



RELATÓRIO DE TESTE

Quality Assurance

Professor:
Francisco Gutenberg

Equipe:
Gabriella Costa
Giulie Ribeiro
Luan Vilela
Thamyres Adélia

Outubro, 2025

Índice

1. Histórico de Revisões.....	3
2. Introdução.....	4
2.1 Identificador do documento.....	4
2.2 Referências Internas.....	4
2.3 Escopo.....	4
2.4 Notação para Especificações.....	5
3. Especificação de Casos de Teste.....	6
4. Relatório de Falhas.....	28
5. Resultados e Métricas.....	29
6. Assinaturas.....	31

1. Histórico de Revisões

Data	Versão	Descrição
17/09/2025	1.0	Planejamento dos testes
30/09/2025	1.1	Elaboração de casos e cenários de teste
01/10/2025	1.2	Execução dos cenários de teste
10/10/2025	1.3	Elaboração do relatório de Testes
15/10/2025	1.4	Revisão de equipe
17/10/2025	1.5	Última revisão

2. Introdução

2.1 Identificador do documento

Nome Projeto: Qazando Shop

Versão Atual do Documento: 1.6

Documento aprovado e emitido em 11 de Outubro de 2025.

2.2 Referências Internas

Documento 1: Planilha de Testes (Disponível em: 06/10/2025)

Documento 2: Especificação de Testes (Disponível em: 09/10/2025)

2.3 Escopo

O Qazando Shop é um site de e-commerce de demonstração muito utilizado para prática de testes, especialmente testes automatizados, testes de UI, testes manuais, automação de fluxo de compra etc. Ele simula uma loja online com produtos, catálogo, filtros, cadastro de usuário, login, carrinho, formas de pagamento simuladas, wishlist, entre outros elementos comuns a uma loja real.

2.4 Notação para Especificações

Para representar o ID dos casos de teste iremos usar a sigla CT (Caso de Teste) acompanhado de seu ID. Ex: CT-01.

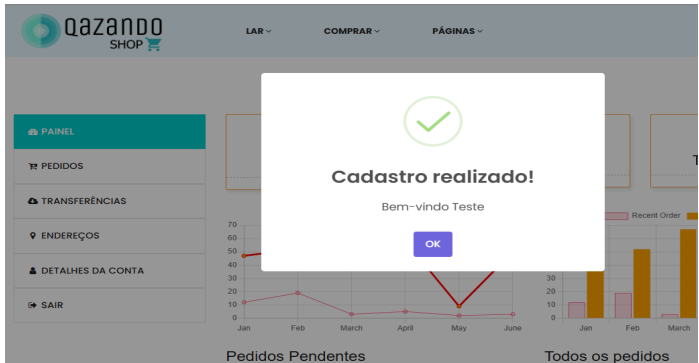
O cenário será representado por dois números, seguidos pelo nome da funcionalidade a ser testada. Ex: Cenário 01 - Cadastro


Template que será seguido:

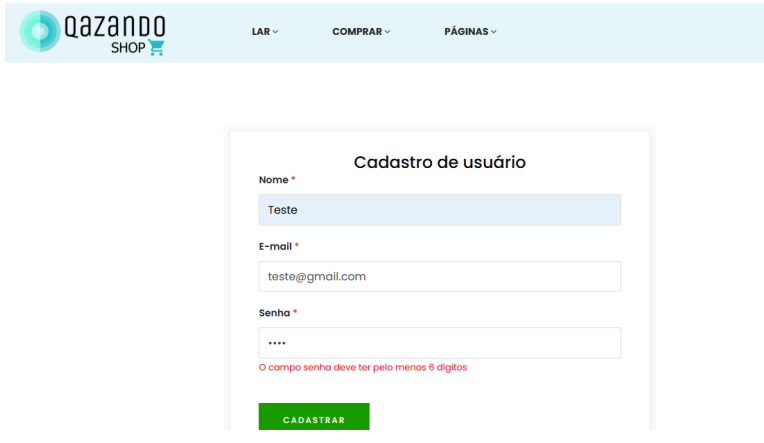
ID	CTXXX
Autor	Nome do profissional responsável pela criação do cenário
Cenário	Breve descrição da ação a ser testada
Nome do CT	Nome resumido e claro do caso de teste
Prioridade	Prioridade com que o caso de teste deve ser tratado
Ambiente	Onde o teste será executado
Pré-condições	O que deve existir antes do teste ser feito
Dados de entrada	Informações que serão inseridas no sistema
Passo a passo	Etapas detalhadas que o testador deve seguir
Resultado Esperado	O que o sistema deveria fazer se tudo estiver certo
Resultado Obtido	O que o sistema realmente fez no teste
Status	Resultado final do teste: Passou , Falhou
Evidência	Prova do resultado do teste

