2MMP-proDEV-??
Giuliano De Block
NMDAD-I
2016-17
Bachelor in de grafische en digitale media
Multimediaproductie
proDEV
Arteveldehogeschool



Inhoudsopgave

Lijst van illustraties

Briefing

Wat wil de opdrachtgever / klant / bedrijf

Een snelle en gemakkelijke manier om de locatie van een parking in de stad te kunnen achterhalen. En hierbij de nodige informatie bij tonen die aanschuifrijen voor parking ingangen verminderd.

Wat is de boodschap?

Beschikbaar voor iedereen die de stad komt bezoeken. Dit zodat het transport in de stad vlot kan verlopen en er zich minder obstakels vormen.

Wie behoort tot het doelpubliek?

Chauffeurs van voertuigen die een parkeerplaats zoeken in Gent

- Interseksueel
- leeftijd N.V.T
- Houder van rijbewijs

Welke informatie is voorhanden?

Database bevat locaties van de parkingen in Gent en omstreke. Er is ook informatie beschikbaar over hoeveel plaatsen er beschikbaar zijn en hoeveel de maximum capaciteit bedraagt van elke parking.

Wat is het budget?

Buiten de rosse centen in mijn portefouille is er niet echt een budget beschikbaar dus dit zal gevuld moeten worden met advertenties.

Wat is de timing?

De deadline waar deze taak volledig af moet zijn dus in December waarschijnlijk.

Analyse

Wat zullen we de klant bieden?

Een applicatie die vooral mobiel gericht is zodat chauffeurs die rijden met een auto makkelijk toegang krijgen tot de informatie en daarvoor geen laptop, etc moeten bovenhalen.

Wat gaan we doen?

Website ontwikkelen

Gebruikte databases?

https://data.stad.gent/

- Parkinglocaties
- bezetting parkings (realtime)

- blauwe kleur dat past bij het parking logo zodat je direct in de sfeer zit.
- kaartje met de locaties
- gps functie om route te bepalen



Moodboard

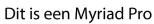
Ook maar eens een Arialke in steken







titel font

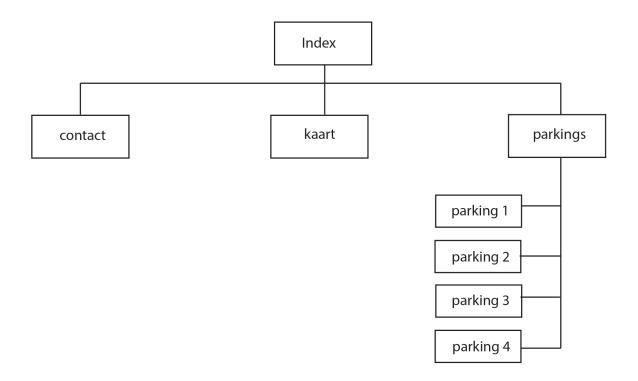




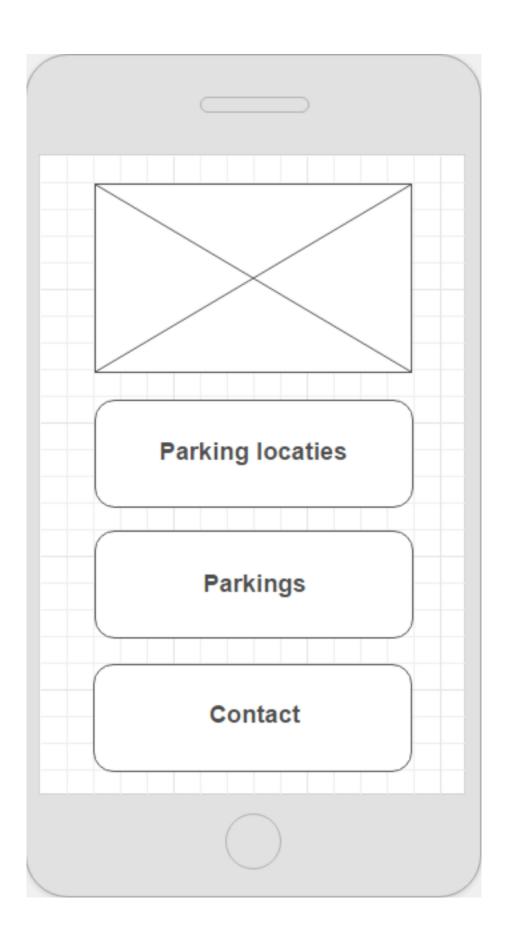




Sitemap



Wireframe



Parkings Vrijdagmarkt Reep Savaanstraat Sint-Michiels Sint-Pietersplein

