

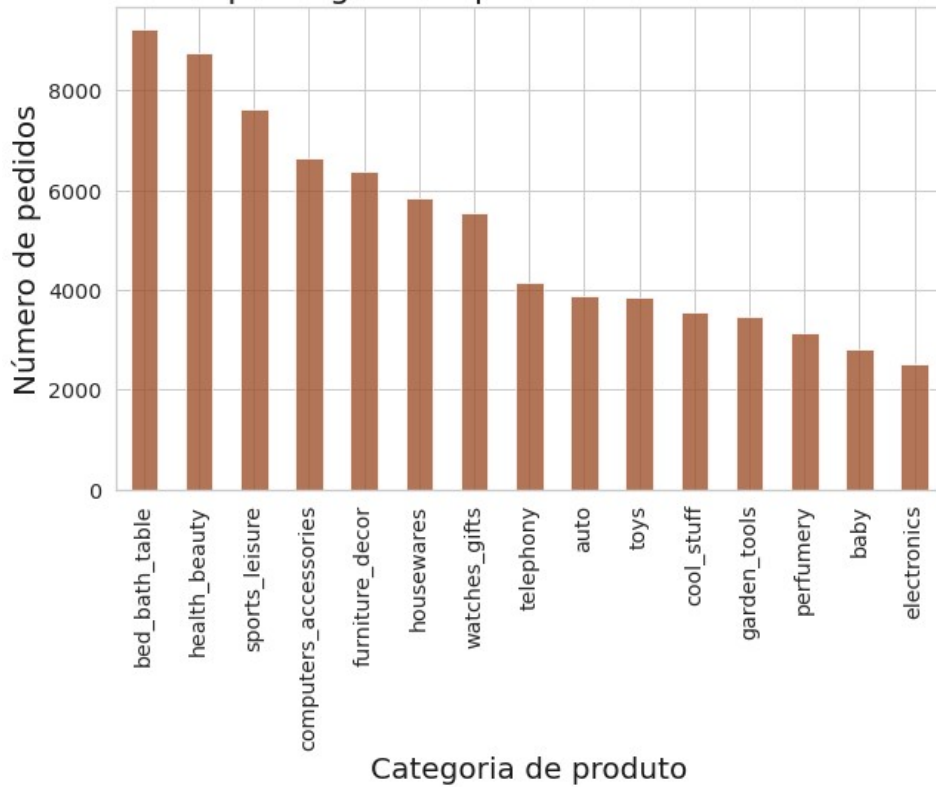
QUAL CATEGORIA DE PRODUTO É MAIS RENTÁVEL?

Mostra o top de todos os produtos vendidos do cliente.

