

Your Data, Your Creativity!



# SOCIAL MEDIA MINING PER RICERCHE SUL MERCATO ESTERO

**BIGDATA**  
**TECH 2017**

**Roberto Marmo**, Università di Pavia

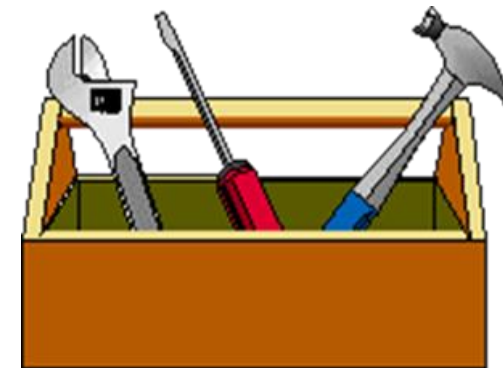
[@robertomarmo](https://twitter.com/robertomarmo)

[www.robertomarmo.net](http://www.robertomarmo.net) [info@robertomarmo.net](mailto:info@robertomarmo.net)

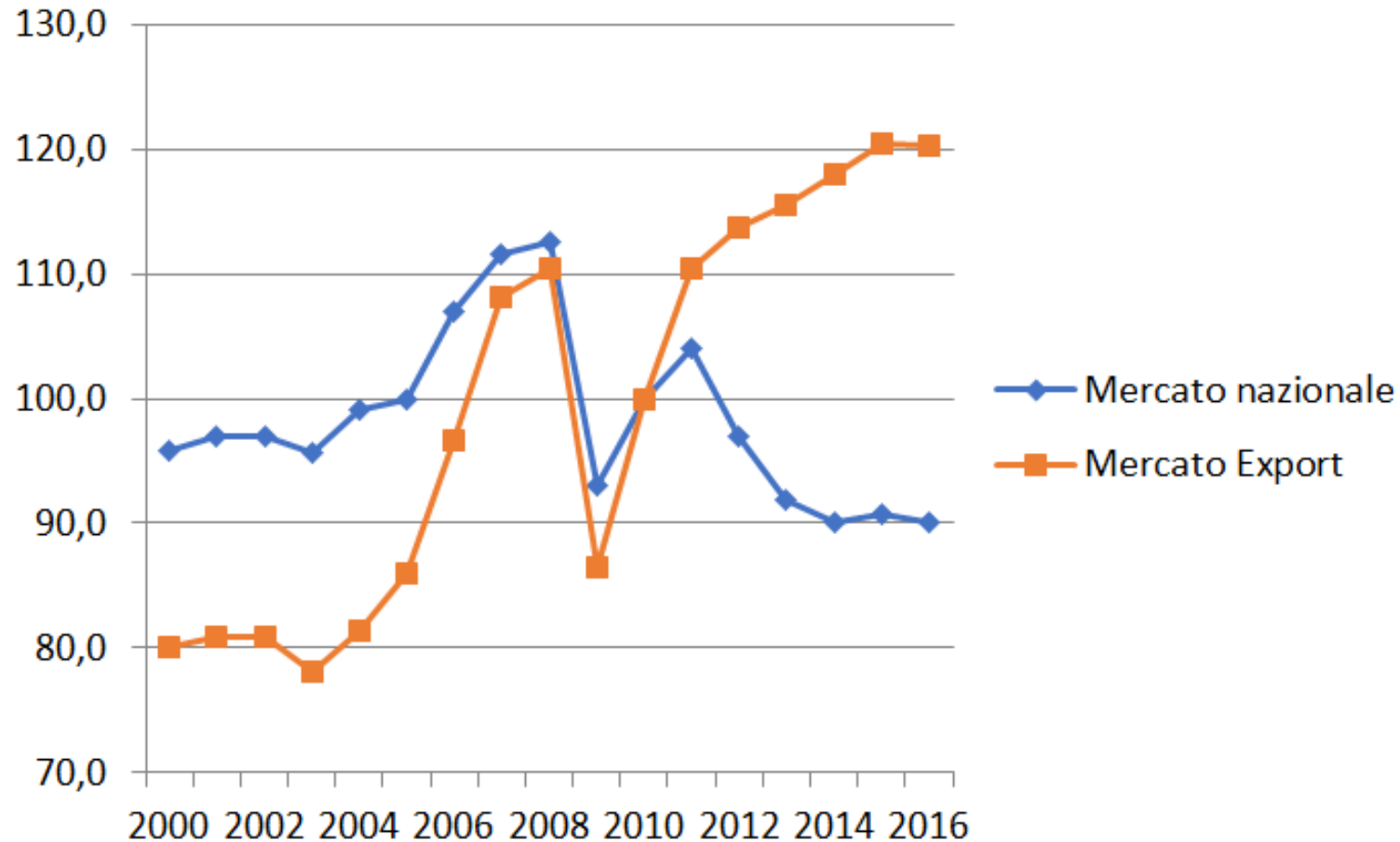
# Problem Solving: processo per soluzione dei problemi

