

# HY-464

## 1<sup>η</sup> Φάση project

Δαγκαλάκης Στάυρος 2790

Καλογιάννης Κων/νος 2706

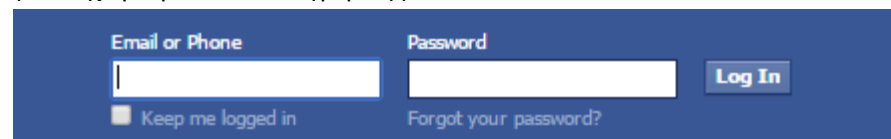
Βάρδας Γίαννης 1987

Σύστημα:	Απαιτήσεις :	Link:
Facebook	Διαχείριση Ομάδων Ειδοποιήσεις Διαχείριση Συναν.	www.facebook.com
YouTube	Ειδοποιήσεις	www.youtube.com
Elearn	Διαχείριση Ομάδων	elearn.uoc.gr
Amazon	Ειδοποιήσεις	www.amazon.com
LinkedIn	Συμπλήρωση Βιογρ. Αξιολόγηση/προώθηση επαγγ. ικανοτήτων	www.linkedin.com
Gmail	Ειδοποιήσεις	www.gmail.com
Certh	Συμπλήρωση Βιογρ. Αξιολόγηση/προώθηση επαγ. ικανοτήτων	www.certh.gr

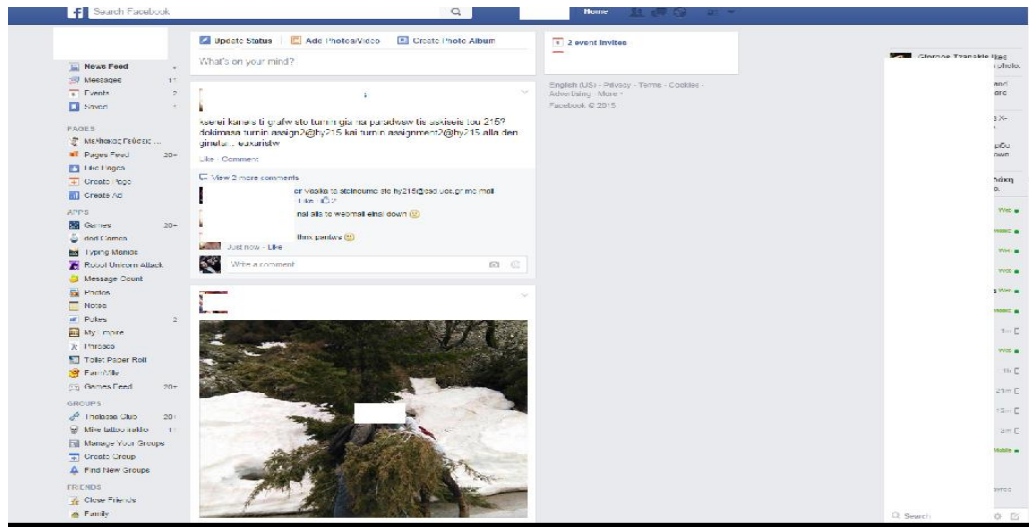
### Facebook.com :

Η αρχική σελίδα παρέχει το αναγκαίο login και sign up ενώ σε καθοδηγεί και για τη χρήση του site και από το κινητό. Το logo είναι στο αναμενόμενο σημείο.

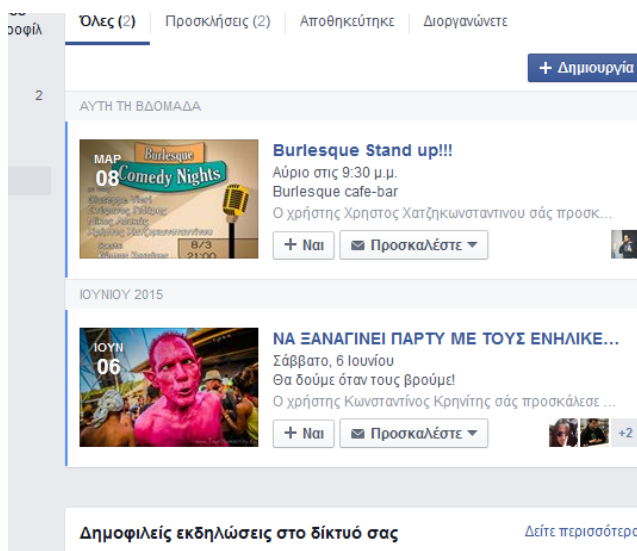
Έχει καλή οργάνωση περιεχομένου, σε ότι αφορά τη προσβασιμότητα ως προς τον χρήστη. (Είναι χωρισμένο σε κατηγορίες )

