Acumen Academy

Discovery

Wireframe

UI

User test

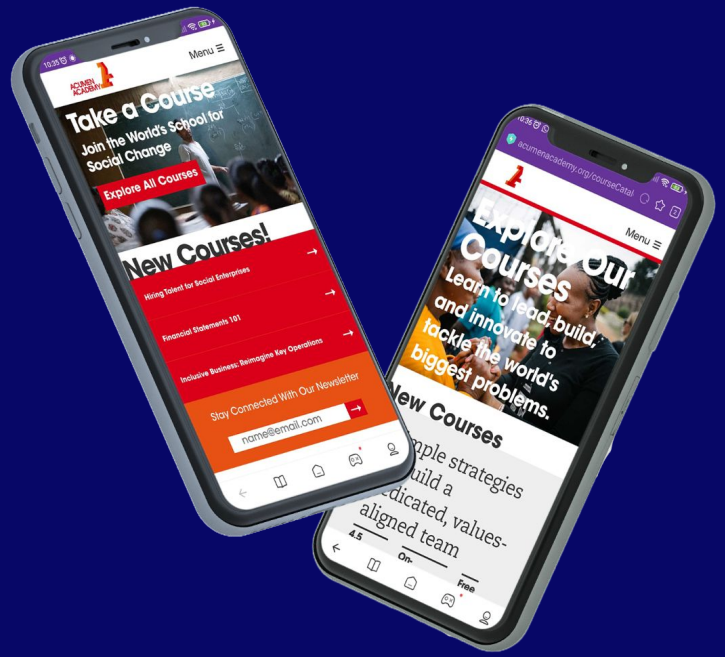
Metodologia e obiettivo

Usability test da **remoto** e **moderato**

Testerò la versione **desktop**

> Voglio verificare se gli utenti che **usano prodotti simili** a quello da testare tra i **18 e i 45 anni** sono in grado di **utilizzare le principali funzionalità.** Terrò conto di **quanti errori vengono effettuati, quante task verranno completate e le impressioni degli utenti**

Metodologia e obiettivo



- **Versione desktop** → la maggior parte degli utenti studia tramite desktop
- **Principali funzionalità** → avendo cambiato completamente il design del sito, voglio verificare per prima cosa se i task principali sono intuitivi e comprensibili e, se gli utenti commettono errori, quali sono.
- **18 - 45 anni** → è il target più ampio che è emerso dalla fase discovery che si approccia a questo tipo di piattaforme
- **Utenti che usano prodotti simili** → per ragioni pratiche: al momento non ho accesso alla piattaforma di Acumen Academy, quindi è impossibile testare la loro base utente; inoltre se voglio testare i task principali, gli utenti non devono conoscere già la piattaforma per non essere influenzati, basta avere una conoscenza basica delle piattaforme di e-learning in generale.
- **Errori che vengono effettuati** → voglio capire se il sito è intuitivo o se è frustrante navigarci.
- **Quante task vengono completate** → voglio capire se il sito ha dei flow semplici.
- **Le impressioni degli utenti** → voglio capire se il sito è chiaro, comprensibile e di supporto all'utente.

Di cosa ho bisogno?

6

PARTECIPANTI

4

TOOL

5

DOCUMENTI

Partecipanti: 1 facilitator, 1 pilot tester, 4 user tester

Il pilot tester verrà reclutato tramite amici e parenti.

I 4 partecipanti verranno reclutati tramite social media e/o amici e parenti. Verranno prima sottoposti ad uno screening test tramite survey e poi verranno scelti a seconda delle risposte. Verrà mandata loro un'e-mail per comunicare il fatto che sono stati reclutati, chiedere la loro disponibilità, informarli in che modalità verrà effettuato il test e quanto dura.

Tools: Figma, Google Meet, Google doc, Gmail, Typeform

Figma verrà utilizzato per realizzare e condividere il prototipo sul quale l'utente effettuerà il test

Google meet verrà utilizzato per effettuare la videochiamata, condividere il prototipo e registrare la sessione di test.

Google doc verrà utilizzato per creare il documento al consenso

Gmail verrà utilizzato per comunicare con gli user tester

Typeform verrà utilizzato per creare la survey per lo screening test.

Documenti: 1 usability testing plan, 1 script, 1 e-mail, 1 documento al consenso, 1 screening test

Lo usability testing plan (le slide che stiamo leggendo), serve per organizzare il lavoro

Lo script serve per guidare l'utente durante la sessione di test

L'e-mail e il documento al consenso verranno mandati dopo lo screening test

Lo screening test verrà condiviso su social e con amici e parenti. Nella survey mi presenterò e presenterò il progetto.

Screening test (survey)

Ciao, sono Giulia, studentessa di Start2impact.

Questa survey è la fase iniziale di un test che condurrò per il mio progetto: uno study case su Acumen Academy del quale mi sono occupata di analizzare il sito per scovare i punti deboli e sistemarlo.

Ti chiedo di rispondere a questa survey con la massima sincerità. I dati che mi darai saranno elaborati solo da me e mi servono per poterti contattare in un secondo momento nel caso in cui abbia bisogno del tuo aiuto: infatti, dopo la survey, potrei contattarti per fare un test più approfondito del prodotto, che consiste in una videochiamata di 20 minuti circa (i dettagli li manderò più avanti).

Ti ringrazio per aver aderito e per il tempo che mi stai dedicando, per me significa molto!

Iniziamo:

- Come ti chiami?
- Qual è la tua e-mail?
- A quale fascia di età appartieni?
  18 - 30 anni | 31 - 45 anni | 46 o più | Sono minorenne
- Qual è la tua occupazione?
  Studente | Lavoratore | Studente/lavoratore | Ho terminato gli studi, al momento sono disoccupato | Altro
- Se alla domanda precedente hai risposto ‘Altro’ puoi specificare qui cosa intendi? Altrimenti ignora questa domanda e vai avanti
- Hai mai svolto dei corsi in piattaforme di e-learnign?
  SI | No
- Se sì, quali sono?

