Académie Flānerie

Apprendre à s’émerveiller, pas à pas.

Brand Strategy
Brand Language
Power Application
Motion and Video

Brand Strategy

Il Flâneur

Un viaggiatore senza meta. Non pianifica il percorso, non segue un itinerario, si lascia guidare dall'istinto.

Osserva ciò che lo circonda con attenzione, cogliendo dettagli che spesso passano inosservati.

L'ambiente urbano o naturale diventa per lui un luogo da abitare con lo sguardo, più che da attraversare velocemente.

Il Flâneur è il nostro target

Luca, 24 anni

Il giovane ricercatore

Giulia, 37 anni

L'adulta in cerca di meraviglia

Mario, 70 anni

Il viaggiatore rinato

Pas à Pas:
il percorso conta più della destinazione

Il viaggio assume un valore che va oltre il raggiungimento della destinazione:
stabilisce un contatto più profondo con l'ambiente, con i dettagli, con l'imprevisto.

Per la prima volta, si impara a vivere il viaggio come pratica di libertà e trasformazione,
sfuggendo alla logica dell'efficienza e dell'itinerario prestabilito.

Tono di voce

Rilassato
Fresco
Giovanili

Valori

Curiosità
Libertà
Meraviglia
Lentezza

Vision

Contrastare la frenesia del mondo moderno per promuovere un modo di viaggiare e apprendere basato sulla lentezza e sulla riscoperta della bellezza che ci circonda.

Mission

Guidare gli studenti a sviluppare uno sguardo attento e curioso, attraverso l'esperienza diretta.
Le nostre lezioni, che spaziano tra teoria e pratica, trasformano il viaggio in un'opportunità per imparare a rallentare, osservare e riscoprire la quotidianità con occhi nuovi.

CORSI Indoor

1

Filosofia del viaggio

2

Storia del viaggio: radici e sogni nei percorsi dell'umanità

3

Letteratura del viaggio: racconti e visioni del mondo

4

Economia e strategia della mobilità

5

Lingue del viaggiatore: parole per comunicare oltre le frontiere

6

Usi, costumi e tradizioni: comprendere il viaggio come esperienza culturale

CORSI Outdoor

1

Apprezzare la quotidianità: scoprire la bellezza nei dettagli del giorno

2

Orientarsi senza strumenti: Il viaggiatore e l'intuizione del luogo

3

Arte e fotografia: cogliere l'essenza del viaggio attraverso l'obiettivo

4

Minimalismo e viaggio leggero: l'arte della mobilità

5

Usi, costumi e tradizioni: comprendere il viaggio come esperienza culturale

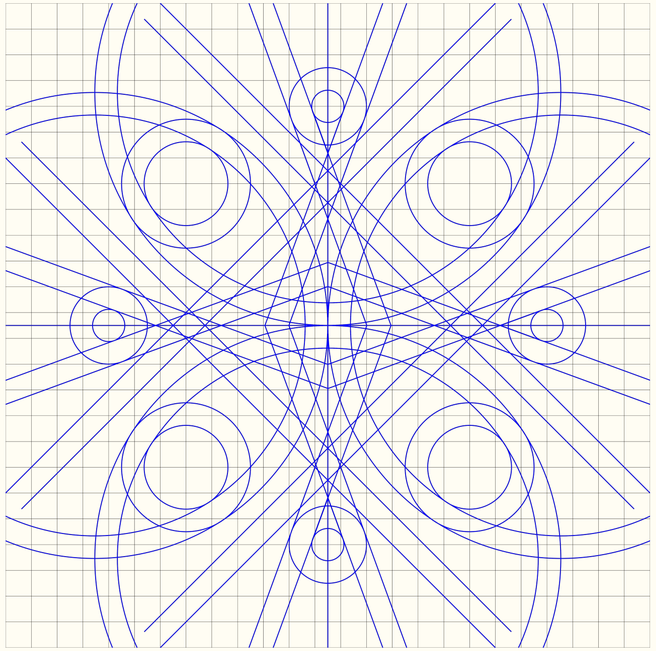
L’ateneo

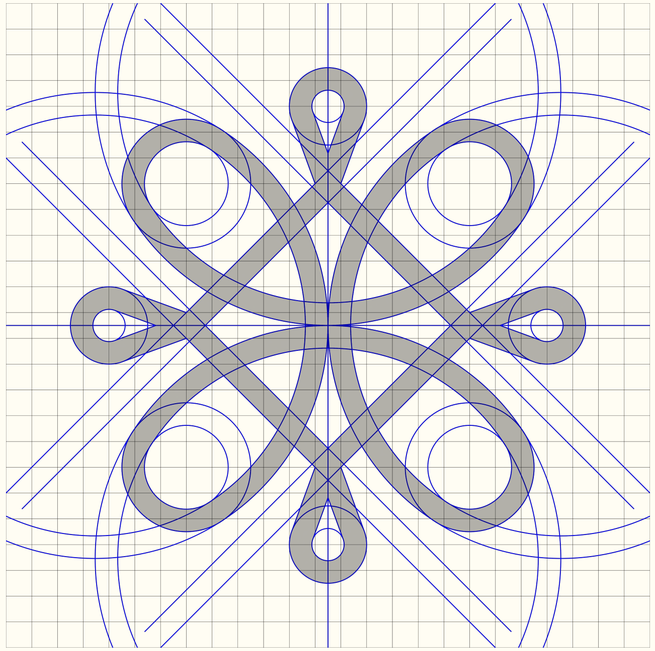
L’università ha sede centrale a Parigi, città natia della Flânerie e simbolo per eccellenza del viaggio contemplativo.

