

Académie Flânerie

Guida all'uso del marchio



Indice

1. Introduzione

3

2. Elementi base

14

3. Marcature

27

4. Comunicazione

34

1.1 Guida all'uso del manuale

1.2 Descrizione e ambito operativo

1.3 Naming e Payoff

1.5 Mission e Vision

1.7 Tono di voce

1.8 Target

1.9 Valori

1. INTRODUZIONE

Guida all'uso del manuale

Corretto utilizzo del marchio

Il presente documento costituisce il manuale per l'uso del marchio Académie Flânerie.

Introdotta nel 2025, la nuova identità di marca e i suoi elementi visivi sono stati sviluppati specificamente per il Gruppo Académie Flânerie.

La funzione principale di questo strumento è condividere l'idea valoriale di Académie Flânerie, in quanto brand, affinché si possa avere lo stesso percepito sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, dai dipendenti ai clienti e ai partner, fino ai fornitori e all'opinione pubblica in generale.

Si tratta quindi di assumere un'identità che esprima ideali unici ed esclusivi, trasmettendo al contempo una personalità sempre coerente.

Rispettare le indicazioni contenute nelle pagine seguenti, applicarle correttamente e fare attenzione alla qualità della produzione, sono regole essenziali per tradurre il sistema di identità del brand in evocazioni tangibili, consentendo una visione unica, omogenea e inalterata nel tempo.

Pertanto, le direttive esposte in questo manuale vanno seguite con estrema scrupolosità considerando che le norme descritte non possono subire variazioni, adattamenti o interpretazioni personali perché andrebbero a inibire i meccanismi attivati dal sistema di identità.

Data la varietà della materia trattata, un Manuale di questo tipo non può, tuttavia, prevedere tutti i possibili casi d'applicazione di un brand, pertanto si fa affidamento alla coscienza professionale di tutti coloro che debbano affrontare problemi di comunicazione invitando, per ogni chiarimento necessario, a contattare l'Ufficio Comunicazione di Académie Flânerie.

1. Il marchio Académie Flânerie è di proprietà della società Académie Flânerie Group SpA e funge da riferimento legale dell'omonima organizzazione, costituendo da sigillo di garanzia, qualità e integrità.

2. Il logo Académie Flânerie (e ogni suo derivato) è un patrimonio di Académie Flânerie Group SpA — e deve essere usato sempre allo stesso modo, per non generare confusione sull'identità e l'unicità di ciò che rappresenta.

3. L'utilizzo corretto e uniforme del logo Académie Flânerie è fondamentale, necessario per evitare ambiguità, dubbi e perplessità sulla credibilità ew sull'attività di Académie Flânerie Group SpA — Società Benefit.

4. I loghi illustrati in questa guida sono stati progettati appositamente per Académie Flânerie Group SpA e non possono subire variazioni, pertanto devono essere riprodotti solo da file digitali originali, da richiedere a Académie Flânerie Group SpA.

Descrizione e ambito operativo

Di cosa si tratta?

Centro formativo dedicato all'esplorazione senza meta

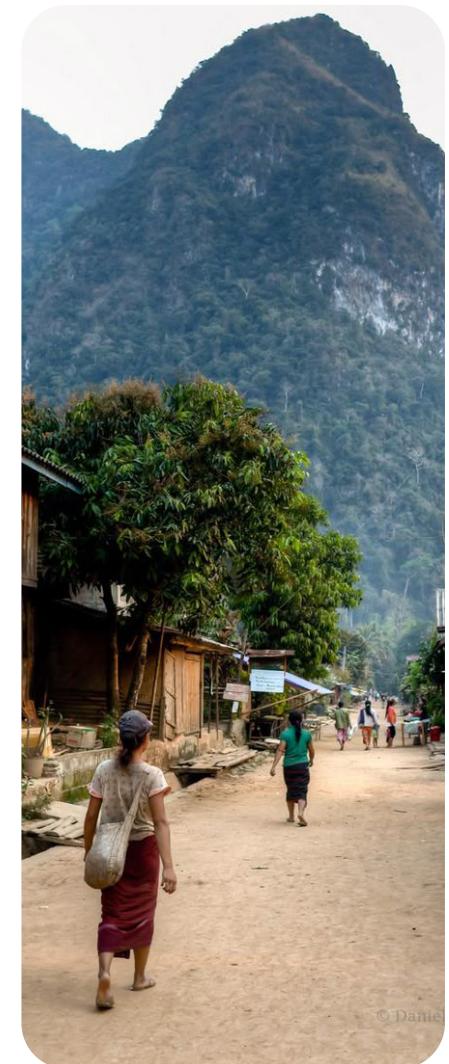
Académie Flânerie è il primo centro formativo dedicato all'esplorazione senza meta, un luogo in cui il vagabondare diventa disciplina, e il tempo dilatato un terreno fertile per la scoperta. Qui si coltiva la capacità di osservare e di rallentare per cogliere l'invisibile.

All'interno dell'Accademia, il viaggio non è mai finalizzato a raggiungere una destinazione: è una pratica esistenziale, un gesto di libertà e trasformazione che

si sottrae volontariamente alla logica dell'efficienza, della produttività e del controllo.

Il percorso formativo si struttura come un invito al disorientamento creativo: attraverso esperienze guidate, derive urbane, letture, esercizi di percezione e pratiche riflessive, gli studenti imparano a muoversi nel mondo in modo più consapevole, sensibile e aperto. L'obiettivo non è fornire mappe o risposte, ma stimolare domande.

Superare i propri limiti non significa ottenere di più, ma disimparare il superfluo per ritrovare l'essenziale. In questo spazio sospeso, il cammino diventa il centro stesso dell'esperienza.



Descrizione e ambito operativo

Dove si trova?

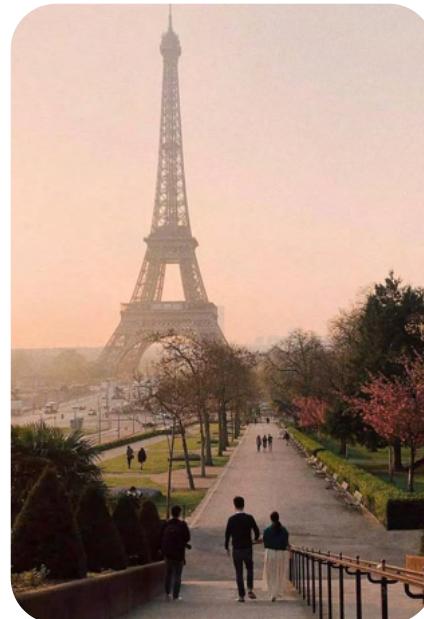
Parigi, culla storica della Flânerie

L'Università ha la sua sede centrale a Parigi, culla storica della Flânerie e patria ideale per chi desidera imparare l'arte del camminare senza fretta. Le sue strade, i boulevard, i caffè e i passaggi coperti costituiscono un'aula a cielo aperto, dove ogni angolo può trasformarsi in occasione di apprendimento e meraviglia.

Nel rispetto dello spirito errante che la anima, l'Accademia prevede nel proprio percorso di studi un'esperienza Erasmus

obbligatoria, pensata non solo come scambio accademico, ma come immersione concreta nella pluralità dei contesti culturali e urbani. Attraverso questa esperienza, ogni studente è chiamato a confrontarsi con nuove geografie dell'anima e dello spazio, sperimentando in prima persona la ricchezza del viaggio come pratica educativa.

Non si tratta di spostarsi semplicemente da un luogo all'altro, ma di abitare il mondo con occhi sempre nuovi.



Naming e Payoff

Naming

“Académie Flânerie”

Académie

Il termine “Académie” evoca immediatamente l’idea di un’istituzione formativa strutturata, un luogo deputato alla trasmissione del sapere, alla riflessione e alla crescita personale e culturale. È un nome che porta con sé un senso di autorevolezza, impegno e profondità, ma anche apertura al confronto e alla ricerca.

Flânerie

Il termine “Flânerie” affonda le sue radici nella cultura francese ottocentesca e descrive l’atto del vagabondare lento, attento e senza meta. Non si tratta semplicemente di camminare, ma di osservare, sentire, abitare, farsi coinvolgere dallo spazio con uno sguardo contemplativo e aperto.

Lingua francese

La scelta della lingua francese non è un vezzo estetico, ma un atto simbolico: un omaggio alle radici storiche e culturali del concetto di flâneur, nato proprio tra le vie di Parigi. Rafforza il legame profondo con la capitale francese, non solo sede dell’università, ma anche città-simbolo di bellezza diffusa, contemplazione urbana e spirito errante.

Académie Flânerie è un nome che racchiude in sé un doppio respiro: il rigore e la struttura del mondo accademico, e la leggerezza contemplativa e intuitiva della flânerie. Questa unione riflette pienamente l’essenza del progetto formativo, che si fonda su un’educazione esperienziale, consapevole, una pedagogia del tempo lento che si oppone alla frenesia contemporanea. È un modo per restituire valore all’osservazione, all’ascolto, alla presenza.

Payoff

“Apprendre à s'émerveiller, pas à pas”

Il payoff dell'Académie Flânerie, Apprendre à s'émerveiller, pas à pas, racchiude l'essenza dell'intero approccio formativo. Non è solo una frase evocativa: è una dichiarazione d'intenti, un programma educativo e insieme un invito esistenziale.

“Apprendre à s'émerveiller”

Suggerisce che la meraviglia non è un atto spontaneo o occasionale, ma una capacità che si può coltivare. È uno sguardo che si affina, un'attenzione che si allena, un atteggiamento che si sceglie. Nell'Académie, la meraviglia è considerata il primo vero motore della conoscenza: uno stato d'animo che apre, espande, trasforma.

“Pas à pas”

Introduce il ritmo lento, scandito, profondo del cammino. L'apprendimento non è accelerazione, accumulo o competizione: è esperienza sedimentata, è ascolto del tempo, è costruzione graduale di uno sguardo più ampio e consapevole. Ogni passo è una soglia, ogni deviazione un'opportunità.

Insieme, queste parole delineano un'idea di formazione che contrasta la velocità e la performance, in favore di un sapere incarnato, sensibile, radicato nella realtà e nell'osservazione. La scelta del francese non è solo un richiamo poetico, ma una connessione autentica con le origini del concetto di flânerie e con l'immaginario culturale parigino da cui l'intero progetto trae ispirazione.

Apprendre à s'émerveiller, pas à pas è quindi più di un motto: è un metodo. È un modo di abitare il mondo, di attraversarlo con presenza, e di lasciarsi cambiare da ciò che si incontra lungo la strada.

Mission e Vision

Mission

“Guidare gli studenti a sviluppare uno sguardo attento e curioso, attraverso l’esperienza diretta. Le nostre lezioni, che spaziano tra teoria e pratica, trasformano il viaggio in un’opportunità per imparare a rallentare, osservare e riscoprire la quotidianità con occhi nuovi.”

Il brand si propone di accompagnare gli studenti nello sviluppo di uno sguardo attento, curioso e consapevole. Attraverso un approccio che integra teoria e pratica, l’esperienza diretta diventa il fulcro del processo educativo. Le attività proposte invitano a rallentare il ritmo, a osservare con maggiore profondità e a riscoprire la dimensione quotidiana con una nuova consapevolezza. Ogni lezione è pensata come un viaggio formativo che stimola l’intuizione, la riflessione e la capacità di leggere il mondo in modo critico e creativo.



Mission e Vision

Vision

“Contrastare la frenesia del mondo moderno per promuovere un modo di viaggiare e apprendere basato sulla lentezza e sulla riscoperta della bellezza in ciò che ci circonda.”

In un'epoca segnata da velocità e iperstimolazione, il brand si pone l'obiettivo di promuovere una cultura della lentezza come strumento di apprendimento e consapevolezza. L'intento è quello di contrastare la frenesia del quotidiano, valorizzando il viaggio come occasione per osservare, ascoltare e riscoprire la bellezza nascosta nei dettagli dell'ambiente che ci circonda. La visione è quella di una formazione capace di rigenerare lo sguardo, favorendo un approccio più sensibile, sostenibile e attento al mondo.



Tono di voce

Il tono che ci guida

Non accelera, non incalza, ma accompagna chi legge con delicatezza, lasciando spazio alla pausa, al respiro, alla riflessione.

Si rivolge a chi legge con naturalezza, senza formalismi, parlando in modo chiaro e diretto, come in una conversazione aperta e autentica.

Non danno istruzioni, ma accendono immagini. È un linguaggio che invita a immaginare, a mettersi in cammino con uno sguardo nuovo.

Rilassato

Académie Flânerie ha il passo lento.

Questa scelta non è solo stilistica, ma profondamente coerente con l'identità del progetto. In un mondo dominato dall'urgenza e dalla performance, l'Accademia adotta un linguaggio che restituisce spazio e respiro. Un tono pacato, attento e rispettoso, che accoglie chi legge senza sovraccaricarlo. È una voce che riflette il passo lento della flânerie, dove ogni parola ha il tempo di depositarsi, ogni frase lascia spazio alla meraviglia, al dubbio, alla possibilità.

Fresco

È leggero e spontaneo.

Questo modo di comunicare nasce dal desiderio di creare vicinanza e accessibilità. L'Accademia sceglie un linguaggio semplice, vivo, capace di entrare in contatto con chi legge senza barriere o distanze accademiche. È un tono che non rinuncia alla profondità, ma la restituisce con chiarezza e immediatezza. Fresco, perché lascia entrare l'aria: alleggerisce i concetti senza svuotarli, stimola la curiosità senza mai risultare artificioso.

Ispirazionale

Non spiega tutto ma evoca

Il tono trae forza dall'evocazione e dal desiderio di risvegliare, in chi legge, una curiosità profonda e autentica. Ogni frase è costruita per lasciare spazio all'immaginazione, per suggerire orizzonti, per stimolare una riflessione personale. Non è un linguaggio retorico né motivazionale nel senso comune, ma una voce che incoraggia a vedere oltre l'immediato e a riscoprire il valore del possibile, del lento, dell'invisibile. In linea con lo spirito della flânerie, invita a guardare il mondo con occhi nuovi, passo dopo passo.

