浙 江 大 学

硕士学位论文开题报告

**（专业学位）**

论文题目： 团购商品个性化推荐系统的设计与实现

姓 名： 李朝阳

学 号： Z134325272

专 业： 软件工程

院 别： 软件学院

导 师： 李际军,朱小军

二零×× 年 ×

# 1.项目来源，课题依据，背景

团购 -团体购物，将消费者联系起来与商家进行谈判，以求最优价格的购物方式，团购商品在中国已日益盛行，涉及衣食住行等各个方面， 由于每个团购平台的栏位有限以及消费者差异性等，一个或者几个团购专栏不可能满足每个消费者， 再有广告位的投入产出比等考虑价值因素，为消费者进行个性化推荐已日渐成为每个团购平台的考虑的重要因素。

# 2.中国团购个性化推荐现状分析

现状：

1. 随着互联网的不断发展，信息爆发式的增长，团购商品信息已经出现过载的情况；用户希望快速定位到自己需要的信息上去， 如果网站不能满足那么消费者就回转向其他网站，造成用户流失，用户的转化率降低， 商品的成交率下降。

2. 不能充分利用资源；如平台有大量的团购商品要推荐，但商品栏位有限；而一种商品不可能适应所有的用户；这时候个性化推送就显得尤为重要了。

3. 个性化商品推荐的性能问题；根据推荐算法计算推荐商品， 然后推送给用户，整个过程的处理时间可能达到消费者的忍耐极限，从而造成损失；

4. 冷启动问题， 当一个新的用户过来的时候，没有任何关于他的个人信息，无法个性推荐；同理当一个新的商品过来的时候，没有任何评价（显式数据）或者点击行为（隐形数据）与用户关联。

# 3.系统目标以及可行性分析

# 4.概要设计

# 5.项目计划进度以及预期结果