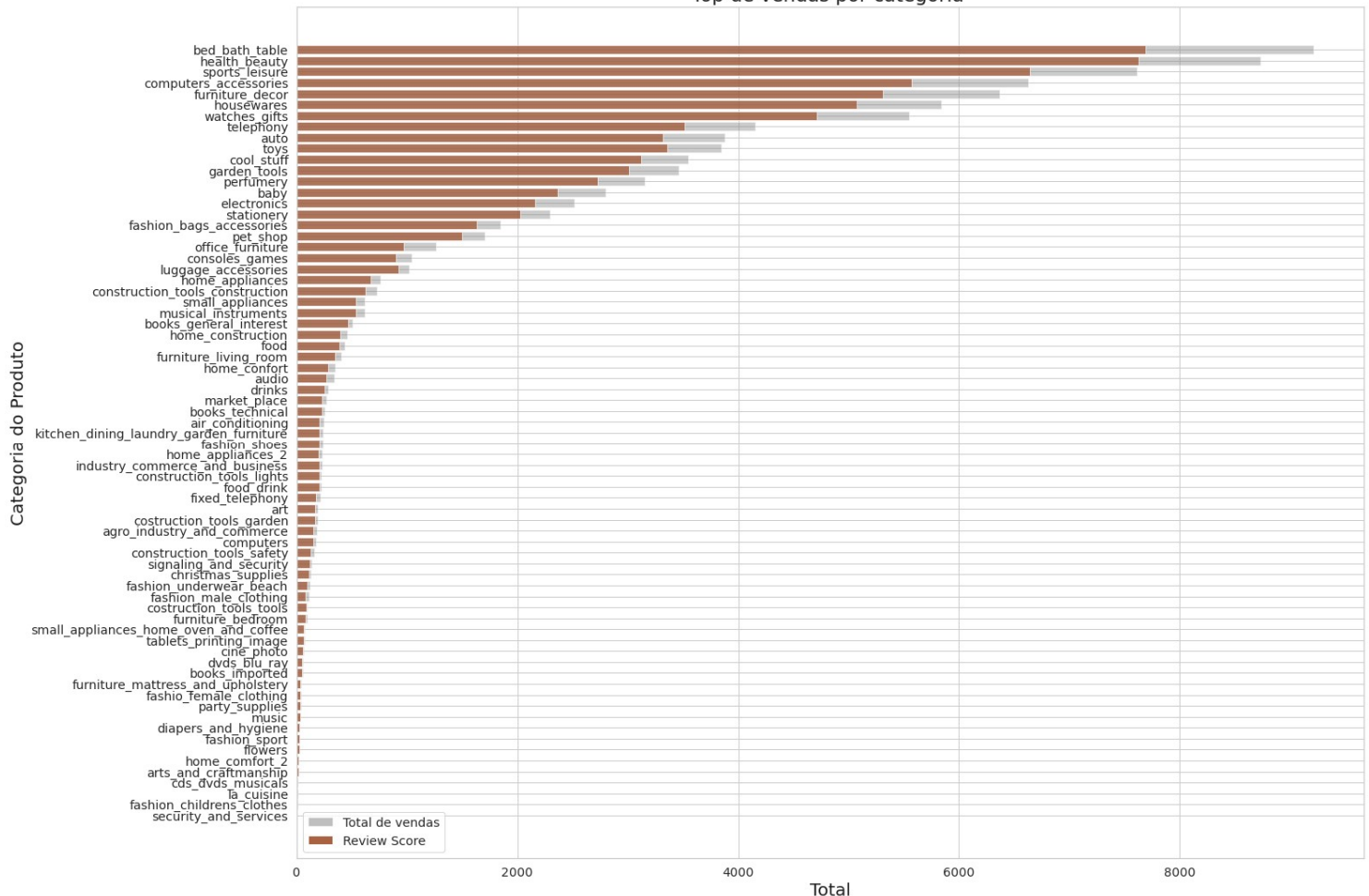
Podemos concluir no primeiro gráfico, que a categoria mais vendida é a bed_bath_table, seguido por health beauty e sports.

No gráfico 1 podemos ver o TOP 15 dos mais vendidos e no gráfico 2 podemos verificar em ordem os produtos de venda.