La survey è terminata! Se avrò bisogno di te nella fase successiva ti contatterò tramite e-mail con tutte le indicazioni.
Grazie di nuovo, ti auguro un buona giornata!

E-mail

Oggetto: Partecipazione alla ricerca su Acumen Academy

Ciao, (nome)!
Sono Giulia (quella del progetto di Start2 impact).

Ti comunico che sei stato scelto per l’usability test di Acumen Academy!

Niente paura, so che non sai cos’è un usability test: è semplicemente un tipo di ricerca che ci permette di valutare la tua esperienza quando navighi dentro Acumen Academy.

Il test si svolgerà tramite Google Meet e tramite desktop, quindi servono un **pc** e una **connessione internet stabile.** Durerà **circa venti minuti** e avrà **tre fasi:** una prima sessione di domande generiche, un sessione in cui ti chiederò di svolgere alcuni compiti sul sito e una sessione finale per avere le tue impressioni generali.
Ti avviso, inoltre, che durante il test verrai registrato. Nel caso in cui tu voglia partecipare, ti ho inviato in allegato il form per il consenso da firmare nel quale viene spiegato tutto nel dettaglio

Ti anticipo che la registrazione è solo un modo per rendere più semplice la raccolta dei dati, il video verrà guardato solo da me e forse dal coach che correggerà questo progetto. Non verrà diffuso.

Che ne dici? Sei dei nostri? :D

Rispondi pure a questa e-mail per farmi sapere se vuoi partecipare, quando saresti disponibile e con il consenso in allegato firmato.

Grazie per la tua attenzione,
Giulia

Documento al consenso

Consenso informato per la partecipazione alla ricerca (usability test)

Di che cosa si tratta
Lo usability test è un tipo di metodo di ricerca nell'ambito dello UX design. Testeremo il prodotto per confermare la sua efficacia. La tua partecipazione servirà per aiutarmi a capire se il prototipo che ho ideato è intuibile, accessibile e facile da utilizzare.

Il tuo coinvolgimento nella ricerca
Faremo una videochiamata di circa 20 minuti. Questa videochiamata sarà suddivisa in 3 fasi: in una prima fase ti farò qualche domanda generica per poi passare alla seconda fase dove ti farò svolgere dei percorsi da fare sul prototipo, che chiameremo task (ad es. "Vuoi comprare un corso, cosa fai?"). Nella terza fase farò delle ulteriori domande per capire come è andato il test e ti lascerò un po' di spazio per raccontarmi le tue impressioni.

La tua partecipazione è volontaria
Sentiti liber* di prenderti una pausa o lasciare la ricerca quando vuoi. Puoi anche decidere di non partecipare una volta terminata la fase della videochiamata, in quel caso non la utilizzerò per estrapolare i dati.

Come utilizzerò i tuoi dati
Il tuo nome completo e i tuoi dati sensibili verranno visti solo da me. La videochiamata potrebbe essere vista, oltre che da me, anche dal coach che correggerà il mio progetto. In ogni caso non verrà in alcun modo diffusa. I dati che estrapolo verranno presentanti nella fase successiva del progetto sotto forma di statistiche e percentuali, in maniera generica.

Do il mio consenso:
A essere registrato (video e audio) | Al ricercatore per estrarre dati dalla mia intervista e utilizzarli per il suo progetto (no dati sensibili) | Condividere in un secondo momento i risultati della la ricerca sui social (non i video, solo i dati che estrapolo)

Firmando di seguito, dichiari di avere almeno 18 anni e di aver letto e compreso le informazioni contenute nel presente modulo di consenso alla ricerca.

Firma

Link al documento

Script

- Ciao (nome)! Io sono Giulia, piacere.
- Oggi siamo qui per ottenere delle informazioni riguardanti l'usabilità di Acumen Academy. Mi piacerebbe vedere come interagisci con esso e ascoltare le tue opinioni.
- Voglio che tu sappia che non ci sono risposte giuste o sbagliate, il test che facciamo oggi non è per valutare te, ma il prodotto, perciò non devi sentirti giudicato in alcun modo.
- Come ho anticipato nella e-mail il test avrà tre fasi: nella prima ti farò delle domande su di te, nella seconda ti chiederò di portare a termine tre compiti, che chiameremo task, e nella terza ti farò delle domande riguardanti la tua esperienze
- Ho visto che hai firmato il documento al consenso, hai delle domande a riguardo?
- Hai altre domande da pormi prima di iniziare?
- Ok, perfetto! Iniziamo con la prima fase.

- Innanzitutto come stai? Come ti senti riguardo questa esperienza?
- Cosa fai nella vita? Lavori, studi…?
- Quali piattaforme simili hai utilizzato e come consideri la tua esperienza con esse?
- Ok perfetto! Iniziamo con la fase 2, ovvero il completamento del task.

- In questa fase ti chiedo di fare finta di essere tra te e te. So che è difficile visto che effettivamente sei osservat* da me, ma ti chiedo di fare uno sforzo e di essere il più rilassat* possibile.
- Ti chiedo anche di pensare ad alta voce, questo mi permetterà di avere delle informazioni in più rispetto l'efficacia del sito.
- Adesso ti condivido due link: in uno trovi il prototipo, ovvero il sito fantoccio su cui andremo a fare il test. Nel secondo ti condivido un documento con le tre task.
- Ti leggerò io i task ad alta voce uno alla volta, ma questo documento serve nel caso in cui tu voglia dargli un occhio.
- Alla fine di ogni task ti farò delle domande
- Durante i task puoi farmi tutte le domande che vuoi, ti chiedo solo di essere comprensiv* nel caso in cui non dovessi fornirti una risposta: è perché non voglio compromettere i risultati del test.

