

**Concepteur & Intégrateur  
de Solutions Innovantes  
dans le testing**

**TESTING DES  
APPLICATIONS MOBILES**



2014 GOLD



**1,5 milliards** de smartphones vont entrer sur le marché d'ici 2018

**98 milliards** de téléchargements d'applications mobiles d'ici 2015

**29** versions OS  & **18** versions OS  depuis 2007

Seulement **31%** des sociétés testent leurs applications mobiles  
et **65%** d'entre elles sont mal outillées

Sources HP 2013

## ENJEUX & CHALLENGES

La mobilité est un enjeu majeur des prochaines années et l'on constate une véritable explosion des usages mobiles : plus 20% du trafic global.

Véritable prolongement de la « relation-client », les applications mobiles présentent de plus en plus de richesses fonctionnelles nécessitant les mêmes processus de validation et de couverture de test qu'une application classique.

Mais les applications mobiles évoluent dans un environnement en perpétuelle mutation. Profusion des plateformes mobiles, hétérogénéité des systèmes d'exploitation, contraintes réseaux et célérité des mises à jour sont autant de paramètres à prendre en compte dans la démarche qualité pour garantir une expérience utilisateur optimale. Et ce d'autant plus que l'application mobile a un impact direct sur l'image globale de l'entreprise. De ce fait, intégrer une stratégie de tests mobiles devient une nécessité, voire une évidence.

- ➔ **Améliorer l'empreinte numérique** des applications mobiles en adressant au plus tôt les problématiques de qualité et de performance
- ➔ **Proposer une expérience utilisateur uniforme et sécurisante**
- ➔ **Réduire les délais de livraison** tout en augmentant le cycle de vie des applications (TTM)
- ➔ **Diminuer les coûts**, tout en prenant en compte la complexité et les potentiels impacts business liés aux problèmes de delivery
- ➔ **Prendre en compte les spécificités du canal mobile**
- ➔ **Garantir la sécurité et l'intégrité du SI**

## TESTS MANUELS VS AUTOMATISATION...

Seulement 31% des sociétés testent actuellement leurs applications mobiles. Le coût des campagnes de tests mobiles serait-il en cause ?

Le coût des campagnes dépend du nombre de terminaux, du nombre de configurations systèmes, d'applications et d'exigences à tester et des opérateurs impliqués. Le scénario peut s'avérer complexe. Mais lorsqu'un site marchand déplore 40% des transactions d'achats sur mobile non abouties, investir dans les tests devient vite rentable. Ainsi, au-delà de 3 à 4 campagnes de tests, l'approche manuelle n'est plus pertinente ; l'automatisation prend alors tout son sens. Afin d'estimer le coût des campagnes de tests, Open s'appuie sur un ensemble de simulations. Cette modélisation lui permet de comparer les coûts des campagnes de validation outillées avec les tests manuels aujourd'hui majoritaires.





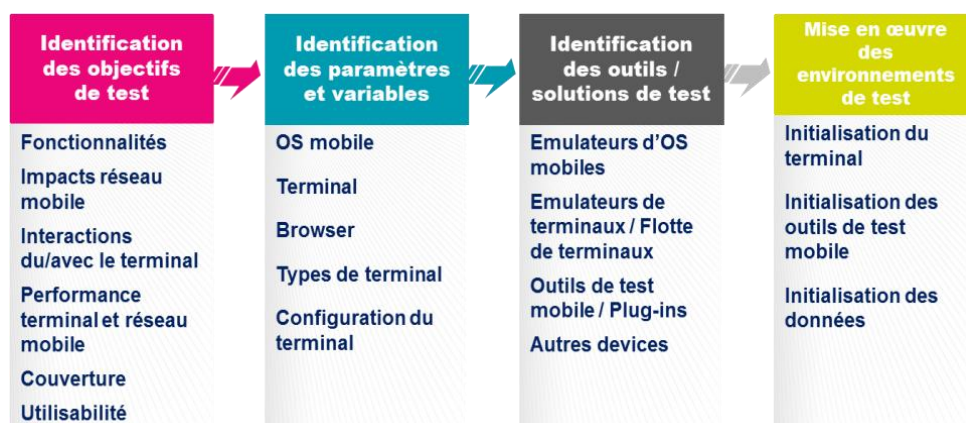
## STRATÉGIE DE TESTS SUR MOBILES

Pour faire face à ces enjeux, Open investit dans les solutions de tests des applications mobiles dans une démarche d'industrialisation de la méthode. Son objectif : permettre la répétition des tests à moindre coût (non régression) et tester automatiquement le comportement sur un parc représentatif.