A screenshot of the Facebook login interface. It features a dark blue background. On the left, there is a white input field labeled "Email or Phone" with a small magnifying glass icon. Below it is a checkbox labeled "Keep me logged in". To the right of the input field is another white input field labeled "Password". Below the password field is a link that says "Forgot your password?". To the right of the password field is a blue button with white text that says "Log In".

Οι υπηρεσίες που παρέχει είναι διαχείριση ομάδων ,chat ,live feed ειδοποιήσεις (οι οποίες εμφανίζονται και ως μήνυμα όταν λαμβάνονται αλλά και ως αδιάβαστες ειδοποιήσεις στο εικονίδιο της σφαίρας ).



Παρέχει επίσης τη δυνατότητα δημιουργίας events(εκδηλώσεις) και την πρόσκληση φίλων σε αυτήν από τις οποίες ωστόσο λείπει ένας σαφής διαχωρισμός (π.χ. μουσικό event, πρόσκληση σε party έχουν ίδιο layout). Παράλληλα όμως ο τίτλος του κάθε event οδηγεί σε αυτούσια σελίδα για το κάθε event.



Η δημιουργία/διαχείριση ομάδων είναι εύκολη με σαφώς ορισμένα κουμπιά



**Οργάνωση περιεχομένου(+):** Το περιεχόμενο είναι σωστά δομημένο σε κατηγορίες, με το κύριο feed στη μέση και επιπλέον λειτουργίες αριστερά. Ενώ στα δεξιά εμφανίζονται δευτερεύων ειδοποιήσεις όπως «# προσκλήσεις εκδήλωσης»

**Παρεχόμενες υπηρεσίες(+):** Παρέχονται όλες οι υπηρεσίες που περιμένει κανείς από ένα social network όπως, προφίλ ,αναζήτηση, αιτήματα φιλίας, δημιουργία εκδηλώσεων- events, διαχείριση ομάδων.

**Αισθητική σχεδίαση(+):** Ωραία σχεδιασμένο χωρίς περιττή πληροφορία για το χρήστη

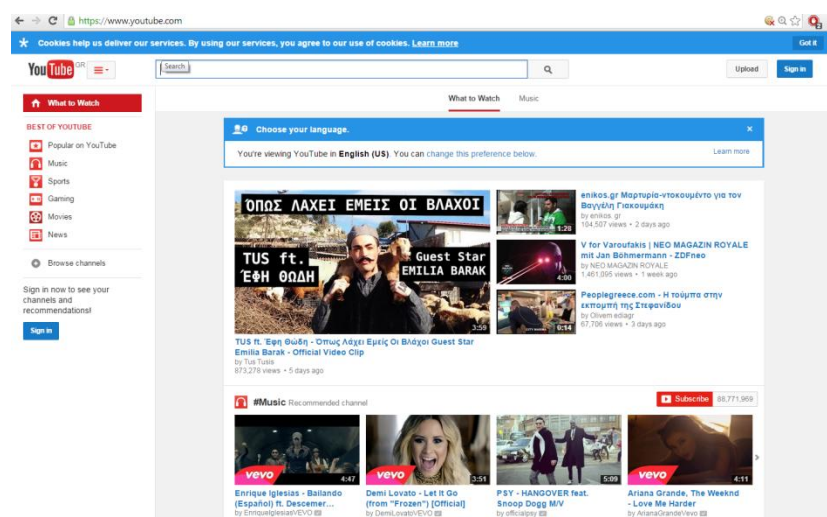
**Ελλείψεις(-):** Κάθε event θα μπορούσε να έχει ένα μικρό κείμενο για το «τι είναι»

