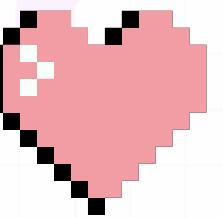
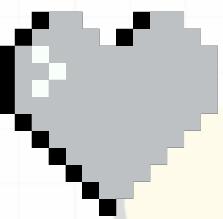




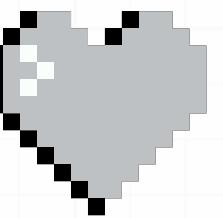
trova il tuo spazio



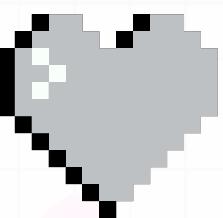
introduzione



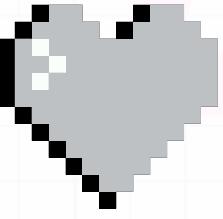
branding



social

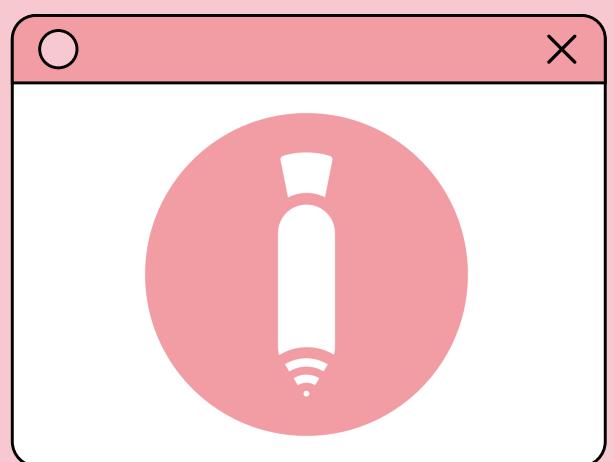
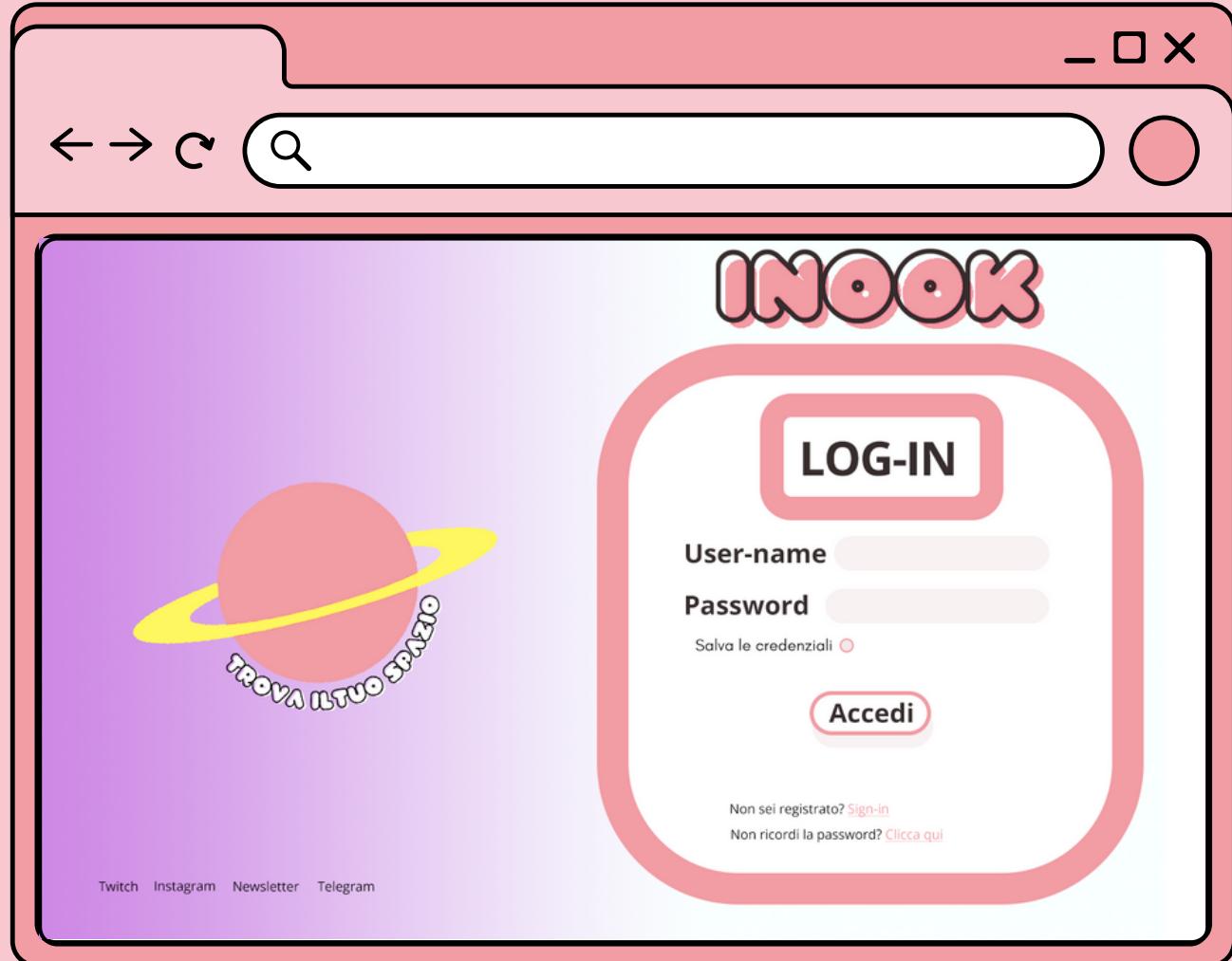


UI/UX



team

INOOK



Cos'è?

Si tratta di una piattaforma sostitutiva ed innovativa del percorso editoriale basata sulla scrittura e condivisione di libri interattivi, con la possibilità di valutare il libro letto in base al livello di apprezzamento.

Mission

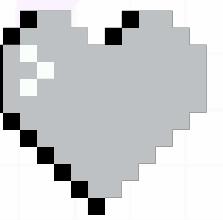
- Offrire agli scrittori lo spazio e gli strumenti per esprimersi e creare una forte interazione con il lettore.
- Coinvolgere sensorialmente il lettore
- Dare agli utenti l'opportunità di pagare in base al valore che soggettivamente viene attribuito al contenuto fruito.

Vision

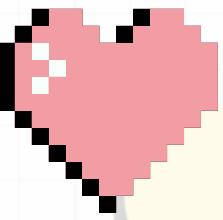
Creare una realtà in cui la cultura e l'intrattenimento siano liberamente disponibili per tutti.

Obiettivo

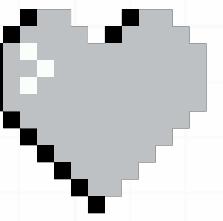
- Diffondere la cultura attraverso l'intrattenimento
- Incentivare l'espressione culturale e renderla redditizia
- Liberare gli utenti dai vincoli strutturali di visibilità, espressione ed economia.



