

Your Data, Your Creativity!



Social Media Monitoring
il valore per brand e mercati

BIGDATA
TECH 2017

Mauro Vecchio



CENTRO SVIZZERO - MILANO - 12 OTTOBRE 2017

I NUMERI SOCIAL NEL MONDO

UTENTI ATTIVI



2 Miliardi



800 Milioni



7.5 Miliardi di SIM



+1 Miliardo



328 Milioni

dati aggiornati al 09/2017

I NUMERI DEGLI ITALIANI SOCIAL

SCENARIO ITALIA

UTENTI SOCIAL
ATTIVI



31.00
MILIONI

DIFFUSIONE:

52%

UTENTI SOCIAL
MOBILE



37%
11.5 MILIONI

CRESCITA:

+52%

CONSUMO
CONTENUTI VIDEO



31%
ITALIANI

TEMPO ONLINE:

2h

FRUIZIONE
CONTENUTI SOCIAL

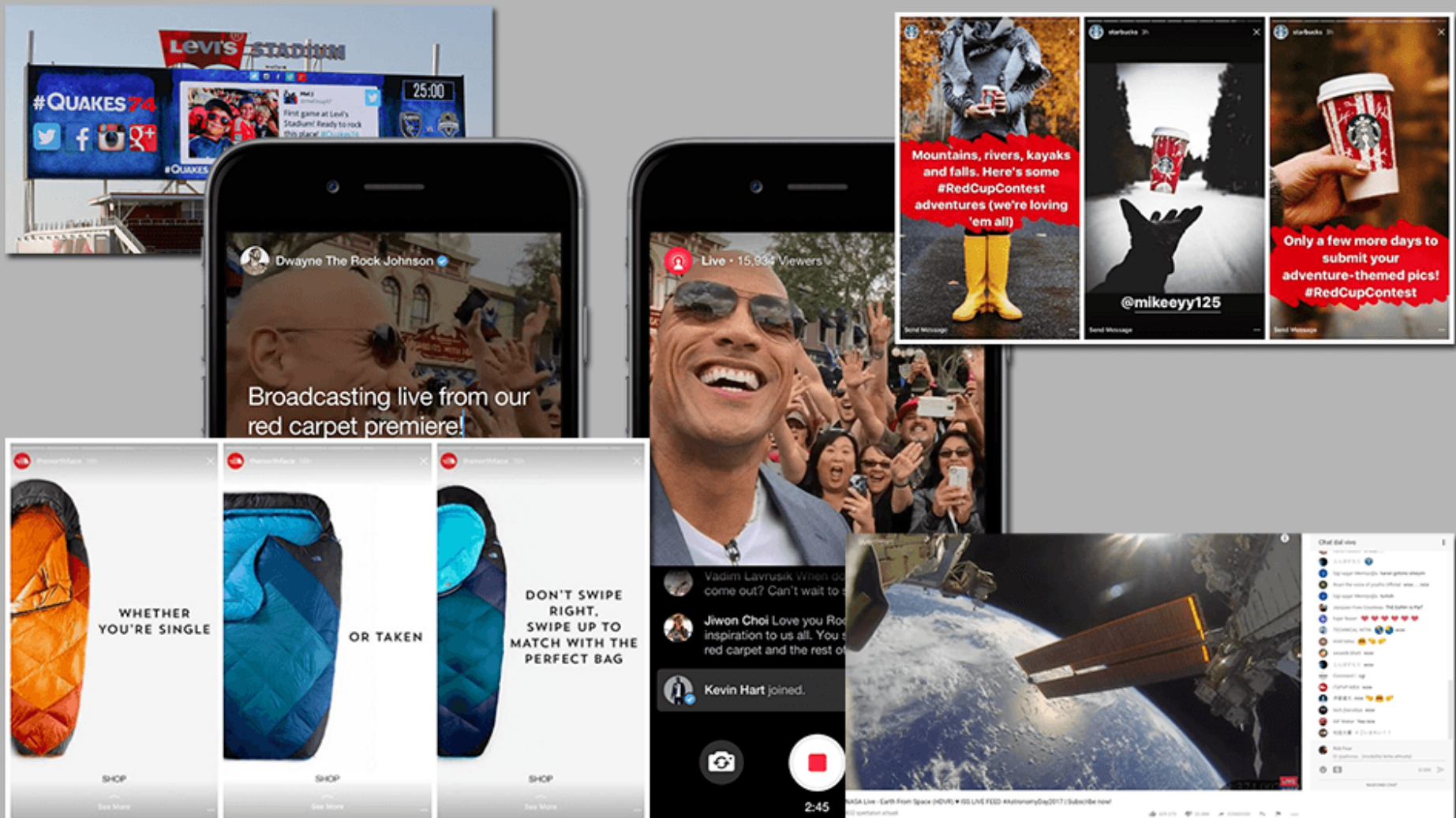


85%
UTENTI

MEDIA MONDO:

55%

dati aggiornati al 09/2017



UNA NUOVA SFIDA PER I BRAND

SFRUTTARE GLI ARGOMENTI DI TENDENZA

**SE NON SAPETE BERE,
STATEVENE A CASA.**



CERES



Ceres yò.

Mi piace · Rispondi · 112 · 20 febbraio alle ore 16.40



Nascondi 71 risposte



Federico Santoro io direi che qui c'è un win nel win una barca di like