Open a défini une grille d'exigences du canal mobile à tester. Cinq thèmes la composent : **Affichage, Environnement, Matériel / Software, Interactions et Performance**. Afin d'industrialiser ces exigences, Open a déployé des bibliothèques dédiées qui comprennent :

- Un référentiel de **60 exigences spécifiques aux tests mobiles formalisées dans HP QC**
- **180 briques d'automatisation tests mobiles** intégrées dans HP UFT Mobile
- **15 processus manuels documentés** livrés sous forme de vidéos

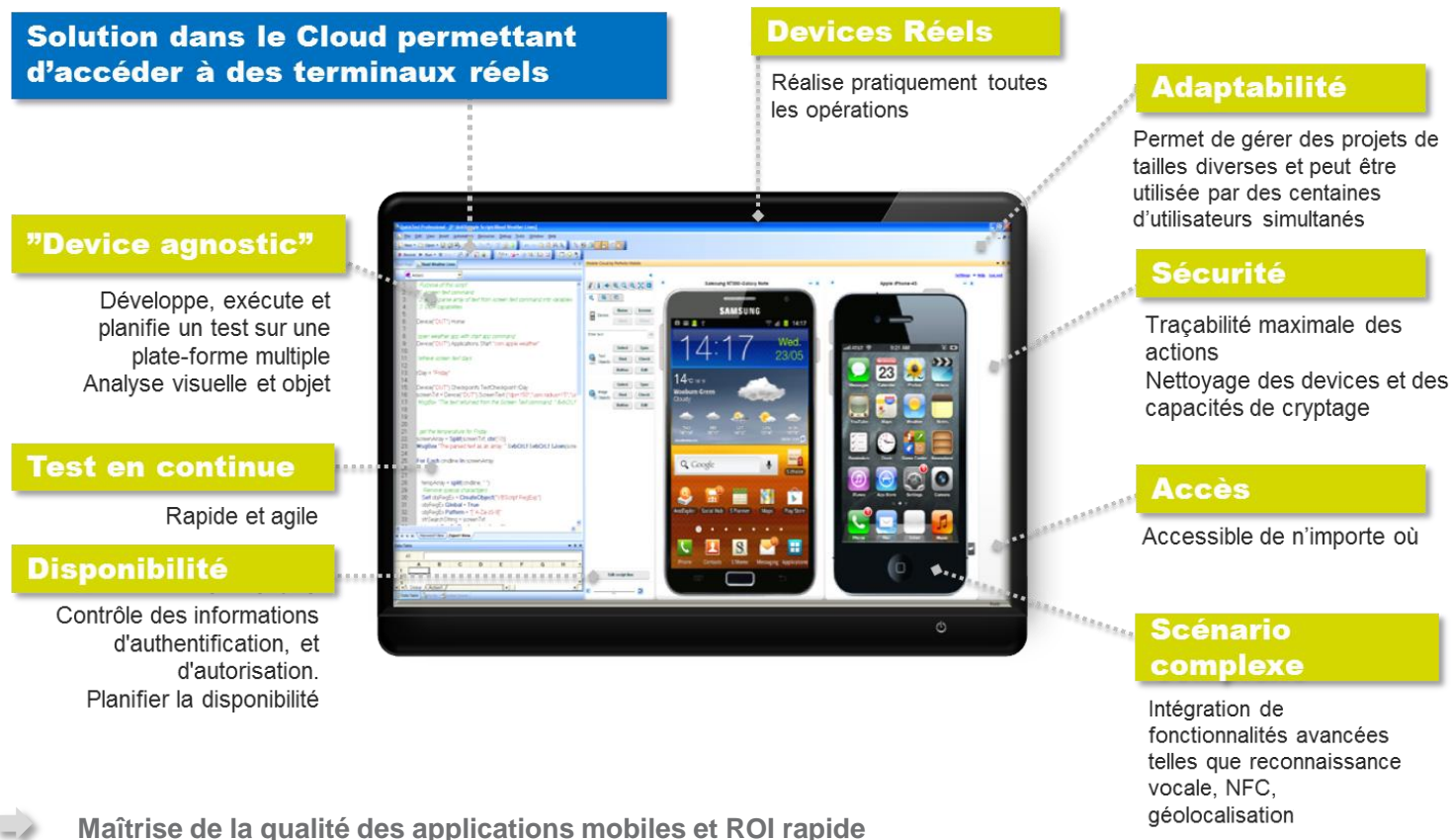
Open s'appuie sur ses expertises **TESTING** et **MOBILITE** pour assurer à ses clients la qualification du parc ciblé : prise en compte des exigences et des spécificités des tests sur mobiles et élaboration d'une stratégie de tests industriels.