3. Especificação de Casos de Teste

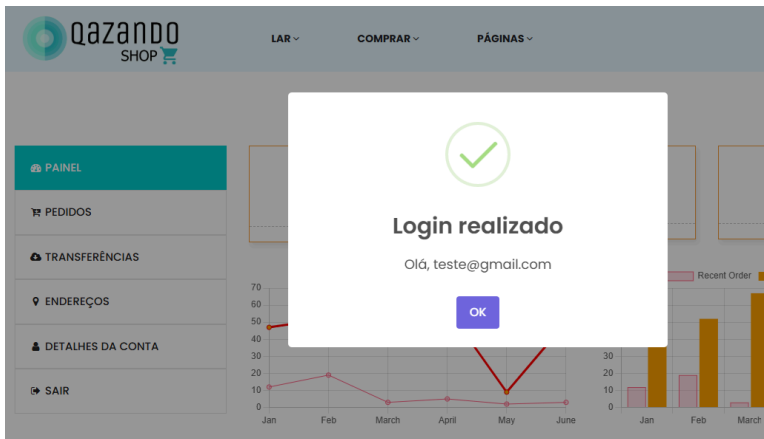
Cenário 01: Cadastro

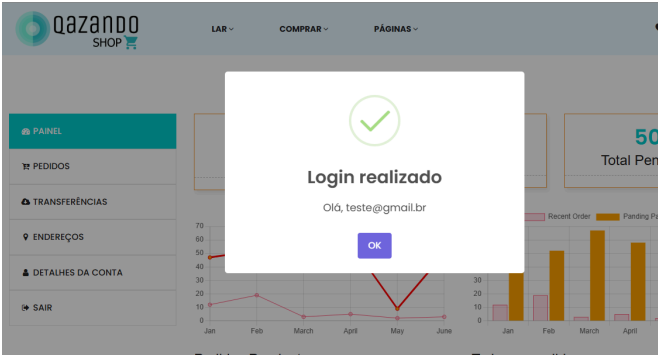
ID	CT-Cadastro-01
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário realiza cadastro.
Nome do CT	Cadastro com credenciais válidas.
Prioridade	Alta
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	Usuário não cadastrado anteriormente no sistema.
Dados de entrada	Nome: João Email: joao@gmail.com Senha: senha12345
Passo a passo	1. Clicar em cadastro 2. Informar seu nome 3. Informar email válido 4. Criar uma senha válida 5. Clicar em cadastrar
Resultado Esperado	Sistema exibe mensagem de sucesso. Usuário redirecionado para a tela inicial logado.
Resultado Obtido	Usuário cadastrado com sucesso, redirecionado para a página inicial.
Status	Passou
Evidência	

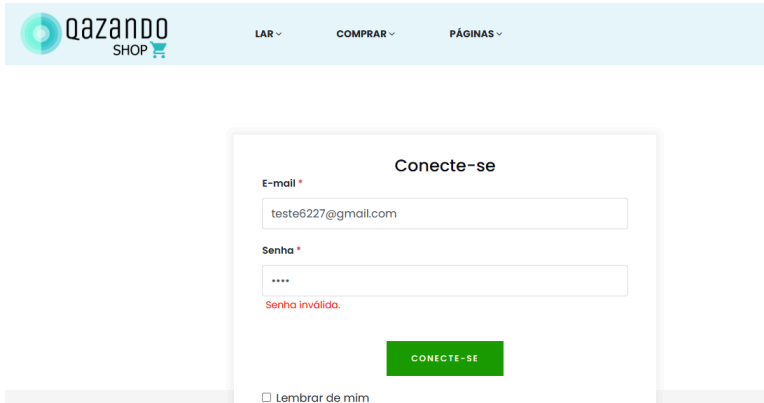
ID	CT-Cadastro-02
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário realiza cadastro.
Nome do CT	Cadastro com e-mail inválido.
Prioridade	Alta
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	Usuário não cadastrado anteriormente no sistema.
Dados de entrada	Nome: João Email: joao@teste Senha: senha12345
Passo a passo	1. Clicar em cadastro 2. Informar seu nome 3. Informar e-mail inválido 4. Criar uma senha válida 5. Clicar em cadastrar
Resultado Esperado	Sistema exibe mensagem de erro: 'O campo de email deve ser preenchido corretamente'.
Resultado Obtido	Usuário não cadastrado, sistema exibe mensagem de erro e-mail inválido.
Status	Passou
Evidência	

ID	CT-Cadastro-03
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário realiza cadastro.
Nome do CT	Cadastro com senha inválida.
Prioridade	Alta
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	Usuário não cadastrado anteriormente no sistema.
Dados de entrada	Nome: João Email: joao@gmail.com Senha: 123
Passo a passo	1. Clicar em cadastro 2. Informar seu nome 3. Informar e-mail inválido 4. Criar uma senha válida 5. Clicar em cadastrar
Resultado Esperado	Sistema exibe mensagem de erro: 'O campo de senha deve ser preenchido corretamente'.
Resultado Obtido	Usuário não cadastrado, sistema exibe mensagem de erro e-mail inválido.
Status	Passou
Evidência	

