

课程简介

在本节课中，我们将深入学习HTML中的div和span标签，这两个标签在前端开发中是非常常用的，因为它们能够帮助我们更灵活地组织页面结构和样式控制。

学习目标

1. 理解div和span标签的基本用法和特点；
2. 学会使用div和span标签来组织页面布局

div和span特点

div标签是一个通用的容器，可以用来包装一组相关的元素或者划分页面的不同区域，它独占一行，你可以把它理解为一个盒子。

而span标签也是一个通用容器，通常用于包装文本，你可以把它理解为一个盒子，不会独占一行。它们没有固定的语义含义，可以根据实际需求自由使用。

标签使用

接下来，让我们通过实际的例子来演示div和span标签的用法。

假设我们要创建一个简单的产品展示页面，包含产品图片、产品名称和产品描述。我们可以使用div和span标签来实现，如下所示：

```
<div class="product-card">
  
  <div class="product-info">
    <span class="product-name">商品名称</span>
    <span class="product-desc">这是商品的详细描述</span>
  </div>
</div>
```

语义化补充

定义

标签语义化是一种将 HTML 页面中的标签按照其本质含义分配相应的语义的过程，以达到更好的可读性、易用性和可维护性。

在 Web 开发中，标签通常采用名称来描述它们的内容，例如h1用于定义页面中的主标题，p用于定义段落等。标签语义化则是指在 HTML 标签中使用合适的标签来描述文本的含义和结构。

与语义化标签相对应的是非语义化标签，如<div>和等，它们没有固定的语义含义，仅仅是用来组织和包装其他元素的容器。虽然这些标签在前端开发中非常常用，但它们缺乏明确的语义含义，可能导致页面结构不够清晰，难以理解和维护。

语义化补充

作用

使用语义化的标签，可以帮助搜索引擎和屏幕阅读器等工具更好地理解页面内容，同时也能够提高网站的可访问性和用户体验。

例如，如果将一个标题使用p标签来呈现，虽然在外观上可能没有明显的影响，但是对于搜索引擎来说可能会降低这个标题的权重，使该页面在搜索结果中的排名降低。

另外，对于视障人士来说，使用语义化的标签也能够增强屏幕阅读器的功能，提供更好的使用体验。

因此，正确使用语义化标签对于Web开发来说非常重要，可以提高页面的可读性、易用性和可维护性，同时也能够为 SEO 和可访问性做出贡献。