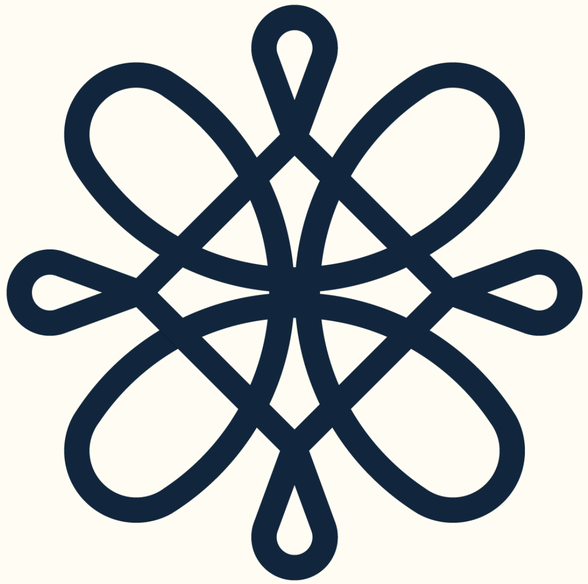
Il percorso di studi prevede obbligatoriamente un’esperienza Erasmus, per permettere agli studenti di vivere il viaggio in prima persona e in diversi contesti culturali.

Brand Language

MARCHIO

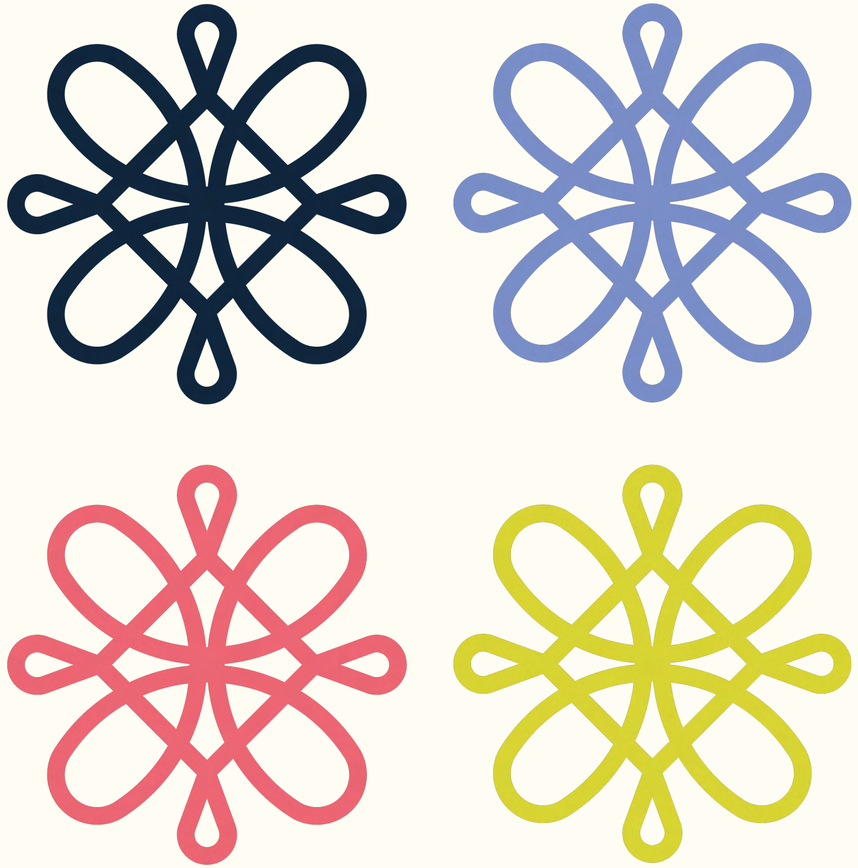






Ispirato al percorso, come metafora del viaggio interiore e reale: una linea che si muove, si perde, si ritrova.

Non indica una meta, ma invita a lasciarsi guidare dalla curiosità, dall’esperienza e dal piacere di scoprire lungo il cammino.



Sposa i tratti morbidi del marchio, integrandosi e mantenendo coerenza stilistica, rafforzando l'identità del brand: aperta, accogliente e in continuo divenire.

Le sue forme richiamano le linee fluide del percorso, con curve definite ma mai rigide, che evocano movimento, armonia e libertà.

Académie
Flānerie

Académie
Flānerie

Académie
Flānerie

Académie
Flānerie

Académie
Flānerie

C: 95% M: 50% Y: 0% K: 90%
R: 0 G: 25 B: 50
#00122B

Nuit Profonde

#FFFDF3
R: 255 G: 253 B: 243
C: 0% M: 0% Y: 6% K: 0%

Blanc de mot

Brise Violette

#7C94FF
R: 124 G: 148 B: 155
C: 58% M: 42% Y: 0% K: 0%

Èclat de Citron

#D6D638
R: 214 G: 214 B: 56
C: 23% M: 4% Y: 87% K: 0%

Souvenir Rosé

#FB6774
R: 251 G: 103 B: 116
C: 0% M: 72% Y: 40% K: 0%

SATOSHI

La struttura geometrica ma non rigida accompagna visivamente lo stile visivo della Flânerie: ordinato ma non predefinito, essenziale ma aperto all’interpretazione. Non impone direzioni, ma lascia spazio, proprio come l’accademia che rappresenta.

