

Notion de code QR

Le code QR (*Quick Response*) est un type de code-barres en deux dimensions. Le code est composé d'une juxtaposition de carrés noirs (sur un fond blanc).

De plus en plus les codes QR deviennent de véritables outils de marketing avancés avec intégration de la couleur, d'un logo. C'est le cas dans nos deux exemples :



Ce type de code peut être décrypté par une multitude de dispositifs de lecture :

- lecteur de code-barres compatible code QR,
- téléphone mobile (sous système d'exploitation iOS, Android...),
- webcam.

La lecture d'un code QR, notamment au travers des applications pour smartphones, est en général couplée avec :

- un accès à un site Web via une URL,
- une consultation d'une vidéo en ligne (YouTube, Dailymotion...),
- un accès à un point géographique sur une carte Google Map ou encore Bing Map,
- l'ajout d'une carte de visite virtuelle type vCard dans un agenda électronique,
- l'ajout d'un événement dans une application type agenda électronique,
- une numérotation téléphonique,
- un affichage de texte dans la mesure où le code QR peut "embarquer" un contenu textuel (de petite taille),
- des applications de télépaiement (début des expérimentations),
- ...