Mi piace · 11 · 20 febbraio alle ore 16.42



Lorenzo Baroni Il profilo verificato lo hanno i cantanti neomelodici e non voi?

Mi piace · 12 · 20 febbraio alle ore 16.44



Social Media Epic Fails Oh Ceres, ma una cassa di birre, ce la mandate?

Mi piace · 29 · 20 febbraio alle ore 16.51



Carlsberg #Probably a good job! 😊

Non mi piace più · 56 · 20 febbraio alle ore 16.56 · Modificato



Social Media Epic Fails Oh Carlsberg, ma una cassa di birre, ce la mandate?

Mi piace · 44 · 20 febbraio alle ore 16.58



Molinari Sambuca Italia Va bene anche la sambuca?



PERCHÈ MONITORARE I SOCIAL MEDIA



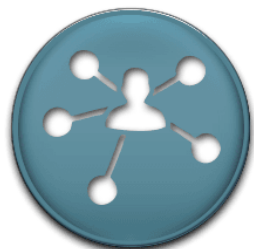
Ascoltare quello che gli utenti dicono del tuo brand



Monitorare in tempo reale gli argomenti di tendenza



Analizzare le attività e la presenza social dei competitor



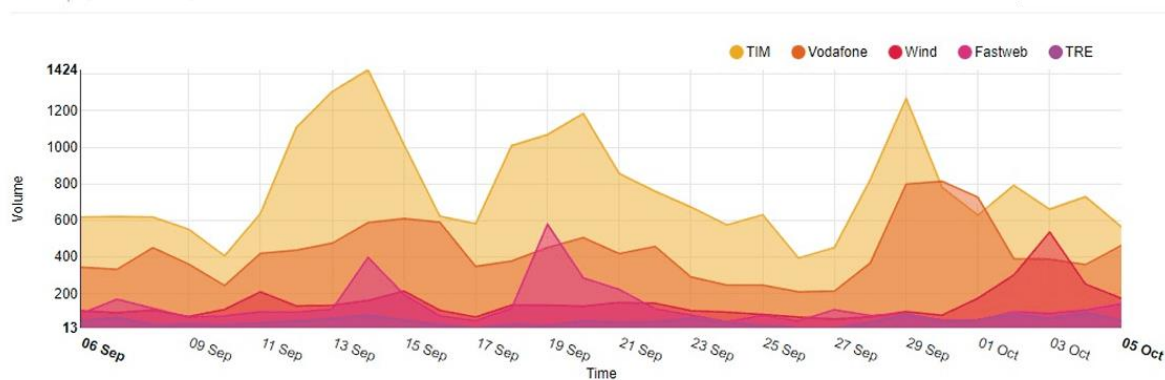
Individuare e coinvolgere gli influencer online

