



Acumen Academy



Discovery



Wireframe



UI



User test

Riepilogo

Nella fase di discovery ho individuato diverse opportunità che erano emerse dall'analisi euristica, dall'analisi dell'accessibilità, dall'analisi dell'usabilità, dalla user persona, dalla survey, dalla user journey e dalla competitor analysis.

Sono emersi tantissimi punti quindi ho deciso di trattarli secondo tre criteri principali:

- Selezionando quelli che erano attinenti alla fase di Wireframe
- Dando priorità alle risposte della survey e alle user journey
- Dando priorità a tutti quegli elementi che possono rendere la navigazione dell'utente complicata e quindi negativa

Di conseguenza ho selezionato le seguenti opportunità:

- Aggiungere il breadcrumb su mobile e desktop per evitare il senso di spaesamento dell'utente e per farlo navigare più facilmente tra le varie pagine
- Trovare una gerarchia tra i font bold e regular poiché sia body, che sottotitoli, che titoli sono attualmente spesso solo in bold, questo può rendere la scansione del sito difficoltosa da parte dell'utente
- Trovare il giusto rapporto tra titoli e immagini, poiché attualmente i titoli sovrappongono le immagini senza una regola costante e alcune volte rischiando di essere poco leggibili
- Aggiungere delle informazioni nella home page riguardo licenze, sbocchi lavorativi o testimonianze di chi ha svolto un corso, poichè nella survey è emerso che per gli utenti è importante sapere che i corsi abbiano un risvolto concreto
- Aggiungere una live chat, poichè molti siti competitor ce l'hanno ed è una soluzione ottima per far sentire all'utente che non è solo
- Sistemare le recensioni sotto ad ogni corso rendendole più autentiche siccome attualmente sono presenti delle recensioni solo positive e selezionate
- Aggiungere una sezione che parli delle esperienze post corso, sotto ad ogni scheda del corso, per dare un'ulteriore conferma della concretezza del corso all'utente
- Aggiungere nella pagina dei corsi il filtro 'corsi gratuiti'
- Sistemare sulle card la posizione dell'etichettatura 'Team Courses' per segnalare quali corsi sono svolti in gruppo
- Aggiungere un tasto "Vai alla dashboard" quando segui un corso
- Aggiungere la possibilità di salvare un corso e aggiungere la rispettiva sezione nella dashboard
- Aggiungere tre sezioni diverse nella dashboard 'favourites', 'in progress', 'completed'
- Uniformare lo stile e creare una gerarchia tra i vari buttoni
- Aggiungere un calendario per organizzare lo studio
- Su mobile: fare una grafica adatta quando segui il corso da mobile e vuoi vedere l'avanzamento.

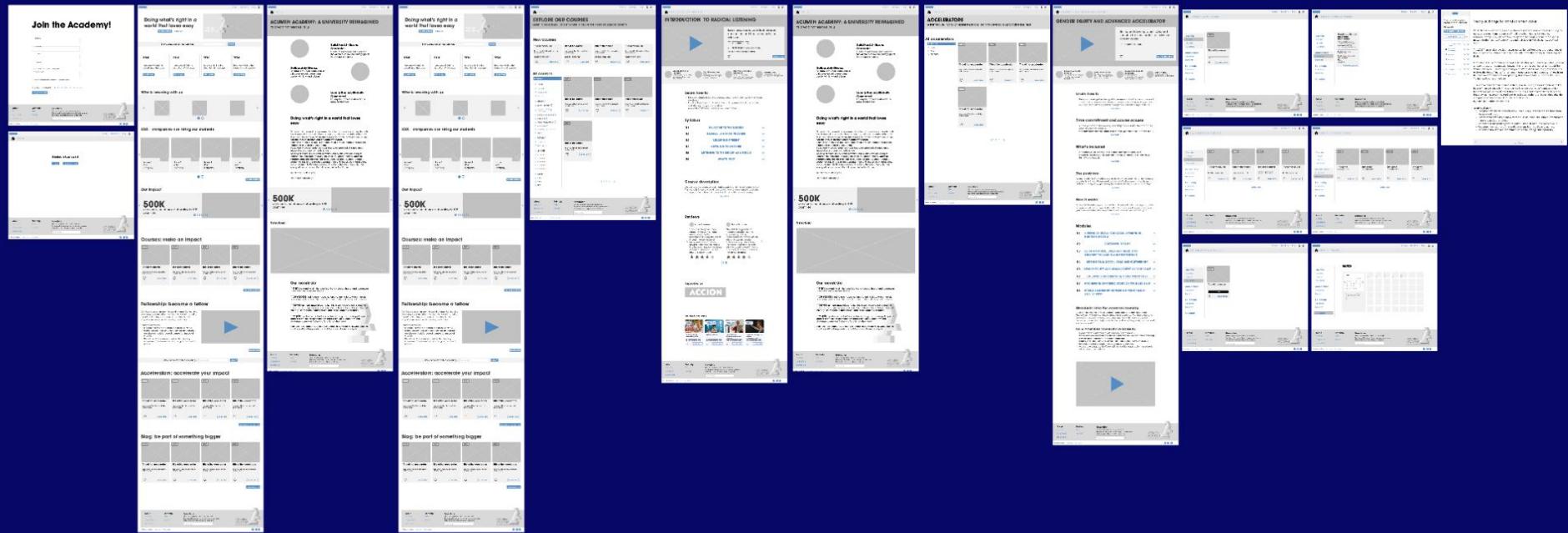
DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Wireframe - desktop



Trovi il
prototipo qui!



Acumen Academy

DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Modifiche generali

Scala tipografica

Per prima cosa ho definito la scala tipografica, ponendo l'attenzione sul kerning: dall'analisi dell'accessibilità era emerso che non erano rispettate le misure standard per garantire una corretta leggibilità del testo.

4 misure di heading, 1 subheading, 4 tipi di body, che si differenziano tra misure e pesi, 1 misura di button, 1 peso dei link, 2 pesi delle overline, 1 caption.

* i font non sono esattamente gli stessi, ho cercato quelli più simili poiché avant guard è a pagamento.

Heading 1

font: Avant Garde
size: 101
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

Heading 2

font: Avant Garde
size: 76
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

Heading 3

font: Avant Garde
size: 57
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

Heading 4

font: Avant Garde
size: 43
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

Subheading

font: Avant Garde
size: 32
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

Body

font: Avant Garde Midi
size: 18
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

OVERLINE

font: Avant Garde
size: 13
weight: bold

kerning: 5%
line spacing: 30%
uppercase

Body

font: Avant Garde Midi
size: 24
weight: regular

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

BUTTON

font: Avant Garde
size: 18
weight: bold

kerning: 3%
line spacing: 30%
uppercase

caption

font: Avant Garde Midi
size: 13
weight: regular

kerning: 5%
line spacing: 30%

Body

font: Avant Garde Midi
size: 24
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

link

font: Avant Garde Midi
size: 18
weight: regular

kerning: 3%
line spacing: 30%
uppercase

Body

font: Avant Garde Midi
size: 18
weight: regular

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

OVERLINE

font: Avant Garde Midi
size: 13
weight: regular

kerning: 5%
line spacing: 30%
uppercase

Modifiche generali

Bottoni

Al momento troviamo su Acumen Academy diversi tipi di button:

- Con contenitori
- Sottolineati
- Con il solo testo
- In grassetto
- Regular

Essi, inoltre, variano anche per dimensione. Tutto questo rende difficile riconoscerli in ogni pagina e rende difficile stabilire una vera gerarchia tra di essi.

Perciò ho ridisegnato i buttoni rendendoli più familiari per l'utente, uniformandoli tra di loro e stabilendo una gerarchia. Ho disegnato:

- Buttoni primari con container e testo
- Buttoni secondari con bordo e testo
- Buttoni terziari con solo testo (utilizzati per la snackbar)

primary

BUTTON

secondary

BUTTON

tertiary

BUTTON

Modifiche generali

Footer e breadcrumb

Ho aggiunto il breadcrumb su mobile e desktop per evitare il senso di spaesamento dell'utente e per farlo navigare più facilmente tra le varie pagine

È composta da un'icona a forma di casa (A) che rappresenta la partenza del percorso e il titolo delle pagine (B) con in mezzo il simbolo ' > ' che rappresenta la relazione gerarchica fra le pagine.

Per quanto riguarda il footer, ho deciso di ridurre quello di Acumen Academy cercando di mantenere tutti gli elementi: nella survey infatti era emerso che una buona parte di utenti è in grado di trovarlo facilmente in generale, perciò l'ho ridotto evitando all'utente di scorrere troppo.

Il footer è composto da:

1. **Sezione info**, composta a sua volta da 'About' e 'Get help'.
2. **La sezione per l'iscrizione alla newsletter**, che ho deciso di rendere più simile a quelle della homepage per coerenza e alla quale ho aggiunto una descrizione del tipo di informazioni che potresti ricevere.
3. **Il logo** composto da pittogramma, logotipo e payoff, ma più piccoli e a destra per non distrarre l'utente dalle azioni principali che ho spostato a sinistra
4. **La sezione Copyright**, Term of use e Privacy Policy (invariata)
5. **La sezione di collegamento ai social** (invariata)

The screenshot shows the footer of the Acumen Academy website. At the top left is a red circle labeled 'A' containing a house icon. To its right is a breadcrumb navigation path: 'Home > My dashboard > Courses > In progress'. Below this is a horizontal line with a red circle 'B' at its center. The footer is divided into several sections: 'About' (with 'Our story' and 'Our partners' links), 'Get help' (with 'FAQs' and 'Get help' links), 'Newsletter' (with a description and a 'your e-mail' input field), and the 'ACUMEN ACADEMY' logo on the right. Red circles numbered 1 through 5 are overlaid on the page to highlight specific elements: 1 points to the 'About' section, 2 points to the 'Newsletter' section, 3 points to the logo area, 4 points to the 'Privacy policy' link at the bottom, and 5 points to the social media icons at the bottom right.

Modifiche generali

Cards

Ho realizzato 3 diversi tipi di card per quanto riguarda i corsi e gli acceleratori: card, mid-card e mini-card.

Le diverse card vengono utilizzate a seconda del contesto, ad esempio la mid-card viene utilizzata nelle dashboard poiché è presente la navigazione laterale che rende lo spazio disponibile per i contenuti più piccoli.

Le card e le mini card sono strettamente correlate poiché occupano rispettivamente 3 e 2 colonne della stessa griglia (colonne=95; gutter=20), mentre le mid-card occupano 3 colonne di una griglia più stretta (colonne=75; gutter=20).

Nelle card abbiamo:

1. Titolo
2. Descrizione
3. Informazioni del corso
4. Bottone per salvare nei preferiti
5. Bottone 'More info'
6. L'etichetta che indica a quale categoria appartiene il corso

Nelle mini e nelle mid non è presente la descrizione.

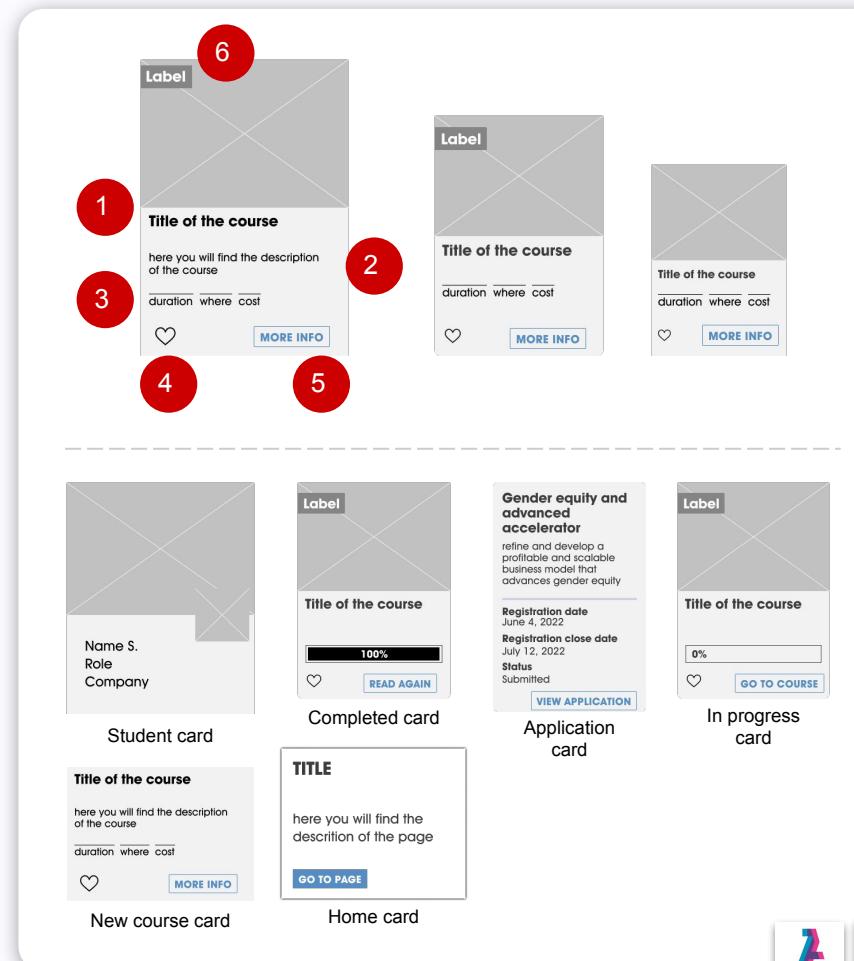
Negli acceleratori non abbiamo le informazioni del corso.

