

includo

includere facendo

Giulia Tornese

● Introduzione

● Progettazione grafica

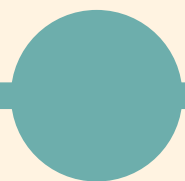
- Logo
- Logotipo
- Logo in bianco e nero
- Logo: colori
- Esempi di utilizzo del logo (dimensioni)
- Colori
- Codici colori
- Font
- Icone

● Progettazione per i social

- Strategia social
- Facebook (strategia)
- Facebook: dimensioni
- Facebook: visual
- Youtube (strategia)
- Youtube: dimensioni
- Youtube: visual
- Instagram (strategia)
- Instagram: visual



Introduzione





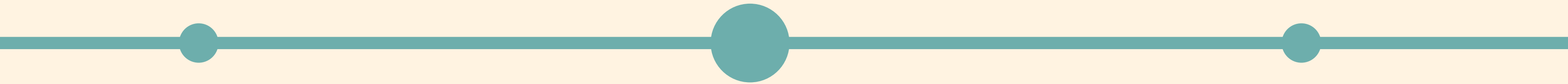
**Includere
Facendo**

IncluDO si propone di creare percorsi formativi professionali per migranti e persone in riabilitazione sociale, principalmente nell'ambito dell'artigianato, in maniera tale da ripopolare paesi spopolati e tramandare mestieri che altrimenti scomparirebbero.

Inoltre organizza workshop per i turisti per diffondere questa cultura e per autofinanziarsi.



Progettazione grafica



— Logo —



Il logo nasce dalla necessità di simboleggiare l'**infinito**:
l'idea dell'azienda è quella di **tramandare** dei lavori d'artigianato e per questo renderli infiniti.

Le sezioni più grosse della linea stanno a simboleggiare delle **mani** che si aggrappano l'una all'altra in segno di **unione e supporto**. L'immagine in sé rappresenta due persone che si abbracciano.

Il simbolo appare come una **pennellata**, un segno fatto a mano per rimarcare **l'artigianalità e il "fare"**.



— Logotipo —

includo

Arial Rounded MT Blod



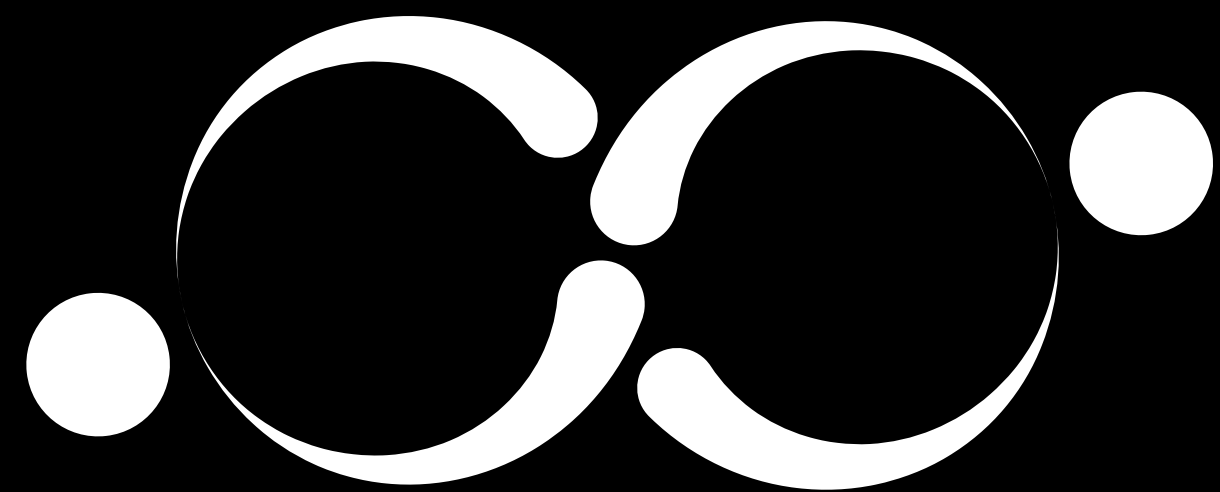
Ho voluto creare anche il logotipo perchè ritengo importante **far vedere il nome dell'azienda** il più possibile; inoltre ho pensato fosse utile anche in'un ottica di **franchising**.

La prima necessità era quella di **rimarcare la parola 'DO'**, perciò l'ho scritta in capslock. Successivamente ho unito la 'D' e la 'O' in maniera tale che creassero un **infinito**: ho pensato fosse importante richiamarlo nel caso in cui ci fosse stato il logotipo da solo senza il logo.

Il font che ho utilizzato è Arial Rounded MT Bold. Mi è sembrato si abbinasse bene con il logo, data la sua rotondità e la sua tendenza a diventare più fino in alcuni punti.