Target

A chi è dedicata?

Académie Flânerie si rivolge a chi sente il bisogno di rallentare, di fermarsi a osservare, di riscoprire il valore dell'esperienza autentica. A chi non si accontenta di spostarsi, ma vuole attraversare i luoghi con consapevolezza, lasciandosi trasformare da ciò che incontra.

È un progetto pensato per chi desidera apprendere in modo non convenzionale, unendo teoria e pratica, studio e intuizione. Per chi è alla ricerca di un sapere che non si esaurisce tra le pagine, ma si costruisce passo dopo passo, nell'incontro diretto con il paesaggio, con le storie, con l'altro. Un pubblico trasversale, fatto di giovani ricercatori, adulti in cerca di meraviglia, viaggiatori disillusi che desiderano ritrovare il senso del cammino. Persone curiose, attente e sensibili, capaci di vedere in ogni deviazione una possibilità.

Al Flâneur

Viaggiatore senza meta, esploratore del quotidiano, artista del tempo lento. Non pianifica, non corre, non cerca scorciatoie. Cammina per il puro piacere di camminare, lasciandosi guidare dall'istinto, dalla curiosità, da un'attrazione invisibile che lo porta dove nemmeno lui sa. Osserva il mondo con uno sguardo acuto, attento ai dettagli che la maggior parte delle persone ignora: un'insegna scolorita, un gioco di ombre su un muro, la gestualità di uno sconosciuto al tavolino di un caffè. Che si trovi immerso in una metropoli o nel silenzio della natura, non attraversa i luoghi: li abita con lo sguardo. Il suo passo è lento, riflessivo, disinteressato alla destinazione. Essere Flâneur è una forma di resistenza all'ansia dell'efficienza, un modo per riconnettersi con sé stessi e con il mondo. È un invito a perdersi per potersi, finalmente, ritrovare.

Valori

Curiosità

Spinta alla scoperta continua e al dialogo con ambienti e culture diverse.

Meraviglia

Capacità di apprezzare i piccoli dettagli della vita quotidiana.

Libertà

Autonomia di scelta e possibilità di esplorare senza vincoli prestabiliti.

Lentezza

Tempo per l'osservazione e la riflessione, lontano dalla frenesia.

2.1 Simbolo

2.2 Marchio

2.3 Tipografia

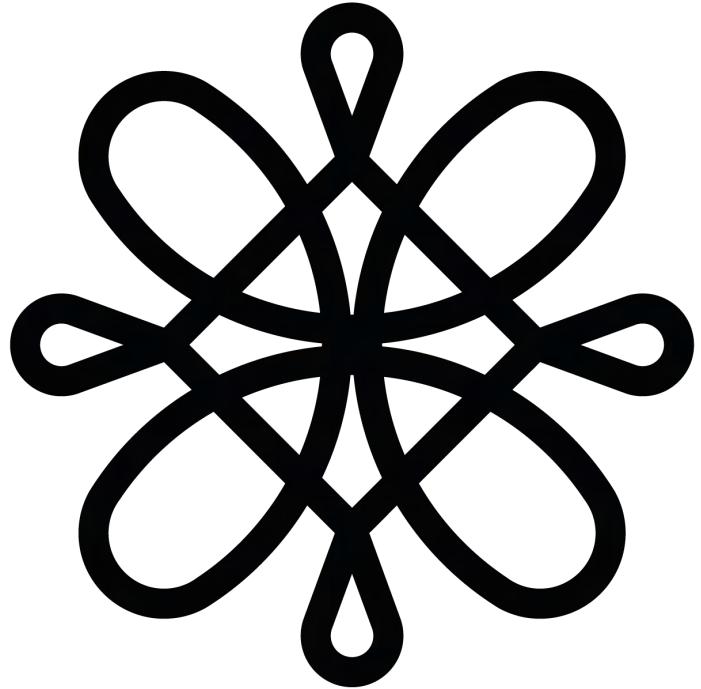
2.4 Colori

2.5 Icône

2.6 Elementi grafici

2.7 Trattamento delle immagini

2. ELEMENTI BASE



Acadēmie
Flānerie

Marchio

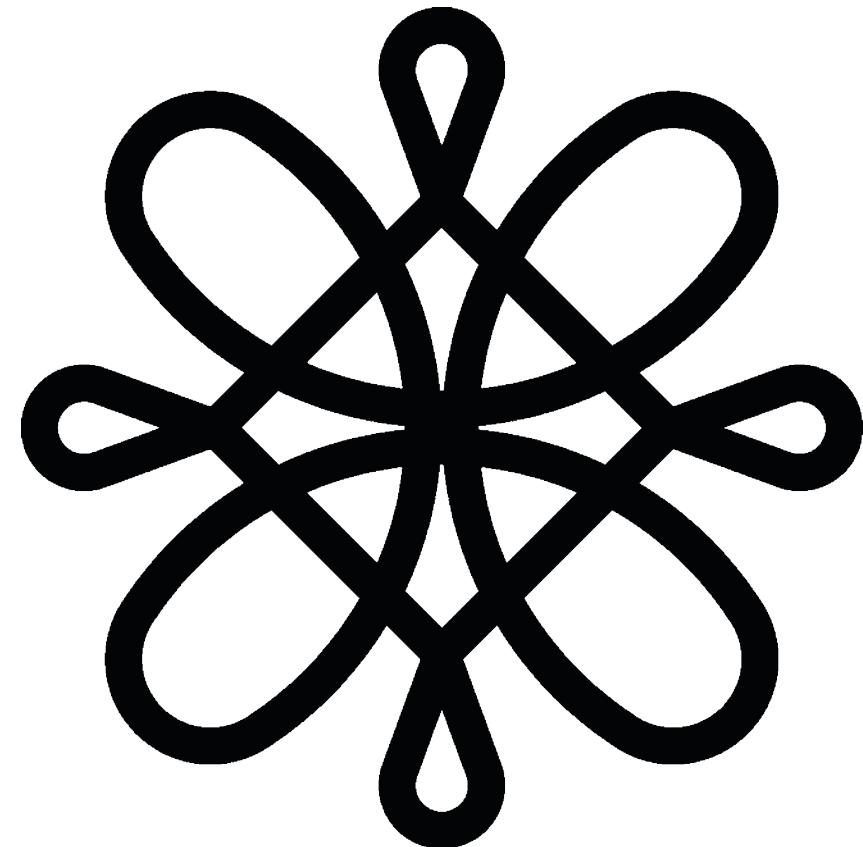
Simbolo

Concept

Il simbolo dell'Académie Flânerie nasce dall'idea di percorso, ma non di un percorso qualsiasi: si tratta di un tragitto interiore ed esperienziale, fatto di tappe non prestabilite, deviazioni inattese, ritorni e incroci. La sua forma è composta da linee curve chiuse, che si muovono nello spazio con naturalezza, seguendo un ritmo fluido, organico, mai forzato. Non esiste un punto di partenza né uno di arrivo visibile: il segno si svolge come un movimento continuo, che si rinnova nel suo stesso tracciarsi. Questa geometria aperta alla variazione evoca il viaggio come esperienza continua, non finalizzata a una meta ma orientata alla scoperta, alla trasformazione e all'ascolto del tempo. È una forma che riflette l'essenza stessa della flânerie: camminare senza scopo apparente, ma con profonda attenzione a ciò che accade lungo il cammino. Un gesto che diventa apprendimento, proprio perché libero, lento, osservante. Il percorso rappresentato non è mai dritto né univoco, ma vivo e mutevole.

Ogni curva è una deviazione che arricchisce, una piccola variazione che apre a nuove prospettive. Le chiusure delle linee non rappresentano limiti, ma cicli che si compiono, momenti in cui il cammino si raccoglie su se stesso per poi ripartire, trasformato. Le intersezioni sono nodi simbolici: luoghi di sosta, di riflessione, di scambio. Possono essere letti come tappe significative, incontri fertili o pause necessarie, in cui lo sguardo cambia, si approfondisce, si rinnova.

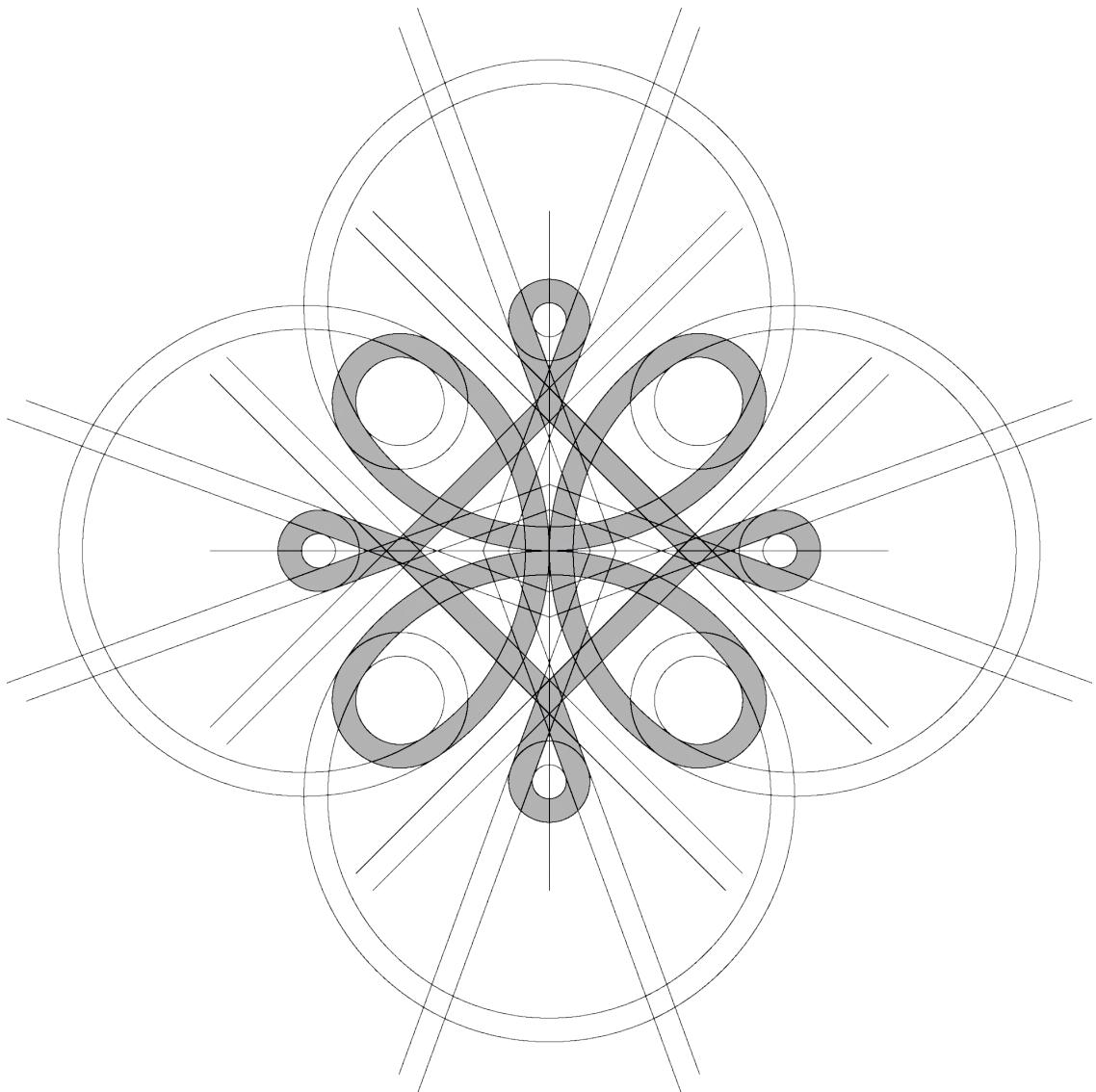
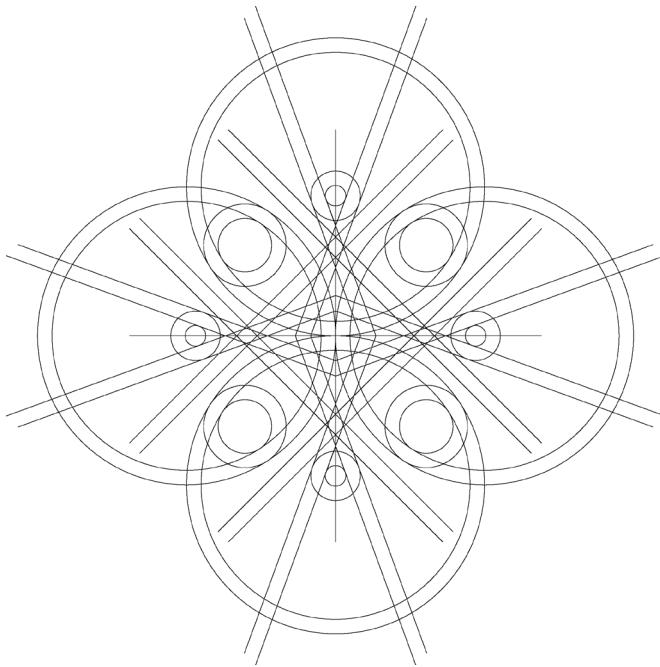
Nel suo insieme, il simbolo non impone una direzione, ma suggerisce un atteggiamento: quello di chi si lascia guidare non da una mappa, ma dall'istinto e dalla curiosità. È un segno che accompagna, che non conduce ma invita. Un invito a perdersi senza paura, a percorrere sentieri inaspettati, a farsi attraversare dal mondo per poi ritrovarsi cambiati, più consapevoli, più presenti, più aperti. Proprio come accade nell'esperienza educativa proposta dall'Académie Flânerie.



