



ビジョンを明確にする

ビジョンとは

自らの意志を投影した
未来像のこと

自分たちが心の底から達成したい
と願う未来のこと

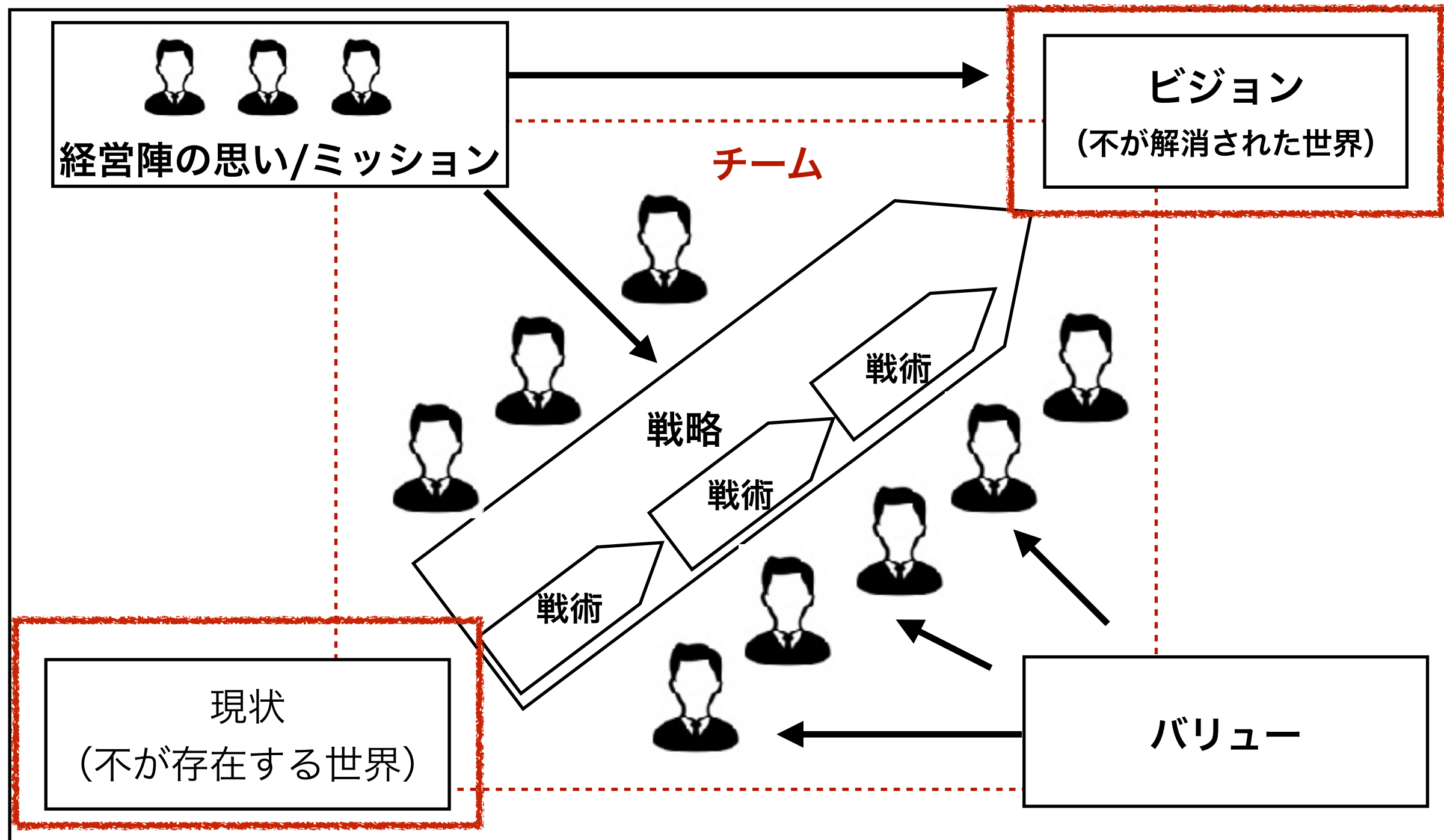
(ミッションを達成できた状態)

ミッションは自分達の中に“見つけるもの”
ビジョンは“創り出すもの”