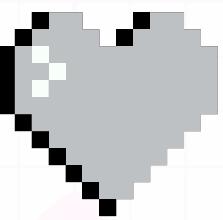
introduzione



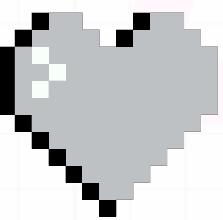
branding



social



UI/UX



team

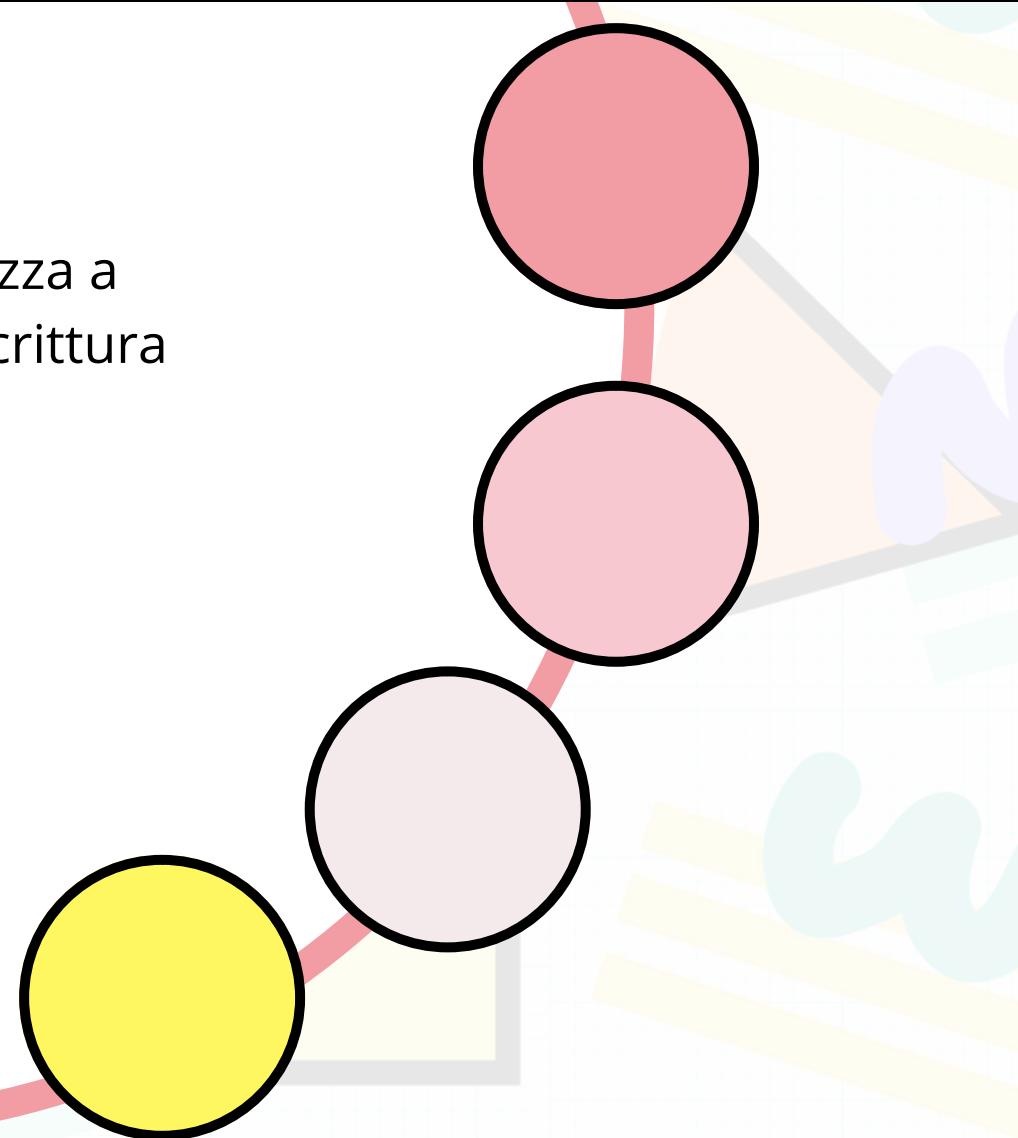
Ho realizzato

- color palette
- tipografia
- icone
- logo

Branding

Color palette

Colori scherzosi e leggeri:
Inook vuole restituire leggerezza a
delle attività come lettura e scrittura
che troppo spesso vengono
considerate pesanti