1. Problem finding: rendersi conto del problema
2. Problem setting: definire il problema, dove si vuole andare, che cosa fare
3. Problem analysis: scomporre il problema in problemi più piccoli
4. Problem solving: rispondere a domande poste dal problema, come fare
5. Decision making: decidere come agire in base alle risposte ottenute
6. Decision taking: passare all'azione

Fonte [http://www.problemsetting.it/pages/sett\\_solv.htm](http://www.problemsetting.it/pages/sett_solv.htm)



# 1 Problem finding: rendersi conto del problema



fatturato interno ed estero del settore industriale italiano

elaborazione su dati Eurostat

<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

## 2 Problem setting: definire il problema

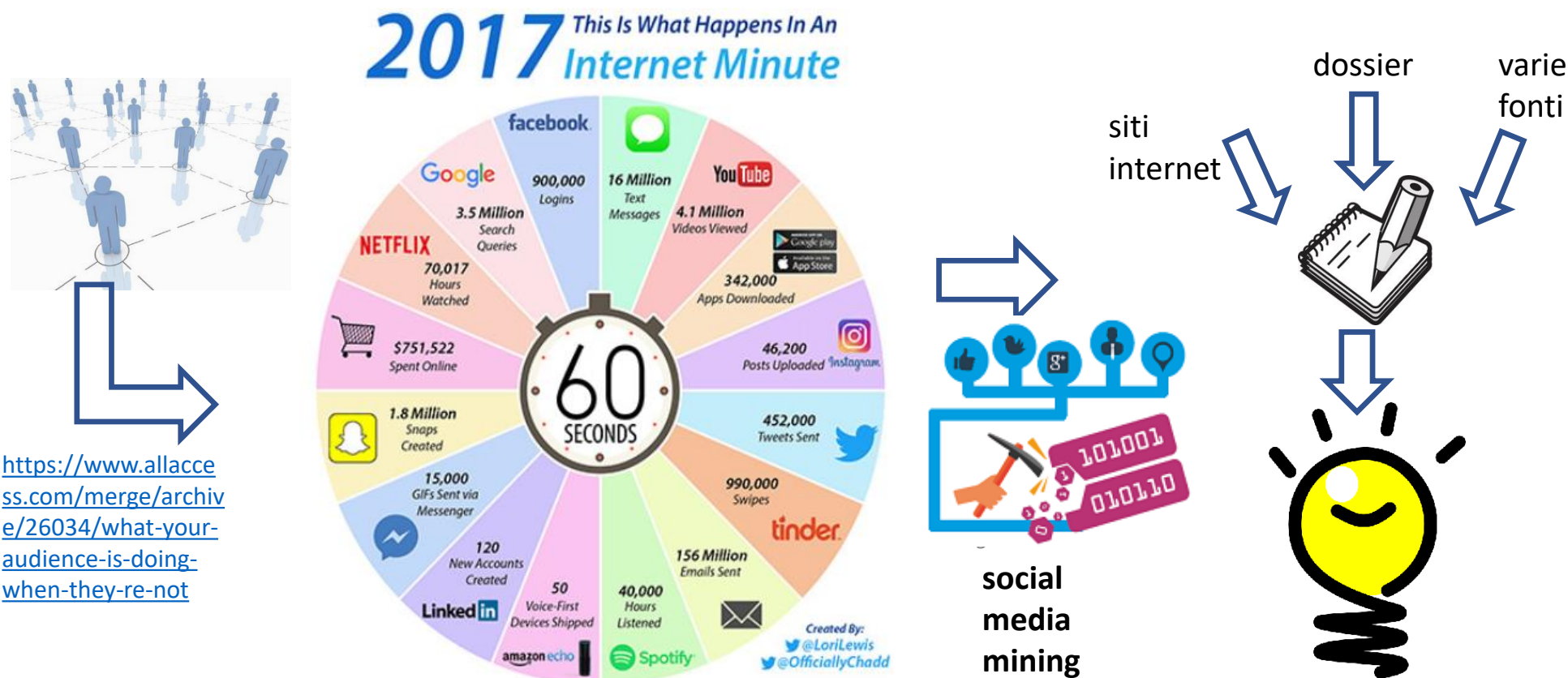
- describe la situazione: azienda XYZ produce borse da donna
- necessità: trovare negozi per vendere a Londra UK
- fare le giuste domande:
  - da pesca, per risposte senza confini prestabiliti:
    - in quale area geografica agire
    - quali sono le caratteristiche dei negozi e acquirenti
    - esistono prodotti simili della concorrenza
  - da caccia, si ha in mente qualcosa e la si vuole controllare con sì/no:
    - a XYZ ci sono negozi per borse da donna
    - ci sono persone interessate all'usato
    - la persona ABC è affidabile nel business
    - il mio concorrente vende in via XYZ