Top categoria de produtos mais vendidos



Top de vendas por categoria

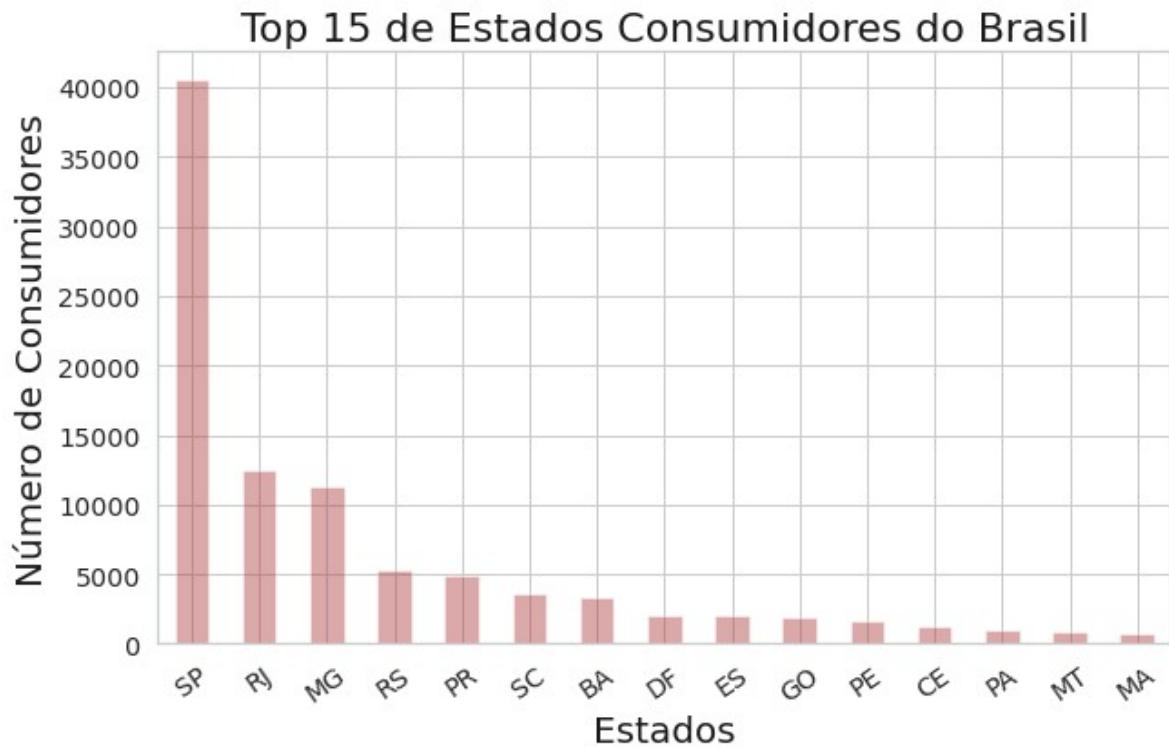


📊 QUAL ESTADO É MAIS RENTÁVEL?

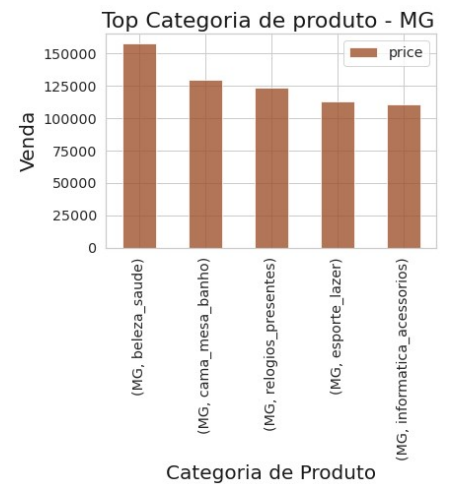
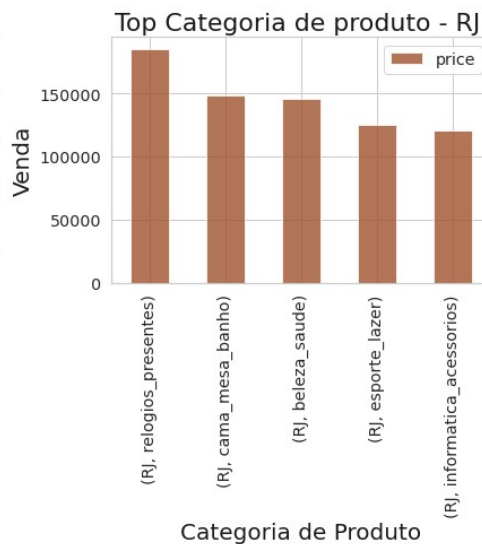
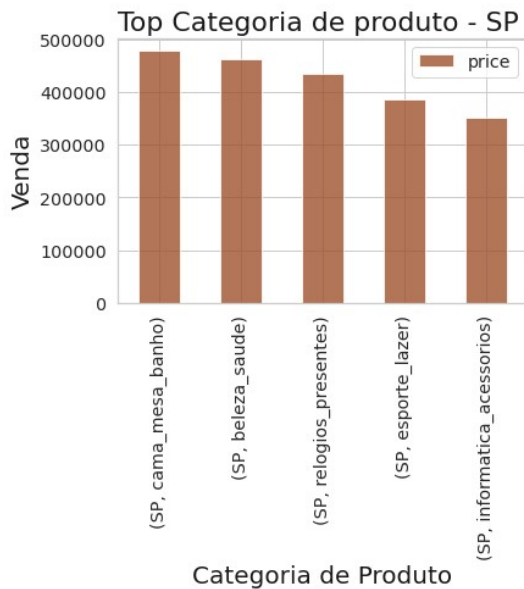
Podemos ver pelo gráfico que o estado mais rentável é São Paulo seguido por Rio de Janeiro e Minas Gerais.