Link al documento

Script

- Hai delle domande?
- Perfetto, iniziamo.

- Task 1: hai deciso che vuoi approfondire il tuo percorso di studi / il tuo lavoro (a seconda del candidato) sotto il punto di vista sociale. Il tuo professore / datore di lavoro ti consiglia i corsi di Acumen Academy.
  Cerchi Acumen Academy su Google e arrivi sulla loro Homepage. Cosa vedi?

  Bene, per prima cosa vai sulla pagina dei corsi. Vuoi fare un corso online gratis, non più lungo di 4 settimane, quindi lo scegli e lo salvi.

1) Da una scala da 1 a 10, quanto è stato fluido il processo?
2) Quanto lo è stato rispetto ai siti che usi
3) Cosa faresti per migliorare il processo?

- Task 2: a questo punto decidi che vuoi vedere se il corso è effettivamente disponibile nella tua sezione personale. Cosa devi fare?

1) Da una scala da 1 a 10, quanto è stato fluido il processo?
2) Quanto lo è stato rispetto ai siti che usi di solito?
3) Cosa faresti per migliorare il processo?

- Task 3: decidi di svolgere il corso, perciò lo apri e inizi a leggere. A un certo punto ti viene assegnato un compito da svolgere ma non capisci bene la consegna. Cosa fai?

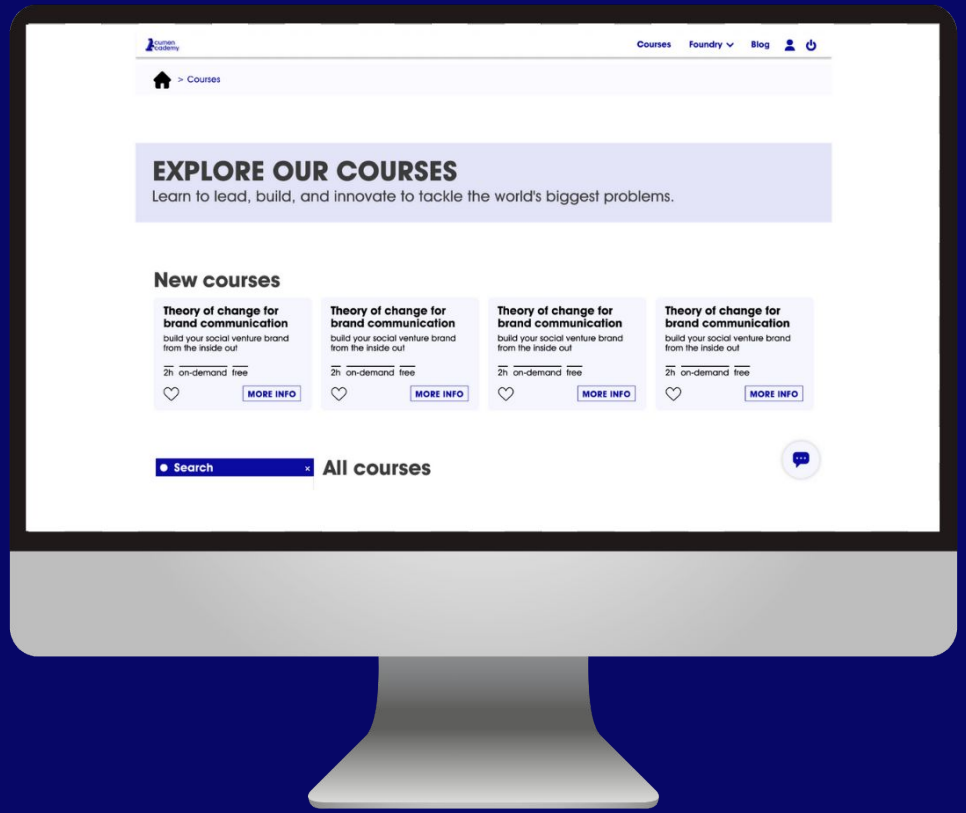
1) Da una scala da 1 a 10, quanto è stato fluido il processo?
2) Quanto lo è stato rispetto ai siti che usi di solito?
3) Cosa faresti per migliorare il processo?

- Perfetto! Abbiamo finito con i task.
- Com'è stata la tua impressione generale del sito?
- (Altre domande inerenti a particolari osservazioni fatte dall'utente durante l'usability test)

- Bene, abbiamo finito. Ti voglio ringraziare per avermi dedicato il tuo tempo, il tuo aiuto è stato prezioso. A presto!

Link al documento

Prototipo



Clicca sul prototipo qui affianco per accedervi oppure copia e incolla il link in basso!

https://www.figma.com/proto/m5tyeqpLmpNbZ6lNqfK2yp/Start2impact---Acumen-Academy?page-id=101%3A197&type=design&node-id=942-1560&viewport=-372%2C-1646%2C0.13&t=rdF7C8wueDlTkbZF-1&scaling=contain&starting-point-node-id=814%3A965&hotspot-hints=0&mode=design

Svolgimento del test

- Screening test (survey)
- Analisi delle risposte allo screening test e scelta degli user tester
- Usability test da remoto e moderato con i partecipanti
- Invio e-mail esplicativa ai partecipanti
- Elaborazione dei dati

Pilot tester

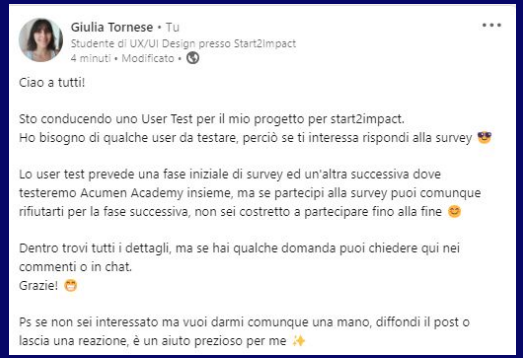
Per prima cosa ho fatto tutto il percorso con il pilot tester: ho modificato lo screening test e lo script.