## 2 Problem setting: definire il problema

- scavare nella miniera (mining) dei Social Media per trovare informazioni inattese



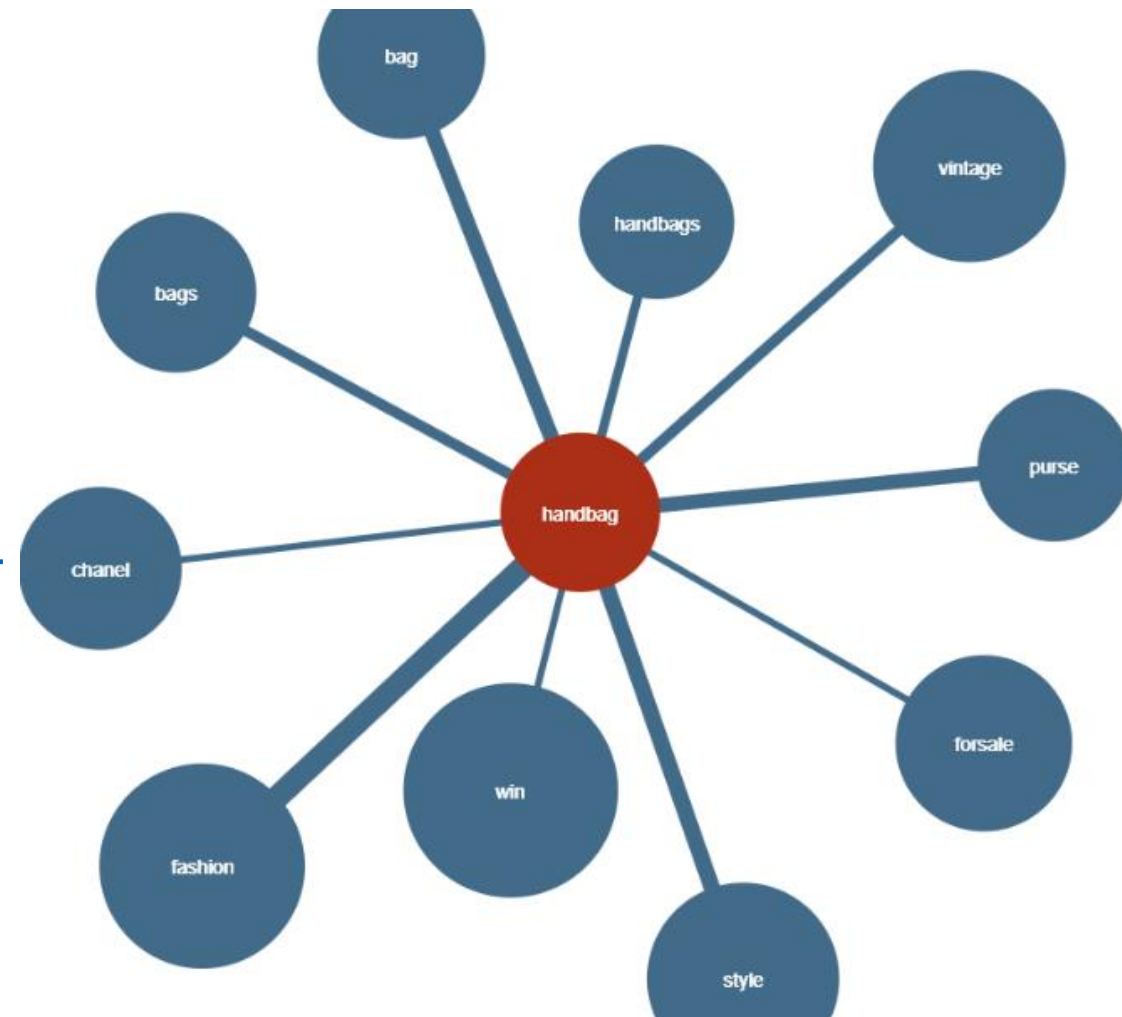
<https://www.allacces.com/merge/archive/26034/what-your-audience-is-doing-when-they-re-not>

- creatività per usare diversi strumenti e fare correlazioni corrette tra i dati trovati

## 2 Problem setting: definire il problema

trovare le parole chiave e #hashtag

- <http://hashtagify.me/hashtag/hashtags>
- <https://www.hashtracking.com>
- <http://keyhole.co/>
- <https://www.facebook.com/hashtag/ETICHETTA>
- <https://twitter.com/search?q=ETICHETTA>
- esempio: traduzione di borsa con handbag  
hand bag