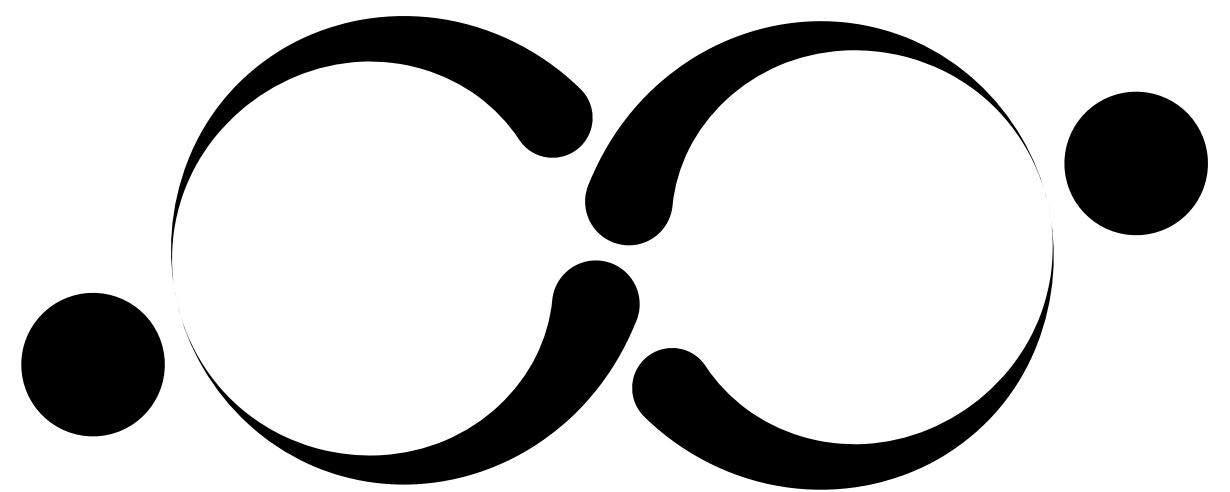


— Logo in bianco e nero —



includo

includere facendo



includo

includere facendo

— Logo: colori —



incluDO

includere facendo



incluDO

includere facendo



incluDO

includere facendo



incluDO

includere facendo



Qui possiamo vedere varie colorazioni del logo nel caso in cui ci fosse bisogno di usarli su sfondi più chiari o più scuri

Abbiamo:

- le due colorazioni bicolore, per le dimensioni più grandi e per gli sfondi che ci permettono di usarle entrambe

- le due colorazioni monocolore, nel caso in cui abbiamo la necessità di un logo di piccole dimensioni (vedi anche le immagini del profilo di Instagram, Facebook e YouTube)