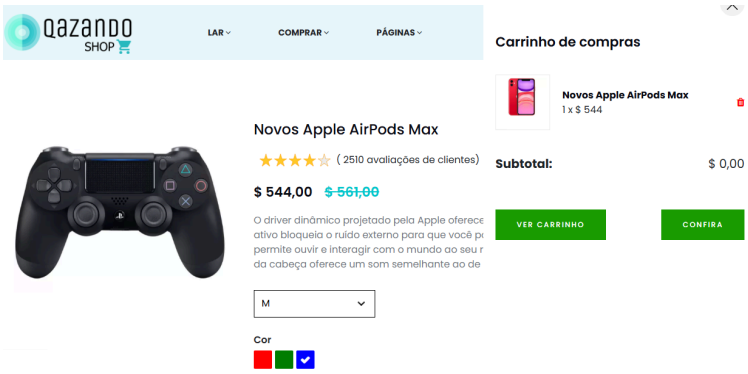
Cenário 02: Login

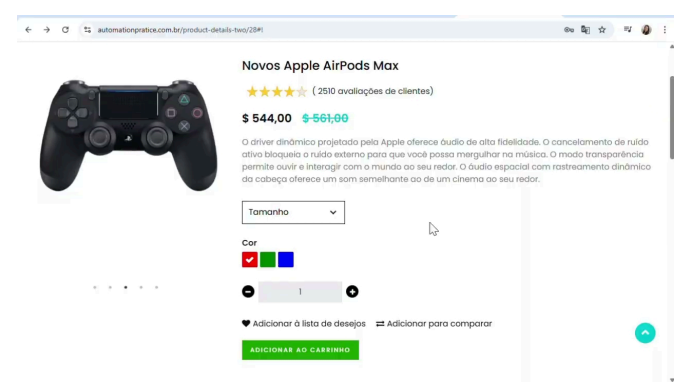
ID	CT-Login-01
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário realiza login.
Nome do CT	Login com credenciais válidas.
Prioridade	Alta
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	Usuário já cadastrado no sistema.
Dados de entrada	Email: joao@gmail.com Senha: senha12345
Passo a passo	1. Acessar tela de login 2. Informar e-mail válido 3. Informar senha válida 4. Clicar em "Login".
Resultado Esperado	Usuário logado com sucesso e redirecionado para a home.
Resultado Obtido	Usuário foi logado com sucesso.
Status	Passou
Evidência	


ID	CT-Login-02
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário realiza login.
Nome do CT	Login com email inválido.
Prioridade	Alta
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	Usuário já cadastrado no sistema.
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar tela de login 2. Informar e-mail inválido 3. Informar senha válida 4. Clicar em "Login".
Resultado Esperado	Sistema exibe mensagem de erro: 'Usuário ou senha incorretos'.
Resultado Obtido	Usuário logado mesmo com email inválido.
Status	Falhou
Evidência	

ID	CT-Login-03
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário realiza login.
Nome do CT	Login com senha inválida.
Prioridade	Alta
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	Usuário já cadastrado no sistema.
Dados de entrada	Email: joao@teste Senha: senha12345
Passo a passo	1. Acessar tela de login 2. Informar email válido 3. Informar senha inválida 4. Clicar em "Login".
Resultado Esperado	Sistema exibe mensagem de erro: 'Usuário ou senha incorretos'.
Resultado Obtido	Usuário não conseguiu logar com senha inválida. Sistema apresenta mensagem de erro.
Status	Passou
Evidência	 <p>The screenshot shows the 'Conecte-se' (Connect) page of the Qazando Shop. The page has a light blue header with the Qazando logo and navigation links: LAR, COMPRAR, and PÁGINAS. The main content area is white and contains a login form. The form has two input fields: 'E-mail' and 'Senha'. The 'E-mail' field contains the text 'teste6227@gmail.com'. The 'Senha' field contains four asterisks. Below the password field, there is a red error message that reads 'Senha inválida.' (Invalid password). At the bottom of the form, there is a green button labeled 'CONECTE-SE' and a checkbox labeled 'Lembrar de mim' (Remember me).</p>

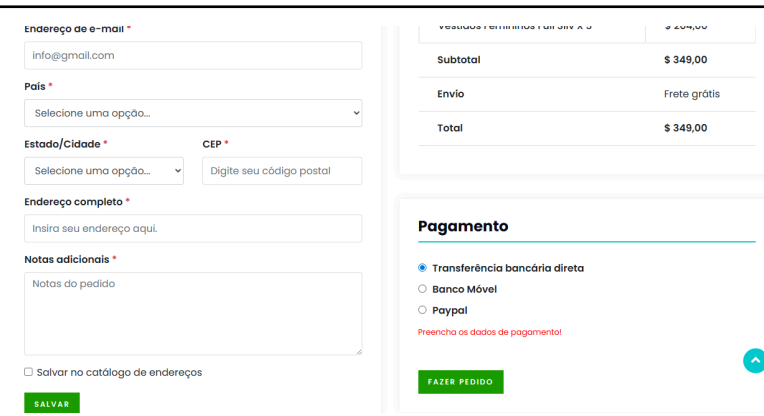
Cenário 03: Carrinho

ID	CT-Carrinho-01
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário gerencia carrinho.
Nome do CT	Usuário adiciona produto ao carrinho.
Prioridade	Alta
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	<ul style="list-style-type: none"> • O usuário deve estar logado (se o sistema exigir login para comprar). • Deve existir pelo menos um produto disponível em estoque.
Dados de entrada	Email: joao@teste Senha: senha12345
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar a página de produtos 2. Selecionar um produto 3. Selecionar o tamanho 4. Clicar em adicionar ao carrinho
Resultado Esperado	Produto adicionado ao carrinho com sucesso.
Resultado Obtido	Produto adicionado ao carrinho com sucesso.
Status	Passou
Evidência	 <p>The screenshot shows the Qazando Shop interface. The main product displayed is 'Novos Apple AirPods Max' with a price of \$544,00 (discounted from \$561,00). Below the product image, there is a size selection dropdown set to 'M' and a color selection with three options: red, green, and blue. To the right, a shopping cart titled 'Carrinho de compras' shows the product added with a quantity of 1 and a price of \$544. The subtotal is \$0,00. Buttons for 'VER CARRINHO' and 'CONFIRAR' are visible.</p>