### 3 Problem analysis: scomporre il problema

dividere un problema grande in risolvere tanti problemi più piccoli e più semplici:

- avere immagini e descrizioni dei prodotti da cercare
- quali servizi online usare per cercare i dati
- quali analisi statistiche eseguire sui dati
- ci sono dei periodi temporali particolari
- come riepilogare le informazioni trovate nel Piano Export
- come conservare in sicurezza le informazioni trovate



# 3 Problem analysis: scomporre il problema

- conoscere le lingue straniere usate nel social media scelto
- conoscere la cultura della nazione interessata
- Google Translate e altri servizi di traduzione
- impostazioni Facebook  
<https://www.facebook.com/settings?tab=language&edited=primary>
- codice nazione ISO 3166-1
- esempio: codice nazione en-gb per Italia è it-it

The screenshot shows a Facebook post from the page 'HB HandBags'. The post text is in Spanish: 'La verdadera obsesión femenina: 😍 Bolso modelo MDS151933-R \$490 Temporada #EleganciayEstilo 💼💎 Más información al ☎ 01 800 462 3224 y en 💻 <http://bit.ly/ProductoDamaHB>'. Below the post, there is a Google Translate overlay with the text: 'La vera ossessione femminile: 😍 borsa modello mds151933-R \$ 490 stagione #eleganciayestilo 💼💎 ulteriori informazioni al ☎ 01 800 462 3224 e in 💻 <http://bit.ly/ProductoDamaHB>'. The overlay includes a 'Rate this translation' section with five stars and a 'Click a star to rate' prompt. Below the stars are four options: 'Never translate Spanish', 'I have a better translation', 'Post was not in Spanish', and 'Language settings'. A 'Like Page' button is visible in the top right corner of the post area.



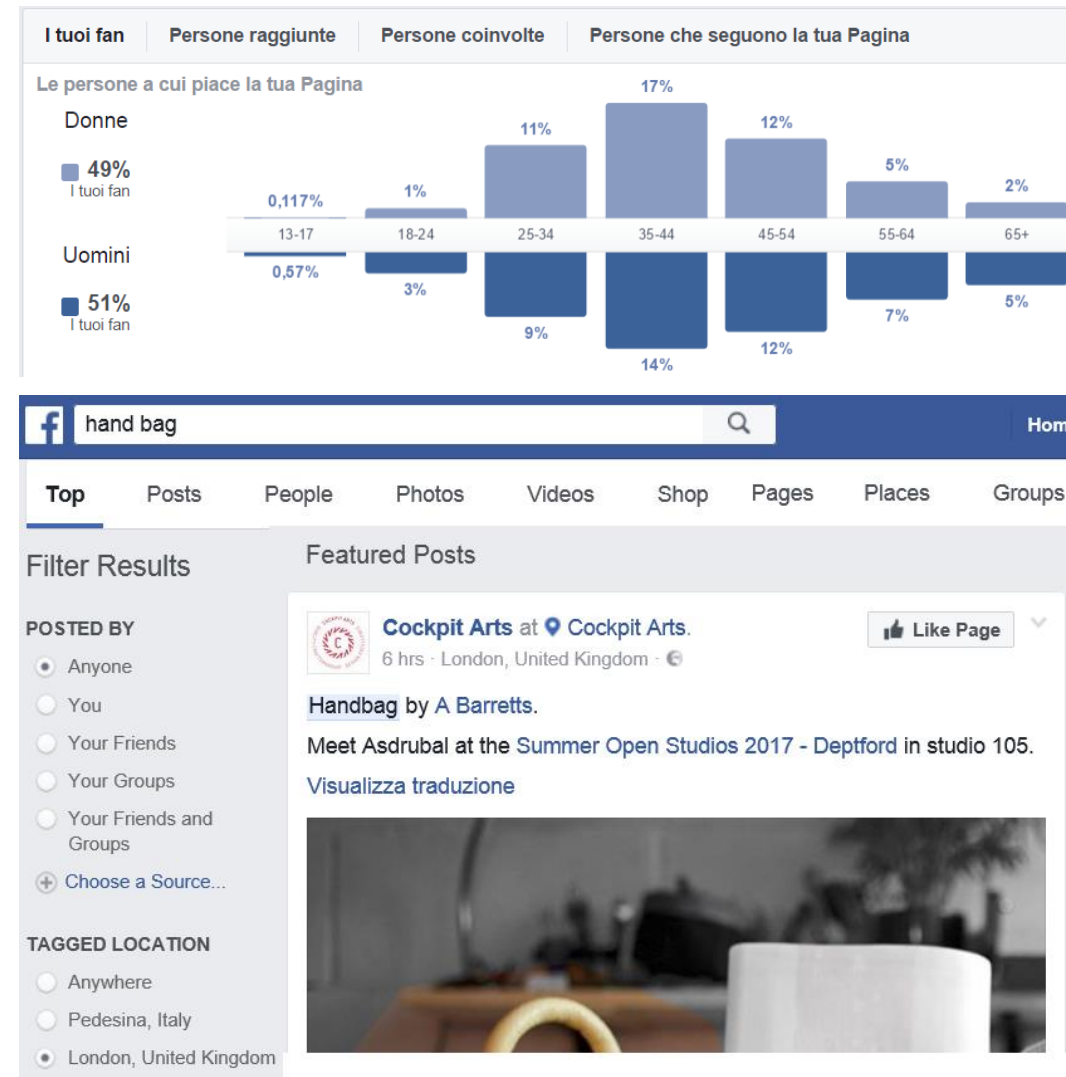
## 4 Problem solving: rispondere a domande