Main

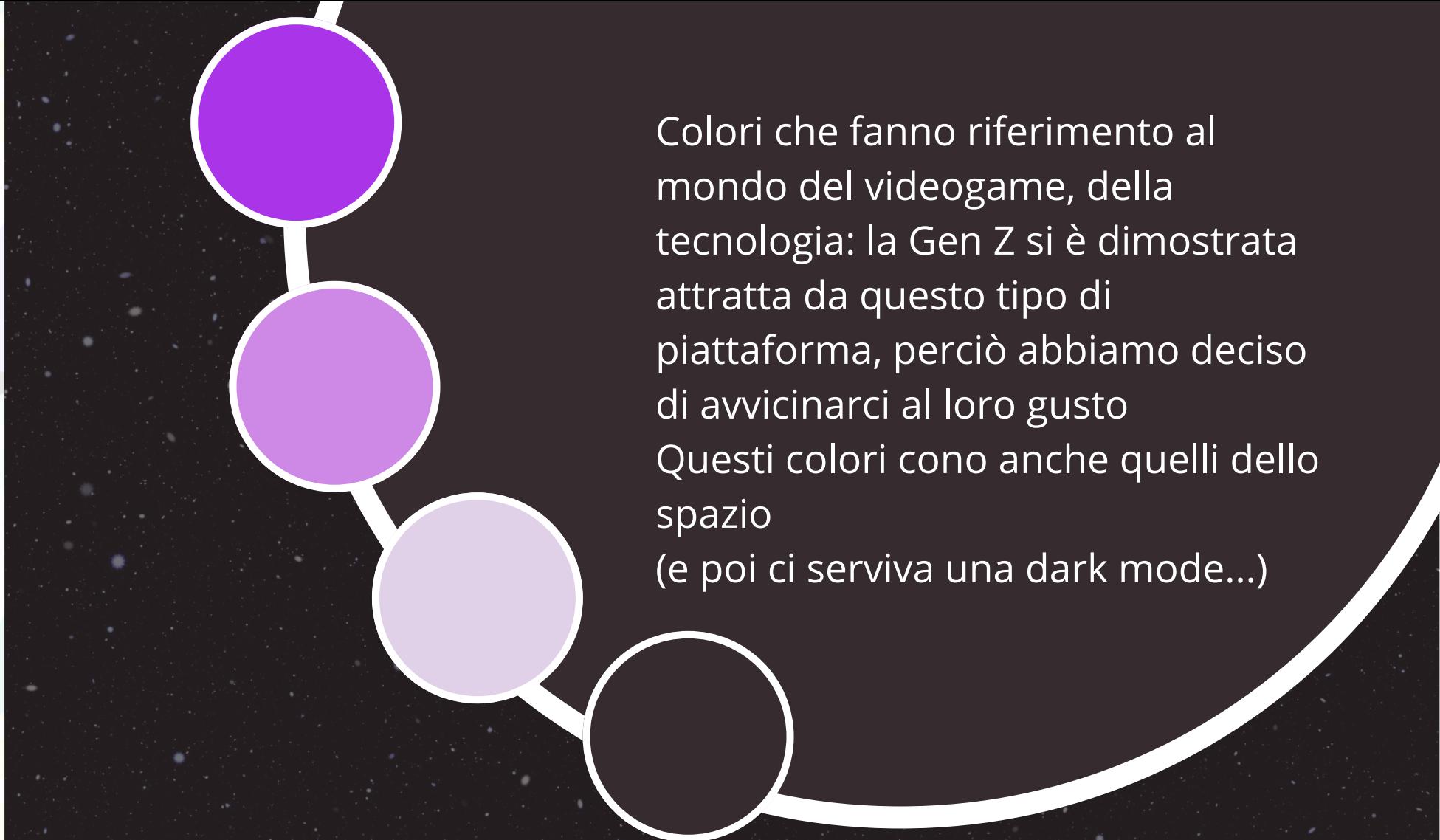
F29CA4

F7C8CF

F4E9EB

Contrast

FFF75F



Neutral

362C2F

AA34E8

CE88E8

E0D1E8

Second

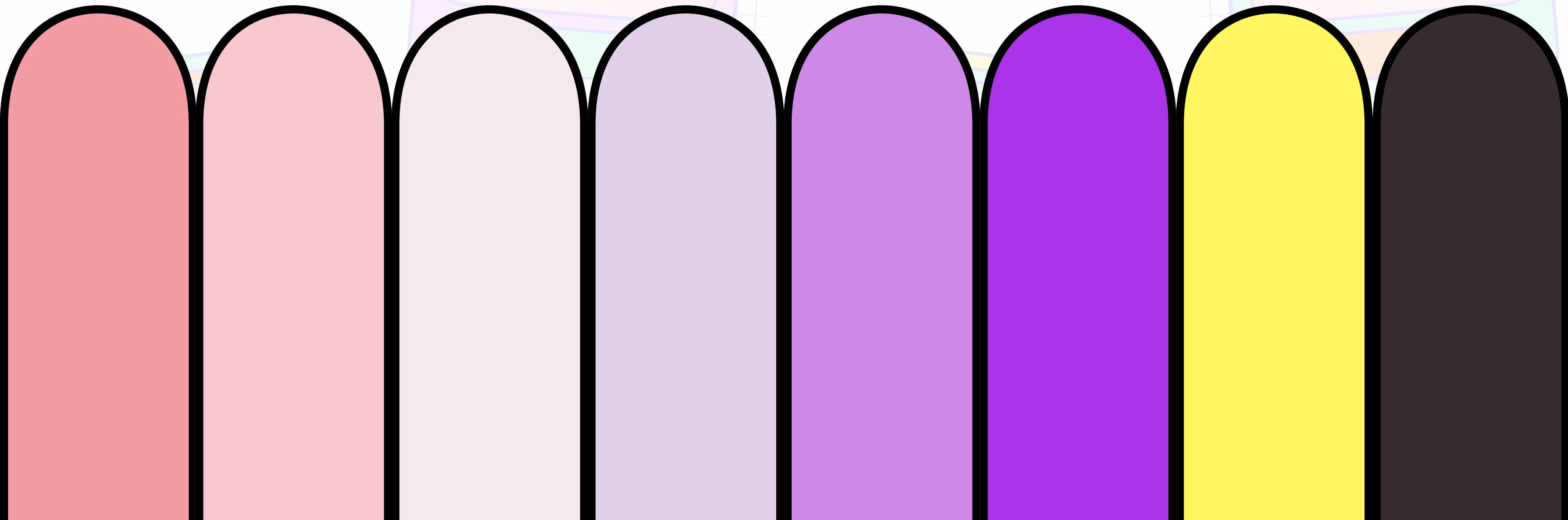


Colori che fanno riferimento al
mondo del videogame, della
tecnologia: la Gen Z si è dimostrata
attratta da questo tipo di
piattaforma, perciò abbiamo deciso
di avvicinarci al loro gusto
Questi colori cono anche quelli dello
spazio
(e poi ci serviva una dark mode...)

Branding

Color palette

comunque stanno molto bene anche insieme, eh



Branding

Font

Per il font è stato scelto Open Sans: il nostro obiettivo è quello di mantenere uno stile leggero e giocoso, ma allo stesso tempo non vogliamo distogliere troppo l'attenzione dal lettore.
E stato scelto in tre differenti pesi: regular, bold ed extrabold.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ogni tanto viene in nostro soccorso (soprattutto per i social) il font Avatar che abbiamo scelto per il suo stile esageratamente rotondo, pieno, morbido e... gommoso. Non so se mi spiego.
Si sposa perfettamente con lo stile e lo spirito di Inook.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Icone



PROFILO



LOG-OUT



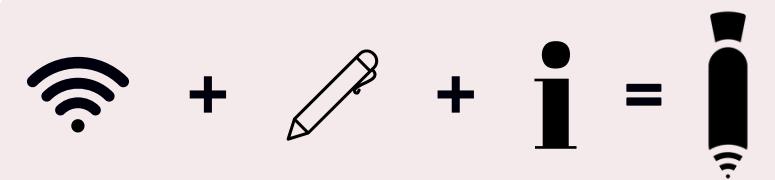
BIRTH DATE



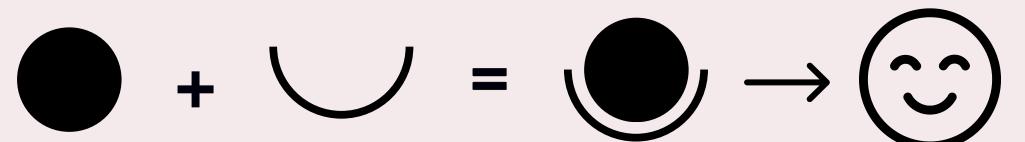
E-MAIL

Branding

Logo



...Hai capito?



Neanche questo?!

Ora te lo spiego...

Il pittogramma



Connessione
wifi: fa pensare
alla
digitalizzazione, la
velocità e,
appunto, alla
connessione!

Penna: simbolo
della scrittura

i di inook!

