

# ALMAFOOD - RELAZIONE

Per la realizzazione dell'applicativo *AlmaFood*, come prima cosa è stata effettuata una fase di analisi del modello di dominio, cercando di scovare sia la tipologia di utenti dell'applicativo che le principali funzionalità da questi richieste.

All'analisi del modello si è affiancata la stesura di quattro *personas*<sup>[1]</sup>, due per la tipologia dei clienti e due per la tipologia dei fornitori, ognuna delle quali portatrice di una singolare richiesta da implementare tra le features dell'applicativo.

In seguito, a ognuna delle funzionalità è stata associata una schermata dell'applicativo. Si è proceduto quindi alla schematizzazione del design attraverso il tool *Balsamiq Mockups*<sup>[2]</sup>, dal quale si è ottenuto il file *mockups.pdf* che ha posto le basi dell'implementazione della user interface.

Nel corso dello sviluppo, alcune funzionalità sono state aggiunte e altre rimosse, mentre delle porzioni di GUI sono state modificate in funzione di esigenze implementative e/o correzioni sul design inizialmente scelto. I mockups, pertanto, non saranno perfettamente aderenti al sistema finale, che dovrebbe tuttavia risultare migliore sia da un punto di vista funzionale che da quello della user experience.

Superate le fasi di analisi e progettazione, la fase implementativa si è susseguita per un mese circa. L'applicativo è stato sviluppato, come da indicazione, utilizzando HTML5, CSS (basandosi sulle classi di Bootstrap e inserendo personalizzazioni dove necessario), Javascript (con l'ausilio della libreria jQuery) e PHP. Inoltre, si è utilizzato MySQL per la realizzazione del database<sup>[3]</sup>.

Oltre alle richieste essenziali quali l'implementazione di un sistema di login, un sistema di notifiche, la visualizzazione di ordini, ristoranti, menu e altri dettagli, sono state implementate le seguenti feature:

- aggiornamento automatico della lista di ordini, sia nella schermata dei clienti che in quella dei venditori, attraverso richieste AJAX;
- salvataggio nel database di versioni crittografate delle password inserite dagli utenti in fase di login;
- possibilità di effettuare nuovamente un certo ordine già concluso;
- possibilità di recensire un ordine già concluso, indicandone una fascia di qualità e una di prezzo;
- possibilità di filtrare i ristoranti presenti attraverso i loro valori complessivi di qualità e prezzo;

Il lavoro è stato equamente suddiviso attraverso i membri del gruppo:

Luca Giuliani  
Milo Marchetti  
Diego Mazzieri

<sup>[1]</sup> le *personas* sono disponibili in formato cartaceo, in allegato alla relazione

<sup>[2]</sup> i *mockups* sono disponibili in formato digitale

<sup>[3]</sup> il *database* è disponibile nel repository nella cartella *db*

# ALMAFOOD - PERSONAS

1. Mark Renton
2. Elrich Bachman
3. Mrs. Lovett
4. Remy The Rat

<sup>[1]</sup> le *personas* sono disponibili in formato cartaceo, in allegato alla relazione

<sup>[2]</sup> i *mockups* sono disponibili in formato digitale

<sup>[3]</sup> il *database* è disponibile nel repository nella cartella *db*

# 1. Mark Renton

- *Categoria:* Cliente;
- *Dettagli:* 24 anni, Single, Studente Fuori Corso, Fuori Sede;
- *Biografia:*

Mark Renton, studente a un elevato anno fuori corso di architettura.

Abita nel collegio universitario di fronte alla sede del campus.

Come ogni studente fuori sede che si rispetti, il suo rapporto con il cibo è in un perenne limbo fra le sue dubbie capacità culinarie e la costante mancanza di denaro.

- *Scenario:*

Come può risultare chiaro dai suoi pessimi risultati accademici, Mark va raramente all'università. Tuttavia, per motivi più o meno legali, il suo stomaco è sempre in fermento, e la sua scarsa volontà e preparazione in cucina lo obbliga a comprare spesso cibo da asporto per evitare una dieta a base di Goccioline Pavesi.

Grazie ad AlmaFood, la vita di Mark è migliorata perché ora può usufruire delle agevolazioni studentesche pur non essendo uno studente effettivo in quanto aspirante al titolo mondiale di “salto dell'appello”. Mark, infatti, abita a due passi dal campus, e ciò che fa ogni giorno – spesso anche più volte al giorno – è:

- ordinare un primo, piuttosto che una pizza o un panino, su AlmaFood;
- farselo spedire al campus, preferibilmente davanti all'ingresso dove può nascondersi dai professori e dai suoi compagni di corso;
- scendere di casa, prelevare furtivamente il suo pasto e poi tornare tranquillamente nel suo salotto felice e contento;

Mark è dunque un utente ideale di AlmaFood. Oltre ad essere un esperto del settore – per svariati anni ha contribuito attivamente alla crescita di aziende come JustEat e Foodracers –, raramente crea problemi ai fattorini arrivando in ritardo in quanto, anche senza un complesso sistema di notifiche, il suo stomaco gli ricorda a intervalli di cinque minuti circa che se non ha intenzione di morire di fame deve raggiungere il campus.

La sua unica necessità è quella di poter filtrare i piatti in base al loro prezzo: in particolare, il budget di Mark per un pasto è di 5€, e vorrebbe quindi poter filtrare i ristoranti in base al loro rapporto qualità/prezzo con particolare attenzione al prezzo.