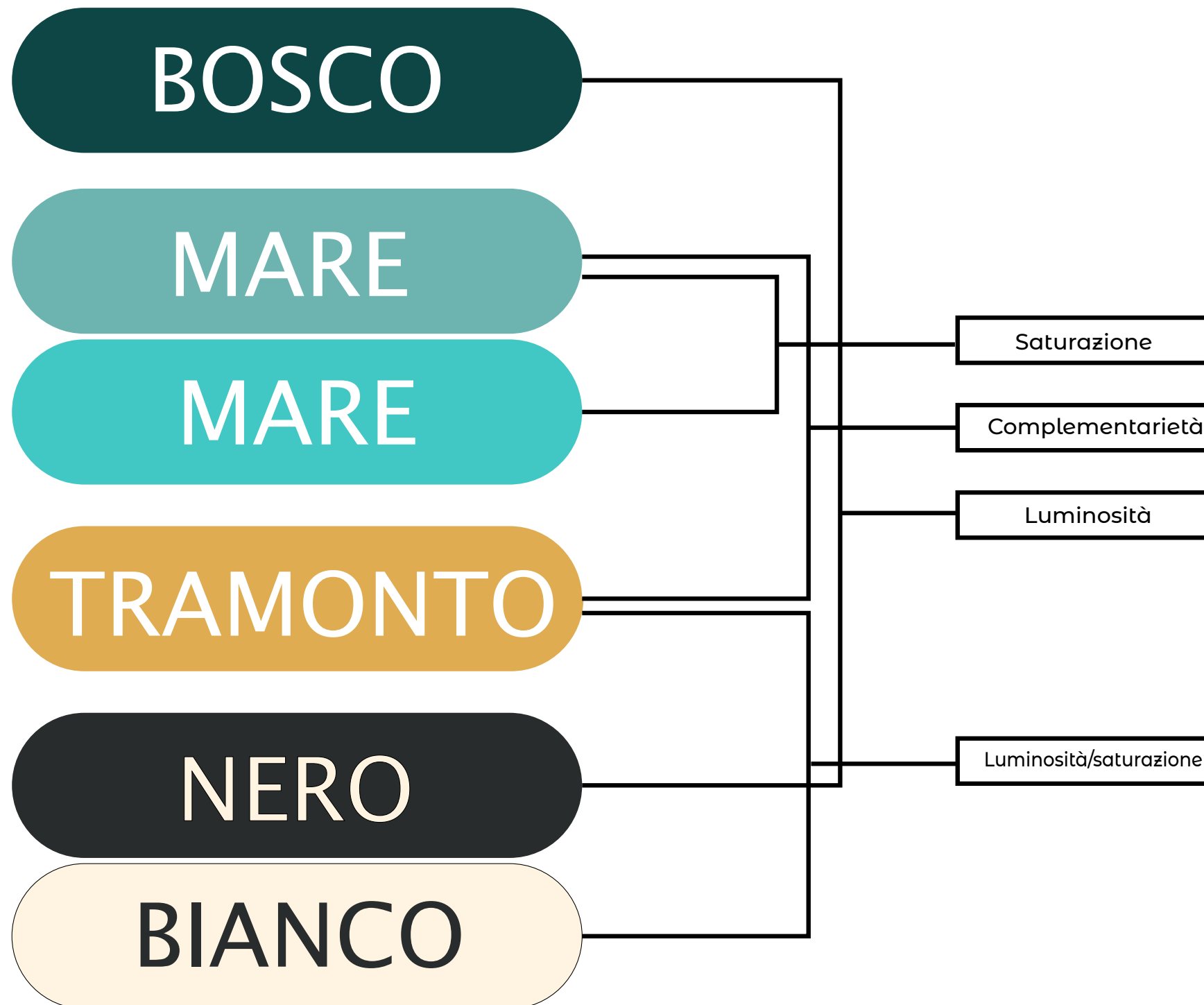
È possibile utilizzare anche altre varie combinazioni di colore.
Il logo principale rimane comunque il primo in alto a sinistra (aliso e ciano scuro)



— Esempi di utilizzo del logo (dimensioni) —



— Colori —



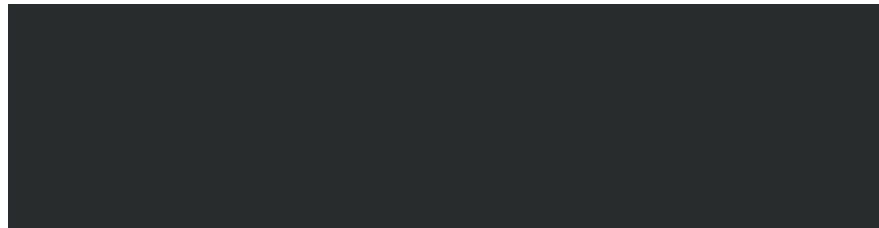
Per quanto riguarda i colori ho deciso di ispirarmi ai **paesaggi del sud**, dove il fenomeno dello spopolamento è molto forte: è un modo per onorare quella che è la mia terra, la Calabria, dove la ripopolazione dei paesini disabitati è già avvenuta (Riace).

Abbiamo:

- una sfumatura molto scura di **ciano** che ricorda le fitte montagne, piene di alberi;
- due tipi di **aliseo** (uno più saturato dell'altro, nel caso in cui ci sia bisogno di un accento più forte) che ricordano il colore dei riflessi che il sole forma sull'acqua;
- Un **deserto** molto acceso che ricorda l'aridità, ma anche la golden hour calda e secca della Calabria;
- un **ciano molto scuro** da utilizzare come nero;
- un **deserto molto chiaro** e acceso da utilizzare come bianco.



— Codici colori —



#292d2d

C: 74% M:60% Y: 58% K: 70%
R: 41 G: 45 B: 45



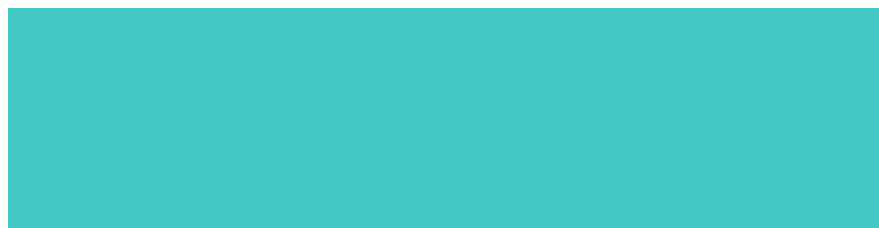
#0e4745

C: 89% M:44% Y: 58% K: 51%
R: 14 G: 71 B: 79



#6eb5b2

C: 60% M:10% Y: 33% K: 0%
R: 110 G: 181 B: 178



#42cac5

C: 64% M:0% Y: 30% K: 0%
R: 66 G: 202 B: 197



#e0ad53

C: 12% M: 33% Y: 74% K: 2%
R: 224 G: 173 B: 83



#fff4e3

C: 0% M: 5% Y: 13% K: 0%
R: 255 G: 244 B: 227

— Font —

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



Per il font ho scelto Montserrat Alternates perchè lo trovo coerente con il resto del design grazie alla sua chiarezza, semplicità e alla sua rotondità.

