行数据购买,待客户成功付款,商家应在24小时内发货,若客户未付款,则代付款订单24小时内自动取消。其业务流程图如下:

1.2功能需求

1.2.1系统功能模型

本选题研究的主要内容包括网络商城小程序的系统设计。结合当今电子商务平台的微信小程序设计的优点。得出所设计的网络商城小程序系统主要的功能模块应该包括前端功能模块和后台功能模块这两部分。其中前端功能模块主要有注册登录、商品展示、购物车、订单结算、个人信息等模块的功能;后台功能模块主要有注册登录、商品管理、用户管理、订单管理等模块的功能。系统功能模块如图3.1所示

图3.1购物小程序功能模块图

1.2.2系统核心业务

前台功能

用户进入小程序后使用正确的用户名和登录密码成功进入本系统,可以对自己的信息进行修改和维护。可以更改用户昵称、密码登录信息、用户名、支付密码、出生日期、性别、验证的手机号码等信息。

当用户选中心仪书籍商品,将先关书籍商品加入购物车。用户可对购物车内的书籍商品添加、删除、增减数目。再其对商品操作的同时,购物车下方价格应随之变化等。

客户确认收货后可以对商品举行评价,可对商品文字是否清晰,章节是否有完整,客服服务态度,进行打分,同时还提供发布图片与追加评价等功能,其用例图如下:

用户用例图

后台功能

在本系统中,商家即是管理员,商家把所要销售商品的详细信息全部发布到网站供用户浏览选购。陈列的信息包括商品名称、商品描述、商品图片、商品价格、商品类别、销售量、作者、评价数、好频率等。其中销售量、评价数、好评率是系统自动计算,管理员无法填写。商品陈列功能是系统非常基础的功能,是用户完成商品购买这一过程的第一步。

用户可以检查在本系统中购买的商品的全部订单,只有付款的定单商家才会发货,待付款的订单,如用户超过24小时未付款,则系统会自动逻辑删除该笔未付款的订单。系统需要对每种状态的订单进行管理,以便会员和商家都能够清楚高效地了解商品的动态,其用例图如下:

管理员用例图

1.3系统性能需求

一个系统成功实现的标志是运行顺畅的界面。相反如果系统卡顿,伴随而来的是,打开界面的时候动作缓慢,响应不及时,轻则带来糟糕的用户体验,导致客户流失,重则在卡顿的过程中极可能导致收到外部攻击,从而导致客户资金损失。

(1)安全性需求:由于该网络商城小程序必然会涉及到金钱交易,因此保证消费者的利益是至关重要的。保障消费者的利益的重点是提高该系统的安全性,通过采用一系列最先进的安全防范技术来保障消费者的账户资金安全。同时需要考虑的是安全性和系统便捷性之间的平衡。而不是一昧的最求安全,放弃用户体验和网站的流畅性。

(2)稳定性需求:在消费者通过该网络商城购物时不希望看到的是系统卡顿、界面乱码、提供信息错误。这些问题均为系统没有提供较高稳定性所导致的。因此,如果想让消费者拥有更好的线上购物体验,我们提高系统稳定性这一过程就是必不可少的。

(3)可靠性需求:该系统投入生产之后,可能随着业务的飞速拓展,用户量急剧上升,这种高并发带来大巨大压力,可能导致用户信息,订单数据错乱,这些均是可靠性不足导致的,因此可通过负载均衡等一些列解决方案来弥补该问题。

(4)响应时间要求:对一个系统的评价标准,首先是响应速度。当消费者使用该网络商城小程序的时候如果连UI 界面都十分卡顿,那么就会丧失用户体验,不利于这个小程序的进一步推广,可通过优化程序本身或者CDN等技术来提升用户体验。

1.4可行性分析

本系统立足于微信小程序同时基于小程序的云开发展开,在技术方面具有可行性。在移动互联网技术发展迅速,大众对于电子类书籍的需求日益剧增,同时商城主要是经营电子类书籍,正好切入市场巨大需求之中,通过电子类书籍展开突破口,吸纳大量的用户,同时由于云开发带来的便捷性,高效性和低成本的特点,故在经济上具有可行性。