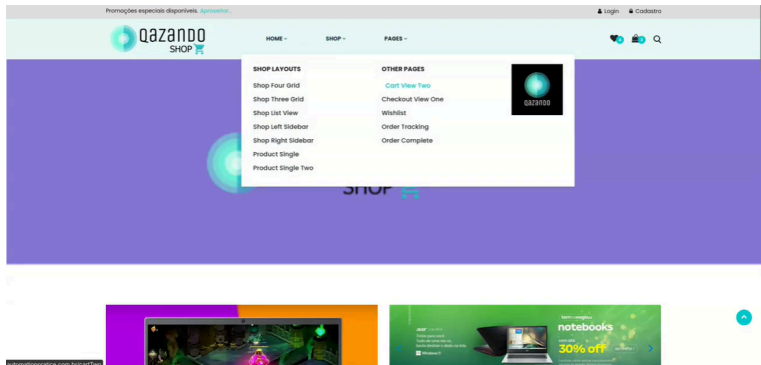
ID	CT-Carrinho-02
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário gerencia carrinho.
Nome do CT	Usuário adiciona produto ao carrinho sem escolher tamanho.
Prioridade	Alta
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	<ul style="list-style-type: none"> •O usuário deve estar logado (se o sistema exigir login para comprar). •O produto escolhido deve ter variações de tamanho configuradas no sistema.
Dados de entrada	Email: joao@teste Senha: senha12345
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar a página de produtos 2. Selecionar um produto 3. Clicar em adicionar ao carrinho sem selecionar o tamanho
Resultado Esperado	Sistema exibe mensagem de erro: 'Necessário selecionar o tamanho escolhido'.
Resultado Obtido	O sistema permite que o usuário adicione o produto ao carrinho sem escolher o tamanho do item.
Status	Falhou
Evidência	

ID	CT-Carrinho-03
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário gerencia carrinho.
Nome do CT	Usuário remove produto do carrinho.
Prioridade	Médio
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	Carrinho deve conter pelo menos um produto previamente adicionado.
Dados de entrada	Email: joao@teste Senha: senha12345
Passo a passo	1. Acessar o carrinho 2. Clicar no ícone de lixeira
Resultado Esperado	O produto deve ser removido do carrinho .
Resultado Obtido	O produto é removido do carrinho. O sistema exibe mensagem de carrinho vazio.
Status	Passou
Evidência	 <p>SEU CARRINHO ESTÁ VAZIO</p> <p>Desculpe, amigo... Nenhum item encontrado no seu carrinho!</p> <p>Continuar comprando</p>

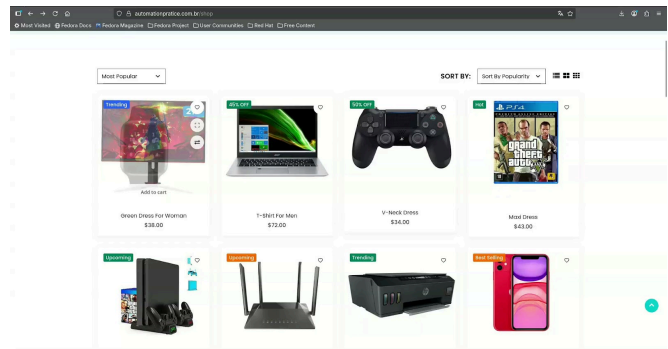
Cenário 04: Checkout

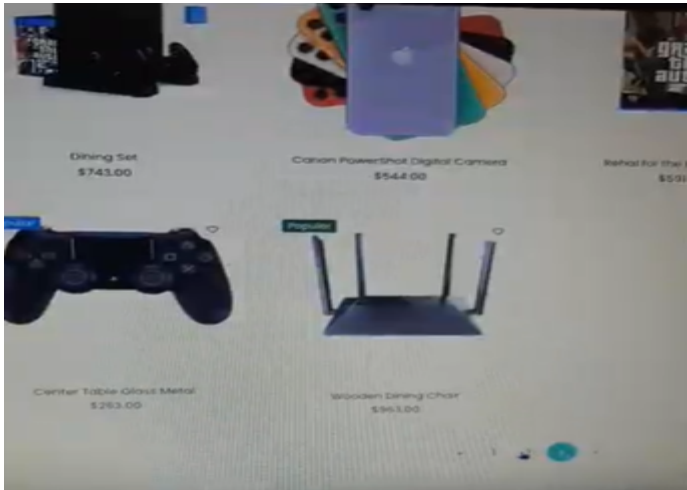
ID	CT-Checkout-01
Autor	Gabriella Costa
Cenário	Usuário realiza checkout.
Nome do CT	Usuário tenta finalizar a compra sem estar logado.
Prioridade	Médio
Ambiente	Chrome Versão 140.0.7339.208/Windows 11 Home Single
Pré-condições	Carrinho deve conter pelo menos um produto previamente adicionado.
Dados de entrada	Email: joao@teste Senha: senha12345 Produto: Novos Apple AirPods Max Quantidade: 01
Passo a passo	1. Acessar o carrinho com o produto adicionado 2. Clicar em 'Checkout' 3. Clicar em 'Fazer pedido'.
Resultado Esperado	Sistema exibe mensagem solicitando login/cadastro antes de finalizar a compra.
Resultado Obtido	O sistema não permite finalizar a compra sem fazer login.
Status	Passou
Evidência	

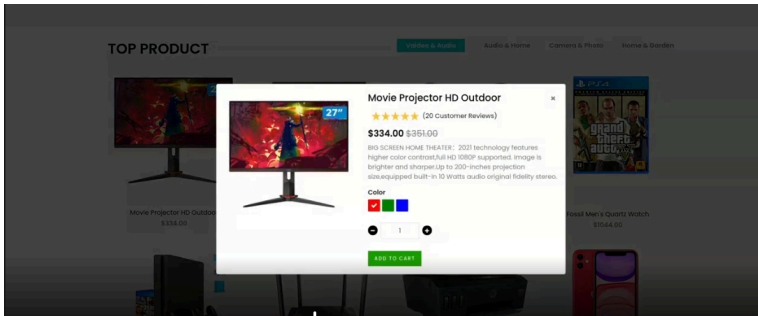
Cenário 05: Navegação

ID	CT-Navegação-01
Autor	Luan Vilela
Cenário	Navbar
Nome do CT	Usuário acessa páginas principais.
Prioridade	Média
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário acessa o site.
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	1. Acessar o menu principal ou rodapé 2. Clicar nos links: Wishlist, Carrinho, Contate-nos, Rastrear Pedido, Home e etc
Resultado Esperado	O sistema deve abrir corretamente cada página correspondente, sem erros ou falhas de carregamento.
Resultado Obtido	Todas as páginas foram acessadas corretamente, sem apresentar falhas.
Status	Passou
Evidência	 A screenshot of the Qazando Shop website. The header includes the logo, navigation links (HOME, SHOP, PAGES), and user options (Login, Cadastro). A dropdown menu for 'PAGES' is open, showing links to 'Cart View Two', 'Checkout View One', 'Wishlist', 'Order Tracking', and 'Order Complete'. The main content area displays 'SHOP LAYOUTS' with various grid and sidebar options, and 'OTHER PAGES' with a 'Cart View Two' option. The footer features a 'notebooks 30% off' promotion.

