

Your Data, Your Creativity!



**BIGDATA**  
**TECH 2017**

# I Big Data nell'editoria

Vincenzo Mangrella

Head of Technology Innovation

Arnoldo Mondadori Editore

Mondadori è tra le principali media company europee:  
al primo posto in Italia come editori di libri e magazine  
e tra i primi in Francia nei magazine.



# Cosa facciamo

Le nostre attività principali sono i libri – dall’ideazione, con i nostri marchi editoriali, alla vendita, attraverso il più esteso network di librerie sul territorio italiano – e i magazine, di carta e digitali.

- **Libri:** Mondadori Libri S.p.A. è leader assoluto del mercato italiano dei libri, con una quota di mercato del 29,3% nel 2016
- **Magazine:** nel 2016 il Gruppo Mondadori è il primo editore italiano di magazine (print e digital) – con una quota di mercato diffusionale del 31,7% - e uno dei maggiori in Europa.
- **Retail:** le nostre attività legate a un rapporto diretto con il consumatore sono affidate a Mondadori Retail S.p.A. e alla sua rete di circa 600 librerie (in gestione diretta e in franchising) e al sito di e-commerce mondadoristore.it.

# Mission

La nostra missione è **favorire la diffusione della cultura** e delle idee attraverso prodotti, attività e servizi che **soddisfino i bisogni e i gusti del più ampio pubblico possibile**. Nella nostra visione facciamo convivere l'amore per la cultura e per la qualità editoriale con le leggi del mercato, la propensione a intuire e anticipare i cambiamenti con il rispetto e la tutela dei valori che sono alla base del ruolo dell'editore nella società civile.



€ 1,3 mld

di ricavi nel 2016



3.261

dipendenti



> 600

punti vendita



17 mln

di utenti unici

# Mondadori – InfoHUB: il sistema Big Data

- L'area Innovation di Arnoldo Mondadori Editore si è particolarmente focalizzata nell'introdurre tecnologie BigData e nella realizzazione del sistema InfoHUB per trattare dati e informazioni relativi a Clienti
- In questo contesto di rinnovamento, è stato fondamentale conservare metodologie di lavoro e skill per non creare alcuna criticità nel lavoro degli utenti

## Il DWH innovativo

La scelta è stata quella di realizzare un DWH completamente rinnovato su tecnologie big data (spark, hive, hadoop) , mantenendo però tutti i tools di front-end già in uso agli utenti (SAS, SAP Business Object, IBM Omni channel campaign).

Il backend doveva quindi essere:

- Innovativo
- performante e scalabile
- semplice e «classico» verso le applicazioni