Ho deciso di rendere sempre visibile la descrizione e di dare una forma uniforme a tutte le card per facilitare l'esplorazione dell'utente:

- la descrizione appariva solo con l'hover nella versione desktop che, oltre a non risultare coerente con la versione mobile dove questa interazione non è possibile per ovvi motivi, rischia di richiedere all'utente troppi gesti durante l'esplorazione, distraendolo.
- Le card sono tutte di dimensioni e forme diverse, questo non è rilassante per una persona che sta cercando delle informazioni

Ho disegnato anche altri tipi di card:

- Student card
- Home card
- New course card
- Le varianti delle di courses e accelerators: completed, in progress, application



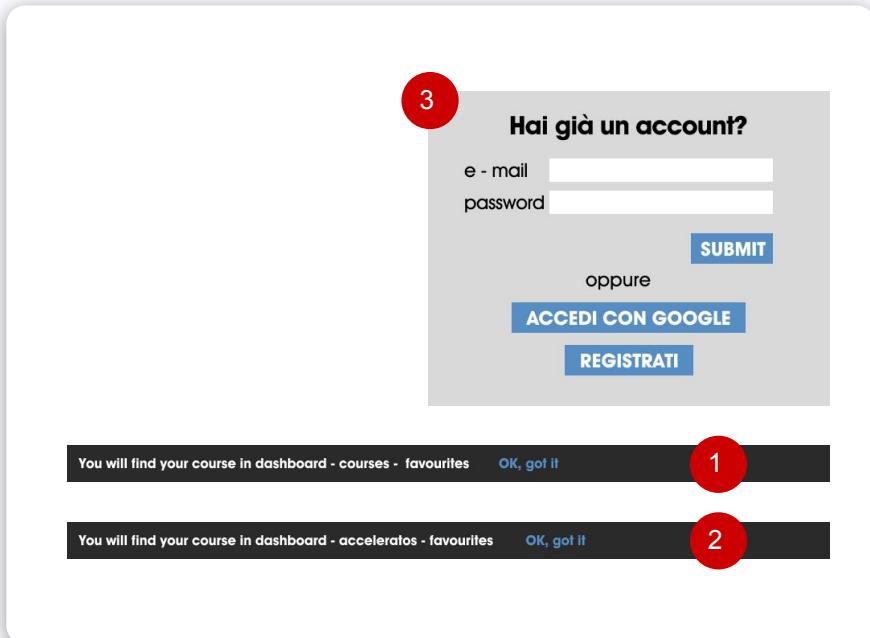
Modifiche generali

Snackbard e dialogue

Ho realizzato le snackbar e la modale di dialogo.

Le prime appaiono quando l'utente salva nei preferiti un corso (1) o un accelerator (2).

La modale di dialogo (3) appare quando una persona non registrata compie delle azioni che necessitano una registrazione come, appunto, salvare un corso nei preferiti



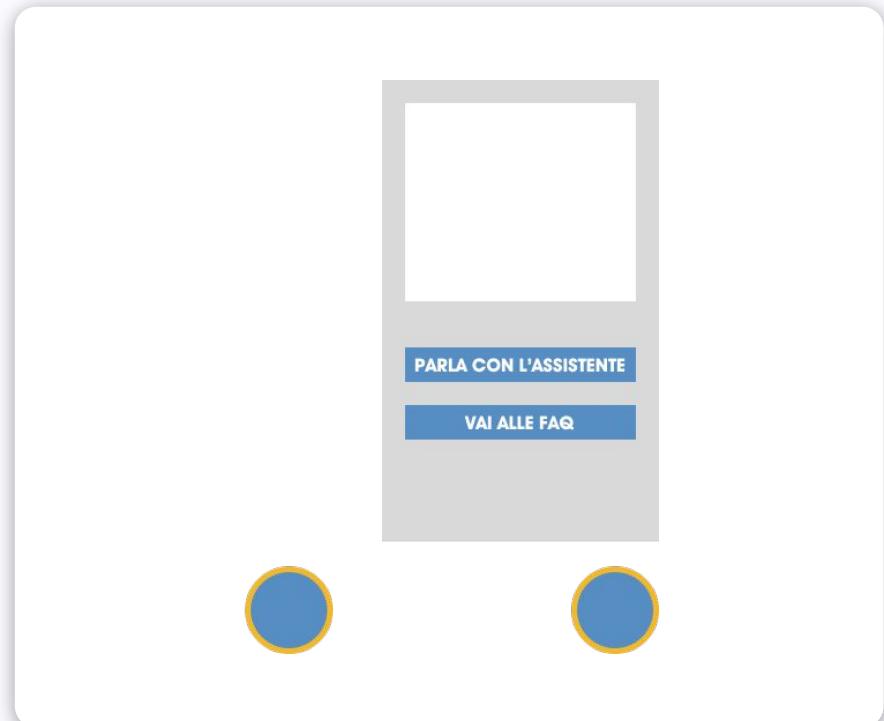
Modifiche generali

Live chat

Ho realizzato una live chat, per rendere l'assistenza all'utente più veloce e mirata.

Puoi avviare una conversazione oppure prima consultare la FAQ.

Nel riquadro bianco è possibile vedere le conversazioni precedenti



DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Home page

1. Nella prima sezione iniziale ho aggiunto un **motto** con le due call to action principali a sinistra e il **logo** con logotipo e payoff a sinistra che sovrappongono un'immagine. Questa scelta è frutto di un **confronto** che ho fatto **con altre accademie online** come Coursera, Udemy e Start2impact, le quali tutte presentavano questa struttura. In basso troviamo uno **spazio per potersi iscrivere alla newsletter**. Attualmente Acumen Academy non ha una vera e propria 'presentazione' del sito, perciò ho deciso di aggiungerla.
2. Nella seconda sezione ho aggiunto 'fellowship' e ho allineato il tutto sulla stessa riga. L'obiettivo è quello di rendere chiaro all'utente ad un primo sguardo quello che è possibile fare su Acumen Academy e rendere le call to action chiare.
3. La terza sezione rimane invariata, presenta i loghi delle aziende che lavorano con Acumen Academy
4. La quarta sezione è totalmente progettata da zero e risponde alla necessità dell'utente di sapere quali sbocchi può dare Acumen Academy. Le card sono composte da
 - a - la foto dello studente
 - b - nome, ruolo e azienda dell'utente
 - c - il logo dell'azienda per cui lavora
5. La quinta sezione rimane invariata, tranne le dimensioni. L'ho resa più piccola per **due motivi**:
 - Allineare il tutto alla scala tipografica
 - Rendere più evidente in questa parte informativa (sezioni 3, 4 e 5) la **sezione 4**, ovvero quella che risponde alla necessità dell'utente di conoscere gli sbocchi lavorativi che dà Acumen Academy, poiché emersa nella survey
6. Dopo aver inserito un **divisore** per distinguere la parte informativa da quella più esplorativa, ho inserito la **sezione dedicata ai corsi** (sezione 6). Ho deciso di mettere direttamente le card con i corsi più svolti e la call to action 'see more courses' (che ti porta direttamente alla sezione dedicata). Questa scelta è frutto di un **confronto** che ho fatto **tra competitor** e presentavano questo pattern. In questo modo l'**utente è più propenso all'esplorazione** e alla scansione dell'intera pagina. Prima, invece, i troppi testi e la struttura delle varie sezioni rendevano difficile orientarsi e comprendere a un primo sguardo il contenuto della pagina.

The screenshot shows the Acumen Academy home page with the following sections:

1. Top navigation bar with 'Courses', 'Foundry', 'Blog', and user icon. Below it is a large logo and a 'Stay connected with our offerings' section with a 'SUBMIT' button.
2. A row of four cards labeled 'TITLE' with placeholder text 'here you will find the description of the page' and 'GO TO PAGE' buttons.
3. A section titled 'Who is learning with us' featuring three placeholder cards with X icons.
4. A section titled 'XXX+ companies are hiring our students' featuring four cards labeled 'a', 'b', and 'c'. Card 'b' includes 'Name S., Role Company' and card 'c' includes 'Name S., Role Company'. A red 'NEW!' badge is overlaid on the fourth card.
5. A section titled 'Our impact' featuring a large '500K' badge with the text 'community members collaborating in 192 countries'.
6. A section titled 'Courses: make an impact' featuring four cards labeled 'Label' with placeholder text 'Title of the course' and 'MORE INFO' buttons. A red 'SEE MORE COURSES' button is at the bottom.

At the bottom right are the Acumen Academy logo and a colorful geometric graphic.

Home page

7. La sezione 7 è la parte dedicata alla fellowship. Il concetto di fellowship è un po' complesso quindi ho deciso di mantenere la descrizione con il video, ma sempre allineati tra di loro e divisi su due colonne

8. Qui ritroviamo lo stesso pattern della sezione 6

9. Anche qui troviamo lo stesso pattern delle sezioni 6 e 8. L'obiettivo infatti è quello di creare un pattern e ripeterlo in maniera tale che le informazioni non siano visivamente pesanti e confuse. L'utente, quindi, non si sente sopraffatto da troppe informazioni.

Inoltre troviamo delle descrizioni delle varie pagine del sito nella sezione 2 dell'homepage, quindi non ha molto senso ripetersi in questo caso (a differenza delle fellowship che hanno un meccanismo più complesso e necessitano di un approfondimento per comprenderle meglio)

7

Fellowship: become a fellow

Continue your commitment to social change. Our intensive year-long program furthers your journey toward mastering the skills, attitudes, and values of moral leadership: empathy, collaboration, understanding, and action.

Accelerate your impact

- Engage in a mix of in-person and online seminars
- Learn relevant, real-world, core curriculum focused on developing the skills needed to make lasting social impact
- Work in full-time employment while attending
- Immersive cohort-based seminars to grow as a moral leader



LEARN MORE

Stay connected with our offerings

you are not

SUBMIT

8

Accelerators: accelerate your impact



SEE MORE ACCELERATORS

9

Blog: be part of something bigger



SEE MORE BLOG

About

[Our story](#)
[Our purpose](#)
[Acumen.org](#)

Get help

[FAQs](#)
[Get help](#)

Newsletter

Get our newsletter and stay connected.
Subscribe to the news, issue briefs, webinars,
and research papers or download



SEE MORE



Acumen Academy

DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Course: all courses page

1. Nella prima sezione troviamo una piccola **descrizione della pagina con il titolo**. Questo elemento si ripeterà anche nelle altre pagine
2. Nella seconda sezione troviamo '**New courses**'. Le card sono senza immagine e a differenza delle precedenti sono tutte della stessa dimensione e allineate.
3. Nella terza troviamo '**All courses**' composta da
 - a - la sezione **filtri** che è rimasta invariata tranne che per dei miglioramenti riguardo l'allineamento e il nuovo filtro 'cost'
 - b - la sezione **corsi** dove è possibile vedere tutti i corsi.
In questo caso è stato modificato il modo di navigare mostrando solo sei corsi alla volta: l'utente si concentra su meno elementi alla volta.
 - c - **La paginazione**. Dopo alcune ricerche ho scelto questo metodo di navigazione tra i corsi poiché come viene spiegato in [UI cheat sheet: pagination, infinite scroll and the load more button](#) è più facile per l'utente ricordarsi dove è un preciso corso.

Essa è composta da:

- **due frecce laterali**, per andare avanti o indietro
- **Numeri**, per saltare direttamente ad una pagina precisa
- **puntini**, per caricare più pagine.