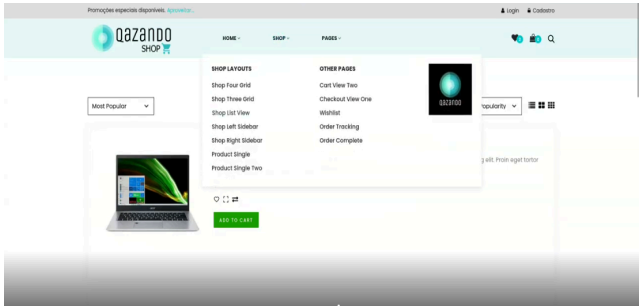
Cenário 06: Catálogo

ID	CT-Catálogo-01
Autor	Luan Vilela
Cenário	Usuário interage com miniaturas.
Nome do CT	Hover sobre imagem do produto na listagem de produtos
Prioridade	Média
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar na página de listagem de produtos com imagens carregadas
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	1. Acessar a página de listagem de produtos 2. Posicionar o mouse sobre a imagem de um produto (hover)
Resultado Esperado	O sistema deve exibir zoom na imagem ou mostrar variação/segunda foto do mesmo produto.
Resultado Obtido	Ao passar o mouse em cima, exibe imagem de outro produto incorreto.
Status	Falhou
Evidência	

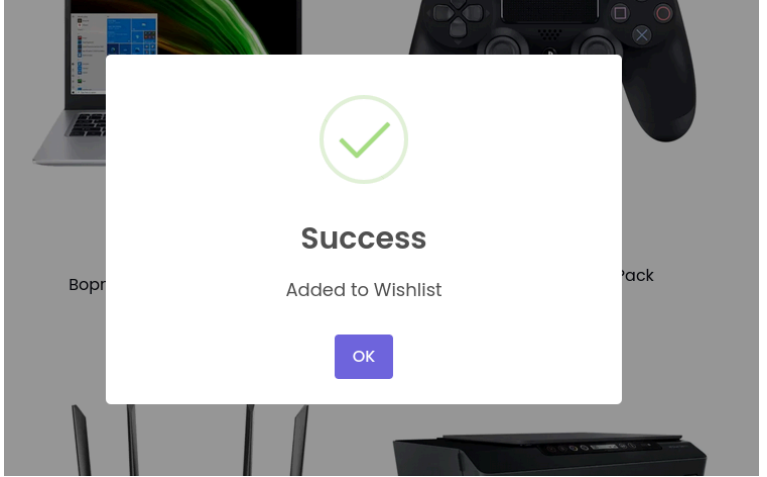
ID	CT-Catálogo-02
Autor	Luan Vilela
Cenário	Usuário interage com paginação.
Nome do CT	Clicar no número da página atual da listagem de produtos
Prioridade	Média
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar na página de listagem de produtos com mais de uma página disponível
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar a listagem de produtos 2. Navegar até a página 2 (ou qualquer página diferente da inicial) 3. Clicar novamente no número da página em que já está
Resultado Esperado	O sistema não deve recarregar a página nem acionar a navegação, pois o usuário já está na página selecionada.
Resultado Obtido	O sistema recarrega a listagem mesmo clicando na página atual.
Status	Falhou
Evidência	

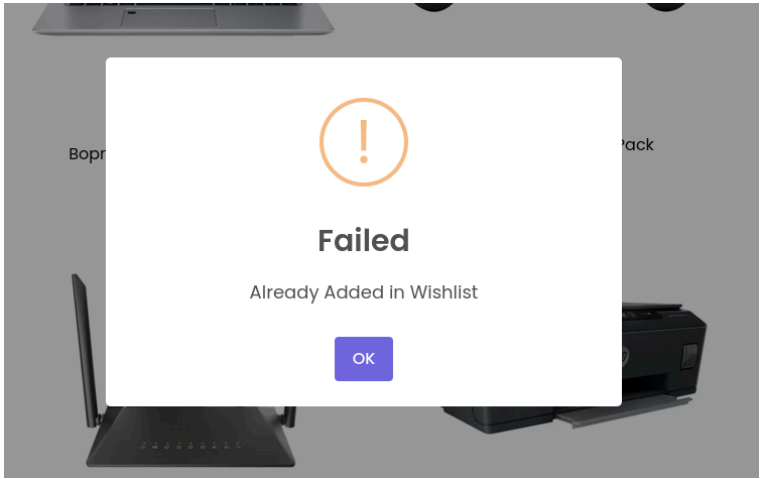
ID	CT-Catálogo-03
Autor	Luan Vilela
Cenário	Usuário visualiza resumo do produto.
Nome do CT	Hover sobre a imagem e clicar no botão “Ver Resumo”
Prioridade	Média
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar na página de listagem de produtos
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar a página de listagem de produtos 2. Posicionar o mouse sobre a imagem de um produto (hover) 3. Clicar no botão “Ver Resumo” exibido
Resultado Esperado	O sistema deve exibir o resumo do produto em sobreposição ou modal, com as informações principais.
Resultado Obtido	O sistema exibiu o resumo corretamente ao clicar no botão.
Status	Passou
Evidência	 <p>The screenshot shows a product listing for a 'Movie Projector HD Outdoor'. A modal window is open over the product image, displaying the product name, a 5-star rating from 20 customer reviews, the price (\$334.00), and a 'See to cart' button. The background shows other products on the page, including a 'Grand Super Audio' and a 'Smart Men's Quartz Watch'.</p>

