

Università degli Studi di Salerno
Corso di Ingegneria del Software

**SoundShelf
Requirements Analysis Document
Versione 1.2**



Data: 09/01/2025

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola

Partecipanti:

Nome	Matricola
Marco Della Greca	0512116959
Luca Mastino	0512108160
Giuseppe Caiazzo	0512104992
Michele Quaglia	0512118399

Scritto da:	Intero Team
-------------	-------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
24/10/2024	1.0	Stesura Requirements Analysis Document	Intero Team
10/11/2024	1.1	Aggiunta di Object model (dizionario dei dati e modellazione del Class Diagram), Dynamic model (Sequence Diagram di tutti i casi d'uso e State Chart Diagram di alcuni oggetti dinamici ritenuti rilevanti) e User interface (mockup di alcune funzionalità del sistema). Aggiornati alcuni casi d'uso e i relativi modelli, in relazione alle modifiche effettuate con i Sequence Diagram.	Intero Team
09/01/2025	1.2	Modifica ad alcuni Sequence Diagram e relativi Use Case, modifica al Class Diagram con l'aggiunta di classe Arista e Genere. Revisione generale del documento.	Caiazzo Giuseppe e Mastino Luca

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Indice

1.	INTRODUZIONE	4
1.1.	Scopo del sistema.....	4
1.2.	Ambito del sistema.....	4
1.3.	Obiettivi e criteri di successo del progetto	4
1.4.	Definizioni, acronimi e abbreviazioni.....	5
1.4.1.	Definizione dei ruoli nei casi d'uso	5
1.4.2.	Tabelle.....	5
1.5.	Riferimenti	7
1.6.	Panoramica.....	8
2.	SISTEMA ATTUALE.....	9
3.	SISTEMA PROPOSTO.....	10
3.1.	Panoramica.....	10
3.2.	Requisiti funzionali	10
3.2.1.	Utente Guest.....	10
3.2.2.	Cliente	11
3.2.3.	Gestore del sito.....	11
3.3.	Requisiti non funzionali	13
3.3.1.	Usabilità	13
3.3.2.	Affidabilità	13
3.3.3.	Prestazioni.....	13
3.3.4.	Supportabilità	13
3.3.5.	Implementazione.....	13
3.3.6.	Interfaccia.....	14
3.3.7.	Packaging	14
3.3.8.	Aspetti legali	14
3.4.	Modelli di sistema	15
3.4.1.	Scenari.....	15
3.4.2.	Modello dei casi d'uso	25
3.4.3.	Object model	46
3.4.3.1.	Dizionario dei dati.....	46
3.4.3.2.	Class Diagram	47
3.4.4.	Dynamic model	48
3.4.5.	User interface	87
4.	GLOSSARIO.....	88

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

1. INTRODUZIONE

1.1. Scopo del sistema

Il sistema "Soundshelf" è un sistema di e-commerce progettato per la vendita di vinili e dischi musicali online. Il suo scopo principale è quello di offrire una piattaforma intuitiva e sicura dove gli utenti possono cercare, acquistare e recensire una vasta gamma di dischi musicali, sia nuovi che usati. Il sistema fornirà un'esperienza personalizzata per gli utenti registrati come visualizzazione ordini salvati, e recensioni personalizzate.

1.2. Ambito del sistema

Il sistema copre tutte le fasi del processo di vendita e acquisto online, dalla gestione del catalogo alla gestione degli ordini, spedizioni e recensioni dei clienti. Verranno gestiti diversi ruoli, tra cui:

- **Guest:** possono visualizzare il catalogo, inserire prodotti nel carrello ma non effettuare acquisti.
- **Clienti:** possono acquistare prodotti, lasciare recensioni, chiedere rimborsi e inviare richieste di supporto.
- **Gestore sito:** responsabile dell'aggiunta, modifica e rimozione di articoli dal catalogo; della gestione degli acquisti, spedizioni e rimborsi; del controllo e della moderazione dei contenuti delle recensioni (per garantire che rispettino le politiche del sito); dei rimborsi, dall'erogazione del rimborso al rifiuto dello stesso; della gestione delle richieste di supporto.

1.3. Obiettivi e criteri di successo del progetto

Quali sono i nostri obiettivi?

- Creare una piattaforma di e-commerce semplice da usare, veloce ed intuitiva.
- Garantire un'esperienza di acquisto sicura applicabile a diversi metodi di pagamento.
- Offrire un'interfaccia di gestione del catalogo e degli ordini efficiente per gli amministratori del sito.
- Permettere agli utenti di recensire i prodotti acquistati e di visualizzare le recensioni degli altri clienti.

I criteri di successo del progetto sono:

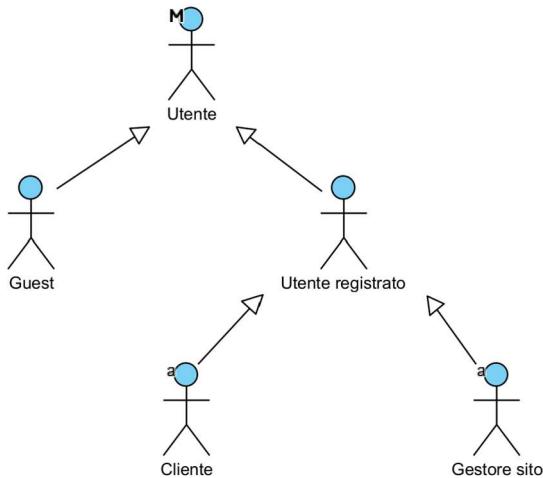
- Il software deve essere in grado di gestire un elevato numero di utenti simultanei senza degradare le prestazioni.
- La piattaforma deve garantire un'esperienza utente fluida, con un tasso di conversione (da visita a acquisto) soddisfacente.
- Il feedback degli utenti deve riflettere una buona soddisfazione per la qualità dell'interfaccia e per la gestione degli ordini e spedizioni.
- Il sistema deve garantire ai gestori e moderatori un completo controllo intuitivo sui propri ambiti di lavoro.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

1.4. Definizioni, acronimi e abbreviazioni

1.4.1. Definizione dei ruoli nei casi d'uso

All'interno del sito SoundShelf sono presenti diverse tipologie di utente. Per evidenziare in modo chiaro la distinzione tra queste tipologie, è stato elaborato uno schema che illustra la gerarchia tra gli utenti,



1.4.2. Tabelle

Per poter redigere correttamente scenari e casi d'uso sono state ideate le seguenti tabelle, contenenti i dati presenti sul sito SoundShelf.

TAB_01: Tabella Prodotto musicale

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
Nome	N/A	Titolo dell'album
Artisti	N/A	Nome dell'artista o della band che ha prodotto l'album
Data	Formato gg/mm/aaaa	Data in cui è stato pubblicato l'album
Descrizione	Massimo 250 caratteri	Breve descrizione dell'album, sull'artista o altro
Disponibilità	Numerico, ≥ 0	Quantità di pezzi disponibili sul sito
Prezzo di vendita	Valuta in €, >0 e \leq prezzo originale	Prezzo attuale a cui viene venduto l'album
Prezzo originale	Valuta in €, >0	Prezzo di vendita originale dell'album
Formato	Tipo: cd, vinile, ecc.	F su cui questo prodotto può essere utilizzato
Genere	Tipo: rock, pop, punk, metal, hip-hop, classico, [...]	Genere musicale (o più generi) del prodotto in questione
Immagine	Stringa	Immagine dell'album

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

TAB_02: Tabella Utente (corrisponde alla tabella registrazione utente)

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
Nome	Solo caratteri alfabetici	Nome dell'utente
Cognome	Solo caratteri alfabetici	Cognome dell'utente
Password	Almeno sei caratteri di cui una lettera maiuscola, un numero e un carattere speciale	Password che permette all'utente di effettuare il login
E-mail	Non deve essere già usata (univoca) e deve essere del formato xx@yy.zz	Indirizzo email dell'utente, usato anche come identificativo univoco e necessario per effettuare il login
Indirizzo	Stringa	Indirizzo dell'utente a cui spedire i prodotti acquistati
Telefono	Solo numeri ed esattamente 12 (2 di prefisso 10 di numero)	Numero di telefono dell'utente

TAB_03: Tabella Login

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
E-mail	Deve essere esistente nel database	Indirizzo e-mail dell'utente, usato anche come identificativo univoco e necessario per effettuare il login
Password	Deve essere la password associata alla mail indicata	Password che permette all'utente di effettuare il login

TAB_04: Tabella Richiesta rimborso

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
Prodotto da rendere	Bisogna selezionare un solo prodotto	Prodotto acquistato dall'utente di cui si vuole effettuare il rimborso
Motivazione rimborso	Massimo 500 caratteri	Motivazione approfondita per il quale si vuole rendere il prodotto selezionato
Codice IBAN	Deve essere del formato IT60X05428111010000001234 56, dove: codice di 27 caratteri, 2 lettere codice paese (IT), 2 cifre controllo, 1 lettera per il CIN, 5 cifre codice ABI, 5 cifre codice CAB e 12 cifre numero c.c.	Codice IBAN con il quale verrà emesso un eventuale bonifico per il rimborso richiesto

TAB_05: Tabella Recensione

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
Voto	Numeri da 0 a 5	Voto della recensione
Descrizione	N/A	Testo della recensione

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

TAB_06: Tabella modifica dati utente

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
Nome	Solo caratteri alfabetici	Nome dell'utente
Cognome	Solo caratteri alfabetici	Cognome dell'utente
E-mail	Non deve essere già usata (univoca) e deve essere del formato xx@yy.zz	Indirizzo e-mail dell'utente, usato anche come identificativo univoco e necessario per effettuare il login
Indirizzo	Stringa	Indirizzo dell'utente a cui spedire i prodotti acquistati
Telefono	Solo numeri ed esattamente 12 (2 di prefisso 10 di numero)	Numero di telefono dell'utente

TAB_07: Tabella richiesta di supporto

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
Nome	Solo caratteri alfabetici	Nome dell'utente
E-mail	Deve essere nel formato xx@yy.zz	Indirizzo e-mail dell'utente, in caso di utente registrato non deve necessariamente coincidere con l'e-mail inserita in fase di registrazione
Descrizione	Stringa, massimo 500 caratteri	Testo della richiesta di supporto

TAB_08: Tabella ordine

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
Indirizzo cliente	Deve essere nel formato xx@yy.zz	Indirizzo e-mail dell'utente, in caso di utente registrato non deve necessariamente coincidere con l'e-mail inserita in fase di registrazione

1.5.Riferimenti

Discogs

Discogs è uno dei principali marketplace per la vendita di dischi in vinile, CD e altri prodotti musicali. La struttura del sito, che consente la gestione di cataloghi complessi e il filtraggio dettagliato dei prodotti, ha ispirato le funzionalità di catalogo e ricerca implementate in *Soundshelf*.

URL: <https://www.discogs.com>

Vinyl Me, Please

Vinyl Me, Please è una piattaforma specializzata nella vendita di vinili in edizione limitata e di collezione. Le funzionalità di Vinyl Me, Please riguardanti la presentazione e personalizzazione delle descrizioni dei prodotti sono state prese come riferimento per migliorare l'esperienza utente di *Soundshelf*.

URL: <https://www.vinylmeplease.com>

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Normativa e Standard Applicabili

- **GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati)**, Regolamento (UE) 2016/679, per la gestione e protezione dei dati personali degli utenti.
- **ISO/IEC 27001 - Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni**, che fornisce requisiti di sicurezza per il trattamento e la protezione dei dati.
- **WCAG 2.1 - Linee guida per l'accessibilità dei contenuti web**, per assicurare che la piattaforma sia accessibile a utenti con disabilità.

Documentazione Tecnica Utilizzata

- **Guida Ufficiale di Laravel e Vue.js** per lo sviluppo del front-end e back-end, fornite dai rispettivi framework di riferimento per garantire conformità con le best practice di sviluppo.
- **Manuale di Oracle MySQL**: Database Management, per la gestione e archiviazione dei dati degli utenti e dei prodotti del catalogo.

Analisi di Fattibilità e Studi Preliminari

- "Analisi del Mercato della Musica in Vinile", 2023, Report di Industry Insights, che identifica la domanda e le preferenze degli utenti nei confronti del mercato dei vinili, contribuendo alla definizione dei requisiti di Soundshelf.
- Studio preliminare sul "Comportamento degli Utenti in Piattaforme di E-commerce", 2022, condotto dall'Università di Salerno nell'ambito del Dipartimento di Informatica e Ingegneria del Software.

1.6. Panoramica

Questo documento descrive i requisiti per la progettazione e lo sviluppo del sistema "Soundshelf", una piattaforma e-commerce per la vendita di vinili e dischi musicali. È suddiviso nelle seguenti sezioni:

- **Sezione 1: Introduzione**

Fornisce una descrizione generale del sistema, specificando il suo scopo, l'ambito e gli obiettivi, oltre a definire i termini e gli acronimi utilizzati nel documento.

- **Sezione 2: Sistema Attuale**

Describe l'attuale contesto in cui viene effettuata la vendita di vinili e dischi musicali, evidenziando i limiti e le inefficienze del sistema attuale.

- **Sezione 3: Sistema Proposto**

Presenta la proposta per il nuovo sistema, elencando i requisiti funzionali e non funzionali. Vengono dettagliati i requisiti specifici per ciascun ruolo utente (guest, utente registrato, cliente, gestore sito), oltre a considerazioni riguardanti usabilità, affidabilità, prestazioni, implementazione, interfaccia, packaging e aspetti legali. Viene inoltre introdotto un modello di sistema che include scenari, casi d'uso, modello degli oggetti, e modello dinamico.

- **Sezione 4: Glossario**

Fornisce una spiegazione dei termini tecnici e specifici utilizzati nel documento, per facilitare la comprensione del progetto a tutti i lettori.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

2. SISTEMA ATTUALE

Attualmente, la vendita di vinili e dischi musicali avviene principalmente attraverso due canali:

1. Negozi fisici specializzati:

- I negozi tradizionali offrono una selezione limitata di vinili e dischi musicali, spesso basata su disponibilità locale. Gli acquirenti devono recarsi fisicamente in negozio, il che può rappresentare una limitazione in termini di tempo e accesso, specialmente per chi vive lontano dai centri urbani. Inoltre, la varietà di dischi disponibili è solitamente inferiore rispetto a ciò che può essere offerto online.

2. Altri siti di e-commerce:

- I marketplace generalisti (ad esempio Amazon, eBay) offrono vinili e dischi musicali, ma spesso non sono specializzati nel settore musicale, portando a una mancanza di personalizzazione e di raccomandazioni mirate per gli appassionati di musica. Inoltre, la qualità delle recensioni e delle descrizioni dei prodotti può essere scarsa o poco chiara per chi cerca informazioni più dettagliate sullo stato di conservazione dei dischi.

Questi sistemi, tuttavia, portano ad una grande quantità di importanti limitazioni:

- **Accessibilità limitata:** I negozi fisici non sono facilmente accessibili a tutti i clienti, in particolare a quelli situati in zone rurali o con orari di apertura limitati.
- **Cataloghi non ottimizzati:** Nei marketplace generalisti, i cataloghi musicali sono spesso secondari rispetto ad altre categorie di prodotti, con descrizioni di articoli e recensioni poco dettagliate o affidabili.
- **Mancanza di un'esperienza personalizzata:** Le attuali piattaforme di vendita online non sono in grado di offrire un'esperienza altamente personalizzata basata sui gusti musicali degli utenti, il che può limitare la scoperta di nuovi prodotti.
- **Assenza di community dedicata:** Molte delle attuali piattaforme di vendita online non offrono spazi per creare una community di appassionati di musica, riducendo le interazioni tra collezionisti, vendori e appassionati.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

3. SISTEMA PROPOSTO

3.1. Panoramica

Il sistema proposto, chiamato Soundshelf, è una piattaforma di e-commerce dedicata alla vendita di vinili e dischi musicali, progettata per offrire un'esperienza d'acquisto fluida e intuitiva sia per gli utenti occasionali che per gli appassionati di musica. Soundshelf permette agli utenti di esplorare un ampio catalogo di dischi, visualizzare i dettagli degli album, leggere recensioni e acquistare i prodotti in modo semplice e sicuro.

Il sistema prevede una chiara suddivisione delle funzionalità in base ai ruoli degli utenti, comprendendo utenti non registrati, utenti registrati, e il gestore del sito.