La forma



Payoff

“trova il tuo spazio”

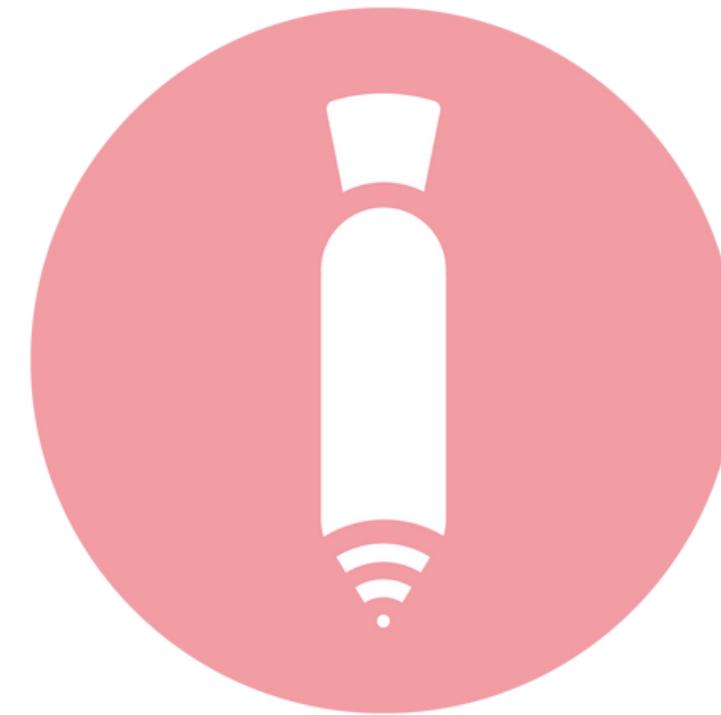
Trova

Quando trovi qualcosa significa che hai raggiunto la fine della tua ricerca: come abbiamo visto in precedenza Inook vuole dare gli strumenti e lo spazio giusto agli scrittori e creare un ambiente libero da vincoli editoriali.

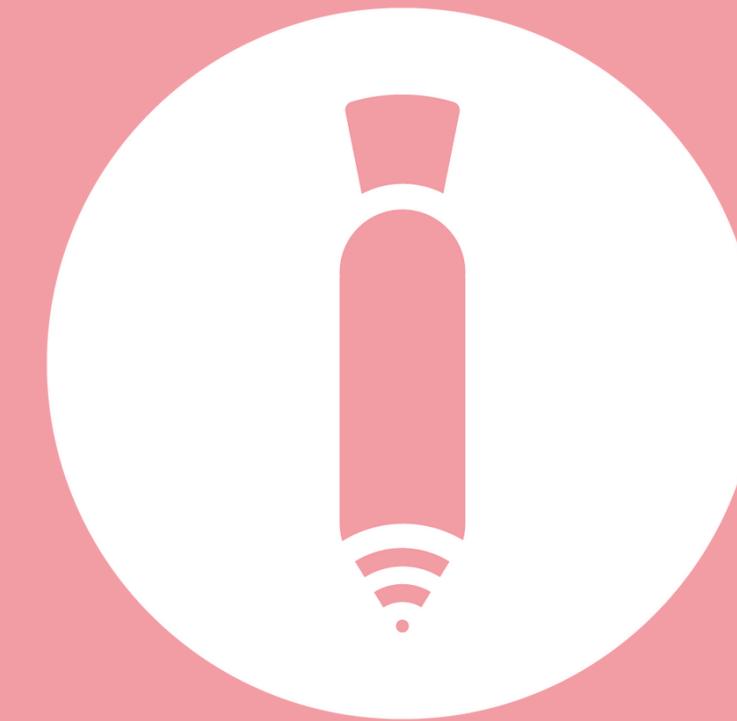
Spazio

- Inteso come "luogo", "ambiente": autori e lettori sono nel luogo adatto a loro con persone simili a loro
- Inteso come "posto nel mondo": autori e lettori possono trovare il loro scopo nella vita
- Inteso come "universo": autori e lettori possono creare ed esplorare nuovi orizzonti rendendoli loro!

trova il tuo spazio



trova il tuo spazio



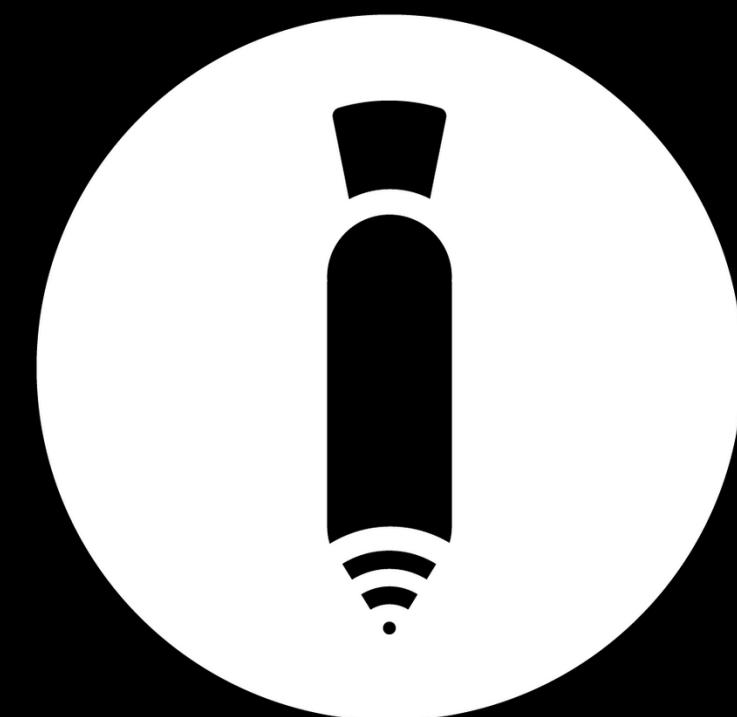
trova il tuo spazio



trova il tuo spazio



trova il tuo spazio



trova il tuo spazio





introduzione

branding

social

UI/UX

team

Ho realizzato alcuni post per Instagram. Ogni post ha un **tema specifico** a seconda dei KPI

- **branding**: post dove esce tutta la personalità di Inook, composti da un copy breve e d'impatto e delle immagini semplici (**awareness**)
- **informativo**: per tenere sempre aggiornati gli utenti sullo sviluppo della versione BETA (**engagement**)
- **consigli**: per poter acquistare autorevolezza nel mondo della scrittura e della lettura (**awareness**)