UN CASO D'USO

OPERATORI TELEFONICI SU TWITTER

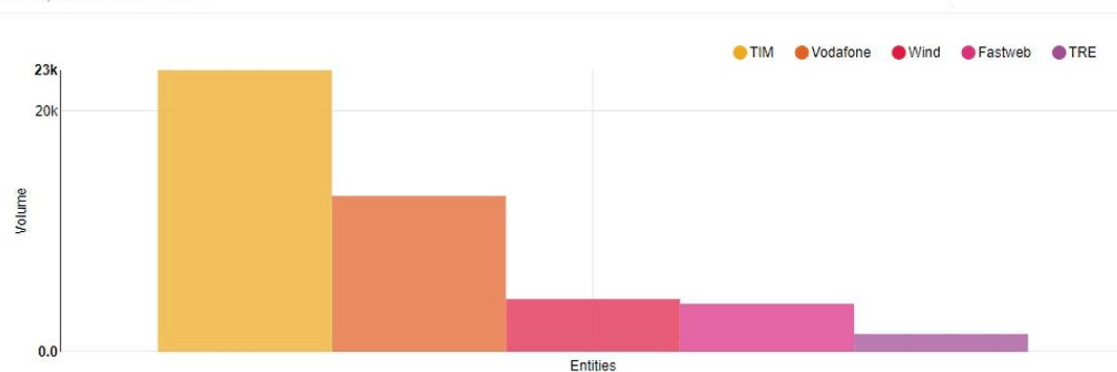
BUZZ TREND

from Sep 6, 2017 to Oct 5, 2017



BUZZ BY ENTITY

from Sep 6, 2017 to Oct 5, 2017



BUZZ SUMMARY

from Sep 6, 2017 to Oct 5, 2017



TOTAL BUZZ

23.4K

COMMENTS

REACH

47.3M

USERS REACHED

CONTRIBUTORS

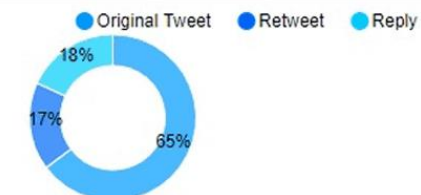
9.8K

UNIQUE USERS

EXPOSURE

476.1M

IMPRESSIONS



Analisi volumetrica mensile basata sul totale delle menzioni raccolte su Twitter dai principali brand italiani sul mercato mobile

UN CASO D'USO

DI COSA PARLANO GLI UTENTI



La Topic Cloud rappresenta all'interno di una nuvola semantica gli argomenti (hashtag, mentions e parole) più condivisi dagli utenti sul brand Wind nell'ultima settimana

UN CASO D'USO

INFLUENCER E REPUTAZIONE SOCIAL

- 1  **Google Italia**
@googleitalia
- 2  **Marcello Cividini** 
@Civis2
- 3  **Rome Film Fest**
@romacinemafest
- 4  **Gianluca Diegoli**
@gluca
- 5  **Alessio Jacona**
@alessiojacona
- 6  **Piera Detassis**
@PieraDetassis
- 7  **CellulareMagazine**
@CellulareMag
- 8  **Pietro Pannone**
@pietropannone

 **Google Italia** 
@googleitalia

Benvenuto Pixel 2 XL, coming soon in Italia con [@Tre_It](#) e su GStore! → italia.googleblog.com/2017/10/pixel2... [#madebygoogle](#)




19:51 - 4 ott 2017

 **Alessio Jacona**
@alessiojacona

Finito i 20 giga/mese. Bruciati 14€ traffico dati. Nessun avviso SMS o mail. Se non per dire "hai finito credito". bravi [@Tre_It](#). E grazie.

