



Università di Bologna  
Corso di Laurea Magistrale in Informatica

Progetto di Usabilità e User Experience - A.A. 2017/2018

*FINAL DESIGN*

# **SAVE YOUR HAIR**

*YOUR TRUE HAIR*

Giulia Cantini  
0000843504  
[giulia.cantini2@studio.unibo.it](mailto:giulia.cantini2@studio.unibo.it)

Laura Cappelli  
0000844166  
[laura.cappelli6@studio.unibo.it](mailto:laura.cappelli6@studio.unibo.it)

Daniele Rossi  
0000855532  
[daniele.rossi22@studio.unibo.it](mailto:daniele.rossi22@studio.unibo.it)

# **INDICE**

Indice.....	2
Introduzione.....	3
Utenti Target.....	4
Analisi del sito attuale.....	5
Struttura proposta per il nuovo sito .....	7
Wireframe.....	9
Final Design.....	18
Documenti allegati .....	22
Analisi del prototipo sviluppato .....	22
Conclusioni .....	23
Licenza .....	24

# **INTRODUZIONE**

In questo testo è presentato lo studio di usabilità e di user experience del sito del centro medico tricologico Tricomedit.

Il centro si occupa principalmente di fornire assistenza medica a coloro che presentano disturbi di calvizie: mette a disposizione medici specializzati che seguono da vicino i pazienti studiando e offrendo loro cure personalizzate. In secondo luogo, il centro Tricomedit offre consulenza a coloro che soffrono di problemi alla cute individuando cure anche poco invasive che possano portare ad un giovamento dei pazienti.

Lo studio richiesto e presentato in questo documento è realizzato a fronte di alcune specifiche richieste del centro medico. Esso ha sviluppato una nuova linea di prodotti acquistabili solo presso le sedi Tricomedit; tali prodotti sono pensati per una nuova categoria di utenti che il centro vuole raggiungere: le donne in età adulta che, a causa dell'età, dell'ereditarietà, o di pesanti trattamenti sui loro capelli, iniziano ad evidenziare una lieve calvizie; questi problemi non richiedono cure mediche invasive ma possono essere trattati direttamente dai pazienti con la nuova linea di prodotti studiata dagli specialisti di Tricomedit.

A causa di ciò, il centro medico tricologico vorrebbe ampliare il suo sito dedicando un apposito spazio alla nuova linea. Questa modifica è l'occasione per rivedere il design e l'usabilità del sito attuale il quale risulta caotico e dispersivo per gli utenti che lo visitano.

Segue lo studio e la proposta di design del nuovo sito che si è articolato partendo da un'attenta analisi degli utenti; questa è stata necessaria al fine di individuare le caratteristiche degli utenti target. Si è poi passati alla valutazione delle risorse esistenti per individuare le criticità del sito attuale. Alle problematiche emerse è stata proposta una soluzione messa in atto nel prototipo sviluppato.

Alcune pagine del sito sono state riportate in questo documento per mostrare e discutere i miglioramenti realizzati; per una visione completa del design implementato si rimanda al file "Final-Design.pdf".

In conclusione, sono riassunti gli studi effettuati sul prototipo che mostrano come gli utenti riescano a navigare più agevolmente sul sito individuando più facilmente i contenuti ai quali sono interessati.

## **UTENTI TARGET**

Gli utenti target del sito sono gli uomini tra i 40 e i 60 anni circa che hanno problemi di calvizie in peggioramento. Essi si rendono conto che il problema che li affligge è ereditario e con l'avanzare degli anni potrà solo peggiorare. Non essendo soddisfatti del loro aspetto, questi uomini decidono di intervenire sulla loro calvizie; pertanto ricercano un centro tricologico specializzato che possa consigliare loro un possibile rimedio.

Questi utenti sono caratterizzati dall'aver una scarsa fiducia nei trattamenti casalinghi per cui sono alla ricerca di trattamenti medici efficaci e di specialisti nel settore che li possano rassicurare. Gli uomini a cui si rivolge il sito sono generalmente poco informati in materia; il sito deve quindi fornire informazioni specifiche e scientifiche all'utente.

Utenti secondari del sito sono i ragazzi e gli uomini tra i 20 e i 40 anni circa. Essi non hanno problemi di caduta di capelli, oppure li hanno ma ancora ad uno stato precoce, però vedono i loro padri e i loro nonni che soffrono di calvizie ed iniziano a rendersi conto che questo potrà interessare anche loro in futuro. Anche loro quindi navigano in internet in cerca di informazioni sulle cause e sugli stadi della calvizie.

Come nel caso precedente, anche questi utenti sono alla ricerca di una fonte di informazioni autorevole così, nel caso in cui il loro problema divenga più serio, conoscono già un centro al quale possano rivolgersi di persona per avere maggiori consigli.

Ci sono infine altri possibili utenti; fra questi possiamo individuare le persone (uomini e donne) che soffrono di calvizie a causa di una malattia, oppure le donne: generalmente quest'ultima categoria di utenti tiene molto al proprio aspetto quindi può essere interessata ad informazioni sulla cura di cute e capelli, sia per sé, sia per i propri compagni che soffrono di calvizie.

Tricomedit con questo progetto vuole dare uno spazio più ampio alle donne mature (50-70 anni circa) che non hanno forme gravi di calvizie o problemi gravi alla cute, ma che sono comunque interessate da una lieve perdita di capelli. Si è pensato di creare una linea di prodotti apposita per questi problemi che vada ad affiancarsi alle cure più invasive che il centro mette già a disposizione dei propri pazienti. A questa linea si vuole quindi riservare un opportuno spazio sul sito.

Inoltre, per catturare maggiormente quest'ultima tipologia di utenti, Ticomedit pensa ad una ristrutturazione dell'attuale sezione "Blog" che si presenta troppo caotica e non evidenzia quegli articoli che possano interessare proprio alle donne più mature.

## **ANALISI DEL SITO ATTUALE**

Sono stati condotti diversi test sul sito attuale di Tricomedit al fine di evidenziare le criticità che gli utenti possono riscontrare nella sua navigazione. Questi test si sono basati inizialmente sulle linee guida per la valutazione dell'usabilità di sistemi informatici (euristiche di Nielsen Molich e linee guida di userfocus.co.uk) ma hanno visto anche il coinvolgimento diretto di possibili utenti del sito.

Di seguito si riportano le principali problematiche emerse dall'analisi:

- Il sito è troppo denso di contenuti, spesso ridondanti, che ad una prima impressione risultano troppo caotici, non catturano l'attenzione di un possibile utente inesperto. Ci sono sezioni troppo piene, mentre altre sono collocate in diverse pagine senza uno scopo preciso.
- La navigazione è ambigua e poco soddisfacente: ci sono moltissimi link nel testo delle pagine che portano ad altre pagine senza un ordine apparente. Risulta difficile quindi ritrovare specifici contenuti ed è facile perdersi nel sito.
- Alcuni testi sono poco leggibili a causa di scelte di colori poco funzionali.
- Se si consulta il sito da smartphone si nota che la gestione del menù di navigazione è difficoltosa.
- Lo strumento di ricerca non è visibile quanto dovrebbe.

Si riportano anche i risultati del test effettuato su tre possibili utenti del sito. A questi è stato richiesto di portare a termine i seguenti quattro task (tra quelli più significativi per il team di sviluppo):

1. Individuare quali sono le sedi più vicine
2. Prenotare una visita tramite chiamata telefonica
3. Richiedere informazioni tramite form
4. Ricercare informazioni sulla "tricotillomania"

Al termine del test è stato chiesto ad ogni partecipante di rispondere alle seguenti domande esprimendo un giudizio da 1 a 7 (1 = per nulla soddisfatto, 7 = pienamente soddisfatto)

- Q1. Sono soddisfatto/a della facilità con cui ho completato i task?
- Q2. Sono soddisfatto/a della quantità di tempo impiegato nel completare i task?
- Q3. Sono soddisfatto dell'aiuto informativo (help online, messaggi e documentazione) per portare a termine i task?

Il risultato di questo test è riportato nella seguente tabella dove l'ultima colonna evidenzia il punteggio medio dell'esperienza utente. Si nota come i punteggi siano mediamente piuttosto bassi.