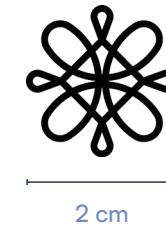
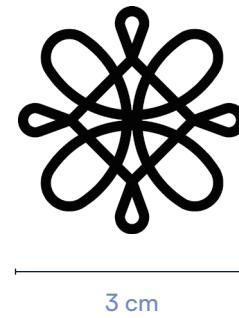
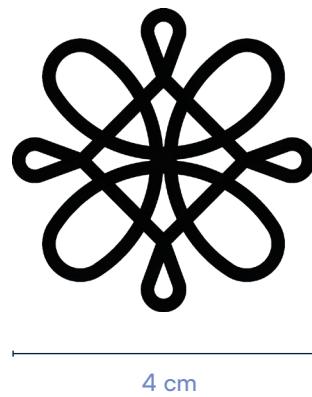
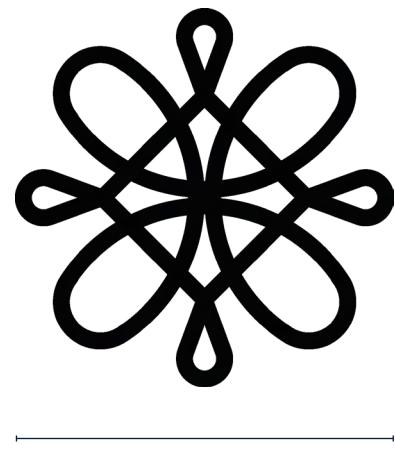
Marchio

Simbolo

Costruzione



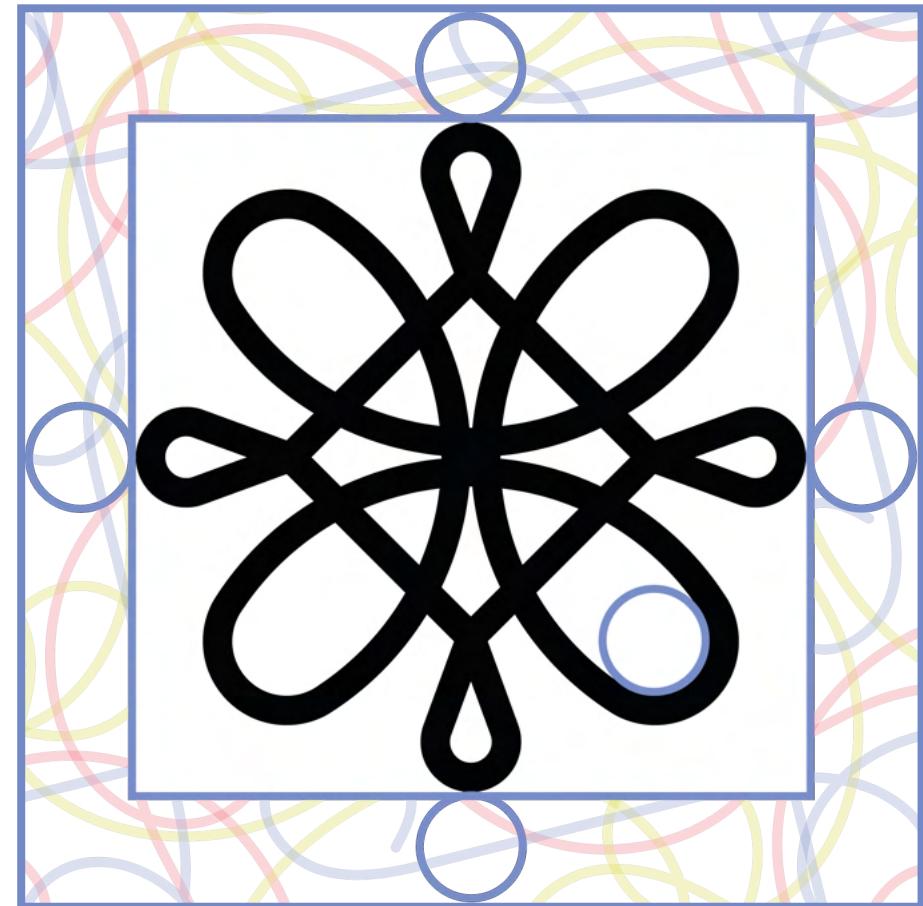
Marchio

Dimensionamento minimo

Simbolo

Area di tolleranza

L'area di rispetto delimita una zona di confine da non oltrepassare con altri elementi che potrebbero circondare il simbolo, come disegni, fotografie, testo ecc.
Nel nostro caso l'area di tolleranza è direttamente proporzionale e un elemento costruttivo del simbolo.



Marchio

Caratteristiche generali del marchio

**Un sistema visivo costruito sullo stesso principio:
il percorso**

Il marchio dell'Académie Flânerie nasce dall'integrazione armonica tra simbolo e logotipo, pensati come due componenti complementari di un unico linguaggio visivo.

Un filo comune

Simbolo e logotipo condividono una stessa idea progettuale: il cammino come struttura fluida e personale.

Il simbolo si sviluppa da una linea continua che si muove nello spazio in modo organico, evocando un percorso non lineare.

Il logotipo è stato costruito con un font personalizzato, progettato internamente, che traduce questa stessa fluidità in una forma tipografica.



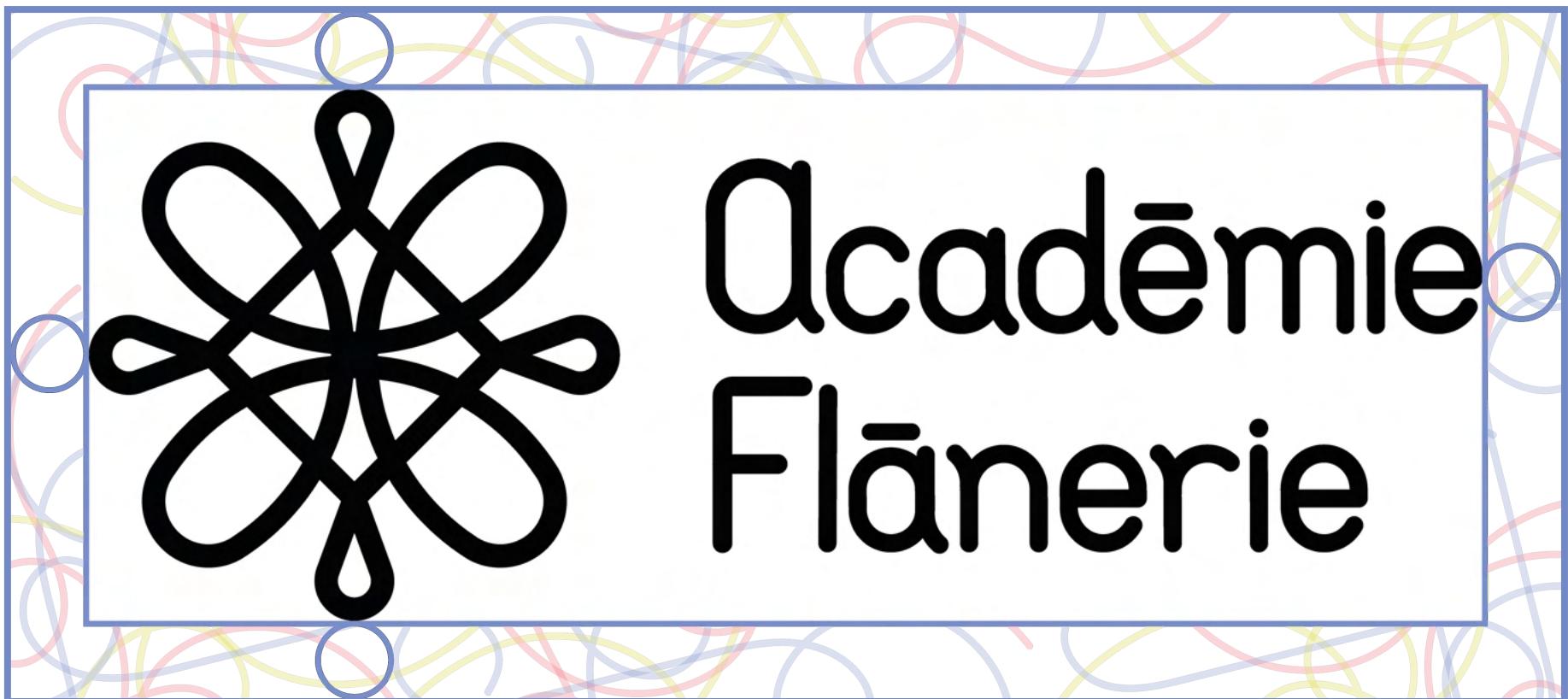
Marchio

Dimensionamento minimo

Marchio

Area di tolleranza

Marchio



Tipografia

Satoshi

La struttura del carattere, geometrica ma non rigida, accompagna visivamente lo stile dell'Académie Flânerie: ordinato ma non predefinito, essenziale ma aperto all'interpretazione. Le sue forme, bilanciate e ariose, non impongono direzioni ma lasciano spazio, proprio come l'accademia che rappresenta un luogo dove il pensiero cammina, si orienta liberamente e si trasforma.

Questo carattere è stato scelto per accompagnare tutti i testi istituzionali e narrativi, ad eccezione dei titoli. La sua leggibilità, unita a una sensibilità formale discreta, lo rende ideale per ospitare contenuti riflessivi, osservativi, aperti alla meraviglia.

Regular

Aa

Medium

Aa

Bold

Aa

Black

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

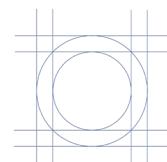
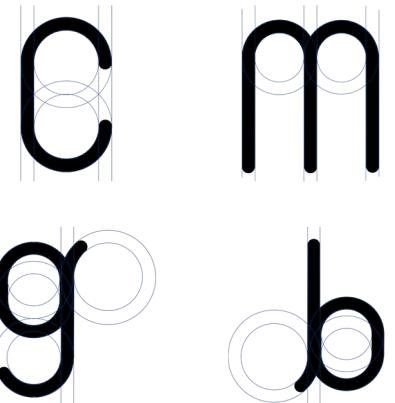
! ? @ & [(. , : ;)] # ‘ / * + % \$ £

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografia

Flânerie type

Il logotipo riprende e amplifica il linguaggio visivo del logo, integrandosi armoniosamente attraverso l'uso di linee morbide e fluide. Le curve che lo compongono richiamano il tratto continuo e dinamico del segno principale, mantenendo coerenza formale e rafforzando l'identità visiva complessiva. Questa scelta stilistica contribuisce a comunicare un senso di movimento e apertura, in linea con l'estetica e il tono espressivo del sistema grafico. Questo carattere è stato scelto per accompagnare tutti i testi istituzionali e narrativi, ad eccezione dei titoli. La sua leggibilità, unita a una sensibilità formale discreta, lo rende ideale per ospitare contenuti riflessivi, osservativi, aperti alla meraviglia.

Modulo:**Costruzione:**

a B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
ā ē ī ō ū , '

Colori

Colori**Nuit Profonde**

CMYK: 100%, 81%, 46%, 54%

RGB: 0, 25, 50

HTML: 14263D

PANTONE: 289

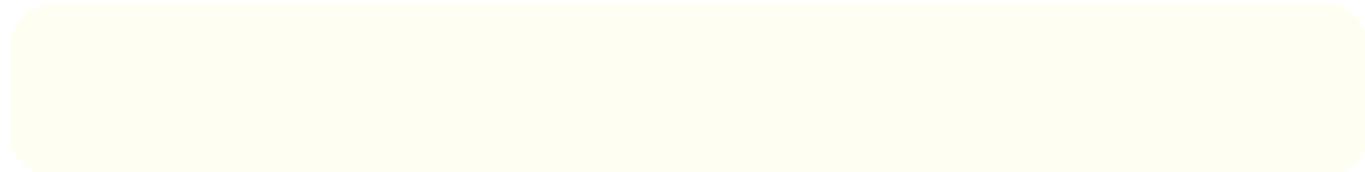
**Blanc de Mot**

CMYK: 0%, 0%, 6%, 0%

RGB: 255, 253, 243

HTML: FFFDF3

PANTONE: 7499

**Éclat de Citronne**

CMYK: 23%, 4%, 87%, 0%

RGB: 214, 214, 56

HTML: D6D638

PANTONE: 380

**Brise Violette**

CMYK: 58%, 42%, 0%, 0%

RGB: 124, 148, 155

HTML: 7C94FF

PANTONE: 7452

**Souvenir Roseé**

CMYK: 0%, 72%, 40%, 0%

RGB: 251, 103, 116

HTML: FB6774

PANTONE: 1777



Colori

Colori

Versioni

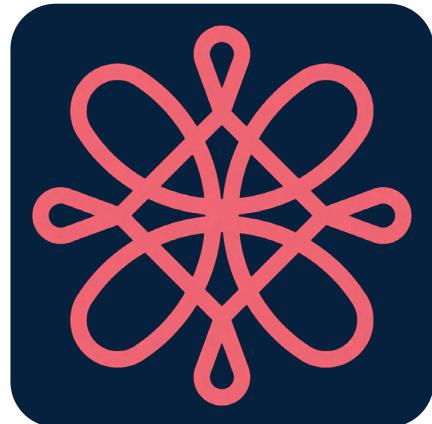
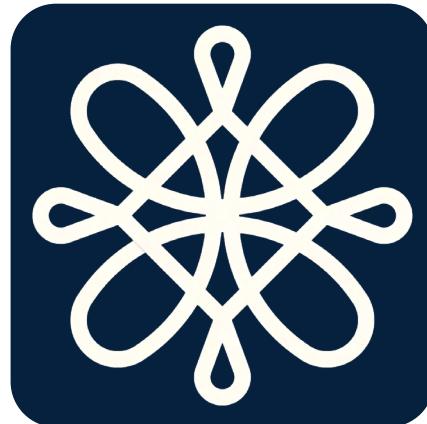
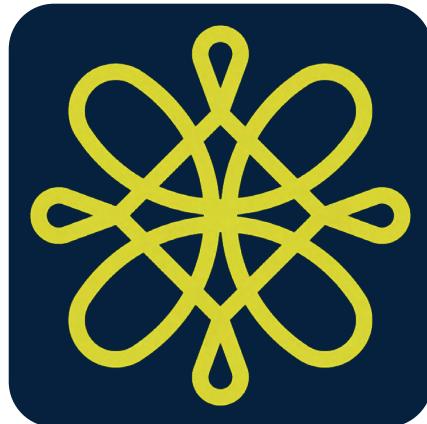
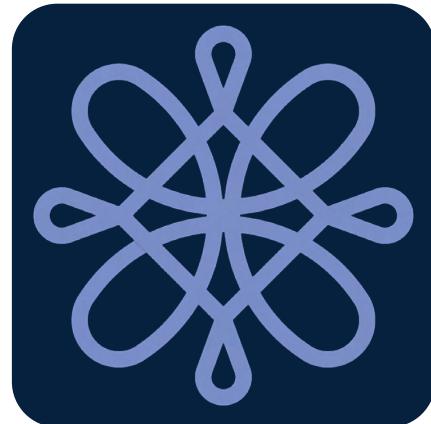
Nuit Profonde