The screenshot shows the 'All courses' section of the Acumen Academy website. At the top, there's a header with a house icon and the word 'Courses'. Below it, a banner says 'EXPLORE OUR COURSES' and 'Learn to lead, build, and innovate to tackle the world's biggest problems.' The main area is titled 'New courses' and 'All courses'. The 'All courses' section is highlighted with a red circle containing the number 3. It features a search bar and several filter categories: THEME (build, innovate, lead), SUBJECT (business strategy, design product and services, financial management, funding, impact measurement, leadership, marketing and sales, talent), FORMAT (on-demand, Nom course), LENGTH (1 hour, 1-4 hours, 5-8 hours, 1-4 weeks, 5-8 weeks), and COST (< 50, > 50, free). To the right, there are six course cards, each with a title, a brief description, a 'MORE INFO' button, and a heart icon. A large red 'NEW!' stamp is overlaid on the bottom right of the cards. Callouts with numbers 1, 2, and 3 point to the top banner, the filters, and the cards respectively. At the bottom, there are links for 'About', 'Get help', and 'Newsletter', along with social media icons and the Acumen Academy logo.

Course: course sheet

1. Nella prima sezione troviamo:

- Il titolo del corso
- Una breve descrizione del corso
- Le valutazioni espresse in stelle
- Le valutazioni espresse in stelle
- Il numero di studenti che hanno partecipato al corso
- Le caratteristiche del corso.
- Il video di presentazione

Questa sezione ha lo scopo di dare agli utenti tutte le informazioni primarie per rassicurarlo e convincerlo a proseguire nella scoperta dell'intero corso

2. Qui troviamo i quattro obiettivi principali da raggiungere

3. troviamo le informazioni del corso nel dettaglio con Learn how to, il Syllabus e il Course description

4. Nella quarta sezione troviamo le reviews del corso. Questa è una sezione alla quale sono stati apportati dei miglioramenti in quanto prima i commenti erano selezionati da Acumen Academy. Adesso, invece, vengono pubblicate tutte le reviews degli studenti che hanno effettuato il corso

5. Nella sezione 5 abbiamo il logo dell'azienda che supporta il corso se c'è
6. Nella sesta sezione abbiamo i corsi correlati con le mini card

1

Courses > Introduction to radical listening

INTRODUCTION TO RADICAL LISTENING

Learn practices to build trust, deepen connection, and hear community-led solutions

On-demand free

4.2 ★★★★☆ (xx valutazioni)

xx studenti enroll this course

INROLL NOW

2

Change Your View Of The World

Enjoy Lifelong Access

Receive A Certificate Of Recognition

Gain New Skills

3

Syllabus

- 01 WELCOME TO THE COURSE
- 02 RADICAL LISTENING PROCESS
- 03 BECOMING PRESENT
- 04 LISTENING TO ANOTHER
- 05 LISTENING TO THE GROUP AS A WHOLE
- 06 WHAT'S NEXT

4

Reviews

Name Surname

"The class through Acumen Academy was both fun and empowering. I highly recommend anyone with an interest in exploring social entrepreneurship. I'm looking forward to getting more into the coaching work I'm doing at General Assembly. The time is now for social impact!"

5 stars

Name Surname

"This class through Acumen Academy was both fun and empowering. I highly recommend anyone with an interest in exploring social entrepreneurship. I'm looking forward to getting more into the coaching work I'm doing at General Assembly. The time is now for social impact!"

5 stars

Supported by



Course: course sheet

5. Nella sezione 5 abbiamo il logo dell'azienda che supporta il corso se c'è
6. Nella sesta sezione abbiamo i corsi correlati con le mini card

5

6

Supported by



Related courses

Introduction to radical listening 2h on-demand free	System practice 8h team courses free	Don Ariely on changing customer behaviour 10h on-demand 45€	Theory of change for brand communication 2h on-demand free
View details	View details	View details	View details
MORE INFO	MORE INFO	MORE INFO	MORE INFO

A screenshot of the Acumen Academy website footer. It features three columns: 'About' (with links to Our story, FAQ, Our partners, and acumen.org), 'Get help' (with links to FAQ, Get help, and Contact us), and 'Newsletter' (describing the newsletter and providing a sign-up form). The footer also includes social media icons and the Acumen Academy logo.

Course: course

1

1. Sulla sinistra troviamo tutte le informazioni per l'avanzamento del corso

- **Il titolo del corso**

- **La percentuale di completamento del corso**

- **Il tasto 'visit completion page' che ti porta direttamente alla fine del corso**

- **La possibilità di cercare una lezione tramite il titolo**

- **Il percorso che stai facendo.** Ogni volta che una parte del corso è completa (click sul radius button nella sezione 2), i pallini grigi a sinistra si colorano.

- **Il tasto che ti porta alla tua dashboard.** Questo tasto è stato aggiunto perché il corso si apre in un dominio differente e una volta sul corso non si può tornare su Acumen Academy in nessun modo: l'utente che apre il corso per dare una sbirciata senza svolgerlo può trovarsi bloccato nel caso in cui voglia tornare su Acumen Academy per guardare qualche altro corso.

2. In questa sezione ho aggiunto un **radius button** per segnare il completamento della sezione e delle frecce che permettono all'utente di andare a destra e a sinistra

Alla fine del corso ci sarà una sheet per lasciare una review che poi apparirà nella scheda del corso.

Theory of change for brand communication
0% complete

VISIT COMPLETION PAGE

SEARCH BY TITLE

1 introduction to the course	0/4
2 the tour As presented	0/4
3 the need	0/3
4 the work	0/4
5 the results	0/3
6 strategy in action	0/3
7 what's next	0/4

We see finance everywhere, from our retirement assets to our investments housing and education. Yet many smart people still find finance intimidating. Key ideas like insurance, leverage, risk, value creation, mergers and bankruptcies remain shrouded in mystery for the majority of people who spend their days on Main Street instead of Wall Street.

The 2008 financial crisis revealed that we could all benefit from a clearer understanding of how markets work. Yet too often finance is taught in ways that are dry, technical, or jargon filled.

Enter Mitu Désai. A professor at Harvard Business School and Harvard Law School, he's on a mission to restore the connection between the humanities and finance. In his book *The Wisdom of Finance: Discovering Humanity in the World of Risk and Return*, Professor Désai explores the ideas of finance from a humanities perspective. In this course, he'll teach you the most important financial concepts using stories from books like *Pride and Prejudice*, *The Maltese Falcon* and the Bible.

This is not a personal finance course. Instead, it will be a vivid, story-based tour of the key ideas in finance. By the end of this course, you'll be able to converse fluently about key financial concepts, unpack financial stories in the news, and recognize financial ideas as they show up in everyday life. You'll start to realize that, rather than being intimidating, the core practices of finance are all around us and have been ingrained in our stories for centuries.

What You'll Learn

- Recognize how financial concepts show up in our daily lives and popular stories from literature and history
- Become familiar with key financial concepts like insurance, risk, options, diversification, mergers, acquisition and betas
- Understand terms including "cost of capital", "discount rates", and "present value"
- Recognize information and/or incentive problems in principal-agent dynamics
- Understand how debt and commitment can create leverage and opportunity

< >

ACUMEN ACADEMY

DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Accelerator: All accelerators page

Per quanto riguarda la pagina degli accelerators ho deciso di rifarla totalmente da capo e di renderla simile a quella dei corsi.

Il senso di questa scelta è quella di creare omogeneità in tutto il sito creando dei pattern per non confondere l'utente.

In questa pagina troviamo:

1. **Titolo e descrizione**
2. I **filtri**: open, in progress e closed. Ho deciso di mantenere in progress e closed perché è utile per l'utente sapere quali accelerator si sono svolti e si stanno svolgendo poiché alla fine è possibile compilare un form che ti tiene aggiornato sull'eventuale riapertura di quell'accelerator
3. **La sezione con tutti gli accelerator**
4. **La pagination**
5. Una **sezione dedicata alla compilazione del form** nel caso in cui qualcuno voglia rimanere informato sui vari accelerator

The screenshot shows a web page titled "ACCELERATORS" with the subtitle "Get intensive, hands on experience and learn to develop a sustainable business". A red circle labeled "1" highlights the search bar at the top left. A red circle labeled "2" highlights the filter dropdown menu below it, which includes options for "Open", "Closed", and "In progress". The main content area is titled "All accelerators" and displays a grid of four accelerator cards. Each card has a title ("Title of the accelerator"), a brief description ("here you will find the description of the course"), a "Label" placeholder, a "MORE INFO" button, and a heart icon. A red circle labeled "3" points to the fourth card in the grid. Below the grid is a navigation bar with page numbers (1, 2, 3, ...) and arrows. A red circle labeled "4" points to the navigation area. At the bottom of the page, there is a section titled "Keep me informed about new accelerators" with a "FILL THE FORM" button. A red circle labeled "5" points to this section. The footer contains links for "About", "Get help", and "Newsletter", along with social media icons and the Acumen Academy logo.

Accelerator: Accelerator sheet

Anche qui abbiamo mantenuto la stessa struttura dei corsi.

Troviamo:

1. Le informazioni generali dell'accelerator
2. I quattro obiettivi che raggiungerai
3. Le informazioni approfondite

1

GENDER EQUITY AND ADVANCED ACCELERATOR



Refine and develop a profitable and scalable business model that advances gender equity

1h on-demand free

FILL THE FORM NOW

2

Change Your View Of The World



Easy Lifetime Access

Benefit courses return your investment in time and money on your skills or day-to-day

Receive A Certificate Of Recognition

Accomplishment of recognizing one's knowledge or expertise

Gain New Skills

Increase your record by putting new skills into practice

3

Learn how to

- Develop high-equal leadership skills necessary for building an inclusive and sustainable business solution. These include (but are not limited to): practicing courage, deep listening, polarity management, and stepping outside the ...

READ MORE

Time commitment and course access

- 5 hours per week on the readings and assignments. Most of this work can be done on your own schedule.
- One participant from the leadership team of your enterprise (Lead Participant)

READ MORE

What's included

- Facilitated virtual Learning Labs for peer learning and discussion
- Leadership lessons such as Listening to Voices Unheard and Partnering with Humility and Audacity

READ MORE

The problem

Acumen's vision is of a world based on dignity, where every human being has an opportunity to thrive. We are seeking a cohort of entrepreneurs who, like us, believe that integrating gender equity across strategies, processes, and day-to-day ...

READ MORE

How it works

During this 12-week program, you will learn the essentials for building a scalable business model that achieves both profitability and impact. Working alongside your close-knit cohort of entrepreneurial peers and Acumen experts, you'll ...

READ MORE

Modules

- 01 VISIONS OF SCALE FOR SOCIAL ENTERPRISE BUSINESS MODELS
- 02 CUSTOMER INSIGHT
- 03 ALIGNING PRICE, SALES AND MARKETING STRATEGY TO YOUR VALUE PROPOSITION
- 04 OPERATIONAL MODEL: TEAM AND PARTNERSHIP
- 05 GENDER EQUITY AND ADVANCEMENT AD YOU SCALE
- 06 BUILDING YOUR FINANCIAL STORY AND MODEL
- 07 PITCHING THE STRATEGIC STORY OF YOUR BUSINESS
- 08 MORAL LEADERSHIP: EXPLORING YOUR VALUES AND IDENTITY



Accelerator: Accelerator sheet

4

4. I moduli con il dettaglio delle sezioni dell'accelerator
5. Un video più approfondito di quello che si andrà a fare nel corso

Modules

- 01 VISIONS OF SCALE FOR SOCIAL ENTERPRISE BUSINESS MODELS
- 02 CUSTOMER INSIGHT
- 03 ALIGNING PRICE, SALES AND MARKETING STRATEGY TO YOUR VALUE PROPOSITION
- 04 OPERATIONAL MODEL: TEAM AND PARTNERSHIP
- 05 GENDER EQUITY AND ADVANCEMENT AD YOU SCALE
- 06 BUILDING YOUR FINANCIAL STORY AND MODEL
- 07 PITCHING THE STRATEGIC STORY OF YOUR BUSINESS
- 08 MORAL LEADERSHIP: EXPLORING YOUR VALUES AND IDENTITY

5

Graduate into the acumen foundry

Upon completing the 12-week program, participants are admitted to the Foundry, an invite-only community designed to accompany entrepreneurs and leaders from around the world by connecting them with the social capital (resources and relationships) to amplify their work in building a just, inclusive, and sustainable future.

