

广州大学

**高等教育自学考试**

**毕业论文**

论文题目 西安市会展旅游的发展策略

专业名称 会展管理

准考考号 820118202999

学生姓名 张尚坤

指导教师

2020年09 月 10日

**摘要** 会展旅游是一种高利润、高产出、专业性极强的旅游项日。是在良好的经济背景下,随着会议.展览的增多以及旅游业的逐渐成熟而出现的一种新兴的旅游类别西安市会展旅游优势与劣势并存，机遇与挑战并存。采用SWOT分析的方法，就西安市发展会展旅游的优势、劣势、机遇和挑战进行了具体分析，结合分析结果，确立了西安市发展会展旅游的定位，并提出了相应的策略。努力将西安市建设成为区域性的会展旅游目的地，促进西安市会展旅游的发展。

**关键词** 西安市会展旅游；SWOT分析；发展对策

目 录

[西安市会展旅游的发展策略 1](#_Toc2482)

[一、会展旅游的概念、作用 、特点 1](#_Toc29402)

[（一）会展旅游的概念 1](#_Toc30094)

[（二）会展旅游的作用 1](#_Toc8605)

[（三）会展旅游的特点 1](#_Toc29914)

[（四）会展旅游对旅游目的地的要求 2](#_Toc22801)

[二、 西安市会展旅游SWOT分析 2](#_Toc9746)

[（一）优势 2](#_Toc22479)

[（二）劣势 4](#_Toc10060)

[（三）机遇 4](#_Toc15851)

[（四）威胁 6](#_Toc4409)

[三、西安市发展会展旅游的基本对策 7](#_Toc7805)

[（一）树立创新理念 7](#_Toc15129)

[（二）将资源优势转化为产业优势 7](#_Toc19007)

[（三）建立健全会展管理机构实施市场运作机制 7](#_Toc5962)

[（四）引进先进会展企业 8](#_Toc1123)

[（五）建设与完善西安会展旅游的支持系统 8](#_Toc13661)

[参考文献 9](#_Toc6859)

西安市会展旅游的发展策略

# 一、会展旅游的概念、作用 、特点

随着会展业迅速发展的强劲势头和旅游产业发展的完善与成熟，会展业和旅游业的融合趋势不断加强，会展旅游炙手可热，受到政府、相关企业的重视。

## （一）会展旅游的概念

会展旅游是新兴的朝阳产业，是受世界瞩目的旅游项目。 众多学者从不同角度定义会展旅游的概念；我国旅游界普遍将会展旅游定义为：会展旅游是通过举办大型的展览会、博览会、文化节、体育运动会、商贸会等能够吸引大量与会人员前来洽谈商贸，旅游观光，进行技术合作，信息沟通，人员互动和文化交流，以带动相关产业发展的一种综合性的旅游服务形式。会展旅游的内容主要包括会议旅游、展览旅游、节事旅游和奖励旅游四个部分。

## （二）会展旅游的作用

会展旅游的团队规模大，且会展旅游者一般具有较高的文化水平和消费水平，逗留的时间较普通旅游者长；对酒店、餐饮、游览、娱乐、景区、交通、购物等相关的服务业产生积极的促进和带动作用。因此，会展旅游可以充分发挥会展经济的行业关联性， 为城市带来显著的经济效益和社会效益；通过带动相关服务产业的发展， 调整城市的产业结构，提高第三产业的比重，完善旅游目的地的基础设施，还可以创造就业机会。可以借助会展的影响，向前来参展、洽谈以及观展的世界各地旅游者进行旅游目的地的营销，宣传城市的形象，提高会展旅游目的地的影响力。

## （三）会展旅游的特点

会展旅游（Meetings.Incentives，Conventions，Exhibitions。简称MICE tourism）是现代旅游经济发展中的一项新兴产业。与常规的传统观光旅游相比，会展旅游具有组团规模大、停留时间长、创汇能力强、带动作用强消费档次高、服务需求高、受季节影响小等特点，享有“旅游皇冠上的宝石”的美誉。

## （四）会展旅游对旅游目的地的要求

会展旅游可以带动相关产业的发展， 带来经济和社会效益， 同时也离不开旅游业六大要素“吃、住、行、游、娱、购”的支持，对会展旅游目的地提出一定要求。 首先，会展旅游目的地具有知名的城市形象；城市形象是会展旅游发展的名片，知名的城市形象对展览、会 议、节事活动等参与者具有吸引力。其次，会展旅游目的地旅游资源丰富，能够为会展旅游的发展提供物质基础， 著名的旅游城市往往是会展活动的首选。再者，会展场地是会展旅游的载体，是发展会展旅游的前提条件。 因此，会展旅游目的地要配备标准的会展场地。 最后，会展旅游需要完善的基础设施及配套服务； 便利的交通、特色的饮食、优美的环境、现代化的娱乐设施等相关产业和配套设施为会展旅游的发展提供助力，提高旅游者的满意度。