Utenti	Task 1	Task 2	Task 3	Task 4	Q1	Q2	Q3	Score
utente 1	✓	✓	✓	✓	3	2	2	2.7
utente 2	✓	✓	✓	✓	3	4	2	3
utente 3	✓	✓	✗	✓	4	5	2	3,7

Legenda:

- ✓ il task è stato completato con successo
- ✓ il task è stato completato con successo, con uno o più errori o con l'aiuto dell'assistente
- ✗ il task non è stato completato

## **STRUTTURA PROPOSTA PER IL NUOVO SITO**

A seguito di ulteriori studi si sono suddivise le informazioni che potrebbero voler cercare gli utenti sul sito di Tricomedit in sei categorie:

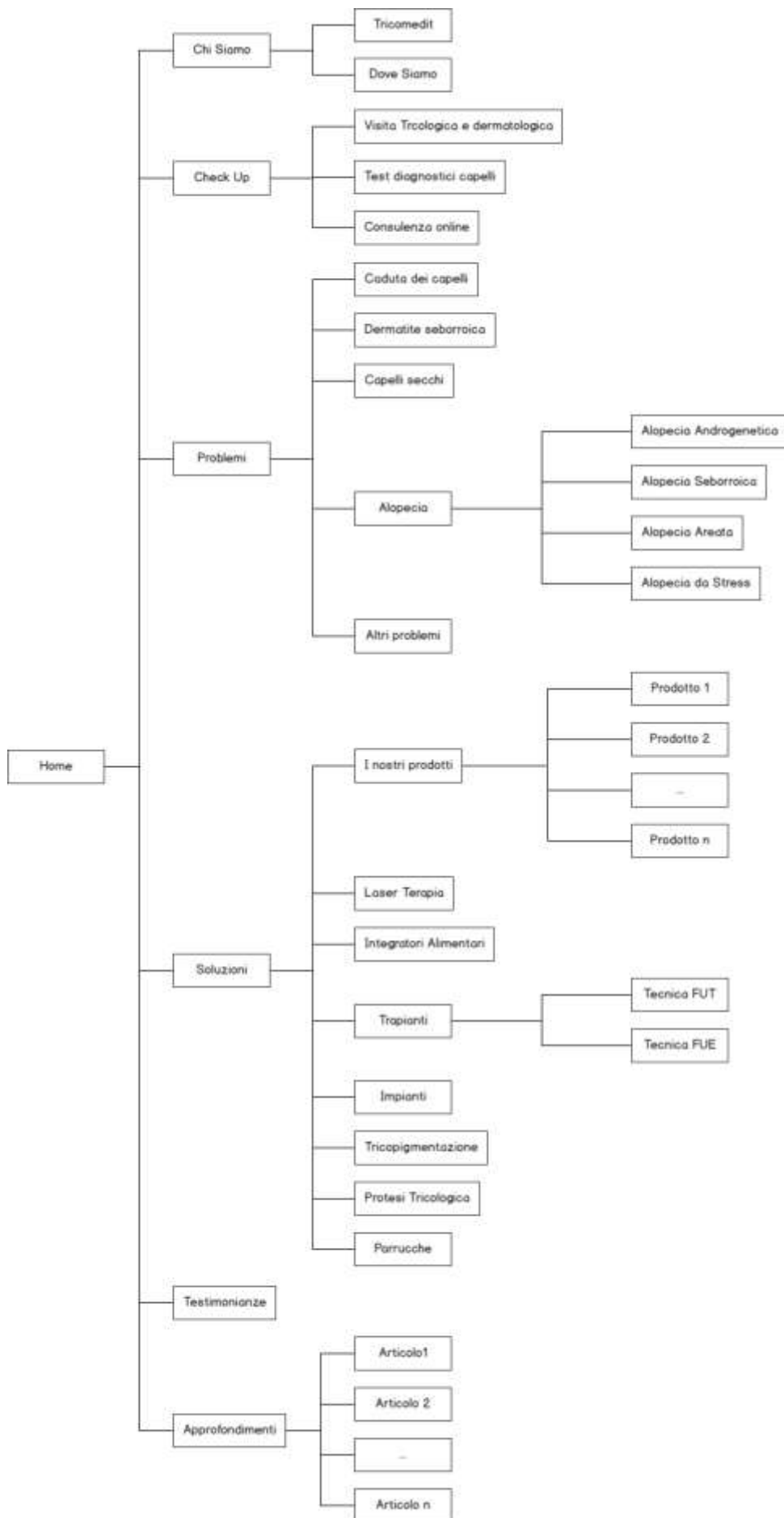
- Informazioni sul centro Tricomedit: di cosa si occupa, dove si trova e come lo si può contattare;
- Come individuare la causa della caduta dei capelli tramite una visita specialistica;
- Informazioni sulle cause che portano alla caduta dei capelli;
- Informazioni sulle soluzioni alla caduta dei capelli;
- Testimonianze di utenti che hanno ricevuto cure e assistenza dal centro;
- Altri articoli sulla salute di cute e capelli.

Per ognuna di queste categorie è stata pensata un'apposita sezione nel menu che contiene tutte le pagine relative a quell'argomento. In questo modo la struttura del sito risulta più ordinata:

- ogni pagina è inserita in una sezione il cui titolo ne descrive il contenuto;
- ogni pagina è indicizzata nel menu principale (non si considerano tutti gli articoli della sezione "Approfondimenti");
- in ogni pagina del sito si trova una colonna laterale a sinistra che contiene un elenco puntato con un elemento per ogni pagina della sezione nella quale ci si trova; si può quindi navigare all'interno di una stessa sezione senza dover passare per il menù;
- non sono più presenti pagine raggiungibili solo attraverso link contenuti nel testo di altre pagine;
- in ogni pagina è presente il breadcrumb che ne specifica il percorso a partire dalla homepage;
- gli articoli della sezione "Approfondimenti" possono essere filtrati grazie a dei tag per argomento e per tipologia (testo o video) e sono ordinati in ordine cronologico.

Oltre ad aver riordinato le pagine del sito si è pensato a dove collocare la nuova sezione con la linea di prodotti di Tricomedit; essa è stata inserita all'interno della sezione "Soluzioni" nella pagina "I nostri Prodotti". In questa pagina si trova l'elenco di tutti i prodotti della linea e altre informazioni. Da questa pagina si può accedere alla singola pagina di un prodotto oppure filtrare la lista per tipologia o prezzo.

Di seguito è riportato il Blu3eprint che schematizza la struttura proposta per il nuovo sito.





# WIREFRAME

Dopo aver definito la struttura del sito si è passati alla definizione dell'organizzazione dei contenuti delle singole pagine web. Per questo scopo si sono definite alcune tipologie di pagine: per ognuna di esse si è realizzato il rispettivo wireframe che ne schematizza l'organizzazione.

Elementi comuni a tutte le pagine sono intestazione e footer. Essi sono stati rivisti nei loro contenuti cercando di rispettare tutte quelle osservazioni emerse nella fase di analisi delle risorse esistenti.