09:41 - 29 set 2017 da Roma, Lazio

 **Pietro Pannone**
@pietropannone


Sono cliente [@Tre_It](#) e sto vivendo di riflesso questa situazione. Spero sia stato un errore o si tratta di furto e adiremo per vie legali.

Giada Bellegotti @Eatitmilano
· [@Tre_It](#) aspettavo da voi un rimborso di 50 euro per soldi che mi avete sottratto senza motivo e ora me ne arrivano 40, perché?


15:48 - 29 set 2017

2 1 1 1

Twitta la tua risposta

3 Italia  [@Tre_It](#) · 29 set
In risposta a [@pietropannone](#)
Ciao Pietro, se anche tu necessiti di una verifica non esitare a scriverci un DM

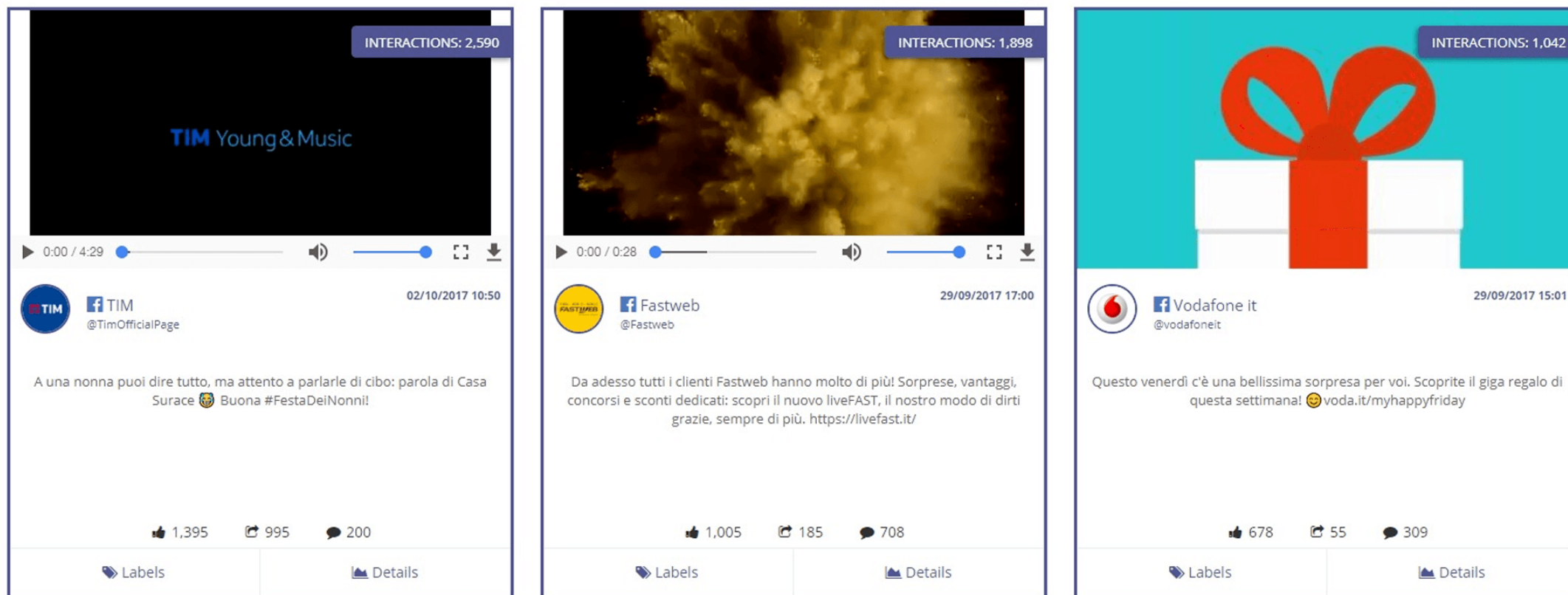
1 1 1 1

Pietro Pannone  [@pietropannone](#) · 29 set
Ne ripariamo quando cambierò operatore per come avete gestito questo caso.