## MODE OPERATOIRE & CARACTERISTIQUES

Open propose une offre unique en France : réaliser, à la demande, des campagnes de tests mobiles automatisées en utilisant sa plateforme en mode Cloud. Open s'appuie pour cela sur la solution **HP UFT Mobile** permettant de connecter l'environnement de test HP QC et HP UFT/QTP à une large sélection de terminaux mobiles du marché. Ces terminaux réels sont hébergés dans le Datacenter d'Open à Tours et disponibles au travers d'un Cloud privé ou mutualisé.

### Caractéristiques de la solution



## L'OFFRE DE SERVICES

## Conseil

- Accompagner dans la mise en œuvre d'une stratégie de test
- Définir et mettre en œuvre des normes et des méthodes
- Déterminer les éléments de ROI

## Service Test

- Prendre en charge des campagnes de test (onDemand) fonctionnelles et techniques
- Fournir des bilans exhaustifs des tests traités (performances, techniques, ...)

## Outils

- Cloud dédié
- Cloud onDemand
- Cloud Public
- Sur site client

## VEILLE TECHNIQUE

## ■ Veille technologique

- Surveillance des évolutions technologiques du marché
- Évaluation de la maturité des évolutions techniques
- Surveillance des évolutions en taux d'usage et du comportement utilisateur

## ■ Veille de compatibilité

- Surveillance de la commercialisation des nouveaux terminaux
- Surveillance de la diffusion de nouvelles versions d'OS
- Analyse des incompatibilités techniques et ergonomiques

## VEILLE COMPORTEMENTALE

- Surveillance du comportement utilisateur par échantillonnage
- Surveillance des commentaires déposés sur les stores
- Analyse du comportement
- Séances de tests utilisateurs

## VEILLE CONCURRENTIELLE

## LES ATOUTS D' OPEN

## UN PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE FORT

- Partenariat historique avec **HP Software**, leader sur le marché des tests fonctionnels et techniques

2014 GOLD



Specialist

## UNE EXPERTISE TESTING &amp; MOBILITE RECONNUE

- Open, expert du test depuis de nombreuses années
- Open, expert du développement d'applications mobiles s'appuyant sur un centre de services dédié

## UN DISPOSITIF INDUSTRIEL &amp; METHODOLOGIQUE

- Centre de Services outillé et dédié au testing mobile
- Unique Hébergeur français de la solution testing mobile via le datacenter Open basé à Tours
- Unique détenteur d'une plateforme de tests mobiles en mode Cloud, capable d'offrir, à la demande, à ses clients des services de tests outillés

## DENOMINATION

OPEN,  
Filiale de Groupe OPEN,  
Cotée en bourse depuis 1998

## POSITIONNEMENT

Parmi les 10 premières ESN Françaises  
Acteur de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises

## ACTIVITES

Consulting (3%)  
Application Services (68%)  
Infrastructure Services (29%)

## CAPITAL SOCIAL

SAS au capital de  
22 598 529,50 €

## EFFECTIF 2013

3 150 collaborateurs,  
2 900 en France

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2013

251 M€ dont 230 M€ en France

## CO-PRESIDENTS

Frédéric SEBAG  
& Guy MAMOU-MANI  
(Président du Syntec Numérique)

## IMPLANTATIONS

France (16 villes), Belgique, Pays-Bas,  
Luxembourg, Espagne, Chine

## SITES WEB

www.open-groupe.com  
recrutement.open-groupe.com  
finance.open-groupe.com  
www.innovationtour-byopen.com

## OPEN en bref