## INTESTAZIONE

Seguono le immagini dell'intestazione attuale e di quella del nuovo progetto:

- attuale



- nuovo progetto



Dalle due immagini si nota come siano stati messi in evidenza i concetti chiave dell'header:

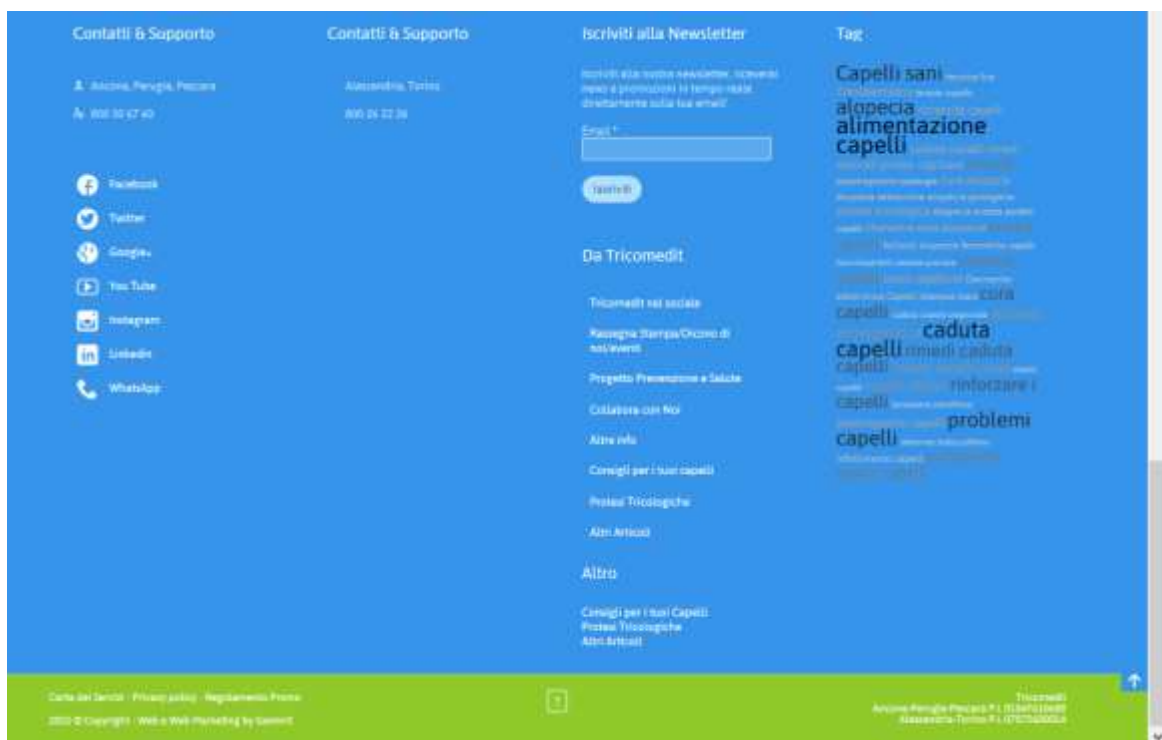
- Il nome del centro e il sottotitolo sono stati ingranditi in quanto sono l'elemento principale della sezione;
- Il menù è stato messo in evidenza grazie ad uno sfondo che ne aumenti il contrasto. Anche la barra per la ricerca risulta più evidente per lo stesso principio. Si nota come le posizioni scelte per questi due elementi siano quelle standard.

- Il bottone “clicca e chiama” è stato sostituito dal numero verde al centro della nuova intestazione e dall’immagine in alto a destra che rimanda al form per la richiesta di informazioni. Questo perché il centro punta molto sul contatto diretto con i pazienti e ci è sembrato opportuno mettere in risalto nell’header gli elementi che consentono tale contatto. Il numero, inoltre, si vede senza neanche un click.
- Sono stati eliminati dall’intestazione gli elementi ridondanti (come i contatti social che si trovano generalmente nel footer).
- Il breadcrumb di ogni pagina, prima di difficile lettura a causa dei colori, è stato rivisto.

## FOOTER

Seguono le immagini del footer attuale e di quello del nuovo progetto:

- attuale



- nuovo progetto



Anche in questo caso si nota come siano stati mantenuti solo gli elementi principali in modo da facilitare l'utente nel loro riconoscimento. Tutte le ridondanze e i link non utili in questa sezione sono stati eliminati. Troviamo:

- Ragione sociale e recapiti del centro medico;
- Link ai social nel quale si può trovare Tricomedit;
- Sezione nel quale l'utente può iscriversi alla newsletter;
- Link alla carta dei servizi e alla politica di privacy.

Analizzate queste due sezioni si riportano ora i wireframe delle diverse categorie di pagine nelle quali si sono divisi tutti i contenuti del sito web.

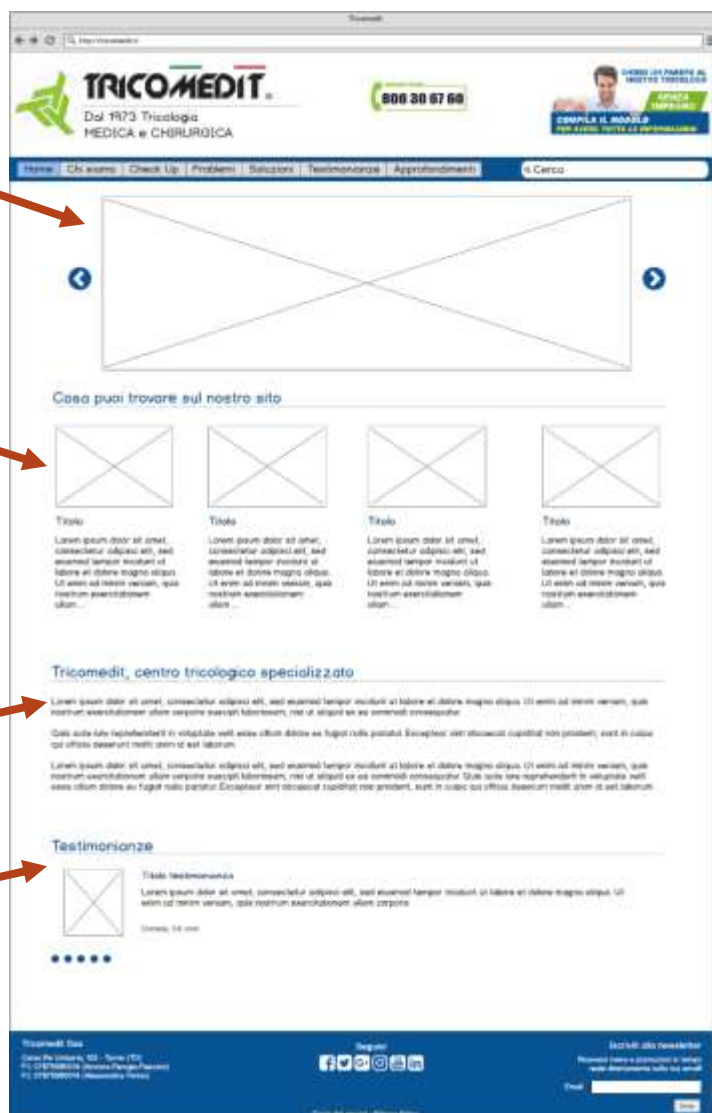
## HOMEPAGE

Carousel nel quale scorrono le notizie più importanti o i titoli degli ultimi articoli inseriti; gli utenti inesperti si possono rendere conto di che cosa si occupa il sito mentre quelli esperti hanno la possibilità di visualizzare subito le ultime notizie inserite.

Argomenti principali trattati dal sito, ad esempio trattamenti per la calvizie o articoli sulle cause della caduta dei capelli. Gli utenti possono capire a prima vista problematiche e soluzioni trattate dal centro.

Breve descrizione del centro medico; l'utente può capire le caratteristiche di Tricomedit, chi compone il suo personale e di cosa si occupa.

Testimonianze dei pazienti sottoposti a cure tricologiche; trasmette un senso di serietà, competenza e fiducia negli utenti che visitano il sito.



## LE NOSTRE SEDI

Tricomedit

800 30 67 60

CHIEDI UN PRATICO AL NOSTRO MEDICO SENZA IMPEGNO COMPILA IL MODULO PER AVERE TUTTE LE INFORMAZIONI

Home Chi Siamo Check Up Problemi Soluzioni Testimonianze Approfondimenti Cerca

Home > Chi Siamo > Le Nostre Sedi > Pescara

### Le nostre sedi

Alessandria  
Ancona  
Pescara  
Perugia  
Torino

Tricomedit Group Pescara  
Marina Città S. Angelo Via XXII Maggio 9144 n° 22  
Numero Verde 800.30.67.60  
pescara@tricomedit.it  
P.IVA. 01847610688

ORARIO  
Lunedì 18.00 - 19.00  
Martedì, Mercoledì, Giovedì, Venerdì 10.00 - 19.00  
Sabato 09.00 - 17.30  
Domenica CHIUSO

Tricomedit Soc  
Corso Re Umberto I, 98 - Torino (101)  
P.I. 0767568014 (Ancona-Perugia-Pescara)  
P.I. 0767568014 (Alessandria-Torino)

Seguici  
Facebook Twitter YouTube Instagram LinkedIn

iscrittivi alla newsletter  
Riceverai news e promozioni in tempo reale direttamente sulla tua email  
Email

Carta dei servizi - Privacy Policy

Breadcrumb e  
titolo pagina

Elenco delle sedi  
cliccabile. Ad ogni  
sede corrisponde una  
sezione con le  
relative informazioni.