Foundry members have exclusive access to:

- Events to learn and connect with fellow Foundry members
- Professional development opportunities that may include pro-bono consulting services and professional leadership coaching
- Experts within the Acumen Ecosystem for mentorship or advisory sessions
- Referrals to affiliated leadership programs and platforms
- Access to funding grants offered ad hoc by other organizations, or referrals within the Acumen network



Acumen Academy

About Our story Our partners acumen.org

Get help FAQs Get help

Newsletter Get our newsletter and stay connected. Receive the news about courses, accelerators, leadership and blog articles or discounts. Your e-mail

Acumen ACADEMY the world's oldest incubator for social change

Acumen Academy

Acumen Academy

Acumen Academy



DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Our story page

In questa sezione ho fatto qualche modifica per renderla più ordinata e più facile da leggere per l'utente:

1. Qui ho utilizzato il tipico pattern a zig zag che accompagna l'occhio dell'utente
2. In questa parte ho evidenziato le parti più importanti in maniera tale che per l'utente venga semplice scansionare il testo

Inoltre ho allineato tutti gli elementi alle otto colonne centrali per rendere la pagina più coerente e facile da leggere

The screenshot shows a redesigned story page for Acumen Academy. At the top right, there is a navigation bar with links for 'Courses', 'Foundry', 'Blog', and user icons. Below the navigation, the title 'ACUMEN ACADEMY: A UNIVERSITY REIMAGINED' is displayed, followed by the subtitle 'for a world that needs all of us.'.

Section 1 (highlighted with a red circle containing the number 1) features three circular icons with accompanying text:

- Build Hard Skills and Character**: Create an entrepreneurial vision and the skills to build it without losing sight of your values and ethos.
- Deliberately Diverse**: For leaders who work across lines of difference including race, class, gender, ethnicity, and religion.
- Locally Rooted, Globally Connected**: For anyone, anywhere who wants to make a difference.

Section 2 (highlighted with a red circle containing the number 2) contains the following text:

Doing what's right in a world that loves easy

Our mission is to unleash a new generation of social innovators and leaders with the determination and grit to build a more just, inclusive and sustainable world. At Acumen Academy we measure success not on how the privileged fare but on how the poor, vulnerable and marginalized are treated. Acumen Academy is unique: It's a place where new role-models and business models are created and celebrated. It's a place where competence meets character, practical skills meet moral imagination, and ideas meet action.

We serve a community of social innovators and builders who are willing to embrace the challenge of solving the world's toughest problems. **Acumen Academy provides the people, the practical skills and resources needed to create real impact in an interdependent world.** Ultimately, our shared ethos, our commitment to life-long accompaniment and the unleashing of human energy within our communities will serve a future for all of us.

We all have a role to play.
Embrace the challenge.

500K
community members collaborating in 192 countries

Timeline

Our manifesto

If starts by standing with the poor, listening to voices unheard, and recognizing potential where others see despair.

If demands...
If demands...
If demands...

Our story page

Our manifesto

If starts by standing with the poor, listening to voices unheard, and recognizing potential where others see despair.

If demands investing as it means, not an end, daring to go where markets have failed and aid has fallen short. It makes capital work for us, not control us.

If thrives on radical imagination: the humility to see the world as it is, and the audacity to imagine the world as it could be. It's having the ambition to learn at the edge, the wisdom to admit failure, and the courage to start again.

If requires patience and kindness, resilience and grit; a hard-edged hope. It's leadership that rejects complacency, breaks through bureaucracy, and challenges corruption. Doing what's right, not what's easy.

Acumen: it's the radical idea of creating hope in a cynical world. Changing the way the world tackles poverty and building a world based on dignity.

About

[Our story](#)

[Our partners](#)

[acumen.org](#)

Get help

[FAQs](#)

[Get help](#)

Newsletter

Get our newsletter and stay connected.
Receive all the news about courses, accelerators,
fellowships and blog articles or discounts.

[your e-mail](#)



[View course catalog](#)

[View all courses](#)

[View all accelerators](#)

[View all fellowships](#)

DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Dashboard: Courses - in progress

La dashboard è stata stravolta. Abbiamo quattro sezioni principali:

- **Courses**, che si divide in *in progress*, *favourites* e *completed*
- **Accelerators**, che si divide in *application* e *favourites*
- **Fellowship**, che si divide in *application* e *favourites*
- **Calendar**, che è una nuova sezione dove è possibile controllare l'inizio e la fine dei vari corsi, accelerator e fellowship e organizzare lo studio

Troviamo:

1. La navigazione laterale dove è possibile vedere la sezione principale in cui siamo, le sottosezioni e la quella dove ci troviamo in grossetto
2. La navigazione in alto dove è possibile cliccare sulle varie etichette per navigare e che permette all'utente di vedere chiaramente dove si trova
3. La zona dove è possibile vedere i corsi 'in progress'. In questa parte nelle card dei corsi appare la call to action 'go to course' e la percentuale di completamento. L'utente in questo modo ha sotto controllo il proprio avanzamento e sarà anche invogliato a completare i corsi al 100%

The screenshot shows the Acumen Academy dashboard. At the top, there's a navigation bar with links for 'Courses', 'Foundry', 'Blog', and user profile icons. Below the navigation is a sidebar with sections: 'Courses' (In progress, Favourites, Completed), 'Accelerators' (Application, Favourites), 'Fellowship' (Application, Favourites), and 'Calendar'. The main content area displays cards for courses, each with a title, a progress bar showing '0%', and a 'GO TO COURSE' button. At the bottom of the page, there are links for 'About', 'Get help', and 'Newsletter', along with a logo for 'ACUMEN ACADEMY'.

Dashboard: Courses - favourites

Nella sezione 'Favourites' troviamo in particolare:

1. Il tasto 'Like' (cuore) attivato
2. Il tasto 'load more' nel caso in cui ci fossero più di quattro corsi salvati nei preferiti in maniera tale che anche qui l'utente possa vedere qualche corso alla volta

In questa sezione vediamo tutti quei corsi che non sono stati iniziati, ma che l'utente ha salvato tra i preferiti cliccando sul bottone a icona 'Like' (cuore). Ecco perché risulta attivato.

Nel caso in cui l'utente non fosse più interessato al corso basterà premere il tasto e il corso si cancellerà dalla sezione 'favourites'

The screenshot shows the Acumen Academy dashboard. The sidebar is identical to the previous one. The main content area displays four cards for courses, each with a title, a progress bar showing 'duration where cost', and a 'MORE INFO' button. Below these cards, there's a 'LOAD MORE' button. At the bottom of the page, there are links for 'About', 'Get help', and 'Newsletter', along with a logo for 'ACUMEN ACADEMY'.



Dashboard: Courses - completed

Qui abbiamo i corsi completati, in questo modo l'utente può vedere velocemente quali corsi ha effettuato ed eventualmente ripassarli.

In questa parte le card dei corsi la call to action diventa 'read again' e la percentuale di completamento risulta sempre al 100%

The screenshot shows the 'Courses - Completed' section of the Acumen Academy dashboard. On the left, a sidebar menu includes 'Courses' (In progress, Favorites, Completed), 'Accelerators' (Application, Favorites), 'Fellowship' (Application, Favorites), and 'Calendar'. The main area displays a single course card for 'Title of the course' with a 100% completion bar and a 'READ AGAIN' button. At the bottom, there's a footer with links for 'About', 'Get help', 'Newsletter', and social media icons.

Dashboard: Accelerators - favourites

Qui funziona come courses - favourites.

E' possibile salvare i vari acceleratori nei preferiti premendo sull'icona 'Like' (cuore) e in automatico potrà essere visualizzata qui.

The screenshot shows the 'Accelerators - Favorites' section of the Acumen Academy dashboard. The sidebar is identical to the previous one. The main area displays four accelerator cards, each with a 'Label' placeholder and a 'Title of the accelerator'. Below each card is a 'MORE INFO' button and a heart icon. A 'LOAD MORE' button is at the bottom. The footer is identical to the first screenshot.



Dashboard: Accelerator - application

Qui troviamo la sezione 'application'. Possiamo trovare tutte le card dove c'è scritto tutti i dettagli dell'application:

- Titolo
- Descrizione
- La data di registrazione
- La data di chiusura della registrazione
- Lo stato (ovvero se è stata accettata, rifiutata, inviata ecc.)
- Il bottone 'view application' per vederla nel dettaglio

The screenshot shows the Acumen Academy dashboard with the 'Accelerators' tab selected. Under the 'Application' section, there is a card for 'Gender equity and advanced accelerator' with the following details:

- Registration date: June 4, 2023
- Registration close date: July 12, 2023
- Status: Submitted

A 'VIEW APPLICATION' button is visible at the bottom right of the card. The sidebar on the left includes sections for Courses, Accelerators, Fellowship, and Calendar.

Dashboard: Calendar

Questa pagina è una nuova sezione.

In questa pagina è possibile organizzare il proprio studio.

I corsi che hanno una data fissa si inseriscono automaticamente, mentre quelli che si possono svolgere in autonomia possono essere inseriti manualmente.

Nella sezione 2 infatti troviamo i titoli dei corsi con i colori associati che poi vedremo nella sezione 3. In basso vediamo un '+'. Cliccando sul '+' apparirà una modale (a) dove sarà possibile inserire il nome del corso, il colore e il periodo in cui l'utente pensa di svolgerlo.

La sezione 1 invece, serve per navigare velocemente tra i mesi e avere una visione più chiara dei giorni.

This is a modal window titled 'Course name' with a red circle labeled 'a' pointing to the 'SAVE' button. It contains fields for 'Course name' (with a dropdown arrow), 'Pick a date' (with 'From' and 'To' fields for date selection), and a 'SAVE' button.

The screenshot shows the Acumen Academy dashboard with the 'Calendar' tab selected. At the top, there's a large red circle labeled '1' over the month of March. Below it, a grid view shows days from Monday to Sunday with red circles labeled '2' and '3' over specific dates. The sidebar on the left includes sections for Courses, Accelerators, Fellowship, and Calendar.



DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Wireflow

Con la user journey to be di Giacomo



Scenario

Giacomo, dopo aver visto una pubblicità su Linkedin, esplora Acumen Academy

Obiettivi

- Fare un corso utile in ambito lavorativo
- Fare esperienze dal vivo

Fase	Scoperta	Navigazione	Scelta del servizio	My Dashboard
Attività	1.Vede una pubblicità su Linkedin 2.Visita la pagina 3.Gli piace e va sul sito tramite Linkedin	1.Legge la bio del sito 2.Esplora il sito tramite navbar 3.Gli piace l'approccio di Acumen Academy perciò decide di iscriversi	1.Va nella sezione <i>Courses</i> 2.Seleziona un corso e seleziona il filtro 'team courses' 3.Mette tra i preferiti un corso e fa 'enroll' su uno in particolare 4. Va nella sezione 'Accelerators' per fare delle esperienze dal vivo e ne salva uno tra i preferiti	1. Va nella sezione 'My dashboard' per controllare che si sia salvato 2. In seguito va nella sezione 'Courses' della dashboard e inizia a svolgere il corso
Pensieri	"Mi piace questa azienda, scopriamo di più!"	"Wow! La mission di questa azienda mi piace molto!"	"Che bello, si possono fare anche corsi in gruppo!"	"Non vedo l'ora di iniziare un nuovo corso!"
Aspettative	Trovare delle informazioni su Linkedin	Trovare delle informazioni sull'azienda; UX qualitativa	Potere fare dei corsi in gruppo Fare esperienze dal vivo	Avere il suo spazio personale ben organizzato
Emozioni				



Acumen Academy

Scoperta

Vede una pubblicità su Linkedin,
visita la pagina

Gli piace e va sul sito tramite
Linkedin



Navigazione

Legge la bio del sito [OUR STORY PAGE]

Gli piace l'approccio di Acumen Academy perciò decide di iscriversi.
Prima compila il form poi preme su
'create account' SIGN IN PAGE[

The screenshot shows the homepage of Acumen Academy. At the top, there's a navigation bar with 'Courses', 'Foundry', and 'Blog'. Below the navigation is a large banner with the text 'Doing what's right in a world that loves easy' and a logo for 'ACUMEN ACADEMY'. A call-to-action button 'GO TO COURSES' is visible. Below the banner, there's a section titled 'Stay connected with our offerings' with a form for entering an email address and a 'SUBMIT' button. There are four boxes labeled 'TITLE' with placeholder text: 'here you will find the description of the page' and a 'GO TO PAGE' button. A red dashed line with a circular marker connects the 'GO TO COURSES' button to the first 'TITLE' box. Another red dashed line with a circular marker connects the 'GO TO COURSES' button to the 'ACUMEN ACADEMY' logo.