1.1系统设计原则

微信小程序设计的基本原则是在完成自己的既定要求的情况下针对微信客户端进行小程序的优化。以下设计原则都是基于对用户的尊重的基础上的,旨在微信生态类建立高效、一致的用户体验的同时,最大程度顺应和支持各业务需求设计,实现用户与程序的共赢。包括:1.友好礼貌(为了避免用户在微信中使用小程序服务时,注意力被周围复杂环境干扰,小程序在设计时应该注意减少无关的设计元素对用户目标的干扰,礼貌地向用户展示程序侧提供的服务,友好地引导用户进行操作。);2.清晰明确(作为一个负责任的开发者,一旦用户进入我们的小程序页面,就有责任和义务清晰明确地告知用户身在何处、又可以往何处去,确保用户在页面中游刃有余地穿梭而不迷路,这样才能为用户提供安全的愉悦的使用体验。);3.便捷优雅(从 PC 时代的物理键盘鼠标到移动端时代手指,虽然输入设备极大精简,但是手指操作的准确性却大大不如键盘鼠标精确。为了适应这个变化,需要开发者在设计过程中充分利用手机特性,让用户便捷优雅的操控界面。)等。

1.2系统架构设计

微信小程序的框架包含两个部分,分别为视图渲染View 层和代码逻辑 AppService层。

视图渲染层用于渲染页面结构,代码逻辑层用于运行 JS 脚本。视图层和逻辑代码层采用了双线程方式进行管理。视图层运行于一个 Webview 线程。在 Webview 线程中,会将 wxml 转化成 html,将 wxss 转化为 css,最终展示成我们的视图。

代码逻辑层运行在另一个 Webview 线程,即 JS 执行引擎线程(不同的环境中,实现的引擎不一样,在 IOS 中,使用 JavaScriptCore ,在安卓中使用 V8引擎或者 x5 JS 解析器,在开发工具中,使用 nwjs Chrome 内核,我们统称为 JSCore)。在 Jscore 中,提供了 javaScript 的运行环境,在这个线程中执行小程序主要执行小程序的逻辑代码。而视图层和代码逻辑层是两个单独的执行线程,而这两个线程之间的通信则是通过我们的 JSBridge。

图4.1系统架构图

1.3数据库设计

1.3.1数据库模型

基于微信小程序的网络商城系统研究和开发的时候最重要的内容就是针对商品、用户等信息进行数据库的设计,网络商城小程序提供给消费者最基本的内容就是商品的各种信息。一旦数据库的设计发生问题或者是数据库设计的不够合适,会导致消费者在网络商城小程序中购物时体验不好,浪费时间同时还给后期增减商品信息等数据库操作带来很多麻烦。在数据库设计的时候,我们必须牢记数据库设计中的相关规则规定,这样下来我们设计的数据库才能给小程序的使用者带来良好的用户体验以及在后期对数据库操作的时候也会十分方便不必浪费过多的时间成本等。

1.3.2数据库详细设计

数据库概念设计:在进行数据库设计的时候首先要进行的工作就是进行数据库概念设计,优秀的数据库概念设计是创建一个优秀的数据库的前提保证。数据库概念设计就是将我们现实中的具体事物转换为虚拟的数字信息,在这里就是将网络商城中的商品转换为抽象的数字信息。在这款网络商城小程序数据库概念设计的时候使用的方法是目前概念设计中最常用的方法——创建 E-R 图。我们创建了包括商品信息、用户信息、订单信息和商品分类信息等多种信息实体的E-R 图,数据E-R图如下。

图4.6数据库E-R图

逻辑结构设计:在进行网络商城小程序数据库设计的第二阶段就是进行数据库的逻辑方式设计。现实世界中的具体事物映射到数据库中就是关系模型、数字信息等。上文刚刚介绍了这套网络商城小程序中相关实体的概念设计以及

E-R 图的创建,结合上文所述内容我们方可以进行数据库的逻辑方式这个阶段的设计。也就是要做的工作具体为结合上文所创建的 E-R 图来设计相应的关系表来供数据库使用,其中 E-R 图中的实体、属性和联系等都要与表一一对应。在制作信息表示一定要标明 key,如果涉及到与其他表得联系时还设置 foreign key。接下来要仔细介绍的就是具体关系表的绘制。详细信息表的情况如下文所示:

用户信息表(user)基本数据表,如表4.2。表4.2用户信息表(user)