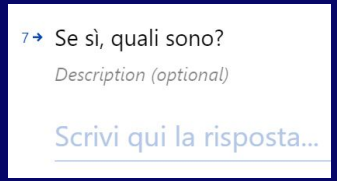
Screening test

Messaggio di presentazione per i social: ho scritto il messaggio per essere condiviso prima su Linkedin. Rispetto alla prima versione, ho aggiunto il tempo e il numero di domande e una lista puntata per dividere meglio il discorso.

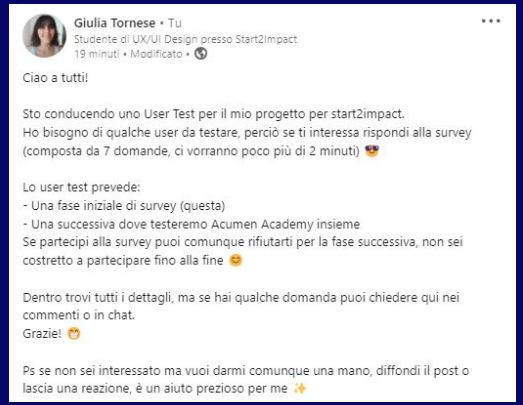
Domanda 7 della survey: la domanda 6 chiede all'utente se ha mai svolto corsi su piattaforme di e-learning, la domanda seguente chiede quali piattaforme sono. Nella prima versione della domanda non veniva specificato il soggetto "piattaforme" perciò l'utente pensava che la domanda 7 chiedesse "quali corsi sono?" invece di "quali piattaforme sono?".

BEFORE





AFTER



Pilot tester

Script

Per quanto riguarda lo script, ho cambiato alcune cose:

- Nella **riga 2** ho spiegato cos'è Acumen Academy
- Alle **righe 14 e 15** ho cambiato la dinamica di condivisione di prototipo e task
- Alla **riga 20 (task 1)** ho specificato che il percorso parte da utente già loggato.
- Alla **riga 22 (task 3)** ho formulato il task come se fosse slegato dagli altri due poiché che più facile che il secondo non vada a buon fine, di conseguenza l'utente non riuscirebbe a continuare. Questa dinamica l'ho riproposta anche nel task 2 nel caso in cui il task 1 non sarebbe andato a buon fine.

Clicca qui per comparare le due versioni:

Script (new version)

Script (old version)

E-mail, tool e prototipo

Il pilot tester è stato importante anche per prepararmi a delle domande che gli user tester avrebbero potuto farmi, come:

- Devo per forza stampare il documento al consenso, firmaralo e rinviarlo o posso farlo digitalmente?
- Il documento al consenso può essere inviato anche in un formato diverso da .pdf?
- Devo tenere la telecamera accesa o basta l'audio e la condivisione video?

Per quanto riguarda i tool invece è stato utile per:

- Scoprire che Google meet non permette le chiamate se non hai la versione pro
- Cercare una nuova app di acquisizione schermo
- Capire come l'app di acquisizione schermo avrebbe registrato lo schermo
- Capire come l'app di acquisizione schermo avrebbe registrato l'audio
- Capire come organizzare gli schermi in maniera che avessi a portata di mano prototitpo, script e Google Meet.

Anche il prototipo ha subito qualche modifica poiché alcuni collegamenti interattivi utili alle task mancavano.

Screening test (survey)

Ho creato la survey su Typeform composta da 7 domande e 4 testi esplicativi

Ciao, sono Giulia, studentessa di Start2impact.
Questa survey è la fase iniziale di un test che condurrò per uno study case su Acumen Academy, una piattaforma di e-learning incentrata su temi sociali della quale mi sono occupata di analizzare il sito per scovare i punti deboli e sistemarlo.

Ti chiedo di rispondere a questa survey con la massima sincerità.
I dati che mi darai saranno elaborati solo da me e l'e-mail mi serve per poterti contattare in un secondo momento nel caso in cui abbia bisogno del tuo aiuto, per fare un test più approfondito del prodotto, che consiste in una videochiamata di 20 minuti circa (i dettagli li manderò più avanti)

Ti ringrazio per aver aderito e per il tempo che mi stai dedicando, per me significa molto!
Iniziamo:

1 → Come ti chiami?*

Description (optional)

Scrivi qui la risposta...

2 → Qual é la tua e-mail? *

Description (optional)

name@example.com

Bene Come ti chiami? ×, adesso andiamo un po' più nel dettaglio

Description (optional)

Continua premi Enter ↵

3 → A quale fascia di età appartieni?*

Description (optional)

- A Sono minorenne
- B 18 - 30
- C 31 - 45
- D 46 o più

4 → Qual é la tua occupazione?*

Description (optional)

- A Studente
- B Lavoratore
- C Studente/Lavoratore
- D Ho terminato gli studi, al momento sono disoccupato
- E Altro

5 → Se alla domanda precedente hai risposto 'Altro' puoi specificare qui cosa intendi?
Altrimenti ignora questa domanda e vai avanti

Description (optional)

Scrivi qui la risposta...

6 → Hai mai svolto dei corsi in piattaforme di e-learnign?*

Description (optional)

- S Sì
- N No

7 → Se sì, quali piattaforme sono?