- scegliere gli strumenti per cercare informazioni nel social media:
  - a. funzioni di piattaforma social
  - b. Google
  - c. strumenti online offerti da aziende
- creatività serve per usare le funzioni disponibili in modo avanzato, per osservare il problema da diverse angolazioni
  - pensiero laterale
  - sei cappelli
  - mappa mentale



# 4.a funzioni di piattaforma social

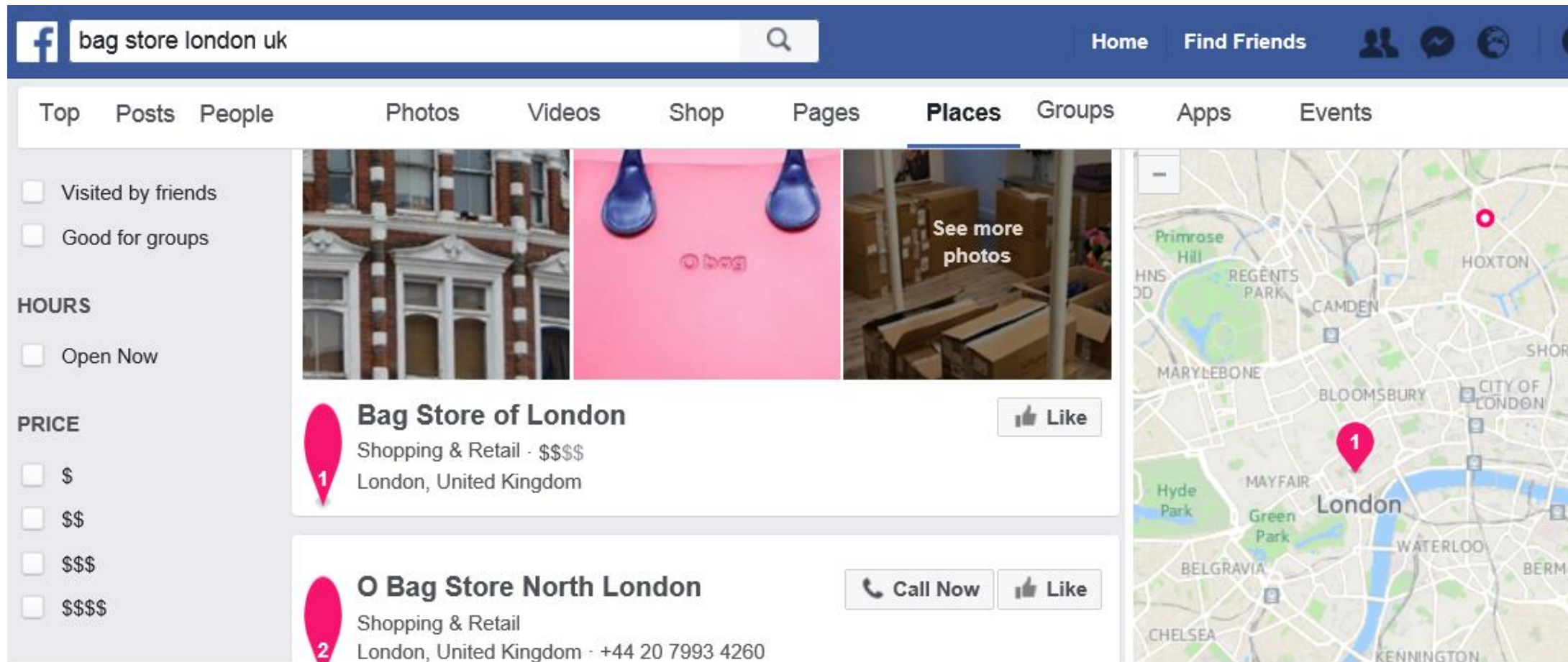
- analisi Insight pagina Facebook
  - area geografica
  - caratteristiche utenti
  - interazioni in lingua inglese
- Facebook con interfaccia in lingua English UK



# 4.a funzioni di piattaforma social

- ricerca di un negozio in Facebook

trovare  
per fascia  
di prezzi  
offerti  
solo per  
azienda  
locale



# 4.a funzioni di piattaforma social

A quante persone può interessare?