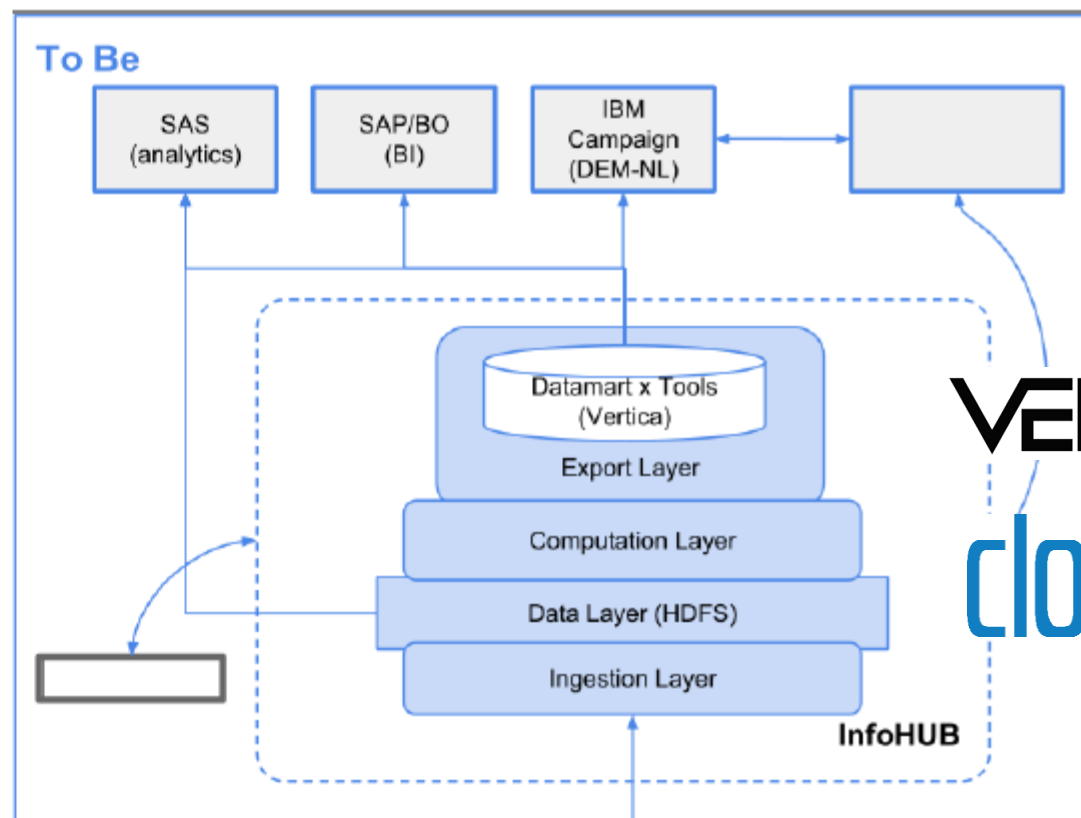
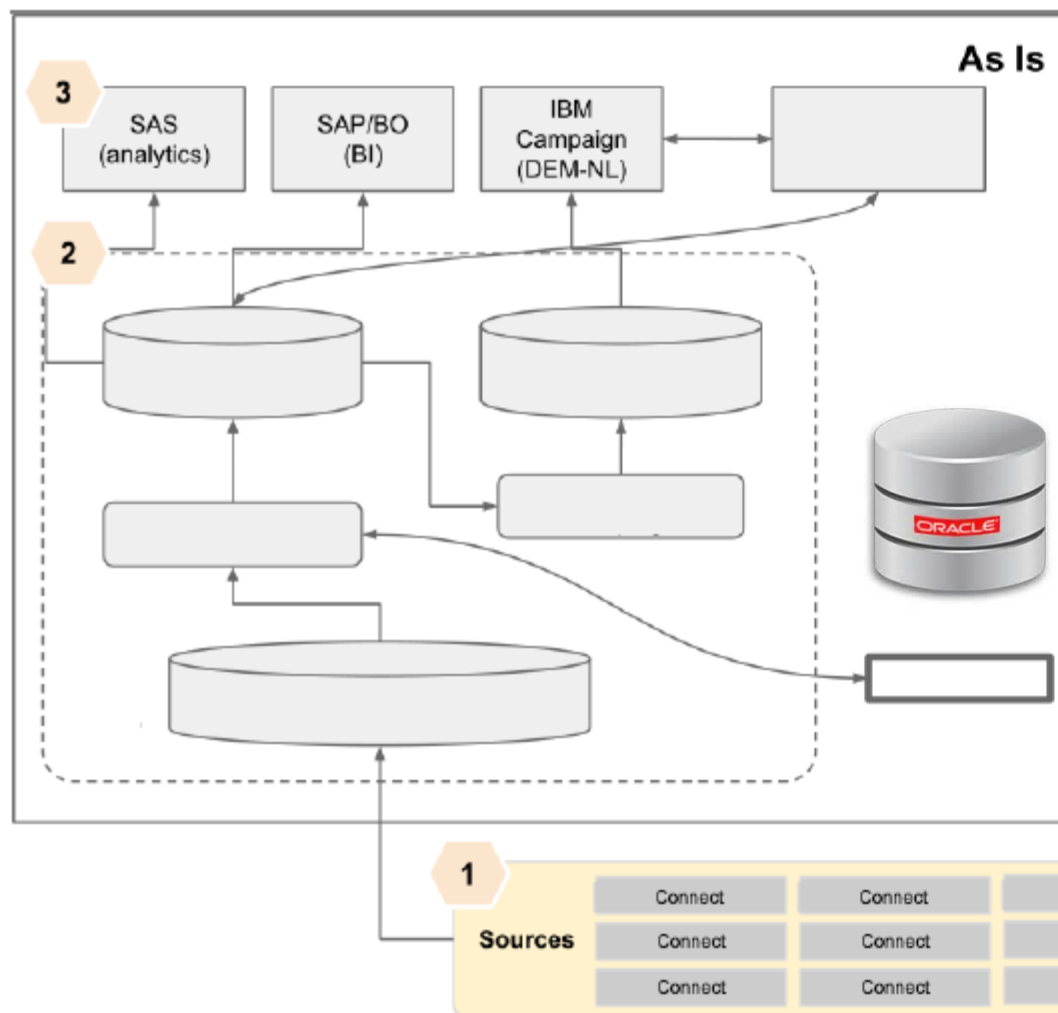
## II DWH in InfoHUB



?