Contatti del centro  
medico, cartina  
stradale e orario  
settimanale di  
apertura. In una  
finestra si  
concentrano quindi  
tutte le informazioni  
di una particolare  
sede mettendone in  
evidenza i recapiti.

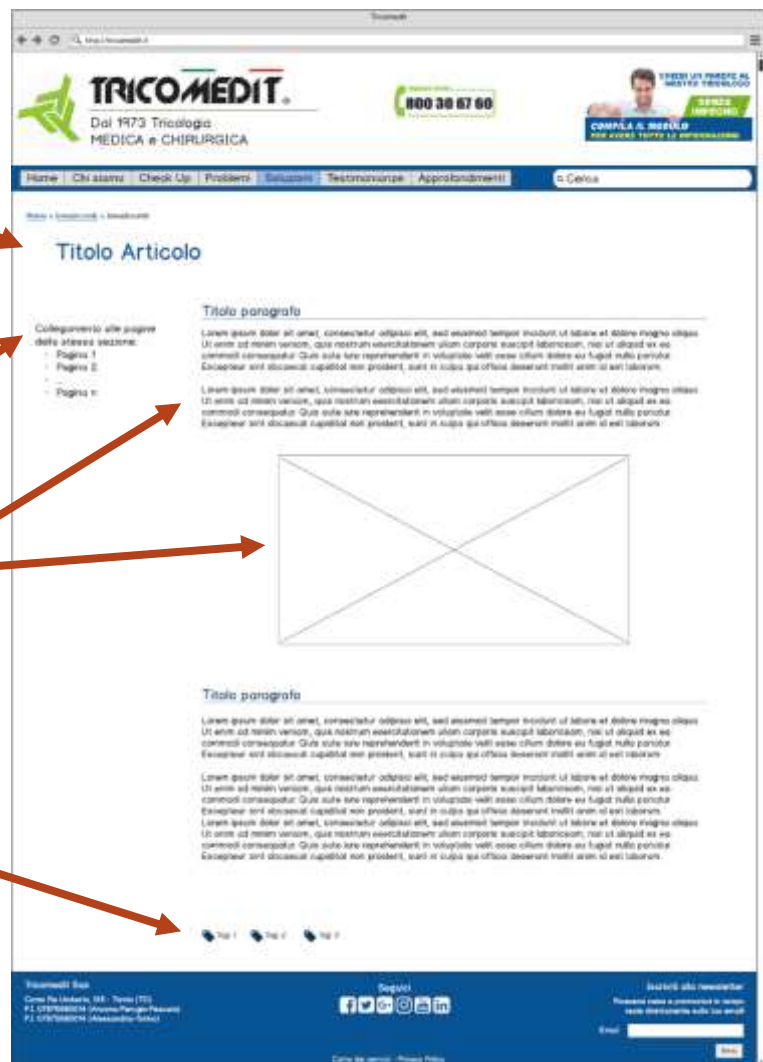
## ARTICOLO TESTUALE E ARTICOLO CON VIDEO

Breadcrumb e titolo articolo

Elenco di tutte le pagine che si trovano nella stessa sezione del menu. L'utente è facilitato in questo modo a navigare nel sito per macrotemi.

L'articolo è suddiviso in paragrafi, ognuno con un titolo che ne descrive il contenuto. Tra un paragrafo e l'altro si trovano delle immagini esemplificative.

Tag con i temi principali trattati dall'articolo. L'utente, cliccando su essi, può accedere alla schermata con i risultati della ricerca di quel tema specifico; in questo modo può trovare altri articoli sullo stesso argomento in modo veloce.



Breadcrumb e titolo articolo

Elenco di tutte le pagine che si trovano nella stessa sezione del menu.

Video, titolo del video ed esperto interpellato nel video.

Tag con i temi principali trattati dall'articolo.





## TESTIMONIANZE – APPROFONDIMENTI – RICERCA

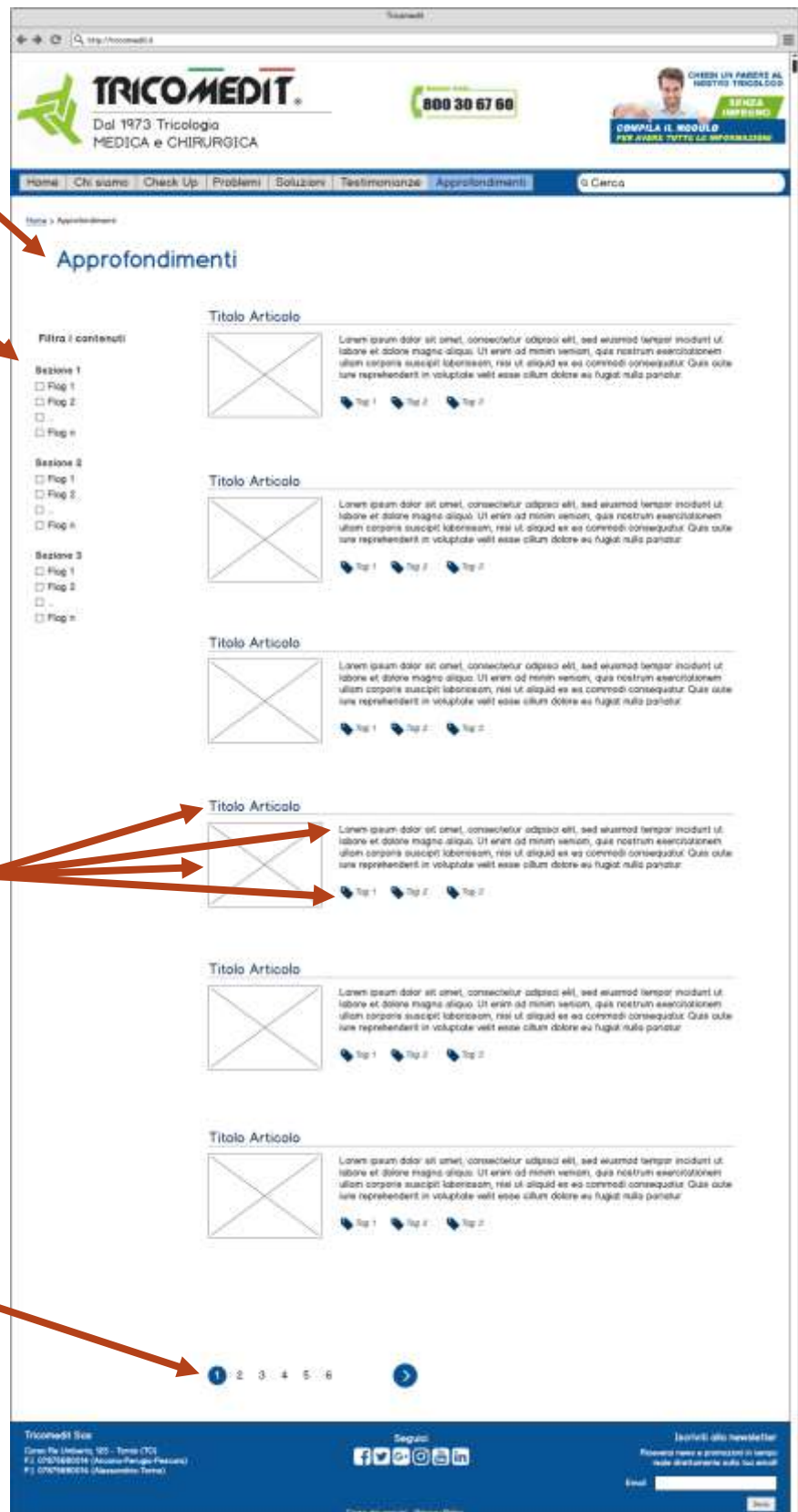
Queste tre pagine hanno la stessa struttura. Si riporta la pagina degli approfondimenti come esempio rappresentativo di questa tipologia.

