

Una Ferretería industrial comercializa sus productos por medio de su sitio web y de manera presencial.

Los clientes pueden consultar la disponibilidad de los artículo, stock y precio. Los artículos que se venden se clasifican en distintos rubros (pegamentos, tornillería, pinturería, herramientas manuales, herramientas eléctricas, plomería, etc.) y esporádicamente se realizan promociones con algún descuento distinto según el rubro.

Los clientes pueden comprar varios artículos en una sola compra. Para cada venta se debe emitir una factura con los datos del cliente (razón social, CUIT, domicilio, localidad, provincia, responsabilidad AFIP). Si la persona no está registrada como cliente se deberá registrar en ese momento. Los clientes pueden pagar en efectivo o con tarjeta de crédito.

Solamente algunos clientes especiales pueden pagar en cuotas (la gerencia nos informa cuando algún cliente pasa a pertenecer a esta categoría o cuando deja de estarlo). Válido solamente para venta en el local y retiro en el mismo.

Las compras realizadas por internet deberán elegir si prefieren retirar en el local, o bien, si prefieren envío mediante transporte, en este último caso se cobra un importe de envío. Las compras por internet se abonan mediante tarjeta de crédito.

Todos los días, se preparan los pedidos que fueron comprados por internet, para ser enviados con los transportistas que la empresa tiene contratados.

Mensualmente se emite un listado de ventas del mes con la siguiente información: fecha, número e importe de cada factura, además del total de ventas del mes.

A principio de mes se liquida el pago a los transportistas (3% de los pedidos transportados en el mes). Dicha liquidación se envía a gerencia para que realice la transferencia a sus respectivas cuentas bancarias.

A fin de mes se emite un listados de ventas mensuales agrupado por provincia, donde se detalla la siguiente información: provincia, cliente, importe de la venta e importe total por cada provincia.

Provincia	Fecha	Cliente	Importe
Córdoba	01/02/2024	Analía Zubrigen	\$ 68500
	01/02/2024	Julio Torres	\$ 79800
	05/02/2024	Paula González	\$102800
	
			Total Córdoba \$ 251100
Santa Fe	02/02/2024	Mario Daró	\$ 259130
.....	
.....
			Total Santa Fe \$ 259130
Buenos Aires

Actividades

Realice un análisis del sistema de información planteado, para ello deberá identificar:

- Proceso de negocio clave y modelar la vista interna.
- Derivar requerimientos funcionales tomando la vista interna del proceso de negocio e identificar requerimientos no funcionales.
- Expresar los requerimientos mediante diagrama de casos de uso.
- Diagrama de clases que de soporte a los requerimientos planteados.

Entregables

La entrega del trabajo práctico deberá realizarse en un documento pdf que contenga como mínimo lo siguiente:

- Enunciado del problema
- Propuesta de solución (tecnológica) trabajado y expuesto en clase 21/3.
- Vista interna del proceso de negocio.
- Requerimientos de Software.
- Diagrama de casos de uso.
- Diagrama de clases.
- Prototipo de interfaz de usuarios.

Fecha: 25/04/2024