# 西安市会展旅游SWOT分析

## （一）优势

### 1.独特的区位优势便捷的交通

西安是我国东部、西北、西南往来的咽喉，与整个西部地区保持着密切的人文、地理和产业链关系。作为全国综合配套改平试点城市和内陆开放城市，西安目前已发展成为中国北方中西部最大的工业基地科研与高教基地和金融中心；拥有8条国道和18条省道，通往各旅游景点的道路60多条，出租车一万多辆，用于接待的大中型豪华轿车近千辆。西安火车站是中国特等客运站之一，咸阳机场是国内四大机场之一，与国内各城市开辟有100多条航线，并与香港、日本名古屋、新加玻等直接通航。

### 2.一定规模的展馆

西安市拥有陕西省会展中心、西安会展中心、[西安曲江国际会展中心](https://www.baidu.com/link?url=jwisisydzfCzbFB3wndaPZQVZzm-aE-fRPn3YpanQN1JxrJhSFLj3EVVWkQlKI4_&ck=4292.14.87.214.709.373.599.481&shh=www.baidu.com&wd=&eqid=8549c42f00079e06000000065f34f769" \t "https://www.baidu.com/_blank)、西安国展中心、陕西省工业展览馆等十几个具有承办国际博览会全国性经贸洽谈会能力的大型综合性展馆，为发展会展旅游提供了硬基础和重要保障。

### 3.完善的城市功能

近年来，西安市以城市供水、道路、供气和旧城改造为重点，加快城市基础设施建设步伐。黑河引水工程向城市日供水3万T，全市的城市气化率达到75%旧城改造成效显著，通讯水平居全国大城市前列，与现代国际旅游中心域市标准接轨【1】。

### 4.丰富的旅游资源

西安素有“天然历史博物馆”之誉。人文景观数量巨大，拥有国家级重点文物保护单位16处，省级文物保护单位68处，市县级重点文物保护单位230处，登记在册的各类文物保护点多达2944处【2】。秦始皇兵马俑、明代古城墙等，不仅是中国历史文化的奇珍异宝，也是全人类历史遗产的重要组成部分。西安还拥有大量自然景观，如西岳华山.太白山国家森林等风景名胜区，与人文景观交相辉映，构成了西安独有的神韵风姿。

### 5.科教实力优势

西安已成为我国科研、高教国防、高新等领城的重要基地，被称为中国西部的科学城。综合科技实力仅次于北京上海居全国第三位，全市有普通高校35所，成人高校21所，民办高校43所，有10多个博士后科研流动站，约100个博士学位授予点和300个硕士学位授予点，独立科研机构661家。近年来，西安围绕航天器测控与回收取得80多项关键技术的重大突破，测控装备与模式均达到国际先进水平，作为国家“一五”、“二五”计划，“新一线”中心城市之一，国家安排的156项重点建设项目在西安部署17项之多，占全国的10.9 %【3】。

### 6.装备制造业发达

西安的装备制造业占GDP比重达10.5%，高于全国平均水平2.6个百分点，显示出西安装备制造业的优势所在.西安已有一批在全国有一定影响的大中型装备类企业和产品，成长壮大出一批如西飞西电彩虹陕汽庆安西航发陕鼓等全国知名的中大型装备工业企业、重型汽车﹑豪华大客车，高中压输变电设备，大型工业风机，工业缝纫机，公路专用设备及装置等，在全国均有重要地位。电子军工类的军用民用飞机，数字程控交换机彩管，军用雷达导航设备，航天发动机航天机载计算机通讯发射设备及微波和卫生通讯等，也在全国领先。

## （二）劣势

### 1.缺乏现代会展旅游理念

政府、商界、旅游行业仍然没有树立现代会展旅游意识，没有将会展旅游列为旅游规划发展的重点。缺乏对会展与旅游的关系的全面了解和正确认识，没有认识到会展旅游的带动功能，从而导致了对会展旅游业的发展定位措施都不够明确，没有针对性地采取应对和竞争措施。

### 2.缺乏举办大型会展的经验

虽然说西安市也曾举办全国性的会展，然而每年办展数量减少，并且大部分会展处于“小、散”的状态，与国内会展旅游十分发达的城市相比，差距仍然很大。

### 3.从业人员素质不均整体普遍较低目前

在我国发达的会展中心城市，如上海北京等地已有一定数量的会展专业人员活跃在会展旅游市场上，为大型的国际-国内会议提供专业性的服务.相比较而言，西安市发展会展旅游的人员，无论是会展组织者，管理者还是从业人员或是为会展旅游提供其它基础服务的人员，大多是“半路出家”，未经过严格的专业培训，因此很难满足会展活动组织与接待的特殊需要，进而严重制约着西安市会展旅游的快速发展以及西安市会展业的组织水平及服务质量的提高。