Breadcrumb e titolo della pagina

Filtri per la scrematura degli articoli. L'utente può filtrare gli articoli per argomento, per tipologia, ecc. Questo risulta molto utile visto il numero elevato di articoli. Si possono effettuare ricerche mirate su tutti gli argomenti del sito.

Ogni articolo è identificato dal titolo, da un'immagine, da una breve descrizione del suo contenuto e dai tag che ne identificano le tematiche. L'utente riesce, con queste informazioni, a capire di cosa parlerà l'articolo senza dover aprire la pagina.

Gli articoli sono stati suddivisi in diverse pagine per evitare che l'utente si perda nello scorrimento di pagine di lunghezza troppo elevata.



## I NOSTRI PRODOTTI

Breadcrumb e  
titolo della pagina

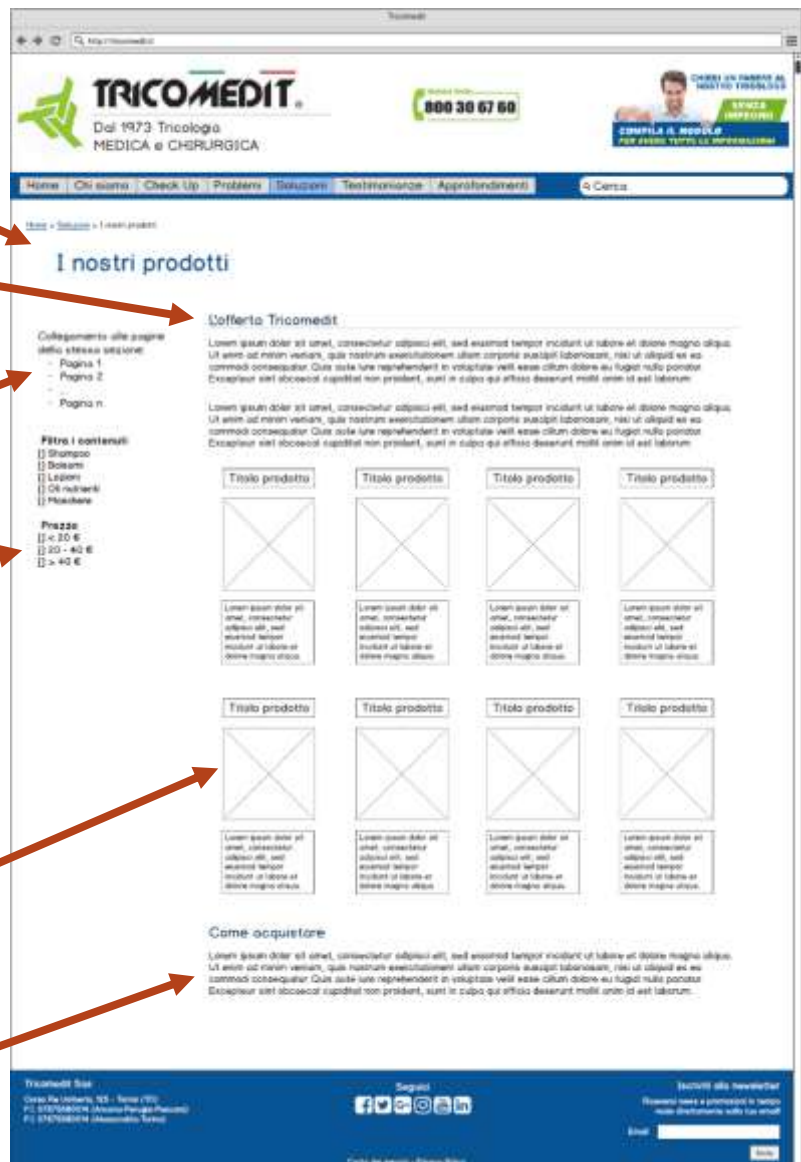
Descrizione generale della  
linea di Tricomedit che  
inquadri agli utenti scopi e usi.

Link alle pagine della sezione  
“soluzioni”, ossia quella dove si  
trova la pagina corrente.

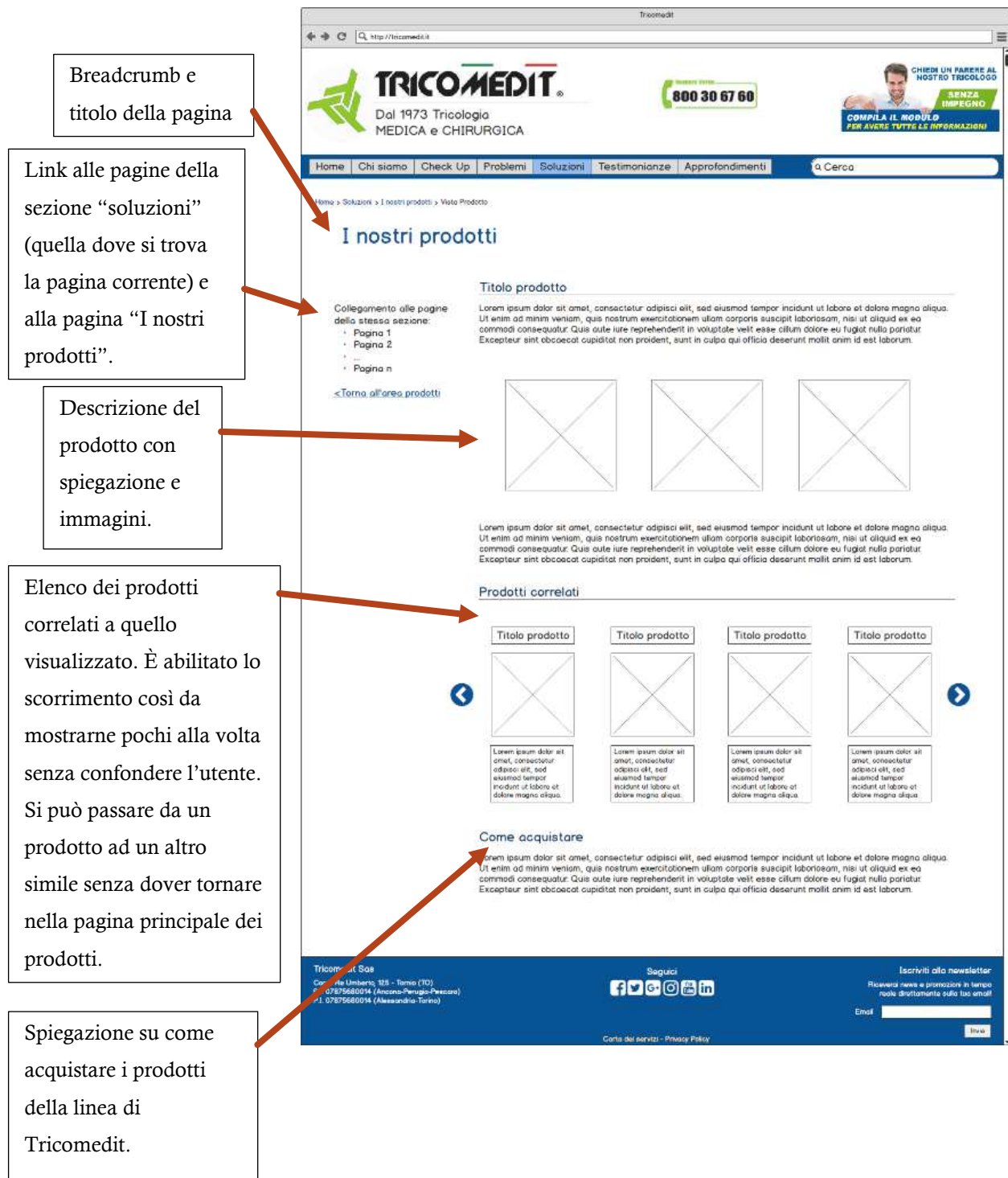
Filtri che gli utenti possono  
utilizzare per selezionare  
solo i prodotti a cui sono  
interessati considerando  
tipologia e prezzo.

Elenco dei prodotti della linea. Per  
ognuno si trovano: il nome, una  
breve descrizione e un'immagine.

Spiegazione su come acquistare i  
prodotti della linea di Tricomedit.