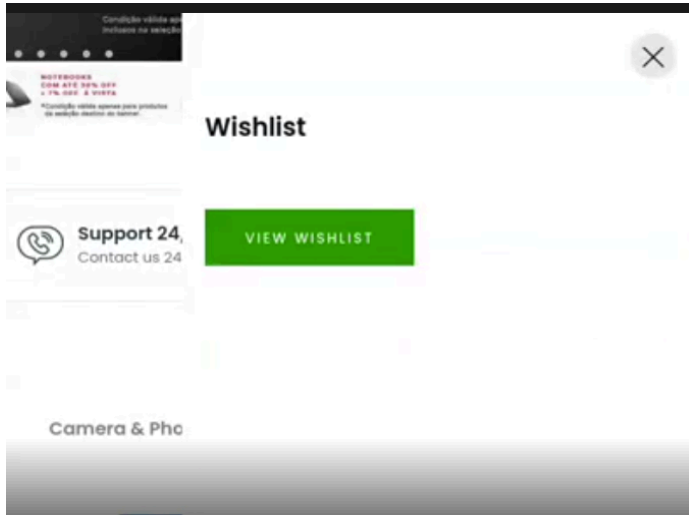
ID	CT-Catálogo-04
Autor	Luan Vilela
Cenário	Usuário visualiza imagens de produto.
Nome do CT	Conferir se a imagem exibida corresponde ao produto listado
Prioridade	Média
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar na página de listagem de produtos
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar a listagem de produtos 2. Observar a imagem apresentada para cada produto 3. Comparar se a imagem corresponde ao título/descrição do produto
Resultado Esperado	O sistema deve exibir a imagem correta correspondente ao produto listado.
Resultado Obtido	Alguns produtos apresentam imagens trocadas, diferentes da descrição/título.
Status	Falhou
Evidência	<div>  <p>Bopmen T3 Ear Headphones \$714.00</p> </div> <div>  <p>Belkin Boost Up Power Pack \$344.00</p> </div>

ID	CT-Catálogo-05
Autor	Luan Vilela
Cenário	Usuário altera layout de exibição
Nome do CT	Alterar layout de exibição dos produtos (grid/lista)
Prioridade	Baixa
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar na página de listagem de produtos
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	1. Acessar a página de listagem de produtos 2. Selecionar opção de layout (grid ou lista)
Resultado Esperado	O sistema deve alterar a exibição dos produtos conforme a opção selecionada.
Resultado Obtido	O Layout foi alterado corretamente conforme a seleção do usuário.
Status	Passou
Evidência	 <p>The screenshot shows the Qazando Shop website. A dropdown menu is open, displaying 'SHOP LAYOUTS' and 'OTHER PAGES'. Under 'SHOP LAYOUTS', options include 'Shop Four Grid', 'Shop Three Grid', 'Shop List View', 'Shop Left Sidebar', 'Shop Right Sidebar', 'Product Single', and 'Product Single Two'. A 'Shop List View' option is highlighted. The background shows a product listing with a laptop image and a 'Buy Now' button.</p>

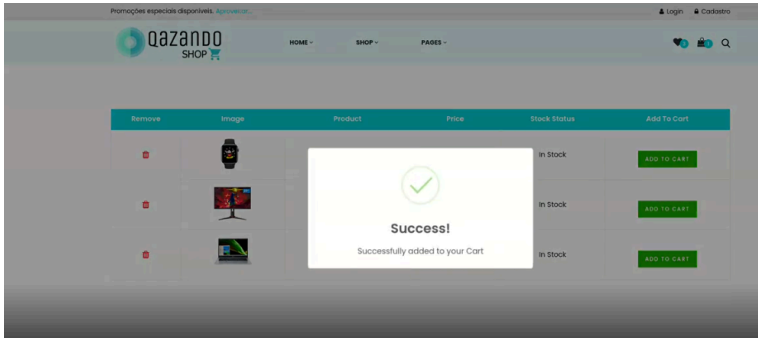
Cenário 07: Lista de desejos

ID	CT-Wishlist-01
Autor	Luan Vilela
Cenário	Usuário adiciona produto à wishlist
Nome do CT	Adicionar item à lista de desejos (wishlist)
Prioridade	Média
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar logado no sistema (se exigido) e visualizar um produto disponível
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	1. Acessar a página de um produto 2. Clicar no botão/ícone "Adicionar à Wishlist"
Resultado Esperado	O sistema deve adicionar o produto à wishlist e confirmar a ação (mensagem ou ícone atualizado).
Resultado Obtido	O produto foi adicionado com sucesso à wishlist.
Status	Passou
Evidência	