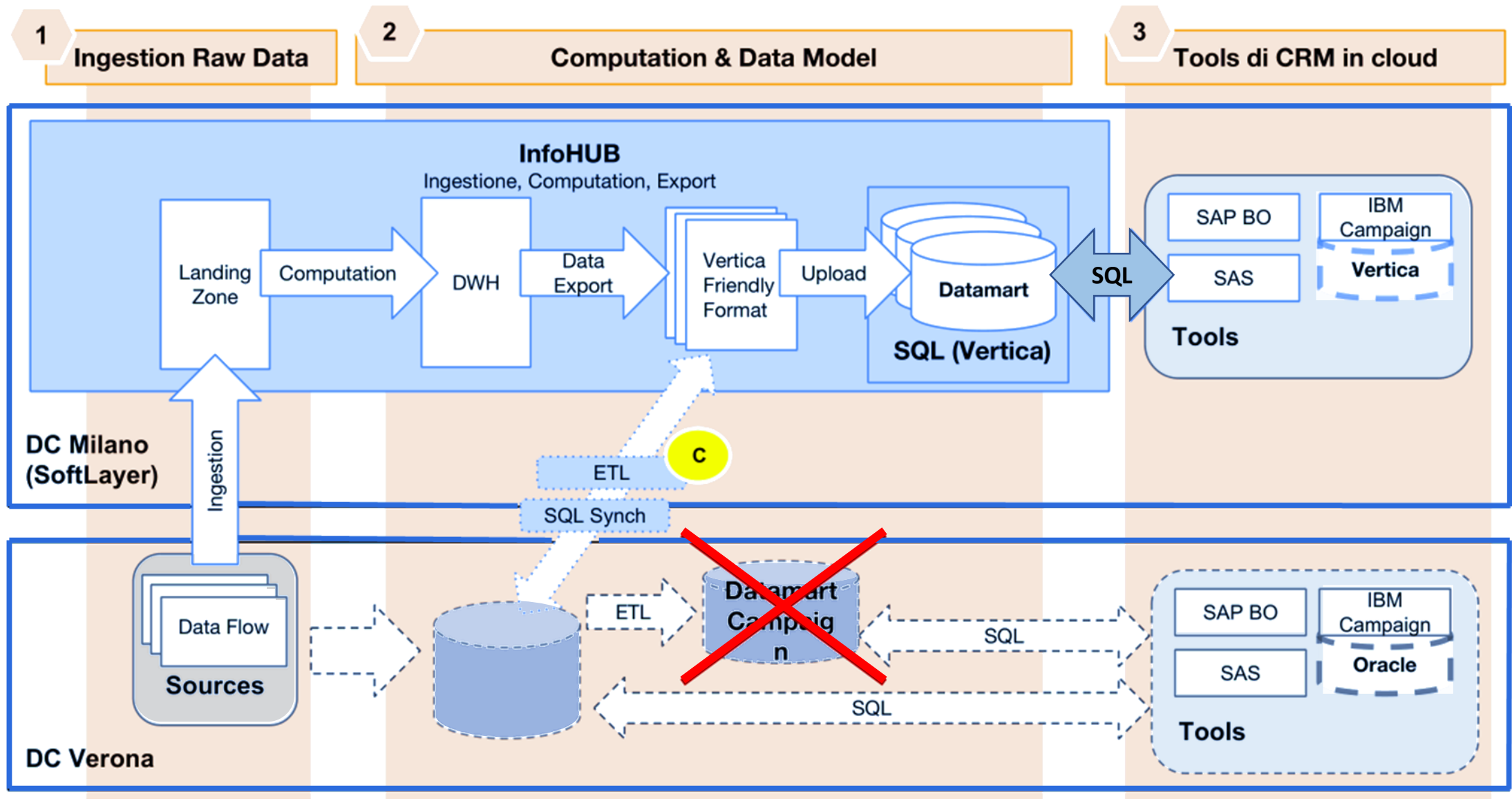
## II «CRM» Diventa DWH - Infohub



# Complessità progettuali

- Il primo evidente punto di attenzione era il coordinamento delle diverse competenze in gioco, competenze su SAS, su SAP BO, su Unica IBM, su Vertica, su Cloudera e sull'integrazione tra Cloudera e Vertica
- Inoltre i tools di front-end dovevano essere migrati su cloud (IBM Bluemix/ Softlayer), rilasciando ambienti certificati
- I dati provenienti dalle nuove fonti erano in roll-out, si doveva quindi garantire l'accessibilità dei dati «vecchi» (nella vecchia forma) con le nuove tecnologie

# La migrazione



# Obiettivi raggiunti

- Il progetto, che ha rispettato i tempi e i costi di origine, è stato portato in produzione con un tempo minimo di fermo per gli utenti, e in caso di problemi, con semplici modalità di roll-back (che non sono servite)
- Gli utenti, al tempo t0 post rilascio, hanno avuto a disposizione tutti gli strumenti e tutti i dati gestiti in precedenza, conservando tutto il lavoro fatto ed hanno avuto accesso ai dati nuovi
- Abbattimento dei costi di licenza

# In corso



Ad oggi stiamo continuando a lavorare sull'implementazione per un monitoraggio sempre più preciso e puntuale di tutti i flussi dati

Dando supporto agli utenti che stanno iniziando a valutare nuovi tool di front-end

*... l'innovazione continua...*



# GRAZIE

## Q&A