Regular	Aa
Medium	Aa
Bold	**Aa**

Â B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

â b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? @ [(, ; : . ’)]

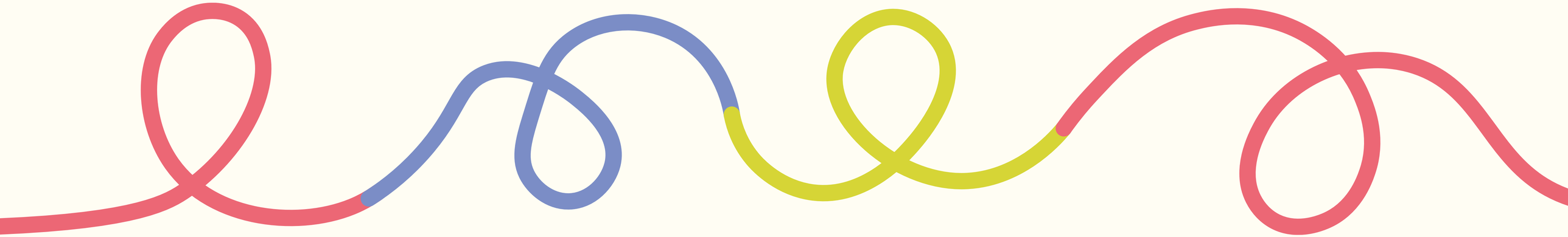
Flânerie Font

La struttura geometrica ma non rigida accompagna visivamente lo stile visivo della Flânerie: ordinato ma non predefinito, essenziale ma aperto all’interpretazione. Non impone direzioni, ma lascia spazio, proprio come l’accademia che rappresenta.

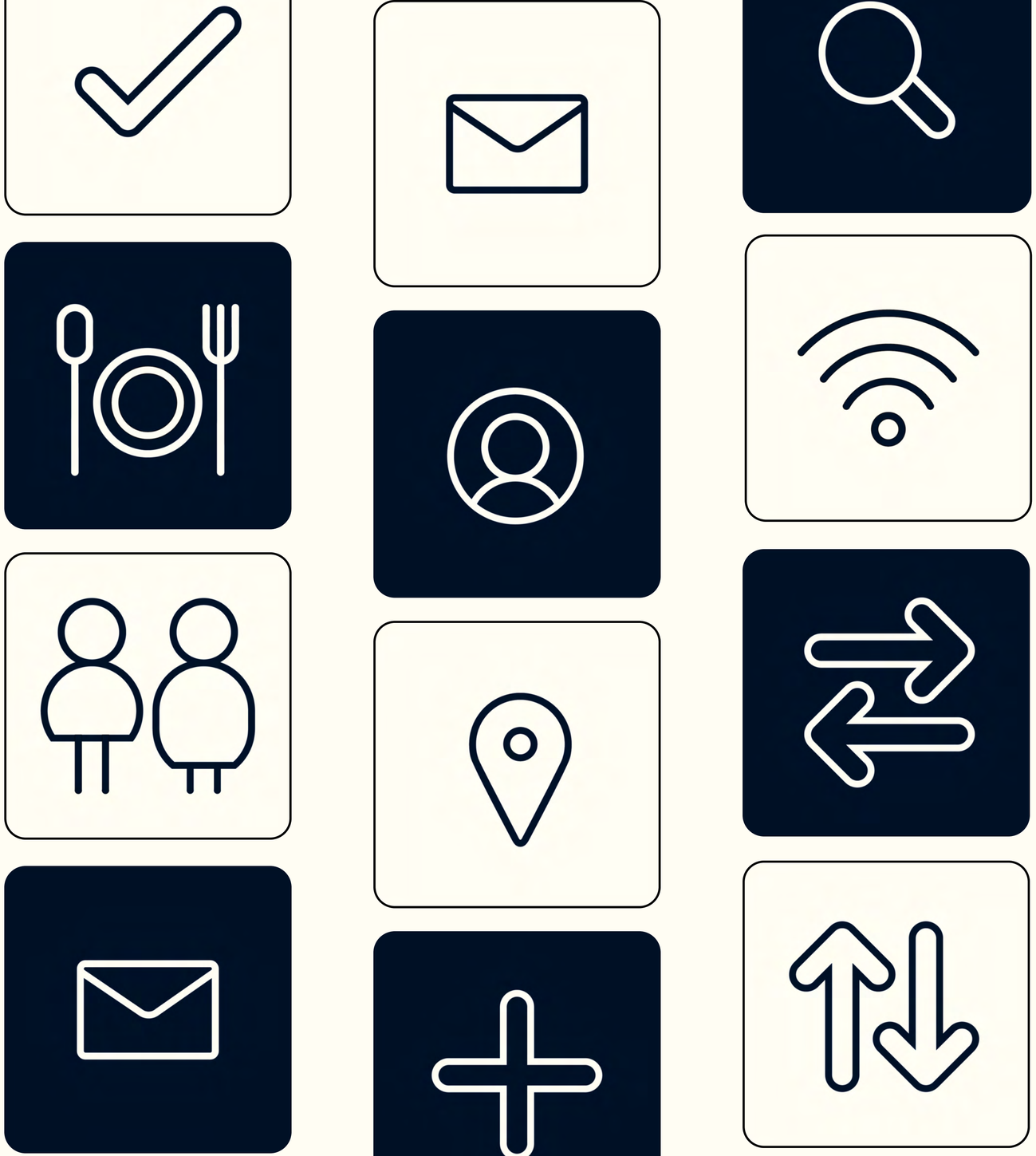
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Il filo è il nostro percorso.