1 1 1 1

UN CASO D'USO

I POST PIÙ EFFICACI

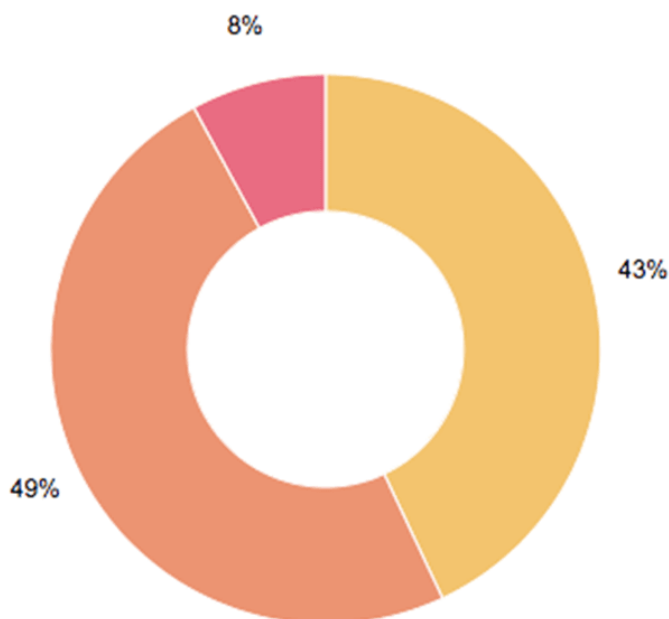


La classifica dei post che hanno generato il maggior numero di interazioni su Facebook (likes, shares, comments) ottenuta dall'analisi real-time delle pagine ufficiali degli operatori italiani

UN CASO D'USO

I BRAND PIÙ COINVOLGENTI

● TIM (facebook) ● Vodafone it (faceboo... ● Wind (facebook)



TIM



TOTAL CHANGE IN INTERACTIONS

2.5K

Avg: 415.17 (per day)



Vodafone it



TOTAL CHANGE IN INTERACTIONS

2.8K

Avg: 473.33 (per day)



Wind



TOTAL CHANGE IN INTERACTIONS

460

Avg: 76.67 (per day)

Uno strumento real-time di Social Analytics permette di analizzare l'andamento delle interazioni social e dunque capire quali sono gli operatori che registrano il più alto engagement

PERCHÈ ANALIZZARE UN MERCATO



Confrontare le metriche social
dei brand attivi sul mercato



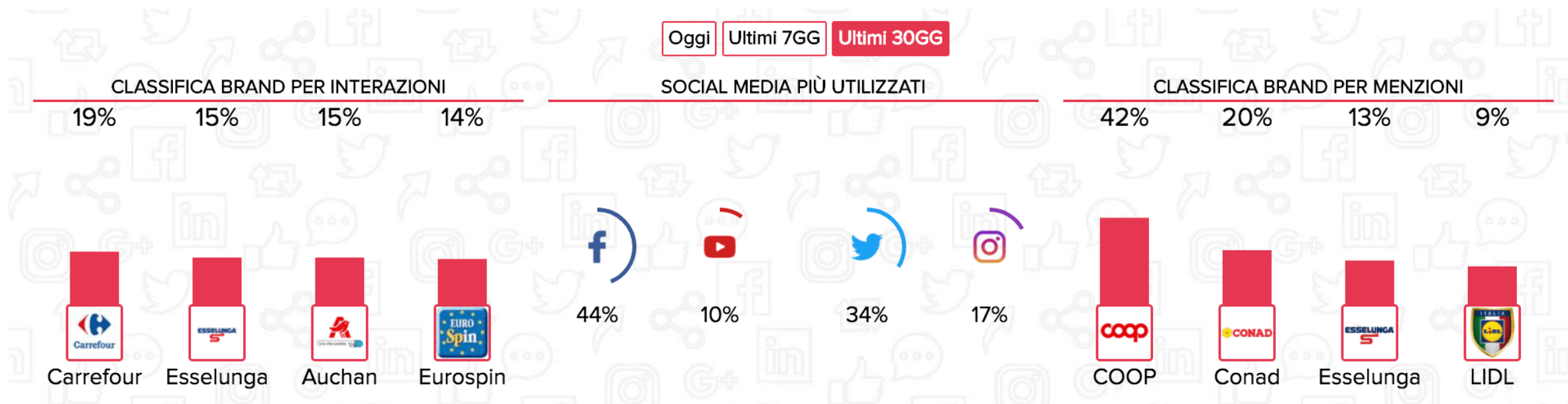
Analizzare la performance delle
attività di marketing