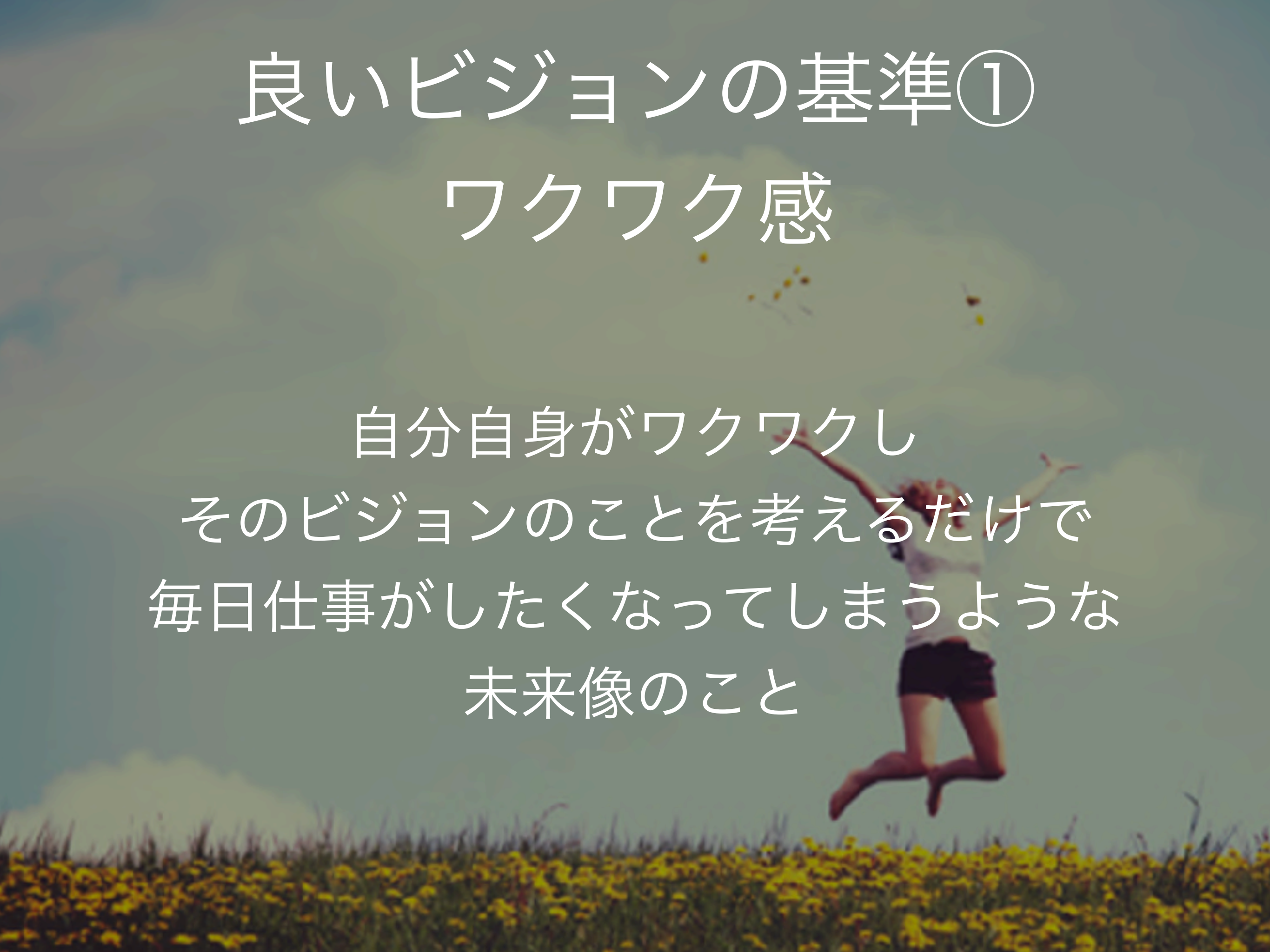
具体的に実現したい世界
を思い描ける必要がある



良いビジョンの基準①

ワクワク感

自分自身がワクワクし
そのビジョンのことを考えるだけで
毎日仕事がしたくなってしまうような
未来像のこと





“日本の基本から世界の普遍へ”

無印良品のビジョン

良いビジョンの基準②

巻き込む力

優れたビジョンとは
“人や組織固有のもの”
でありながら、多くの人に
「私の夢でもある」と思わせる
力を持っている

“Our Vision is
to be Earth’s most
Customer centric company

我々のビジョンは
世界で最も顧客中心の会社
になることだ”

