

EDN 6003 – Gestion d'un projet d'édition numérique

Gestion de projet (étapes et outils). Impact des choix de supports et modes de diffusion. Politiques éditoriales et commerciales. Marchés. Droit et éthique : droit d'auteur, gestion des droits numériques, réglementation.

Les objectifs du cours

Ce cours vise à fournir tous les outils pour pouvoir gérer un projet d'édition numérique, de la conception à la réalisation et à la diffusion, dans le respect des normes et réglementations applicables.

Les objectifs spécifiques du cours

En détaillant ces deux objectifs très généraux, on peut dire que, au terme du cours, vous serez en mesure :

- de décrire les étapes de la gestion d'un projet d'édition numérique : [image : mission et vision, environnement, buts et objectifs, plan d'action, All. ressources, mise en oeuvre, évaluation]
- d'identifier les outils principaux utilisés pour la gestion d'un projet d'édition numérique
- d'évaluer l'impact des choix de supports et des modes de diffusion sur le déroulement du projet
- d'élaborer une politique éditoriale appropriée
- de décrire le marché visé par un projet d'édition numérique
- d'identifier les principes de droit d'auteur pertinents pour la diffusion de contenus numériques
- d'expliquer la gestion des droits numériques (DRM, ou Digital Rights Management)

Plan du cours

- Penser un projet d'édition numérique : vision et choix éditoriales
- Élaborer le dossier du projet
- Penser le projet d'un point de vue technique
- Définir les phases et tâches du projet
- Définir le calendrier du projet
- Planification du budget
- Valorisation du projet en ligne
- Les méthodes agiles en contexte d'édition numérique
- Licences et droits d'auteur
- Exemples concrets de projets d'édition numérique

Lectures recommandées

- Mairesse, François (2016). Gestion de projets culturels : Conception – mise en œuvre – direction, Paris : Armand Colin
- Subra, J.-P. et A. Vannieuwenhuyze (2017). Scrum : une méthode agile pour vos projets, 2e édition, St-Herblain : Éditions ENI
- Krogerus, M. et R. Tschäppeler (2018). Le livre des décisions, Paris : Alisio, une marque des éditions Leduc.s.

Qu'est-ce qu'un projet ?

Essayez de répondre à cette question, de la manière la plus complète possible, en 5 minutes.

- Le projet désigne une « *entreprise temporaire* mise en œuvre afin de générer un *produit*, service ou résultat unique ». (Portny et Sage, 2018, p. 12)
- Le minimum de temps, le minimum de coûts (ressources), le maximum de qualité, dans un domaine donné.

Les 5 phases de la gestion de projet

- **Démarrage** : l'objectif du projet, les ressources allouées et le temps à consacrer sont définis.
- **Planification** : les activités à réaliser en détail et le plan du projet sont définis.
- **Exécution** : les activités planifiées sont réalisées, ce qui va de pair avec le suivi et le contrôle.
- **Suivi et contrôle** : on vérifie que l'exécution est conforme à ce qui a été planifié
- **Clôture** : livraison du projet avec acceptation par le client/superviseur.

Quelles sont les spécificités d'un projet d'édition ?

Essayez de répondre à cette question, de la manière la plus complète possible, en 5 minutes.

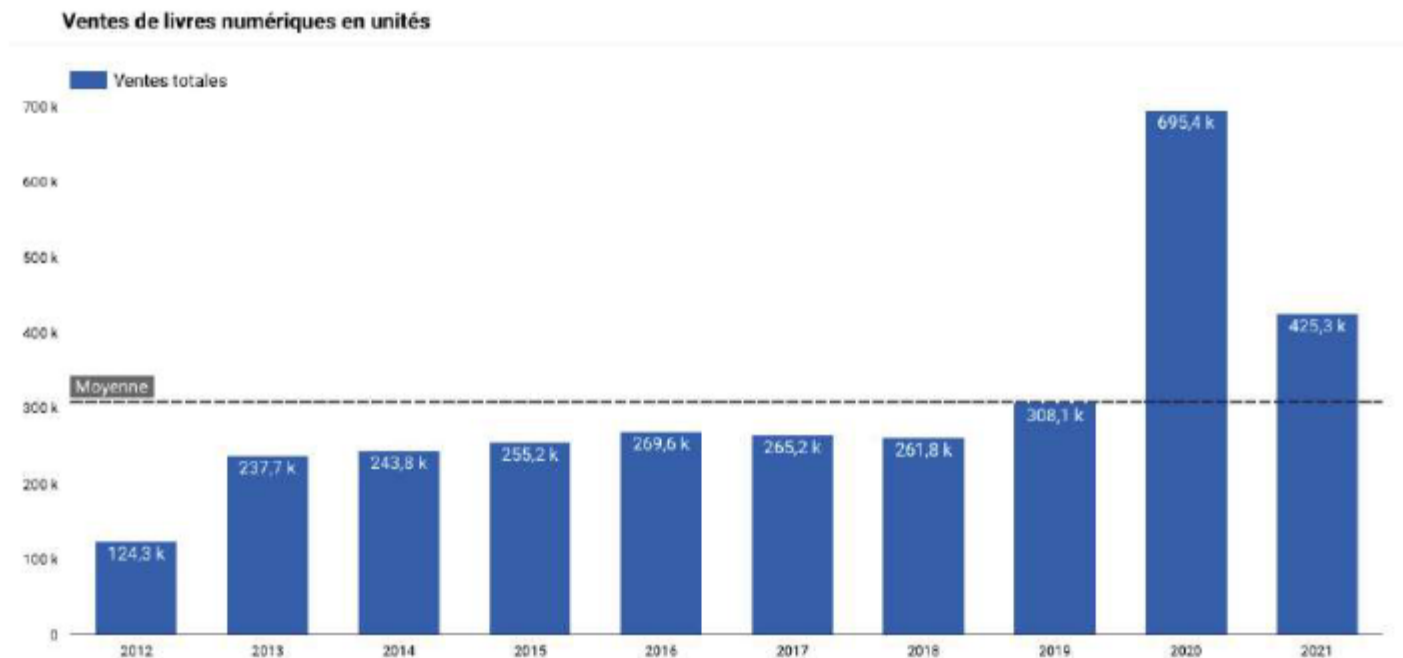
- Intention de tirer un profit financier d'une œuvre culturelle.
- Tradition textuelle et pratiques numériques.

Approfondissement : Le numérique et le livre au Québec

Données fournies par le rapport publié en 2023 par DeMarque en collaboration avec l'Association des éditeurs de livres du Québec (ANEL) et Bibliopresto.

Ce rapport explore l'évolution du marché du livre numérique au Québec entre 2012 et 2022.

L'impact de la pandémie de COVID-19



Concevoir un projet éditorial pour le web

Par Hélène Beauchef dans Pratiques de l'édition numérique

- Le cahier de charges fonctionnel
- La charte éditoriale
- Le cahier des charges technique
- La charte graphique
- Développement et mise en ligne
- Suivi du projet

Réaliser son propre Cahier des charges

Guide des droits sur Internet

Quelques exemples

antologiagraeca.org

- Anthologia Graeca
- API

Quelques exemples

Sens Public

- La revue
- Stylo

Quelques exemples

Les Ateliers Sens Public

- Exemple d'une page des identifiants
- Exemple d'une page annotée

Planification d'un projet d'édition

- nom / nom du domain
- champ d'application
- besoins
- objectifs
- utilisateurs

Planification d'un projet d'édition

- modèle économique
- dates limites
- standard de qualité

Project Management Body of Knowledge

- « A Guide to the Project Management Body of Knowledge »