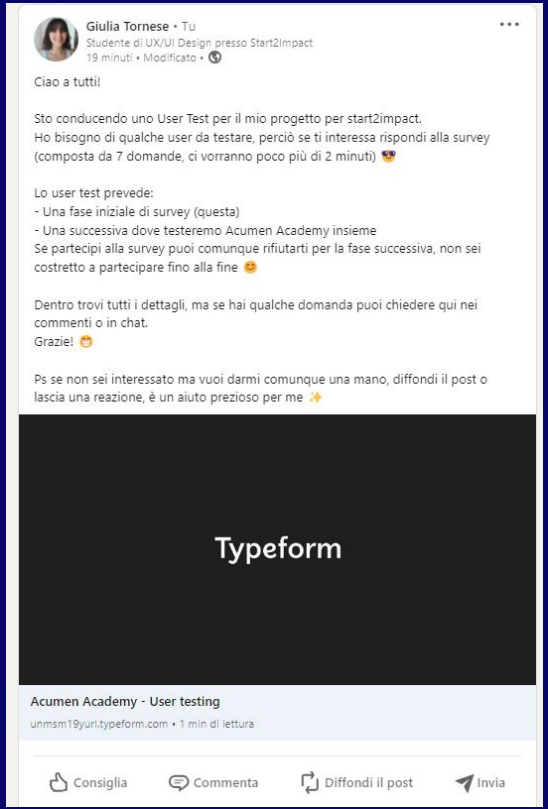
Description (optional)

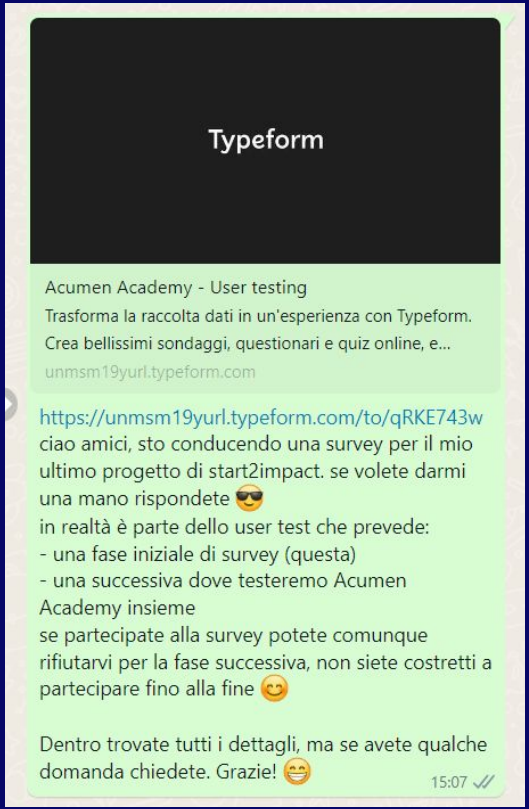
Scrivi qui la risposta...

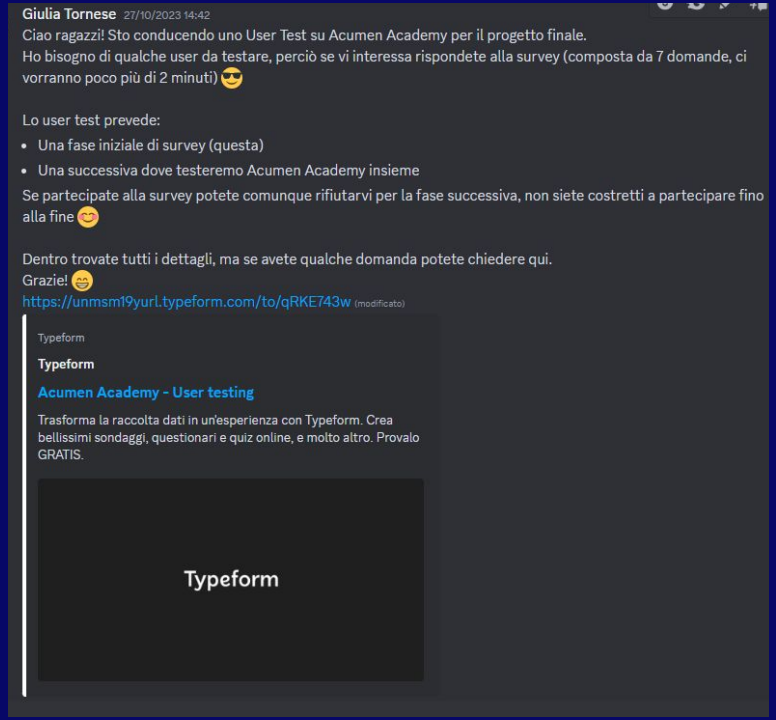
Typeform

Screening test (survey)

Ho condiviso la survey su Linkedin, Discord e Whatsapp, modificando il messaggio di presentazione a seconda della piattaforma.