Jeff Bezos
CEO of Amazon



良いビジョンの基準③

インサイトフル

優れたビジョンとは
自分が独自に持っている
視座やインサイトが
ベースになっている

障害のない社会を作る

障害は人ではなく社会の側にある。
社会にある障害をなくしていくことを
通して、多様な人が幸せになれる
「人」が中心の社会をつくる。

リタリコ

ビジョンは武器になる

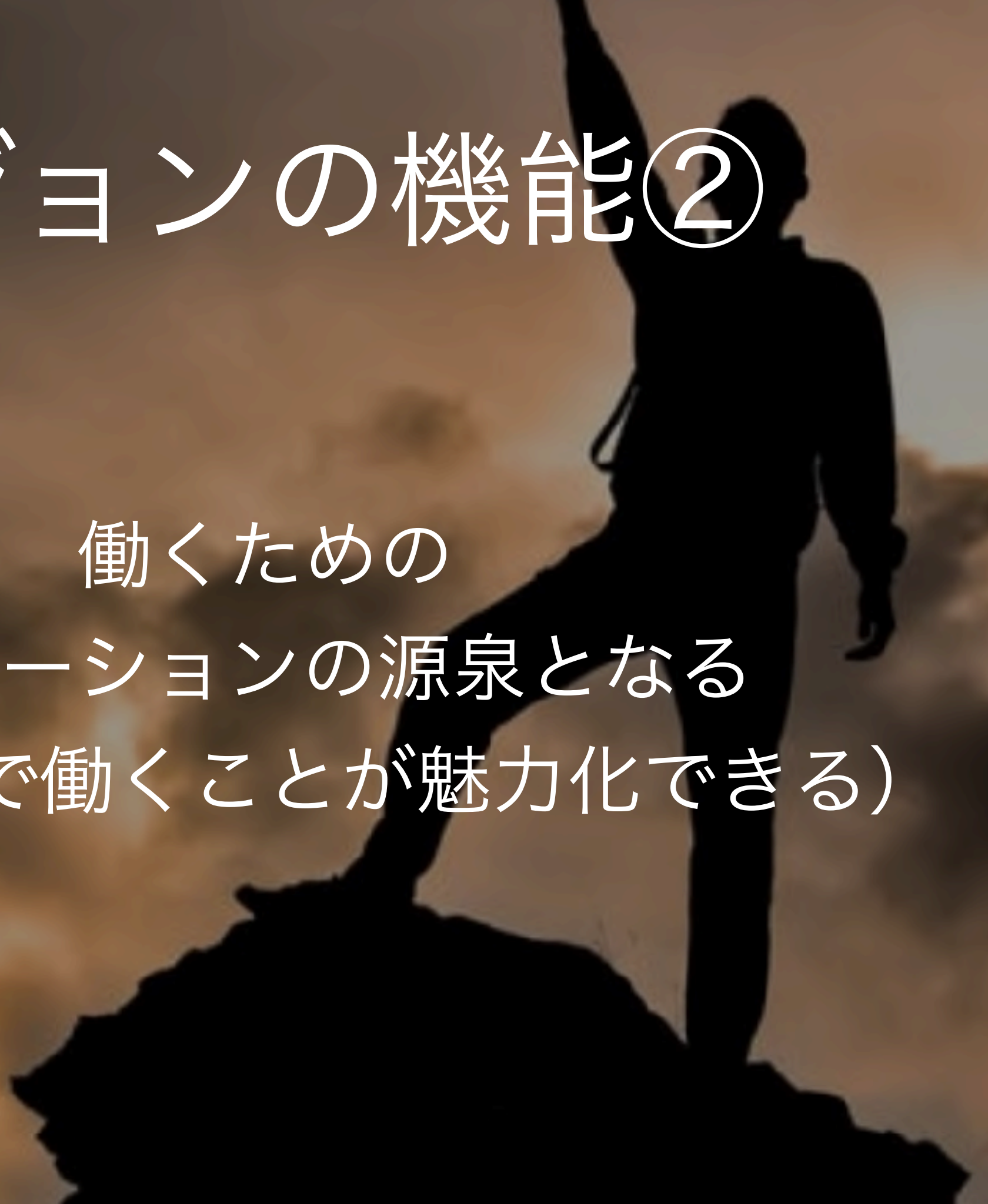


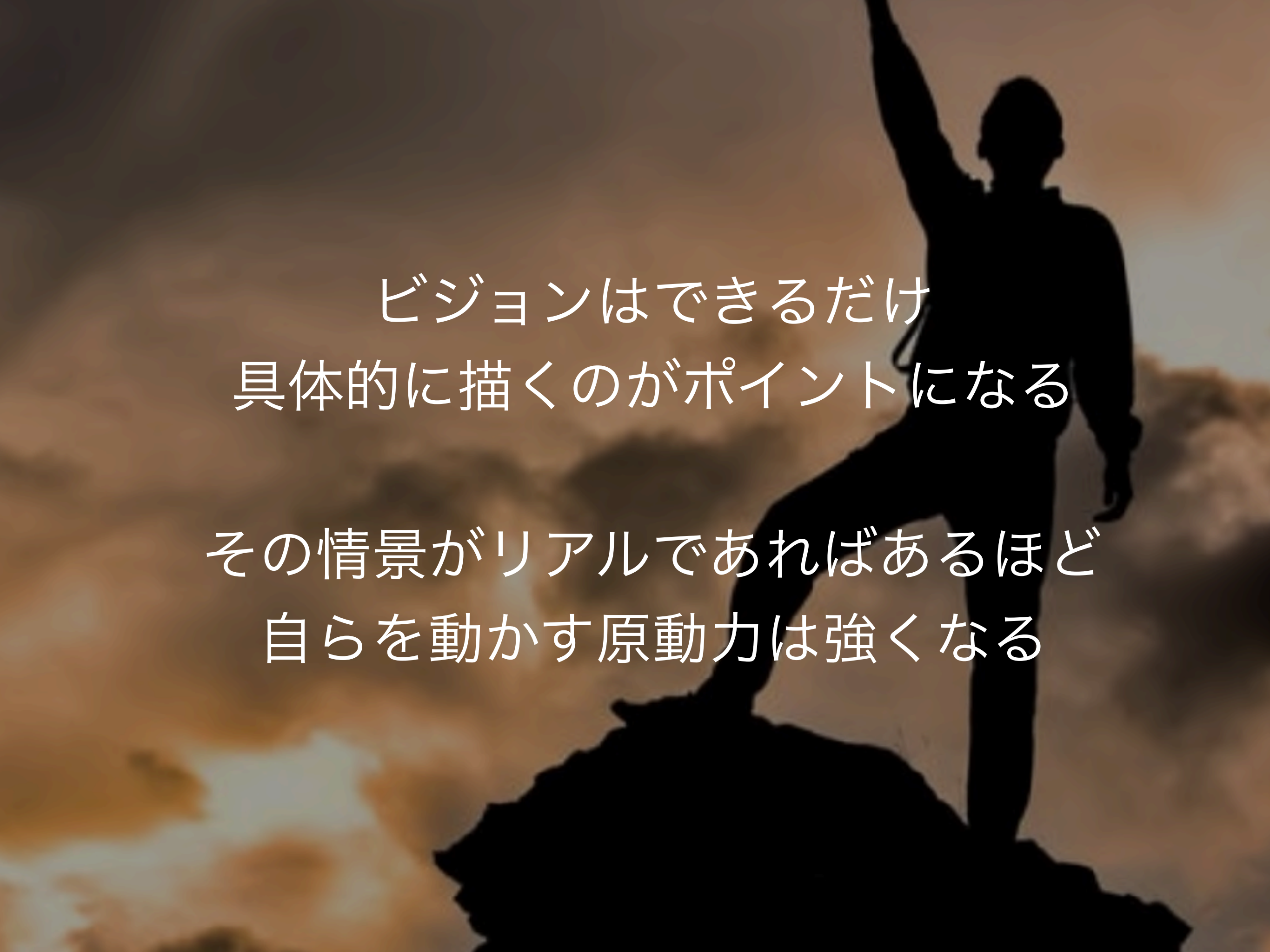
ビジョンの機能①

共有された目標になり
意思決定の
質とスピードが高まる

ビジョンの機能②

働くための
モチベーションの源泉となる
(その会社で働くことが魅力化できる)



A silhouette of a person standing on a dark, jagged rock formation. The person's right arm is raised high towards the sky, while their left arm hangs down. They are standing on the edge of the rock, looking out over a vast, hazy landscape. The background is a dramatic sky with warm, orange and yellow tones, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is one of triumph, achievement, or contemplation.