<sup>[1]</sup> le *personas* sono disponibili in formato cartaceo, in allegato alla relazione

<sup>[2]</sup> i *mockups* sono disponibili in formato digitale

<sup>[3]</sup> il *database* è disponibile nel repository nella cartella *db*

## 2. Elrich Bachman

- *Categoria:* Cliente;
- *Dettagli:* 21 anni, Fidanzato, Dottorando, Pendolare;
- *Biografia:*

Elrich Bachman, dottorando in ingegneria e scienze informatiche.

È un pendolare, per cui ogni giorno resta a pranzo nella sala ristoro del campus.

Come ogni dottorando, ogni istante del suo tempo libero è dedicato alla ricerca, per cui l'idea di prepararsi del cibo da casa è assolutamente inammissibile, perché ciò lo distoglierebbe dalla sua carriera accademica. Tant'è vero che, ogni giorno, pranza insieme alla sua ragazza, dottoranda anche lei, per evitare un eccessivo spreco di tempo ed energia.

- *Scenario:*

Elrich ha la necessità di perdere meno tempo possibile, per cui deve riuscire ad effettuare un ordine in un intervallo inferiore ai trenta secondi. A suo favore c'è l'essere molto sistematico: ogni giorno della settimana Elrich mangia una cosa specifica, lo stesso fa la sua ragazza – per cui ordina, da bravo gentiluomo. Ciò che Elrich fa ogni giorno, esclusi i festivi, è:

- aprire AlmaFood e scorrere i suoi vecchi ordini;
- scegliere il primo ordine che trova che ha per giorno della settimana lo stesso in cui si trova;
- effettuare l'ordine e farselo portare nella sala ristoro o, alternativamente, nei giorni in cui la sua ragazza non è presente, direttamente alla sua postazione nell'aula dei ricercatori.

Elrich è quindi un utente medio di AlmaFood. Ciò che cerca, piuttosto che una bella interfaccia grafica, è un applicativo funzionale e veloce. Fosse per lui, da buon informatico, AlmaFood dovrebbe girare su linea di comando in un terminale Unix, ma ormai ha capito che l'informatica non è più una cosa di nicchia e che nessuno al mondo ha voglia di scrivere lettere se può tranquillamente premere delle icone.

L'unica necessità di Elrich è un adeguato storico che mantenga almeno i suoi ordini dell'ultima settimana e che gli permetta, premendone uno, di replicare lo stesso identico ordine, alla stessa identica ora, soltanto cambiando la data.

<sup>[1]</sup> le *personas* sono disponibili in formato cartaceo, in allegato alla relazione

<sup>[2]</sup> i *mockups* sono disponibili in formato digitale

<sup>[3]</sup> il *database* è disponibile nel repository nella cartella *db*

### 3. Mrs. Lovett

- *Categoria:* Fornitore;
- *Dettagli:* 40 anni, Vedova, Proprietaria del *Fleet Street's Pies*;
- *Biografia:*

Mrs. Lovett, cuoca dei peggiori pasticci di carne che siano mai esistiti.

Ha comunque una buona fama fra gli studenti in quanto è l'unica attività culinaria aperta nella fascia oraria che va dalle 22:00 della sera fino alle 6:00 della mattina.

Vuole esportare i propri pasticci nel campus universitario anche durante l'orario canonico, così da aumentare il suo raggio di influenza e coprire meglio i suoi loschi affari.

- *Scenario:*

Mrs. Lovett prepara pasticci in continuazione. Nessuno sa con che carne siano fatti, soltanto che siano tremendamente cattivi. Eppure tutti li mangiano – probabilmente perché hanno paura di lei. Lavora da sola ed è testarda, pertanto è intenzionata ad aprire il suo account AlmaFood da sola, nonostante le sue competenze tecnologiche siano nulle. Per questo motivo ha bisogno di un'interfaccia user-friendly, in particolar modo per quanto riguarda la fase iniziale di registrazione. Per la creazione di piatti, invece, non ha alcun problema, in quanto il suo menù è composto esclusivamente da: Pasticcio di Carne, Pasticcio Baby e Pasticcio Vegan.

La sua unica necessità è un sistema di notifiche che si ricarichi in maniera automatica; poiché le sue mani sono sempre immerse nella carne dei pasticci, infatti, non può stare a premere il tasto di reloading ogni minuto per una questione di norme igieniche – o almeno è così che la racconta.

<sup>[1]</sup> le *personas* sono disponibili in formato cartaceo, in allegato alla relazione

<sup>[2]</sup> i *mockups* sono disponibili in formato digitale

<sup>[3]</sup> il *database* è disponibile nel repository nella cartella *db*

## 4. Remy The Rat

- *Categoria:* Fornitore;
- *Dettagli:* 11 anni, Chef del *Gusteau's*;
- *Biografia:*

Remy The Rat, leggendario chef pluristellato e inventore della ratatouille.

La cucina è la sua passione e vuole che i suoi piatti arrivino al maggior numero di persone possibili, perché sa che una cosa preparata con la passione è sempre più buona delle altre, per questo si è affidato ad AlmaFood.

- *Scenario:*

Remy passa il suo tempo in cucina ma ha a cuore anche i suoi clienti. In particolare, vuole essere sicuro di averli soddisfatti. L'interfaccia grafica, la tecnologia: questi non sono problemi per Remy, è un topo molto intelligente; la sua unica necessità è quella di avere un feedback, un semplice sistema di stelle per ogni ordine che invia, senza il bisogno che questo vada ad influire sulla votazione del suo ristorante ma solo per essere certo di aver reso felice qualcuno, là fuori. La sua è una missione umanitaria, il profitto non c'entra.

<sup>[1]</sup> le *personas* sono disponibili in formato cartaceo, in allegato alla relazione

<sup>[2]</sup> i *mockups* sono disponibili in formato digitale

<sup>[3]</sup> il *database* è disponibile nel repository nella cartella *db*