CMYK: 100%, 81%, 46%, 54%

RGB: 0, 25, 50

HTML: 14263D

PANTONE: 289



Colori

Colori

Versioni

Nuit Profonde

CMYK: 100%, 81%, 46%, 54%

RGB: 0, 25, 50

HTML: 14263D

PANTONE: 289



Colori

Colori

Versioni

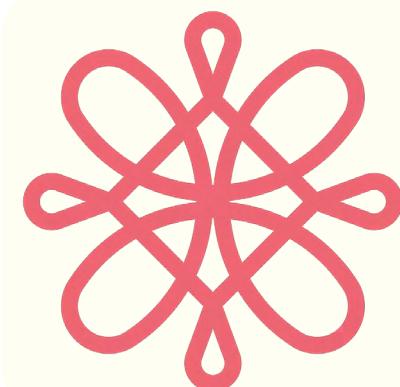
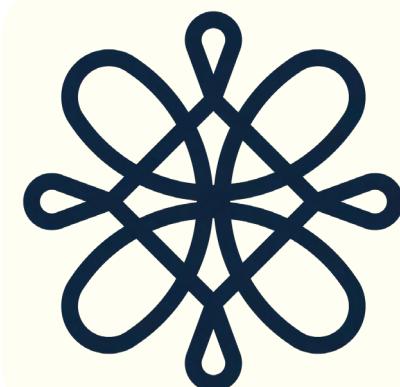
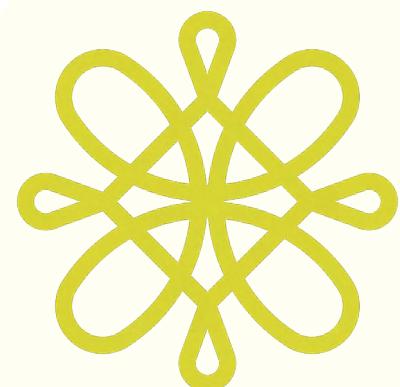
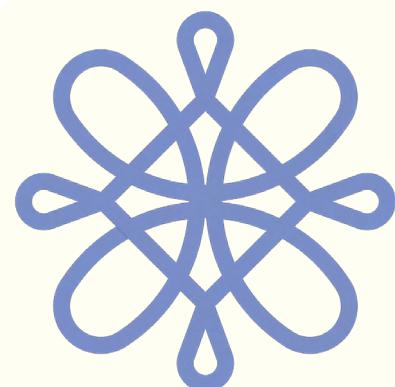
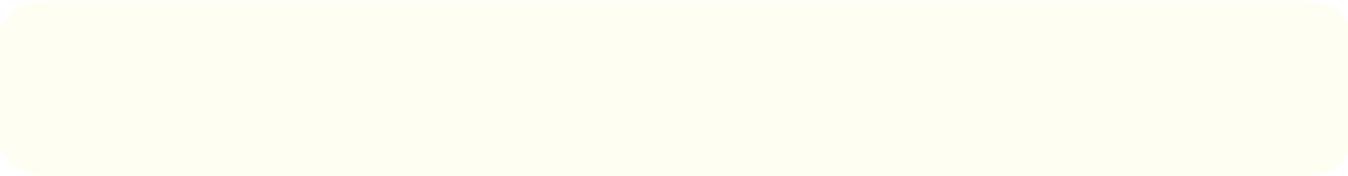
Blanc de Mot

CMYK: 0%, 0%, 6%, 0%

RGB: 255, 253, 243

HTML: FFFDF3

PANTONE: 7499



Colori

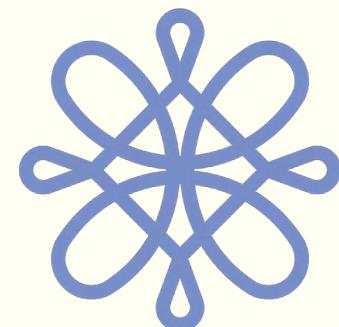
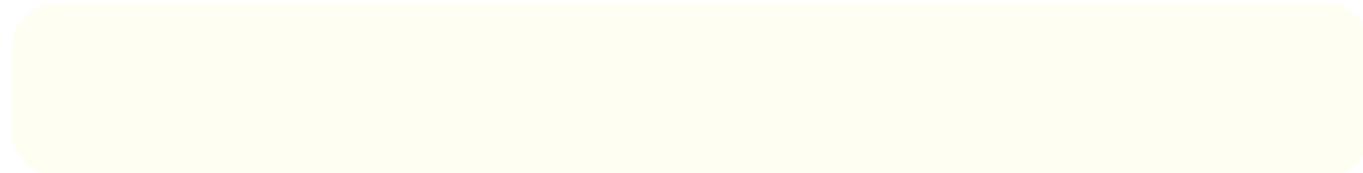
Colori**Versioni****Blanc de Mot**

CMYK: 0%, 0%, 6%, 0%

RGB: 255, 253, 243

HTML: FFFDF3

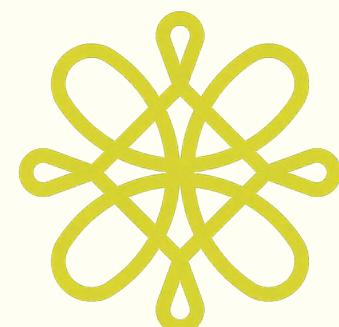
PANTONE: 7499



Acadēmie
Flānerie



Acadēmie
Flānerie



Acadēmie
Flānerie



Acadēmie
Flānerie

Colori

Colori

Versioni

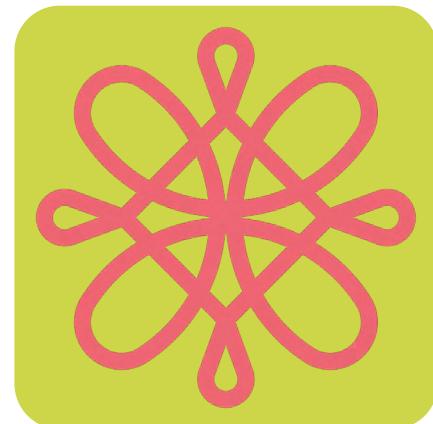
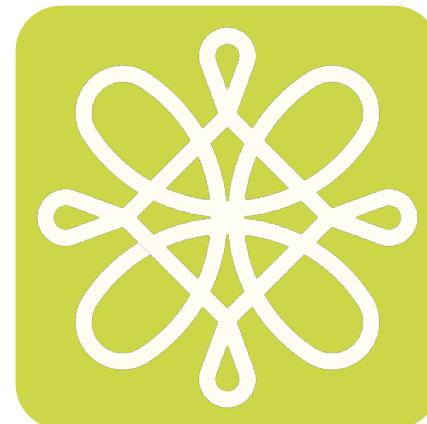
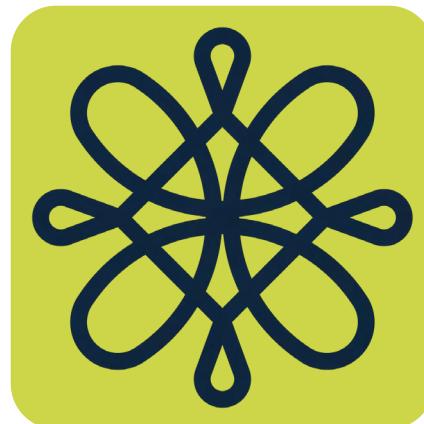
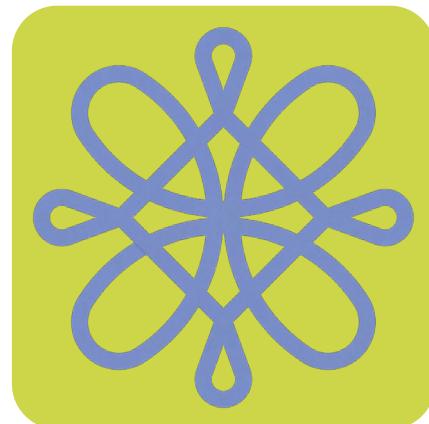
Éclat de Citrone

CMYK: 23%, 4%, 87%, 0%

RGB: 214, 214, 56

HTML: D6D638

PANTONE: 380



Colori

Colori

Versioni

Éclat de Citronne

CMYK: 23%, 4%, 87%, 0%

RGB: 214, 214, 56

HTML: D6D638

PANTONE: 380



Colori

Colori

Versioni

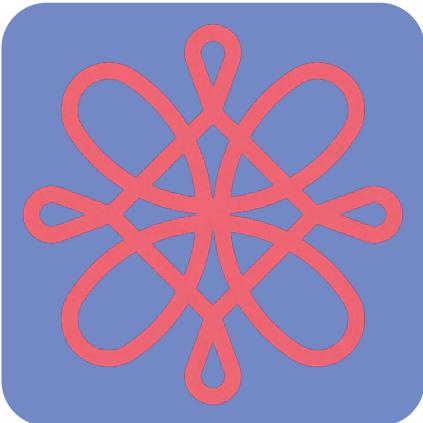
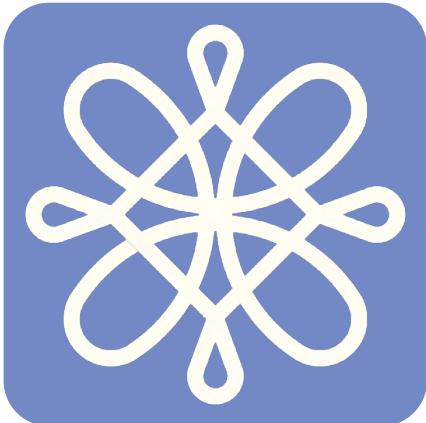
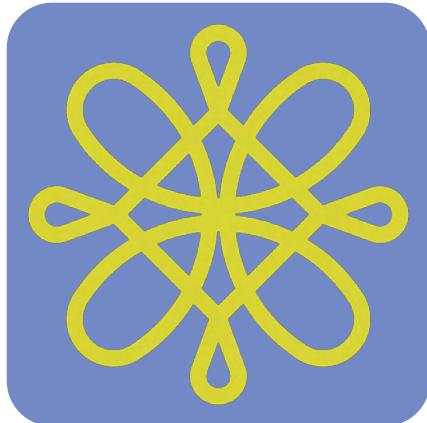
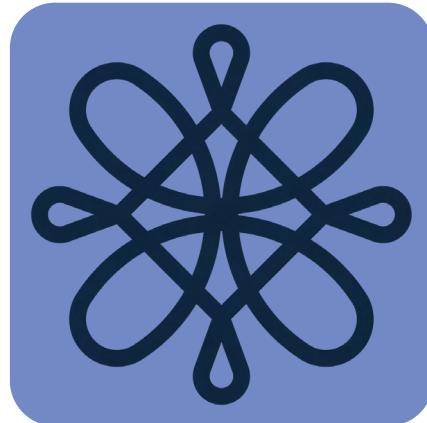
Brise Violette

CMYK: 58%, 42%, 0%, 0%

RGB: 124, 148, 155

HTML: 7C94FF

PANTONE: 7452



Colori

Colori**Versioni****Brise Violette**

CMYK: 58%, 42%, 0%, 0%

RGB: 124, 148, 155

HTML: 7C94FF

PANTONE: 7452



Colori

Colori

Versioni

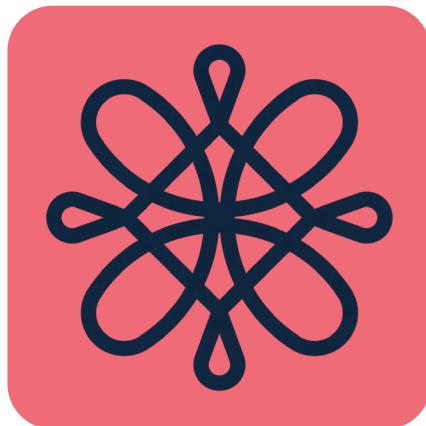
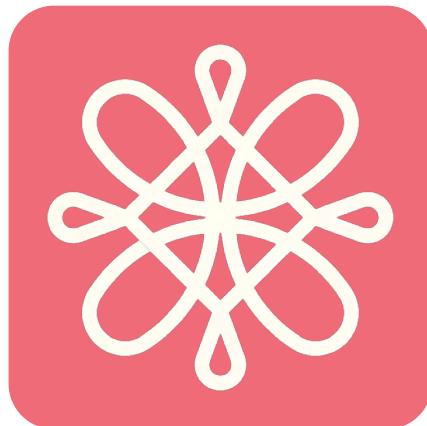
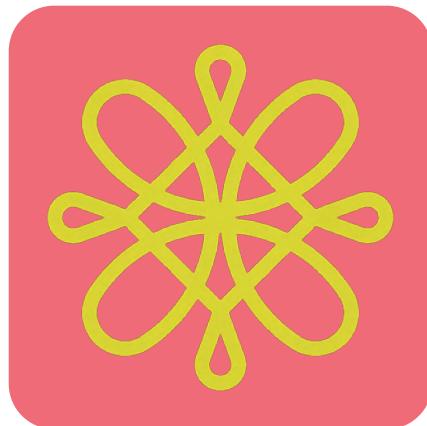
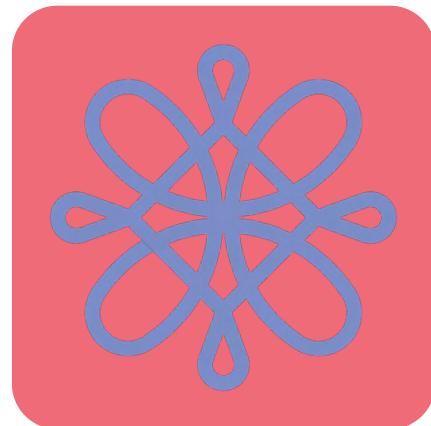
Souvenir Roseé

CMYK: 0%, 72%, 40%, 0%

RGB: 251, 103, 116

HTML: FB6774

PANTONE: 1777



Colori

Colori

Versioni

Souvenir Roseé

CMYK: 0%, 72%, 40%, 0%

RGB: 251, 103, 116

HTML: FB6774

PANTONE: 1777



Icône

Icône

Essenziali, leggere, coerenti con il tono del brand

Le icônes dell'Académie Flânerie seguono uno stile lineare e minimale, pensato per integrarsi con delicatezza all'interno del sistema visivo.