Il filo rappresenta per noi il concetto di percorso: non una linea retta, ma un intreccio di direzioni, deviazioni e incontri.
Come nei passi dei nostri flâneurs, ogni filo si annoda e si apre, si incrocia con altri, creando una trama viva e mutevole.



Icone



Icone

Collages

ONE WAY
POST CARD
50
cents
PARIS

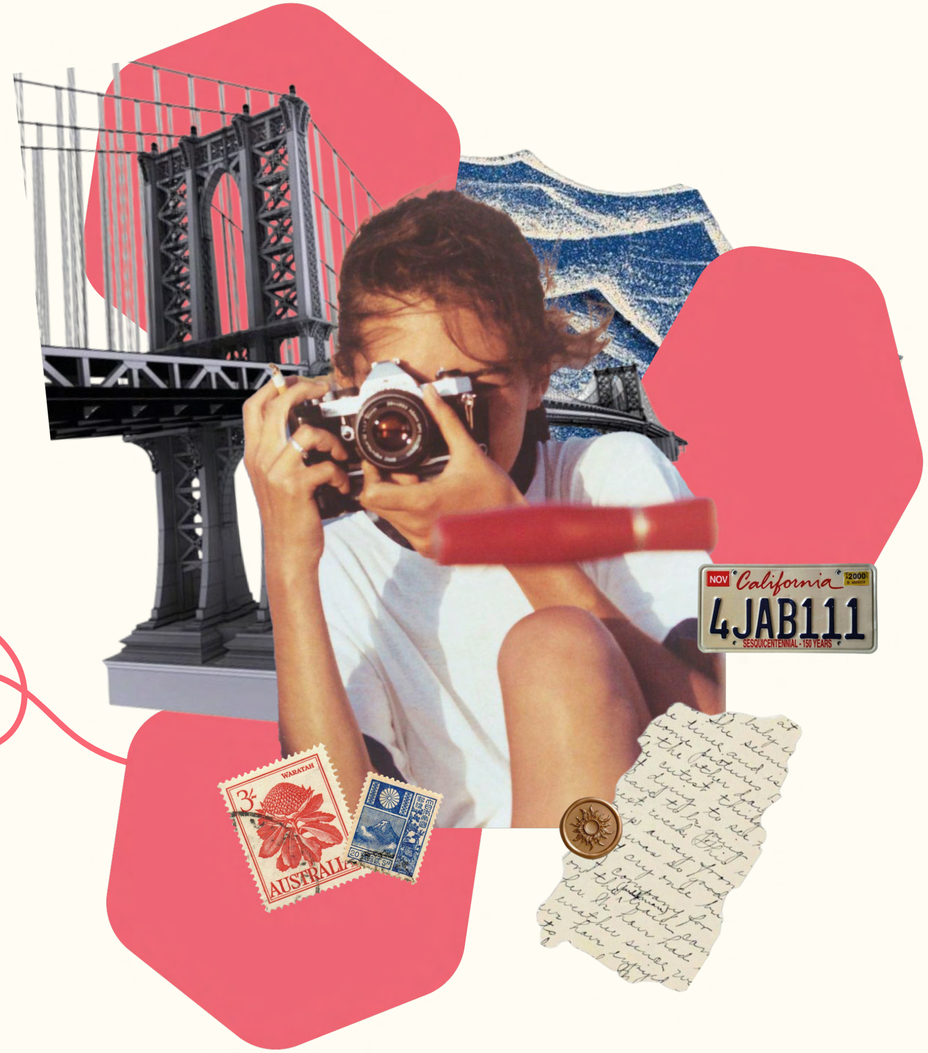
VALENTINE'S SERIES
POST CARD
50
cents
ONE WAY
PARIS

LAVORAZIONI FOTOGRAFICHE

BRAND LANGUAGE

LAVORAZIONI FOTOGRAFICHE

BRAND LANGUAGE



Brand Manual

1

Introduzione: guida all'uso del manuale, descrizione e ambito operativo, naming e payoff, mission e vision, tono di voce, target e valori

2

Elementi base: simbolo, marchio , tipografia, colori, icone, elementi grafici e trattamento delle immagini