## VISTA PRODOTTO

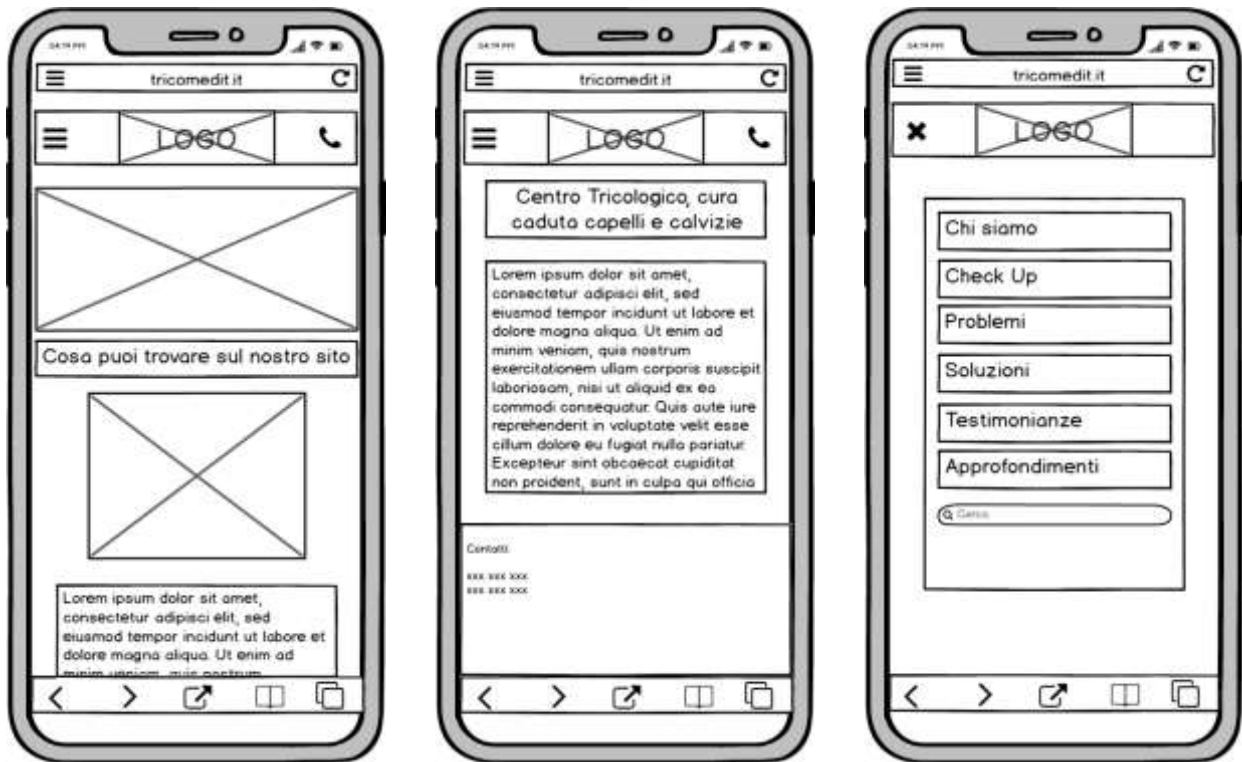


A conclusione di questo paragrafo segnaliamo che tra gli allegati è presente il documento contenente tutti i wireframe mostrati precedentemente.



## WIREFRAME SMARTPHONE

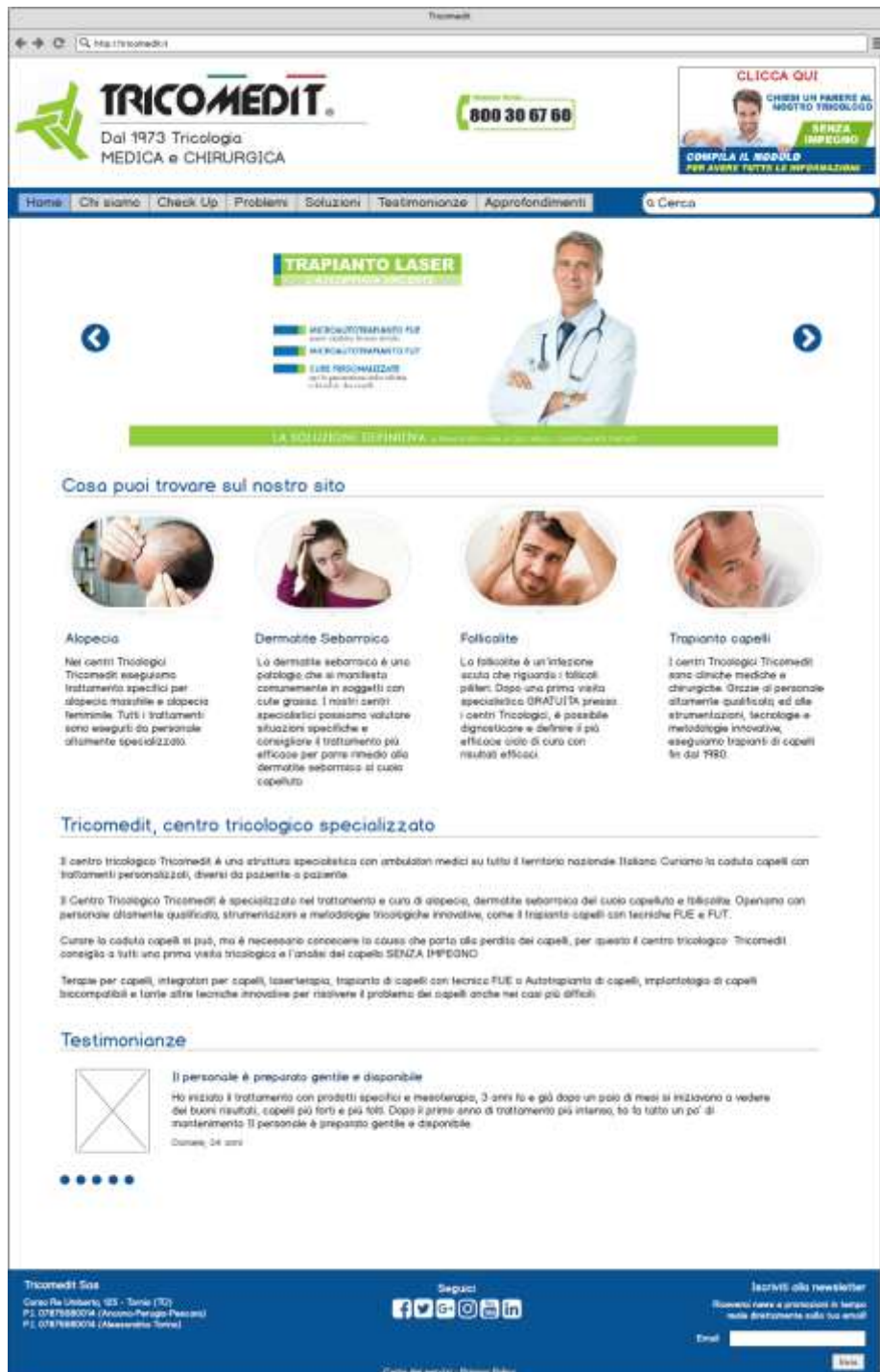
In questa relazione si sono voluti riportare anche tre wireframe della versione del sito pensata per i dispositivi mobili. Questi schemi rappresentano la struttura dell'homepage e la schermata con il menù.



# FINAL DESIGN

Al termine di questa presentazione mostriamo solo alcune delle pagine realizzate per il design finale del sito. Queste immagini hanno lo scopo di mostrare come potrebbe apparire agli utenti il sito modificato a seguito del nostro progetto (sono riportate solo le immagini che hanno visto modifiche sostanziali o che rappresentano intere categorie di pagine).