Sono progettate per essere chiare, leggibili e non invasive: raccontano senza appesantire.

Il tratto è sottile e continuo, in coerenza con la linea ondulata e il simbolo del marchio. Le forme sono semplici ma evocative, pensate per comunicare con immediatezza. Lo stile complessivo è delicato, aperto e funzionale.

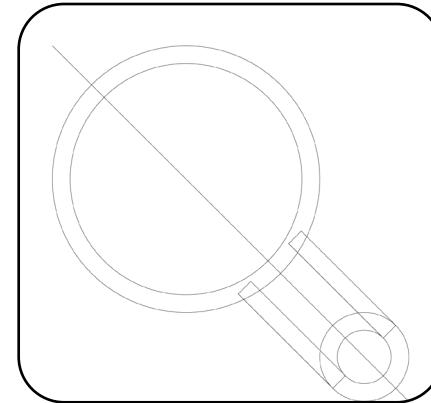
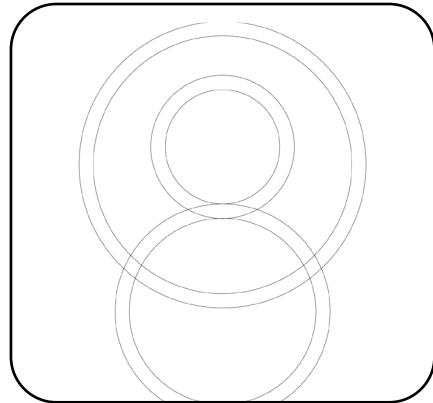
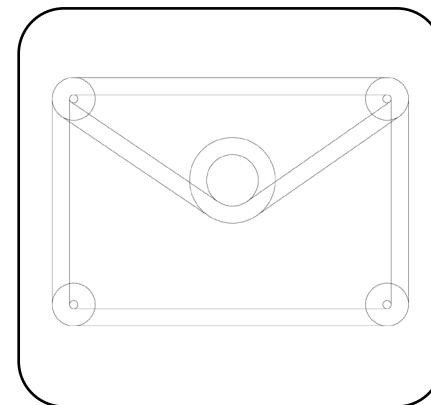
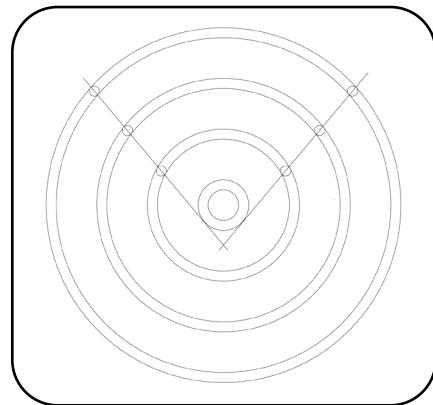
Le icônes non rubano la scena, ma accompagnano il contenuto con discrezione, proprio come il flâneur accompagna il paesaggio con lo sguardo.



Icone

Icône

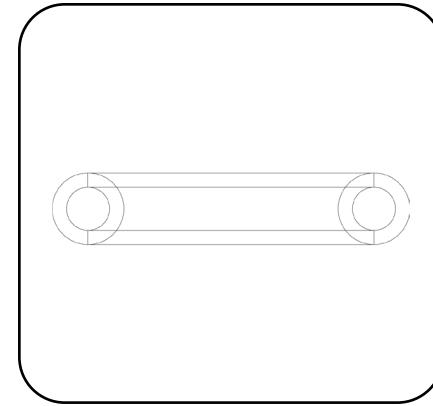
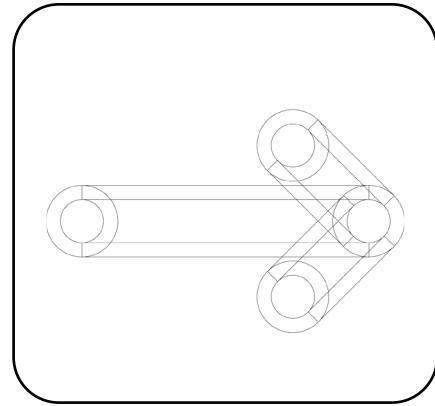
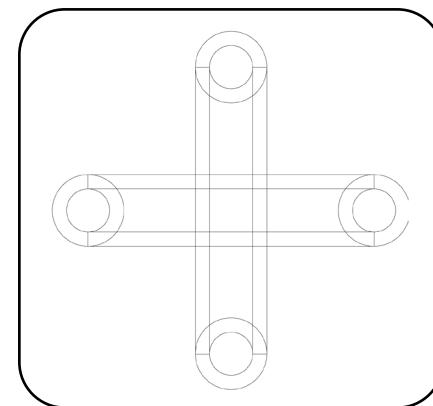
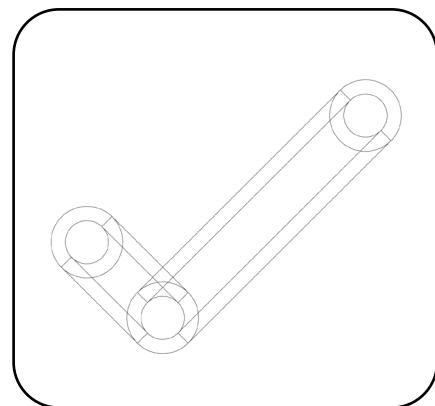
Costruzione



Icone

Icone

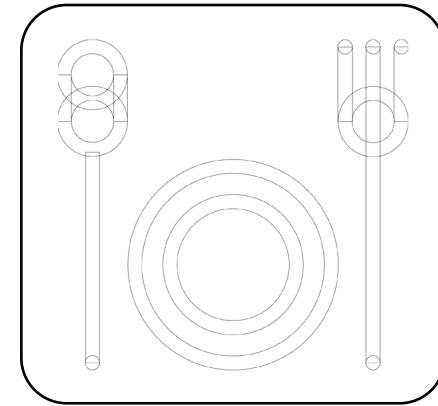
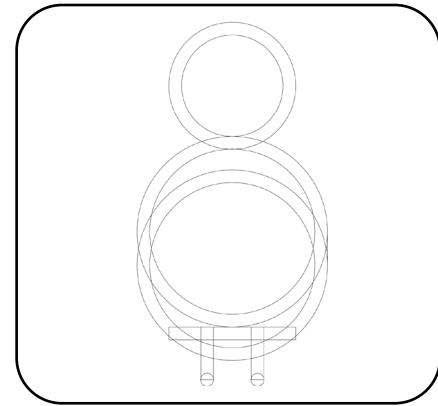
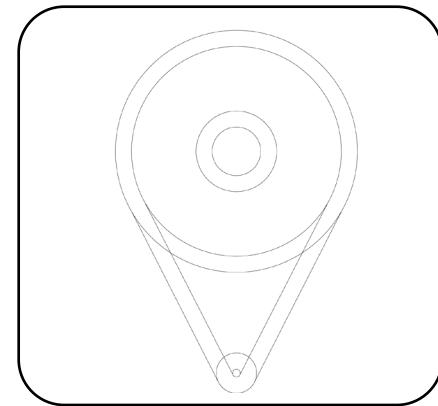
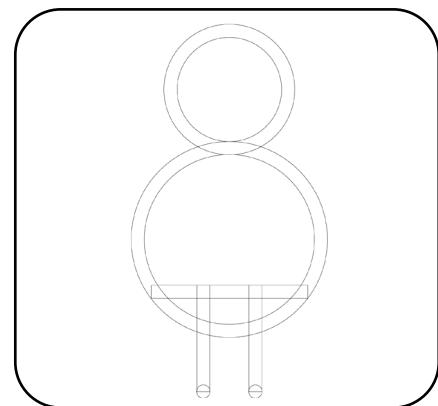
Costruzione



Icone

Icone

Costruzione



Icone

Elemento grafico ricorrente

Linea-percorso

Un elemento grafico ricorrente che racconta il vagare

All'interno del sistema visivo dell'Académie Flânerie, la linea ondulata è un elemento grafico ricorrente, presente in molte applicazioni del brand: dai manifesti ai materiali editoriali, fino alla segnaletica e al digital.

Che cosa rappresenta

La linea ondulata richiama l'idea di percorso non lineare, di cammino libero e spontaneo.

Come il flâneur, questa linea non ha una direzione fissa: curva, devia, si attorciglia, esplora lo spazio con leggerezza.

Visivamente, riporta movimento e ritmo all'interno della composizione.

Concettualmente, incarna l'essenza del brand: vagare, osservare, cambiare direzione.

Funziona come filo conduttore tra testo, immagini e vuoto.

Come usarla

La linea ondulata è uno strumento visivo flessibile, ma va usata con coerenza.

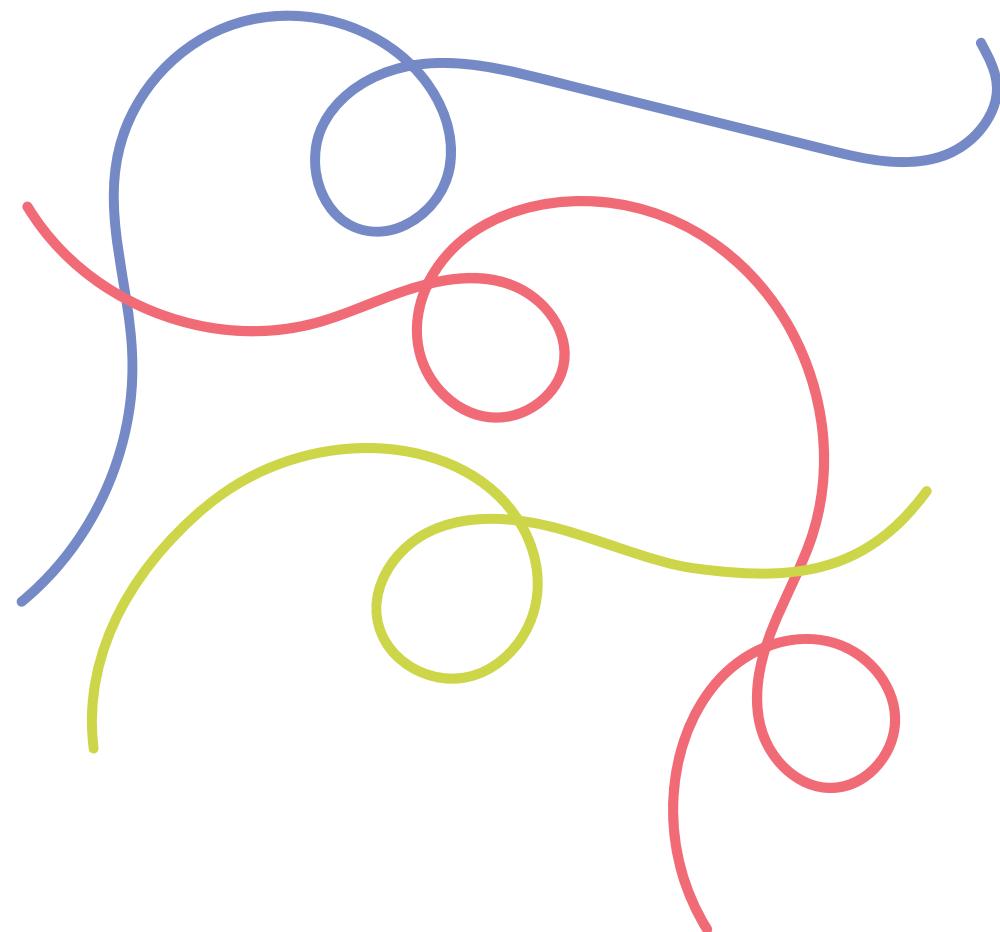
Indicazioni:

Deve sempre valorizzare la leggerezza e la fluidità del layout.

Può essere usata per collegare elementi, guidare lo sguardo, o riempire uno spazio visivo senza rigidità.

Va trattata come segno narrativo, non come decorazione casuale.

È parte del linguaggio visivo del brand, non un ornamento.



Icone

Trattamento delle immagini

Il trattamento delle immagini nell'identità visiva dell'Académie Flânerie si ispira alla pratica dello scrapbooking e del diario di viaggio. L'uso di collage, ritagli di carta, fotografie sovrapposte ed elementi grafici eterogenei restituisce un'estetica spontanea, personale e narrativa.

Come nei taccuini dei viaggiatori, ogni immagine diventa frammento di un'esperienza vissuta, memoria visiva che si compone e ricomponе in modo non lineare. L'apparente disordine è in realtà una forma di racconto soggettivo: le immagini non illustrano semplicemente, ma evocano. Invitano chi guarda a perdersi tra dettagli, stratificazioni, tracce lasciate dal tempo e dalla mano di chi osserva.