Quante persone passano in una strada?

- risposte in percorso creazione pubblicità

<https://www.facebook.com/ads/manager>

**Luoghi** ☒ **Tutte le persone in questo luogo**

- Le persone che vivono in questo luogo
- Le persone che di recente si trovavano in questo lu...
- Le persone che viaggiano in questo luogo

+ 1km ▼

Regno Unito

📍 Trafalgar Square, Londra, England, Regno Unito + 1km ▼

Includi ▼ | Digita per aggiungere altri luoghi | Sfoglia

Map showing a circular area around Trafalgar Square, London. Labels include: FITZROVIA, BLOOMSBURY, Farringdon, LONDON, City Thameslink, Blackfriars, MAYFAIR, COVENT GARDEN, LEICESTER SQUARE, COVENT GARDEN, MAYFAIR, Green Park, St James's Park, WESTMINSTER, WATERLOO, BELGRAVIA, ST JAMES'S PARK, Lambeth Palace, EL EDWANT, SOUTH.

Aggiungi più luoghi contemporaneamente...

**Età** ☐ 13 - ☐ 65+

**Genere** ☒ Tutti ☐ Uomini ☐ Donne

**Targetizzazione dettagliata** INCLUDI le persone che soddisfano almeno UNO dei requisiti

- Interessi > Interessi aggiuntivi
- Borsa (oggetto)

**Dimensioni pubblico**

Il tuo pubblico è troppo specifico per poter mostrare le tue inserzioni. Prova ad ampliarlo.

Copertura potenziale: meno di 1000 persone

**Risultati giornalieri stimati**

**Copertura**  
110 - 340 (di 340)

L'accuratezza delle stime si basa su fattori come i dati delle campagne passate, il budget che hai inserito e i dati di mercato. I numeri vengono forniti per darti un'idea delle prestazioni per il tuo budget, ma si

Il numero di persone che stimiamo tu possa raggiungere nel tuo pubblico, sul numero totale di persone nel tuo pubblico attive ogni giorno sulle piattaforme selezionate. È indipendente da fattori come la tua offerta e il tuo budget.



## 4.b Google









«site» da aggiungere alle parole chiave per cercare nella pagina Facebook con nome indicato:

- `site:facebook.com/NOMEPIAGINA`
- `site:www.facebook.com/NOMEPIAGINA`
- `site:it-it.facebook.com/NOMEPIAGINA` esempio site: `https://it-it.facebook.com/BNova.BigDataAnalytics/` it-it è codice area geografica
- al posto del NOMEPIAGINA si può mettere il nome di una persona

## 4.b Google

- Google cerca sondaggio di Facebook:  
site:www.facebook.com/groups/ poll  
handbags
- posso studiare le persone coinvolte

People who voted for this option ×

	Colle	
	Lydia	
	Patricia	

 **Saisha** created a poll.  
January 2

Ladies, what would you ☐ to see more of

JEANS  
JEWELRY  
HANDBAGS

[Visualizza traduzione](#)

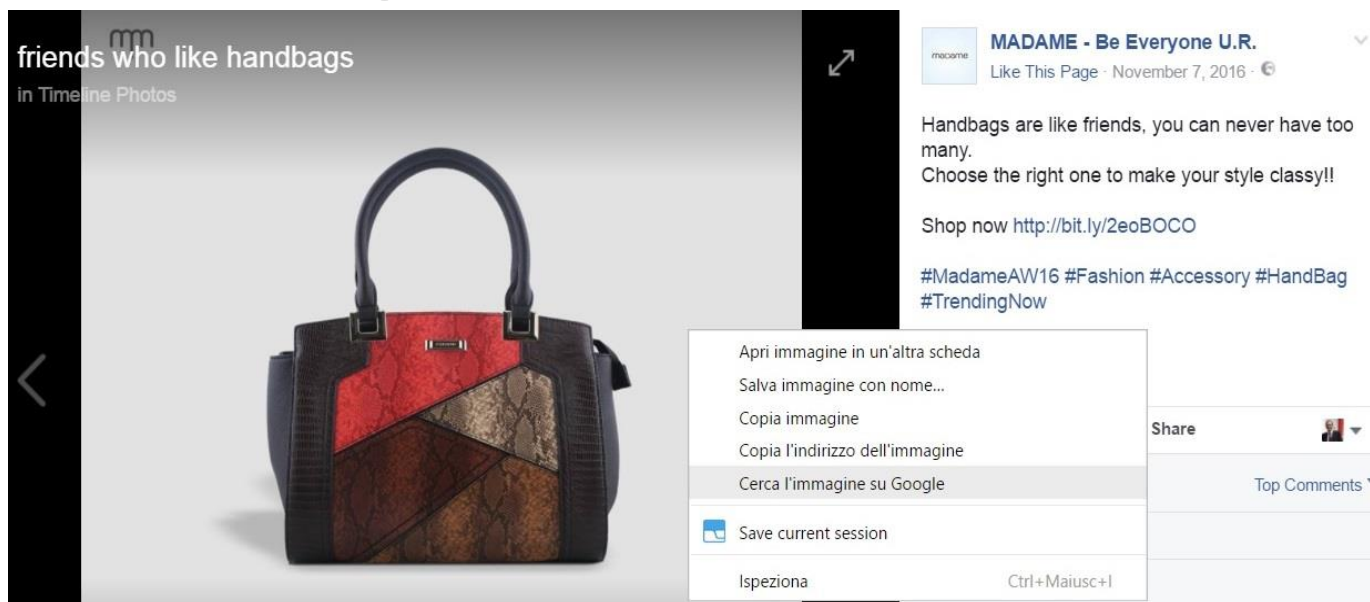
<input type="checkbox"/>	JEANS	+22
<input type="checkbox"/>	Designer Handbags	+16
<input type="checkbox"/>	JEWELRY	+8
<input type="checkbox"/>	Swimsuits	+3