Inoltre, Soundshelf integra strumenti per la gestione e il monitoraggio degli ordini, un supporto completo per i clienti e funzionalità di storizzazzazione, come la sezione Storico Ordini, che consente agli utenti di visualizzare lo stato e il contenuto dei loro ordini passati.

Dal punto di vista tecnologico, il sistema utilizza un'architettura moderna per garantire stabilità e scalabilità, adottando standard di sicurezza avanzati per proteggere i dati degli utenti e le transazioni. Il sito offre un'interfaccia intuitiva che facilita la navigazione tra i prodotti e include opzioni di filtraggio e ricerca per ottimizzare la selezione e l'acquisto.

Soundshelf punta a distinguersi nel mercato per la sua specializzazione nel settore musicale, con particolare attenzione alla qualità del catalogo, al supporto clienti e all'affidabilità delle operazioni, assicurando agli utenti un'esperienza di acquisto unica e soddisfacente.

3.2. Requisiti funzionali

3.2.1. Utente Guest

FR 1. L'utente Guest deve poter visualizzare tutti i dischi disponibili nel catalogo senza bisogno di autenticarsi.

Priorità: alta.

FR 2. Deve poter cliccare su un disco per visualizzare i dettagli, inclusi titolo, artista, genere musicale, prezzo, disponibilità e descrizione.

Priorità: alta.

FR 3. Deve poter utilizzare sistemi di ricerca avanzata per trovare esattamente il prodotto che cerca in base ai filtri da esso inseriti.

Priorità: alta.

FR 4. Deve poter leggere le recensioni dei prodotti, lasciate dagli utenti registrati.

Priorità: media.

FR 5. Deve avere la possibilità di registrarsi al sito o effettuare il login tramite l'apposita funzionalità.

Priorità: alta.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

FR 6. Deve poter aggiungere prodotti al carrello, senza però poter completare l'acquisto.

Priorità: alta.

3.2.2. Cliente

FR 7. Il cliente deve poter accedere al sito inserendo username e password per usufruire di funzionalità avanzate.

Priorità: alta.

FR 8. Deve poter visualizzare e modificare le informazioni del proprio account, inclusi dati personali, e-mail e password.

Priorità: alta.

FR 9. Deve poter aggiungere, modificare e rimuovere prodotti dal carrello. Il sistema deve mantenere in memoria i prodotti nel carrello fino a quando l'utente non completa l'acquisto o lo svuota.

Priorità: alta.

FR 10. Deve poter finalizzare l'acquisto del carrello contenente uno o più prodotti e definire i dettagli della spedizione.

Priorità: alta.

FR 11. Deve poter visualizzare l'elenco degli ordini completati, e i relativi dettagli di ogni singolo ordine.

Priorità: alta.

FR 12. Deve poter lasciare recensioni sui prodotti acquistati, con un sistema di rating (da 0 a 5) e un commento descrittivo (opzionale).

Priorità: alta.

FR 13. Deve poter visualizzare lo stato attuale di ogni ordine in corso, con aggiornamenti in tempo reale sulla spedizione.

Priorità: bassa.

FR 14. Deve poter accedere ad un'area dedicata per la richiesta di rimborso di un prodotto acquistato e consegnato.

Priorità: alta.

FR 15. Deve avere la possibilità di inviare delle richieste di supporto in caso di problemi.

Priorità: media.

3.2.3. Gestore del sito

FR 16. Il gestore del sito deve poter inserire nuovi prodotti nel sistema, specificandone i dettagli secondo la tabella del prodotto (TAB_01).

Priorità: alta.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

FR 17. Deve poter modificare i dettagli di un prodotto già presente nel catalogo, come prezzo, disponibilità, descrizione o immagine.

Priorità: alta.

FR 18. Deve poter rimuovere prodotti dal catalogo (es. prodotti non più disponibili).

Priorità: alta.

FR 19. Deve poter visualizzare lo stato delle scorte per ogni prodotto, monitorando le quantità disponibili in magazzino.

Priorità: alta.

FR 20. Deve poter visualizzare tutti i prodotti, disponibili e non disponibili.

Priorità: alta.

FR 21. Deve poter visualizzare tutti gli ordini effettuati dagli utenti, con i relativi dettagli.

Priorità: alta.

FR 22. Deve poter aggiornare lo stato di un ordine, ad esempio cambiando lo stato da “Attesa pagamento” a “In lavorazione” o “Pagamento non ricevuto”, e da “Affidato corriere” a “Consegnato” o “Non ricevuto”.

Priorità: alta.

FR 23. Deve poter gestire richieste di reso o rimborso degli utenti, con la possibilità di approvare o rifiutare tali richieste.

Priorità: alta.

FR 24. Deve poter visualizzare tutte le recensioni lasciate dagli utenti.

Priorità: alta.

FR 25. Deve poter rimuovere o moderare le recensioni che violano le politiche del sito (es. linguaggio inappropriato, spam, contenuti falsi).

Priorità: alta.

FR 26. Deve poter modificare o correggere errori nelle recensioni su richiesta dell’utente che l’ha inserita, se necessario.

Priorità: bassa.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

3.3. Requisiti non funzionali

3.3.1. Usabilità

NFR 1. Il sistema deve avere un'interfaccia congrua agli standard utilizzati dai negozi di e-commerce, ossia deve implementare menù contestuali che permettono all'utente di non avere difficoltà a muoversi nel sito e a comprendere il funzionamento delle funzionalità offerte.

Priorità: alta.

NFR 2. L'interfaccia utente del sistema deve consentire all'utente di capire quali sono i dati obbligatori da compilare in fase di registrazione, secondo la tabella utente (TAB_02).

Priorità: alta.

NFR 3. Il sistema deve avere una sezione di supporto e di FAQ facilmente accessibile e di facile comprensione.

Priorità: media.

3.3.2. Affidabilità

NFR 4. Il sistema deve poter garantire sicurezza agli utenti attraverso un servizio di crittografia delle password, per evitare che le stesse vengano lette o utilizzate da chi non ne ha l'autorizzazione.

Priorità: media.

NFR 5. Il sistema deve fornire chiari messaggi di errore in caso di input non corretto scritto da parte dell'utente.

Priorità: alta.

3.3.3. Prestazioni

NFR 6. Il sistema deve garantire che le pagine si carichino in meno di 3 secondi su connessioni standard, gestire almeno 500 utenti simultanei senza perdita di prestazioni, e completare le richieste degli utenti in un tempo massimo di 3 secondi.

Priorità: alta.

3.3.4. Supportabilità

NFR 7. Il sistema deve garantire una buona manutenibilità, consentendo modifiche e aggiornamenti senza impatti significativi sul funzionamento esistente.

Priorità: bassa.

NFR 8. Deve fornire documentazione dettagliata per gli sviluppatori e gli amministratori, permettere aggiornamenti incrementali senza tempi di inattività significativi, e mantenere un supporto tecnico con tempi di risposta definiti.

Priorità: media.

3.3.5. Implementazione

NFR 9. Il sistema deve essere sviluppato utilizzando **JavaScript** e **Java**. Deve essere garantita sicurezza tramite l'uso di **HTTPS** e misure di protezione contro attacchi informatici.

	Ingegneria del Software	Pagina 13 di 89
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Priorità: alta.

3.3.6. Interfaccia

NFR 10. Il sistema deve utilizzare un database **MySQL** per la gestione dei dati persistenti.

Priorità: alta.

3.3.7. Packaging

NFR 11. Il sistema deve poter essere installato in locale direttamente sulle macchine che dovranno essere utilizzate dai vari gestori.

Priorità: bassa.

3.3.8. Aspetti legali

NFR 12. Conformità GDPR. Il sito deve rispettare il GDPR per la gestione e protezione dei dati personali, includendo consenso esplicito, accesso e cancellazione dei dati.

Priorità: alta.

NFR 13. Codice del Consumo. Obbligo di trasparenza su prezzi, condizioni di vendita, diritto di recesso, per tutelare i consumatori.

Priorità: alta.

NFR 14. Standard di Sicurezza dei Pagamenti (PCI DSS). Il sistema di pagamento deve rispettare PCI DSS, garantendo sicurezza e riservatezza dei dati delle transazioni.

Priorità: alta.

NFR 15. Normativa sulle Comunicazioni Commerciali. Richiesto il consenso per invio di materiale promozionale e rispetto delle leggi antispam.

Priorità: alta.

NFR 16. Accessibilità (WCAG 2.1). Il sito deve essere accessibile a tutti, inclusi utenti con disabilità, rispettando le linee guida WCAG 2.1.

Priorità: alta.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

3.4. Modelli di sistema

3.4.1. Scenari

Scenari gestione

Scenario 1.1: Inserimento di un nuovo disco nel catalogo

Il gestore del sito **SoundShelf**, Marco Rossi, è incaricato di aggiornare il catalogo dei dischi con l'aggiunta di un nuovo titolo. Per farlo, accede al sistema di gestione del sito attraverso la pagina di login, inserendo le credenziali: username **gestoresito@soundshelf.com** e password **disco2024**. Una volta completato il login, il sistema reindirizza Marco alla dashboard amministrativa, dove può gestire tutte le sezioni del sito.

Marco quindi accede alla pagina di **Gestione Catalogo**, che elenca tutti i dischi attualmente presenti nel catalogo. La schermata mostra, per ciascun prodotto, i suoi dettagli come definiti nella tabella del prodotto (TAB_01).

Per aggiungere un nuovo disco, Marco seleziona **Aggiungi Prodotto**.

Il sistema lo reindirizza a un form di inserimento prodotto, composto da diversi campi obbligatori e opzionali. Marco inizia a inserire i dettagli del nuovo disco:

- **Nome:** Greatest Hits
- **Artista:** The Classics
- **Data:** 26/10/1981
- **Descrizione:** "Una raccolta dei migliori successi della leggendaria band rock The Classics, che ripercorre la loro carriera dagli anni '70 fino agli ultimi anni."
- **Disponibilità:** 200 copie
- **Prezzo di vendita:** 24,99 €
- **Prezzo originale:** 24,99 €
- **Formato:** CD
- **Genere:** Rock
- **Immagini:** Marco clicca sulla funzionalità **Carica Immagine**, selezionando dal suo computer la copertina dell'album. L'immagine viene caricata e viene visualizzata un'anteprima.

Dopo aver completato tutti i campi obbligatori, Marco verifica che non ci siano errori e **Salva**. Il sistema esegue una serie di controlli di validità sui dati inseriti:

- Verifica che tutti i campi obbligatori siano stati compilati.
- Controlla che il prezzo sia un valore numerico valido.

Dopo che tutti i controlli sono stati superati con successo, il sistema conferma l'inserimento del disco con un messaggio: "Disco *Greatest Hits* aggiunto correttamente al catalogo." Il disco è ora visibile nel catalogo online e disponibile per l'acquisto da parte dei clienti.

Marco quindi effettua il **Logout**.

Scenario 1.2: Eliminazione di un disco esaurito dal catalogo

Il gestore sito di **SoundShelf**, Marco Rossi, ha ricevuto una notifica che alcuni dischi nel catalogo non sono più disponibili per la vendita poiché esauriti, ed essendo fuori produzione non né arriveranno altri. Per mantenere il catalogo aggiornato, Marco decide di rimuovere questi dischi dal sistema. Dopo essersi autenticato nel sistema di gestione, accedendo con username **gestoresito@soundshelf.com** e password **disco2024**, viene reindirizzato alla sua dashboard

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

amministrativa.

Marco entra in **Gestione Catalogo**, che lo porta a una schermata che elenca tutti i dischi attualmente presenti nel catalogo. La schermata mostra, per ciascun prodotto, i suoi dettagli come definiti nella tabella del prodotto (TAB_01).

Marco identifica il disco *The Lost Album*, che è fuori produzione e non sarà più disponibile.

Marco seleziona l'opzione **Elimina** *The Lost Album*. Il sistema apre una finestra di dialogo che richiede una conferma: "Sei sicuro di voler eliminare il disco *The Lost Album* dal catalogo?" Il sistema avverte Marco che l'operazione è irreversibile e che una volta eliminato, il disco non sarà più visibile né disponibile per l'acquisto.

Marco conferma cliccando su **Sì**. Il sistema procede a rimuovere il disco dal catalogo e aggiorna la schermata, rimuovendo l'articolo dalla lista dei prodotti. Il sistema mostra un messaggio di conferma: "Disco *The Lost Album* eliminato con successo dal catalogo." Marco ripete l'operazione per altri due dischi esauriti, **Vintage Vibes** e **Retro Beats**, seguendo lo stesso processo.

Marco, quindi, effettua il **Logout**.

Scenario 1.3: Moderazione delle recensioni dei prodotti

Il sito **SoundShelf** consente ai clienti di lasciare recensioni sui dischi acquistati. Marco Rossi, il gestore sito, riceve una notifica che segnala una nuova recensione in attesa di moderazione. Marco, dopo essersi autenticato nel sistema, accedendo con username **gestoresito@soundshelf.com** e password **disco2024**, seleziona la sezione **Gestione Recensioni**.

La pagina **Gestione Recensioni** mostra un elenco delle recensioni lasciate dai clienti filtrate per data, dalla più recente alla meno recente, con indicazione del prodotto recensito, l'autore della recensione e il contenuto della stessa. Marco nota che una recensione relativa al disco *Greatest Hits* di The Classics contiene un linguaggio inappropriato. Seleziona **Visualizza Dettagli** per leggere l'intero contenuto della recensione, che conferma la presenza di commenti non conformi alle linee guida del sito.

Marco decide di rimuovere la recensione. Seleziona **Rimuovi Recensione**, il sistema informa il gestore sito con un messaggio: "Sei sicuro di voler rimuovere questa recensione? Una volta eliminata, non sarà più recuperabile." Marco conferma cliccando su **Sì**. Il sistema elimina la recensione e aggiorna la pagina. Successivamente, il sistema visualizza un messaggio di conferma: "Recensione rimossa con successo." Marco conclude il processo di moderazione e torna alla dashboard amministrativa.

Scenario 1.4: Visualizzazione di tutti gli ordini effettuati

Marco Rossi, Gestore sito di **SoundShelf**, vuole monitorare gli ordini effettuati dai clienti per avere una visione chiara dello stato delle vendite. Dopo essersi autenticato nel sistema, accedendo con username **gestoresito@soundshelf.com** e password **disco2024**, seleziona **Gestione Ordini**.

La schermata **Gestione Ordini** visualizza una lista dettagliata di tutti gli ordini recenti, con le seguenti informazioni:

- **Numero d'ordine**
- **Informazioni sul cliente**
- **Data dell'ordine**
- **Importo totale**
- **Stato dell'ordine** (Attesa pagamento, in lavorazione, pagamento non ricevuto, affidato corriere, consegnato, non ricevuto)

Marco nota che ci sono diversi ordini in stato di "In elaborazione". Decide di visualizzare i dettagli

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

di uno degli ordini per verificare i prodotti acquistati e lo stato della spedizione. Seleziona l'ordine con numero #34567, effettuato da Paolo Bianchi il 2 ottobre 2024.

Il sistema mostra una schermata di dettaglio dell'ordine, che include:

- **Prodotti ordinati:** 2 dischi (*Greatest Hits* di The Classics e *Vintage Vibes* di The Retro Band)
- **Quantità ordinata per prodotto**
- **Prezzo totale dell'ordine**
- **Indirizzo di spedizione:** Via Roma 123, 00100 Roma
- **Stato dell'ordine:** Spedito.

Dopo aver verificato lo stato dell'ordine e i dettagli della spedizione, Marco torna alla lista degli ordini per continuare a monitorare le altre transazioni. Una volta completata la revisione, Marco chiude la sezione **Gestione Ordini**.

Scenario 1.5: Modifica informazioni di un disco già presente nel catalogo

Il Gestore sito di **SoundShelf**, Marco Rossi, ha ricevuto una segnalazione che richiede una modifica delle informazioni relative a uno dei dischi più venduti del catalogo, il titolo *Retro Beats* della band **The Retro Band**. La modifica riguarda sia il prezzo del prodotto, che è stato scontato per una promozione temporanea, sia la descrizione, che deve includere nuovi dettagli sugli extra presenti nel disco.

Per effettuare questa modifica, Marco accede alla dashboard amministrativa di **SoundShelf** inserendo le sue credenziali di accesso: username **admin@soundshelf.com** e password **disco2024**. Dopo il login, viene reindirizzato alla home della dashboard, dove ha accesso alle varie funzioni di gestione del sito.

Marco accede alla sezione **Gestione Catalogo**, che lo porta alla schermata con la lista di tutti i dischi attualmente presenti nel catalogo di **SoundShelf**.

