

Resultados Digitais

Marketing Digital de resultado para
Médias e Pequenas Empresas

Introdução ao Marketing no **facebook**

**Como criar, gerenciar e fazer
crescer a presença da sua
empresa na maior
rede social do mundo**

Introdução



Nos últimos anos vimos um grande boom do Facebook, que consegue atrair cada vez mais e mais usuários, tornando-se uma das empresas mais bem sucedidas da Internet.

Tanto barulho e tanta gente na rede social trouxeram o interesse de muitas empresas, que ainda procuram formas de tirar maior proveito desse fenômeno.

Nossos posts mais lidos na Resultados Digitais falam sobre o Facebook e, pelos comentários e perguntas que recebemos, podemos perceber que ainda faltam muitas informações para as empresas.

Esperamos que esse eBook possa esclarecer um pouco melhor o que funciona bem no Facebook e que as empresas consigam tirar vantagem da rede, assim como temos feito.
Um abraço e boa leitura,

Equipe Resultados Digitais

Parte I

Por que sua empresa deve estar no Facebook



PEOPLE FIRST

Todo mundo que baixou esse eBook certamente já possui alguma familiaridade com a maior rede social do mundo.

Zuckerberg, seu criador, virou personalidade mundial e a história do site virou até ganhadora do Oscar com o filme “A rede social”.

No entanto, as perguntas mais importantes que precisamos responder aqui são: o que minha empresa tem a ver com isso? Por que devo me importar?



1 Alcance

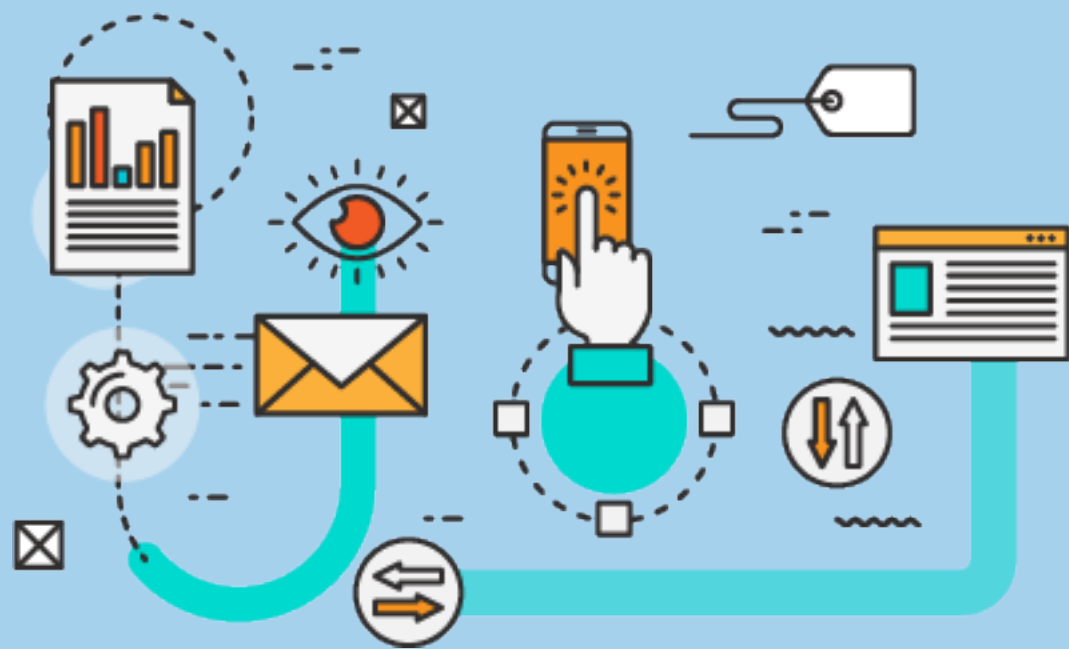
Milton Nascimento diz em sua música que “todo artista tem de ir aonde o povo está”. Isso não vale só para artistas.

O marketing de uma empresa também deve ir atrás de seu público onde ele estiver. E acredite, há boas chances dele estar no Facebook.

A rede já conta com mais de 900 milhões de usuários ativos mensalmente e caminha a passos largos para atingir seu primeiro bilhão. No Brasil, os anos de 2010 e 2011 apresentaram um crescimento impressionante e o Facebook se tornou uma ótima

forma de alcançar muitas pessoas com baixo custo.





2 Viralidade

No whitepaper Marketing Viral: Da teoria à prática já indicamos que para que uma mensagem se espalhe de forma mais fácil é essencial diminuir as barreiras e tornar o encaminhamento da mensagem o mais simples possível.

Poucas coisas poderiam ser mais simples e fáceis que o botão “Curtir”, disponível para qualquer página e o “Compartilhar” para repassar o conteúdo no próprio Facebook.

Essas duas armas podem ajudar muito sua empresa a levar a mensagem para mais e mais pessoas..