字段名类型大小为空字段描述

u\_id String 20否自增id

u\_nickname String 60否昵称

u\_realname String 60否真实姓名

u\_password String 10否密码

u\_gender Enum 1否性别

u\_phone String 15否电话号码

u\_wechat String 30否 wechatid

u\_isdelete Integer 1否是否删除

u\_createtime Date 否创建时间

u\_modifytime Date 否修改时间

分类信息表(sort)基本数据表,如表4.3。表4.3分类信息表(sort)

字段名类型大小为空字段描述

s\_id String 20否自增id

s\_name String 60否名称

s\_createtime Date 否创建时间

s\_modifytime Date 否修改时间

订单信息表(order)基本数据表,如表4.4。

表4.4订单信息表(order)

字段名类型大小为空字段描述

o\_id String 20否自增id

o\_userid String 20否用户id

o\_commodityid String 10否商品id

o\_price double 20否商品价格

o\_comment String 10否评论

o\_commentpictureurl1 String 500否评论图片1

o\_commentpictureurl2 String 500否评论图片2

o\_commentpictureurl3 String 500否评论图片3

o\_commentgrade Integer 1否评论等级(1到5级)

o\_comment2 String 500否追评

o\_comment2pictureurl1 String 500否追评图片1

o\_comment2pictureurl2 String 500否追评图片2

o\_comment2pictureurl3 String 500否追评图片3

o\_createtime Date 否创建时间

o\_modifytime Date 否修改时间

订单信息表(commodity)基本数据表,如表4.4。

表4.4商品表(commodity)

字段名类型大小为空字段描述

c\_id String 10否自增id

c\_name String 20否商品名称

c\_description String 10否商品描述

c\_picture\_url String 10否图片url

c\_price Double 10否商品价格

c\_discount Double 10否折扣率

c\_salesvolume Integer 11否销售量

c\_author String 50否作者

c\_commentnumber Integer 10否评论数

c\_applauserate Double 5否好评率

c\_launchtime Date 否上架时间

c\_removetime Date 否下架时间

c\_isdelete Integer 1否是否删除

c\_createtime Date 否创建时间

c\_modifytime Date 否修改时间

1.1开发环境搭建

1.1.1搭建开发环境

在获取微信小程序AppID后,需要完善开发环境。在开发者界面下载对应的依赖包。本文开发的基于微信小程序的网络商城 MAC 上进行开发的[39]。安装成功后,详细开发环境配制情况如下表5.1所示。

表5.1开发环境配置表

操作系统 MAC

微信 web 开发者工具 V1.02.1812271

MongoDB V4.2.0

在安装完之后,打开微信 web 开发者工具图表,管理员使用微信扫描二维码后进入菜单界面,完后单击菜单中的"小程序项目"选项,进入小程序项目管理界面,然后开发者依次填写项目目录、AppID 和项目名称。将上述内容填写完毕后单击"确定"按钮完成操作,跳转到微信小程序开发界面  
1.2前端功能模块实现

1.2.1注册登录模块

在消费者第一次使用这套网络商城小程序的时候,首先要进行的就是注册登录功能,在微信平台上我们可以直接接入官方提供的 wx.login()API 端口来确认消费者的昵称,位置等内容[40],同时需要用户填写电话号码,然后通过小程序将用户的基本信息返回至商城云服务中进行存储,第二次登陆读取  
图5.3注册登录功能实现流程图

1.2.2商品搜索与展示模块

消费者在登陆小程序后,系统默认推送浏览量和购买量最高的数据,将其展现在首页,同时推送,同时若消费者在搜索栏进行搜索,则展示搜索结果而不展示推送结果。其代码如下  
<!-主盒子->

<block wx:for="{{classifyItems}}"

图5.5商品分类展示功能效果图

1.2.3购物车模块

用户在登录注册完成之后,可以将挑选后的物品添加至购物车中,在购物车设计理念上,要以用户的便捷为指导思想,可以直接通过点击结算按钮进行结算。因此,要求在设计购物车时,需要用户对购物车信息一目了然,无需其他多余操作。可以快速便捷的达到付款的目的。实现本网络商城小程序购物车模块功能的关键代码如下。

<import src="/template/quantity/index.wxml"/>

<scroll-view class="scroll" scroll-y="true">

<view class="separate"></view>

<view wx:for="{{carts}}">

<view class="cart\_container">

<image class="item-select" bindtap="switchSelect" data-index="{{index}}" data-id="{{index}}"

src="{{item.isSelect?'../../images/cart/comment\_select.png':'../../images/cart/comment   
\_normal.png'}}"/>