Questa scelta visiva non è puramente decorativa: riflette l'approccio della Flânerie, dove il viaggio è fatto di tappe inaspettate, appunti sparsi, osservazioni minute. Il collage diventa così metafora del percorso: una raccolta di istanti che, messi insieme, costruiscono un racconto autentico, libero, mai uguale.



Icone

Trattamento delle immagini

Altri esempi



3.1 Cartoleria

3.2 Interni

3.3 Merchandising

3.4 Diploma

3. MARCATURE

Cartoleria

Busta intestata

Francobolli



Cartoleria

Diario del Flâneur

L'Académie Flânerie offre ai suoi studenti uno strumento pensato per accompagnarli lungo il cammino: un diario di viaggio che non è solo taccuino, ma compagno silenzioso di scoperta.

Ogni pagina è un invito a rallentare, osservare, lasciare traccia. Uno spazio dove scrivere le proprie impressioni, raccogliere segni dei luoghi attraversati, come francobolli, fotografie o piccoli oggetti, e lasciarsi guidare da missioni e suggerimenti progettati per amplificare lo sguardo e sperimentare il mondo con occhi nuovi.

Non è un'agenda da seguire, ma una mappa aperta, da abitare a modo proprio. Le task non impongono un percorso: lo aprono. Sono proposte per stimolare curiosità, nutrire la sensibilità e imparare ad abitare l'incertezza del viaggio. In ogni pagina, l'eco dell'identità dell'Académie: non una scuola che insegna dove andare, ma come camminare.



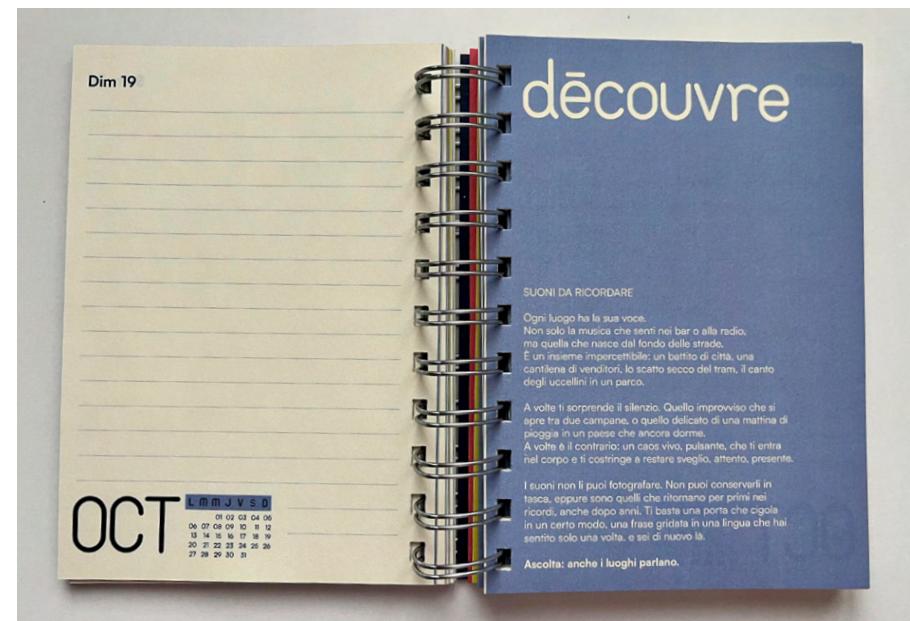
Cartoleria

Diario del Flâneur

Composizione

Découvre

Le pagine Découvre sono brevi suggerimenti inseriti nel diario di viaggio dell'Académie Flânerie. Non danno istruzioni, ma stimolano uno sguardo attento e curioso sul mondo. Ogni proposta, un gesto, un'osservazione, una piccola sfida, invita il flâneur a rallentare, esplorare e trovare significato nei dettagli. Sono strumenti leggeri ma profondi, pensati per trasformare il cammino in esperienza e il quotidiano in scoperta.



Cartoleria

Diario del Flâneur

Composizione

Ralentis

Ralentis è la sezione del diario dedicata alla raccolta fisica del viaggio. Uno spazio libero dove il flâneur può incollare tutto ciò che incontra e sceglie di conservare: biglietti, ritagli, foglie, etichette, frammenti di carta. Oggetti semplici che diventano memorie tattili, segni concreti di un'esperienza vissuta.

Ralentis invita a rallentare, osservare e raccogliere. Perché anche ciò che sembra insignificante può raccontare una storia, se visto con occhi attenti.



Cartoleria

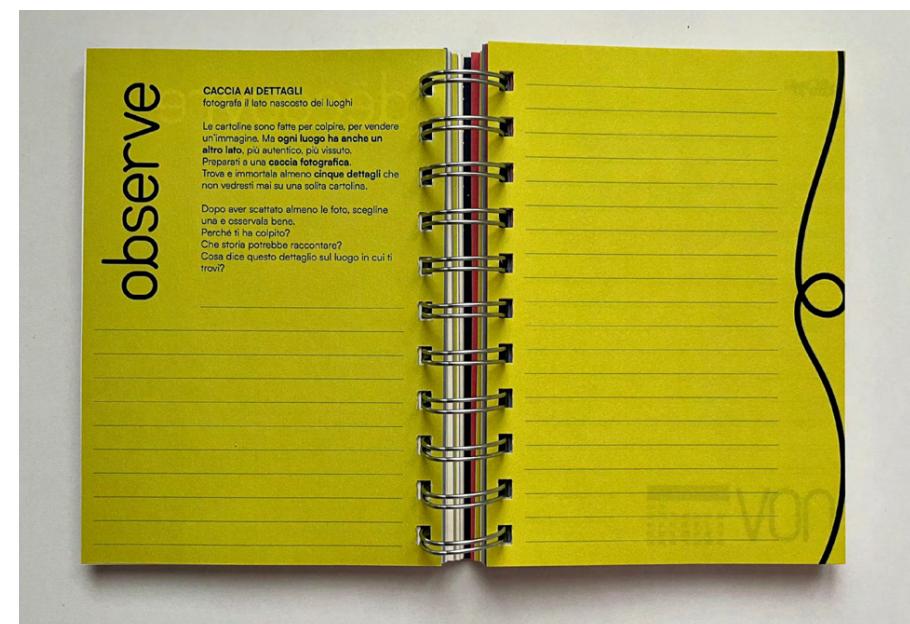
Diario del Flâneur

Composizione

Observe

Observe è la sezione del diario che propone missioni da compiere durante il viaggio, pensate per stimolare uno sguardo attento e consapevole. Ogni azione guida il flâneur a osservare in modo diverso, scoprendo il senso nascosto nei luoghi, nei dettagli, nelle deviazioni.

Un esercizio per trasformare ogni passo in scoperta.

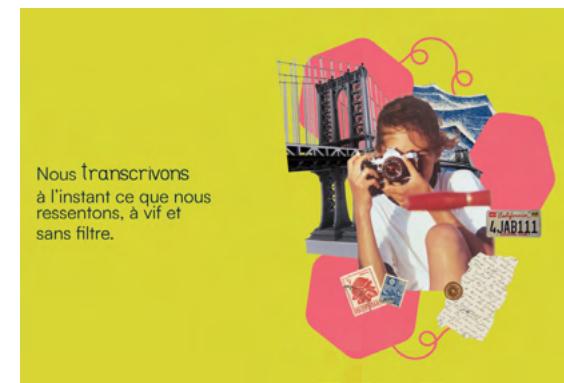
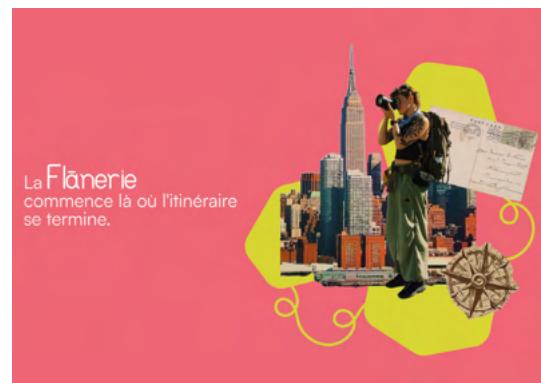
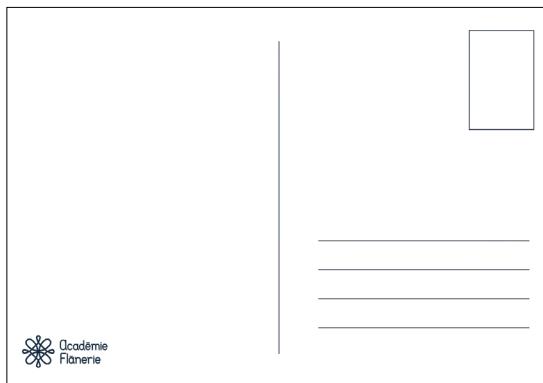


Cartoleria

Cartoline

Nel merchandising dell'Académie Flânerie trovano spazio anche le cartoline, pensate non come semplici souvenir, ma come strumenti attivi del viaggio. Il flâneur non viaggia solo per sé: osserva, raccoglie, scrive, e condivide.

Le cartoline diventano così un mezzo per fermare l'istante e comunicare l'esperienza: un pensiero spedito lungo la strada, un'immagine che racconta un luogo, un dettaglio, un'emozione. Ogni cartolina è una piccola traccia del cammino, da spedire, da conservare o da incollare tra le pagine di un diario.



Sticker

Gli sticker dell'Académie Flânerie non sono semplici decorazioni, ma gesti poetici di presenza. Pensati per essere attaccati nei luoghi attraversati, diventano segni lasciati nel paesaggio urbano, piccole impronte del passaggio del flâneur. Proprio come chi viaggia osservando i dettagli e vivendo i luoghi con intensità, gli sticker permettono di interagire con lo spazio pubblico, lasciando una traccia leggera ma visibile. Sono insegne tascabili che raccontano un modo diverso di abitare la città: con attenzione, creatività e libertà. La loro estetica, coerente con il linguaggio visivo del brand, unisce segni grafici, texture, frammenti visivi e frasi brevi, capaci di generare curiosità e suggestione. Ogni sticker è una piccola azione poetica, un invito a guardare il mondo con lo sguardo del flâneur.



Cartoleria

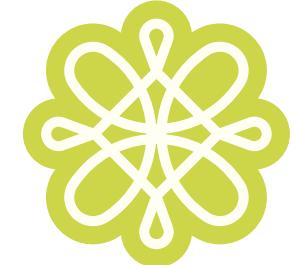
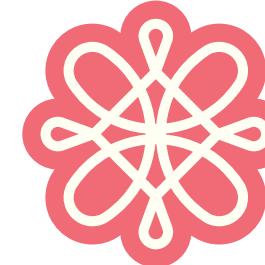
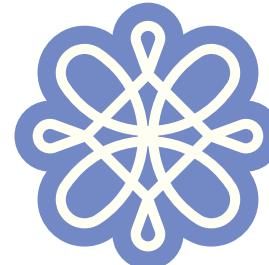
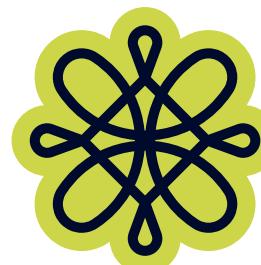
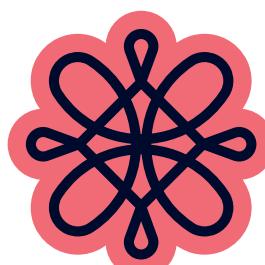
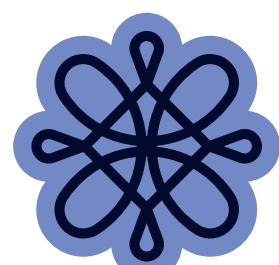
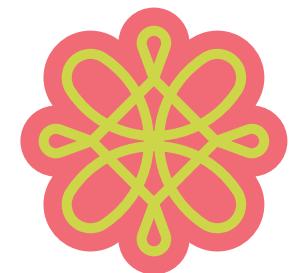
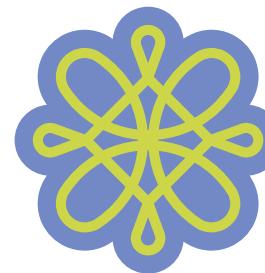
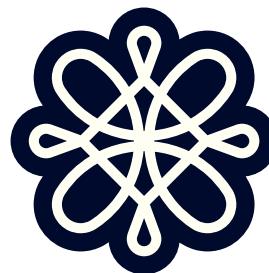
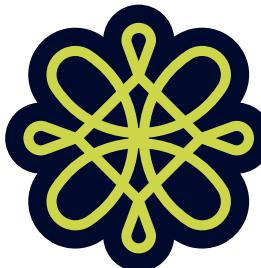
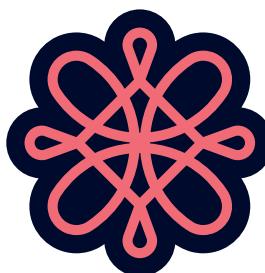
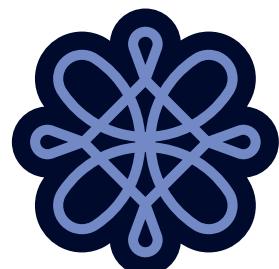
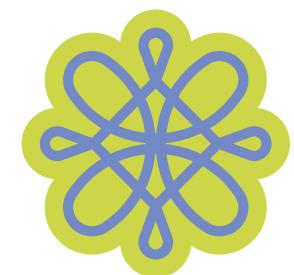
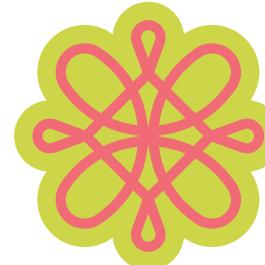
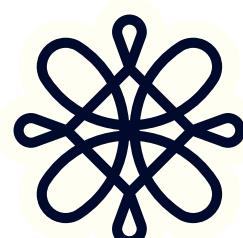
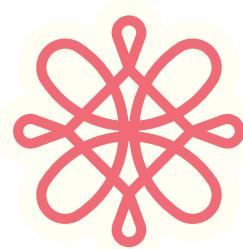
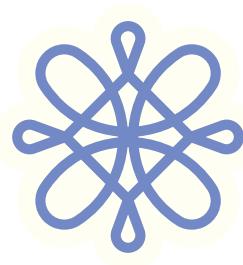
Sticker

& Chaque
dētour
cache un
trēsor.

