高等教育自学考试本科

应用题目：西安曲江国际会展中心会展管理 信息系统的应用方案

专业名称： 会展管理

准考考号： 820118202999

学生姓名： 张尚坤

广 州 大 学

2020年9月10日

序言：

展会管理信息系统能给所有参与展会人的最优的参展体验，展会现场管理信息系统包括展会的展前准备、现场服务、展后的善后服务的全程服务，衡量一个组织能否办好展会的标准不仅在展览的收益上，更在于现场管理上，展会的现场服务表现得最为直接，展会合理而科学的现场管理信息系统不仅提升了展会现场管理信息系统水平和展会形象，更能获得宝贵的展会信息资源并挖掘利用。

1. 方案目标

该应用方案的目标主要体现在优化企业各类资源、提高客户关系管理能力、提高会展服务质量和效率、拓展会展业务领域等四个方面。

1. 方案内容

方案的内容针对目标做进一步细分，主要从一下四个方面进行展开工作

(一) 优化企业各类资源

资源与资产的最大区别在于，资源的价值具有潜在性，可以通过高水平的管理最大限度地发挥它的价值，这就是资源优化。计算机和互联网技术的使用，为企业管理者提供了一个企业资源规划和整理的平台，提高了决策的效率和水平。任何企业的资源都可分为有形资源和无形资源两种，会展行业同样如此。在贸易展览会行业，最主要的有形资源是展览场馆和资金，最重要的无形资源是客户信息和智力资源。信息化管理正对这些资源的优化发挥越来越大的作用。

(二) 提高客户关系管理能力

事实上，会展行业特别是展览会对于客户的熏视远不止把他们当作一种资源那么简单。因为客户的认可和参与程度直接决定展览的成败，所以客户关系管理成为展会管理的头等大事。

(三) 提高会展服务的质量和效率

毫无疑问，会展行业的各个经济要素如组委会、参展商、展馆等，一直在利用各种信息化手段提高工作效率，提高整个行业的运作水平。

(四) 拓展会展业务领域

会展业务领域拓展的典型是网上会展。随着电子商务日益成为一种重要的经济运行形式，电信运营商提供了种类繁多、日益便利的上网手段。如果说过去品牌会展主要通过建立网站以宣传自身，那么今天的网上会展已经具备了一些传统会展所不具备的功能和手段，不再仅仅是传统会展的宣传手段，而是渐渐成为一个相对独立的新的会展形式。目前，一些大型会展纷纷开设电子版，有的干脆就全部搬到网上。网页设计也跨七了一个新的台阶，不但设计精美、更新及时，而且普遍增加了许多实用性功能．如网上签约、下单、链接贸易伙伴等。与传统会展相比，网络会展具有参会者不受地域限制、交易成本低、组织工作简单等优点，日益受到会展主办方的青睐。网上会展以其低投入、高效益的特点必将成为传统会展的有效补充和延伸

1. 方案参与者

（一）领导小组

组 长：负责本次会议的全面领导和总指挥，协调和监督各工作组的工作；

（二）分组及工作职责

1、 策划布置组

成员：赵诚明、昊伟、李硕、李磊、吴东、冯鸿晖、张朗名、郭华晖等

工作任务：策划会议流程，以及会议相关活动，布置会场等。

2、组织管理组

成员：衡一格、侯斌、侯光平、孙国超、张国平、王海深、李姣姣等30人。

工作任务：监督会议进程，使各部门之间协调合作，筹备会议。维护会议现场秩序

3、会务服务组：

成员：胡强、曾瑞、刘森然、张莎莎、姚姗姗、刘天兵等23人。

工作任务：负责会议的接待等工作，以及会议现场的服务工作。

1. 邀请嘉宾

中国国际展览中心集团公司副总裁郑世钧、上海国际展览中心总经理方佩瑛、深圳会议展览业协会秘书长孙翌伦、[南开大学](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E5%BC%80%E5%A4%A7%E5%AD%A6/134521" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%9A%E5%B1%95%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%B8%8E%E7%AE%A1%E7%90%86%E4%B8%93%E4%B8%9A/_blank)，[上海理工大学](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E7%90%86%E5%B7%A5%E5%A4%A7%E5%AD%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%9A%E5%B1%95%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%B8%8E%E7%AE%A1%E7%90%86%E4%B8%93%E4%B8%9A/_blank)，[海南大学](https://baike.baidu.com/item/%E6%B5%B7%E5%8D%97%E5%A4%A7%E5%AD%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%9A%E5%B1%95%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%B8%8E%E7%AE%A1%E7%90%86%E4%B8%93%E4%B8%9A/_blank)，[上海第二工业大学](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E7%AC%AC%E4%BA%8C%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%A4%A7%E5%AD%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%9A%E5%B1%95%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%B8%8E%E7%AE%A1%E7%90%86%E4%B8%93%E4%B8%9A/_blank)行业代表四人

1. 方案实施方式

(一) 会展准备

在会展开幕之前，主办方要围绕会展参与者处理很多细节工作，在短时间内集中处理这些琐碎事项绝非易事，但很重要，细节工作直接关系到会展的效果，关系到会展参与者对主办方的印象。会展现场信息服务系统可以帮助主办方从繁杂的事务中解脱出来，达到事半功倍的效果。会展准备工作的内容：网页开发制作和信息；发参展商信息的收集和整理会展准备工作的内容；展前观众邀请信息预登记；胸卡设计和制作；原有观众信息的导入；会展准备工作的内容调查问卷的设计和印刷；触摸屏系统设计和制作等相关工作

(二) 现场服务

1.参展商服务。展商服务管理由展商登记、展商证卡制作、资料管理、欠费管理、展商申请服务管理、展商调查表、展台管理、展商调查表统计分析组成。

2.观众服务。观众服务包括：观众登记、观众信息收集、制作证卡、门禁管理、电子会刊、事件管理、调查表分析和观众抽样调查分析组成。

(三) 展后信息管理

根据不同权限，按照主办商各类查询条件的要求，在会后提供完整的卖家信息资料库和买家信息资料库。参展商用户可以按照姓名、单位、职位、行业、学历等不同条件组合对到会的观众进行查询；同时，基于查询结果，可以查看详细信息、查看名片原件图像、下载观众信息等，同时，提供发送邮件和群发邮件等观众联络功能。在展览结束之后，为主办方录人和完善现场获得的数据信息，并帮助主办方利用相关数

1. 活动费用

（一）房 费：27520元

688元/间×10间×4天=27520元

（二）餐 费：78336元

1088元/桌×6桌×12餐=78336元

（三）烟、酒水：12000 元

（四）会议室（租赁非含音响、话筒等）：104000元

26000元/天×4天=104000元

（五）不可预计费用：30000元

费用总计：251856元

1. 结论

展会现场的信息化经营和管理会更加的普遍，主办方不会再为了招商招展而东奔西走， 参展商和观众也可以更加准确的了解到展览的信息，更好的接受展会的全方的服务，在未来 的会展业，信息和技术方面一定会有一个崭新的面貌。