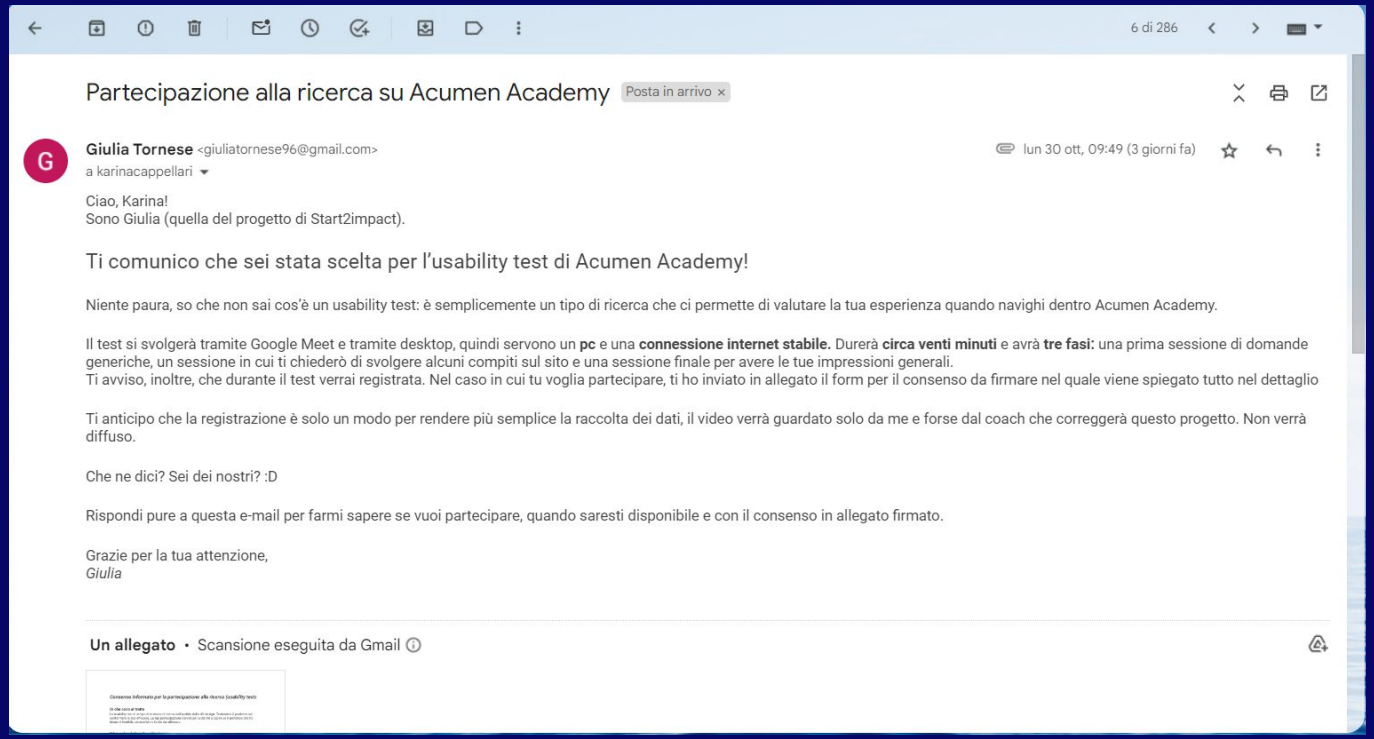






E-mail e documento di partecipazione

Alla survey hanno risposto in 9. 5 di questi (3 donne e 2 uomini) erano in target. Ho mandato l'e-mail con il documento al consenso a tutti e 5, così da fissare una call con i primi 4 (sempre cercando di tenere la proporzione uomini-donne 50 e 50). Solo in 3 però hanno risposto, siccome è il numero minimo indispensabile, ho deciso di procedere con questi 3.



6 di 286

Partecipazione alla ricerca su Acumen Academy Posta in arrivo ×

Giulia Tornese <giuliatornese96@gmail.com>
a karinacappellari

lun 30 ott, 09:49 (3 giorni fa)

Ciao, Karina!
Sono Giulia (quella del progetto di Start2impact).

Ti comunico che sei stata scelta per l'usability test di Acumen Academy!

Niente paura, so che non sai cos'è un usability test: è semplicemente un tipo di ricerca che ci permette di valutare la tua esperienza quando navighi dentro Acumen Academy.

Il test si svolgerà tramite Google Meet e tramite desktop, quindi servono un **pc** e una **connessione internet stabile.** Durerà **circa venti minuti** e avrà **tre fasi:** una prima sessione di domande generiche, un sessione in cui ti chiederò di svolgere alcuni compiti sul sito e una sessione finale per avere le tue impressioni generali.
Ti avviso, inoltre, che durante il test verrai registrata. Nel caso in cui tu voglia partecipare, ti ho inviato in allegato il form per il consenso da firmare nel quale viene spiegato tutto nel dettaglio

Ti anticipo che la registrazione è solo un modo per rendere più semplice la raccolta dei dati, il video verrà guardato solo da me e forse dal coach che correggerà questo progetto. Non verrà diffuso.

Che ne dici? Sei dei nostri? :D

Rispondi pure a questa e-mail per farmi sapere se vuoi partecipare, quando saresti disponibile e con il consenso in allegato firmato.

Grazie per la tua attenzione,
Giulia

Un allegato • Scansione eseguita da Gmail

Documenti al consenso firmati

Consenso informato per la partecipazione alla ricerca (usability test)

Di che cosa si tratta
Lo usability test è un tipo di metodo di ricerca nell'ambito dello UX design. Testeremo il prodotto per confermare la sua efficacia. La tua partecipazione servirà per aiutarmi a capire se il prototipo che ho ideato è intuibile, accessibile e facile da utilizzare.

Il tuo coinvolgimento nella ricerca
Faremo una videochiamata di circa 20 minuti. Questa videochiamata sarà suddivisa in 3 fasi: in una prima fase ti farò qualche domanda generica per poi passare alla seconda fase dove ti farò svolgere dei percorsi da fare sul prototipo, che chiameremo task (ad es. "Vuoi comprare un corso, cosa fai?"). Nella terza fase farò delle ulteriori domande per capire come è andato il test e ti lascerò un po' di spazio per raccontarmi le tue impressioni.

La tua partecipazione è volontaria
Sentiti liber* di prenderti una pausa o lasciare la ricerca quando vuoi. Puoi anche decidere di non partecipare una volta terminata la fase della videochiamata, in quel caso non la utilizzerò per estrapolare i dati.

Come utilizzerò i tuoi dati
Il tuo nome completo e i tuoi dati sensibili verranno visti solo da me. La videochiamata potrebbe essere vista, oltre che da me, anche dal coach che correggerà il mio progetto. In ogni caso non verrà in alcun modo diffusa. I dati che estrapolo verranno presentanti nella fase successiva del progetto sotto forma di statistiche e percentuali, in maniera generica.