Podemos também observar que são estados "vizinhos".

Obs: fazer uma análise das possíveis motivos das vendas serem maiores nesses estados que por coincidência são vizinhos.



📊 TOP 5 DE PRODUTOS E ESTADOS MAIS RENTÁVEIS.



Os 3 estados mais rentáveis são: SP, RJ e MG.

Nos gráficos abaixo, conseguimos visualizar o top 5 das categorias de Produtos mais rentáveis.

OBS: Fazer uma análise nos produtos mais vendidos para cada estado.

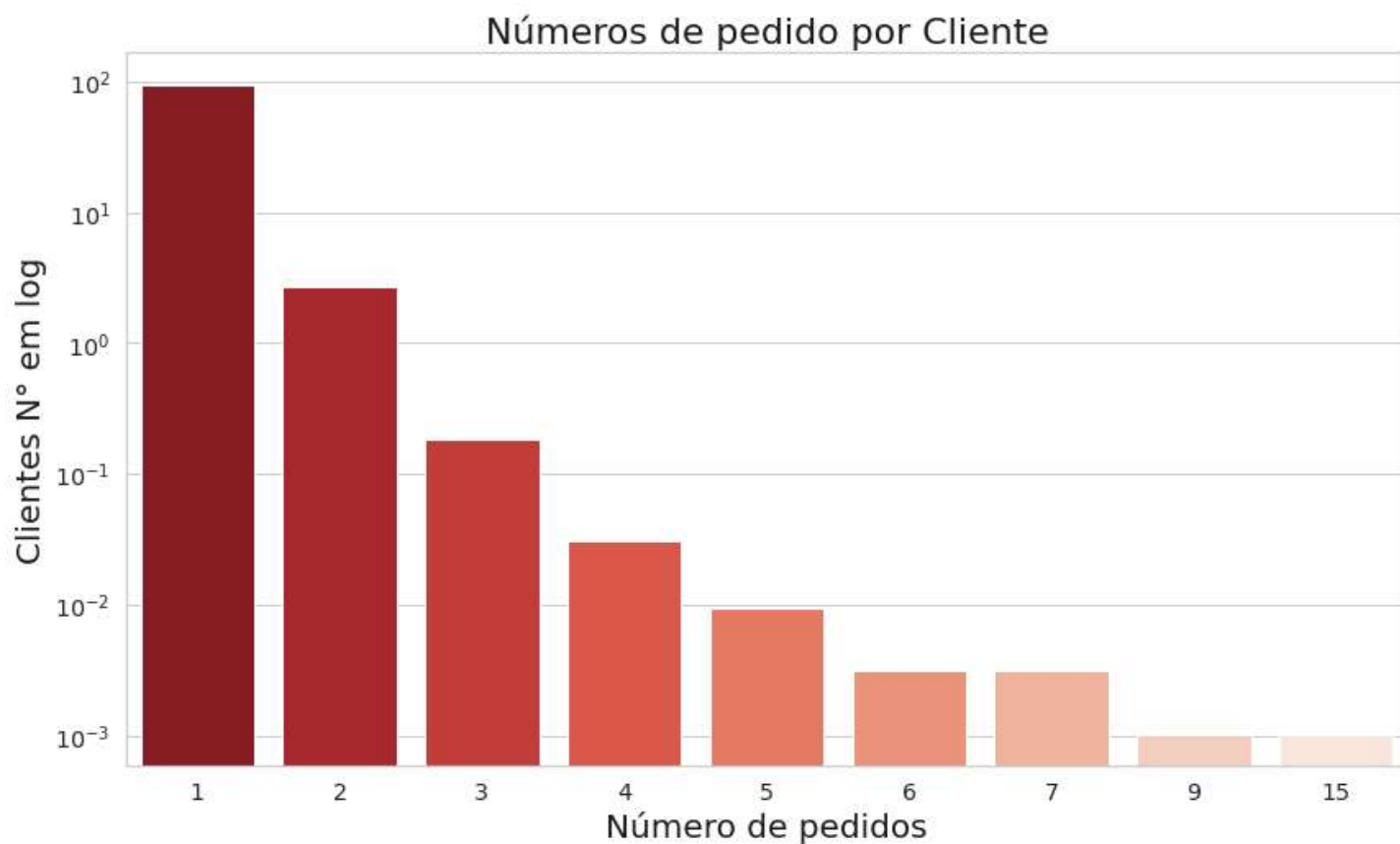
nota-se que os produtos são diferentes.