### 4.会展层次不高精品较少

虽然西安市目前举办的各种展览较多，每年在100场以上，但上档次上规模的寥寥无几，低层次重复办会的现象异常严重而且多是纯粹的办会，没有把会展的内涵和外延充分拓展，致使会展形式单调，层次不高，缺乏亮点，影响和效果不大。

## （三）机遇

### 1.旅游产业发展迅猛

近年来，西安市旅游产业发展迅猛，综合接待能力和经济效益连年大幅度上升， 2002年全市旅游总收入占全市GDP的13 5%，旅游业已成为西安市真正的支柱产业和先导产业。目前，西安市拥有回际旅行社27家，国内旅行社100多家，接待游客床位致达 17万张，其中旅游涉外饭店38家，星级饭店32家，年接待海外旅游者能力达100余万人次。组团类型开始多元化，开展了观光、商务、修学、会议、散客、特种旅游等多种类型。

### 2.西安曲江新区打造大型会展园区

西安曲江新区打造大型会展园区引起业界广泛关注。2006年4月，在陕西省委省政府的大力支持和西安市委.市政府的直接领导下，按照统一规划由省市共同投资进行扩建的重大城市功能配套项目―西安曲江国际会展中心奠基开工。国际化﹑智能化多功能配套齐全的大型会展中心在现有西安国际展览中心的基础上，扩建10万m²的展览场馆，展览面积增至15万m²，达到5 500个国际标准展位;同时将建设3.5万m²的国际会议中心，包括30个国际标准不同规格的会议厅。建成后，将形成一个规模宏大配套完整辐射力强带动作用明显的会展产业集群，能够承担国家大型展会和国际中型展会，该项目为陕西省西安市的会展业迎来了大发展的机遇。

### 3.展会应与当地支柱产业结合

一个城市的知名展会应当与当地支柱产业相结合。例如在青岛举办的中国家电博览会，就是因为青岛是海尔的大本营，利用海尔在家电市场龙头老大的地位，很容易促成展会的专业性，突出影响。就西安市而言，已经形成了电子信息航天纺织机电生物医学工程五大支柱，完全可以依据这些优势来举办相应的会展，例如可以策划一个电子展览会，充分调动西安电子、电气等相关企业参加 ，以基础工业的优势增加会展的影响力。

### 4.加快会展设施的提高与完善，注重高新技术的运用

完善的会展设施是会展旅游的载体。一方面就目前西安市展馆面积的实际扩建中，还存在诸多方面的制约因素，非企业单方面力量所能解决的，近期扩大西安市展馆面积绝非易事，所以西安市会展业的发展可采取先小后大，先国内后国外的模式。另一方面要加强会馆设施的提高与完善，注重新技术的运用，在展馆内应配备同声传译图文传输系统和网络会展系统等，不断提高承办会展的能力【4】。

### 5.新欧亚大陆桥开通后的贸易优势

新欧亚大陆桥80%穿过西部成为我国北方货物通往中亚、西亚﹑欧洲最便捷的通道。由于节省了运费和运输时间，从而大大降低了出口货物的交易成本，特别有利于西部地区在低成本条件下有效地参与国际分工和国际贸易。另外，中亚五国独立后，加强了同东亚国家的经贸往来。中亚五国主要以采掘业和加工业为主，消费品不足，需要从国外进口大量消费品和工业品。由于离中国最近，加上中国经济发展快，商品丰富，因而成为中亚五国扩大经贸往来、实施对外开放战略的首选地区。西安作为新欧亚大陆桥西部段综合实力最强的中心城市，有可能成为我国向中亚.西亚出口消费品和高新技术产品的重要阵地。

### 6.客源市场广阔

西安是中华民族的发源地,海外华人〔包括台湾同胞）的祖籍地之一，日前﹐西安市累计接待的海外游客有600多万人﹐先后有100多个国家元首和政府首脑访问过西安。2019年元月份﹐西安市共接待海外旅游者84 203人次，同比增长46.4%，国内旅游收入13.5亿元，同比增长22.7%。

## （四）威胁

### 1.国内城市会展竞争的压力

各大旅游城市为开展会展旅游活动，竞争十分激烈-作为我国三大会展中心的北京、上海、广州，无论从展馆水平，办展质量，还是知名度都优于西安，所以西安作为一支新打入会展市场的队伍，必须面临巨大挑战。

### 2.会展市场运作机制存在缺陷

由于西安市的会展旅游活动尚未真正进入旅游市场，因此行业内缺乏统一的管理体制，会展市场运作机制也存在缺陷。

### 3.会展市场环境较差

政府部门对会展业缺乏完签系统的管理、协调、鼓励、支持办法，缺乏对会展经营者和从业人员的资威认证和审查制度;会展举办主体素质不高，整体服务水平与国际标准有较大差距，一些场馆服务意识差，一门心思为了创收，巧立名目收取各种费用，给西安市在国内外商客中树立游良好形象造成了障碍。