3

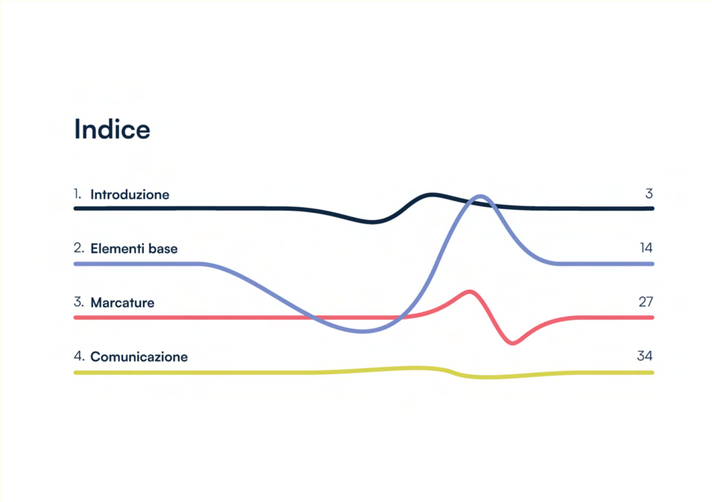
Marcature: cartoleria, interni, merchandisig e diploma

4

Comunicazione: affissioni pubblicitarie, messaggio centrale e composizione visiva, elementi grafici, elementi narrativi, sito web e applicazione

