

Les outils côté client

1. Un navigateur récent

Google Chrome

Toujours à la pointe des technologies de la publication sur le Web, que ce soit pour les feuilles de style CSS ou les API JavaScript du HTML5, le navigateur Google Chrome est sans conteste le navigateur préféré des développeurs. Les versions se succèdent à un rythme très (trop ?) élevé. Par son système de mise à jour automatique, l'utilisateur est assuré de toujours disposer de la dernière version. C'est avec plaisir que l'on voit sa part de marché augmenter de mois en mois.

Firefox

Le navigateur de la communauté Mozilla reste un excellent navigateur même s'il semble être quelque peu en perte de vitesse. Depuis qu'il a adopté lui aussi le système de mise à jour automatique, vous serez également assurés d'utiliser la dernière mouture de ce navigateur.

Internet Explorer

Avec les versions 10 et 11 d'Internet Explorer, Microsoft a partiellement rattrapé son retard vis-à-vis de Google Chrome et Firefox, en particulier au niveau des feuilles de style CSS3. À l'opposé de ses concurrents, Microsoft préfère éditer de nouvelles versions de son navigateur de façon ponctuelle. Si à chacune de leur apparition Internet Explorer reprend un coup de jeune, au fil des mois le navigateur reprend à chaque fois du retard par rapport à la concurrence.

2. Un éditeur de texte

Pour la suite de notre étude, n'importe quel éditeur de texte brut sans aucune mise en forme fera l'affaire. Sous Windows, vous pouvez utiliser le Bloc-notes ou Notepad. Le pendant du bloc-notes pour les Macintosh est TextEdit. Citons en outre des éditeurs de texte en version gratuite comme Notepad++ pour Windows et TextWrangler pour Mac.