🚩 EXISTE RECORRÊNCIA DA COMPRA DOS MESMOS PRODUTOS PELO MESMO CLIENTE?

Baseado no gráfico, concluímos que a maioria dos consumidores só fazem o pedido 1 vez do mesmo produto.

Poucos são os consumidores que compram o mesmo produto.

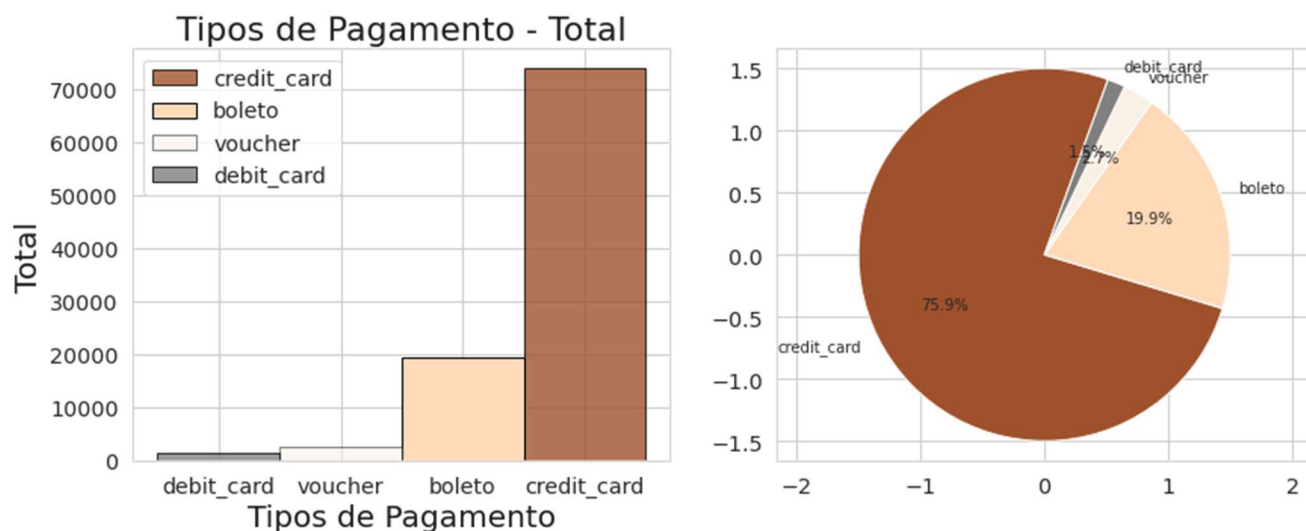
Podemos observar no gráfico a frequência de compras do mesmo produto por consumidor.