<image class="item-image" src="{{item.pic}}"></image>

<view class="column">

<text class="title">{{item.name}}</text>

<view class="row">

<text class="sku-price">￥</text>

<text class="sku-price">{{item.price}}</text>

<view class="sku">

<template is="quantity" data="{{...item.count, componentId: index }}"></view></view>

</view></view>

<view class="separate"></view>

</view>

</scroll-view>

<view class="bottom\_total">

<view class="bottom\_line"></view>

<view class="row">

<image class="item-allselect" bindtap="allSelect" src="{{isAllSelect?'../../images/cart/comment\_select.png':'../../images/cart/comment\_n ormal.png'}}"/>

<text class="Mini \_text">全选</text>

<text>合计:￥</text>

<text class="price">{{totalMoney}}</text>

<button class="button-red" bindtap="toBuy" formType="submit">去结算  
</button>

</view>

</view>

完成以上配置之后,网络商城小程序的购物车功能得以实现。实现的效果如图5.7示。

图5.7购物车实现效果

1.2.4客服模块

客服模块是由腾讯云自带的在线客服模块来实现的,即节省了大量的开发工作提,利用现成的组件模块更快的组合,更符合云开发的思想。具体流程包括:

1.用户在小程序端通过可点击的客服按钮进入聊天室;

2.用户所传输的数据通过腾讯服务器转发至云服务端中;

3.后台服务人员收到消息可回复。

实现该功能的关键代码如下。

//通过组件方式

<contact-button type="default-light" size="20"

session-from="weapp">

</contact-button>

//通过按钮方式

<button open-type="contact">进入客服会话</button>

完成以上配置之后,该功能的实现效果如图5.11所示。

图5.11在线客服功能实现效果图

1.2.5个人信息管理模块

用户信息管理的的功能主要是用户的个人昵称,基本信息,住址等信息进行基本的管理。在用户对个人信息界面进行修改,新增,删除时,前端调用云服务的API对MongDB进行修改,修改完成后前端界面进行异步刷新,个人信息管理界面如下:

1.3后台功能模块的实现

1.3.1用户管理模块

作为一个B2C的平台,商家即是管理员,系统管理员拥有最高权限,商家可在后台管理基本的用户信息,商家的系统管理员可以对用户的昵称,消费金额,订单等信息进行查看,管理等操作,同时对用户的一些敏感操作,如反动言论,涉及政治等敏感符号等文字,除了使用腾讯云自带API进行监测外,还可以用通过管理员人工管理等方式来处理。用户管理模块图如下:

1.3.2订单管理模块

作为一个B2C的平台,商家即是管理员。系统管理员拥有最高权限,商家可通过管理模块来对用户日常所下订单进行维护,再根据订单列表进行一些汇聚统计。主要实现的功能包括:

1.可以查看与搜索所有历史订单信息。

2.可以对订单进行操作,例如发货,取消订单等。

3.对订单进行聚合的报表计算,例如查看每天收入,流水等情况。

对订单管理模块操作如图5.12所示。

1.3.3商品管理模块

作为一个B2C的平台,商家即是管理员。系统管理员拥有最高权限,系统管理员可以被授予相应的权限来对系统的商品信息进行维护,更好地保证网络商城正常工作。主要实现的功能包括:

1.对推送在首页的商品进行管理。

2.对商品商品的价格,并维护修改商品新冠信息,例如图片,出版社等。

3.管理在售商品的上下架。

4.针对某些商品进行营销推广等。

1.1测试方法

自微信小程序推行以来,其呈现出完全不同于其他类型的应用,展现出快捷,无需下载等优点。在测试方面采用传统的测试方法,即功能测试、兼容性测试、性能测试。因为采用云服务,对于后端接口测试、安全性测试则有腾讯云服务来保证,与同类产品例如传统网页,微信公众号的等,其更稳的稳定与安全。

因此本次系统测试主要分为以下两个方面的内容:

1.系统功能测试;

2.系统兼容性测试(包括:操作系统兼容性、屏幕兼容性以及微信版本兼容性等);

1.2系统测试环境

系统测试是完成系统后最重要的一个环节,在这里我们根据6.1节的测试方法,来进行微信小程序测试环境的搭建。本网络商城系统是基于微信小程序开发的,测试入口应该为微信应用。考虑到各平台的兼容性等,本次将分别测试安卓系统与苹果系统。详细硬件设备信息如下所示。