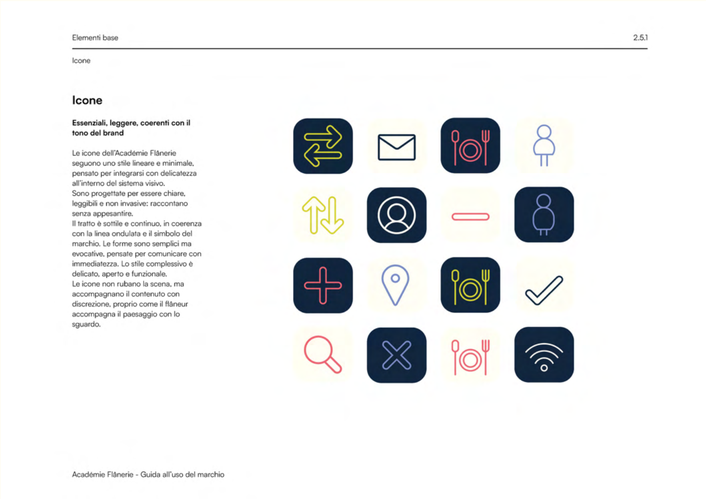
Copertina

Indice



Introduzione capitolo

Pagina



Power Application

WEBSITE

POWER APPLICATION

MOBILE APP

POWER APPLICATION

POSTER

POWER APPLICATION

POSTER

POWER APPLICATION

POSTER

POWER APPLICATION

POSTER

POWER APPLICATION

POSTER

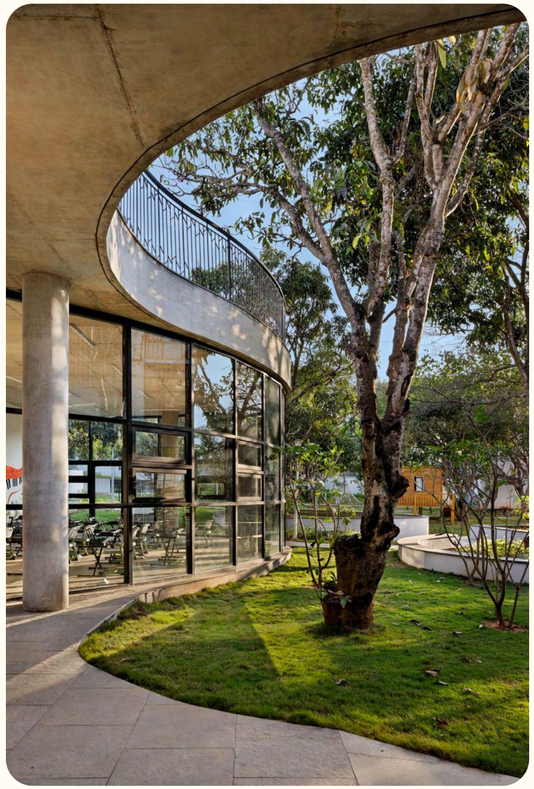
POWER APPLICATION

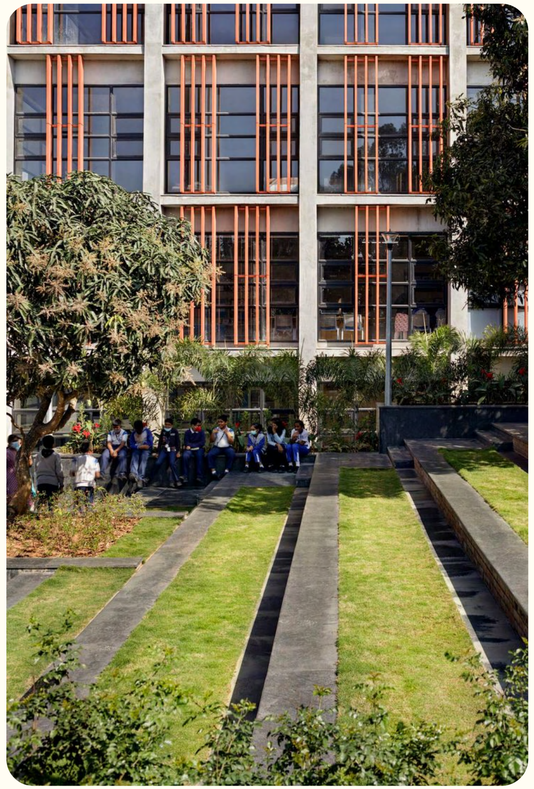
POSTER

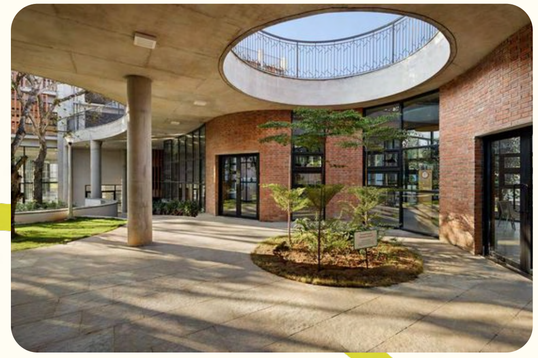
POWER APPLICATION

LUOGHI - ESTERNI

POWER APPLICATION

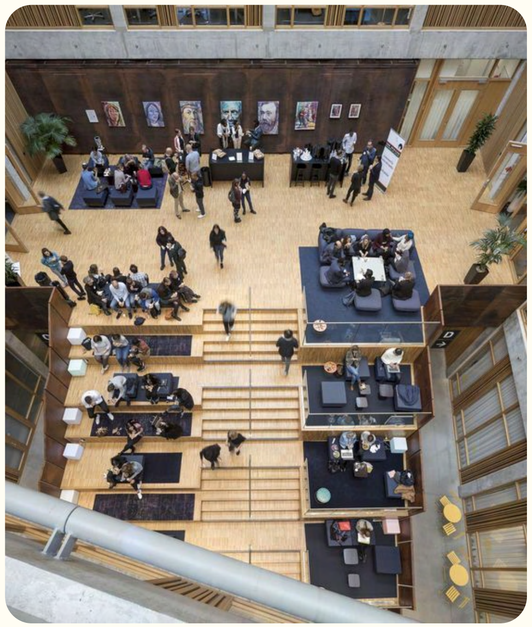






LUOGHI - ESTERNI

POWER APPLICATION



INSEGNE E SEGNALETICA

POWER APPLICATION

Secrétariat
Administratif

FRANCOBOLLI

POWER APPLICATION

FRANCOBOLLI

POWER APPLICATION

FRANCOBOLLI

POWER APPLICATION

FRANCOBOLLI

POWER APPLICATION

STATIONERY

Académie Flānerie

Nous certifions que l'étudiant(e) **DUMONT CAMILLE**
Né(e) à **NANTES** le **12 MARS 2001**
a complété le parcours universitaire de l'Académie Flânerie avec la note de **108 / 110L**
Sur le thème de ***La lenteur comme forme de résistance contemporaine.***

Ce diplôme rend hommage à l'art de voyager sans destination, et à la magie des pas incertains.
Il célèbre celles et ceux qui ont appris à s'émerveiller des petites choses, à déjouer les itinéraires balisés,
à écouter le silence d'un lieu inconnu, et à faire de chaque détour une source d'apprentissage.
C'est la reconnaissance d'un parcours fait de curiosité, de contemplation,
et de cette rare capacité à transformer la vie quotidienne en aventure sensible.

Remis à Paris, le 2 juillet 2025

La direction académique

POWER APPLICATION

Académie Flānerie

Année Academique
2025-26

Nom	**DUMONT**
Prénom	**CAMILLE**
Numéro d'étudiant(e)	**38561007**
Signature	Camille Dumont

Académie Flānerie

Année Academique
2025-26

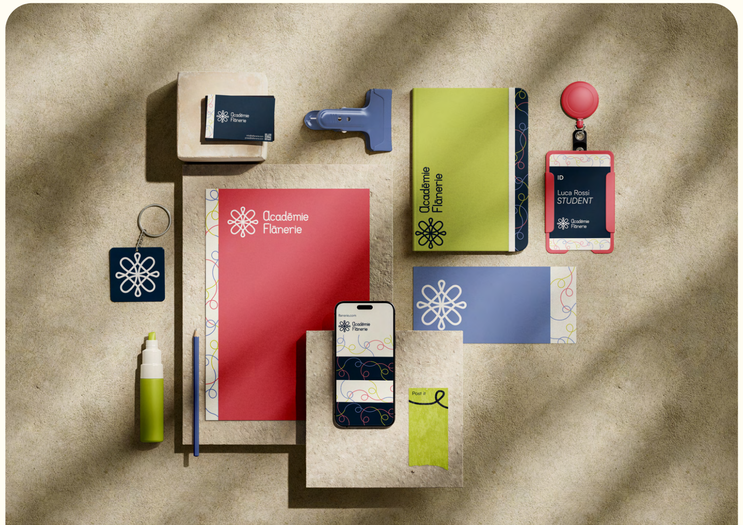
Nom	**DUMONT**
Prénom	**CAMILLE**
Numéro d'étudiant(e)	**38561007**
Signature	Camille Dumont