Ralentis.
Le monde
attendrā.

Ici
quelqu'un
a flâné

Cartoleria

Sticker



Interni

Interni dell'Ateneo



Merchandising

Per il viaggio**K-Way**

Il k-way, invece, richiama l'idea di protezione e adattabilità. Si ripiega su se stesso, occupa poco spazio e si apre solo quando serve, proprio come il pensiero flâneur: pronto ad accogliere ogni mutamento del tempo, sia atmosferico che esistenziale.

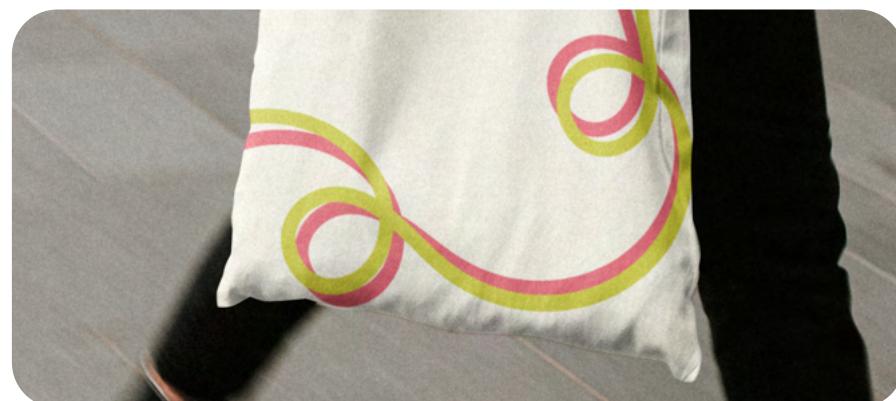
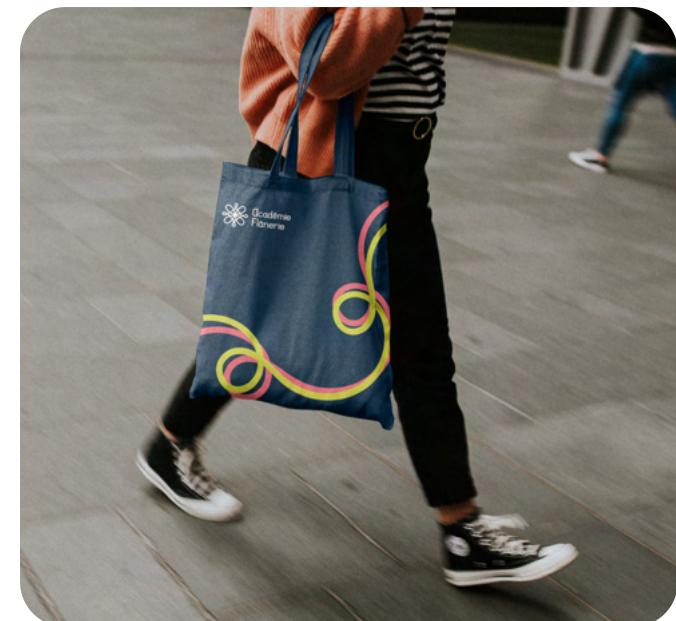
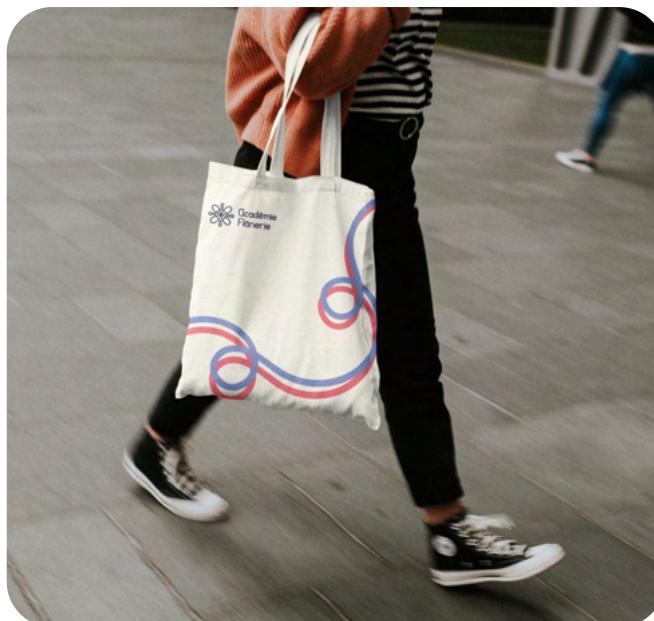
È il compagno perfetto per chi viaggia senza destinazione precisa, affrontando il mondo così com'è, senza filtri.



Merchandising

Per il viaggio**Tote-bag**

La tote bag è un oggetto semplice, versatile, senza tempo: capace di contenere libri, taccuini, piccoli tesori raccolti lungo il cammino. È l'accessorio ideale per chi si muove senza fretta, lasciando spazio all'imprevisto. Leggera ma resistente, accompagna ogni deviazione del percorso con discrezione e funzionalità.



Merchandising

Diploma

4.1 Affissioni pubblicitarie

4.2 Messaggio centrale e composizione visiva

4.3 Elementi grafici

4.4 Elementi narrativi

4.5 Sito Web

4.6 Applicazione

4. COMUNICAZIONE



Académie
Flânerie

Vieni a scoprire
un nuovo modo
di viaggiare.

Non serve la destinazione.
Basta un po' di curiosità.



info@laffanerie.com
press@laffanerie.com



Académie
Flânerie

OPEN DAYS

Académie Flânerie

Paris, Rue de l'Étonnement 7

22—23 JUIN

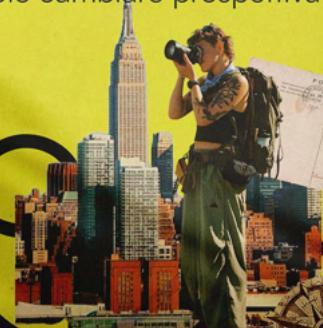
info@laffanerie.com
press@laffanerie.com



Académie
Flânerie

Apprendre à
s'émerveiller,
pas à pas

Un'università per chi
vuole cambiare prospettiva



info@laffanerie.com
press@laffanerie.com

Affissioni pubblicitarie





Académie
Flânerie

RALENTIS

Le monde
attendra

info@laflanerie.com
press@laflanerie.com



Affissioni pubblicitarie



Messaggio centrale e composizione visiva

Messaggio centrale

La comunicazione dell'Académie Flânerie deve sempre trasmettere:

Il viaggio come esperienza personale

Non si comunica una meta da raggiungere, ma un percorso aperto e soggettivo.

→ Parole chiave: scoperta, cammino, passo dopo passo, erranza.

La meraviglia come approccio al mondo

Ogni messaggio deve invitare a osservare, stupirsi, cambiare punto di vista.

→ Toni da evitare: tecnici, didascalici, promozionali.

Lentezza come valore

Il tempo non è misurato in risultati, ma in trasformazioni interiori.

→ Lessico: rallentare, osservare, ascoltare, esplorare.

Invito gentile, mai impositivo

Frasi brevi, evocative, con imperativi morbidi.

→ Esempi: "Vieni a scoprire", "Impara a meravigliarti", "Non serve una meta".



Messaggio centrale e composizione visiva

Composizione visiva

La composizione visiva dell'Académie Flânerie riflette i valori del brand: fluidità, leggerezza, spazio mentale e libertà. Gli elementi grafici si organizzano secondo una struttura semplice ma significativa, capace di guidare lo sguardo senza rigidità.

Griglia ariosa e modulare

I layout si basano su una griglia regolare ma non soffocante.

Lo spazio negativo è fondamentale: favorisce la lettura e simboleggia apertura e respiro.

→ Mai affollare, mai saturare.

Gerarchia chiara dei contenuti

Ogni poster o layout segue un flusso visivo intuitivo:

Titolo principale → sottotitolo → immagine → contatti/QR.

→ Il messaggio deve essere recepito in pochi secondi.

Il "filo" come guida narrativa

Elemento grafico ricorrente, il filo è sinuoso, continuo, mai spezzato.

Funziona come elemento di coesione visiva e metafora del percorso: collega testo, immagini, e accompagna l'occhio nel layout.

→ Va usato con coerenza e armonia, evitando la ripetizione meccanica.

Collage e immagini come narrazione visiva

Le immagini non sono neutre: devono evocare la dimensione del viaggio, dell'esperienza personale, della scoperta.

Lo stile è analogico, affettivo, visivamente ricco.

→ Preferire elementi visivi che sembrino "raccolti" durante un viaggio.

Equilibrio tra forma e vuoto

Ogni composizione deve alternare pieni e vuoti in modo ritmico e dinamico.

L'identità visiva si basa su un principio di movimento, non di blocco.



Elementi grafici

Filo

Il filo è l'elemento grafico distintivo dell'Académie Flânerie.

La sua linea morbida e continua rappresenta l'essenza del progetto: un cammino senza direzione prestabilita, fluido e personale.

Non ha un inizio né una fine evidenti, proprio come il viaggio del flâneur, che si muove guidato dalla curiosità, non dalla destinazione.

Visivamente, connette gli elementi del layout: guida lo sguardo senza forzarlo.

Simbolicamente, suggerisce continuità, delicatezza e possibilità.

È un gesto grafico che non struttura, ma accompagna.

Usare il filo con coerenza significa valorizzare l'identità narrativa del brand, mantenendo leggerezza e movimento all'interno della composizione.

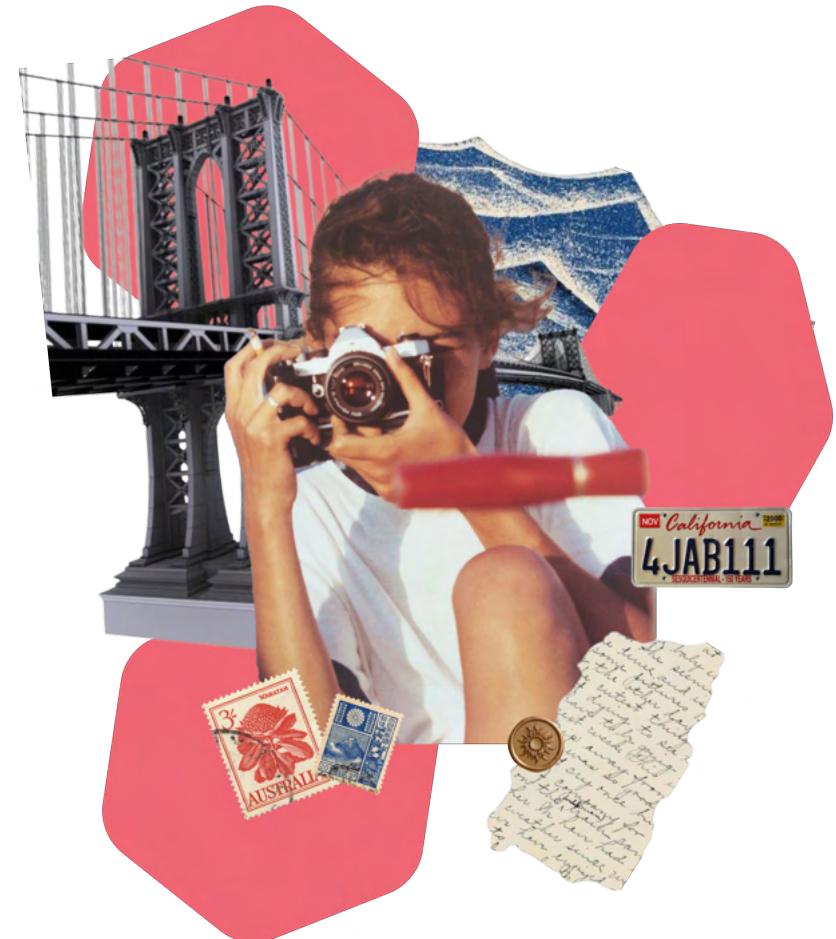


Elementi narrativi

Collage

Il collage è il linguaggio visivo che più si avvicina all'idea di diario di bordo. È un modo per rappresentare il viaggio non come mappa ordinata, ma come raccolta personale di esperienze, impressioni, frammenti.

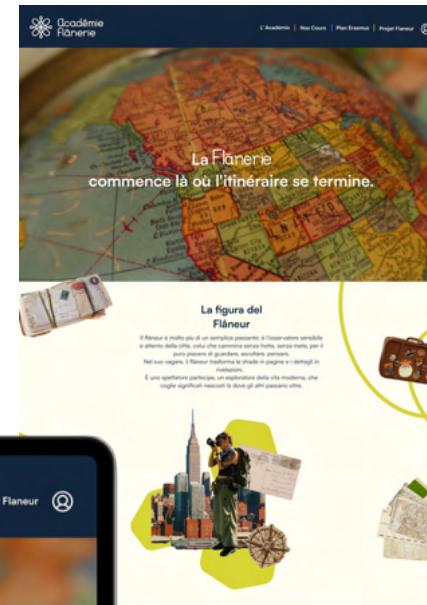
Riunisce immagini, oggetti, cartoline, appunti visivi in modo spontaneo, affettivo. Trasmette un'estetica intima e imperfetta, che parla di esplorazione reale e vissuta. Invita lo spettatore a immergersi in un'esperienza visiva stratificata, dove ogni elemento ha una storia. Il collage restituisce visivamente il valore del tempo lento, dell'osservazione, della raccolta. È il segno di un'identità che non si impone, ma si costruisce pezzo dopo pezzo.



