## TEMATICA: "FULL DAY SCAPE"

La base de datos "FULL DAY SCAPE" es un sistema integral de gestión de reservas y promociones para un establecimiento de entretenimiento. Esta base de datos se compone de cinco tablas principales: "USUARIOS", "RESERVAS", "PAQUETES", "PROMOCIONES" y "SERVICIOS". Cada una de estas tablas desempeña un papel fundamental en la organización y administración de las actividades y servicios ofrecidos por "FULL DAY SCAPE".

La tabla "USUARIOS" almacena información detallada sobre los clientes y usuarios del establecimiento. Esta tabla es esencial para llevar un registro de quienes hacen uso de los servicios y para personalizar la experiencia de los clientes.

La tabla "RESERVAS" está diseñada para gestionar las reservas de los clientes, proporcionando detalles sobre fechas, horarios y otros datos relevantes. Además, esta tabla establece relaciones uno a uno tanto con la tabla "USUARIOS" como con la tabla "PAQUETES", permitiendo una conexión directa entre los clientes y los servicios reservados.

La tabla "PAQUETES" enumera los diferentes tipos de servicios o actividades que los clientes pueden adquirir. Estos paquetes pueden incluir una variedad de servicios o actividades recreativas.

La tabla "**PROMOCIONES**" almacena información sobre las ofertas y promociones especiales disponibles para los clientes. Estas promociones pueden estar vinculadas a uno o varios paquetes, lo que se gestiona a través de relaciones entre las tablas.

La tabla "SERVICIOS" enumera todos los servicios individuales que pueden estar disponibles en el establecimiento, como masajes, restaurantes, o actividades específicas. Estos servicios pueden ser parte de uno o varios paquetes.

Además, hay dos tablas intermedias que actúan como puentes para las relaciones entre los paquetes y las promociones, así como entre los paquetes y los servicios. Estas relaciones permiten asociar múltiples paquetes a promociones específicas o vincular paquetes a diversos servicios disponibles.

En resumen, la base de datos "FULL DAY SCAPE" es una herramienta esencial para la gestión integral de un establecimiento de entretenimiento, que permite a los usuarios realizar reservas, acceder a paquetes personalizados, beneficiarse de promociones especiales y disfrutar de una amplia variedad de servicios.

TABLA	NOMBRE ABREVIADO	NOMBRE DEL CAMPO COMPLETO	CLAVE PRIMARIA (PK)	CLAVE FORANEA (FK)	TIPO DE DATOS
	ID	IDENTIFICADOR DEL USUARIO	PK		INT
	NOMBRE	NOMBRE DEL USUARIO			VARCHAR
USUARIOS	MAIL	MAIL DEL USUARIO			VARCHAR
	DNI	DNI DEL USUARIO			INT
	ID	IDENTIFICADOR DE LA RESERVA	PK		INT
	PRECIO	PRECIO DE LA RESERVA			FLOAT
RESERVAS	CHECK_IN	HORA DE ENTRADA			DATETIME
	CHECK_OUT	HORA DE SALIDA			DATETIME
	USER_ID	IDENTIFICADOR DEL USUARIO QUE REALIZO LA RESERVA		FK	INT
	PAQUETE_ID	IDENTIFICADOR DEL PAQUETE DE LA RESERVA		FK	INT
	ID	IDENTIFICADOR DEL PAQUETE	PK		INT
	TITULO	TITULO DEL PAQUETE			VARCHAR
	CHECK_IN	HORA DE ENTRADA			DATETIME
PAQUETES	CHECK_OUT	HORA DE SALIDA			DATETIME

	DESCRIPCION	DESCRIPCION DEL PAQUETE			VARCHAR
	PRECIO	PRECIO DEL PAQUETE			FLOAT
	ID	IDENTIFICADOR DE LA PROMOCION	PK		INT
PROMOCIONES	NOMBRE	NOMBRE DE LA PROMOCION			VARCHAR
	PORCENTAJE	PORCENTAJE DE LA PROMOCION			FLOAT
SERVICIOS	ID	IDENTIFICADOR DEL SERVICIO	PK		INT
	NOMBRE	NOMBRE DEL SERVICIO			VARCHAR
PAQUETES_PROM OCIONES	ID	IDENTINTIFICADOR DE LA RELACION DEL PAQUETE Y LA PROMOCION			INT
	PAQUETE_ID			FK	INT
	PROMOCIONE S_ID			FK	INT
PAQUETES_SERVI CIOS	ID	IDENTINTIFICADOR DE LA RELACION DEL PAQUETE Y LOS SERVICIOS			INT
	PAQUETE_ID			FK	INT
	SERVICIOS_ID			FK	INT