Dalla lista, Marco individua il disco *Retro Beats* e seleziona **Modifica**. Il sistema lo reindirizza a una pagina di modifica del prodotto, dove può visualizzare e aggiornare tutti i dettagli relativi al disco, come definiti nella tabella del prodotto (TAB_01).

Marco scorre la pagina fino alla sezione **Prezzo di vendita** e aggiorna il prezzo da €29,99 a **€19,99** per la promozione in corso. Successivamente, passa alla sezione **Descrizione**. Qui aggiunge nuovi dettagli che riguardano una bonus track inclusa nell'edizione speciale del disco, modificando il testo originale con la nuova descrizione:

- **Descrizione originale:** "Un'esperienza unica con i successi più iconici della The Retro Band, che hanno segnato la scena musicale degli anni '80."
- **Descrizione aggiornata:** "Un'esperienza unica con i successi più iconici della The Retro Band, che hanno segnato la scena musicale degli anni '80. Questa edizione speciale include una bonus track esclusiva: *Time Machine*."

Dopo aver completato le modifiche, Marco seleziona **Salva Modifiche**. Il sistema esegue una serie di controlli per assicurarsi che non ci siano errori nei campi aggiornati:

- Verifica che il prezzo sia valido e formattato correttamente.
- Controlla che la descrizione non superi il limite di caratteri consentito.

Tutti i controlli vengono superati, e il sistema conferma l'aggiornamento con un messaggio: "Modifiche al disco *Retro Beats* salvate correttamente." Marco torna quindi alla schermata del catalogo ed effettua il **LogOut**.

Scenario 1.6: Gestione delle Richieste di Supporto

Il **Gestore sito** di SoundShelf, Sara Bianchi, ha ricevuto una notifica che alcune richieste di supporto

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

da parte degli utenti necessitano di attenzione. Dopo essersi autenticata nel sistema di gestione tramite l'username **support@soundshelf.com** e la password **help2024**, viene reindirizzata alla sua dashboard amministrativa.

Dalla dashboard, Sara accede alla sezione "Gestione Supporto" che le permette di visualizzare un elenco delle richieste di supporto attive; per ogni richiesta di supporto vengono mostrati i dati della richiesta di supporto (TAB_07).

Sara identifica una richiesta inviata da Luca Verdi. Cliccando sulla richiesta, Sara visualizza maggiori dettagli e nota che l'utente ha riscontrato un problema con la spedizione del suo ordine. Dopo aver letto i dettagli, Sara aggiorna lo stato della richiesta su "In lavorazione", quindi invia una risposta preliminare a Luca per informarlo che il problema è in fase di analisi.

Una volta inviata la risposta, Sara torna alla schermata principale, dove la richiesta è ora evidenziata come "in lavorazione". Dopo aver esaminato altre richieste di supporto, Sara procede al logout.

Scenari utente

Scenario 2.1: acquisto di un prodotto

L'utente *Francesco Rossi*, decide di acquistare dei prodotti sul sito **SoundShelf**. Una volta inseriti i prodotti nel carrello e aver effettuato il **Login** tramite l'apposita pagina, inserendo le sue credenziali username *francescorossi@gmail.com* e password *gattini123*, nel carrello apparirà una nuova voce selezionabile '**Completa gli acquisti**'.

Selezionata la voce, Francesco si trova nella pagina '**Spedizione**' nella quale può scegliere se utilizzare l'indirizzo specificato durante la registrazione o se inserirne uno nuovo. Francesco decide di utilizzare l'indirizzo salvato selezionando l'apposita funzionalità '**Utilizza indirizzo salvato**' e continua la procedura di acquisto selezionando la voce '**Completa pagamento**'.

Il sistema esegue quindi una serie di operazioni:

- **Invia una mail all'indirizzo di posta dell'utente, contenente istruzioni e dati bancari per effettuare il pagamento tramite bonifico bancario;**
- **Crea un nuovo ordine con stato 'Attesa pagamento', contenente tutte le informazioni relative ai prodotti appena acquistati.**
- **Assegna all'ordine appena creato, l'indirizzo di consegna selezionato da Francesco.**
- **L'ordine viene inserito nello storico degli ordini di Francesco.**

Dopo che tutte le operazioni hanno avuto esito positivo, il sistema mostra un messaggio di '**Acquisto effettuato con successo**'.

Dopo pochi secondi, il sistema reindirizza Francesco al suo storico ordini, dove può visualizzare il suo ordine appena completato.

Dopo alcuni giorni, Francesco riceve l'ordine e si collega al sito SoundShelf per confermare la ricezione dell'ordine. Seleziona il suo storico ordini e da qui seleziona la funzionalità per confermare la ricezione dell'ordine. A questo punto Francesco può decidere se effettuare il **Logout** o continuare ad usare il sito.

Scenario 2.2: recensione di un prodotto

L'utente *Francesco Rossi* ha acquistato un prodotto sul sito **SoundShelf**.

Dopo averlo ricevuto e provato, decide di lasciare una recensione.

Francesco effettua il **Login** tramite l'apposita pagina, inserendo le sue credenziali username *francescorossi@gmail.com* e password *gattini123*.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Francesco, una volta loggato correttamente, si reca nel suo storico ordini e seleziona il prodotto **ricevuto** che vuole recensire, qui troverà una voce selezionabile '**Recensisci prodotto**'.

Il sistema lo reindirizza a un form di inserimento, con i campi relativi ad una recensione (TAB_05).

Francesco compila il form e una volta soddisfatto, seleziona '**Aggiungi recensione**'.

Il sistema effettua una verifica sul campo '**Voto**', assicurandosi che sia numerico e compreso tra zero e cinque.

Il sistema aggiunge nella pagina del prodotto, rendendo visibile a tutti la recensione appena creata.

Francesco riceve un messaggio '**Recensione aggiunta con successo**' da parte del sistema che dopo pochi secondi, reindirizza *Francesco* al suo storico ordini.

Francesco può decidere se effettuare il **Logout** o continuare ad usare il sito.

Scenario 2.3: ricerca di un prodotto

L'utente **Francesco Rossi** è alla ricerca di un nuovo disco musicale da ascoltare, ma è un po' di tempo che non si informa sulle ultime uscite e decide quindi di utilizzare il sito **SoundShelf** per la sua ricerca ed eventuale acquisto.

Dopo aver effettuato il **Login** tramite l'apposita pagina, inserendo le sue credenziali username *francescorossi@gmail.com* e password *gattini123*, si reca nella home page di **SoundShelf**, nella quale è presente la ricerca per genere e inserisce '*Rock*'.

Il sistema reindirizza *Francesco* in una pagina contenente una lista di dischi musicali di genere '*Rock*', che in questo caso è già ordinata dal disco più recente al meno recente di default.

Francesco sfoglia la lista alla ricerca del disco più in linea con i suoi gusti, aiutandosi con le informazioni mostrate per ogni prodotto, definite nella tabella del prodotto (TAB_01).

Una volta trovato il disco che più lo soddisfa, *Francesco* sceglie di acquistarlo.

Francesco seleziona l'opzione '**Aggiungi al carrello**' presente nella pagina del prodotto. Il sistema notifica *Francesco* con un messaggio "Prodotto aggiunto al carrello!".

Francesco seleziona l'opzione '**Visualizza carrello**' per visualizzare i prodotti all'interno di quest'ultimo e completare l'acquisto del prodotto, selezionando l'opzione '**Completa gli acquisti**'.

Scenario 2.4: registrazione di un utente

L'utente *Marina Bianchi* ha sentito parlare di **SoundShelf** da degli amici e decide di collegarsi al sito per capire di cosa si tratta.

Marina si trova nella home page del sito, nella quale sono presenti diverse sezioni tra cui:

- **Ultime uscite**
- **Dischi più venduti**
- **Dischi più amati**

Interessata al sito, *Marina* decide di registrarsi. Seleziona l'opzione '**Login**', che la reindirizza alla pagina di **Login**.

Non essendo ancora registrata, *Marina* seleziona l'opzione '**Registrati**' presente nella pagina.

Marina viene reindirizzata un'altra volta a un form di registrazione, nella quale le viene chiesto di inserire alcuni dati definiti nella tabella utente (TAB_02).

Compilato il form, *Marina* seleziona l'opzione '**Completa registrazione**'.

Il sistema a questo punto effettua una serie di controlli su:

- **Nome** (solo caratteri alfabetici)
- **Cognome** (solo caratteri alfabetici)
- **Password** (almeno una lettera maiuscola, un numero e un carattere alfanumerico)
- **E-mail** (formato e-mail corretto)

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

- **Indirizzo** (solo caratteri alfanumerici)
- **Numero di telefono** (solo numeri)

A esito positivo, il sistema informa *Marina* con un messaggio ‘**Registrazione completata, Benvenuta MARINA!**’ e la reindirizza alla home page.

Marina può ora consultare il sito da utente registrato ed avere quindi accesso a funzionalità maggiori, come quella di finalizzare l’acquisto dei prodotti presenti nel carrello.

Scenario 2.5: visualizzazione storico ordini

L’utente Luca Verdi vuole controllare lo storico dei suoi ordini, perché ha da poco effettuato un acquisto e vuole vedere lo stato di questo ordine. Effettua l’autenticazione tramite l’apposita pagina di **Login** con le proprie credenziali username: **lucaverdi03@gmail.com** e password: **Lucaverdi03**, successivamente si reca nella sezione ‘**Storico ordini**’.

Essendo già ordinati in ordine di data, dal più recente al meno recente, Luca può selezionare velocemente l’ultimo ordine effettuato:

- **Prodotti ordinati: 2 dischi** (*Greatest Hits* di The Classics e *Vintage Vibes* di The Retro Band)
- **Quantità ordinata per prodotto: 1**
- **Prezzo totale dell’ordine: 39,99€**
- **Indirizzo di spedizione: Via Roma 123, 00100 Roma**
- **Stato dell’ordine: Spedito**

Scenario 2.6: richiesta rimborso

Il cliente **Francesco Rossi**, insoddisfatto di un articolo acquistato alcuni giorni prima su **SoundShelf**, decide di avviare una procedura di **rimborso**. Per farlo, accede alla pagina di login del sito, inserisce le proprie credenziali username: **francescorossi01@gmail.com** e password: **FrancescoRossi28** e, una volta autenticato, accede nella sezione “**I miei ordini**” per consultare lo storico degli acquisti. In questa pagina può visualizzare tutti gli ordini effettuati.

Individuato l’ordine di interesse, lo seleziona e visualizza l’opzione “**Richiedi un rimborso**”, procedendo con la richiesta può selezionare i prodotti da rendere e andando avanti con la richiesta inserisce i motivi del rimborso e può specificare l’IBAN del conto su cui ricevere il rimborso. Una volta confermate tutte le informazioni può confermare per inoltrare la richiesta. A questo punto il sito farà tornare Francesco nella sezione “**Storico ordini**”, nella quale potrà vedere che l’ordine che ha selezionato per il rimborso ora ha la voce “**Stato: rimborso richiesto**”.

Scenario 2.7: modifica informazioni

L’utente registrato **Luca Verdi** vuole aggiornare il proprio indirizzo sul sito SoundShelf, perché ha intenzione di effettuare un acquisto nei prossimi giorni e non vuole dimenticarsi di modificarlo quando eseguirà il proprio ordine. Si reca quindi sul sito SoundShelf ed effettua il **login** inserendo le proprie credenziali username: **lucaverdi03@gmail.com** e password: **Lucaverdi03** e dalla homepage accede alla sezione “**Il mio profilo**” che lo indirizza a una pagina dedicata alla gestione delle informazioni personali. Qui l’utente può visualizzare le informazioni attualmente registrate, tra cui:

- **Nome e cognome:** Luca Verdi
- **Indirizzo e-mail:** lucaverdi03@gmail.com
- **Indirizzo di spedizione:** Via Guarracino 20, Napoli, (NA)
- **Numero di telefono:** 3382729178

L’utente intende modificare il suo indirizzo di spedizione poiché è in vacanza da sua figlia che studia

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

all'università. Seleziona l'opzione "**Modifica**", apporta le necessarie modifiche inserendo nel campo **indirizzo di spedizione**: "Via Giovanni Paolo II, Fisciano, SA" e seleziona 'Salva' per confermare i nuovi dati inseriti.

Scenario 2.8: Invio di una Richiesta di Supporto

Luca Verdi, un utente registrato su SoundShelf, riscontra un problema con un ordine recente. Dopo aver effettuato l'accesso al sito utilizzando il suo username lucaverdi@email.com e la password [ordine2024](#), Luca naviga verso la sezione "Informazioni e FAQ" dalla home page.

All'interno della sezione, Luca non trova una risposta al suo problema, quindi procede a contattare l'assistenza, selezionando l'opzione 'Contatta il supporto'. Il sistema lo reindirizza a una pagina contenente un modulo, che deve essere compilato con le informazioni relative alla richiesta, definite nella tabella richiesta di supporto (TAB_07).

Luca compila il modulo nel seguente modo:

- **Nome dell'utente:** Luca Verdi
- **E-mail dell'utente:** lucaverdi134@gmail.com
- **Testo:** "Buongiorno, volevo delle informazioni in merito all'ordine #1938102. Non ho ancora ricevuto la mail di conferma della spedizione dell'ordine e volevo sapere se ci sono stati dei problemi, grazie mille".

Luca seleziona quindi l'opzione 'Invia richiesta'. Il sistema visualizza un messaggio di conferma "Richiesta inviata, riceverà una risposta via mail entro 24 ore.". Luca decide quindi di effettuare il Logout.

Scenari carrello

Scenario 3.1: inserimento di un prodotto nel carrello

Luca Verdi, cliente di fiducia di SoundShelf, vuole effettuare un nuovo acquisto sul sito. Accede alla home page e dopo essersi autenticato con le sue credenziali username: lucaverdi03@gmail.com e password: [Lucaverdi03](#), effettua una ricerca sul catalogo inserendo il nome dell'artista di suo interesse, ovvero "Pink Floyd". Si ritrova nella schermata contenente tutti i prodotti del gruppo scelto e tra i tanti individua un prodotto da collezione che ha da sempre desiderato: "The Dark Side Of The Moon", quindi seleziona l'opzione "**Aggiungi al carrello**". Il sistema notifica Francesco con un messaggio "Prodotto aggiunto al carrello!". Seleziona la funzionalità "**Carrello**", dove sono disponibili tutti i dettagli relativi all'articolo selezionato, ovvero:

- **Nome:** "The Dark Side Of The Moon"
- **Artista:** "Pink Floyd"
- **Data:** 01/03/1973
- **Descrizione:** "iconico album dei Pink Floyd, pubblicato nel 1973. Con temi che esplorano la vita, la morte, il tempo, e la condizione umana, è noto per le sue sonorità innovative, i testi profondi e l'uso sperimentale di sintetizzatori e effetti sonori. È uno dei dischi più venduti di tutti i tempi e ha influenzato profondamente la musica rock"
- **Disponibilità:** 150 copie
- **Prezzo di vendita:** 39.99€
- **Prezzo originale:** 39,99€
- **Formato:** Vinile
- **Genere:** Rock

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

- **Immagine**

Luca decide di completare l'acquisto in un secondo momento in quanto si è accorto che la moglie le ha finito tutti i soldi sul conto, sfruttando la funzionalità del sito che mantiene le informazioni del carrello per un lungo lasso di tempo. Luca effettua quindi il Logout.

Scenario 3.2: modifica di un prodotto nel carrello

Vito Testa è una cliente del sito **SoundShelf**. Ha deciso di acquistare un CD per sua sorella e un altro CD per sé stesso. Non avendo molte idee su quale CD acquistare, decide di affidarsi al homepage del sito per lasciarsi ispirare. Dopo aver eseguito il login, username **vitotestona@gmail.com** e password **VitoChunLi@193**, si appresta a guardare la homepage del sito, che contiene:

- Ultime uscite;
- Dischi più venduti;
- Dischi più amati.

Tra le ultime uscite nota il CD Milano Angels di Shiva, cantante che piace ad entrambi. Seleziona il prodotto e si ritrova nella pagina del CD, contenente le seguenti informazioni:

- **Nome:** Milano Angels
- **Artista:** Shiva
- **Data:** 13/09/2024
- **Descrizione:** “Il nuovo Album di Shiva! Pubblicato il 13 Settembre 2024.”
- **Disponibilità:** 129 copie
- **Prezzo di vendita:** 17,49€
- **Prezzo originale:** 17,49€
- **Formato:** CD
- **Genere:** Trap
- **Immagine**

Vito seleziona quindi l'opzione ‘Aggiungi al carrello’ e poi su ‘Carrello’ per visualizzare quest’ultimo. Si accorge a questo punto di aver selezionato un solo CD. Attraverso l'apposita funzionalità, modifica il numero di prodotti a 2. Decide quindi di finalizzare l'acquisto, selezionando la funzionalità ‘Completa gli acquisti’.