# 三、西安市发展会展旅游的基本对策

## （一）树立创新理念

业内人士应高度重视会展旅游的重要经济作用;应向外界大力宣传会展旅游，使人们开始了解认识会展旅游。

## （二）将资源优势转化为产业优势

积极进行对外宣传，明确了西安市会展旅游的市场定位之后，应针对目标市场，积极开展相关方面的宣传促销。在宣传时，可借助西安市丰富的自然人文旅游资源以及完善的服务设施来提高会展的吸引力。就西安市宣传促销力度不强的现状，可采取政府、会展部门和旅游部门联手促销的策略，加强政府在宣传促销中的作用;同时要充分利用现代化科学技术提供的便利条件，如互联网等现代化的宣传手段与广告，加大宣传促销力度。

## （三）建立健全会展管理机构实施市场运作机制

纵观世界会展旅游发达的国家，都有专门的会展管理机构。如巴黎设置了会议与旅游局，日本新加坡和香港等在旅游管理机构下设有专门的会展局。在这里可以借鉴国外发达国家的经验，西安市可在旅游局下专设一个会展主管机构，进行会展活动的联络。审批协办工作，并且随着行业的不断发展和完善，政府办展的现象应该逐渐消失，政府不再干预和参与展会的经营业务，而是为会展发展提供政策信息服务支持，监督市场主体的运作和游戏规则的制定;并鼓励建立专业会展公司(PCO)目的地管理公司(DMC)，形成市场运作机制。一个城市会展业发展程度如何，除了与城市本身的吸引力硬件设施宣传促销等因素有关外，还取决于其PCO和 DMC的专业水平。国外的多数会议组织者在选址和日程安排上首先要找的是目的地的PCO或DMC。西安市要想提高会展业的水平，应当着手建立此类机构。同时还可筹建会展协会，加强行业指导管理，维护会展市场声誉;克服低水平小规模多头办展的状况，防止恶性竞争【5】。

## （四）引进先进会展企业

引进先进会展企业，培育会展经营主体，打造专业品牌会展加快从国内外引进会展企业，加强会展资源整合，在西安市现有会展企业中精心培育2～3家有一定实力和规模的会展经营主体，以增强会展业的整体实力和后劲。大力打造专业品牌会展，创出一批有南京自己特色的，像广州的“广交会”、深圳的“高交会”、大连的“服装节”那样有一定规模和在国内外有影响品牌会展。

## （五）建设与完善西安会展旅游的支持系统

西安市要开发会展旅游，还应建设和完善政府宏观政策支持系统、城市市政建设支持系统、学校教育支持系统三级支持系统，为西安市开发会展旅游打好市场、硬件、人才三方面基础。

作为一种新兴的旅游产品，会展旅游是世界旅游业重要的客源市场和争相竞争的目标市场，发展会展旅游品牌是一种理想选择，既相当符合西安市的特点，又可以提高西安市经济整体竞争力。面对新的市场形势和发展环境。会展旅游已经越来越显现出它的生命力，对一个城市的形象提升和经济拉动起到越来越大的作用,对于一些在经济、金融、都市化及整个城市重新构架等方面都在发展的现代化城市-西安来说极其重要。从本文的分析可以看出，西安市会展旅游的发展仍然任重道远，虽然西安市还处在会展旅游发展的初中级阶段，在服务水平、配套设施、规范标准化、专业人才培养等方面还存在一定的问题，但是我们只要保持“历史文化名城”的城市风貌的基础上，重点开发带有文化交流、寻根觅祖、教育培训、学术交流、高科技术博览等性质为主，商务、政治性会议为辅助的会展旅游市场，能充分发挥、利用西安的资源优势，抓住西部地区新一轮发展的历史机遇，克服不足，迎接挑战，在政府、企业的共同努力下，西安市一定可以找到适合会展旅游的发展道路，实现西安市会展旅游又好又快的发展。

参考文献

【1】林越英．《对我国会展旅游发展若干问题的初步探讨》，2002，(6)。

【2】蒋纪新、李兵、宋民生.《带你游西安》，1999，(3)。

【3】宿育海．《西安建成西部会展中心的六大优势》，2016，(4)。

【4】李爽．《从会展业与旅游业的关系看我国会展旅游的发展》，2015，(3)。

【5】陈来生．《上海“世博”效应与苏州会展旅游的发展对应》，2005，(10)。

**指导教师评语及论文答辩委员会最后成绩**

|  |  |
| --- | --- |
| 指导教师评语 | 建议成绩：  指导教师签字：  年 月 日 |
| 答辩委员会意见 | 答辩委员会主任签字（盖章）：  年 月 日 |