The screenshot shows a page titled 'Gestisci i tuoi corsi!'. It features a 'LOG IN' and 'CREATE ACCOUNT' button. A red dashed line with a circular marker connects the 'CREATE ACCOUNT' button to the 'ACUMEN ACADEMY' logo on the previous page.

The screenshot shows a sign-up form titled 'Join the Academy!'. It includes fields for 'First Name', 'Last Name', 'Email', 'Password', and 'Verify Password'. Below these fields, there's a note about character requirements: 'Must have at least 8 letter, 1 number, 1 capital letter'. There's also a checkbox for 'Yes I want to receive marketing materials from Acumen Academy'. At the bottom, there's a 'CREATE ACCOUNT' button. A red dashed line with a circular marker connects the 'CREATE ACCOUNT' button on this page to the 'CREATE ACCOUNT' button on the previous page.



Scelta del servizio

Va nella sezione *Courses*
[HOME PAGE]

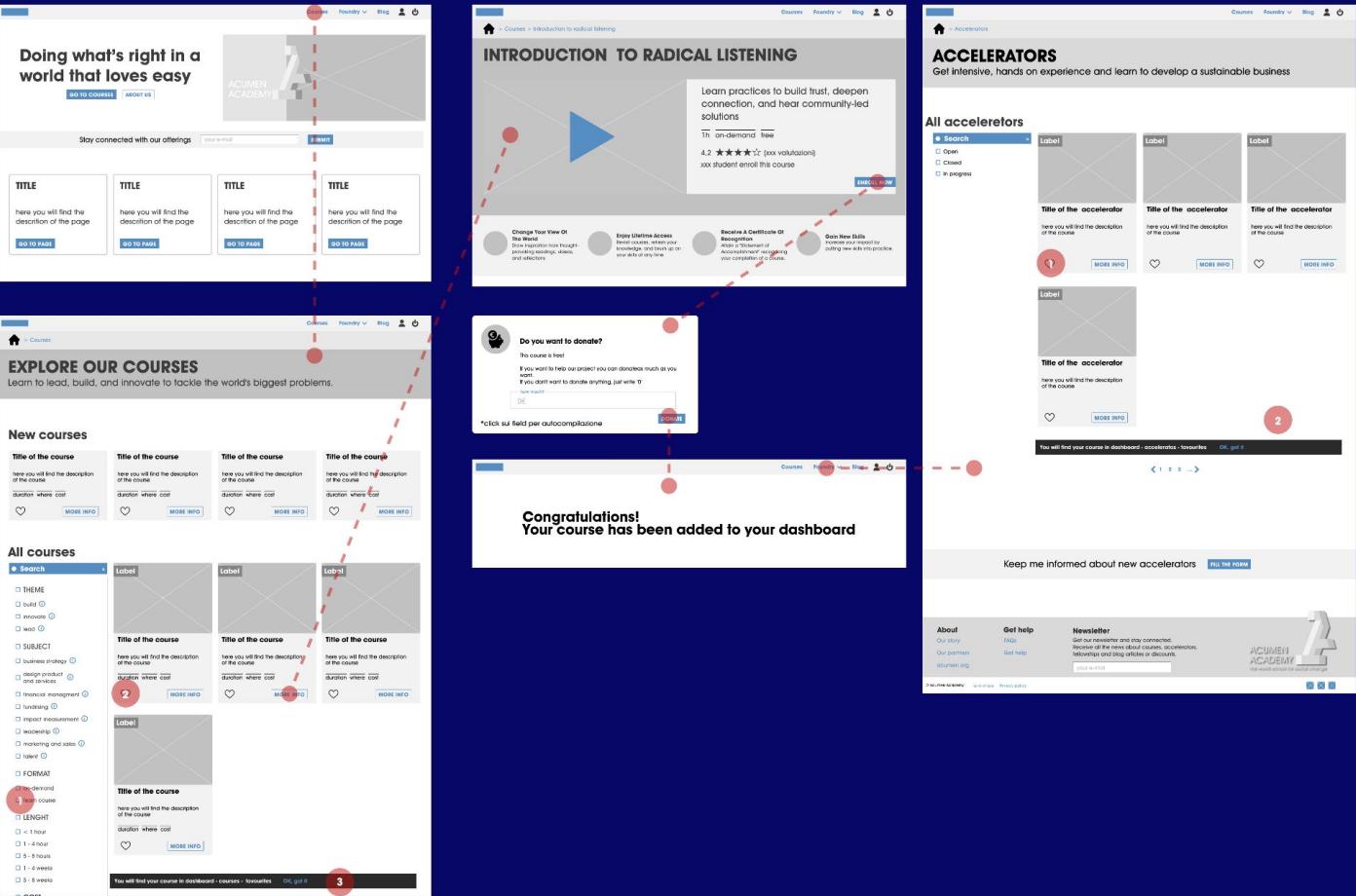
Mette il filtro ‘team courses’. Mette un corso tra i preferiti. Compare la Snackbar.
Preme su ‘more info’.
[\[ALL COURSES\]](#)

Va nella descrizione del corso e preme enroll. [COURSE SHEET]

Seleziona importo '0'. Preme su
'Procede' [MODALE COURSE SHEET]

Preme su 'Foundry - Accelerator'
[CONGRATULATION PAGE]

Mette un accelerator tra i preferiti , compare la snack bar e poi preme su '*my dashboard*'
[ALL ACCELERATOR]



My dashboard

Va nella sezione *accelerators* e seleziona '*favourites*' per controllare se si è salvato correttamente, poi va nella sezione *courses - in progress* [MY DASHBOARD - ACCELERATORS - FAVORITES]

Preme su 'go to course'
[MY DASHBOARD - COURSES - IN PROGRESS]

Svolge il corso
[COURSE SHEET]

END

Courses
In progress
Favourites
Completed
Accelerators
Application
Favourites
Fellowship
Application
Favourites
Calendar
About
Our story
Our partners
acumen.org
Get help
FAQs
Get help
Newsletter
Get our newsletter and stay connected.
Receive all the news about courses, accelerators,
fellowships and blog articles or discounts.
your e-mail
ACUMEN ACADEMY
the world school for social change
© Acumen Academy Terms of use Privacy policy

Courses
In progress
Favourites
Completed
Accelerators
Application
Favourites
Fellowship
Application
Favourites
Calendar
About
Our story
Our partners
acumen.org
Get help
FAQs
Get help
Newsletter
Get our newsletter and stay connected.
Receive all the news about courses, accelerators,
fellowships and blog articles or discounts.
your e-mail
ACUMEN ACADEMY
the world school for social change
© Acumen Academy Terms of use Privacy policy

Theory of change for brand communication
0% complete
VISIT COMPLETION PAGE
SEARCH BY TITLE
1 Introduction to the course 0/4
2 the four 4's framework 0/4
3 me the need 0/3
4 the work 0/4
5 the results 0/3
6 strategy to action 0/3
7 what's next 0/4

Theory of change for brand communication

We see finance everywhere, from our retirement assets to our investments in housing and education. Yet many smart people still find finance intimidating. Key ideas like insurance, leverage, risk, value creation, mergers and bankruptcies remain shrouded in mystery for the majority of people who spend their days on Main Street instead of Wall Street.

The 2008 financial crisis revealed that we could all benefit from a clearer understanding of how markets work. Yet too often finance is taught in ways that are dry, technical, or jargon filled.

Enter Mihir Desai. A professor at Harvard Business School and Harvard Law School, he is on a mission to restore the connection between the humanities and finance. In his book *The Wisdom of Finance: Discovering Humanity in the World of Risk and Return*, Professor Desai explores the ideas of finance from a humanistic perspective. In this course, he'll teach you the most important financial concepts using stories from books like *Pride and Prejudice*, *The Maltese Falcon* and the *Bible*.

This is not a personal finance course. Instead, it will be a vivid, story-based tour of the key ideas in finance. By the end of this course, you'll be able to converse fluently about key financial concepts, unpack financial stories in the news, and recognize financial ideas as they show up in everyday life. You'll start to realize that, rather than being intimidating, the core practices of finance are all around us and have been ingrained in our stories for centuries.

What You'll Learn

- Recognize how financial concepts show up in our daily lives and popular stories from literature and history
- Become familiar with key financial concepts like insurance, risk, options, diversification, mergers, acquisition and betas
- Understand terms including "cost of capital", "discount rates", and "present value"
- Recognize information and/or incentive problems in principal-agent dynamics.
- Understand how debt and commitment can create leverage and opportunity

END



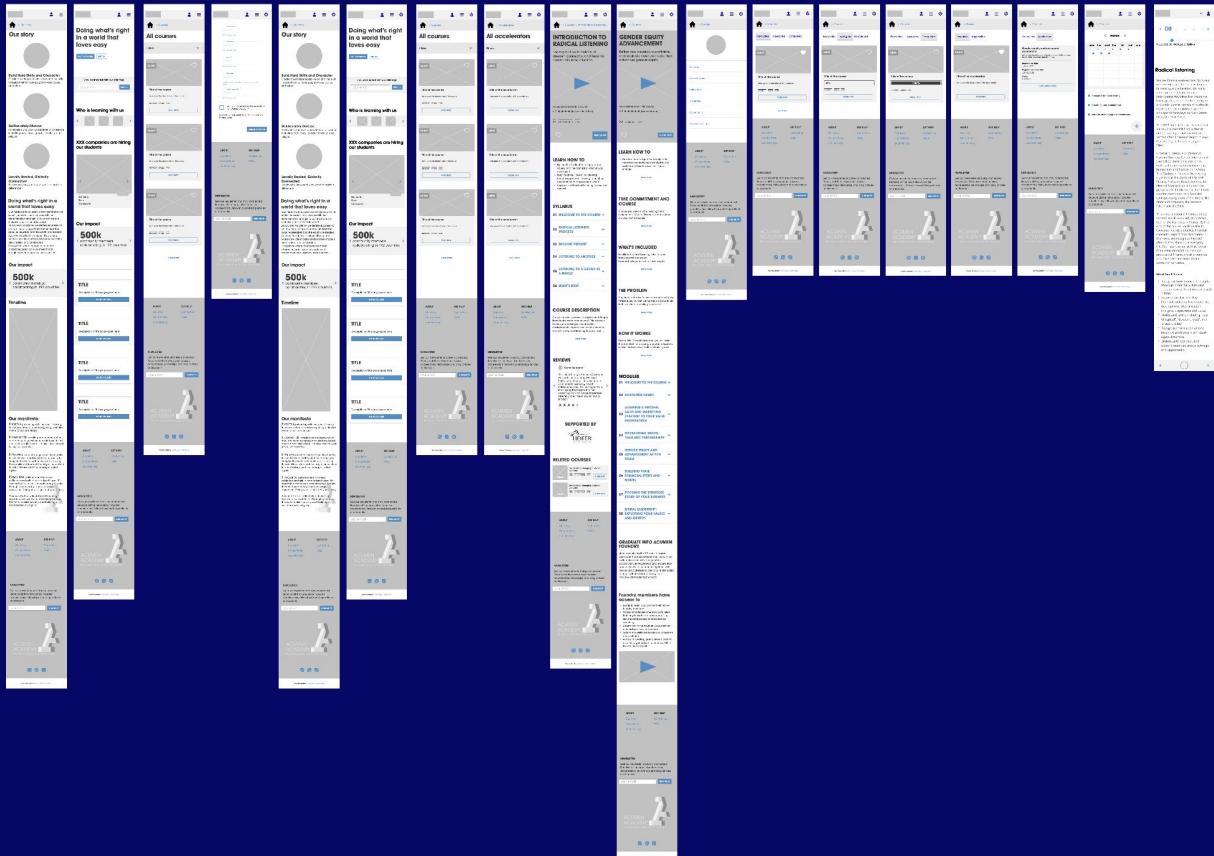
DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Wireframe - mobile



DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Modifiche generali

Scala tipografica

* i font non sono esattamente gli stessi, ho cercato quelli più simili poiché avant guard è a pagamento.

Per prima cosa ho definito la scala tipografica, ponendo l'attenzione sul kerning: dall'analisi dell'accessibilità era emerso che non erano rispettate le misure standard per garantire una corretta leggibilità del testo.

abbiamo: 4 misure di heading, 1 subheading, 4 tipi di body, che si differenziano tra misure e pesi, 1 misure di button, 1 peso dei link, 2 pesi delle overline, 1 caption.