Le lettere come la E e la Z richiamano quelle dell'**alfabeto greco**: un altro rimando alla Calabria, culla della Magna Grecia.



— Icone —

Icone - mestieri



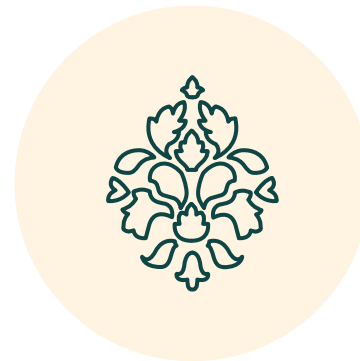
Pipe



Sedie e
 falegnameria



Ceramica
e argilla



Damasche
e ricami



Metalli e
 preziosi



Ho deciso di realizzare due tipi di icone: cinque per i possibili mestieri e cinque per i possibili bottoni.

I mestieri che ho scelto sono quelli **tipici calabresi**

Manteniamo in tutti lo stile del logo: senso di equilibrio, ma con linee simili a dei segni.

Nelle ultime cinque è evidente il riferimento del simbolo che ho scelto per il logo.

Icone - bottoni



Like



Help



Condividi



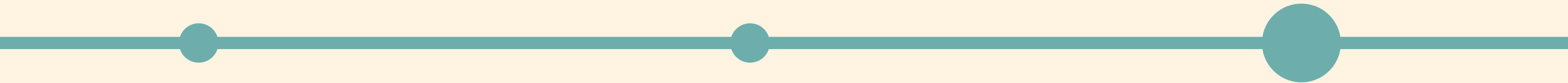
Indietro



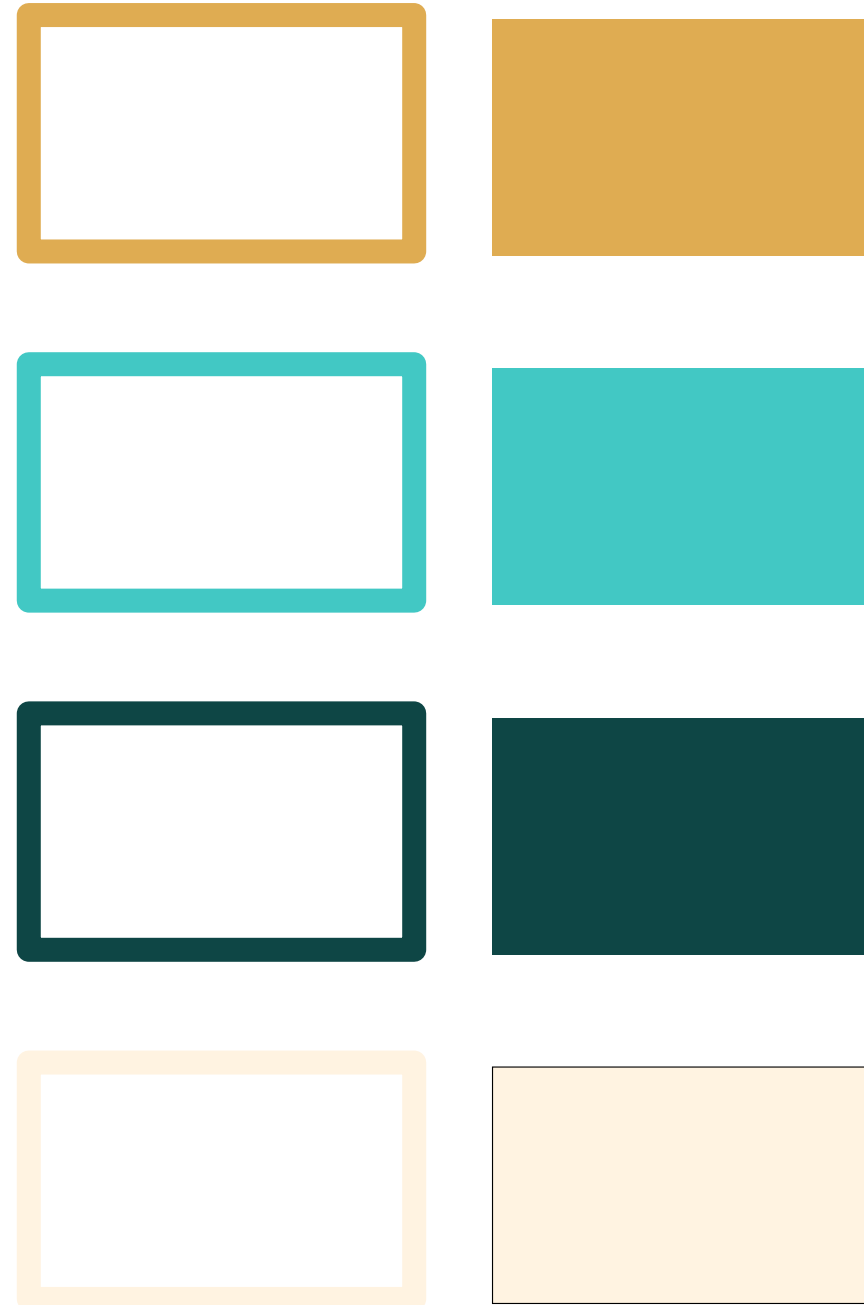
Avanti



Progettazione per i social



— Strategia social —



Di seguito troveremo la strategia adottata per i social.

Gli obiettivi principali sono:

- creare **brand awareness**
- comunicare i **servizi** che incluDo mette a disposizione