## HOME PAGE



## CONSULENZE ONLINE

**TRICOMEDIT®**  
Dal 1973 Tricologia  
MEDICA e CHIRURGICA

Numero Verde  
**800 30 67 60**

**CLICCA QUI**  
  
CHIEDI UN PARERE AL  
NOSTRO TRICOLOGO  
**SENZA  
IMPEGNO**  
**COMPILA IL MODULO**  
PER AVERE TUTTE LE INFORMAZIONI

Home | Chi siamo | **Check Up** | Problemi | Soluzioni | Testimonianze | Approfondimenti

Cerca

Home > Check Up > Consulenza online

## Consulenza Online

**I nostri test diagnostici sui capelli**

- [Tricodermatoscopia ad epiluminescenza digitale](#)
- [Tricogramma](#)
- [Fototricogramma](#)
- [Wash-test](#)
- [Tricoscintillab](#)
- [Mineralogramma](#)
- [Test genetico alopecia androgenetica](#)

**I nostri servizi di consulenza medica online**  


Per i pazienti che risiedono in zone particolarmente distanti dalle sedi Tricomedit, è prevista la possibilità di prenotare una consulenza online che verrà effettuata via Skype o via FaceTime, dai nostri specialisti.

Contattaci al numero verde **800 30 67 60**

Se vuoi **ricevere consulenza online** dal nostro tricologo senza impegno è sufficiente compilare il modulo informativo inserendo i propri contatti. Sarete ricontattati per prenotare il check-up online.

**Prenota una consulenza online**

Nome*	Cognome*	Cellulare*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email*	Città*	Sede preferita*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="sede"/>
<b>Dettagli richiesta</b> <input type="text"/>		
<input type="checkbox"/> Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 23, D.Lgs. 196/2003.		
<input type="button" value="Invia"/>		

**Tricomedit Sas**  
Corso Re Umberto, 125 - Torino (TO)  
P.I. 07875880014 (Ancona-Perugia-Pescara)  
P.I. 07875880014 (Alessandria-Torino)

**Seguici**  


**Iscriviti alla newsletter**  
Riceverai news e promozioni in tempo  
reale direttamente sulla tua email  
Email

Conto dei servizi - Privacy Policy

# ARTICOLO: ALOPECIA ANDROGENETICA



**TRICOMEDIT**  
Dal 1973 Tricologia  
MEDICA e CHIRURGICA



CLICCA QUI



SPEDisci UN PIRELLA AL  
NOSTRO TRICOLOGO

SENZA  
IMPEGNO

COMPILA IL MODULO  
PER AVERE TUTTE LE INFORMAZIONI

[Home](#) | [Chi siamo](#) | [Check Up](#) | [Problemi](#) | [Soluzioni](#) | [Testimonianze](#) | [Approfondimenti](#) |

[Home](#) > [Problemi](#) > [Alopecia Androgenetica](#)

## Alopecia Androgenetica

**I problemi che affrontiamo**

- [Caduta dei capelli](#)
- [Dermatite seborroica](#)
- [Capelli sottili](#)
- [Alopecia](#)
- [Andropausa](#)
- [Seduzione](#)
- [Aging](#)
- [Stress](#)
- [Aftershave](#)

**L'alopecia androgenetica**

La Calvizie comune, detta anche alopecia androgenetica, è la più frequente delle alopecie e può colpire sia gli uomini che le donne. Nonostante la calvizie non comporti di fatto alcun rischio per la salute, non è raro che i suoi effetti possano essere fonte di disagio nel caso in cui siano vissuti come un danno per il proprio aspetto.

Chiamata anche alopecia androgenetica, questa è un processo di calvizie cronica, con cause genetiche e ormonali, caratterizzato dallo depigmentazione e miniaturizzazione, fino alla totale assenza, dei follicoli piliferi (area frontoparietale, vertex, vertex).

Storaneamente, una cura definitiva non è ancora stata individuata, tuttavia delle terapie attente e mirate possono ridurre sensibilmente i sintomi della calvizie e posticipare in maniera significativa il momento in cui la caduta dei capelli sarà definitiva.



**Cos'è la calvizie**

Con il termine calvizie, solitamente si intende una particolare forma di alopecia detta alopecia androgenetica. Sebbene le cause del disturbo non siano ancora state completamente individuate, è ormai accertato che nella comparsa del fenomeno, un ruolo fondamentale è rivestito dagli ormoni androgenetici, responsabili di ottenere la normale attività dei follicoli piliferi.

In particolare, è stato osservato che alcuni follicoli piliferi geneticamente predisposti rispondono all'azione ormonale innescando un processo di miniaturizzazione dei capelli, che tende ad apparire sempre più sottile e depigmentato, fino a sparire del tutto.

Come detto, l'alopecia androgenetica colpisce solo i follicoli piliferi geneticamente predisposti, che spesso sono presenti in gran numero nelle aree frontali e apicali del cuoio capelluto, è che spiega come mai molte persone manifestino disturbi non visibili proprio in quelle zone, mentre altre conservino una capigliatura esclusivamente normale.

**I sintomi**

Generalmente il primo campanello d'allarme, che avverte di un'iniziale calvizie, è la miniaturizzazione dei capelli. A partire dall'area fronto-temporale, i capelli tendono a diventare sempre più sottili e fragili, dando luogo ai primi diradamenti, che successivamente si estendono verso il vertex della testa.

Per classificarla analiticamente gli studi della calvizie, negli anni '60 James Hamilton selezionò la 5 fasi dell'alopecia androgenetica, basandosi sulle tappe della rinfollosione fronto-parietale. Ventisette anni più tardi, la scala di Hamilton fu perfezionata da O'Tar Norwood, il quale aggiunse altri due stadi.

**I SETTE STADI DELLA SCALA DI HAMILTON**

La scala di Hamilton individua sette stadi e tipologie di avanzamento della calvizie maschile

Stadio	Descrizione
1	Linea di ricrescita della calvizie
2	Minore diradamento dei capelli alla corona
3	Diradamento significativo frontale dei capelli
4	Insorgenza la prima fase di calvizie che ricade un'alopecia
5	Diradamento significativo frontale dei capelli associato alla fase perla nella regione del vertex
6	Ulteriore diradamento della zona fronte-parietale
7	Progressivo diradamento e perdita dei capelli
8	Calvizie totale
9	La forma più grave di calvizie (ALOPECIA ANDROGENETICA)

Insorgenza progressiva capelli nella zona temporale occipitale

In realtà, ad un osservatore attento spesso non sfugge come le aree apparentemente grane sono spesso coperte da una leggera peluria, che testimonia come una residua attività dei follicoli sia ancora presente, un dato quest'ultimo che può essere di fondamentale importanza per il successo di eventuali terapie anti-calvizie.

**Come curare la calvizie**

Come già anticipato, alcune terapie farmacologiche hanno dato ottimi risultati, dimostrando capaci di arrestare e nei casi migliori anche invertire, il processo di miniaturizzazione dei capelli e della calvizie. Ovviamente nei casi in cui i follicoli risultino ancora ancora vitali, mentre una volta che questi abbiano cessato del tutto la propria attività, l'unica soluzione percorribile è quella dell'autotrapianto di capelli.

Per quanto riguarda le terapie farmacologiche, tra i prodotti più utilizzati troviamo la Finasteride e il Minoxidil. Nel primo caso, si tratta di un medicinale da assumere per via orale, capace di ridurre i livelli di diidrotestosterone, l'ormone ritenuto responsabile delle alterazioni dell'attività follicolare, mentre nel secondo caso, la terapia consiste nell'applicazione sulle zone interessate dai diradamenti di una lozione contenente uno percentuale di principio attivo solitamente compreso tra il 2 e il 5%.

In ogni caso, affinché la terapia anti calvizie abbia successo è di fondamentale importanza che esso venga effettuato sotto lo stretto controllo e seguendo attentamente le indicazioni del proprio medico.

Se pensi di avere problemi di calvizie ti consigliamo di richiedere subito una prima visita gratuita, per valutare lo stato della calvizie ed ogni prima che sia troppo tardi.