HEADING 1

font: Avant Guard
size: 38
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

Body

font: Avant Guarde
size: 16
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

BUTTON

font: Avant Guarde
size: 12
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%
uppercase

HEADING 2

font: Avant Guarde
size: 28
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

Body

font: Avant Guarde
size: 12
weight: regular

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

caption

font: Avant Guarde
size: 9
weight: regular

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

HEADING 3

font: Avant Guarde
size: 21
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

Body

font: Avant Guarde
size: 12
weight: bold

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

OVERLINE

font: Avant Guarde
size: 9
weight: regular

kerning: 0.4%
line spacing: 30%
uppercase

Body

font: Avant Guarde
size: 16
weight: regular

kerning: 0.4%
line spacing: 30%

link

font: Avant Guarde
size: 12
weight: regular

kerning: 0.4%
line spacing: 30%



Modifiche generali

Bottoni

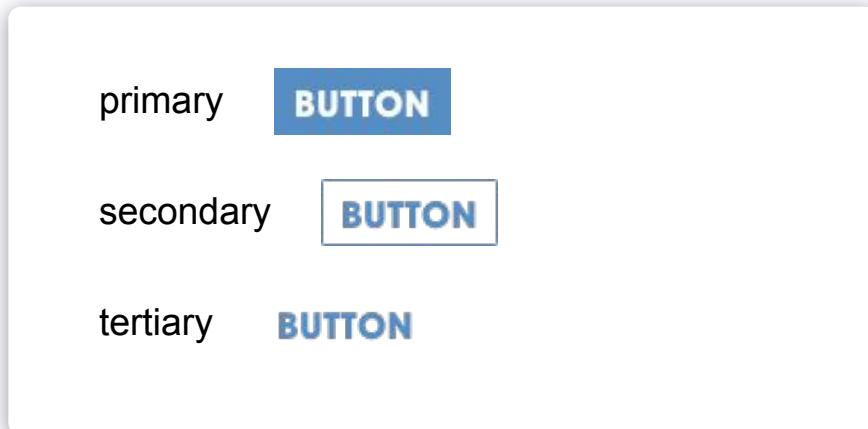
Al momento troviamo su Acumen Academy diversi tipi di button:

- Con contenitori
- Sottolineati
- Con il solo testo
- In grassetto
- Regular

Essi, inoltre, variano anche per dimensione. Tutto questo rende difficile riconoscerli in ogni pagina e rende difficile stabilire una vera gerarchia tra di essi.

Perciò ho ridisegnato i buttoni rendendoli più familiari per l'utente, uniformandoli tra di loro e stabilendo una gerarchia. Ho disegnato:

- Buttoni primari con container e testo
- Buttoni secondari con bordo e testo
- Buttoni terziari con solo testo (utilizzati per la snackbar)



Modifiche generali

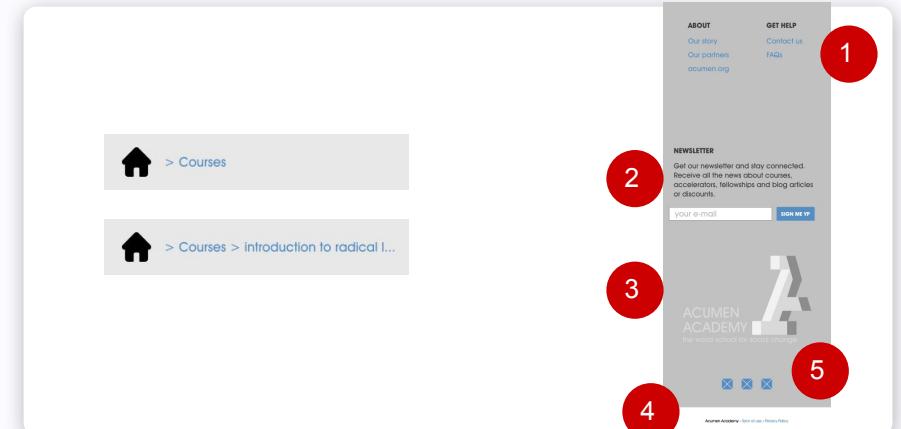
Footer e breadcrumb

Il breadcrumb nella versione mobile è uguale alla versione desktop ma più stretto. Se ci sono dei nomi di pagine troppo lunghi vengono troncati con i 3 puntini di sospensione '...'.

Per quanto riguarda il footer, l'ho verticalizzato adattandolo alla versione mobile

Il footer è composto da:

1. **Sezione info**, composta a sua volta da 'About' e 'Get help'.
2. **La sezione per l'iscrizione alla newsletter**, che ho deciso di rendere più simile a quelle della homepage per coerenza e alla quale ho aggiunto una descrizione del tipo di informazioni che potresti ricevere.
3. **Il logo** composto da pittogramma, logotipo e payoff, ma più piccoli e a destra per non distrarre l'utente dalle azioni principali che ho spostato a sinistra
4. **La sezione Copyright**, Term of use e Privacy Policy (invariata)
5. **La sezione di collegamento ai social** (invariata)



Modifiche generali

Cards

Ho selezionato solo due card: normali e mini. Le misure sono state adattate alla nuova scala tipografica. Troviamo:

- Normale: l'immagine appare più orizzontale. La card in sé è leggermente più larga e più bassa.
- Mini: appare orizzontalizzata con l'immagine a sinistra e descrizione a destra. In questo modo ha visivamente meno importanza della normale e risulta più ordinata.

Nelle card abbiamo:

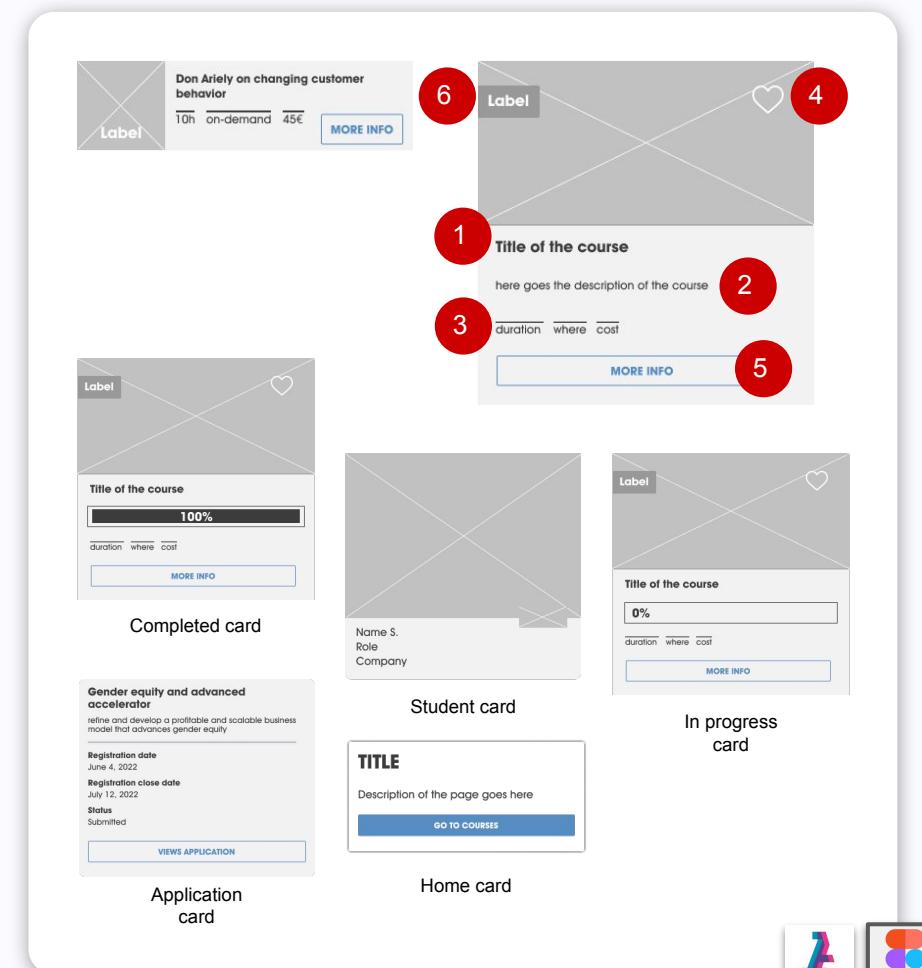
1. Titolo
2. Descrizione
3. Informazioni del corso
4. Bottone per salvare nei preferiti
5. Bottone 'More info'
6. L'etichetta che indica a quale categoria appartiene il corso

Nelle mini non è presente la descrizione.

Negli accelerators non abbiamo le informazioni del corso.

Ho disegnato anche altri tipi di card:

- Student card
- Home card
- Le varianti della courses e accelerators: completed, in progress, application



Modifiche generali

Snackbard e dialogue

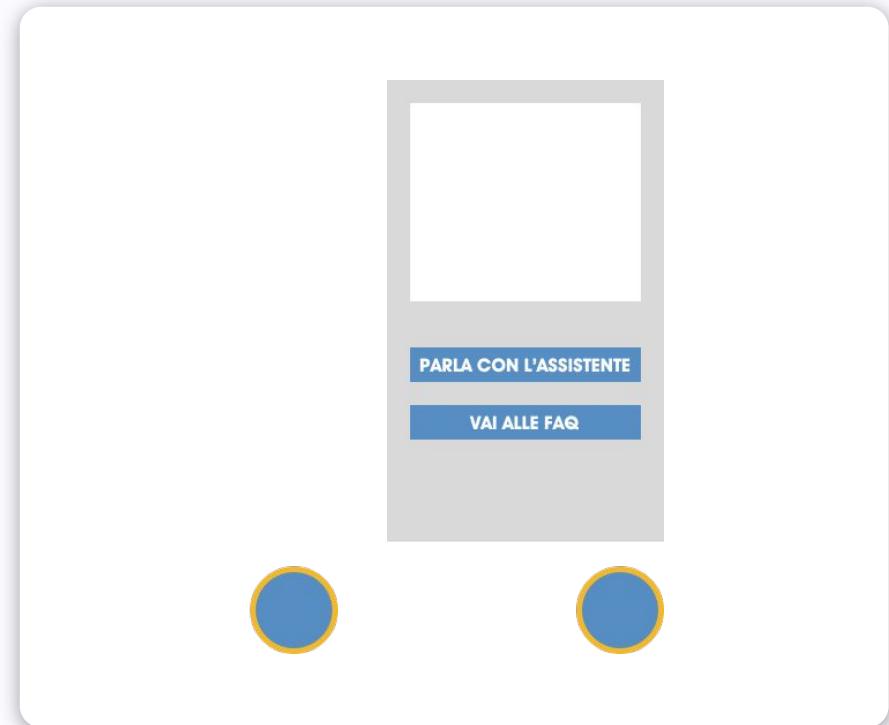
Dialogue e snackbar sono state adattate alla versione mobile

The image shows a mobile login screen. At the top, there is a question "Hai già un account?". Below it are two input fields: "e - mail" and "password". A blue "SUBMIT" button is positioned below the password field. To the right of the password field, the word "oppure" is written. Below this, there are two blue buttons: "ACCESSI CON GOOGLE" and "REGISTRATI". At the bottom of the screen, there are two snackbars. The top one says "You will find your in my dashboard>accelerator" with an "OK, got it" button. The bottom one says "You will find your in my dashboard>courses" with an "OK, got it" button.

Modifiche generali

Live chat

La live chat rimane invariata



DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Home page

La struttura nella home page è leggermente cambiata. Troviamo

1. Il payoff con le call to action
2. Lo spazio per iscriversi alla newsletter
3. La sezione dedicata alle informazioni che riguardano le collaborazioni di Acumen Academy e i successi ottenuti (riprova sociale)
4. Nella sezione della home page dove prima comparivano tutti i corsi, qui appaiono direttamente le varie card per andare nell'apposita sezione.

1

2

3

4

DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Course: all courses page

1. Nella sezione 'All courses' troviamo:

a - la sezione **filtri** che è rimasta invariata tranne che per dei miglioramenti riguardo l'allineamento e il nuovo filtro 'cost'

b - la sezione **corsi** dove è possibile vedere tutti i corsi.

In questo caso è stato modificato il modo di navigare mostrando solo sei corsi alla volta: l'utente si concentra su meno elementi alla volta.

c - Il **load more** che ti fa caricare altri corsi.

The screenshot shows the 'All courses' section of the Acumen Academy website. At the top, there's a navigation bar with a home icon, the text '> Courses', and a search bar. Below the navigation is a 'Filters' section with a dropdown menu currently set to 'Label'. The main content area displays three course cards, each featuring a placeholder image with a large 'X' over it, the title 'Title of the course', a short description, and a 'MORE INFO' button. Below these cards is a 'LOAD MORE' button. In the top right corner of the page, there's a newsletter sign-up form with fields for 'your e-mail' and a 'SIGN ME UP' button, along with the Acumen Academy logo and social media links.