Sito web

Sezione homepage

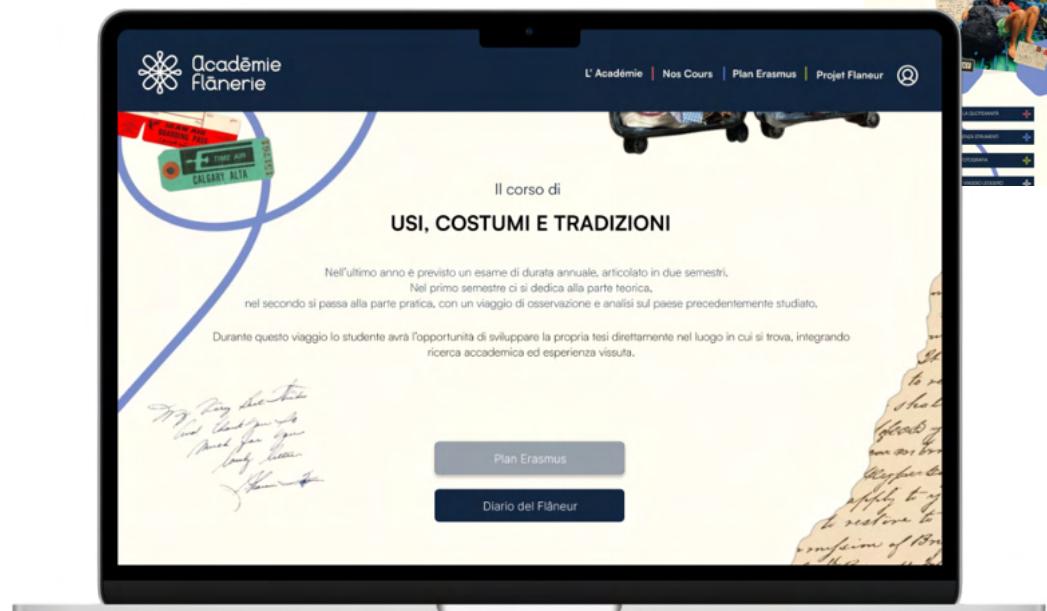
La homepage introduce l'utente nel mondo della flânerie. Si apre con una spiegazione chiara e suggestiva di chi è il flâneur: osservatore lento, curioso, attento al dettaglio urbano. Segue una breve narrazione sulla nascita della flânerie: dal teorico all'innovativo metodo di viaggio e apprendimento. Una sezione centrale descrive la nostra idea di viaggio: un'esperienza trasformativa, fatta di cammino e ascolto. I nostri obiettivi vengono elencati con icone e frasi chiave: educare, stimolare lo sguardo, creare ponti culturali. Chiude la pagina una griglia visiva con le università partner: loghi cliccabili, brevi descrizioni, e link agli accordi attivi.



Sito web

Sezione nos cours

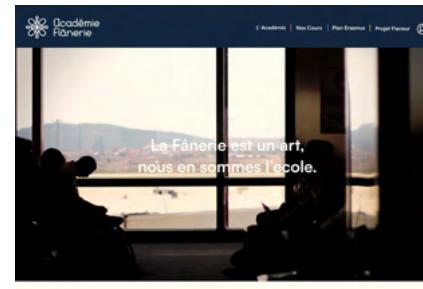
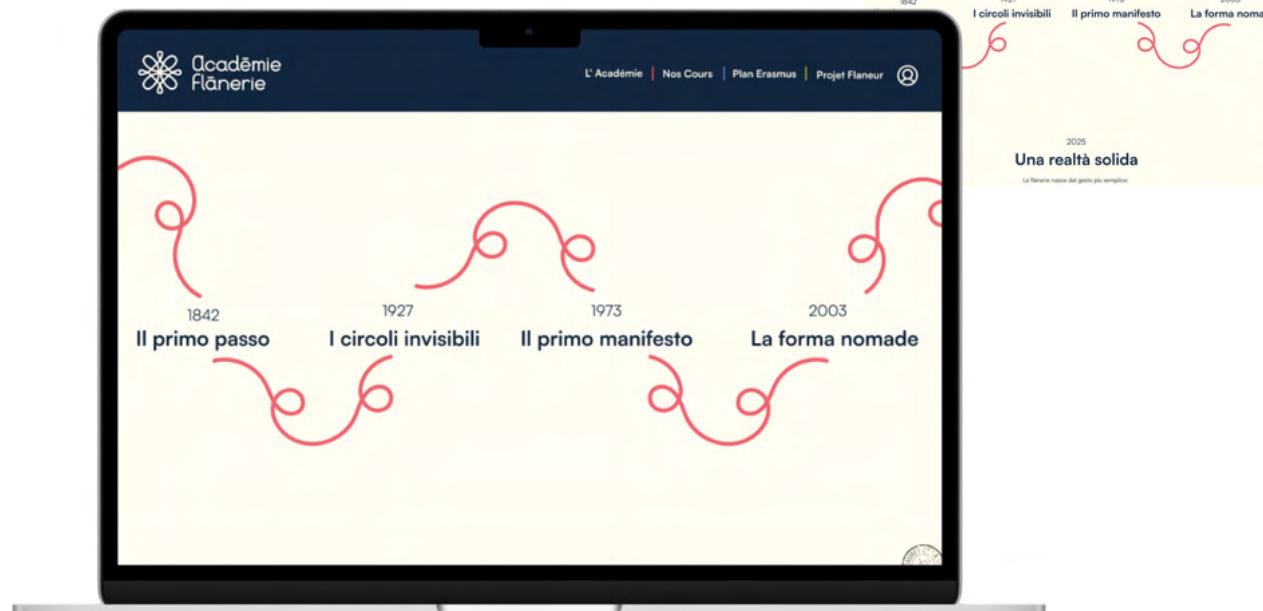
La pagina racconta l'identità dell'Académie e il suo approccio educativo. Si apre con una sintesi sulla storia della flânerie, in cui si evidenzia il suo legame con la letteratura, l'arte e il pensiero critico. I valori fondanti sono rappresentati con card grafiche interattive: lentezza, osservazione, libertà di movimento, interdisciplinarità. La sezione finale spiega cosa insegniamo: discipline che spaziano tra estetica urbana, antropologia, scrittura e pratiche esperienziali, sempre con un metodo basato sul vivere e raccontare ciò che si attraversa.



Sito web

Sezione académie

La pagina racconta l'identità dell'Académie e il suo approccio educativo. Si apre con una sintesi sulla storia della flânerie, in cui si evidenzia il suo legame con la letteratura, l'arte e il pensiero critico. I valori fondanti sono rappresentati con card grafiche interattive: lentezza, osservazione, libertà di movimento, interdisciplinarità. La sezione finale spiega cosa insegniamo: discipline che spaziano tra estetica urbana, antropologia, scrittura e pratiche esperienziali, sempre con un metodo basato sul vivere e raccontare ciò che si attraversa.



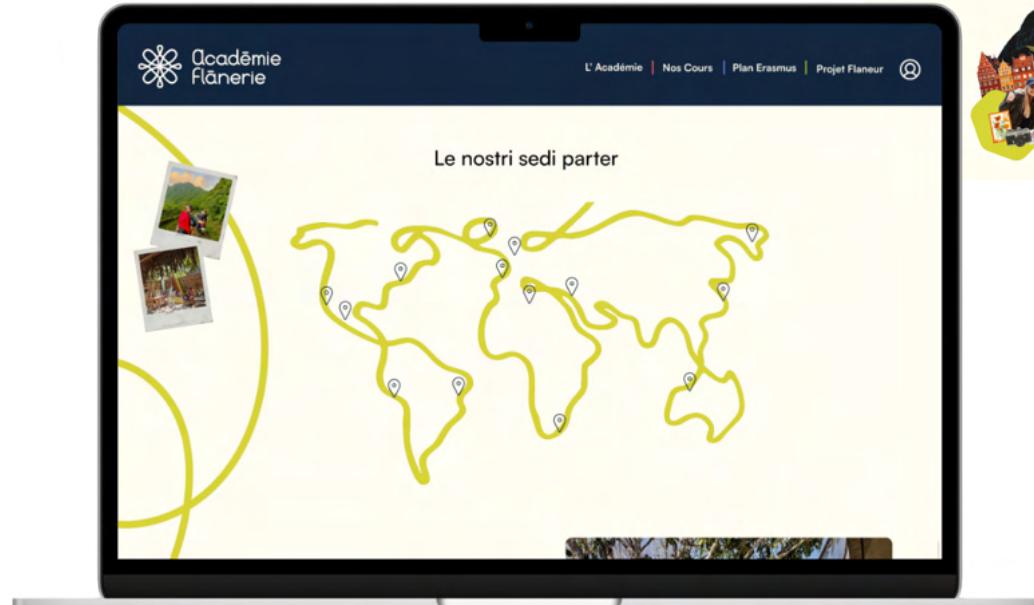
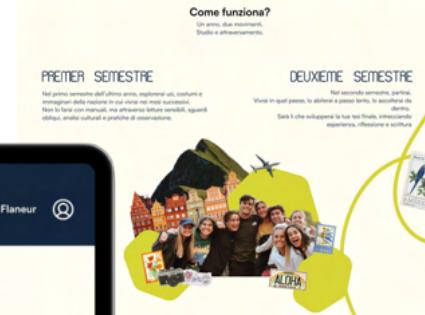
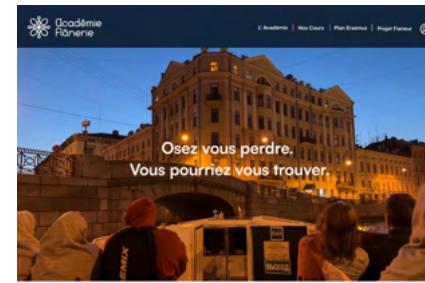
Sito web

Sezione plan erasmus

Pagina dedicata alla mobilità internazionale. Si apre con una sezione che risponde alla domanda: perché partire? — per crescere, esplorare e confrontarsi con l'alterità.

Segue una mappa interattiva delle sedi partner in Europa, ognuna con descrizione sintetica e corsi disponibili.

La parte finale è dedicata alla nostra sede di Parigi, cuore simbolico dell'Académie: immagini, attività svolte, team accademico e contatti.



Sito web

Sezione project Flâneur

Questa pagina presenta il Diario del Flâneur, uno strumento personale e didattico. Il diario è il compagno di viaggio dello studente, che lo aiuta a osservare, vivere e riflettere.

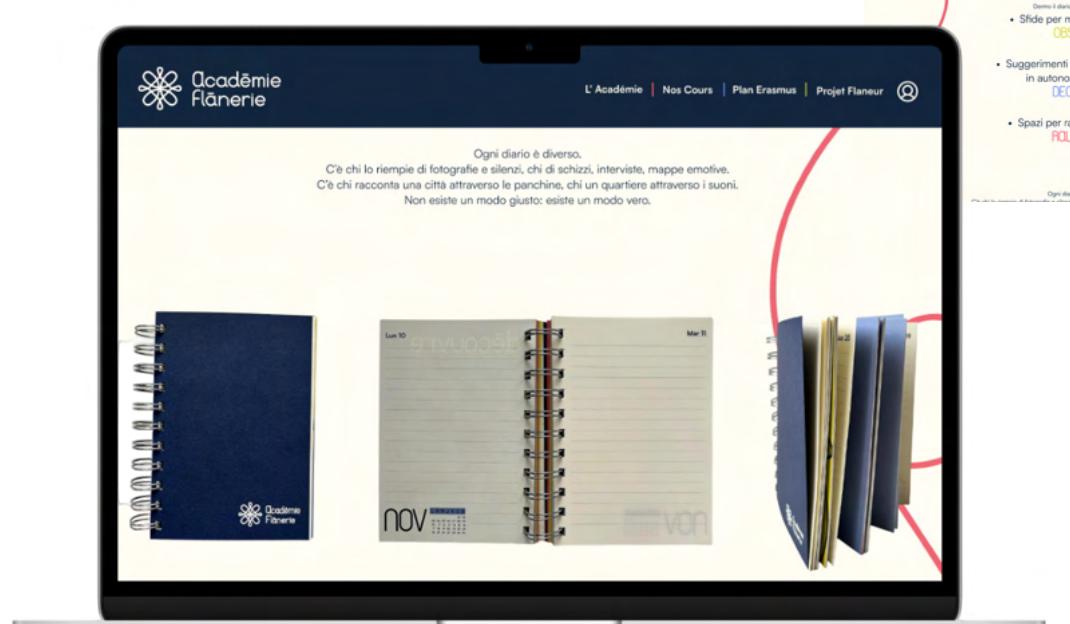
Le tre sezioni principali sono:

Osservare: sfide mensili a cui si sottopone il viaggiatore.

Scoprire: suggerimenti che fornisce il diario.

Rallentare: spazio dove poter custodire i ricordi da viaggio.

Il diario è anche strumento di valutazione e memoria, e accompagna lo studente lungo tutto il suo percorso.



Sito web

Sezione personal area

Area riservata, accessibile con login personale. Qui il flâneur può seguire la sua carriera formativa.

La dashboard mostra:

Stato dei corsi frequentati

Avanzamento nel percorso

Diario personale aggiornabile

Viaggi svolti

Documenti scaricabili e certificazioni ottenute

L'interfaccia è pulita, intuitiva e pensata per essere utile allo studente in ogni fase della sua esperienza accademica.



Applicazione

Trova il Flâneur vicino a te

L'app dell'Académie Flânerie permette ai flâneur di scoprire chi sta viaggiando vicino a loro, creando connessioni spontanee tra camminatori erranti. Non si tratta di una mappa per orientarsi, ma di uno strumento per sentirsi parte di una comunità diffusa, fatta di persone che esplorano con lo stesso sguardo curioso e sensibile.

L'app segnala in modo discreto la presenza di altri flâneur nei dintorni, offrendo la possibilità di condividere una tappa, uno sguardo o semplicemente un momento. Perché anche l'incontro può essere una forma di scoperta.

