

LINK E IPERTESTO

I **link** sono “il ponte” che consente di passare da un testo all’altro. In quanto tali, i link sono formati da due componenti:

Il contenuto	La risorsa
È la parte visibile del link, e proprio per questo l’utente deve essere sempre in grado di capire quali sono i collegamenti da cliccare all’interno della pagina	Si tratta di un’altra pagina (sullo stesso server o su un server diverso), oppure è un collegamento interno a un punto della pagina stessa
“nasconde” il collegamento (non importa se si tratta di testo o di immagine)	Indica la direzione cui punta il collegamento

Per spiegare che cosa sono i link si utilizza anche la metafora dell’ancora con “la testa” all’interno del documento stesso, e la “coda” in un altro documento (o all’interno di un altro punto del documento stesso).

```
<a href = "http...">nome</br></a>
```

Come si può intuire la testa della nostra ancora è il testo home, mentre la coda, cioè la destinazione (specificata dall’attributo href) è il sito web verso cui il link punta, cioè http://www...

È indifferente che la destinazione dell’ancora sia una pagina HTML di un sito, un’immagine, un file pdf, un file zip, o un file exe: il meccanismo del link funziona allo stesso modo indipendentemente dal tipo di risorsa; poi il browser si comporterà in modo differente a seconda della risorsa.