## **YouTube :**

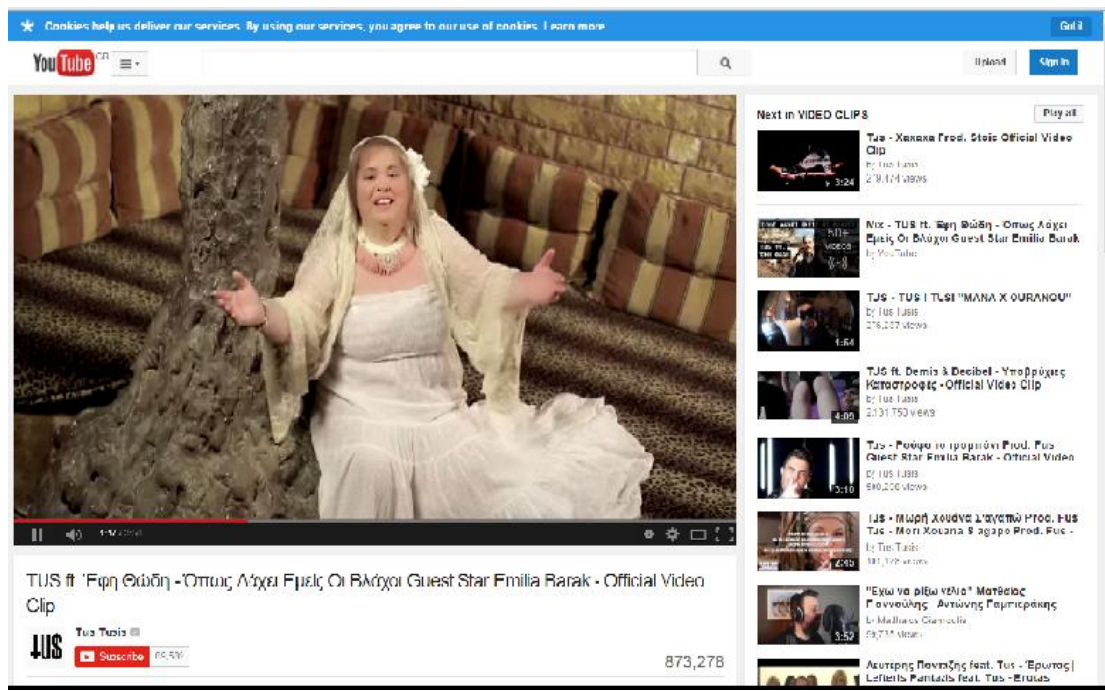
Η αρχική σελίδα είναι πλήρως κατατοπιστική με το logo να είναι εμφανές με το search bar να είναι ευδιάκριτο και μεγάλο(μεγαλύτεροι τίτλοι εμφανίζονται ολόκληροι)

Πολύ κάλο layout με χώρισμένες σωστά τις κατηγορίες που μας ενδιαφέρουν (σχετικά βιντέο, δημοφιλείς κατηγορίες και κάποια channels που παρέχει το YouTube.) Καλά δομημένο login- sign in καθώς σε πηγαίνει σε μια νέα σελίδα για να πραγματοποιήσεις την είσοδο – εγγραφή(το οποίο όμως προσθέτει ένα βήμα).

Η είσοδος στο σύστημα δεν είναι απαραίτητη για την πλοήγηση και τη χρήση του ενώ απαιτείται μόνο για την μεταφόρτωση video και την συγγραφή σχολίων σε ένα video.



Οσό προχωράμε βαθύτερα στο site, παρατηρούμε ότι μας εμφανίζει τις άμεσα ενδιαφερόμενες πληροφορίες. ( χωρίς να επιρέαζει το κυριο περιεχόμενο ).



Σε οποιαδήποτε σελίδα του site όσο «βαθιά» και αν είμαστε πάνω αριστερά εμφανίζεται η καμπάνα-ειδοποιήσεις(σωστό mapping).

Μεταφόρτωση



**Οργάνωση περιεχομένου(+):** Σωστά οργανωμένο περιεχόμενο σε κατηγορίες με το πιο σημαντικό (τα video) να καταλαμβάνουν σχεδόν πλήρως την οθόνη

**Παρεχόμενες υπηρεσίες(+):** Παρέχονται όλες εκείνες οι υπηρεσίες που απαιτεί ένα σύστημα τέτοιου είδους(profile,search bar,recommended,favorites)

**Αισθητική σχεδίαση(+):** Ωραίο αισθητικά στο μάτι με μόνο την απαραίτητη πληροφορία άμεσα διαθέσιμη.

### **Elearn :**

Σαφώς ορισμένο περιεχόμενο(logo,τμήματα παν/μίου,calendar,search), παρέχει δυνατότητα login ενώ είναι δυνατή η εξερεύνηση του περιεχόμενου χωρείς να είναι απαραίτητη η σύνδεση στο σύστημα ( πχ . μαθηματα Παιδαγωγικού ).