Scenario 3.3: rimozione di un prodotto dal carrello

Gianna Verdi è una cliente ricorrente del sito **SoundShelf**. Ha deciso di acquistare un CD per sua cugina in vista del suo compleanno. Poiché la cugina è appassionata di musica pop, ha deciso di regalarle un CD di Taylor Swift, dato che non ne possiede nessuno. Gianna inserisce le proprie credenziali nella pagina di login, username **gianna_the_teacher@gmail.com** e password **Giannix_31**, e accede alla homepage del sito. Una volta entrata sul sito, decide di eseguire una ricerca per poter trovare velocemente un CD della cantante Taylor Swift. Scrive dunque il nome dell'artista ed esegue la ricerca. Il sito mostrerà l'elenco dei CD e dei vinili della cantante, in ordine di uscita. Quindi decide di selezionare il CD Red. Dopo averlo selezionato, Gianna si ritrova nella pagina del prodotto, contenente le seguenti informazioni:

- **Nome:** Red (Taylor's Version)
- **Artista:** Taylor Swift
- **Data:** 22/10/2012
- **Descrizione:** “Dopo il grandioso successo ottenuto con “Folklore” pubblicato nel 2020 e dopo aver stupito i suoi fan con la pubblicazione a sorpresa di “Fearless (Taylor’s Version)”, Taylor

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Swift non si ferma e annuncia l'uscita di "Red (Taylor's Version)", la nuova registrazione di uno dei suoi progetti discografici più famosi, "Red", uscito nel 2012."

- **Disponibilità:** 423 copie
- **Prezzo di vendita:** 19,99€
- **Prezzo originale:** 29,99€
- **Formato:** Vinile
- **Genere:** Pop
- **Immagine**

A questo punto Gianna aggiunge il prodotto al proprio carrello tramite la funzionalità "Aggiungi al carrello". Visualizza quindi il carrello tramite la funzionalità "Carrello" e a questo punto si accorge di aver selezionato il prodotto in formato vinile. Dato che sua cugina non possiede un giradischi, decide di rimuovere il prodotto dal carrello. Selezionata la funzionalità per rimuovere il prodotto dal carrello, il sistema chiederà conferma con il messaggio "Sei sicuro di voler rimuovere il prodotto dal carrello?", Gianna conferma la scelta. Il sistema mostrerà quindi il messaggio "Prodotto rimosso con successo" e il carrello sarà vuoto.

Scenari eccezionali

Scenario 4.1: prodotto terminato

Alessio Bianchi ha saputo da sua figlia che è appena uscito il nuovo CD di Mahmood e ha deciso di regalarglielo per Natale. Essendo un cliente assiduo del sito **SoundShelf**, ha deciso di utilizzarlo per effettuare questo acquisto. Alessio inserisce le sue credenziali, username **alessio.bianchi@gmail.com** e password **Alpaca_38**, e accede alla homepage del sito. Da qui, per evitare di guardare tutto il catalogo, decide di effettuare una ricerca. Non conoscendo il nome dell'album, inserisce solo il nome dell'artista e gli si presenta davanti la lista dei CD di Mahmood. Dopo una rapida ricerca tra gli album dell'artista, trova l'ultima uscita in formato CD e la seleziona. Si ritrova davanti la pagina del nuovo album con tutte le informazioni relative al prodotto in questione:

- **Titolo dell'album:** NEI LETTI DEGLI ALTRI
- **Artista:** Mahmood
- **Data:** 16/02/2024
- **Descrizione:** "Mahmood torna nel 2024 con un nuovo attesissimo progetto: "NEI LETTI DEGLI ALTRI". Un album di inediti a distanza di tre anni dal suo ultimo lavoro, Ghettolimpo. Versione CD.".
- **Disponibilità:** 2 copie
- **Prezzo di vendita:** 17,99€
- **Prezzo originale:** 17,99€
- **Formato:** CD
- **Genere:** Pop
- **Immagine**

Attraverso la descrizione e la data, si assicura che si tratti dell'ultimo album uscito, dopodiché aggiunge il prodotto al carrello tramite la funzionalità "**Aggiungi al carrello**", e visualizza quest'ultimo tramite la funzionalità "**Carrello**" e infine avvia la procedura di acquisto tramite la funzionalità "**Completa gli acquisti**". Nel frattempo, Alessio viene interrotto e il prodotto resta nel carrello per un po' di tempo. Quando ritorna ad utilizzare il sito, Alessio si ritrova nella pagina della spedizione, in cui seleziona l'opzione "Utilizza indirizzo salvato" e conclude selezionando la

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

funzionalità “Completa pagamento”. A questo punto, il sistema segnalera ad Alessio che l’ordine non può essere generato perché il CD che aveva selezionato precedentemente è stato acquistato da qualcun altro durante il periodo di inutilizzo da parte di Alessio. A questo punto il sistema reindirizzerà Alessio sul suo carrello, adesso vuoto.

Scenario 4.2: rimborso rifiutato

Alessandro Bellini è un gestore dei rimborsi del sito SoundShelf. Oggi è il 10/10/2024 e Alessandro ha appena ricevuto una notifica che lo avverte dell’arrivo di una nuova richiesta di rimborso. Essendo in quel momento disponibile, decide di gestirla subito. Inserisce le sue credenziali **alessandro.bellini@soundshelf.it** e password **Tenore281!** e viene reindirizzato alla pagina per la gestione dei rimborsi, nella quale è presente un menù che consente al gestore di visualizzare tutti i rimborsi non ancora gestiti, un elenco dei rimborsi rifiutati e un elenco dei rimborsi approvati. Seleziona l’elenco dei rimborsi non ancora gestiti e vi trova un rimborso relativo all’ordine avente codice identificativo #23742. Seleziona l’ordine e si ritrova davanti le seguenti informazioni relative a quell’ordine:

- **Prodotto da rendere:** “NEI LETTI DEGLI ALTRI”
- **Motivazione rimborso:** “Non mi piace il vinile che ho acquistato e ho deciso di restituirlo”.
- **Codice IBAN:** IT60X05428111010000001234.

Su questa schermata può decidere di ottenere altre informazioni sul cliente (come il suo indirizzo, il numero di telefono e la lista degli ordini effettuati dal cliente sul sito SoundShelf), altre informazioni sull’ordine (numero di prodotti acquistati, quali prodotti ha acquistato nello specifico, indirizzo di spedizione), e infine può decidere di gestire il rimborso. Notando la data dell’ordine, ovvero “01/09/2024”, Alessandro si rende subito conto che si tratta di un ordine non rimborsabile perché sono passati più di 30 giorni dalla data di acquisto, decide quindi di rifiutare il rimborso. Per farlo, seleziona la funzionalità “Rifiuta”. Il sistema chiede al gestore di compilare un modulo con i seguenti campi:

- **Nome del gestore:** “Inserire nome e cognome del gestore”
- **Motivazioni del rifiuto di rimborso:** “Inserire motivazioni”

Alessandro compila i due campi nel seguente modo:

- **Nome del gestore:** Alessandro Bellini
- **Motivazioni del rifiuto di rimborso:** la ringraziamo per averci contattato. Tuttavia, desideriamo informarla che la sua richiesta di rimborso non può essere accolta poiché il periodo di 30 giorni previsto per i rimborsi è ormai scaduto.

Alessandro prosegue quindi con il rifiuto del rimborso e il sistema mostrerà al gestore il formato in cui verrà mandata la mail, chiedendogli se va bene o se vuole modificarla ulteriormente:

- Gentile Marco Rossi,

La ringraziamo per averci contattato. Tuttavia, desideriamo informarla che la sua richiesta di rimborso non può essere accolta poiché il periodo di 30 giorni previsto per i rimborsi è ormai scaduto.

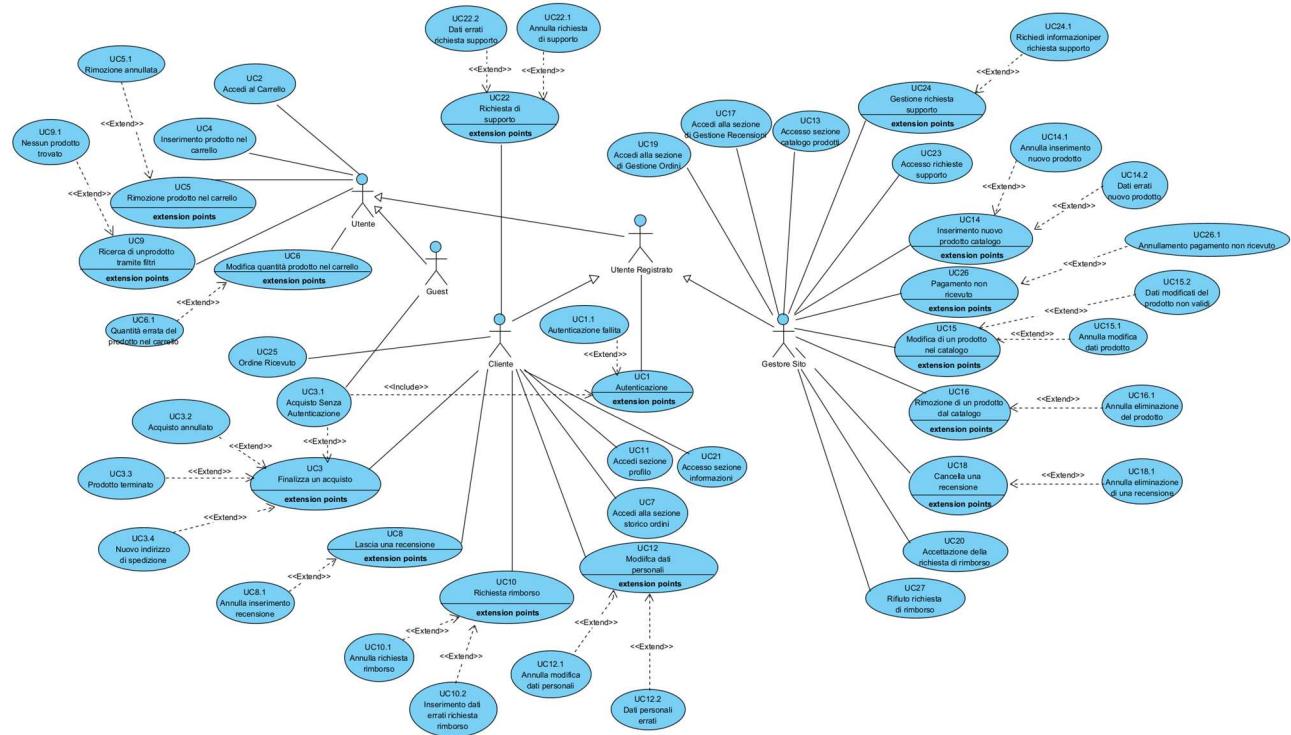
Cordiali saluti,

Alessandro Bellini
SoundShelf

Dopo aver verificato la corretta compilazione della mail, Alessandro seleziona la funzionalità “Rifiuta rimborso”. Il sistema chiederà con un messaggio di confermare la scelta. Confermata la scelta, il sistema mostrerà un messaggio “Rimborso rifiutato, una mail di notifica è stata inviata al cliente”.

Alessandro verrà reindirizzato alla schermata di gestione dei rimborsi, da cui può continuare a svolgere il suo lavoro.

3.4.2. Modello dei casi d'uso



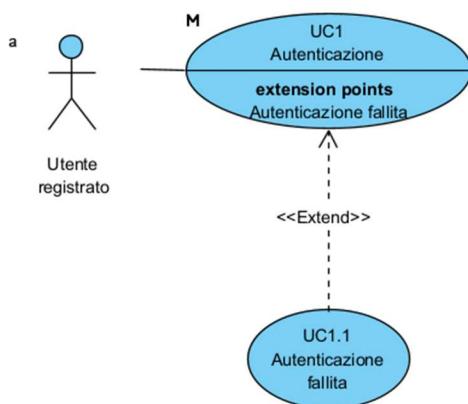
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

UC1 - Autenticazione

Attore	Utente registrato
Entry Condition	L'utente registrato si trova nella pagina di autenticazione di SoundShelf
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'utente registrato compila i dati di accesso secondo la tabella di login (TAB 03) 2. L'utente registrato invia i dati al sistema 3. Il sistema controlla le credenziali 4. Il controllo ha esito positivo 5. L'utente registrato è ora autenticato 6. Il sistema reindirizza l'utente autenticato alla sua home page
Exit Condition	L'utente è autenticato e si trova nella sua home page
Flussi alternativi / Eccezioni	Se al punto 3 il controllo ha esito negativo, il sistema mostrerà il messaggio di errore “Email o password errata” (UC 1.1 Autenticazione fallita)

UC1.1 - Autenticazione fallita

Attore	Utente registrato
Entry Condition	L'utente registrato ha provato ad autenticarsi inserendo le credenziali errate
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il sistema mostra il messaggio di errore “E-mail o password errata”.
Exit Condition	L'utente registrato si trova nella pagina di errore di SoundShelf.
Flussi alternativi / Eccezioni	/

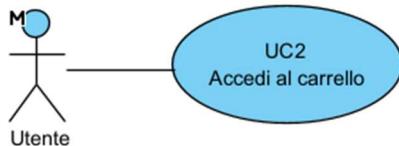


UC2 - Accedi al carrello

Attore	Utente
Entry Condition	L'utente si trova nella home page di SoundShelf
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'utente seleziona la funzionalità ‘Carrello’ 2. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina del carrello
Exit Condition	L'utente si trova nella pagina del carrello

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Flussi alternativi / Eccezioni	/
---------------------------------------	---



UC3 - Finalizza un acquisto	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trova nella pagina del carrello
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il cliente seleziona la funzionalità ‘Acquista’ Il sistema controlla se il cliente è autenticato Il controllo ha esito positivo Il sistema reindirizza il cliente alla pagina di checkout Il cliente non seleziona la funzionalità “Usa un nuovo indirizzo” Il cliente seleziona la funzionalità ‘Procedi con l’acquisto’ Il sistema controlla se il prodotto o i prodotti sono disponibili Il controllo ha esito positivo Il sistema invia una e-mail alla casella postale del cliente, contenente le informazioni e dati bancari per effettuare il pagamento Il sistema crea un nuovo ordine Il sistema svuota il carrello Il sistema mostra la pagina di conferma dell’ordine.
Exit Condition	L’utente si trova nella home.
Flussi alternativi / Eccezioni	<ul style="list-style-type: none"> Se al punto 2 il cliente risulta non autenticato, il sistema mostra il messaggio di errore “È necessario autenticarsi per finalizzare gli acquisti”. (UC 3.1 Utente non autenticato) Se al punto 5 il cliente seleziona la funzionalità “Usa un nuovo indirizzo”, il sistema mostra un form per inserire i nuovi dati dell’indirizzo. (UC 3.4 Nuovo indirizzo di spedizione) Se al punto 6 il cliente seleziona la funzionalità ‘Annulla e torna al Carrello’, i dati eventualmente inseriti non vengono salvati e il sistema reindirizza il cliente alla pagina del carrello (UC 3.2 Acquisto annullato) Se al punto 7 uno o più prodotti risultano non disponibili, il sistema mostra il messaggio di errore “Il prodotto non è disponibile nella quantità richiesta”. (UC 3.3 Prodotto terminato)

UC3.1 - Acquisto senza autenticazione	
Attore	Utente
Entry Condition	L’utente non autenticato ha provato a finalizzare un acquisto ma non era