ビジョンはできるだけ
具体的に描くのがポイントになる

その情景がリアルであればあるほど
自らを動かす原動力は強くなる

ビジョンは、
内に秘めているうちは
空想にすぎない。
大きい声に出して初めて
行動に移せるのだ。

**Your vision is only actionable if you say it out loud.
If you keep it to yourself, it will remain a figment
of your imagination.**

起業家は
「ストーリーテラー」
になれるか？



誰の課題を解決するか？

誰の
課題？



自分自身が
抱えている課題



周りの身近な人が
抱えている課題



第三者が
抱えている課題

メリット

一番共感しやすい
メッセージ性が強い

他の人の共感を
生み出しやすい

客観的な視座を持てる
Biasがかかりにくい




デメ
リット

課題の痛みを
膨張しがちになる
客観的な視座が必要

視座が、狭くなって
しまう可能性がある
客観的な視座が必要

痛みの検証が
表面的になりがち
実際にどこに
痛みが存在するか
の掘り下げが必要

誰の課題を解決するか？

誰の課題？	 <p>自分自身が抱えている課題</p>	 <p>周りの身近な人が抱えている課題</p>	 <p>“自分ごと”の課題を解決しているか？</p>
メリット	一番共感しやすい メッセージ性が強い	他の人の共感を生み出しやすい	客観性 Biasがかかりにくい
デメリット	課題の痛みを膨張しがちになる 客観的な視座が必要	視座が、狭くなってしまう可能性がある 客観的な視座が必要	痛みの検証が表面的になりがち 実際にどこに痛みが存在するかの掘り下げが必要