Tricomedit Spa

Casa Via Libanotti, 125 - Torino (TO)  
P.I. 07876800016 (Assessorato Perigo-Piemonte)  
P.I. 07876800016 (Assessorato Torino)

Seguici



Iscriviti alla newsletter

Riceverai news e promozioni in tempo  
reale direttamente sulla tua email

Conto del servizio - Privacy Policy

## APPROFONDIMENTI

**TRICOMEDIT**  
Dal 1973 Tricologia  
MEDICA e CHIRURGICA

800 30 67 60

**CLICCA QUI**  
CHIEDI UN PARERE AL  
MEGLIO TRICOLOGO  
**SENZA  
IMPEGNO**  
COMPILA IL MODULO  
PER AVERE TUTTE LE INFORMAZIONI

Home | Chi siamo | Check Up | Problemi | Soluzioni | Testimonianze | **Approfondimenti** |

**Filtra i contenuti**

**Problemi**  
☐ Caduta dei capelli  
☐ Dermatite seborroica  
☐ Capelli secchi  
☐ Capelli grassi  
☐ Alopecia  
☐ Altri problemi

**Alopecia**  
☐ Calo follicolare  
☐ Alopecia Androgenetica  
☐ Alopecia Seborroica  
☐ Alopecia Seborea  
☐ Alopecia Areata  
☐ Alopecia da stress

**Soluzioni**  
☐ I nostri prodotti  
☐ Laser Terapia  
☐ Integratori  
☐ Trapianti  
☐ Impianti  
☐ Tricopigmentazione  
☐ Protesi tricologica  
☐ Pomuschie

**Cura dei capelli**  
☐ Cuoio capelluto  
☐ Rinforzare i capelli  
☐ Concoscenza i capelli  
☐ Per ogni stagione  
☐ Alimentazione

**Fattori dei contenuti**  
☐ Articoli  
☐ Video

### Approfondimenti

#### Essere alla moda con una protesi tricologica



La protesi tricologica utilizzata dal Centro Medico e Chirurgico TricoMedi, rappresenta una tecnica di innestamento non chirurgico naturale di ultima generazione. Le protesi Dermatologica sono concepite per essere personalizzate ed avere un risultato complessivo che segue le ultime tendenze moda hairstyling uomo donna. Le protesi si integrano:

[protesi](#) [integranti](#) [trapianti](#)

#### Le proprietà terapeutiche dell'aloè vera per i capelli



L'aloè vera è una delle piante medicinali più utilizzate e le sue proprietà terapeutiche apportano grandi benefici anche nelle patologie dei capelli. Non già in qualità come medicinale, è oggi universalmente riconosciuta la sua grande efficacia come trattamento terapeutico contro la caduta precoce dei capelli e per contrastare i problemi legati alla cute. L'aloè vera:

[cura dei capelli](#) [cure capelluto](#) [rinforzare i capelli](#)

#### Cura dei capelli nella stagione fredda



Oh, lo sappiamo, durante la stagione fredda, è importante la cura dei capelli. Così come la pelle del viso e delle mani, anche il cuoio capelluto ha bisogno di accorgimenti particolari, per proteggersi dalle temperature rigide, dal vento, dall'inquinazione e dalla pioggia. Nel periodo invernale, quando le temperature sono molto basse, i capelli potrebbero appassire:

[cura dei capelli](#) [rinforzare i capelli](#) [Per ogni stagione](#)

#### Conseguenze di una alimentazione poco equilibrata



Salute dei capelli e conseguenze di una dieta poco equilibrata. Contributo video dell'esperta Diviana Rossi:

[alimentazione](#) [utilizzare video](#) [cure dei capelli](#)

#### Vitamine per capelli



La prospettiva di perdere i capelli, soprattutto in giovane età, può a volte essere vissuta in maniera problematica in quanto coinvolge anche un danno del proprio aspetto esteriore. La cosa migliore in questi casi è rivolgersi ad un centro medico specializzato, dove all'interno ci sia un'équipe di:

[cura dei capelli](#) [rinforzare i capelli](#) [alimentazione](#)

#### Essere alla moda con una protesi tricologica



La protesi tricologica utilizzata dal Centro Medico e Chirurgico TricoMedi, rappresenta una tecnica di innestamento non chirurgico naturale di ultima generazione. Le protesi Dermatologica sono concepite per essere personalizzate ed avere un risultato complessivo che segue le ultime tendenze moda hairstyling uomo donna. Le protesi si integrano:

[protesi](#) [integranti](#) [trapianti](#)

#### Le proprietà terapeutiche dell'aloè vera per i capelli



L'aloè vera è una delle piante medicinali più utilizzate e le sue proprietà terapeutiche apportano grandi benefici anche nelle patologie dei capelli. Non già in qualità come medicinale, è oggi universalmente riconosciuta la sua grande efficacia come trattamento terapeutico contro la caduta precoce dei capelli e per contrastare i problemi legati alla cute. L'aloè vera:

[cura dei capelli](#) [cure capelluto](#) [rinforzare i capelli](#)

1 2 3 4 5 6

TricoMedi Spa  
Corso Re Umberto, 105 - Torino (TO)  
P.I. 01976880014 (Autoscuola Perugia Pescetti)  
P.I. 01976880014 (Autoscuola Torino)

**Segui**  
    

**Iscriviti alla newsletter**  
Riceverai news e promozioni in tempo  
reale direttamente sulla tua email  
Email

Carta dei servizi - Privacy Policy

## **DOCUMENTI ALLEGATI**

Si allegano:

- il Blueprint
- i wireframe
- il final design integrale del sito progettato

## **ANALISI DEL PROTOTIPO SVILUPPATO**

Una volta definito il prototipo sopra riportato nelle sue parti principali, è stato eseguito uno studio di usabilità per verificare se c'è stato effettivamente un miglioramento rispetto al sito attuale. A questo scopo si è realizzato un test simile a quello effettuato nell'analisi precedente: la struttura è rimasta inalterata, sono cambiati invece i quattro task su cui si sono dovuti cimentare gli utenti; essi sono stati scelti appositamente per testare le modifiche e le aggiunte caratterizzanti il nuovo prototipo. I task scelti sono:

1. Contattare gli specialisti per informazioni e visite;
2. Cercare informazioni relative ad un determinato problema ("alopecia") e le relative soluzioni possibili;
3. Cercare informazioni relative ai prodotti;
4. Filtrare e visualizzare i prodotti per categorie;

Come per il test precedente, dopo aver eseguito tutti e quattro i task, è stato chiesto ad ogni partecipante di rispondere alle seguenti domande esprimendo un giudizio da 1 a 7 (1 = per nulla soddisfatto, 7 = pienamente soddisfatto)

- Q1. Sono soddisfatto/a della facilità con cui ho completato i task?
- Q2. Sono soddisfatto/a della quantità di tempo impiegato nel completare i task?
- Q3. Sono soddisfatto dell'aiuto informativo (help online, messaggi e documentazione) per portare a termine i task?

Il risultato di questo test è riportato nella seguente tabella dove l'ultima colonna evidenzia il punteggio medio dell'esperienza utente. Si nota come questi valori siano aumentati rispetto al

test eseguito sul sito attuale; questo dimostra che il prototipo sviluppato in questo progetto ha apportato miglioramenti nell'usabilità del sito offerto da Tricomedit.

Utenti	Task 1	Task 2	Task 3	Task 4	Q1	Q2	Q3	Score
utente 1	✓	✗	✓	✓	3	2	4	3
utente 2	✓	✓	✓	✓	5	5	6	5,3
utente 3	✓	✓	✓	✓	5	4	5	4,7

Legenda:

- ✓ il task è stato completato con successo
- ✓ il task è stato completato con successo, con uno o più errori o con l'aiuto dell'assistente
- ✗ il task non è stato completato

## CONCLUSIONI

In questo documento si è descritta la proposta di rinnovamento del sito del centro medico Tricomedit e l'aggiunta della sezione sulla nuova linea di prodotti promossa dal centro.

Il risultato a cui si è giunti è stato il frutto di uno studio attento degli utenti target del sito e dei loro obiettivi oltre che dei messaggi che Tricomedit vuole comunicare attraverso queste pagine web.

Gli studi di usabilità effettuati sia sul sito attuale che sul nuovo prototipo hanno dimostrato come la soluzione che proponiamo apporti effettivi miglioramenti nell'esperienza di navigazione del sito.

Si sottolinea, in conclusione, come la soluzione presentata sia solo un prototipo di rivisitazione del sito e, come tale, può ancora subire raffinamenti ed essere migliorata prima della sua effettiva realizzazione.

## **LICENZA**

Quest'opera è distribuita con [Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#) .