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

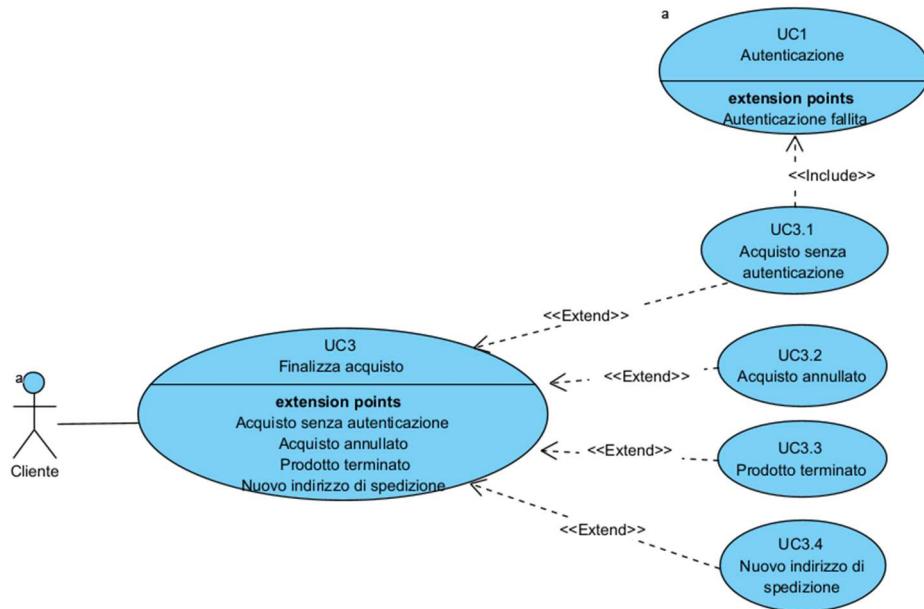
	autenticato
Flusso di eventi	1. Il sistema mostra il messaggio di errore “Per procedere con l’acquisto è necessario essere autenticati”.
Exit Condition	L’utente non autenticato si trova nella pagina di errore di SoundShelf.
Flussi alternativi / Eccezioni	

UC3.2 - Acquisto annullato	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trovava nella pagina del pagamento e ha selezionato la funzionalità ‘Annulla e torna al carrello’
Flusso di eventi	1. Il sistema cancella i dati eventualmente inseriti 2. Il sistema reindirizza il cliente autenticato alla pagina del carrello
Exit Condition	Il cliente si trova nella pagina del carrello
Flussi alternativi / Eccezioni	

UC3.3 - Prodotto terminato	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente ha provato a completare il pagamento ma il prodotto è terminato
Flusso di eventi	1. Il sistema mostra il messaggio di errore “Il prodotto non è disponibile nella quantità richiesta”.
Exit Condition	Il cliente si trova nella pagina di errore di SoundShelf.
Flussi alternativi / Eccezioni	

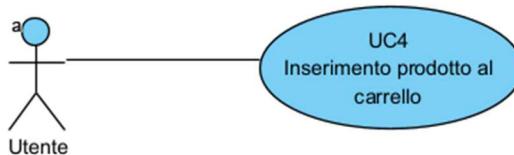
UC3.4 - Nuovo indirizzo di spedizione	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trovava nella pagina della spedizione e ha selezionato la funzionalità ‘Usa un nuovo indirizzo’
Flusso di eventi	1. Il sistema mostra il form per l’inserimento dell’indirizzo. 2. Il cliente inserisce il nuovo indirizzo di spedizione 3. Il cliente seleziona la funzionalità ‘Procedi con l’acquisto’
Exit Condition	Il cliente si trova nella pagina di conferma ordine e l’indirizzo di spedizione è quello che ha appena inserito
Flussi alternativi / Eccezioni	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025



UC4 - Inserimento prodotto nel carrello

Attore	Utente
Entry Condition	L'utente si trova nella pagina del prodotto che vuole aggiungere al carrello
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'utente seleziona la funzionalità 'Aggiungi al carrello' 2. Il sistema aggiunge il prodotto al carrello 3. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina del carrello.
Exit Condition	L'utente si trova nella pagina del carrello e il prodotto scelto è stato inserito.
Flussi alternativi / Eccezioni	/



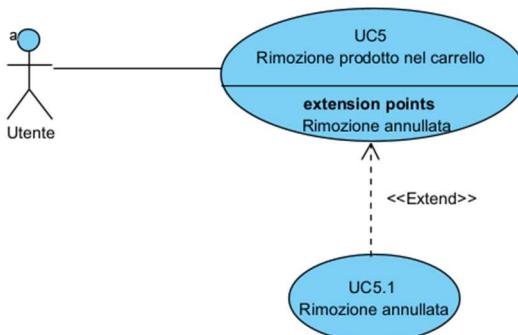
UC5 - Rimozione prodotto nel carrello

Attore	Utente
Entry Condition	L'utente si trova nella pagina del carrello
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'utente seleziona la funzionalità 'Rimuovi' corrispondente al prodotto che vuole eliminare

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Il sistema mostra un messaggio di conferma ‘Sei sicuro di voler rimuovere questo prodotto dal carrello?’ 3. L’utente conferma la sua scelta 4. Il sistema rimuove il prodotto dal carrello
Exit Condition	L’utente si trova nella pagina del carrello con il prodotto rimosso
Flussi alternativi / Eccezioni	Se al punto 2 l’utente decide di annullare la rimozione del prodotto dal carrello, il sistema non esegue alcuna azione e ripresenterà la schermata del carrello (UC 5.1 Rimozione annullata).

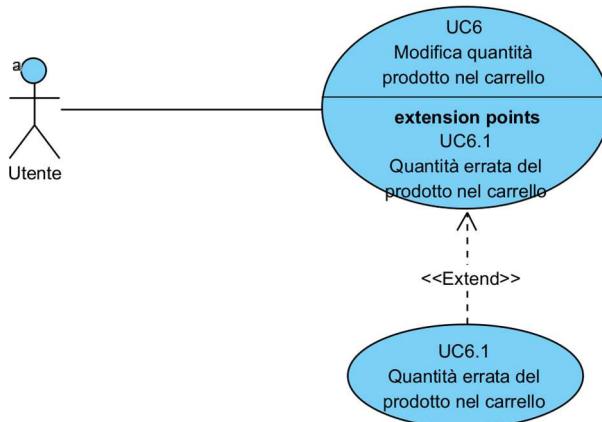
UC5.1 - Rimozione annullata	
Attore	Utente
Entry Condition	L’utente si trova nella pagina del carrello, davanti al messaggio di conferma rimozione prodotto
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. L’utente seleziona la funzionalità ‘Annulla’ 2. Il sistema ripresenta la schermata del carrello
Exit Condition	L’utente si trova nella pagina del carrello
Flussi alternativi / Eccezioni	



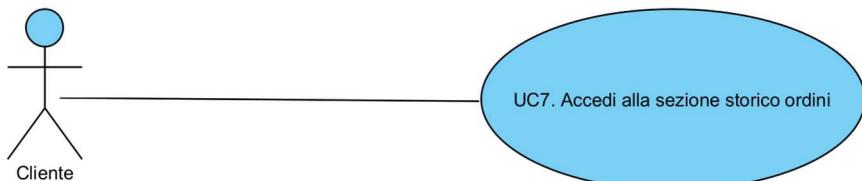
UC6 - Modifica quantità prodotto nel carrello	
Attore	Utente
Entry Condition	L’utente si trova nella pagina del carrello.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. L’utente seleziona la funzionalità per modificare la quantità del prodotto interessato. 2. L’utente seleziona la funzionalità “Aggiorna”. 3. Il sistema modifica la quantità.
Exit Condition	L’utente si trova nella pagina del carrello.
Flussi alternativi / Eccezioni	Al passo 2 l’utente ha inserito una quantità inferiore o uguale a 0, viene mostrato il messaggio di errore “Il valore deve essere superiore o uguale a 1” (UC 6.1 - Quantità errata del prodotto nel carrello).

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

UC6.1 - Quantità errata del prodotto nel carrello	
Attore	Utente
Entry Condition	L'utente si trova nella pagina del carrello e ha inserito una quantità errata del prodotto interessato.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'utente seleziona la funzionalità "Aggiorna". 2. Il sistema mostra il messaggio di errore "Il valore deve essere superiore o uguale a 1".
Exit Condition	L'utente si trova nella pagina del carrello.
Flussi alternativi / Eccezioni	



UC7 - Accedi alla sezione storico ordini	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trova sulla pagina homepage di SoundShelf
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente seleziona "Ordini" 2. Il sistema reindirizza il cliente alla pagina del suo storico ordini
Exit Condition	Il cliente si trova nella pagina del suo storico ordini
Flussi alternativi / Eccezioni	

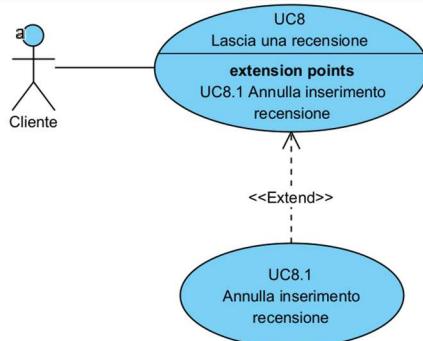


UC8 - Lascia una recensione	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trova nella pagina del suo storico ordini
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente seleziona "Lascia una recensione" sul corrispondente prodotto che vuole recensire

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Il sistema reindirizza il cliente sul form di inserimento recensione 3. Il cliente compila il campo “voto” rispettando i vincoli della TAB_05 4. Il cliente fornisce una descrizione rispettando i vincoli della TAB_05 5. Il cliente seleziona “Invia recensione” 6. Il sistema chiede conferma all’utente 7. L’utente conferma l’invio della recensione 8. Il sistema aggiunge la recensione nella pagina del prodotto 9. Il sistema reindirizza il cliente allo storico ordini
Exit Condition	Il cliente si trova nella pagina del suo storico ordini
Flussi alternativi / Eccezioni	Se al punto 6 il cliente non dà conferma all’invio della recensione, il sistema non compie alcuna azione. (UC8.1 Annulla inserimento recensione).

UC8.1 - Annulla inserimento recensione	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trova sul form di inserimento recensione
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente non dà conferma per l’invio. 2. Il sistema non compie alcuna azione.
Exit Condition	Il cliente si trova sul form di inserimento recensione
Flussi alternativi / Eccezioni	

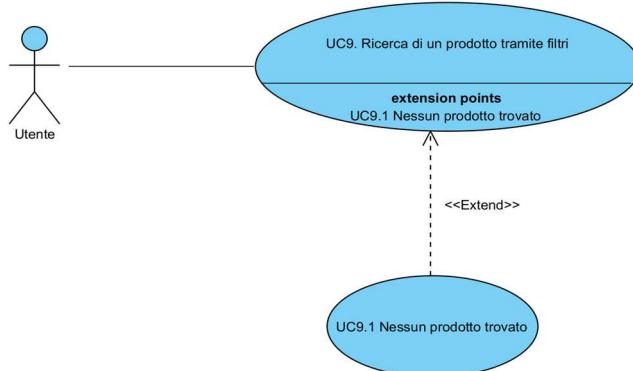


UC9 - Ricerca di un prodotto tramite filtri	
Attore	Utente
Entry Condition	L’utente si trova nella pagina di ricerca
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. L’utente seleziona i filtri e cerca i prodotti in base agli attributi presenti in TAB_01 2. Il sistema mostra i prodotti trovati
Exit Condition	L’utente si trova nella pagina di ricerca che mostra i prodotti trovati
Flussi alternativi / Eccezioni	Se al punto 2 il sistema non trova nessun prodotto il sistema mostra all’utente il messaggio “Nessun prodotto trovato” (UC9.1 Nessun prodotto trovato)

UC9.1 - Nessun prodotto trovato	
Attore	Utente
	Ingegneria del Software

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Entry Condition	L'utente si trova sul catalogo dei prodotti
Flusso di eventi	1. Il sistema mostra all'utente il messaggio di errore "nessun prodotto trovato"
Exit Condition	L'utente si trova sul catalogo dei prodotti
Flussi alternativi / Eccezioni	



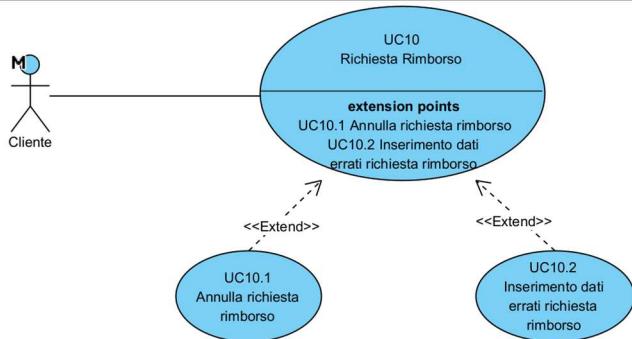
UC10 - Richiesta rimborso	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trova sulla pagina 'Ordini'
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il cliente seleziona la funzionalità per richiedere il rimborso per un ordine effettuato Il sistema mostra all'utente la pagina 'Richiesta rimborso' contenente i campi della TAB 04 Il cliente compila i campi della TAB 04, quali Motivazione e IBAN. Il sistema chiede conferma per inviare la richiesta. Il cliente conferma la richiesta di rimborso Il sistema reindirizza l'utente alla pagina 'Ordini'
Exit Condition	Il rimborso è stato richiesto e l'utente si trova sulla pagina 'Ordini'
Flussi alternativi / Eccezioni	<ul style="list-style-type: none"> Se al passo 3 il cliente sceglie di annullare l'operazione, le informazioni inserite per il rimborso non vengono salvate e il sistema non compie alcuna azione (UC10.1 Annulla richiesta rimborso) Se al passo 3 il cliente inserisce dati non validi della TAB 04 viene mostrato l'errore "IBAN non valido". (UC10.2 Inserimento dati errati richiesta rimborso)

UC10.1 - Annulla richiesta rimborso	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente sta visualizzando la pagina 'Richiesta rimborso' per uno degli ordini effettuati
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il cliente seleziona la funzionalità 'Annulla' Il sistema annulla la richiesta di rimborso e non compie azioni.
Exit Condition	Il rimborso è stato annullato e il cliente si trova nel form di richiesta.

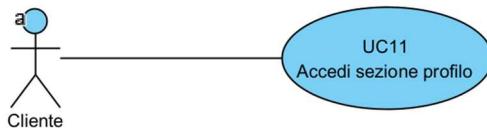
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Flussi alternativi / Eccezioni	/
--------------------------------	---

UC10.2 - Inserimento dati errati richiesta rimborso	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente ha provato ad effettuare una richiesta di rimborso e l'IBAN inserito era errato
Flusso di eventi	1. Il sistema mostra l'errore “IBAN non valido”
Exit Condition	Il cliente si trova home.
Flussi alternativi / Eccezioni	/



UC11 - Accedi sezione profilo	
Attore	Cliente
Entry Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Il cliente sta visualizzando l'home page del sito SoundShelf • Oppure il cliente sta visualizzando un prodotto sul sito • Oppure il cliente sta visualizzando il proprio carrello sul sito
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente seleziona la funzionalità ‘Profilo’ 2. Il sistema reindirizza il cliente sulla propria pagina ‘Profilo’
Exit Condition	Il cliente si trova sulla propria pagina ‘Profilo’
Flussi alternativi / Eccezioni	



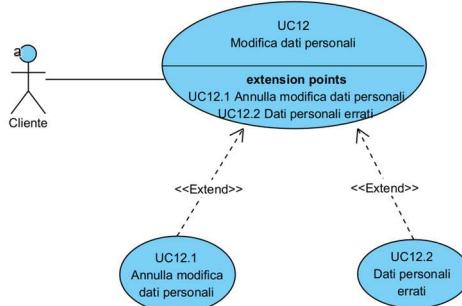
UC12 - Modifica dati personali	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente sta visualizzando la propria pagina ‘Profilo’
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente modifica i dati personali nel form secondo la TAB_06 2. Il cliente seleziona la funzionalità “Salva Modifiche” 3. Il sistema chiede conferma

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

	4. Il cliente conferma la modifica 5. Il sistema reindirizza il cliente sulla pagina ‘Profilo’
Exit Condition	I dati vengono salvati e il cliente visualizza la pagina ‘Profilo’
Flussi alternativi / Eccezioni	<ul style="list-style-type: none"> Se al passo 3 l’utente decide di annullare l’operazione il sistema non compie azioni. (UC12.1 Annulla modifica dati personali). Se al passo 4 l’utente ha inserito dati errati (secondo la TAB_06) viene mostrato il messaggio di errore “Dati inseriti non validi” (UC12.2 Dati personali errati).