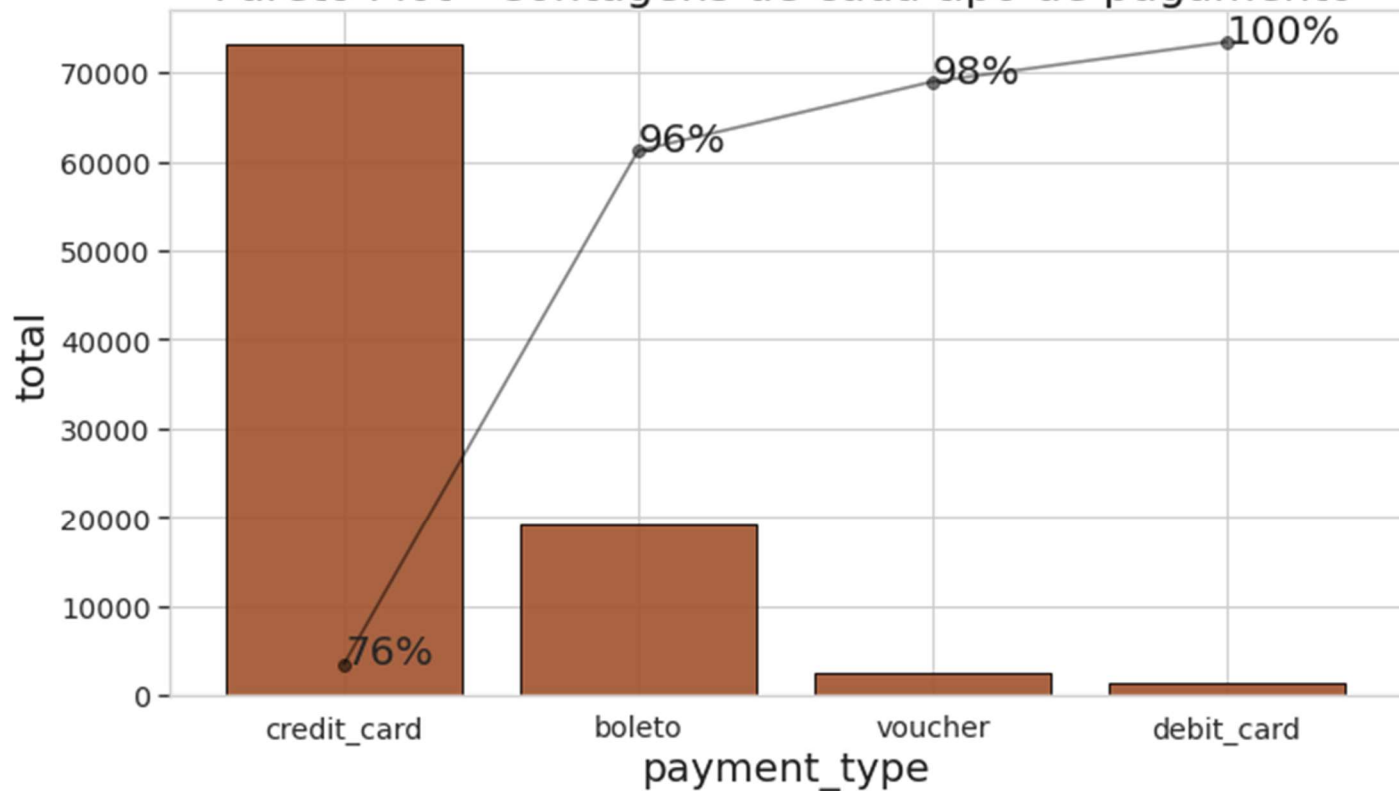
🚩 QUAL TIPO DE PAGAMENTO É MAIS UTILIZADO?

Podemos verificar no gráfico 1 que o tipo de pagamos mais utilizado é o cartão de crédito seguido por boleto.