Course: course sheet

1. Nella prima sezione troviamo:

- Il titolo del corso
- Una breve descrizione del corso
- Le valutazioni espresse in stelle
- Il numero di studenti che hanno partecipato al corso
- Le caratteristiche del corso.
- Il video di presentazione

Questa sezione ha lo scopo di dare agli utenti tutte le informazioni primarie per rassicurarli e convincerli a proseguire nella scoperta dell'intero corso

2. troviamo le informazioni del corso nel dettaglio con Learn how to, il Syllabus e il Course description

3. Nella terza sezione troviamo le reviews del corso. Questa è una sezione alla quale sono stati apportati dei miglioramenti in quanto prima i commenti erano selezionati da Acumen Academy. Adesso, invece, vengono pubblicate tutte le reviews degli studenti che hanno effettuato il corso

4. Nella sezione 4 abbiamo il logo dell'azienda che supporta il corso se c'è
5. Nell'ultima sezione abbiamo i corsi correlati con le mini card

The screenshot shows the course page for 'INTRODUCTION TO RADICAL LISTENING'. At the top, there's a large blue play button icon. Below it, the title 'INTRODUCTION TO RADICAL LISTENING' is displayed in bold capital letters. A brief description follows: 'Learn practice to build trust, deepen connection, and hear for community lead situation'. A large blue play button icon is centered below the title. To the left, there's a circular profile picture and a 'Name Summary' section with a quote from a user: 'This class through Acumen Academy was both fun and empowering. I highly recommend it to anyone with an interest in exploring social entrepreneurship. I'm very forward to bringing the insights into the coaching work I'm doing at General Assembly. The time is now for social impact!' Below the quote is a 5-star rating icon. On the right side of the main content area, there are sections for 'SUPPORTED BY' (with the Heifer International logo) and 'RELATED COURSES' (listing two other courses: 'Don Arley on changing customer behavior' and 'Don Arley on changing customer behavior'). At the bottom, there are links for 'ABOUT' (Our story, Our partners, acumen.org) and 'GET HELP' (Contact us, FAQs). A 'NEWSLETTER' sign-up form is also present. The footer features the Acumen Academy logo and navigation links.

3

4

5



Course: course

1. In alto troviamo una mini linea del tempo per avercela sempre davanti agli occhi.
Dal dropdown menu in alto a destra invece compare la timeline più complessa, simile a quella della versione desktop con:
 - **Il titolo del corso**
 - **La percentuale di completamento del corso**
 - **Il tasto 'visit completion page'** che ti porta direttamente alla fine del corso
 - **La possibilità di cercare una lezione tramite il titolo**
 - **Il percorso che stai facendo.** Ogni volta che una parte del corso è completa (click sul radius button nella sezione 2), i pallini grigi a sinistra si colorano.
 - **Il tasto che ti porta alla tua dashboard.** Questo tasto è stato aggiunto perché il corso si apre in un dominio differente e una volta sul corso non si può tornare su Acumen Academy in nessun modo: l'utente che apre il corso per dare una sbirciata senza svolgerlo può trovarsi bloccato nel caso in cui voglia tornare su Acumen Academy per guardare qualche altro corso.
2. In questa sezione ho aggiunto un **radius button** per segnare il completamento della sezione e delle frecce che permettono all'utente di andare a destra e a sinistra

Alla fine del corso ci sarà una sheet per lasciare una review che poi apparirà nella scheda del corso.

1

Radical listening

We see finance everywhere, from our retirement accounts to our investments in housing and education. Yet many smart people still find finance intimidating. Key ideas like insurance, leverage, risk, value creation, mergers and bankruptcies remain shrouded in mystery for the majority of people who spend their days on Main Street instead of Wall Street.

The 2008 financial crisis revealed that we could all benefit from a clearer understanding of how markets work. Yet too often finance is taught in ways that are dry, technical, or jargon filled.

Enter Mihir Desai. A professor at Harvard Business School and Harvard Law School, he is on a mission to restore the connection between the humanities and finance. In his book *The Wisdom of Finance: Discovering Humanity in the World of Risk and Return*, Professor Desai explores the ideas of finance from a humanities perspective. In this course, he'll teach you the most important financial concepts using stories from books like *Pride and Prejudice*, *The Maltese Falcon* and *The Bible*.

This is not a personal finance course. Instead, it will be a vivid, story-based tour of the key ideas in finance. By the end of this course, you'll be able to converse fluently about key financial concepts, unpack financial stories in the news, and recognize financial ideas as they show up in everyday life. You won't minimize them, rather than being intimidated, the core practices of finance are all around us and have been ingrained in our stories for centuries.

What You'll Learn

- Recognize how financial concepts show up in our daily lives and popular stories from literature and history
- Become familiar with key financial concepts like insurance, risk, options, diversification, mergers, acquisition and betas
- Understand terms including "cost of capital", "discount rates", and "present value"
- Recognize information and/or incentive problems in principal-agent dynamics.
- Understand how debt and commitment can create leverage

• Understand how debt and commitment can create leverage and opportunity



DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Accelerator: All accelerators page

Per quanto riguarda la pagina degli accelerators ho deciso di rifarla totalmente da capo e di renderla simile a quella dei corsi.

Il senso di questa scelta è quella di creare omogeneità in tutto il sito creando dei pattern per non confondere l'utente.

In questa pagina troviamo:

1. I filtri: open, in progress e closed. Ho deciso di mantenere in progress e closed perché è utile per l'utente sapere quali accelerator si sono svolti e si stanno svolgendo poiché alla fine è possibile compilare un form che ti tiene aggiornato sull'eventuale riapertura di quell'accelerator
2. La sezione con tutti gli accelerator
3. Load more

The screenshot shows a mobile application interface titled 'All accelerators'. At the top, there is a navigation bar with icons for user profile, menu, and power. Below it, a header says 'All accelerators'. A 'Filters' dropdown is visible. The main content area displays three identical accelerator cards, each featuring a placeholder image with a 'Label' text box and a crossed-out heart icon. Below each card is a section labeled 'Title of the accelerator' with a placeholder 'here goes the description of the accelerator' and a 'MORE INFO' button. At the bottom of the screen, there is a red circular callout containing the number '3' over the 'Load more' button.

Accelerator: Accelerator sheet

Anche qui abbiamo mantenuto la stessa struttura dei corsi.

Troviamo:

1. Le informazioni generali dell'accelerator
2. Le informazioni approfondite

1

The screenshot shows a mobile-optimized course landing page. At the top, there's a navigation bar with icons for user profile, menu, and search. Below it, a large blue play button icon is overlaid on a grey background. The main title 'GENDER EQUITY ADVANCEMENT' is displayed in bold capital letters. A sub-headline reads 'Refine and develop a profitable and scalable business model that advances gender equity.' Below this, there's a section for '100 students' and a rating of '4.2 ★★★★☆ (six reviews only)'. A 'FREE' badge indicates the course is free. A 'READ MORE' button is located at the bottom of this section. To the right, there's a sidebar titled 'LEARN HOW TO' which lists various leadership skills like 'Develop hard-edged leadership skills necessary for building an inclusive and sustainable business solution. These include' followed by a list of items. Below this is a section titled 'TIME COMMITMENT AND COURSE' with a note about 5 hours per week. Further down are sections for 'WHAT'S INCLUDED' (Facilitated virtual Learning Jams for peer learning and discussion, Leadership lessons such as listening to others, etc.) and 'THE PROBLEM' (Acumen's vision of a world based on dignity where every human being has an opportunity to thrive). Each section has a 'READ MORE' button.

2

This screenshot shows the 'HOW IT WORKS' page. At the top, there's a heading 'HOW IT WORKS' with a sub-subtitle: 'During this 12-week program, you will learn the essentials for building a profitable business model that advances both profitability and...'. Below this is a 'READ MORE' button. To the right, there's a sidebar titled 'MODULES' with a list of eight modules: 'WELCOME TO THE COURSE', 'CUSTOMER INSIGHT', 'ALIGNING A PRICING, SALES AND MARKETING STRATEGY TO YOUR VALUE PROPOSITION', 'OPERATIONAL MODEL: TEAM AND PARTNERSHIPS', 'GENDER EQUITY AND ADVANCEMENT AS YOU SCALE', 'BUILDING YOUR FINANCIAL STORY AND MODEL', 'PITCHING THE STRATEGIC STORY OF YOUR BUSINESS', and 'MORAL LEADERSHIP: EXPLORING YOUR VALUES AND IDENTITY'. Each module has a small dropdown arrow next to its name. Below the modules is a section titled 'GRADUATE INTO ACUMEN FOUNDRY' with a note about completion leading to the Foundry. There's also a section for 'Foundry members have access to' with a list of benefits including access to a community of leaders, professional development opportunities, and various resources. A 'READ MORE' button is located at the bottom of this section.



DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Our story page

The screenshot shows the 'Our story' page of the Acumen Academy website. At the top, there's a navigation bar with icons for user profile, menu, and search. Below it, a breadcrumb trail reads 'Home > Our story'. The main title 'Our story' is centered above four circular icons, each representing a core value:

- Build Hard Skills and Character**: Described as creating an entrepreneurial vision and the skills to build it without losing sight of your values and ethics.
- Deliberately Diverse**: For leaders who work across lines of difference including race, class, gender, ethnicity, and religion.
- Locally Rooted, Globally Connected**: For anyone, anywhere who wants to make a difference.
- Our manifesto**: A section with three columns of text and small circular icons.

Our manifesto (left column): It starts by standing with the poor, listening to voices unheard, and recognizing potential where others see despair.

Our manifesto (middle column): It demands investing as a means, not an end, daring to go where markets have failed and did not fail short. It makes capital work for us, not control us.

Our manifesto (right column): It thrives on moral imagination: the humility to see the world as it is, and the audacity to imagine the world as it could be. It requires the courage to learn on the edge, the wisdom to admit failure, and the courage to try again.

ABOUT (bottom left): Our story, Our purpose, acumen.org

GET HELP (bottom right): Contact us, FAQ

NEWSLETTER (bottom center): Get our newsletter and stay connected. Receive all the news about courses, accelerators, fellowships and blog articles or discounts.

Our impact: Shows 500k community members collaborating in 192 countries.

Timeline: A section showing a timeline with three blue circular icons.

ACUMEN ACADEMY: The world school for social change.



DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

Dashboard

La sezione dashboard si apre con un menu a tendina. Si può scegliere una sezione e ogni sezione ha la sua sottosezione.

Qui vediamo nel dettaglio 'courses', 'accelerator' e 'calendar'

Courses e accelerator rimangono molto simili alla versione desktop, nella versione calendar abbiamo una versione ridotta del calendario ed è stato aggiunto un FAB per aggiungere un periodo di studio

The dashboard consists of several main sections:

- Courses:** Shows course details like title, duration, cost, and a progress bar. It includes tabs for Favorites, In progress, Completed, and Application.
- Accelerator:** Shows accelerator details like title, description, and application status. It includes tabs for Favorites and Application.
- Calendar:** Shows a simplified calendar view with days of the week and a 'Sign Me Up' button for adding events.

Each section has a 'Sign Me Up' button at the bottom. The footer of the dashboard includes the Acumen Academy logo and links to Terms of Use and Privacy Policy.