 Like  Share

  6

## 4.b Google

- ricerca immagini con Google Chrome
- clic tasto destro del mouse



altre chiavi di ricerca:

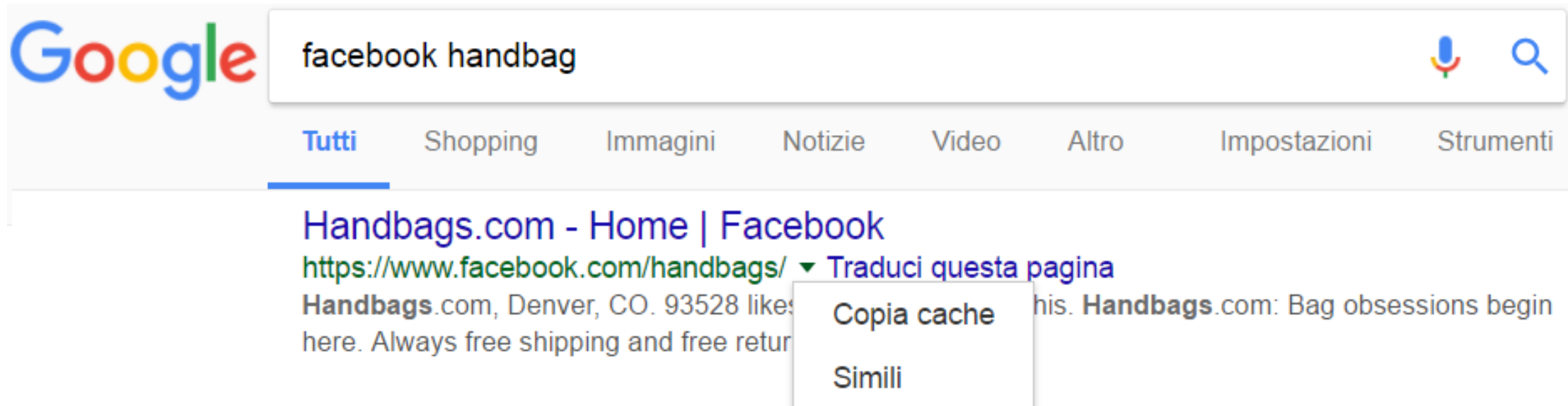
- `site:en-gb.facebook.com`
- `site:pinterest.com`
- `site:instagram.com`



## 4.b Google

Ricerca dei concorrenti da Google in Facebook:

- `related:facebook.com/NOME/PAGINA/`
- `site:facebook.com PAROLE`
- `site:en-gb.facebook.com PAROLE`
- `site:facebook.com/PAGINA` problema reclamo difetto





## 4.b Google

- Google per cercare pagina Facebook con tab Shop di vendita:
  - `site:facebook.com/pages/ vetrina PRODOTTO`
  - `site:en-gb.facebook.com/pg/ inurl:shop PRODOTTO "Tutti i prodotti"`
  - `site:en-gb.facebook.com inurl:410312912374011`
  - `site:en-gb.f.facebook.com/ PRODOTTO inurl:about LUOGO`
- video, testo, immagini della pagina Facebook per capire:
  - l'interno del locale è adeguato
  - la vetrina ha una buona collocazione
  - altri prodotti in vendita e negozio
  - prezzi
  - caratteristiche di utenti