UC12.1 - Annulla modifica dati personali	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente sta visualizzando la pagina ‘Modifica dati personali’ ed ha modificato almeno un campo della TAB_06
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il cliente seleziona la funzionalità ‘Annulla’ Il sistema non compie azioni
Exit Condition	I dati non vengono salvati e il cliente visualizza la pagina ‘Profilo’
Flussi alternativi / Eccezioni	

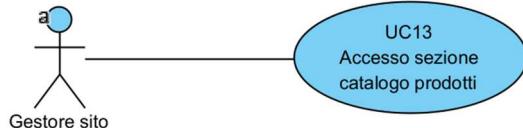
UC12.2 - Dati personali errati	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente ha tentato di modificare i proprio dati personali e le informazioni inserite erano errate
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il sistema mostra il messaggio di errore “Dati inseriti non validi” Il sistema mostra la funzionalità per tornare alla Home. L’utente torna alla home.
Exit Condition	Il Cliente si trova sulla home.
Flussi alternativi / Eccezioni	



UC13 - Accesso sezione catalogo prodotti	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il gestore sito si trova nella homepage ed è autenticato.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Flusso di eventi	1. Il Gestore sito seleziona la funzionalità ‘Prodotti’ 2. Il sistema reindirizza il Gestore alla pagina ‘Catalogo Prodotti’
Exit Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina ‘Catalogo Prodotti’
Flussi alternativi / Eccezioni	

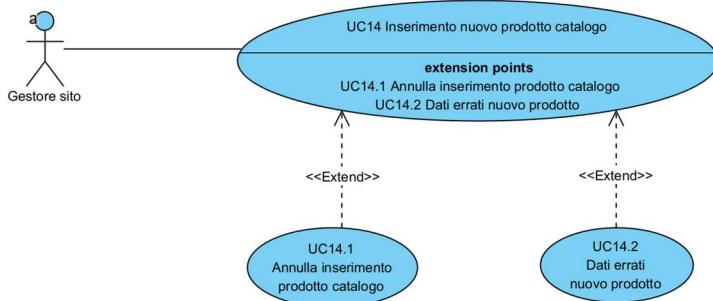


UC14 - Inserimento nuovo prodotto catalogo	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina ‘Catalogo Prodotti’
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il gestore seleziona la funzionalità ‘Aggiungi nuovo prodotto’ Il sistema reindirizza il gestore alla pagina ‘Inserimento nuovo prodotto’ Il Gestore sito compila i campi del prodotto secondo la TAB_01 Il Gestore sito salva le informazioni inserite Il sistema chiede al gestore “Sei sicuro di voler aggiungere questo nuovo prodotto?” Il Gestore sito conferma Il sistema salva il prodotto nel catalogo e lo reindirizza alla pagina ‘Catalogo prodotti’
Exit Condition	Il prodotto è stato aggiunto al catalogo e il gestore si trova nella pagina ‘Catalogo Prodotti’
Flussi alternativi / Eccezioni	<ul style="list-style-type: none"> Se al passo 5 il Gestore sito decide di annullare l’inserimento del nuovo prodotto il sistema non compie azioni (UC14.1 Annulla inserimento nuovo prodotto). Se al passo 4 il Gestore sito ha inserito dati errati (TAB_01) il sistema mostra il messaggio di errore “Dati inseriti non validi” (UC14.2 Dati errati nuovo prodotto).

UC14.1 - Annulla inserimento nuovo prodotto	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina ‘Inserimento nuovo prodotto’
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il Gestore sito seleziona la funzionalità ‘Annulla inserimento’ Il sistema annulla l’inserimento del prodotto e non compie azioni.
Exit Condition	Il prodotto non viene inserito nel catalogo e il Gestore sito si trova nella pagina ‘Inserimento nuovo prodotto’
Flussi alternativi / Eccezioni	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

UC14.2 - Dati errati nuovo prodotto	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il gestore sito ha tentato di inserire i dati per un nuovo prodotto ma le informazioni inserite erano errate
Flusso di eventi	1. Il sistema mostra il messaggio di errore “Dati inseriti non validi”
Exit Condition	Il gestore sito si trova sulla home
Flussi alternativi / Eccezioni	



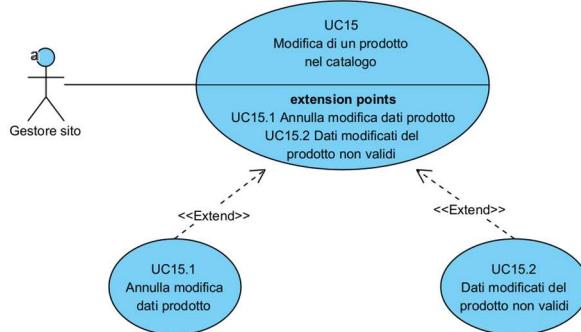
UC15 - Modifica di un prodotto nel catalogo	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore del sito si trova nella sezione di gestione Catalogo Prodotti.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il Gestore sito seleziona la funzionalità ‘Modifica’ relativa al prodotto che vuole modificare. Il sistema reindirizza il Gestore sito alla pagina dedicata alla modifica del prodotto selezionato. Il gestore modifica le informazioni del prodotto secondo la tabella prodotto musicale (TAB 01). Il gestore salva le modifiche. Il Sistema chiede conferma. Il gestore conferma le modifiche. Il Sistema lo reindirizza alla pagina del catalogo prodotti.
Exit Condition	I dati del prodotto sono stati salvati e il Gestore sito si trova nella pagina Catalogo prodotti
Flussi alternativi / Eccezioni	<ul style="list-style-type: none"> Se al passo 6 il gestore sceglie di annullare l’operazione, i dati modificati del prodotto non vengono salvati e il sistema non compie azioni (UC 15.1 Annulla modifica dati prodotto). Se al passo 4 i dati inseriti non risultano validi, il sistema restituisce un messaggio di errore “Dati non validi” (UC 15.2 Dati inseriti per la modifica non validi).

UC15.1 - Annulla modifica dati prodotto	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore del sito si trova nella pagina di modifica informazioni di un

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

	prodotto.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il gestore sito seleziona la funzionalità ‘Annulla’. Il sistema non salva le modifiche e non compie azioni.
Exit Condition	Il Gestore si trova nella pagina di modifica di un prodotto.
Flussi alternativi / Eccezioni	

UC15.2 - Dati modificati del prodotto non validi	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore del sito ha provato a salvare le modifiche dei dati di un prodotto ma alcuni di questi non erano validi.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il sistema mostra il messaggio di errore “Dati inseriti non validi”
Exit Condition	Il gestore sito si trova sulla pagina di errore del sito SoundShelf.
Flussi alternativi / Eccezioni	

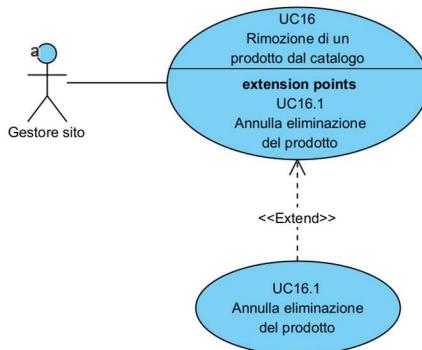


UC16 - Rimozione di un prodotto dal catalogo	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore del sito si trova nella sezione di gestione Catalogo Prodotti.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il Gestore seleziona la funzionalità ‘Elimina’ relativa al prodotto che vuole eliminare. Il sistema mostra un messaggio in cui chiede conferma per la rimozione. Il Gestore conferma l’eliminazione. Il sistema elimina il prodotto Il Sistema reindirizza il Gestore sito alla pagina Catalogo prodotti.
Exit Condition	Il prodotto è stato eliminato e il Gestore sito torna alla visualizzazione del Catalogo prodotti.
Flussi alternativi / Eccezioni	Se al passo 3 il gestore sceglie di annullare l’operazione essa viene annullata e il sistema non compie azioni. (UC 16.1 Annulla eliminazione del prodotto)

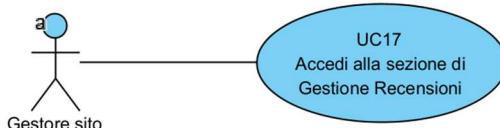
UC16.1 - Annulla eliminazione del prodotto	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore del sito si trova nella Catalogo prodotti.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Flusso di eventi	1. Il Gestore sito seleziona la funzionalità ‘Annulla’. 2. Il sistema non compie azioni.
Exit Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina catalogo prodotti e il prodotto non è stato eliminato.
Flussi alternativi / Eccezioni	



UC17 - Accedi alla sezione di Gestione Recensioni	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore sito si trova nella home page ed è autenticato.
Flusso di eventi	1. Il Gestore sito seleziona la funzionalità “Recensioni.” 2. Il Sistema reindirizza il Gestore sito alla pagina di Gestione Recensioni
Exit Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni.
Flussi alternativi / Eccezioni	

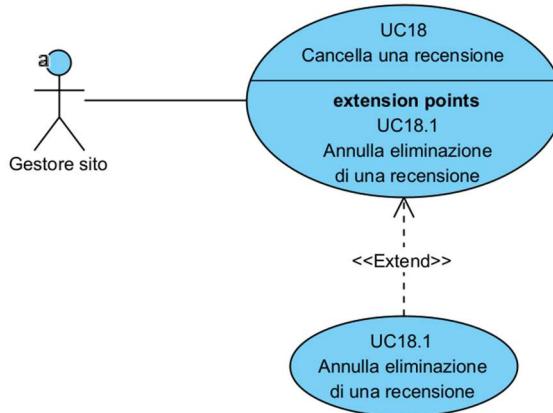


UC18 - Cancella una recensione	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla Gestione delle recensioni.
Flusso di eventi	1. Il Gestore sito seleziona la funzionalità ‘Elimina’ relativa alla recensione che vuole eliminare. 2. Il Sistema chiede conferma. 3. Il Gestore sito conferma l’eliminazione. 4. Il Sistema elimina la recensione 5. Il Sistema reindirizza il Gestore sito alla pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni.
Exit Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle

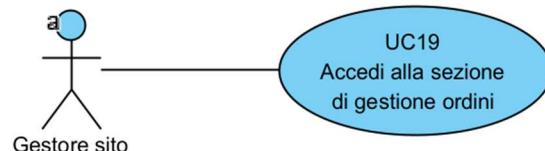
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

	recensioni e il sistema ha eliminato la recensione.
Flussi alternativi / Eccezioni	Se al passo 3 il Gestore sito seleziona la funzionalità ‘Annulla’, l’operazione viene annullata e il sistema non compie azioni (UC 18.1 Annulla eliminazione di una recensione)

UC18.1 - Annulla eliminazione di una recensione	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina di modifica informazioni di un prodotto.
Flusso di eventi	1. Il gestore sito seleziona la funzionalità ‘Annulla’.
Exit Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina catalogo recensioni e il sistema non ha eliminato la recensione.
Flussi alternativi / Eccezioni	



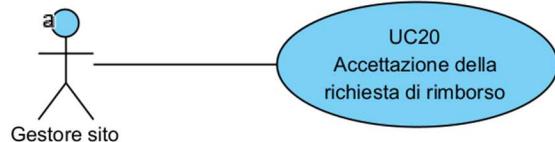
UC19 - Accedi alla sezione di gestione ordini	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore sito si trova nella home page dedicata ai Gestori ed è autenticato.
Flusso di eventi	1. Il Gestore sito clicca sulla sezione “Ordini.” 2. Il Sistema reindirizza il Gestore sito alla pagina di Gestione Ordini.
Exit Condition	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione degli Ordini effettuati dagli utenti.
Flussi alternativi / Eccezioni	



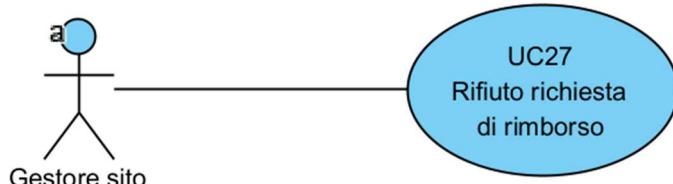
UC20 - Accettazione della richiesta di rimborso		
Attore	Gestore sito	
Entry Condition	Il Gestore sito si trova nel catalogo richieste di rimborso.	
	Ingegneria del Software	Pagina 40 di 89

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il Gestore sito seleziona la funzionalità ‘Accettata’ relativa alla richiesta rimborso che vuole accettare. Il gestore seleziona la funzionalità ‘Salva modifiche’. Il Sistema procede a modificare lo stato della richiesta di rimborso in “Accettata”. Il Sistema reindirizza il gestore sito al catalogo richieste di rimborso.
Exit Condition	Il Gestore sito si trova nel catalogo richieste di rimborso.
Flussi alternativi / Eccezioni	

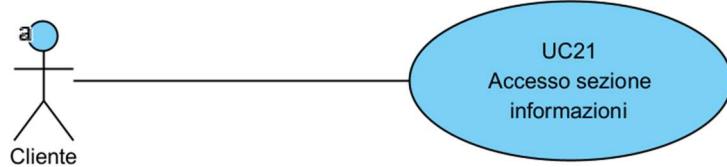


UC27 - Rifiuto richiesta di rimborso	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore sito si trova nel catalogo richieste di rimborso.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il Gestore sito seleziona la funzionalità ‘Rifiutata’ relativa alla richiesta rimborso che vuole rifiutare. Il gestore seleziona la funzionalità ‘Salva modifiche’. Il Sistema procede a modificare lo stato della richiesta di rimborso in “Rifiutata”. Il Sistema reindirizza il gestore sito al catalogo richieste di rimborso.
Exit Condition	Il Gestore Sito si trova nel catalogo richieste di rimborso.
Flussi alternativi / Eccezioni	



UC21 - Accesso sezione informazioni	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trova nella homepage del sito SoundShelf
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il cliente seleziona la funzionalità per accedere alla pagina “Supporto” Il sistema reindirizza il cliente alla pagina di supporto.
Exit Condition	Il cliente si trova sulla pagina Supporto.
Flussi alternativi / Eccezioni	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025



UC22 - Richiesta di supporto

Attore	Cliente
Entry Condition	Il Cliente si trova sulla pagina “Supporto”
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il cliente seleziona la funzionalità per inviare una nuova richiesta di supporto. Il sistema reindirizza il cliente alla pagina con il form da compilare. Il cliente compila i campi secondo la TAB_07 Il cliente seleziona la funzionalità per inoltrare la richiesta Il sistema chiede conferma Il cliente conferma l’invio Il sistema invia la richiesta e reindirizza l’utente alla homepage del sito
Exit Condition	Il cliente si trova sulla homepage del sito
Flussi alternativi / Eccezioni	<ul style="list-style-type: none"> Se al punto 6 il cliente decide di annullare la richiesta, le informazioni inserite non vengono salvate (UC22.1 Annulla richiesta di supporto). Se al punto 3 il cliente inserisce dati errati della TAB_07 viene mostrato l’errore “Dati inseriti non validi” (UC22.2 Dati errati richiesta supporto).