A portrait of Pierre Omidyar, the founder of eBay, with long dark hair and glasses, gesturing with his hands. The background is a colorful, abstract pattern.

eBayの創業者

ピエールオミディアは
当時付き合っていた彼女の
ペッツディスペンサーを
ネットで売りたいかった。

しかし、その様なマーケットプレイスが
存在しなかったのでeBayを立ち上げた。


James Dysonは
紙パック交換が面倒な
掃除機に非常に大きな
憤りを覚えて
サイクロン式掃除機
を発明した。



Y-combinatorのインタビューでは
“誰がその製品を心の底から
欲しがっているのか？”を聞く。
ベストの答えは、製品を欲しがっているのは
起業家自身であることで
2番目にベストなのは、ターゲットユーザーを
ものすごく理解しているのがわかる解答だ。

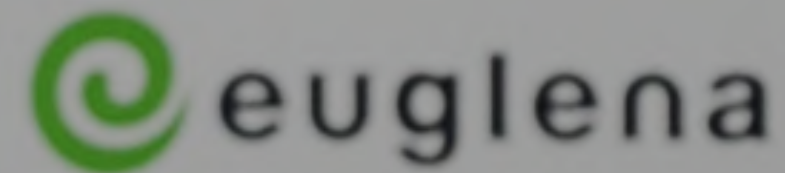
- Sam Altman
Y-combinator

<http://logmi.jp/25073>

A photograph of three young boys standing outdoors in front of a dense background of green trees. The boy on the left has blonde hair and wears glasses and a dark green t-shirt. The boy in the center has short brown hair and wears a light grey t-shirt. The boy on the right has dark hair and wears a blue and white striped polo shirt. They are all looking towards the camera with neutral expressions.

あなたの課題に出会った
原体験のストーリーは何か？

ユーグレナの出雲氏は
学生時代にインターンシップで行った
バングラディッシュで、栄養失調に苦しむ
飢餓の惨状を目の当たりにしたことが
起業のきっかけになった。



D freeの中西氏は、アメリカ留学時に
道端で、急な便意に負けて大量に
うんこを漏らした経験が人生を変えた。
これ以上の犠牲者を出さない方法を
考え抜いた結果、排泄を予知する
D freeにたどり着いた。



<http://www.shinchosha.co.jp/book/350531/>


Copyright 2018 Masayuki Tadokoro All rights reserved

Your story is
your strategy.