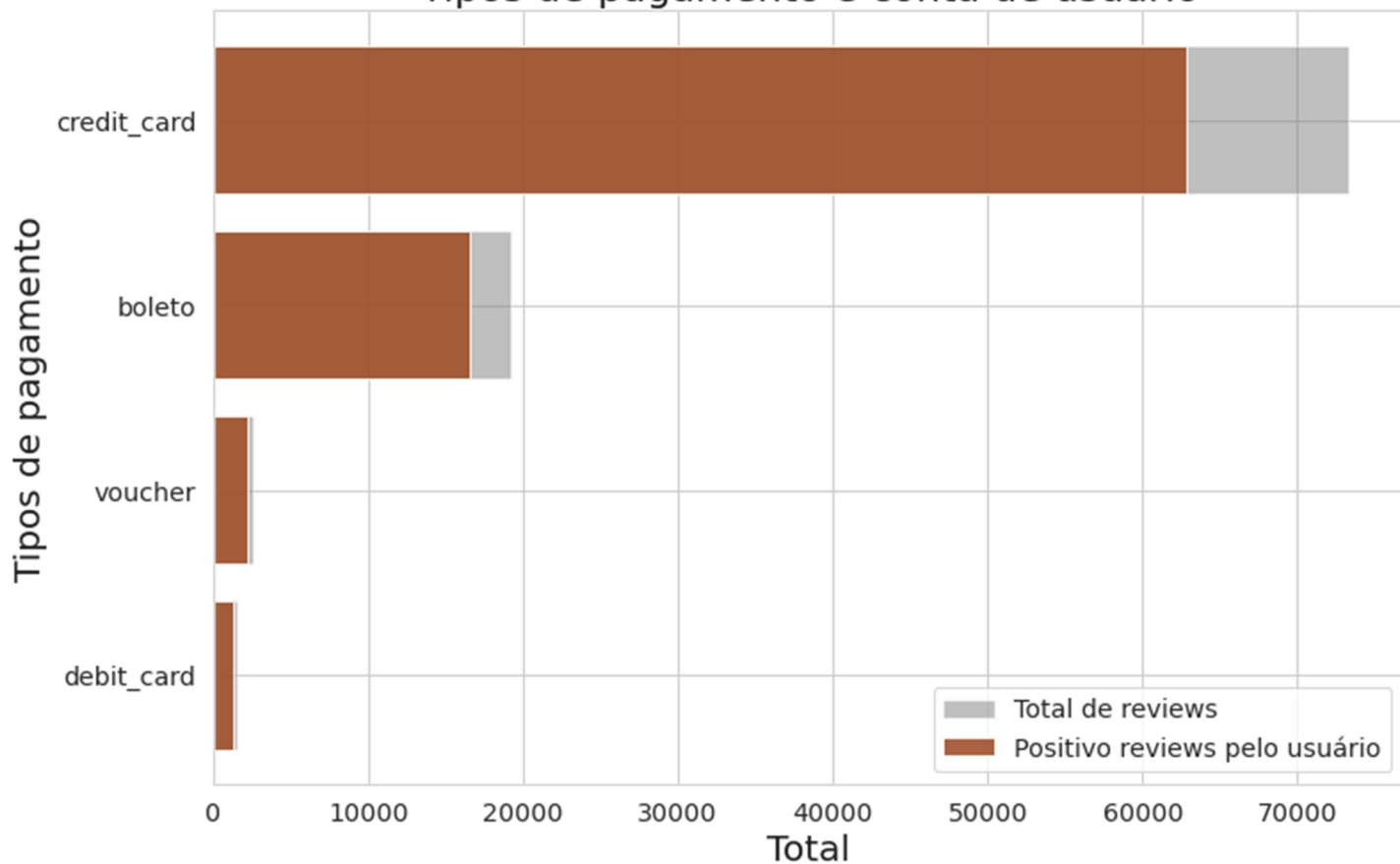
O gráfico 2 nos mostra exatamente que o cliente ao realizar a compra, a probabilidade de que ele use o método de pagamento cartão de crédito é maior.



Pareto Plot - Contagens de cada tipo de pagamento



Tipos de pagamento e conta de usuário



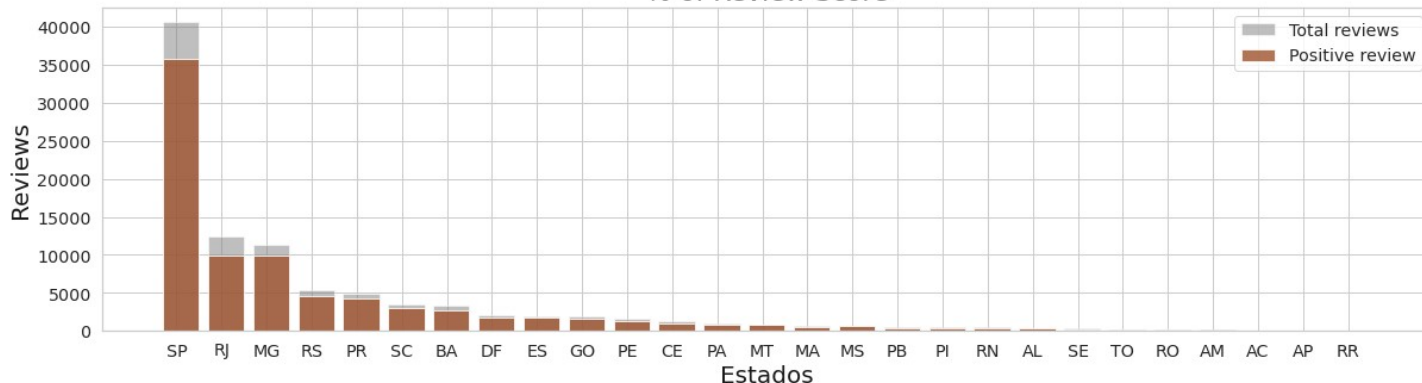
🚩 REVIEW – CLASSIFICAÇÃO DOS CONSUMIDORES

Se observarmos o gráfico, concluiremos que os review's positivos são maiores, também podemos concluir que os estados que consomem mais, dão mais review.