## 4.b Google

ricerche nel business network LinkedIn:

- `site:www.linkedin.com` PAROLE CHIAVE
- `site:it.linkedin.com` PAROLE CHIAVE
- `site:https://www.linkedin.com/title` PAROLE CHIAVE trovare professionisti del settore
- `site:https://it.linkedin.com/topic` PAROLE CHIAVE trovare professionisti, post, presentazioni, gruppi
- `site:https://it.linkedin.com/userp/title/` PAROLE CHIAVE CITTA i migliori X profili in CITTA Area
- `related:https://it.linkedin.com/in/NOMINATIVO/` pagine web relative a parole nel profilo personale



## 4.c servizi web di terze parti

1. fare ricerche a mano per definire il problema, capire la struttura dei dati
2. usare strumenti di terze parti per raccolta più completa
  - fare prove delle funzioni
  - verificare se trova dati nella lingua di interesse
  - verificare come esporta i dati trovati
  - chiedere demo per casi simili al nostro
  - nel blog parlano di argomenti utili per il nostro caso

# Altri esempi



**Greaveston Holsteins** ha aggiunto 4 nuove foto.

1 aprile 2015 · 🌐

3003 A Phillips Rotary Harrow for sale. Approximately 7 years old in Excellent Condition. Always stored undercover. Located near North Augusta. \$12,000.00

3003 a Phillips Rotary Harrow in vendita. CIRCA 7 anni in ottime condizioni. Sempre nascosto sotto copertura. Situato vicino ad Augusta. 12,000.00 dollari.

⚙️ Valuta questa traduzione



erpice rotante per trattore in Canada:

- in quali terreni
- prezzo stimato
- trattori cui attaccato
- terminologia usata
- emozioni espressi su funzionamento
- vendita come usato



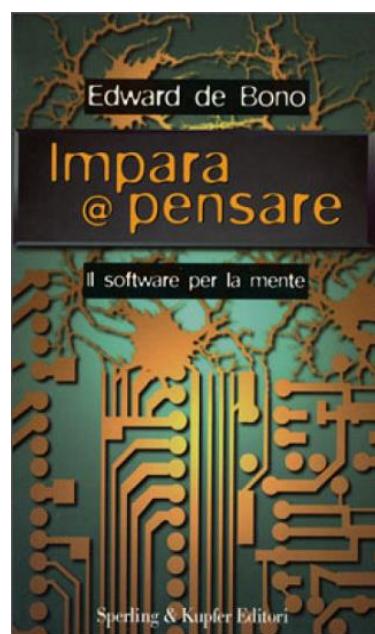
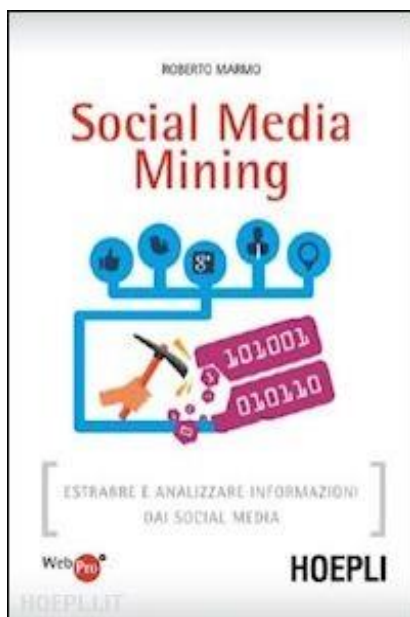
## 5 Decision making & 6 Decision taking

- pianificazione strategica per decidere cosa esportare, dove esportare, con quali accordi commerciali
- Piano Export: documento per riunire le analisi secondo il mercato di riferimento riguardanti: soldi, clienti, concorrenti
- Template per Piano di Export in formato MS Word su <http://bit.ly/exportp>
- making: dal Piano Export si decide come agire in base alle risposte
- taking: passare all'azione



# Bibliografia

- Roberto Marmo, *Social Media Mining*, Editore Hoepli
- Roberto Marmo, *Social Media Mining dei mercati esteri*, StreetLib
- Edward De Bono, *Impara @ pensare*, Sperling & Kupfer
- Edward De Bono, *Il pensiero laterale*, BUR Rizzoli



# Conclusioni

- dai social media è possibile estrarre grandi quantità di informazioni
- attenzione a problematiche di privacy e sicurezza
- la creatività permette di:
  - ✓ leggere le informazioni con diversi punti di vista
  - ✓ usare in modo avanzato le funzioni
  - ✓ visualizzare i risultati

[www.robertomarmo.net](http://www.robertomarmo.net)  
[info@robertomarmo.net](mailto:info@robertomarmo.net)  
[@robertomarmo](https://twitter.com/robertomarmo)

**Finito**  
***... e buone ricerche a tutti!***