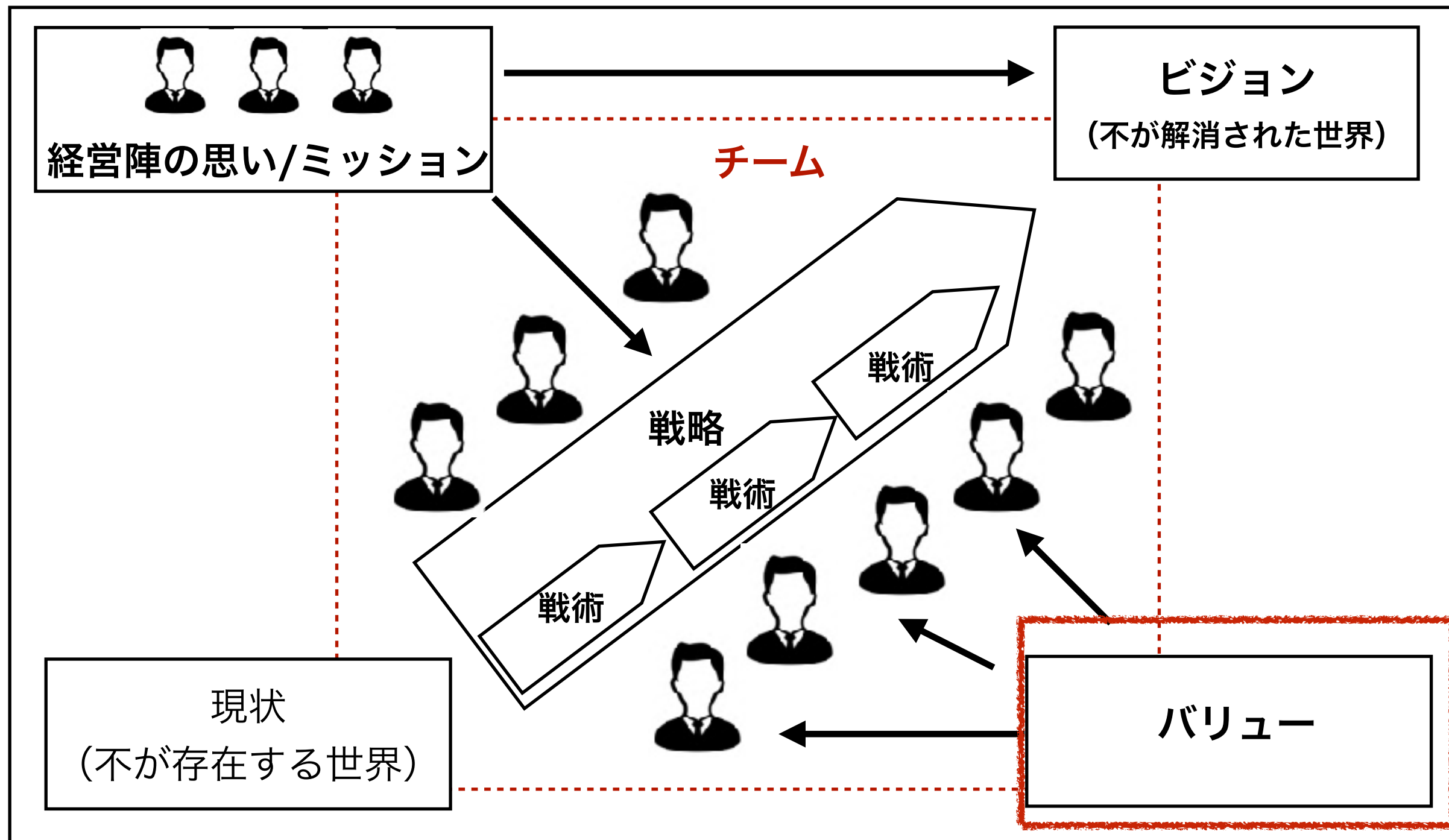
あなた自身のストーリーが
あなたの事業の戦略になる。

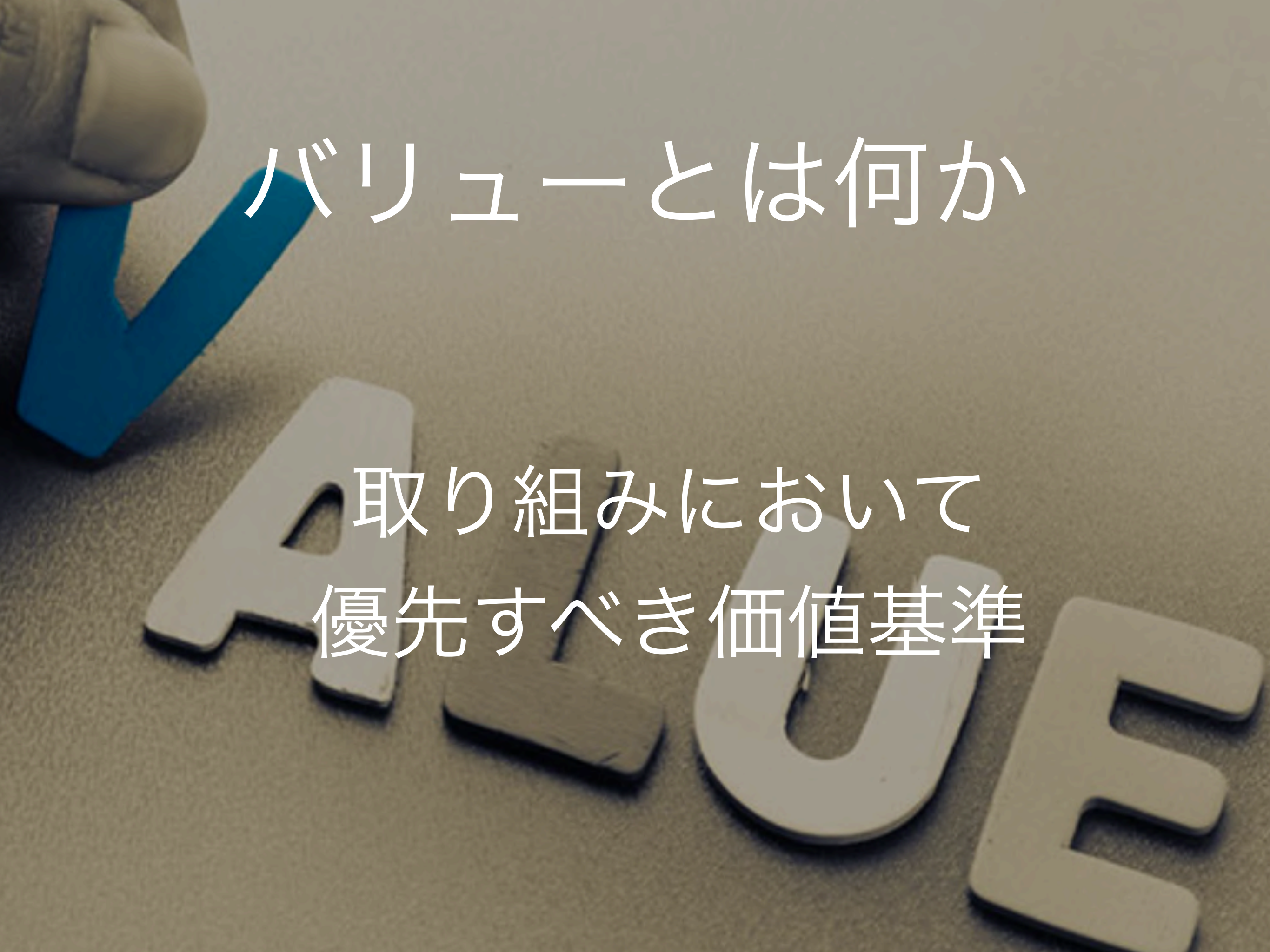
- Ben Horowitz



A hand in the top left corner holds a large blue checkmark. Below it, the word 'VALUE' is spelled out using large, light-colored wooden block letters. The background is a textured, light brown surface.


バリュー(行動規範)
を決める



A hand is holding a large blue checkmark. Below it, the word 'VALUE' is spelled out using large, light-colored wooden block letters. The background is a textured, light brown surface.

バリューとは何か

取り組みにおいて 優先すべき価値基準

A hand is visible in the top left corner, holding a large blue checkmark. Below the checkmark, the word 'VALUE' is spelled out using large, light-colored wooden block letters. The background is a textured, light brown surface.

バリューや行動規範は
多すぎないようにする
(3つ以下が理想)



KEEP
IT
SIMPLE

シンプルにする
複雑にすると
覚ええない

メルカリのバリュー

Go Bold (大胆にやろう)

All for One (全ては成功のために)

Be Professional (プロフェッショナルであれ)

Amazonのバリュー

Customer Obsession

カスタマーを起点に考え行動をする

Everyday is still Day One

Amazonでは、毎日が常に「Day One」であると考えています。
最初の一步を踏み出す日。

新たな挑戦を心待ちにする日。

そして今日が、皆様(従業員)にとっての「Day One」です。

<https://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&node=4967768051>

Patagoniaのバリュー

Patagoniaの最も重要な
株主（ステークホルダー）は地球である。

“地球にとって正しいか”
が我々のビジネスの基準です。