Do il mio consenso:
- [x] A essere registrato (video e audio)
- [x] Al ricercatore per estrarre dati dalla mia intervista e utilizzarli per il suo progetto (no dati sensibili)
- [x] Condividere in un secondo momento i risultati della la ricerca sui social (non i video, solo i dati che estrapolo)

Firmando di seguito, dichiari di avere almeno 18 anni e di aver letto e compreso le informazioni contenute nel presente modulo di consenso alla ricerca.

Firma

Data
31/10/2023

Consenso informato per la partecipazione alla ricerca (usability test)

Di che cosa si tratta
Lo usability test è un tipo di metodo di ricerca nell'ambito dello UX design. Testeremo il prodotto per confermare la sua efficacia. La tua partecipazione servirà per aiutarmi a capire se il prototipo che ho ideato è intuibile, accessibile e facile da utilizzare.

Il tuo coinvolgimento nella ricerca
Faremo una videochiamata di circa 20 minuti. Questa videochiamata sarà suddivisa in 3 fasi: in una prima fase ti farò qualche domanda generica per poi passare alla seconda fase dove ti farò svolgere dei percorsi da fare sul prototipo, che chiameremo task (ad es. "Vuoi comprare un corso, cosa fai?"). Nella terza fase farò delle ulteriori domande per capire come è andato il test e ti lascerò un po' di spazio per raccontarmi le tue impressioni.

La tua partecipazione è volontaria
Sentiti liber* di prenderti una pausa o lasciare la ricerca quando vuoi. Puoi anche decidere di non partecipare una volta terminata la fase della videochiamata, in quel caso non la utilizzerò per estrapolare i dati.

Come utilizzerò i tuoi dati
Il tuo nome completo e i tuoi dati sensibili verranno visti solo da me. La videochiamata potrebbe essere vista, oltre che da me, anche dal coach che correggerà il mio progetto. In ogni caso non verrà in alcun modo diffusa. I dati che estrapolo verranno presentanti nella fase successiva del progetto sotto forma di statistiche e percentuali, in maniera generica.

Do il mio consenso:
- [x] A essere registrato (video e audio)
- [x] Al ricercatore per estrarre dati dalla mia intervista e utilizzarli per il suo progetto (no dati sensibili)
- [x] Condividere in un secondo momento i risultati della la ricerca sui social (non i video, solo i dati che estrapolo)

Firmando di seguito, dichiari di avere almeno 18 anni e di aver letto e compreso le informazioni contenute nel presente modulo di consenso alla ricerca.

Firma

Data
30/10/23

Consenso informato per la partecipazione alla ricerca (usability test)

Di che cosa si tratta
Lo usability test è un tipo di metodo di ricerca nell'ambito dello UX design. Testeremo il prodotto per confermare la sua efficacia. La tua partecipazione servirà per aiutarmi a capire se il prototipo che ho ideato è intuibile, accessibile e facile da utilizzare.

Il tuo coinvolgimento nella ricerca
Faremo una videochiamata di circa 20 minuti. Questa videochiamata sarà suddivisa in 3 fasi: in una prima fase ti farò qualche domanda generica per poi passare alla seconda fase dove ti farò svolgere dei percorsi da fare sul prototipo, che chiameremo task (ad es. "Vuoi comprare un corso, cosa fai?"). Nella terza fase farò delle ulteriori domande per capire come è andato il test e ti lascerò un po' di spazio per raccontarmi le tue impressioni.

La tua partecipazione è volontaria
Sentiti liber* di prenderti una pausa o lasciare la ricerca quando vuoi. Puoi anche decidere di non partecipare una volta terminata la fase della videochiamata, in quel caso non la utilizzerò per estrapolare i dati.

Come utilizzerò i tuoi dati
Il tuo nome completo e i tuoi dati sensibili verranno visti solo da me. La videochiamata potrebbe essere vista, oltre che da me, anche dal coach che correggerà il mio progetto. In ogni caso non verrà in alcun modo diffusa. I dati che estrapolo verranno presentanti nella fase successiva del progetto sotto forma di statistiche e percentuali, in maniera generica.

Do il mio consenso:
- [x] A essere registrato (video e audio)
- [x] Al ricercatore per estrarre dati dalla mia intervista e utilizzarli per il suo progetto (no dati sensibili)
- [x] Condividere in un secondo momento i risultati della la ricerca sui social (non i video, solo i dati che estrapolo)

Firmando di seguito, dichiari di avere almeno 18 anni e di aver letto e compreso le informazioni contenute nel presente modulo di consenso alla ricerca.

Firma

Data
31/10/2023

Risultati

Luca

Studente / lavoratore
Start2impact, Google

conoscenza dei siti web

basso — *alto*

task	path		
1	HOME: Go to courses → COURSES: Sceglie il corso	La sezione 'nuovi corsi' nella courses page distrae l'utente: Luca non ha scelto i filtri (salta un passaggio), perché non li ha visti subito e sceglie un corso tra i nuovi senza esplorare.	Luca usa il like button per salvare il corso
2	COURSES: Clicca su profilo → DASHBOARD: Va nei preferiti	Si aspettava che dalla navbar, cliccando sull'icona del profilo, uscisse un menu a tendina, infatti ci mette un po' a capire come arrivare al profilo	Va nella sezione corretta per trovare il preferito
3	DASHBOARD: In progress → COURSE: Seleziona la chat		Apre il corso e la chat in maniera corretta

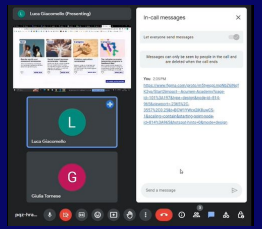
Altri dati

Homepage

→ Capisce la suddivisione delle varie sezioni in maniera generica
→ "Mi sento come se non mi mancasse nulla, ho tutto quello che mi serve"