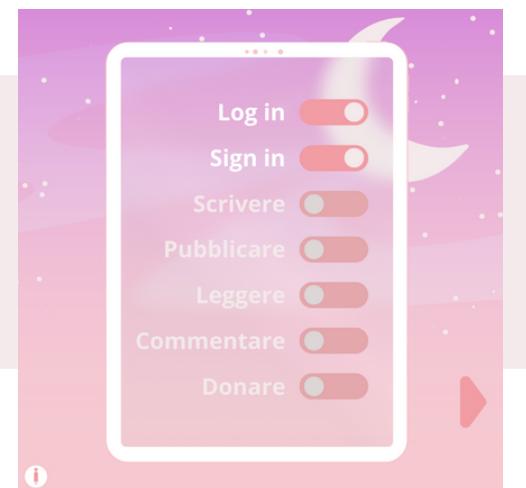
Social: instagram

Post

Branding



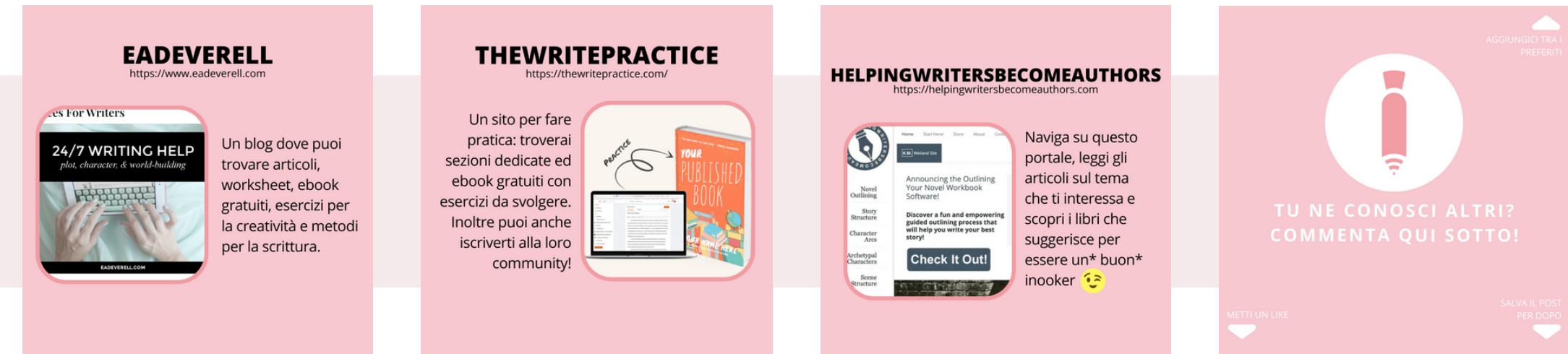
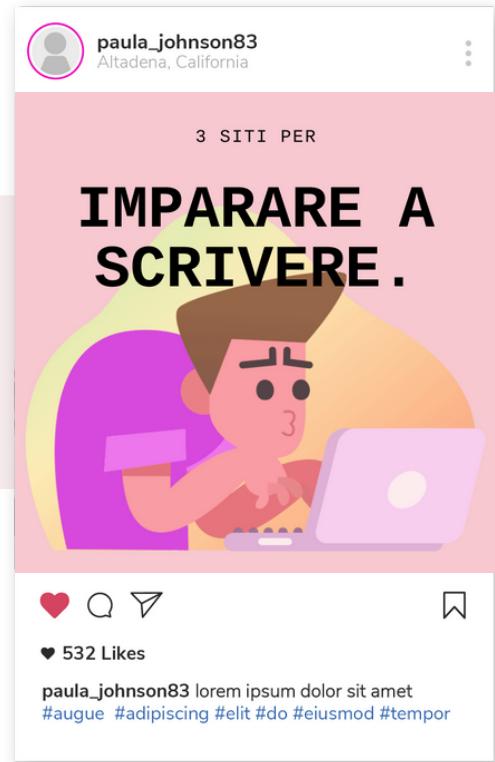
Informativo



Social: instagram

Post

Consigli





introduzione

branding

social

UI/UX

team

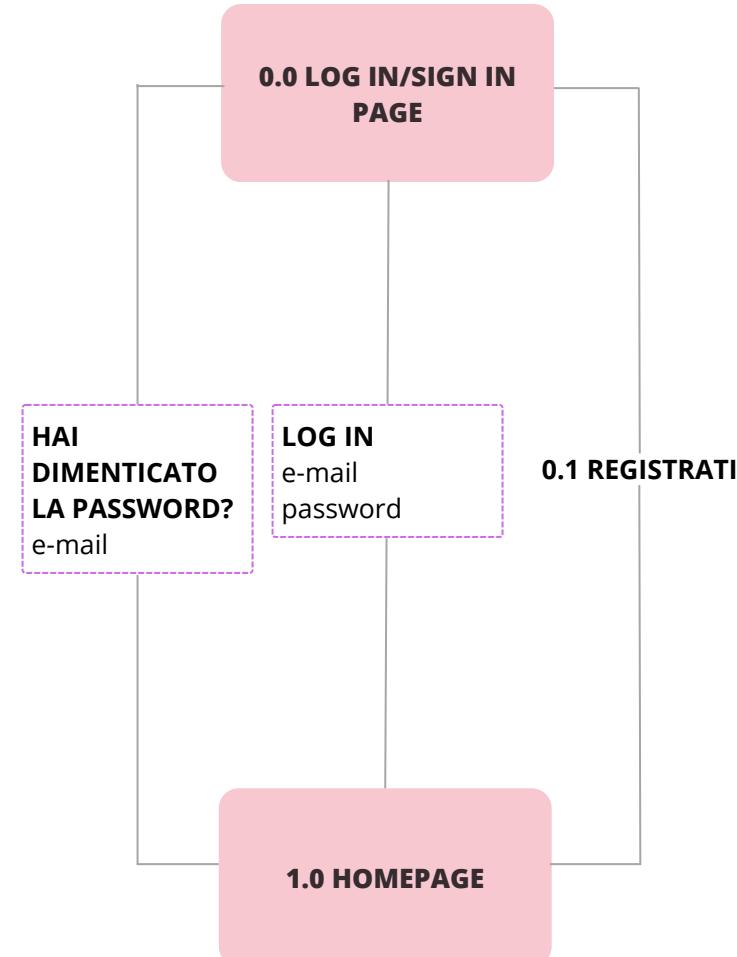
Ai fini di comunicare meglio con lo sviluppatore
ho realizzato:

- **Sitemap**
- **User flow dei task principal**

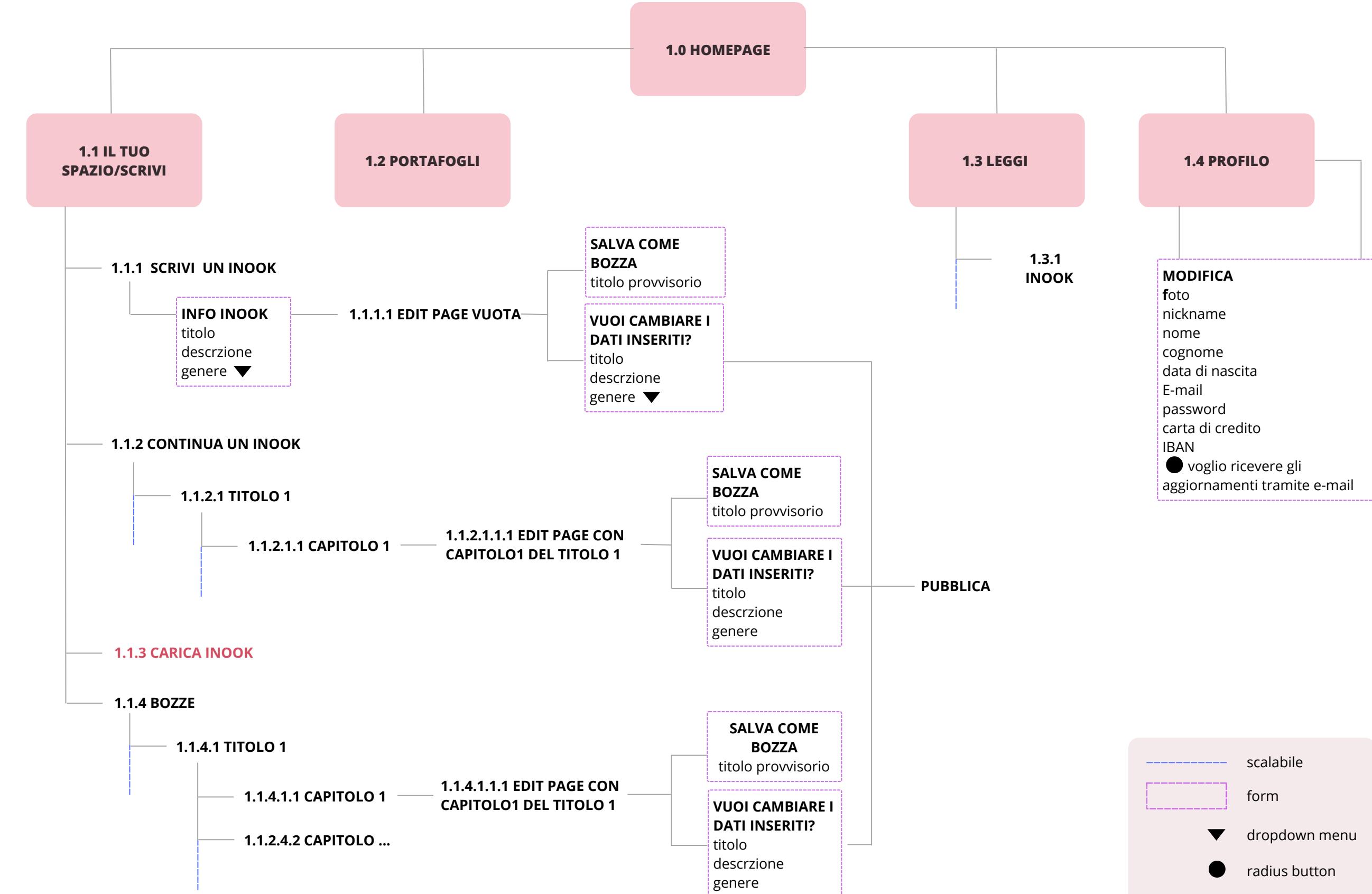
Infine ho realizzato la **UI**

Sitemap

Without access



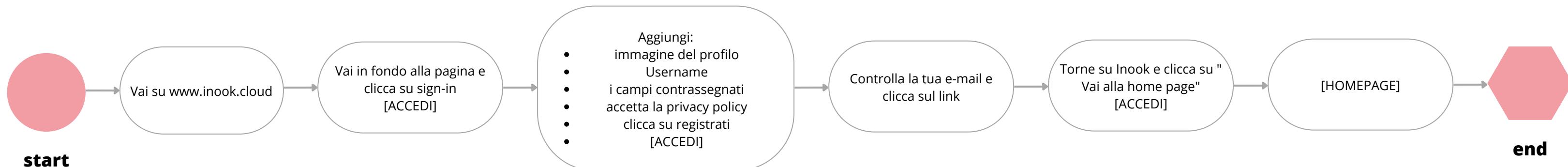
With access



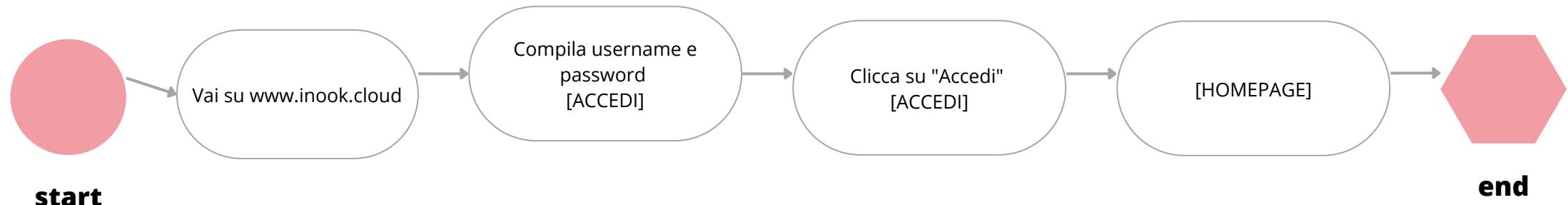
sezione ancora non progettata

User flow

Registrati



Accedi

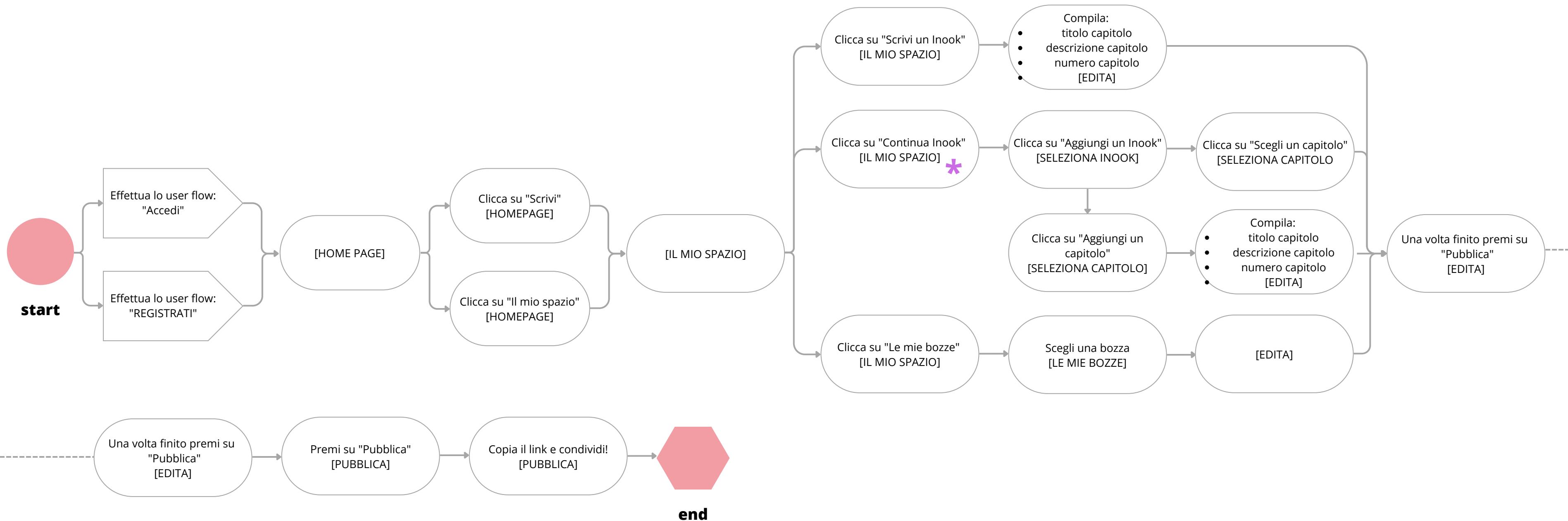


Modifica profilo

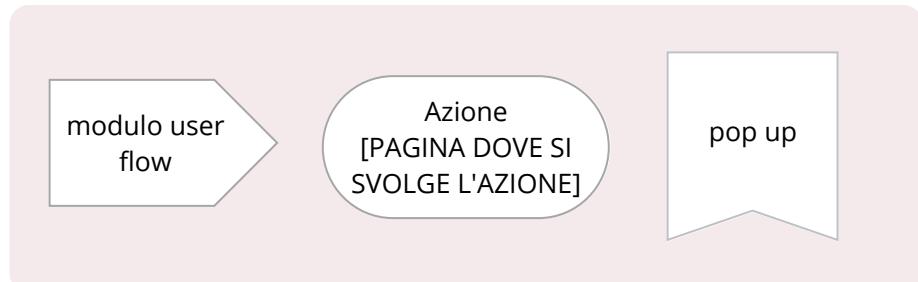


User flow

Scrivi

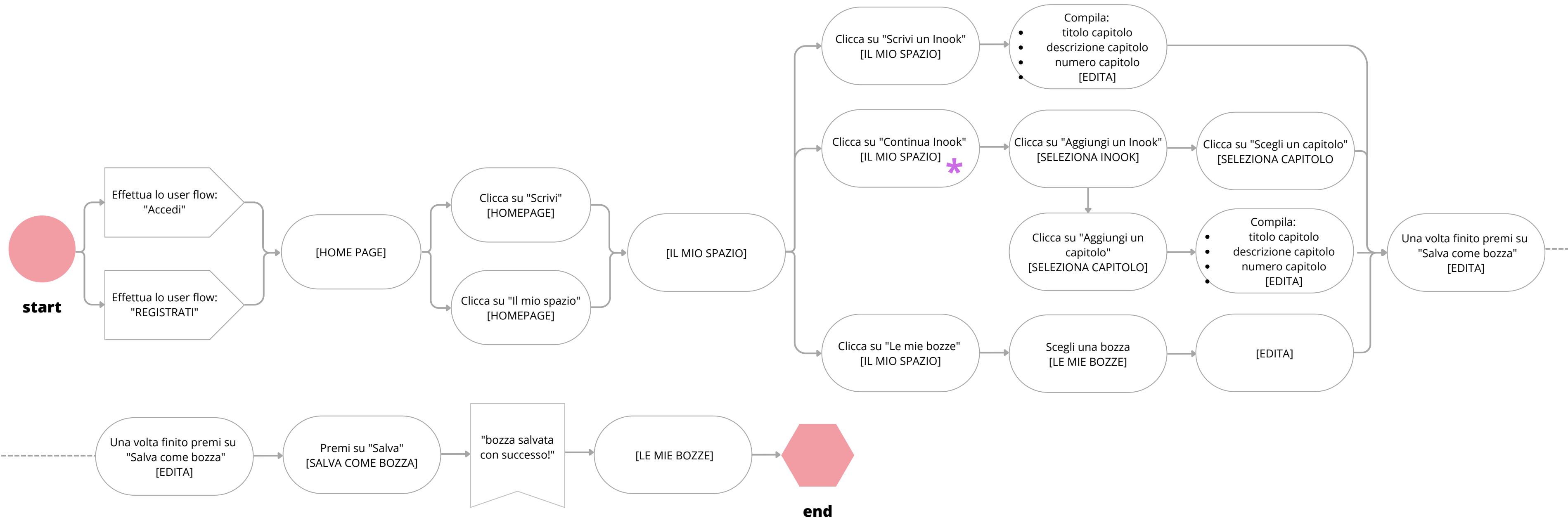


* Possibile solo se sei registrato e loggato

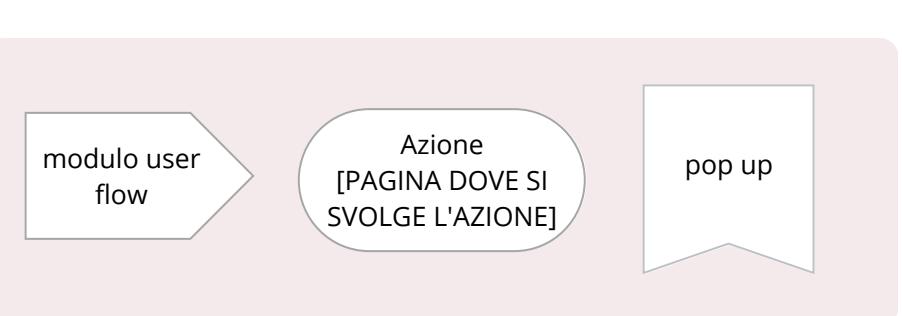


User flow

Salva come bozza