- comunicare gli **eventi** che incluDo organizza per i turisti

Per i visual sono stati scelti i **colori dell'azienda**, sono stati creati dei **pattern** che si rifanno a quelli che gli antichi greci utilizzavano per decorare vari oggetti (vasi, statuette, etc.), ma richiamano il simbolo a goccia che viene utilizzato da incluDO.

Vengono utilizzati anche dei **rettangoli** per dare colore e rendere il visual simpatico, ma anche per organizzare l'immagine.

Per quanto riguarda le foto, ho scelto foto di mani che si aggrappano l'una all'altra in segno di aiuto e supporto, foto con gruppi di persone in segno di comunità e foto di artigiani all'opera, per far vedere di cosa si parla nel concreto



— Facebook —



Per i visual di Facebook troveremo:

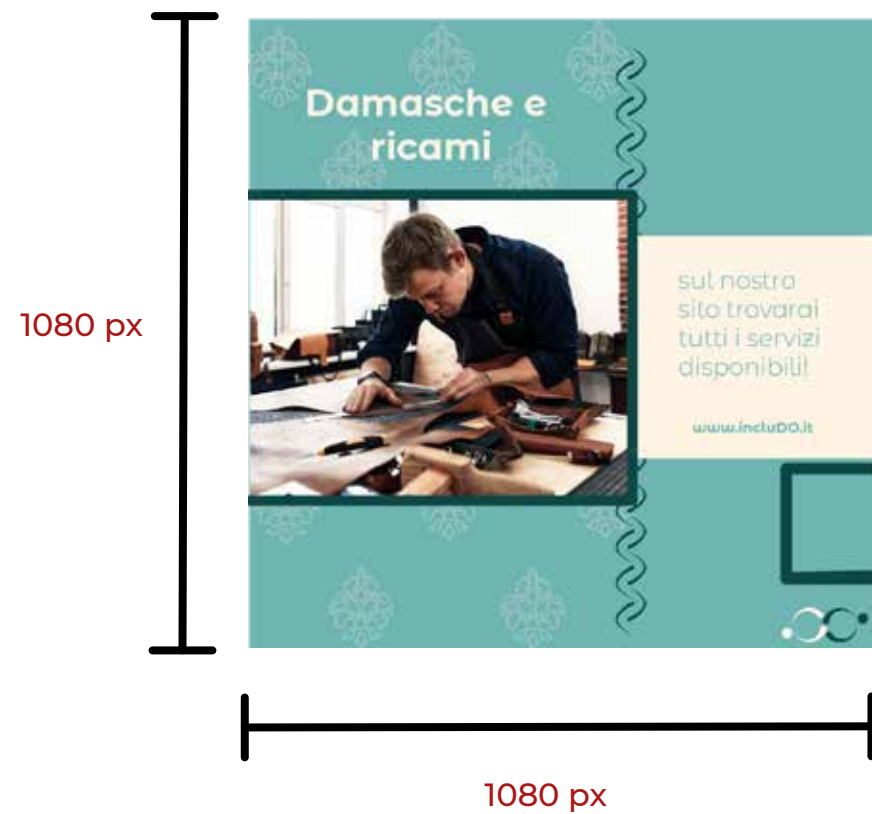
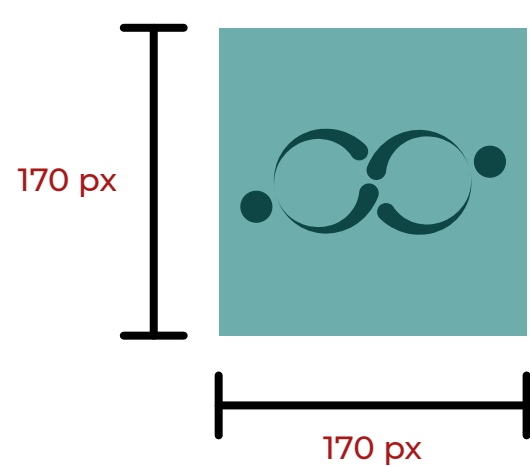
- le varie dimensioni degli elementi
- un esempio di come figurano nel contesto
- un post per la presentazione dell'azienda
- un post per i servizi
- un post per gli eventi