Académie
Flânerie
Académie
Flânerie

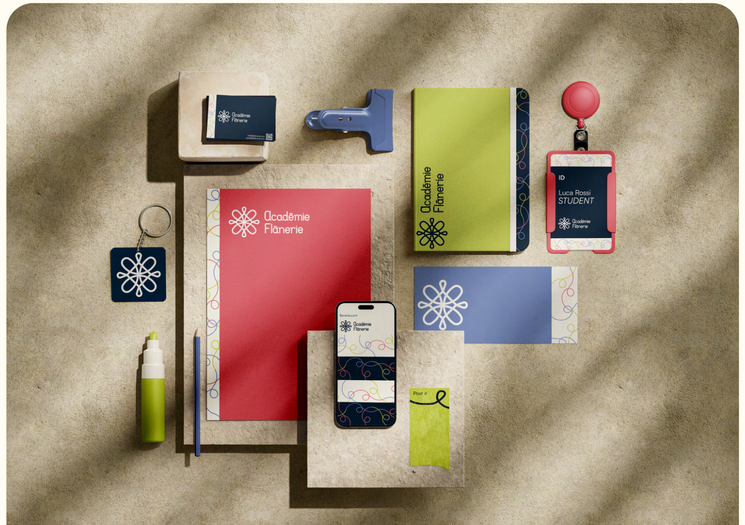
Académie
Flânerie
Académie
Flânerie

Académie
Flânerie
Académie
Flânerie
ID
Luca Rossi
STUDENT

Académie
Flânerie
Académie
Flânerie


Académie
Flânerie
Académie
Flânerie
ID
Luca Rossi
STUDENT

Académie
Flânerie
Académie
Flânerie


Académie
Flânerie
Académie
Flânerie
ID
Luca Rossi
STUDENT

Académie
Flânerie
Académie
Flânerie
ID
Luca Rossi
STUDENT
Académie
Flânerie

Académie
Flânerie
Académie
Flânerie

Académie
Flânerie
Académie
Flânerie
ID
Luca Rossi
STUDENT
Académie
Flânerie

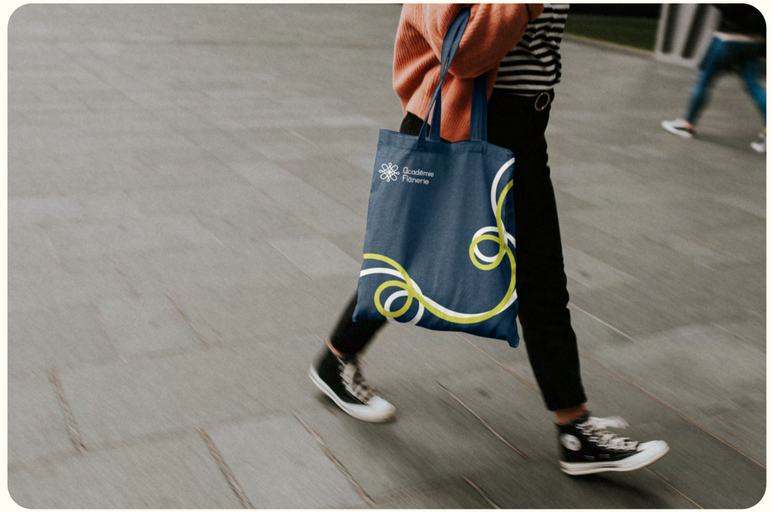
Académie
Flânerie
Académie
Flânerie

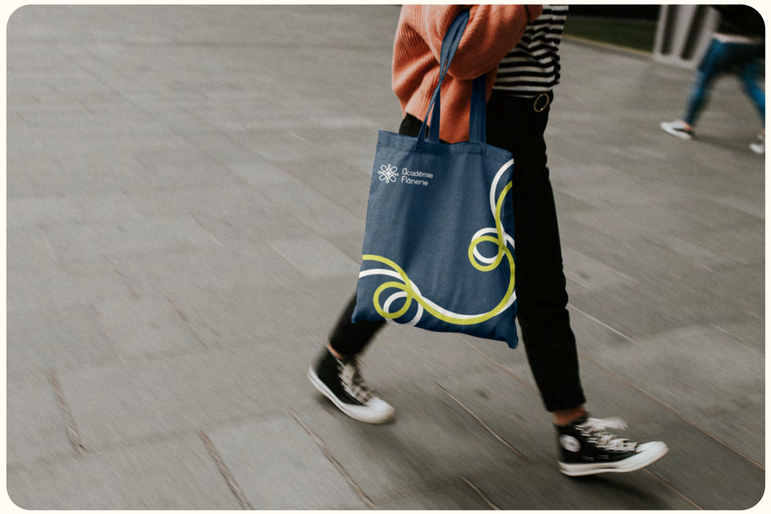
Académie
Flânerie
Académie
Flânerie
ID
Luca Rossi
STUDENT
Académie
Flânerie