DESKTOP

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

MOBILE

-  Wireframe
-  Modifiche generali
-  Home page
-  Courses
-  Accelerators
-  Our story
-  Dashboard
-  Wireflow

User journey

Emma



Scenario

Emma, dopo aver visto una pubblicità su IG, visita Acumen Academy su Google con la volontà di iniziare qualche corso

Obiettivi

- Fare un corso economico e utile per la sua crescita personale

Fase	Scoperta	Navigazione	Scelta del servizio	Corso
Attività	<ol style="list-style-type: none">Le compare una pubblicità su IGVa nel profilo della pagina, ma non capisce bene di cosa si trattaCerca Acumen Academy su GoogleLo trova ed entra nel sito	<ol style="list-style-type: none">Va nella sezione about us e legge la biografiaScorre l'home page e si rende conto che potrebbe fare per lei	<ol style="list-style-type: none">Va nella sezione CoursesSceglie tramite filtro solo i corsi gratuitiSceglie un corsoDa un occhio anche a quelli a pagamento e ne salva uno per dopo	<ol style="list-style-type: none">Inizia il corso, una volta finito va nella sua dashboard e controlla gli altri corsi
Pensieri	<p><i>“Questo profilo social non mi dice molto...”</i></p>	<p><i>“Wow, questa piattaforma fa per me!”</i></p>	<p><i>“Questi corsi gratuiti li faccio subito, intanto risparmio i soldi per quello a pagamento”</i></p>	<p><i>“Vediamo che corso posso iniziare domani...”</i></p>
Aspettative	Trovare delle informazioni su IG	Trovare delle informazioni sull'azienda; UX qualitativa	Poter vedere solo i corsi gratuiti	Tornare facilmente alla home page
Emozioni				



Scoperta

Vede una pubblicità su Instagram

Visita il profilo ma non capisce bene di che si tratta

La cerca su google ed entra su Acumen Academy

Navigazione

Legge la bio del sito [OUR STORY PAGE]

Visita l'home page

The image displays three screenshots of the Acumen Academy website's 'Our story' page. The first screenshot shows the main header with navigation icons and the title 'Doing what's right in a world that loves easy'. It includes a 'GO TO COURSES' button, an 'ABOUT US' button (which is highlighted with a red circle), and a 'SIGN UP' button. Below the title is a section titled 'Build Hard Skills and Character' with a sub-section about creating an entrepreneurial vision. The second screenshot is identical to the first. The third screenshot shows a red circle highlighting the 'ABOUT US' button again, while the other buttons ('GO TO COURSES' and 'SIGN UP') are white.



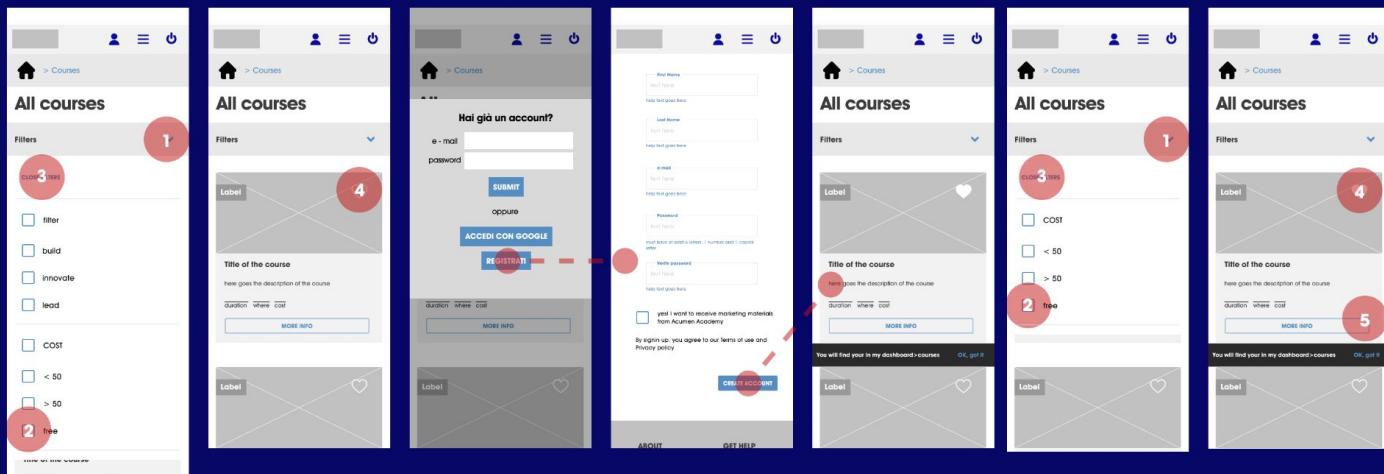
Scelta del servizio

Va nella sezione Courses
[HOME PAGE]

Mette il filtro 'corsi gratuiti' ne salva uno , ma per salvarlo serve l'accesso, perciò clicca su 'registrati'
[ALL COURSES]

Si iscrive e crea l'account [SIGN IN PAGE]

Il sistema ritorna in automatico nella pagina dei corsi, compare la snackbar , toglie i filtri e mette tra i preferiti anche un corso a pagamento. Compare la snackbar (5) [ALL COURSES]



My dashboard

Va nella sezione dei preferiti e fa 'enroll' sul corso gratuito
[FAVOURITES - COURSES]

Svolge il corso
[COURSE SHEET]

END

The screenshot shows a course card for 'INTRODUCTION TO RADICAL LISTENING'. At the top right are user icons. Below the title is a large blue play button icon. Text below the title reads: 'Learn practice to build trust, deepen connection, and hear for community lead situation'. Below this is a large blue arrow pointing right. At the bottom left is a heart icon and at the bottom right is a red 'ENROLL NOW' button.

xxx students enroll this course
4.2 ★★★★★ (xxx valutazioni)

1h on-demand free

This screenshot shows the same course card as above, but with a semi-transparent red overlay. In the center, there's a white box asking 'Do you want to donate?'. It says 'This course is free!' and 'If you want to help our project you can donate as much as you want.' There's a 'how much?' input field and a red 'DONATE' button. At the bottom right of the overlay is a red 'ENROLL NOW' button.

close

Do you want to donate?

This course is free!

If you want to help our project you can donate as much as you want.

If you don't want to donate anything, just write '0'

how much?

DONATE

4.2 ★★★★★ (xxx valutazioni)

1h on-demand free

This screenshot shows the course content page for 'Radical listening'. At the top right are user icons. Below the title 'WELCOME TO RADICAL LISTENING' is a large red circular icon with a white play button symbol. To its right is the text 'Radical listening'. Below this is a detailed description of the course: 'We see finance everywhere, from our retirement assets to our investments in housing and education. Yet many smart people still find finance intimidating. Key ideas like insurance, leverage, risk, value creation, mergers and bankruptcies remain shrouded in mystery for the majority of people who spend their days on Main Street instead of Wall Street.' At the bottom right is a red 'ENROLL NOW' button.

< 00 01 02 03 04 >

WELCOME TO RADICAL LISTENING

Radical listening

We see finance everywhere, from our retirement assets to our investments in housing and education. Yet many smart people still find finance intimidating. Key ideas like insurance, leverage, risk, value creation, mergers and bankruptcies remain shrouded in mystery for the majority of people who spend their days on Main Street instead of Wall Street.

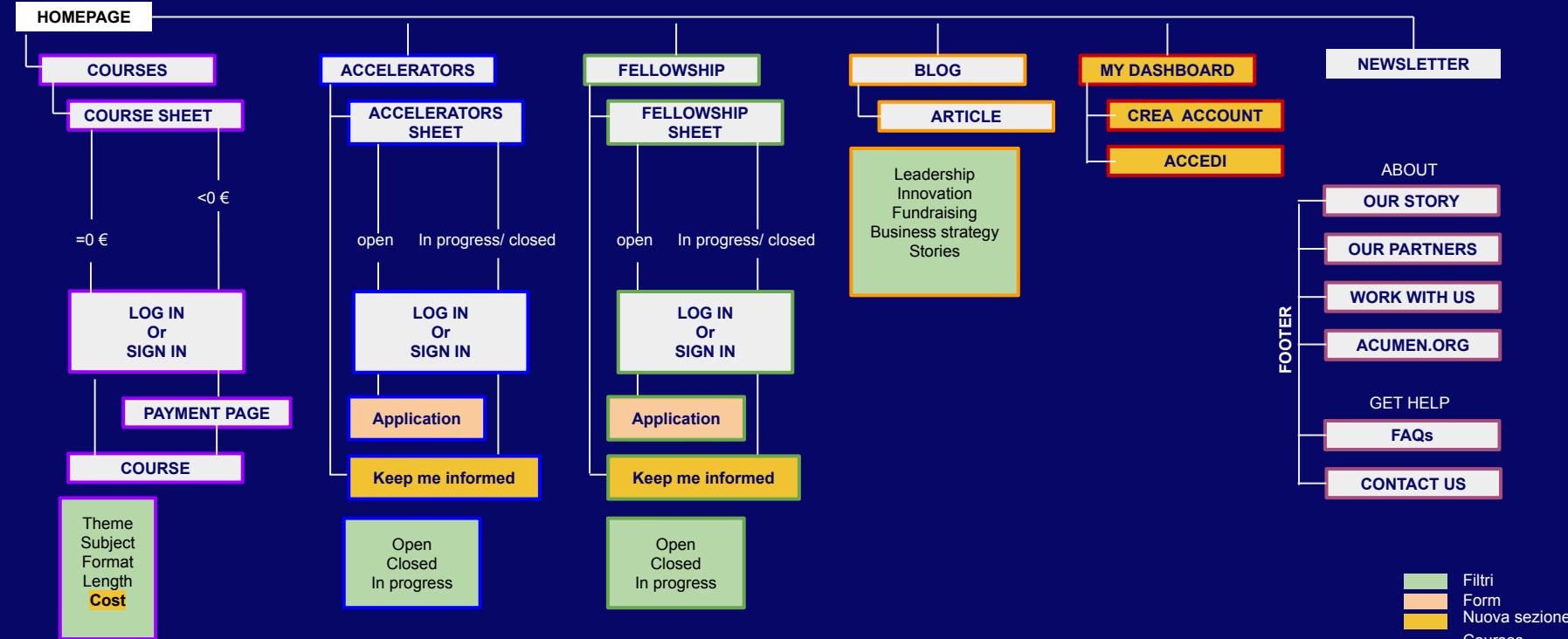
The 2008 financial crisis revealed that we could all benefit from a clearer understanding of how markets work. Yet too often finance is taught in ways that are dry, technical, or jargon filled.

Enter Mihir Desai, a professor at

END

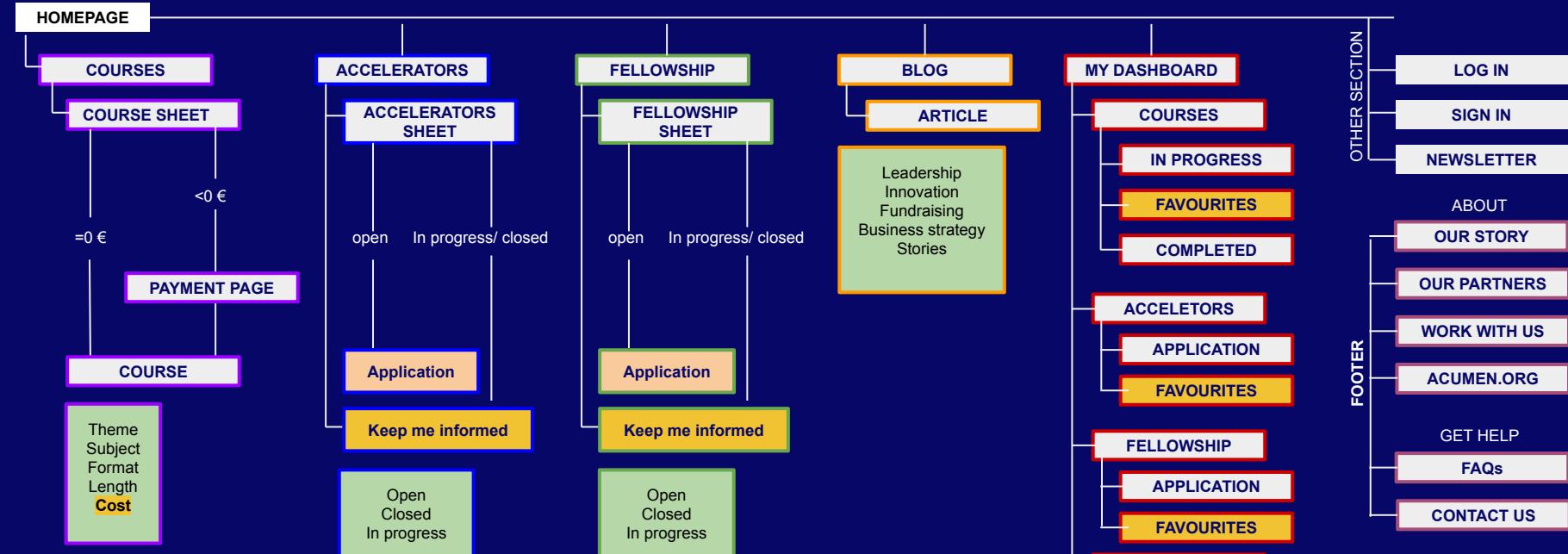
Sitemap

Senza effettuare l'accesso



Sitemap

Avendo effettuato l'accesso



- Filtri
- Form
- Nuova sezione
- Courses
- Accelerators
- Fellowship
- Blog
- My dashboard
- Footer



Acumen Academy

Grazie per l'attenzione