Monitorare la digital strategy e
gli argomenti di tendenza

DAI BRAND AI MERCATI

GDO FOOD & SOCIAL MEDIA



Analizzando il settore GDO Food è possibile capire quali sono i brand più discussi dagli utenti social e quali sono i brand che riescono meglio a generare engagement. É inoltre possibile capire quali sono le piattaforme social più utilizzate dai brand per la social strategy nel mercato di riferimento

UN CASO D'USO

GDO FOOD & SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM TOP POST



Lidl Italia

Oggi è la Giornata Mondiale del Sorriso ed è anche #venerdì 😊 Due ottimi motivi per sorridere con #LidlItalia! 🍩 #Li...



TWITTER TOP POST



Carrefour Italia

Ognuno diverso, ognuno speciale.
@birraichnusa, un brindisi ai nostri nonni.
😊 #FestaDeiNonni #AnimaSorda



TWITTER TOP POST

IL LAVORO NERO DÀ SOLO PESSIMI FRUTTI.

SCEGLI I FRUTTI
DELLA LEGALITÀ.

OGNI GIORNO COOP SI IMPEGNA
A GARANTIRTI LA LEGALITÀ DEL LAVORO.

LA coop SEI TU.



Coop Italia

Scegli i frutti della legalità: con #Coop sei in buone mani. Scopri il nostro impegno su #BuonieGiusti



L'attività di Social Media Monitoring permette di capire quali sono le campagne marketing più efficaci, analizzando i post con più alto engagement pubblicati dai brand di settore

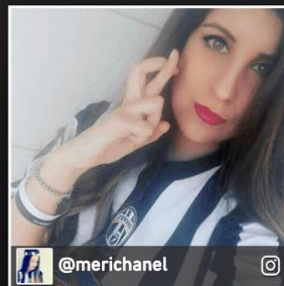
UN NUOVO SCENARIO

BRAND & SOCIAL ENGAGEMENT

Ricalcoliamo la storia.

Inviaci la tua foto. Supporta la nostra Juventus.

#RECALCULATING #JEEPSUPPORT #JEEPCOMPASS



Jeep

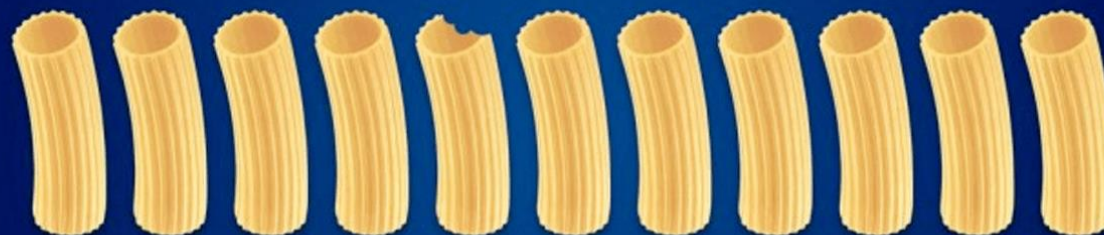


official
sponsor

UN NUOVO SCENARIO

REAL-TIME MARKETING

BENTORNATI
A CASA!



#calcioBARILLA

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