参照：<https://www.patagonia.jp/corporate-responsibility.html>

Google が掲げる 10 の事実

Google がこの「10 の事実」を策定したのは、会社設立から数年後のことでした。Google は随時このリストを見直し、事実が変わりがないかどうかを確認しています。Google は、これらが事実であることを願い、常にこのとおりであるよう努めています。

1. ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。


Google は、当初からユーザーの利便性を第一に考えています。新しいウェブブラウザを開発するときも、トップページの外観に手を加えるときも、Google 内部の目標や収益ではなく、ユーザーを最も重視してきました。Google のトップページはインターフェースが明快で、ページは瞬時に読み込まれます。金銭と引き換えに検索結果の順位を操作することは一切ありません。広告は、広告であることを明記したうえで、関連性の高い情報を邪魔にならない形で提示します。新しいツールやアプリケーションを開発するときも、もっと違う作りならよかったのに、という思いをユーザーに抱かせない、完成度の高いデザインを目指しています。

2. 1 つのことをとことん極めてうまくやるのが一番。

Google は検索を行う会社です。検索問題を解決することだけに焦点を置いた世界最大級の研究グループを有する Google は、自分たちにできることが何か、それをもっとうまくやるにはどうすればいいかを知っています。複雑な問題も反復に反復を重ねて解決し、すでに膨大なユーザーが情報をすばやくシームレスに検索できているサービスに対しても、絶え間ない改善を続けています。検索分野で培った技術は、Gmail、Google マップなどの新しいサービスにも応用されています。Google では、他の分野でも検索技術を活用することで、ユーザーが生活のあらゆる面においてさまざまな情報にアクセスして利用できるよう努力を続けています。

3. 遅いより速いほうがいい。

Google は、ユーザーの貴重な時間を無駄にせず、必要とする情報をウェブ検索で瞬時に提供したいと考えています。自社のウェブサイトがユーザーが留まる時間をできるだけ短くすることを目標にしている会社は、世界中でもおそらく Google だけでしょう。Google は、Google のサイトのページから余計なビットやバイトを削ぎ落とし、サーバー環境の効率を向上させることで、自己の持つスピード記録を何度も塗り替えてきました。検索結果の平均応答時間は 1 秒足らずです。Google が新しいサービスをリリースするときには、常にスピードを念頭に置いています。モバイルアプリをリリースするときも、新時代のウェブにふさわしい高速ブラウザの Google Chrome をリリースするときも同じです。今後も、さらなるスピードアップを目指して努力を続けていきます。