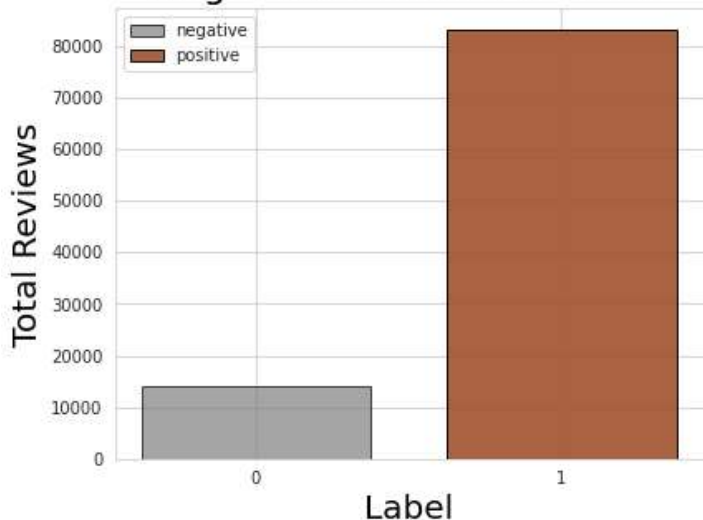
No gráfico 3 podemos ver o número de review's por estado.

No gráfico 2 podemos ver o percentual de review's positivos em relação ao total.

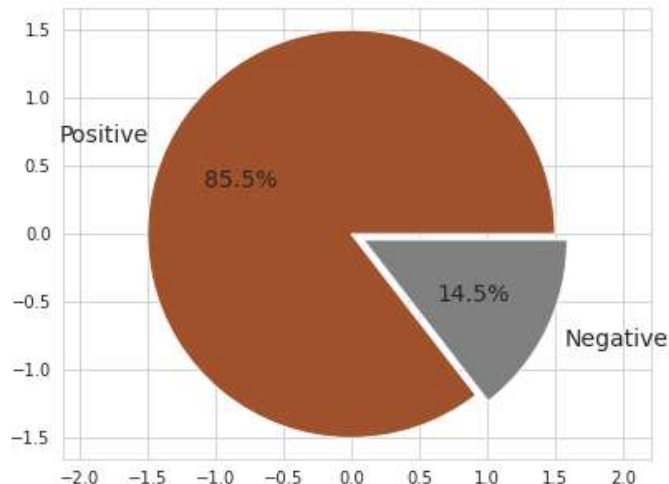
% of Review Score



Negative x Positive Reviews



Pie Chart for review score



1 to 27 of 27 entries [Filter](#) [?](#)

index	customer_state	positive_review	total	Avg
25	SP	35697	40536	0.8806246299585554
18	RJ	9907	12410	0.7983078162771958
10	MG	9851	11297	0.8720014163052138
22	RS	4641	5331	0.8705683736634777
17	PR	4319	4902	0.8810689514483884
23	SC	3031	3526	0.8596142938173568
4	BA	2671	3277	0.8150747635032042
6	DF	1779	2084	0.8536468330134357
7	ES	1694	1981	0.8551236749116607
8	GO	1668	1946	0.8571428571428571
15	PE	1347	1613	0.8350898946063237
5	CE	1057	1302	0.8118279569892473
13	PA	757	938	0.8070362473347548
12	MT	764	885	0.8632768361581921
9	MA	569	725	0.7848275862068965
11	MS	602	698	0.8624641833810889
14	PB	432	517	0.8355099419729207
16	PI	393	481	0.817047817047817
19	RN	406	472	0.8601694915254238
1	AL	309	404	0.7648514851485149
24	SE	270	342	0.7894736842105263
26	TO	237	274	0.864963503649635
20	RO	209	241	0.8672199170124482
2	AM	124	144	0.8611111111111112
0	AC	66	79	0.8354430379746836
3	AP	62	67	0.9253731343283582
21	RR	33	44	0.75