Académie
Flânerie
Académie
Flânerie

MERCHANDISING

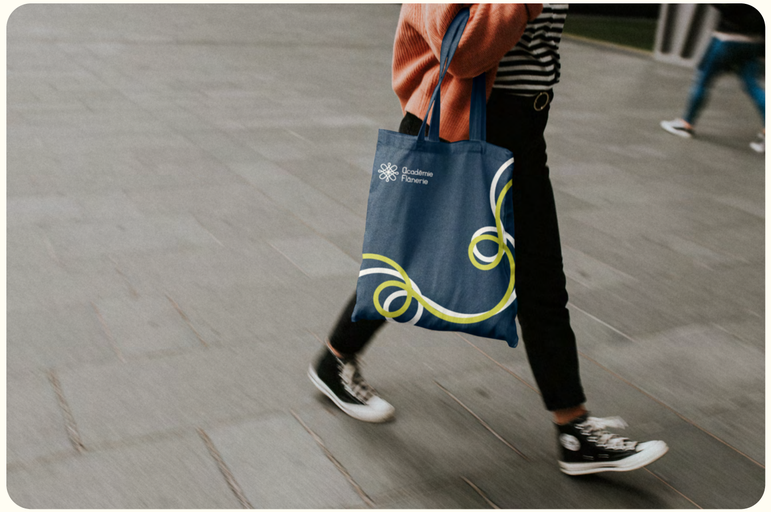
POWER APPLICATION

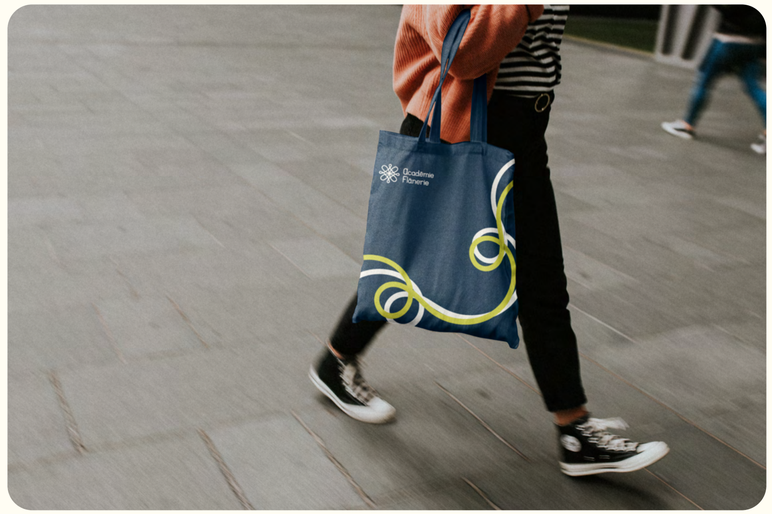




MERCHANDISING

POWER APPLICATION





MERCHANDISING

POWER APPLICATION

MERCHANDISING

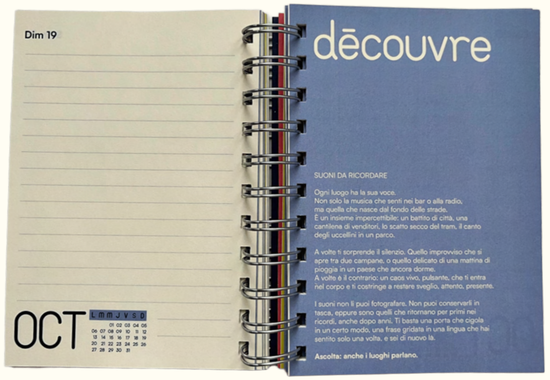
POWER APPLICATION

Journal du Flâneur

Non un semplice diario di viaggio, ma un compagno interattivo pensato per stimolare lo sguardo critico, l’osservazione e la riflessione durante l’esperienza all’estero.

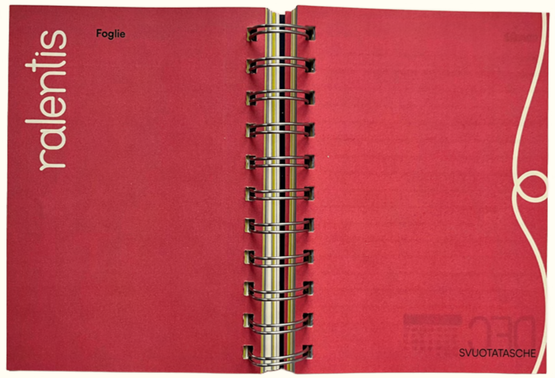
Scopri

Consigli per affrontare il viaggio con calma e lucidità. Una voce amica che **ti accompagna**, passo dopo passo.



Rallenta

Raccolta di piccoli oggetti, tracce, frammenti del cammino quotidiano: uno spazio per **allenare lo sguardo** e costruire una memoria visiva e tattile.



Osserva

Sfide o missioni per uscire dalla routine e osservare il mondo con occhi nuovi. Un modo per **mettersi in gioco** e scoprire aspetti inaspettati del luogo (e di sé).

Motion and Video

Brand Strategy

Essence
Valori
Tono di voce
Vision e Mission
Target e Personas
Corsi

Brand Language

Marchio e Logotipo
Colori
Tipografia
Segni e Simboli
Immagini
Brand Manual

Power Application

Website e Mobile App
Poster
Ambienti ed insegne
Francobolli
Stationery
Merch

Motion and Video

Logo animation
Brand reel

Académie Flânerie

Académie Flânerie

Académie Flânerie

Académie Flânerie

Silvia Sofia Michela Emma Giulia

Bisous

Au revoir!