* Possibile solo se sei registrato e loggato

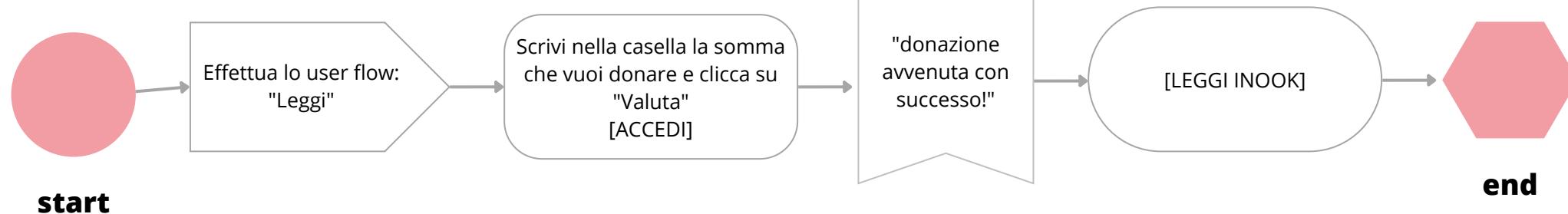


User flow

Leggi Inook



Valuta



Screen

LEGGI

TITOLO DEL LIBRO
Capitolo 1
Lorem ipsumaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaa

Nome Cognome
Commento 1

Nome Cognome
Commento 2

Aggiungi un commento...
+ Aggiungi

Valuta

pag. X

SCEGLI UN INOOK

TITLE OF THE BOOK
Author
Book description

Mondo fantastico
Vita Vera
Artwork
Change my mind
Learning
Trash

Avventure straordinarie, fantastiche e fantascientifiche, vite fenomenali e luoghi immaginari di ogni epoca. Addentrati nei meandri della creatività!