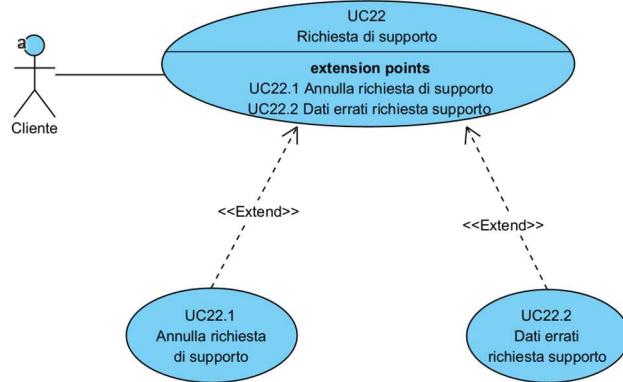
UC22.1 - Annulla richiesta di supporto

Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trova sulla pagina di invio della richiesta di supporto.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il cliente seleziona la funzionalità per annullare la richiesta di supporto.
Exit Condition	La richiesta non è stata inviata e il cliente si trova sulla pagina ‘Informazioni’.
Flussi alternativi / Eccezioni	

UC22.2 - Dati errati richiesta supporto

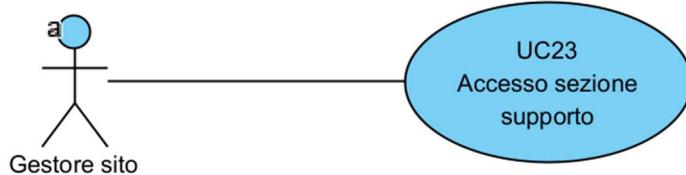
Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente ha compilato il modulo per la richiesta di supporto ma i dati inseriti erano errati.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il sistema mostra il messaggio di errore “Nome ed email non corrispondono”.
Exit Condition	Il cliente si trova sulla homepage del sito.
Flussi alternativi / Eccezioni	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025



UC23 - Accesso richieste supporto

Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il gestore sito si trova sulla homepage dedicata ai gestori ed è autenticato.
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il gestore sito seleziona la funzionalità “Supporto”. Il sistema reindirizza il gestore sito alla pagina “Gestione Richieste di supporto”.
Exit Condition	Il gestore sito si trova nella pagina “Gestione Richieste di supporto”.
Flussi alternativi / Eccezioni	

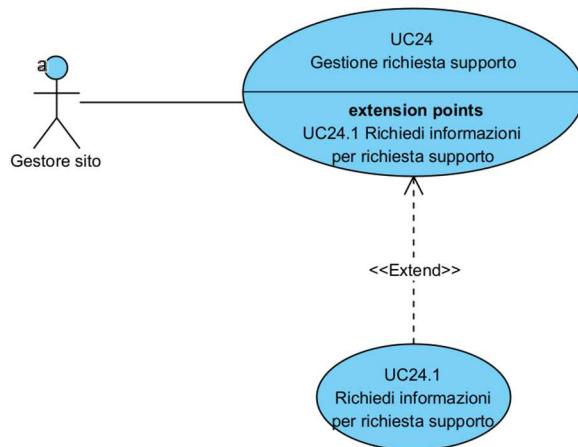


UC24 - Gestione richiesta supporto

Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il gestore sito si trova sulla pagina “Gestione richieste di supporto”
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> Il gestore sito seleziona una richiesta di supporto inviata da un cliente. Il gestore sceglie tra le azioni da eseguire l’aggiornamento dello stato. Il gestore sceglie un nuovo stato della richiesta. Il gestore sito seleziona la funzionalità “Esegui azione” Il sistema aggiorna lo stato della richiesta. Il sistema reindirizza il gestore nella pagina “Gestione richieste di supporto”
Exit Condition	Il gestore supporto si trova nella pagina ‘Supporto’
Flussi alternativi / Eccezioni	Al passo 2 il gestore supporto decide di richiedere informazioni aggiuntive, seleziona la funzionalità per richiedere informazioni aggiuntive, compila il form e seleziona la funzionalità per inviare le informazioni. (UC24.1 – Richiedi informazioni per richiesta supporto).

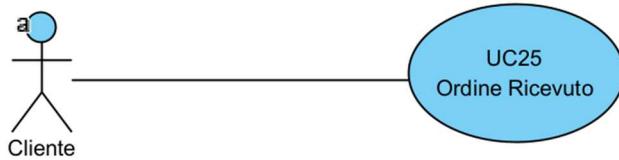
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

UC24.1 - Richiedi informazioni per richiesta supporto	
Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il gestore sito si trova sulla pagina “Gestione richieste di supporto”
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il gestore seleziona la funzionalità per cui richiedere informazioni aggiuntive. 2. Il sistema mostra l'apposita area per inserire la richiesta. 3. Il gestore inserisce la richiesta di informazioni. 4. Il gestore sito seleziona la funzionalità “Esegui azione” 5. Il sistema aggiorna la richiesta con le informazioni richieste e aggiorna lo stato della richiesta in “In attesa di informazioni” 6. Il sistema reindirizza il gestore alla pagina ‘Gestione richieste di supporto’.
Exit Condition	Il gestore si trova sulla pagina ‘Gestione richieste di supporto’.
Flussi alternativi / Eccezioni	



UC25 - Ordine ricevuto	
Attore	Cliente
Entry Condition	Il Cliente si trova sulla pagina ‘Ordini’
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente seleziona la funzionalità per confermare la ricezione dell’ordine. 2. Il sistema modifica lo stato dell’ordine in ‘Consegnato’ e reindirizza l’utente alla pagina “Ordini”.
Exit Condition	L’ordine si trova nello stato ‘Consegnato’ e il cliente si trova sulla pagina ‘Ordini’.
Flussi alternativi / Eccezioni	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

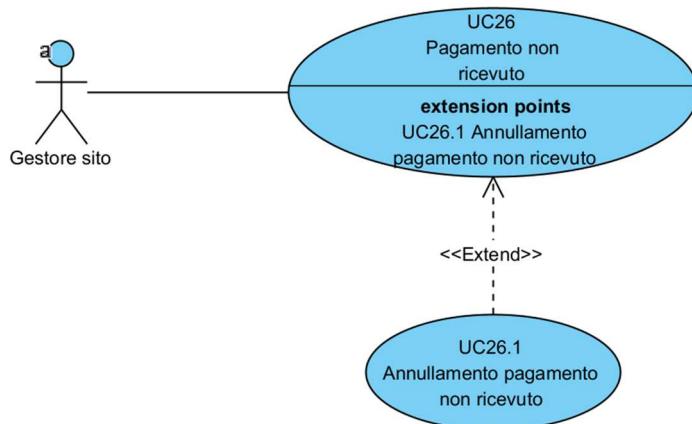


UC26 - Pagamento non ricevuto

Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore si trova sulla pagina ‘Catalogo Ordini’
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il gestore sito seleziona la funzionalità ‘Annulla per pagamento non ricevuto’ relativo all’ordine di interesse. 2. Il sistema chiede conferma. 3. Il gestore sito conferma. 4. Il sistema modifica lo stato dell’Ordine in “Annullato” 5. Il sistema reindirizza il gestore sito nella pagina “Catalogo ordini”
Exit Condition	L’ordine si trova nello stato “Annullato” e il gestore sito si trova sulla pagina ‘Gestione Ordini’.
Flussi alternativi / Eccezioni	Se al punto 3 il gestore decide di annullare l’operazione, lo stato non verrà modificato e il sistema non compie azioni (UC26.1 – Annullamento pagamento non ricevuto).

UC26.1 - Annullamento pagamento non ricevuto

Attore	Gestore sito
Entry Condition	Il Gestore si trova sulla pagina ‘Catalogo Ordini’
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il gestore sito seleziona la funzionalità per annullare la modifica dello stato in “Annullato” 2. Il sistema non compie azioni
Exit Condition	L’ordine si trova nello stato in cui era prima e il sistema non compie azioni.
Flussi alternativi / Eccezioni	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

3.4.3. Object model

3.4.3.1. Dizionario dei dati

1. **Utente_registrato:** classe utilizzata per gestire tutti gli utenti iscritti al sito.
 - **Nome:** stringa, nome dell'utente.
 - **Cognome:** stringa, cognome dell'utente.
 - **E-mail:** stringa, e-mail di registrazione dell'utente.
 - **Password:** stringa, password per l'accesso dell'utente.
2. **Cliente:** classe specializzazione di Utente_registrato, utilizzata per gestire coloro che effettuano acquisti sulla piattaforma.
 - **Indirizzo:** stringa, indirizzo del cliente per la spedizione.
 - **Telefono:** stringa, numero di telefono del cliente.
3. **Gestore_Sito:** classe utilizzata per amministrare la piattaforma. Gestisce il cliente, controlla gli ordini e coordina richieste di supporto.
4. **Ordine:** classe utilizzata per gestire gli ordini effettuati dai Clienti.
 - **NumeroOrdine:** intero, identificativo univoco dell'ordine.
 - **DataOrdine:** data, data in cui è stato effettuato l'ordine.
 - **DataConsegna:** data, data effettiva della consegna.
 - **PrezzoTotale:** decimale, importo totale dell'ordine.
 - **IndirizzoSpedizione:** stringa, indirizzo di destinazione dell'ordine.
 - **Stato:** enumerazione, stato dell'ordine, che può essere uno tra: AttesaPagamento, InLavorazione, PagamentoNonRicevuto, AffidatoCorriere, Consegnoto, NonRicevuto.
5. **Recensione:** fornita dal Cliente, si riferisce ad un prodotto presente sul sito.
 - **voto:** intero, voto assegnato da 0 a 5.
 - **Descrizione:** stringa, testo della recensione dell'utente.
6. **Prodotto:** gli articoli acquistabili sul sito.
 - **Nome:** stringa, nome del prodotto.
 - **Artisti:** stringa, autore o autori del prodotto.
 - **Data:** data, data di rilascio o pubblicazione del prodotto.
 - **Descrizione:** stringa, descrizione del prodotto.
 - **Disponibilità:** intero, quantità disponibile a magazzino.
 - **PrezzoOriginale:** decimale, prezzo originale del prodotto.
 - **PrezzoVendita:** decimale, prezzo di vendita del prodotto.
 - **DispositivoSupportato:** stringa, dispositivi su cui il prodotto è compatibile.
 - **Genere:** stringa, genere del prodotto (es. musica, film).
 - **Immagine:** stringa, URL o percorso dell'immagine del prodotto.
7. **Carrello:** classe che consente di eseguire diverse operazioni.
8. **ElementoCarrello:** classe generata dalla relazione molti a molti tra Carrello e Prodotto.
 - **quantità:** intero, quantità di un prodotto specifico nel carrello.
9. **ElementoOrdine:** classe generata dalla relazione molti a molti tra Ordine e Prodotto.
 - **quantità:** intero, quantità dell'elemento all'interno di un ordine.
 - **prezzoUnitario:** decimale, prezzo unitario del prodotto nell'ordine.
 - **stato:**

	Ingegneria del Software	Pagina 46 di 89
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

10. Richiesta_Supporto:

- **descrizioneRichiesta**: stringa, descrizione della richiesta di supporto inviata dall'utente.
- **dataInvio**: data, data in cui la richiesta è stata inviata.
- **oraInvio**: orario, orario di invio della richiesta.
- **stato**: enumerazione, stato della richiesta che può essere: inviata, inLavorazione, inAttesaDiRisposta, chiusa.

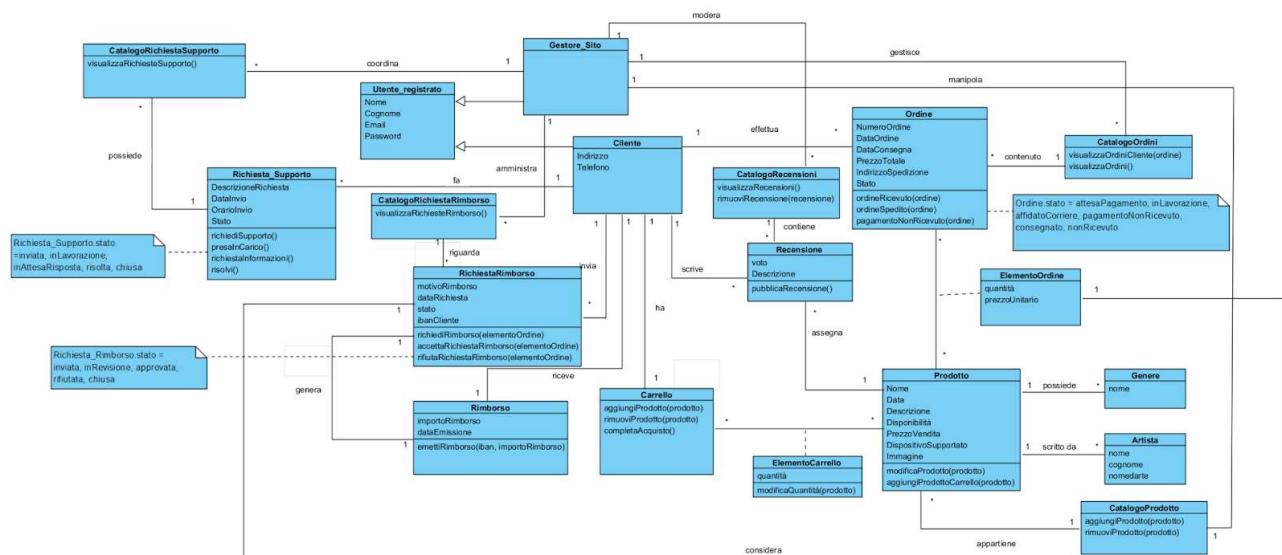
11. Richiesta_Rimborso:

- **motivoRimborso**: stringa, motivo per cui viene richiesta il rimborso.
- **dataRichiesta**: data, data in cui è stata richiesta il rimborso.
- **stato**: enumerazione, stato della richiesta di rimborso che può essere: inLavorazione, accettata, rifiutata.
- **ibanCliente**: stringa, IBAN del cliente per l'emissione del rimborso.

12. Rimborso:

- **importoRimborso**: decimale, importo del rimborso.
- **dataEmissione**: data, data di emissione del rimborso.