Per Facebook ho deciso di creare delle immagini più o meno elaborate.

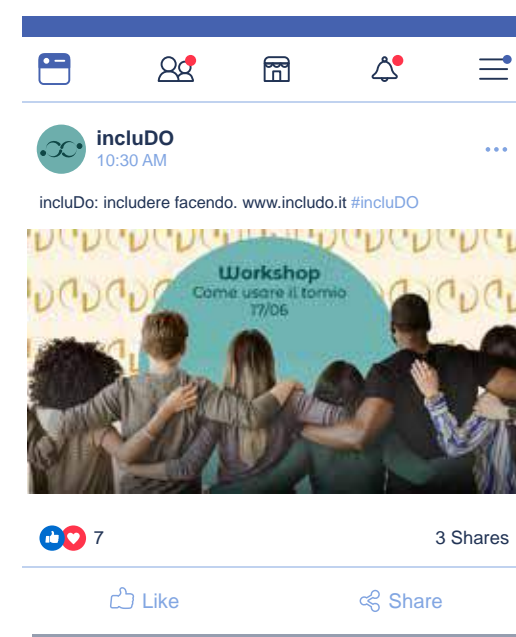
Nel post di presentazione abbiamo il logo bene in vista mentre negli altri tre spiccano gli elementi e i colori che ho scelto in maniera tale che chi veda questi post sappia immediatamente riconoscere l'identità di incluDO.