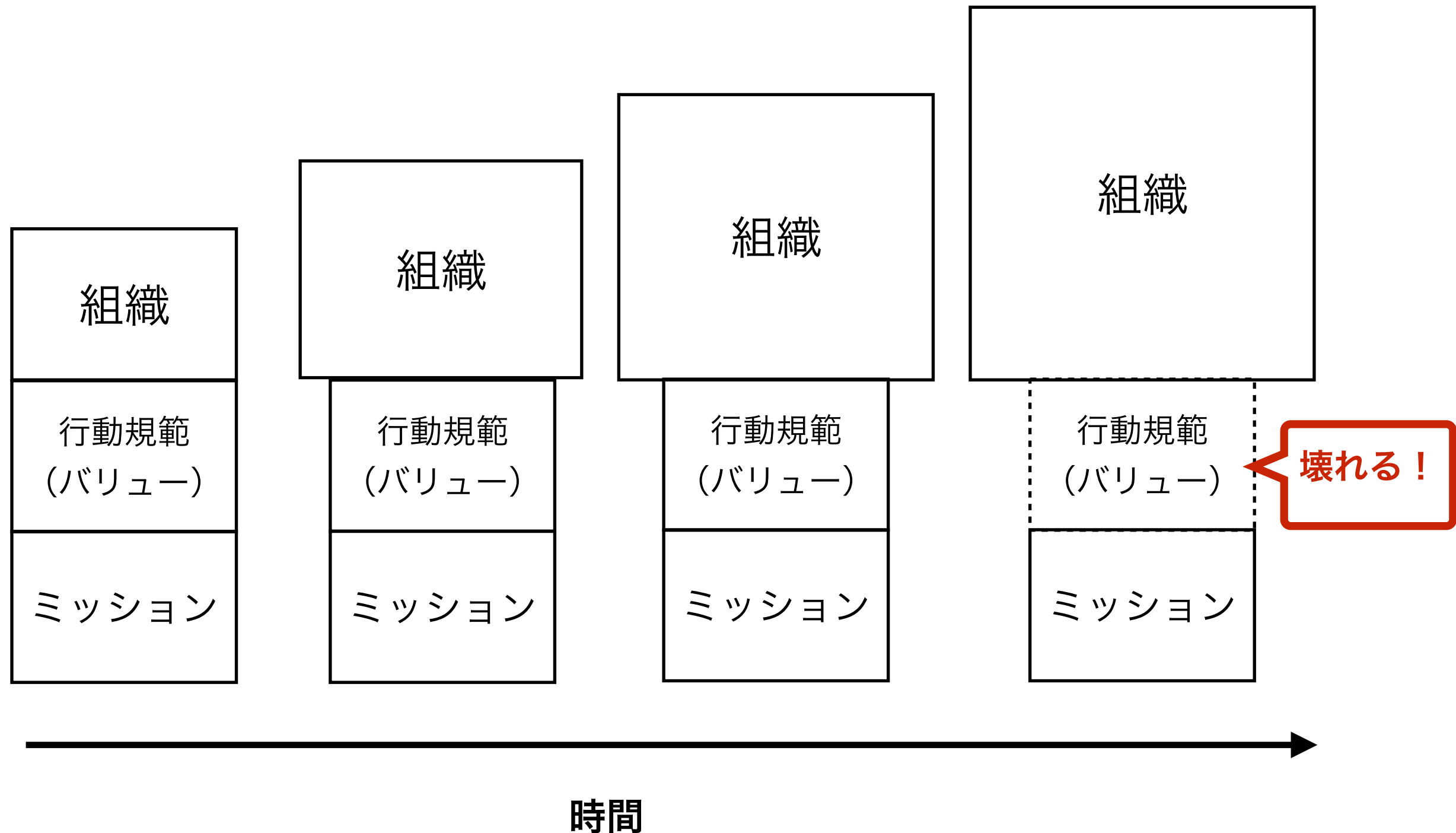
A hand in the top left corner holds a large blue checkmark. Below it, the word 'VALUE' is spelled out using large, light-colored wooden block letters. The background is a textured, light brown surface.

行動規範（バリュー）
が会社の文化になる

人が2人以上いる組織では
文化が重要になる

Matt Blumberg
CEO of Wordpress

スケールすると文化が 壊れることがある



“文化が壊れると
プロダクトを作る
原動力となる機械（組織）
が壊れることになる”

- Peter Thiel

スタンフォードの講義より

定点的にミッション/行動規範/組織 に整合性があるかをチェックする