Περιέχει οδηγίες σχετικά με το navigation στο site καθώς και οδηγίες για είσοδο στο σύστημα.

The screenshot shows the elearn.uoc.gr website. The header includes the university logo and name, a language selector (English), and a login status. The main content area is divided into several sections: a login form with fields for username and password, a 'Main menu' with links to 'New stories' and 'Courses', a 'Course categories' list with various subjects like 'Pedagogical', 'Biological', and 'Mathematical', and a 'Calendar' for March 2015. There are also sections for 'Latest news' and 'Blogs'.

Παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας ομάδων συζητήσεων στους εγγεγραμμένους /διδάσκων για λύση αποριών.

The screenshot shows the discussion forum interface. The top part displays a list of topics with columns for 'Topic', 'Author', 'Replies', and 'Last message'. Below this, a detailed view of a specific discussion thread is shown, including the thread title, the user who started it, and a list of replies with their content and timestamps.

**Οργάνωση περιεχομένου(+):** Σαφώς ορισμένο περιεχόμενο με logo, κατηγορίες(αριστερά login, κύρια οθόνη τμήμα του παν/μίου, δεξιά δευτερεύων πληροφορίες όπως calendar, συνδέσμους για βίντεο σε θέματα του Παν/μίου κρήτης).

**Παρεχόμενες υπηρεσίες(+):** Παρέχονται οι αναμενόμενες υπηρεσίες όπως δημιουργία και εμπλουτισμός προφίλ, απόκρυψη στοιχείων χρήστη, εγγραφή σε μάθημα, δημιουργία συζητήσεων

**Αισθητική σχεδίαση(+):** Ωραίο αισθητικά, χωρισμένο σε σωστές κατηγορίες με εμφανή θέματα(τίτλος, χρώμα μπλε που υποδηλώνει σύνδεσμο)



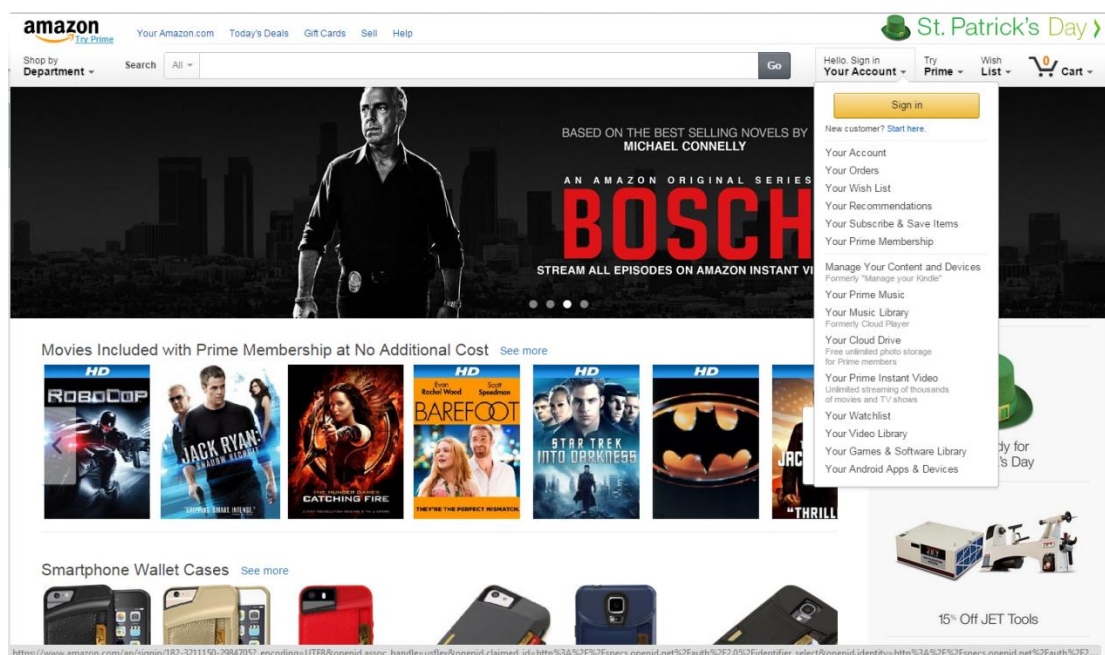
### Amazon :

Το περιεχόμενο είναι τμηματοποιημένο ενώ στην αρχική σελίδα το logo είναι ευδιάκριτο και σε προφανές σημείο. Παρέχει εμπλουτισμένο login ενώ παρέχει όλες τις δυνατές επιλογές που αφορούν το χρήστη στην ίδια κατηγορία.