安卓系统:小米10,MIUI12,微信版本 Version8.0.9,CPU 为骁龙835,RAM 为4GB。

苹果系统:iphone12Max,iOS12.1.4,微信版本 Version8.0.9,CPU 为 A14,RAM   
为6GB。

电脑:MacBookPro 13,系统为 Mac OS,内存大小为16GB,浏览器为:谷歌浏览器, CPU 为因特尔酷睿 i7。

1.3测试结果

1.3.1系统功能测试结果

下面主要对系统的发送注册登录、商品浏览、购物车、订单支付和地址管理等功能进行功能性、安全性和稳定性进行测试[47]。以下是各个功能的测试情况。

基于微信小程序的网络商城的注册登录功能测试详情如表6.1所示。

表6.1注册登录功能测试

测试项目基于微信小程序的网络商城的注册登录功能测试

目的测试用户打开小程序时微信登陆和微信授权的功能。

前提用户初次打开小程序。

测试流程获取小程序,进入"我的"页面;弹出微信授权获取公开信息页面,选择允许或拒绝。

测试结果当用户选择允许时,个人信息显示用户的微信头像和昵称;当用户拒绝时,显示系统默认的头像和昵称。

基于微信小程序的网络商城的商品浏览功能测试详情如表6.2所示。

表6.2商品浏览功能测试

测试项目基于微信小程序的网络商城的商品浏览功能目的测试用户打开小程序时浏览商品时是否流畅。

测试流程进入小程序,浏览商品。

测试结果界面运行流畅。

基于微信小程序的网络商城的购物车测试如表6.3所示。

表6.3购物车测试

测试项目基于微信小程序的网络商城的购物车测试目的测试购物车功能是否实现。

前提商品有无库存的两种情况都要存在。测试流程用户浏览商品,并且添加到购物车中。测试结果购物车功能均能实现。

基于微信小程序的网络商城的订单结算测如表6.4所示。

表6.4订单支付测试

测试项目基于微信小程序的网络商城的订单支付测试目的测试订单结算功能。

前提支付成功且商品有库存。

测试流程用户成功支付购物车里的订单。

测试结果支付成功后,微信发送支付成功信息到用户微信账户中;支付失败后,系统显示支付失败字样,同时返回到订单详情页面当中。

基于微信小程序的网络商城的地址管理功能测试详情如表6.5所示。

表6.5地址管理功能测试

测试项目基于微信小程序的网络商城的地址管理功能测试目的测试地址管理功能。

前提进入网络商城小程序。

测试流程在我的页面点击"地址管理";点击新增地址。

测试结果跳转到地址管理页面,可以接受微信授权获取当前卫星定位信息;点击新增地址可按照规范新增收货信息。地址编辑完毕后保存,订单详情页面就可以实时定位当前收货地址信息[50]。

1.3.2系统兼容性测试结果

系统的兼容性测试结果如下所示:

测试内容结果

操作系统兼容性兼容

屏幕兼容性兼容

微信版本兼容性兼容

1.1工作总结

本文经过对基于微信小程序的网络商城详细分析,完成了这套基于微信小程序的网上购物系统。本文的主要研究工作包括以下几个方面的内容:1.通过对电商商务市场调研分析,发现没有一款专门兜售电子类书籍的网站,完成该网站可以弥补市场的空缺;2.结合小程序的开发,整理总结了当今微信小程序开发过程中所应用到的微信 web 开发者工具、微信小程序开发组件、微信小程序开发 API、HTML+CSS+JavaScript、PHP 开发语言等相关理论与技术;3.从系统功能需求、系统性能需求以及系统可行性分析等方面完成了对网络商城小程序的需求分析;4.从系统的架构、系统的逻辑结构以及结合微信小程序开发的特点,完成了网络商城小程序的系统设计与实现等章节的内容,实现了小程序各项前端功能和后台功能;5.通过对系统功能测试、系统兼容性测试等方面的工作,以及分析各项测试的结果,基本验证了网络商城小程序的各项功能达到了需求分析和系统设计中相关要求,完成网络商城小程序系统的测试工作,保证了系统可以被用户正常地使用。从而形成本篇由浅及深,从理论、技术到实现、测试的逻辑思路进行具体的描述。