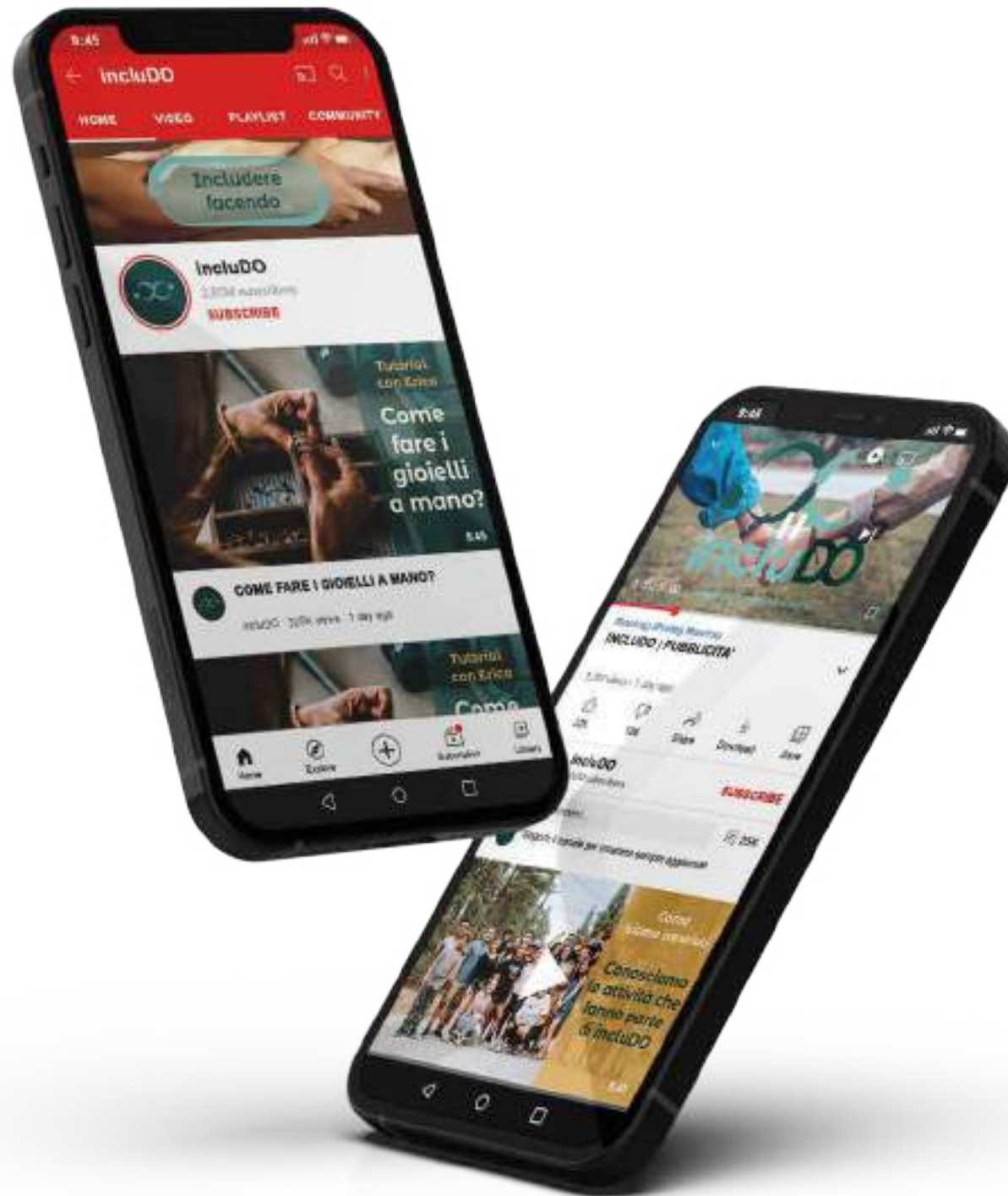
Facebook: dimensioni



Facebook: visual



— YouTube —



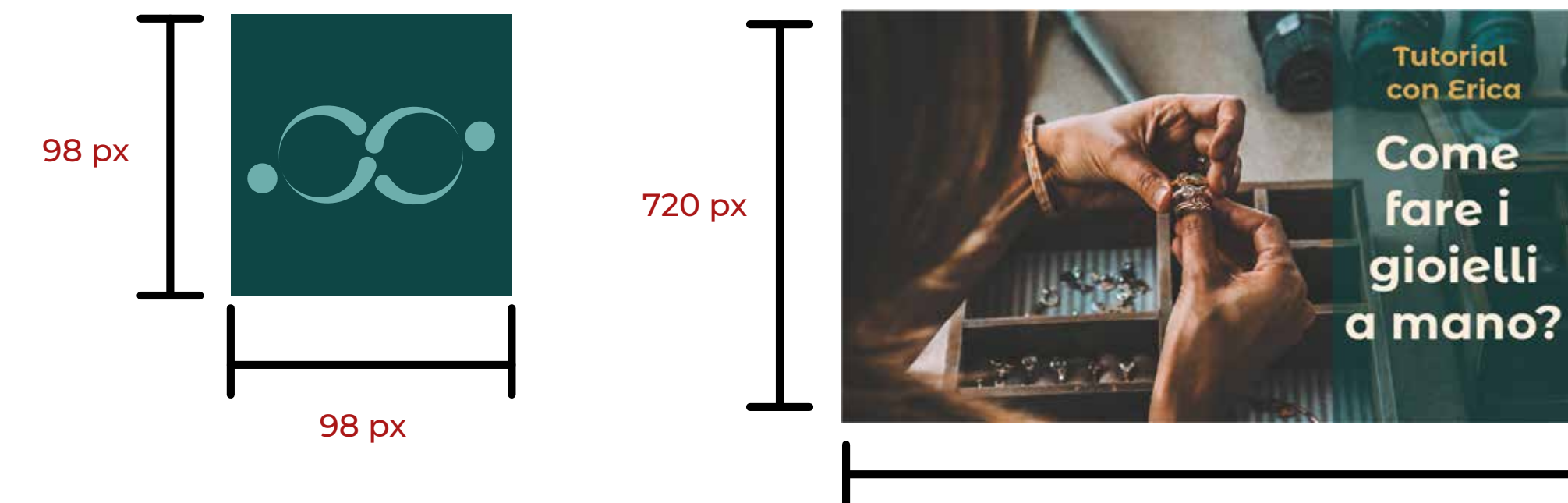
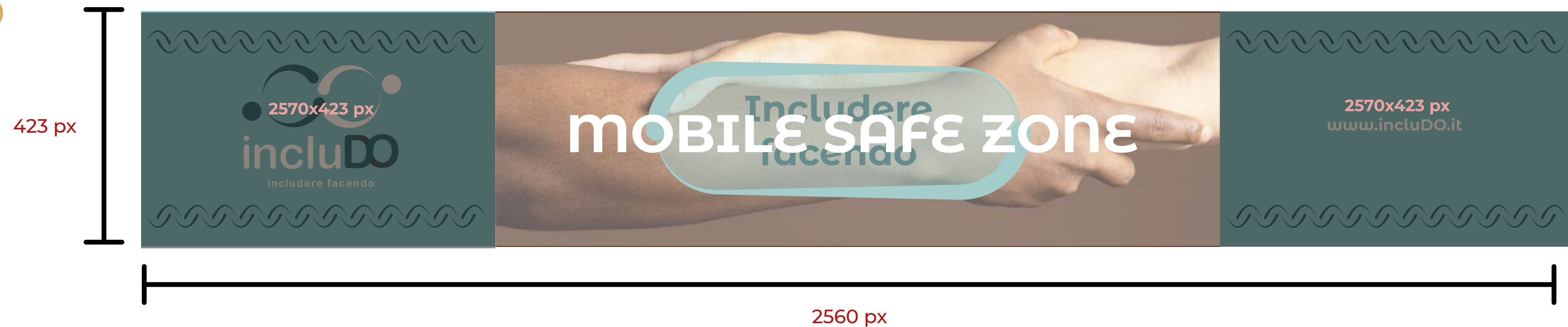
per i visual di YouTube troveremo:

- le varie dimensioni degli elementi
- un esempio di come figurano nel contesto
- una copertina di un video di presentazione
- una copertina video di una pubblicità
- una copertina video di un tutorial

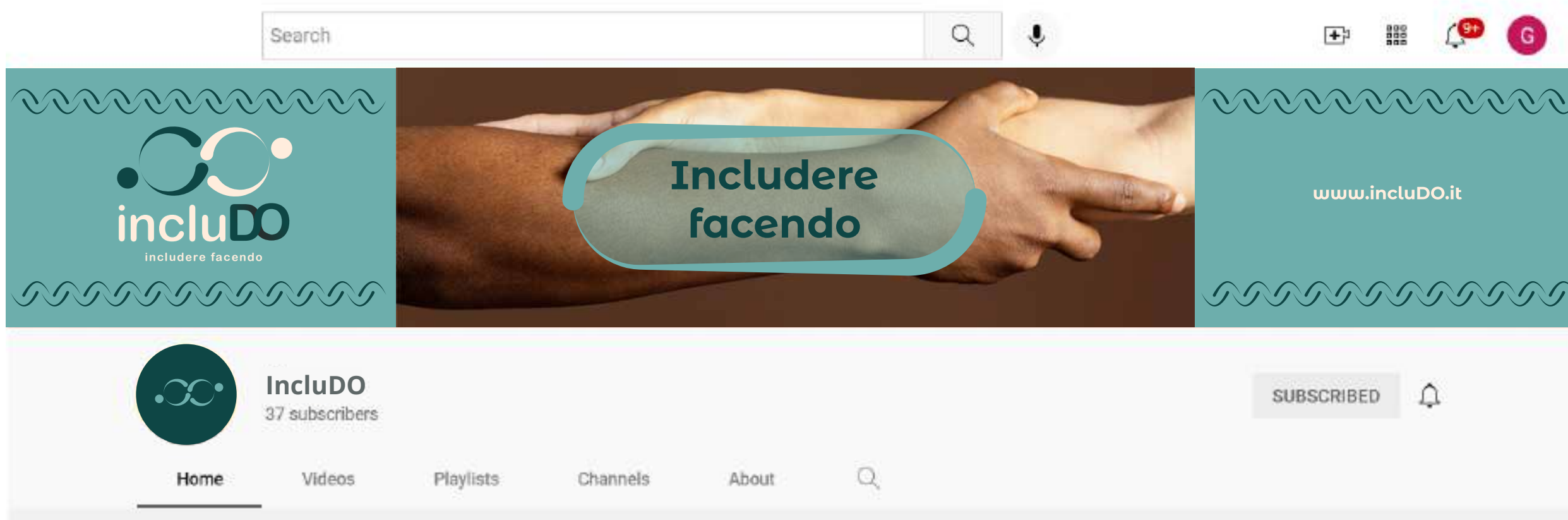
Per YouTube ho deciso di creare delle immagini semplici e leggibili.
Nella copertina video della pubblicità abbiamo il logo bene in vista, negli altri due uso elementi semplici e font per descrivere il tema del video



— YouTube: dimensioni —



— Youtube: visual —



— Instagram —



- Per i visual di Instagram troveremo:
- un post per la presentazione dell'azienda
 - un post post per i servizi
 - un post per gli eventi

Per Instagram ho deciso di creare delle immagini più o meno elaborate, sempre sulla linea di quelle di Facebook, ma con meno scritte e con gli elementi organizzati diversamente.

Nel post di presentazione abbiamo il logo bene in vista mentre negli altri tre spiccano gli elementi e i colori che ho scelto in maniera tale che chi veda questi post sappia immediatamente riconoscere l'identità di includo.



— Instagram: visual —



Grazie per l'attenzione



Giulia Tornese