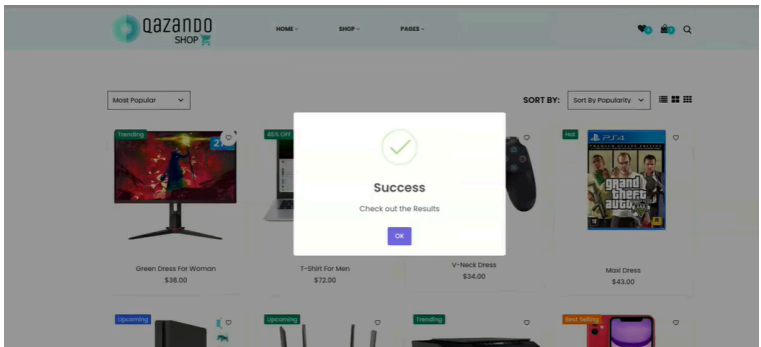
ID	CT-Wishlist-02
Autor	Luan Vilela
Cenário	Usuário adiciona produto duplicado na wishlist
Nome do CT	Adicionar item que já existe na lista de desejos
Prioridade	Baixa
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar logado e já ter o produto previamente adicionado à wishlist
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar a página de um produto já adicionado à wishlist 2. Clicar no botão/ícone "Adicionar à Wishlist" novamente
Resultado Esperado	O sistema deve exibir mensagem de alerta: "Este produto já está na sua wishlist" e não duplicar o item.
Resultado Obtido	O sistema exibe corretamente a mensagem de que o produto já foi adicionado.
Status	Passou
Evidência	

ID	CT-Wishlist-03
Autor	Luan Vilela
Cenário	Usuário remove produto da wishlist
Nome do CT	Remover item da lista de desejos (wishlist)
Prioridade	Baixa
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar logado no sistema (se exigido) e visualizar um produto disponível
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar a página de um produto já adicionado à wishlist 2. Clicar no botão/ícone "Adicionar à Wishlist" novamente
Resultado Esperado	O sistema deve exibir mensagem de alerta: "Este produto já está na sua wishlist" e não duplicar o item.
Resultado Obtido	O sistema exibe corretamente a mensagem de que o produto já foi adicionado.
Status	Passou
Evidência	

ID	CT-Wishlist-04
Autor	Luan Vilela
Cenário	Persistência de dados na wishlist
Nome do CT	Remover produto da wishlist e recarregar a página
Prioridade	Média
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar logado e ter pelo menos um produto adicionado na wishlist
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar a wishlist 2. Remover um produto da lista 3. Recarregar a página
Resultado Esperado	O sistema deve manter o produto removido após recarregar a página, refletindo a alteração no backend.
Resultado Obtido	O produto removido reaparece na wishlist após recarregar a página.
Status	Falhou
Evidência	

ID	CT-Wishlist-05
Autor	Luan Vilela
Cenário	Adicionar produto da wishlist ao carrinho
Nome do CT	Mover item da wishlist para o carrinho
Prioridade	Média
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve ter pelo menos um produto na wishlist
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar a wishlist 2. Selecionar um produto 3. Clicar no botão “Adicionar ao Carrinho”
Resultado Esperado	O sistema deve adicionar o produto ao carrinho, exibir mensagem de confirmação e remover o item da wishlist.
Resultado Obtido	O produto foi adicionado ao carrinho, mensagem exibida e item removido da wishlist.
Status	Passou
Evidência	 <p>The screenshot shows the Qazando Shop website. A modal window with a green checkmark and the text 'Success! Successfully added to your Cart' is centered on the screen. In the background, a table lists products with columns for 'Remove', 'Image', 'Product', 'Price', 'Stock Status', and 'Add To Cart'. Three products are visible, each with a green 'ADD TO CART' button. The top navigation bar includes links for 'HOME', 'SHOP', and 'PAGES', along with 'Login' and 'Cadastro' options.</p>

Cenário 08: Busca

ID	CT-Busca-01
Autor	Luan Vilela
Cenário	Usuário realiza pesquisa por produto
Nome do CT	Pesquisar produto pelo campo de busca (search)
Prioridade	Alta
Ambiente	Firefox versão 140.0.1/Fedora Linux 42
Pré-condições	Usuário deve estar na página inicial ou catálogo
Dados de entrada	Nenhum
Passo a passo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar o site 2. Digitar o nome de um produto válido no campo de busca 3. Pressionar Enter ou clicar no ícone de pesquisa
Resultado Esperado	O sistema deve retornar uma listagem de produtos relacionados ao termo pesquisado.
Resultado Obtido	O sistema exibe apenas uma caixa de confirmação, sem listar os produtos pesquisados.
Status	Falhou
Evidência	

4. Relatório de Falhas

Os cenários que falharam foram os seguintes:

Cenário com Falhas		Descrição
Cenário 02: Usuário realiza login		Usuário logado mesmo com email inválido.
CT-Login-02	Falhou	
Cenário 03: Carrinho		O sistema permite que o usuário adicione o produto ao carrinho sem escolher o tamanho do item.
CT-Carrinho-02	Falhou	
Cenário 06: Catálogo		Ao passar o mouse em cima, exibe imagem de outro produto incorreto.
CT-Catálogo-01	Falhou	
Cenário 06: Catálogo		O sistema recarrega a listagem mesmo clicando na página atual.
CT-Catálogo-02	Falhou	
Cenário 06: Catálogo		Alguns produtos apresentam imagens trocadas, diferentes da descrição/título.
CT-Catálogo-04	Falhou	
Cenário 07: Lista de desejos		O produto removido reaparece na wishlist após recarregar a página.
CT-Wishlist-04	Falhou	
Cenário 08: Busca		O sistema exibe apenas uma caixa de confirmação, sem listar os produtos pesquisados.
CT-Busca-01	Falhou	

5. Resultados e Métricas

Durante a execução dos testes manuais, foram avaliadas as principais funcionalidades do e-commerce, contemplando cadastro, login, catálogo de produtos, carrinho de compras, wishlist, checkout, navegação e busca. Cada caso de teste foi executado conforme os critérios definidos na etapa de planejamento, com o objetivo de validar o comportamento esperado do sistema diante de diferentes cenários de uso.