在完成本篇论文的过程中,我严格按照软件开发流程是按需求分析、系统设计、系统实现、系统测试的步骤进行的。并且在开发这套网络商城小程序的过程中严格遵这些步骤,最终实现了这套功能完善小程序系统,并且保证了系统的平稳运行。

1.2未来展望

由于时间有限,本套网络商城微信小程序系统的设计虽然已经满足了推广民族特色农产品的基本需求,但是依然存在这一些需要增进的地方。在后续的过程中,主要应着眼于维护系统的稳定性,完善后续系统内容,提出一些系统改进方案。

(1)基于微信小程序的网络商城系统的客户端和服务器等方面相对于目前主流网络商城小程序来说功能还不够完善,后期应当对此进行改进和优化。参考现阶段流行的即时通讯系统,对本系统中的一些细节性的功能加以完善,以达到  
更好的用户体验。

(2)本系统并没有对同时多用户并发使用进行测试。接下来应该对此问题进行深入的分析和研究,找到提升系统性能的办法。

(3)本系统的 UI 页面还需要进一步优化,使其更加美观。

参考文献

[1]张迪,黄森,朱珺,朱烨.基于微信小程序的第二课堂学分系统设计研究[J].电脑知识与技 术,2018,14(36):54-57+71.

[2]刘文元.Web API 中的 GraphQL[J].电脑迷,2019(01):107.

[3]李洁.主流 JavaScript 框架——AngularJS、React 和 Vue 使用体会[J].电脑迷,2019(01):77.

[4]黄小华,傅永华,赵莉,郑丹,姚思奇.浅析题库类微信小程序设计及应用[J].信息技术与 信息化,2018(12):51-53.

[5]王婷婷.微信小程序开发[J].信息技术与信息化,2018(12):62-63.

[6]彭守镇.微信小程序应用探究[J].信息与电脑(理论版),2018(22):22-23.

[7]周浩,赵修彦.基于 ArcGIS JavaScript API 的物业全覆盖管理信息系统设计与实现[J]. 测绘与空间地理信息,2018,41(11):160-162.

[8]劳诗尧,胡必波,宋冠相.MVC 设计模式在互联网+农副产品创新电商平台应用研究[J].电脑编程技巧与维护,2018(11):136-138.

[9]Huifang Wang. Effect of Psychological Intervention of King's Interactive Standard on the Rehabilitation Process and Nursing Satisfaction of Patients with Severe Acute Pancreatitis in ICU[A]. Institute of Management Science and Industrial Engineering.Proceedings of 2018 3rd International Conference on Life Sciences,Medicine,and Health(ICLSMH 2018)[C].Institute of Management Science and Industrial Engineering:计算机科学与电子技术国际学会(Computer Science and Electronic Technology International Society),2018:5.

[10]方红亮,解颐,许宁.基于 JavaScript 的藏汉双语内容分享 WebAPP 设计与开发[J].电脑编程技巧与维护,2018(08):81-82+85.

[11]Zheng Liu. A Study of Cockpit HMI Simulation Design Based on the Concept of MVC Design Pattern[A]. Advanced Science and Industry Research Center.Proceedings of 2018 3rd International Conference on Modelling, Simulation and Applied Mathematics（MSAM 2018） [C].Advanced Science and Industry Research Center:Science and Engineering Research Center,2018:3.

[12]洪世勇.新时期网页设计中计算机图像处理技术的应用[J].信息与电脑(理论 版),2018(11):171-172+175.

[13]田俊峰. 多语言文本语义相似度的计算及其应用研究[D].华东师范大学,2018. [14]刘正,张书锋,赵鹤鸣.MVC 模式下多层分布式软件系统架构设计[J].现代电子技术,2018,41(07):135-139+146.

[15]张亚召. 基于行列式点过程的多语言多文档摘要研究[D].北京邮电大学,2018.

致谢

时间如白驹过隙,转瞬即逝。转眼之间。我即将离开这所给了我两年美好时光的北京邮电大学,去面对社会的考验,步入人生的另一个阶段。

完成本论文撰写之际,我要特别感谢母校北京邮电大学,谢谢您汇集了如此之多学识渊博的老师,配备了优秀的教学设施以及良好的生活设施,让我接收了良好的教育和丰富的研究生生活。今后步入社会,我将永远以母校为荣,也会将您的教育铭记于心,努力工作,做一个对社会有贡献的人。