Παράλληλα υπάρχει πάνω αριστερά σημείο το οποίο αναφέρεται σε events (π.χ. st.Patrick's Day) ενώ ένα slide show παρουσιάζει προσφορές.

Η αναζήτηση παρέχει τη δυνατότητα επιλογής κατηγορίας, και το cart είναι σε αναμενόμενη θέση (καλο mapping ).

Είναι δυνατή η επεξεργασία/αγορά προϊόντων και σε χρήστες που δεν επιθυμούν να συνδεθούν/δεν έχουν λογαριασμό ενώ παρέχονται ειδοποιήσεις για το cart(αριθμος αντικειμένων).



**Οργάνωση περιεχομένου(+):** Το περιεχόμενο είναι σωστά δομημένο σε κατηγορίες προϊόντων, ενώ πάνω παρουσιάζεται το logo, κάτω πληροφορίες για το amazon

**Παρεχόμενες υπηρεσίες(+):** Παρέχονται όλες εκείνες οι πληροφορίες που περιμένει κανείς από ένα e-commerce site

**Αισθητική σχεδίαση(+):** Ωραίο στο μάτι, με τις προσφορές να βρίσκονται ψηλά σε slide show για να προσελκύσουν


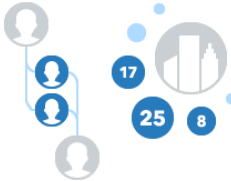

### Linkedin :

Είναι ένα site που παρέχει τη δυνατότητα συμπλήρωσης βιογραφικού και τη προώθηση επαγγελματικών ικανοτήτων ωστόσο στην αρχική σελίδα δεν παρέχονται αυτές οι πληροφορίες(τι κάνω εδώ, οι οποίες εμφανίζονται πιο βαθιά στο σύστημα μέσω του «What is LinkedIn»). Το logo καθώς και το sign in βρίσκονται στα αναμενόμενα σημεία ενώ το join now απαιτεί τα ελάχιστα προς συμπλήρωση.

Παράλληλα παρέχει τη δυνατότητα πλοήγησης βαθύτερα στο site μέσα από τα links που υπάρχουν στο τέλος της σελίδας και για μη εγγεγραμμένους χρήστες. Οι σύνδεσμοι θα μπορούσαν να είναι ομαδοποιημένοι καλύτερα για πιο γρήγορη πλοήγηση. Δίνεται η δυνατότητα εύρεσης ατόμου με βάση το όνομα/επώνυμο του καθώς και αλφαβητικά, ωστόσο η εύρεση ατόμου με βάση τη χώρα δεν είναι δυνατή για μη εγγεγραμμένους χρήστες.