Considerazioni generali

→ I bottoni sono troppo piccoli
→ Esteticamente gradevole
→ Facile da utilizzare
→ La leggibilità è ok
→ i filtri non sono così chiari, non capisce perché è possibile selezionare anche il titolo
→ si aspettava di vedere una sezione account più completa (impostazioni, log out ecc)



Clicca qui per accedere al video oppure copia il link sotto

https://drive.google.com/file/d/1drsRtakaNqp_-LENHY_2xBzyTnpHwALi/view?usp=drive_link

Risultati

Karina

Web designer, web developer
Free Bootcamp, Career Foundry

conoscenza dei siti web

basso — *alto*

task	path	🚫	✅
1	HOME: Go to courses → COURSES: Mette i filtri ✗	La sezione 'nuovi corsi' rallenta Karina, infatti ci mette un po' a capire dove sono i flitri. Non capisce che deve mettere un like per salvare il corso	Seleziona i filtri correttamente
2	COURSES: Clicca su profilo ✗	Non capisce che deve andare nei preferiti per vedere se il corso è stato salvato e va direttamente al corso	
3	✗ → COURSE: Seleziona la chat	Seleziona per caso il corso pensando di andare a controllare i preferiti.	Capisce che la chat serve per chiedere aiuto

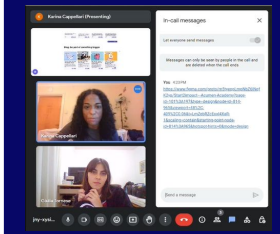
Altri dati

Homepage

→ Capisce la suddivisione delle varie sezioni in maniera dettagliata (nota anche l'icona profilo e l'icona log-out)

Considerazioni generali

→ Metterebbe i filtri in alto, non a lato
→ userebbe il simbolo di un segnalibro al posto del like
→ User friendly
→ Mettere i dettagli del corso più in evidenza, è stato difficile trovarli e sceglierli



Clicca qui per accedere al video oppure copia il link sotto

https://drive.google.com/file/d/1Q5lQJvIqwkiWNT0UzyLqE5W0hAF5-vJ5/view?usp=drive_link

Risultati

Alessandro

Studente
Udemy

conoscenza dei siti web

basso — *alto*

task	path	🚫	○
1	HOME: Go to courses → COURSES: Mette i filtri → COURSES: ✕	Dimentica un filtro e non salva il corso, in particolare non mette il filtri relativo alla modalità di svolgimento del corso (team courses o on demand)	
2	COURSES: Clicca su profilo → ✕	Va nei corsi 'in progress', non nei preferiti, pensando che il corso si salvi li e va a finire direttamente nel corso vero e proprio	
3	DASHBOARD: In progress → COURSE: Seleziona la chat		Apre il corso e la chat in maniera corretta

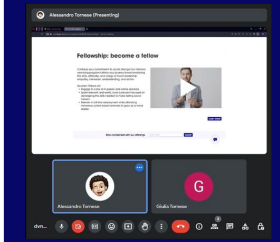
Altri dati

Homepage

→ Capisce la suddivisione delle varie sezioni in maniera approfondita tranne il bottone del 'logout'
→ La trova un po' ridondante

Considerazioni generali

→ Al posto dei filtri, dove possibile metterebbe una barra con valore minimo e massimo
→ Intuitivo e chiaro
→ Ci sono poche animazioni
→ La leggibilità è ok



Clicca qui per accedere al video oppure copia il link sotto

https://drive.google.com/file/d/17CL7J5aRWZqAw_t3ifEQ4Gdmykj7nh2T/view?usp=sharing

Risultati

TASK n°1

COMPLETA

ERRORI

TASK n°2

COMPLETA

ERRORI

TASK n°3

COMPLETA

ERRORI

New courses

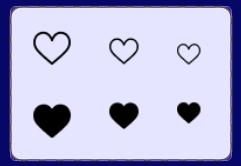
I nuovi corsi nella courses page hanno rallentato la task di due utenti.

Filtri

I filtri non si vedono oppure quelli con la dicitura 'on demand' e 'new courses' non sono così chiari.

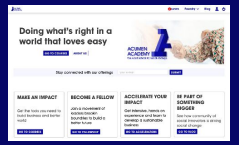
Favourites

Solo un utente ha trovato la sezione **favourites**.



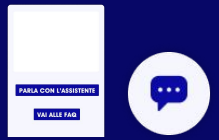
Like button

Il like button non è chiaro.



Homepage

L'homepage è chiara e ben suddivisa. Potrebbe essere meno piena e ridondante.



Chat

La chat è chiara, utile e apprezzata. Gli utenti sanno quando e come utilizzarla

Modifiche da apportare

Like button

Per salvare il corso, seguirei il consiglio di Karina, mettendo un **segnalibro** al posto del like. Questo meccanismo lo ripeterei per gli accelerators, mentre per gli articoli del blog lascerei il like.

Filtri

Ridisegnerei i filtri da zero, cambiando anche le priorità. Siamo sicuri che i primi filtri che l'utente vuole vedere sono per tipi di corso?
Esplorerei i diversi siti per capire come gestiscono i filtri, come sono disegnati e come sono disposti.

Favourites

Per quanto riguarda la dashboard, troverei un modo più efficace per guidare l'utente sia al momento del salvataggio del corso (rendendo il banner più evidente) sia dentro la sezione stessa, rivaluterei la gerarchia visiva dei diversi elementi.

New courses

Sposterei più in basso la sezione new courses (sotto i corsi generali) e nello stesso tempo metterei un tag sulle card con la dicitura 'new course' e anche un filtro a sé.