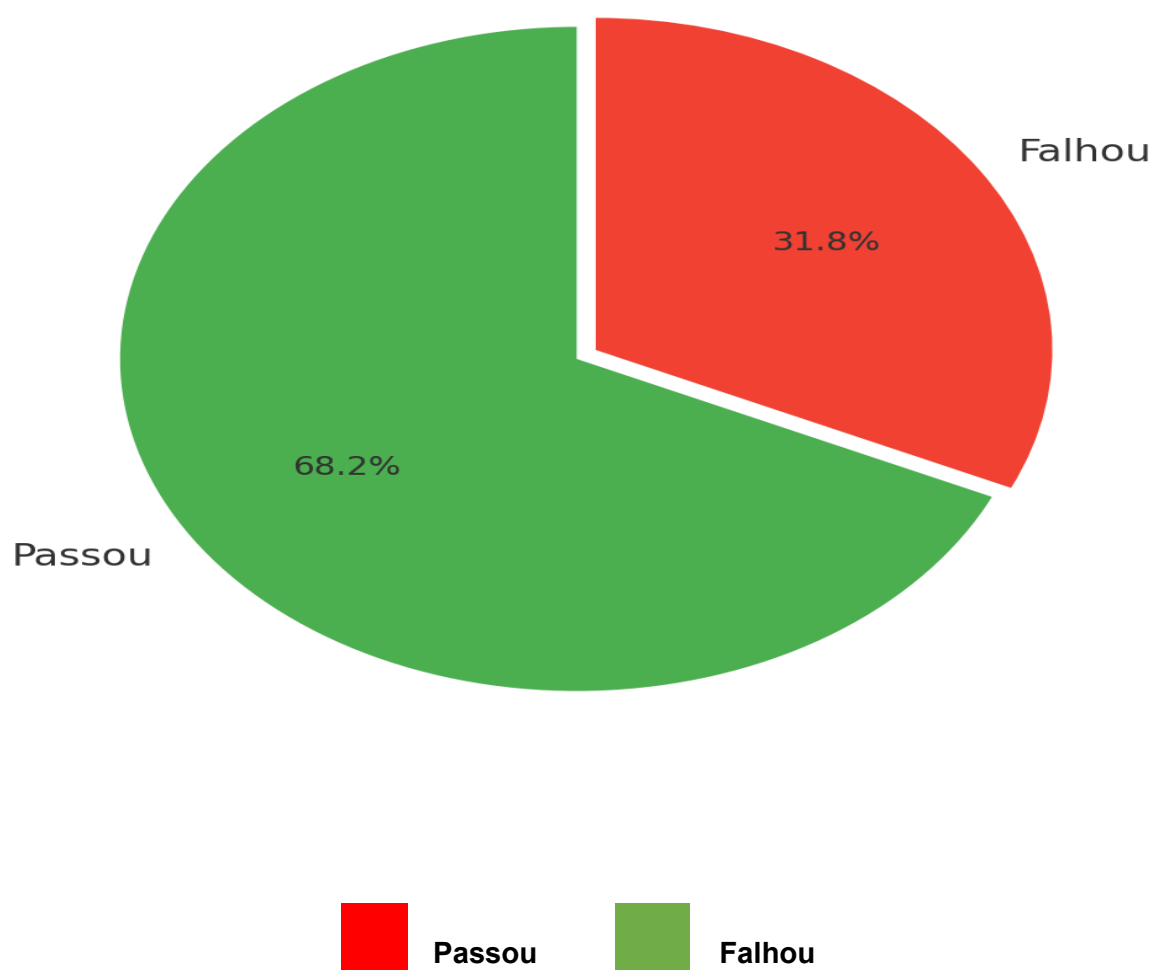
Ao todo, foram elaborados e executados 22 casos de teste, dos quais 15 foram aprovados (68%) e 7 apresentaram falhas (32%). Essa proporção indica que, embora o sistema apresenta funcionalidades essenciais operando de forma estável, ainda existem pontos críticos que comprometem a experiência completa do usuário.

Os casos aprovados abrangem fluxos fundamentais, como cadastro de novos usuários com dados válidos, login com credenciais corretas, adição e remoção de produtos no carrinho, checkout mediante autenticação, navegação entre páginas principais, alteração de layout de exibição de produtos e operações básicas na wishlist. Esses resultados demonstram que o sistema possui uma estrutura funcional consolidada, garantindo o funcionamento de boa parte das interações previstas em um ambiente de compra online.

Contudo, as falhas encontradas revelam fragilidades em áreas importantes. Foram identificados erros de validação de credenciais (login aceitando e-mail inválido), ausência de restrição na seleção de tamanho antes da compra, inconsistências na exibição e correspondência de imagens no catálogo, problemas de paginação e persistência de dados na wishlist, além de uma falha na busca de produtos, que não retorna os resultados esperados. Tais falhas, embora não inviabilizam o uso básico da aplicação, impactam diretamente a confiabilidade, usabilidade e coerência funcional do sistema.

De forma geral, os resultados obtidos indicam que o Qazando Shop se encontra em um nível intermediário de qualidade, adequado para fins de treinamento e prática em testes de software, mas que ainda necessita de ajustes nas validações e correções visuais e lógicas para atingir um padrão de estabilidade e qualidade esperado em um e-commerce real.

Resultado dos Testes - Qazando Shop



6. Assinaturas

Equipe responsável pelos testes:

Gabriella Costa
Quality Assurance

Giulie Ribeiro
Quality Assurance

Luan Vilela
Quality Assurance

Thamyres Adélia
Quality Assurance