

7조

노예슬 이경호 황동준 한아름

LeanCanvas & Bench-Marking

Bench-Marking

벤치마킹 기관 및 사이트



블루팝스

<https://www.bluepops.co.kr/>

빅 사이즈 온라인 쇼핑몰



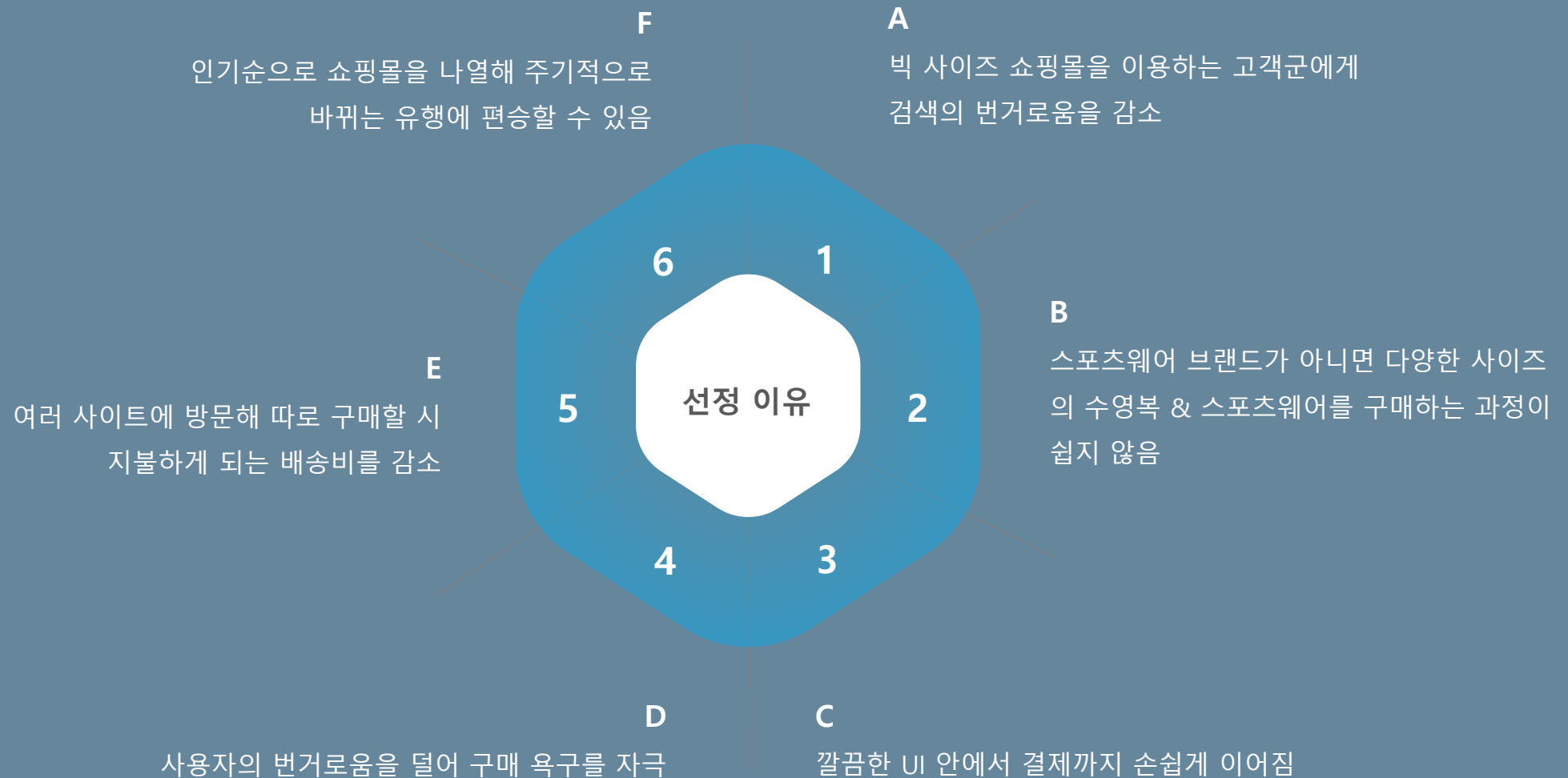
브랜디

<https://www.brandi.co.kr/>

개인 쇼핑몰 통합 멀티 플랫폼

Bench-Marking

선정 이유



Bench-Marking

Bluepops.co.kr

빅 사이즈 의류를 다양하게 구매할 수 있다

깔끔한 UI

인기, 가격, 필요한 카테고리 순서대로
검색이 가능

장점

Bench-Marking

Bluepops.co.kr

쇼핑몰이 통합되어 있는 것이 아니기 때문에 한정된 스타일링만 가능

다른 쇼핑몰에서의 구매를 원하면 배송비를 두 배로 지불해야 함

수영복 & 스포츠웨어의 개수가 적음

단점

Bench-Marking

Brandi.co.kr

한번의 서치로 많은 쇼핑몰의 상품을
볼 수 있음

배송비 통합으로 여러 쇼핑몰에서 구매한
상품을 저렴하게 구매할 수 있음

검색의 번거로움 절감

장점

Bench-Marking

Brandi.co.kr

▶ 많은 카테고리의 통합으로 수영복 & 스포츠웨어라는 상품군을 찾기가 어려움

▶ 개인 쇼핑몰만 취급하기 때문에 SPA 브랜드의 상품은 따로 구매해야 함

▶ 한 페이지 안에 인기 쇼핑몰 + 인기 상품이 한번에 통합되어 있는 서비스 부족

단점

LeanCanvas

LeanCanvas				
Problem	Solution	Unique Value	Channels	Customer Segment
키워드가 한정적이기 때문에 일반 사이즈를 구매하는 소비자들에 비해 서치 시간이 많이 소요되어 다양한 사이 트의 접근에 어려움을 겪는 고객군 발생	- 빅 사이즈 쇼핑몰 사이트 통합 - 서치 접근성을 좁혀 구매 시간 단축	구매가 어려운 카테고리의 상품들을 한번의 검색으로 편리한 쇼핑 환경을 제공해 망설임 없는 구매 유도	쇼핑몰 및 하이브리드 WDB	- Swimwear & Sport 브랜드 신상 구매 를 원하는 빅 사이즈 이용 고객 - 신상을 과시하고 싶어하는 10-20 대 빅 사이즈 고객 - 빅 사이즈 쇼핑몰 홍보가 필요한 사업 주
	Key Metrics			
	- 이용자 수 - USER 만족도			
Cost Structure			Revenue Staeams	
- 플랫폼 운영비 - 마케팅 비용			- 광고료 - 입점 수수료	

7조

노예슬 이경호 황동준 한아름

감사합니다