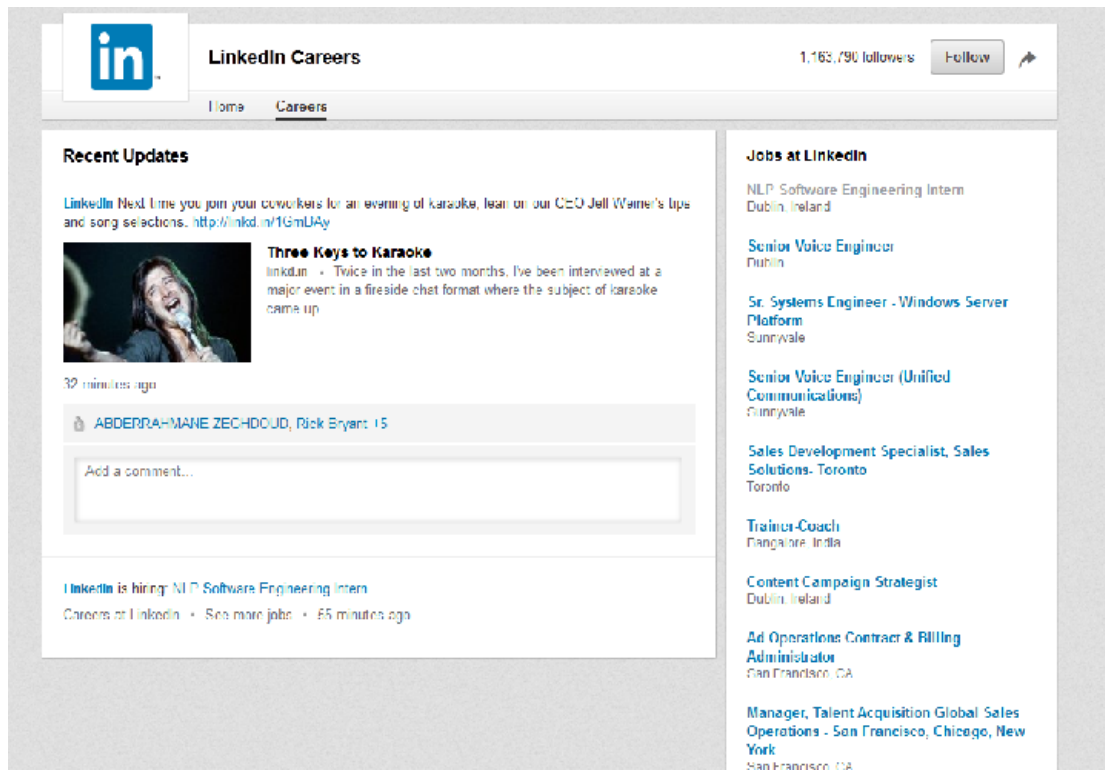
The screenshot shows the LinkedIn homepage with the URL <https://www.linkedin.com> in the browser address bar. The page features the LinkedIn logo and the tagline "Be great at what you do." Below this, there is a section titled "Get started – it's free." with the subtext "Registration takes less than 2 minutes." This section includes input fields for "First name", "Last name", "Email address", and "Password (6 or more characters)", followed by a yellow "Join now" button. A "Sign in" button is also present next to the password field. Below the sign-up section, there is a "Find a colleague" search bar with "First name" and "Last name" fields and a "Search" button. At the bottom, there is a "LinkedIn member directory" with a list of letters from a to z and a "Browse members by country" link. The footer contains various links such as "Sign up", "Help Center", "About", "Careers", "Advertising", "Talent Solutions", "Sales Solutions", "Small Business", "Mobile", "Language", "SlideShare", "LinkedIn Updates", "LinkedIn Influencers", "LinkedIn Jobs", "Directories", "Members", "Jobs", "Pulse", "Companies", "Groups", "Universities", "Titles", and "LinkedIn © 2015 | User Agreement | Privacy Policy | Community Guidelines | Cookie Policy | Copyright Policy | Guest Controls".

The banner features three columns with the following content:

- Connect. Find. Be found.**  
  
Build your professional identity online and stay in touch with colleagues and classmates.
- Power your career.**  
  
Discover professional opportunities, business deals, and new ventures.
- Learn and share.**  
  
Get the latest news, inspiration, and insights you need to be great at what you do.

At the bottom of the banner, there is a yellow "Join now" button and the text "It's free."

Η πρόσβαση για εύρεση εργασίας γίνεται μέσω του αντίστοιχου συνδέσμου για μη εγγεγραμμένους χρήστες ωστόσο το κύριο μέρος της «σελίδας» καλύπτεται από πρόσφατα νέα (π.χ. καραόκε).



**Οργάνωση περιεχομένου(-):** Ικανοποιητική ωστόσο λείπουν σημαντικές πληροφορίες για το σύστημα(παρέχονται αργότερα), ενώ βαθύτερα(career) εμφανίζονται σαν κύριο περιεχόμενο πρόσφατα νέα τα οποία μπορεί να μην/δεν έχουν σχέση με τη συγκεκριμένη σελίδα.

**Παρεχόμενες υπηρεσίες(+):** Εύρεση εργασίας, αναζήτηση συναδέλφων/επιστημόνων(και για μη εγγεγραμμένους), βιογραφικό ως προφίλ.