INOOK

LOG-IN

User-name
Password
Salva le credenziali
Accedi

Non sei registrato? [Sign-in](#)
Non ricordi la password? [Clicca qui](#)

Twitch Instagram Newsletter Telegram

REGISTRATI

+ username

nome* cognome* data di nascita* e-mail* password* controllo password*

accetto i termini e le condizioni per la privacy voglio ricevere gli aggiornamenti tramite e-mail

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Registrati!

HOME PAGE

Home Il tuo spazio Portafoglio Profilo

Benvenuto inooker! Sei pronto?

Scrivi Leggi

Lascia un feedback

SCRIVI UN NUOVO INOOK

Hai scelto di scrivere un nuovo Inook! Inserisci qui i dati richiesti. Tranquillo: potrai modificarli più avanti!

Titolo provvisorio
Descrizione provvisoria
Selezione il genere

+

Scrivi

CONDIVIDI CON I TUOI AMICI

Congratulazioni!

Condividilo con gli amici!

Torna alla sezione 'il tuo Inook'

Hai pubblicato il tuo Inook!

IL TUO SPAZIO

Home Il tuo spazio Portafoglio Profilo

Scrivi un nuovo inook
Continua un inook
Carica un inook
Bozze

CONTINUA O SCRIVI UN NUOVO CAPITOLO

Capitolo 1
Capitolo 2
Capitolo 3
+ nuovo capitolo

Home Il tuo spazio Portafoglio Profilo

PORAFOGLIO

Home Il tuo spazio Portafoglio Profilo

HAI 60 GETTONI

Hai ricevuto Hai donato
XX (Titolo inook) XX (Titolo inook)

PROFILO

+ username

Informazioni personali
Nome e Cognome gg/mm/aaaa e-mail

Modifica

Astronauta



introduzione

branding

social

UI/UX

team

Team



Francesco Demarco

CEO & FOUNDER

Strategy
Product Management
Growth



Giulia Tornese

DESIGN & CO-FOUNDER

Design
Branding
UX/UI



Federica De Giglio

MARKETING & CO-FOUNDER

Social Media Management
Content Creation
Events



Giuseppe Occhipinti

FINANCIAL, TECH & CO-FOUNDER

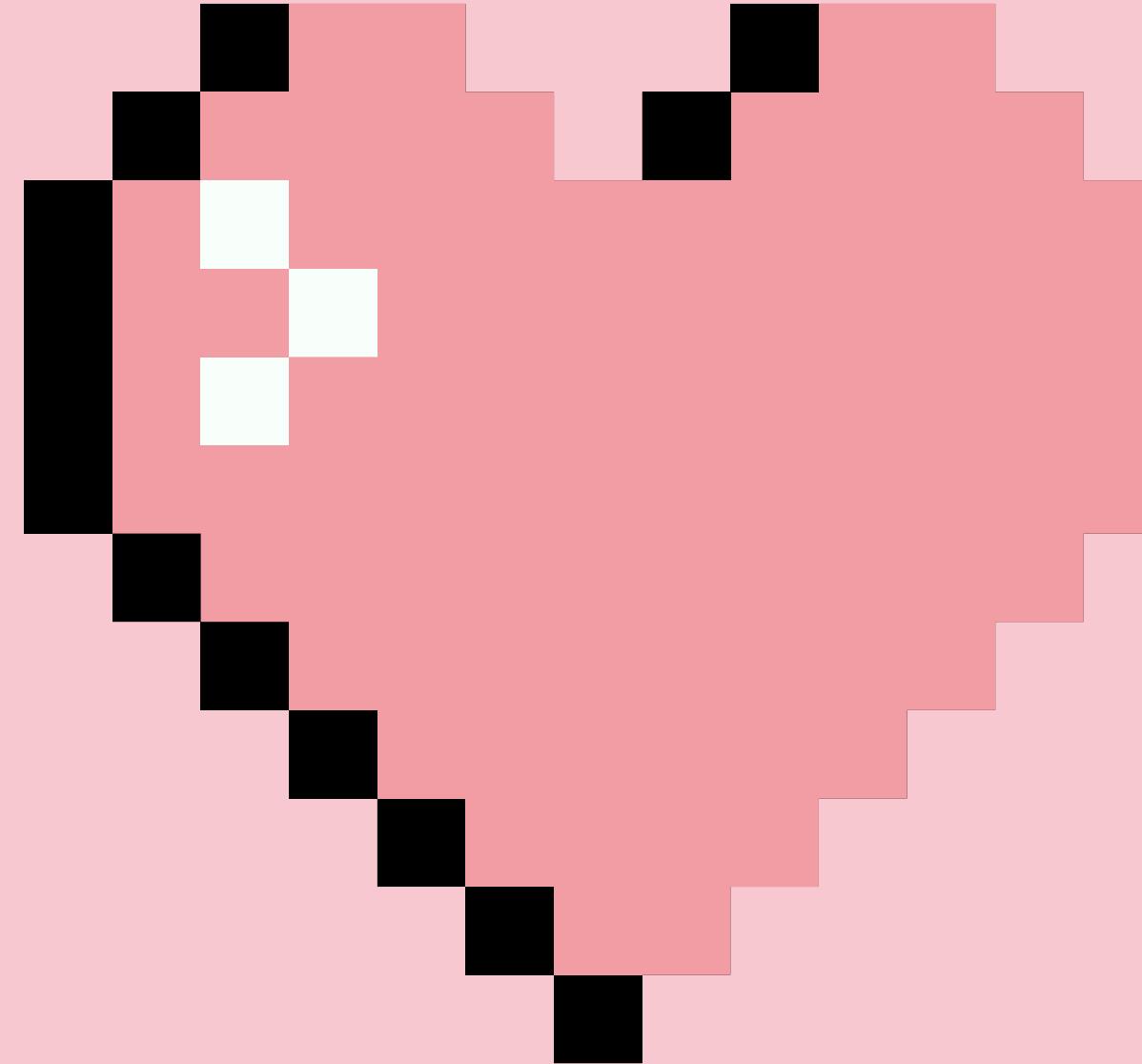
Financial planning
Tech Discovery
Frontend Development



Rocco Mullace

IT CONSULTANT & CO-FOUNDER

Quality Assurance
Tech approach



Grazie per l'attenzione