**Αισθητική σχεδίαση(+):** Αισθητικά ωραίο, ευπαρουσίαστη αρχική σελίδα, κάθετο βιογραφικό(φθίνουσα σημαντικότητα)

#### **Gmail:**

Στην αρχική σελίδα βλέπουμε όλες τις λειτουργίες που μπορεί να μας παρέχει το Gmail καθώς και τους τρόπους χρήσης του(κινητό,pc,embedded chat). Το logo, το login και το sign up βρίσκονται στο αναμενόμενο μέρος (κέντρο-δεξιά, αριστερά αντίστοιχα). Το slideshow δείχνει όλες τις κύριες λειτουργίες ενώ από κάτω και έπειτα από scrolling εμφανίζονται δευτερεύουσες.





**Ελλείψεις(-):** Ύπαρξη ειδοποίησης για νέο-αφιχθέντα emails μετά την τελευταία είσοδο

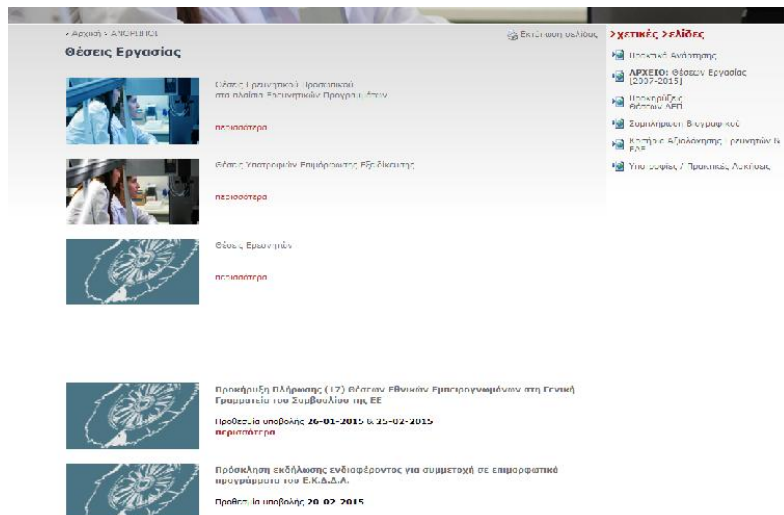
### **Certh:**

Η αρχική σελίδα είναι πλήρως κατατοπιστική καθώς παρέχει όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται, σωστά δομημένα. Το logo βρίσκεται σε εμφανές και αναμενόμενο σημείο. Το search bar και το login page βρίσκονται σε αναμενόμενα σημεία(πάνω αριστερά). Στην κεντρική οθόνη παρουσιάζονται τα τελευταία νέα(τίτλος, τύπος πχ εκδήλωση σεμινάριο καθώς και ώρα, μέρος εν συντομία, ενώ δίνεται η δυνατότητα περαιτέρω επεξεργασίας). Εμφανίζονται επίσης σε μορφή slide διάφορα “hot” topics.

Ωστόσο αυτά δεν είναι προσβάσιμα για περαιτέρω ανάλυση, πχ να οδηγούν στη συγκεκριμένη θεματική ενότητα(πχ εργασίας) στην οποία αναφέρονται.



Η συμπλήρωση βιογραφικού γίνεται ακόμα και αν ο χρήστης δεν έχει λογαριασμό στο σύστημα ενώ η επιλογή για δημιουργία του βρίσκεται στη «σελίδα» Θέσεις Εργασίας στην οποία παράλληλα εμφανίζονται θέσεις εργασίας ανά κατηγορία και τελευταίες προκηρύξεις θέσεων. Επιπλέον δίνεται η δυνατότητα και η απευθείας εύρεση εργασίας μέσω των διαγωνισμών που προβάλλονται στη σχετική κατηγορία.



- **Οργάνωση περιεχομένου (+):** Δομημένο σε κατηγορίες, δεν συγχέονται οι πληροφορίες, ένδειξη βρίσκεισαι εδώ(ήρθες από κει),σωστό mapping(search,login). Κάθε κατηγορία πέρα από το κύριο περιεχόμενο της, παρέχει σχετικές σελίδες
- **Παρεχόμενες υπηρεσίες (+):**Βιογραφικό, εύρεση δουλειάς, νέα στον τεχνολογικό τομέα.
- **Αισθητική σχεδίαση(+):** Προσεγμένη σχεδίαση χωρίς περιττή πληροφορία
- **Ελλείψεις(-):** Στην αρχική σελίδα, κάθε προβαλλόμενο αντικείμενο του slide show θα μπορούσε να οδηγεί εσωτερικά στο site σε αντίστοιχη κατηγορία εύρεση δουλειάς/νέα.