3.4.3.2. Class Diagram

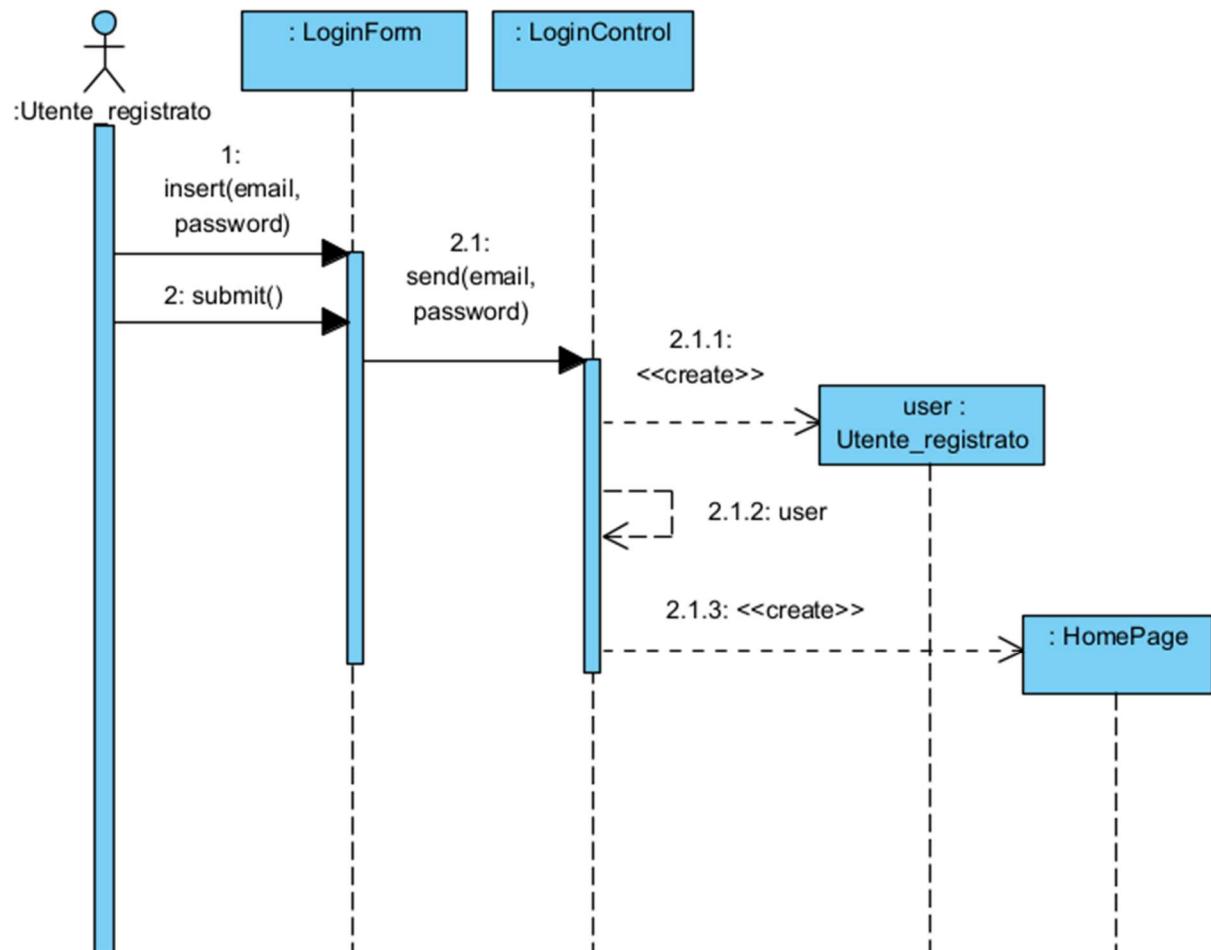


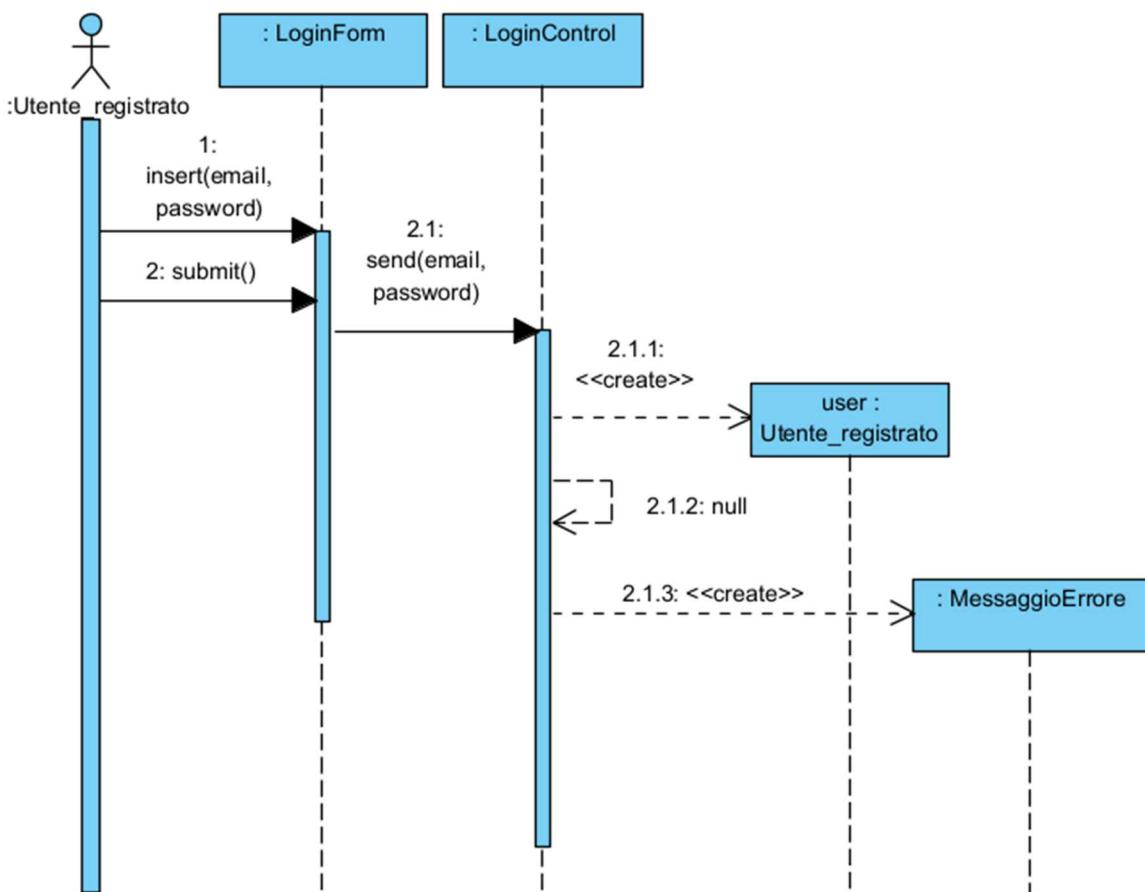
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

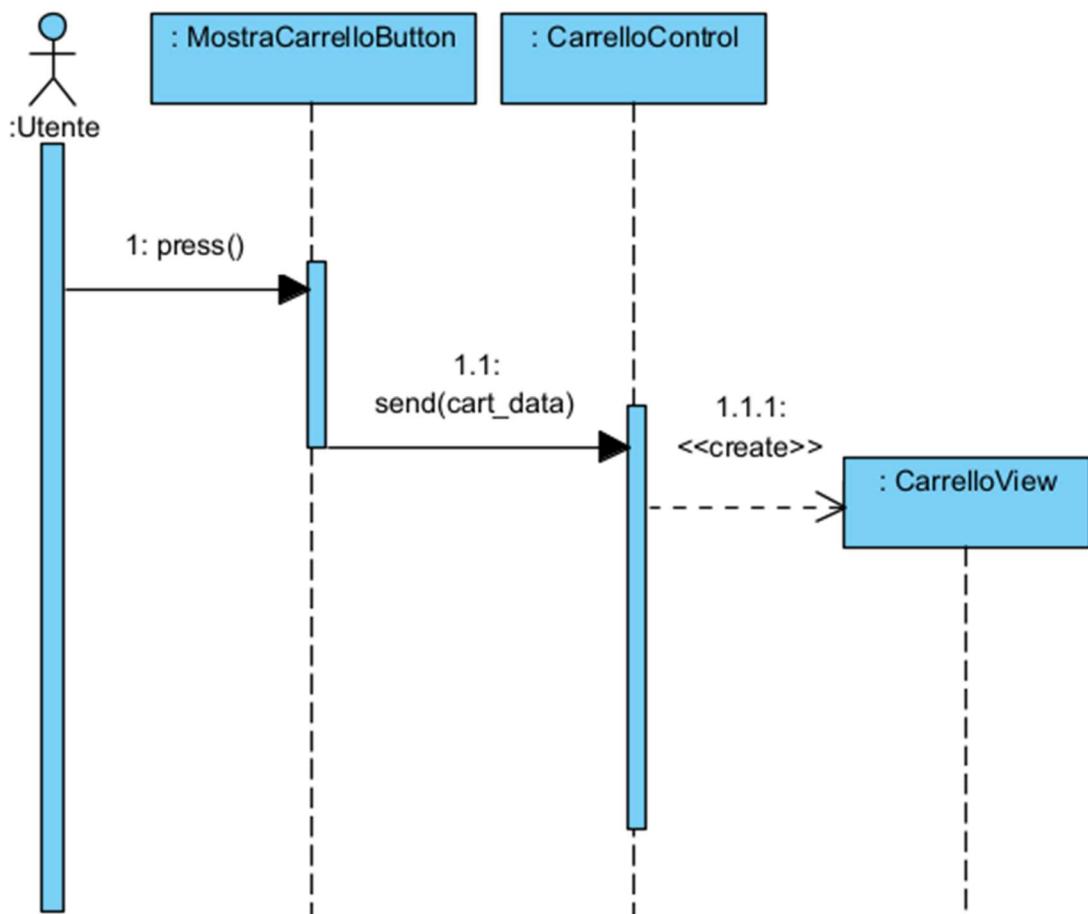
3.4.4. Dynamic model

Sequence Diagram

SD1 - Autenticazione

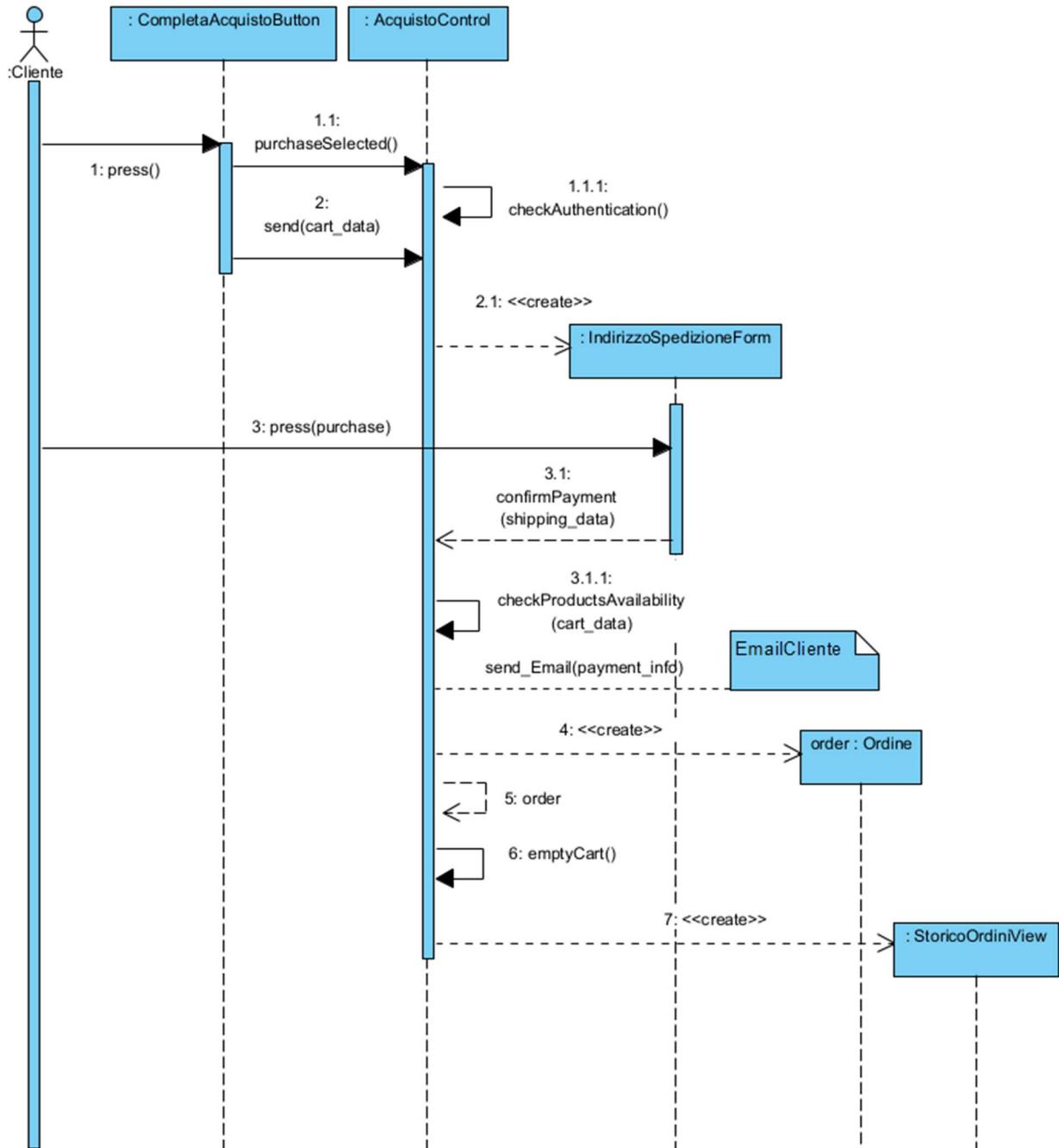


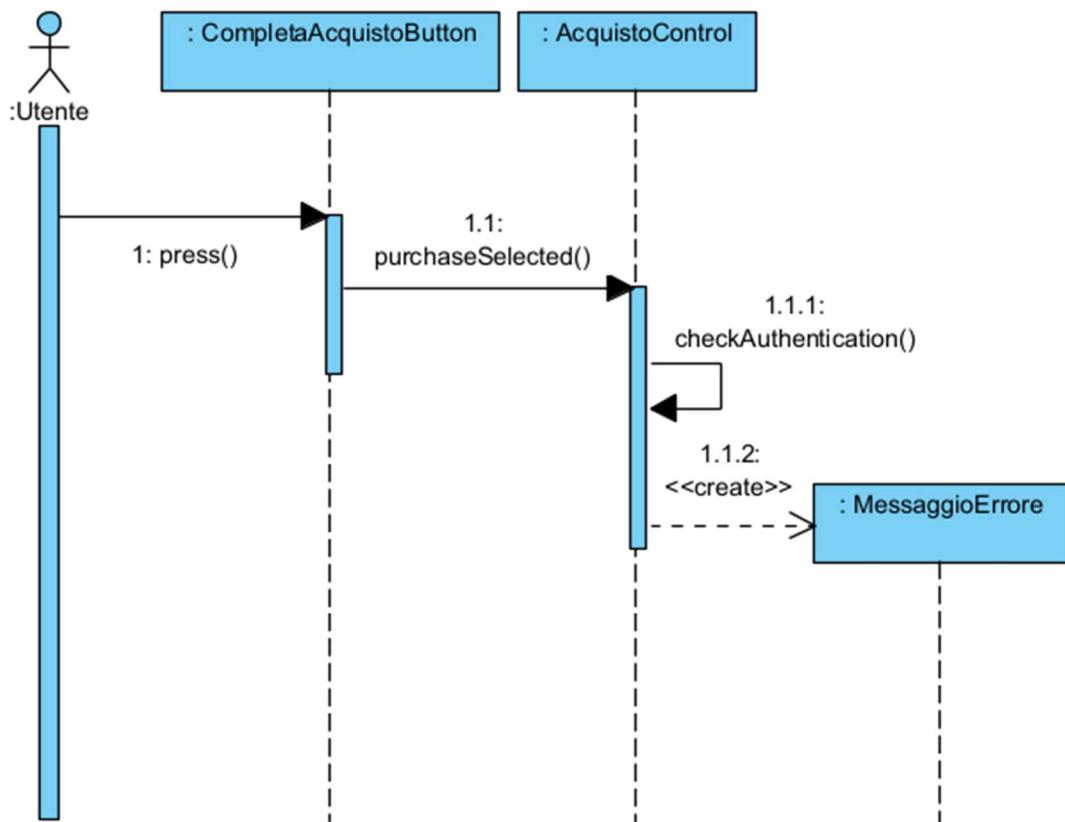
SD1.1 - Autenticazione fallita

SD2 - Accedi al carrello

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

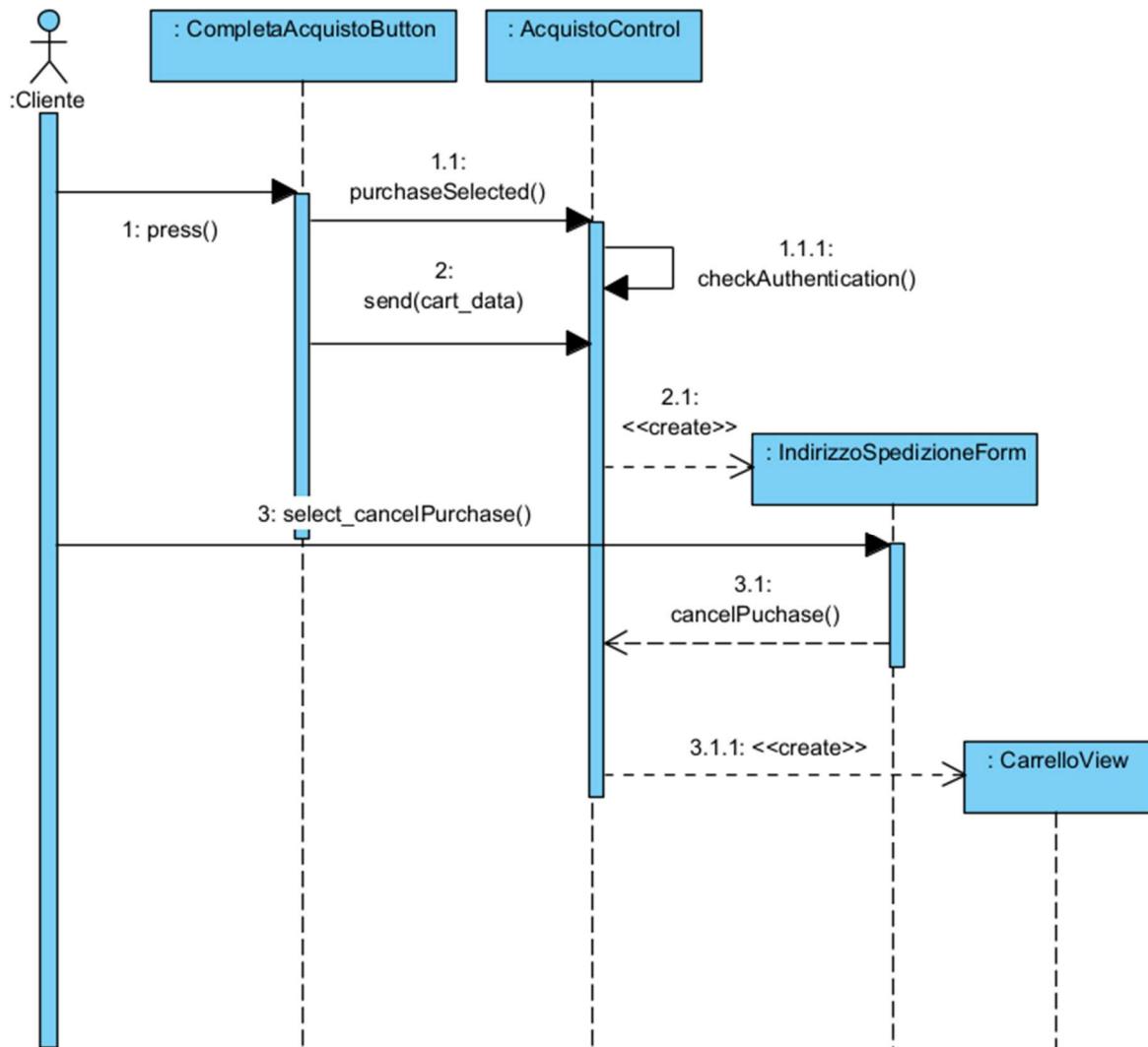
SD3 - Finalizza acquisto



SD3.1 - Acquisto senza autenticazione

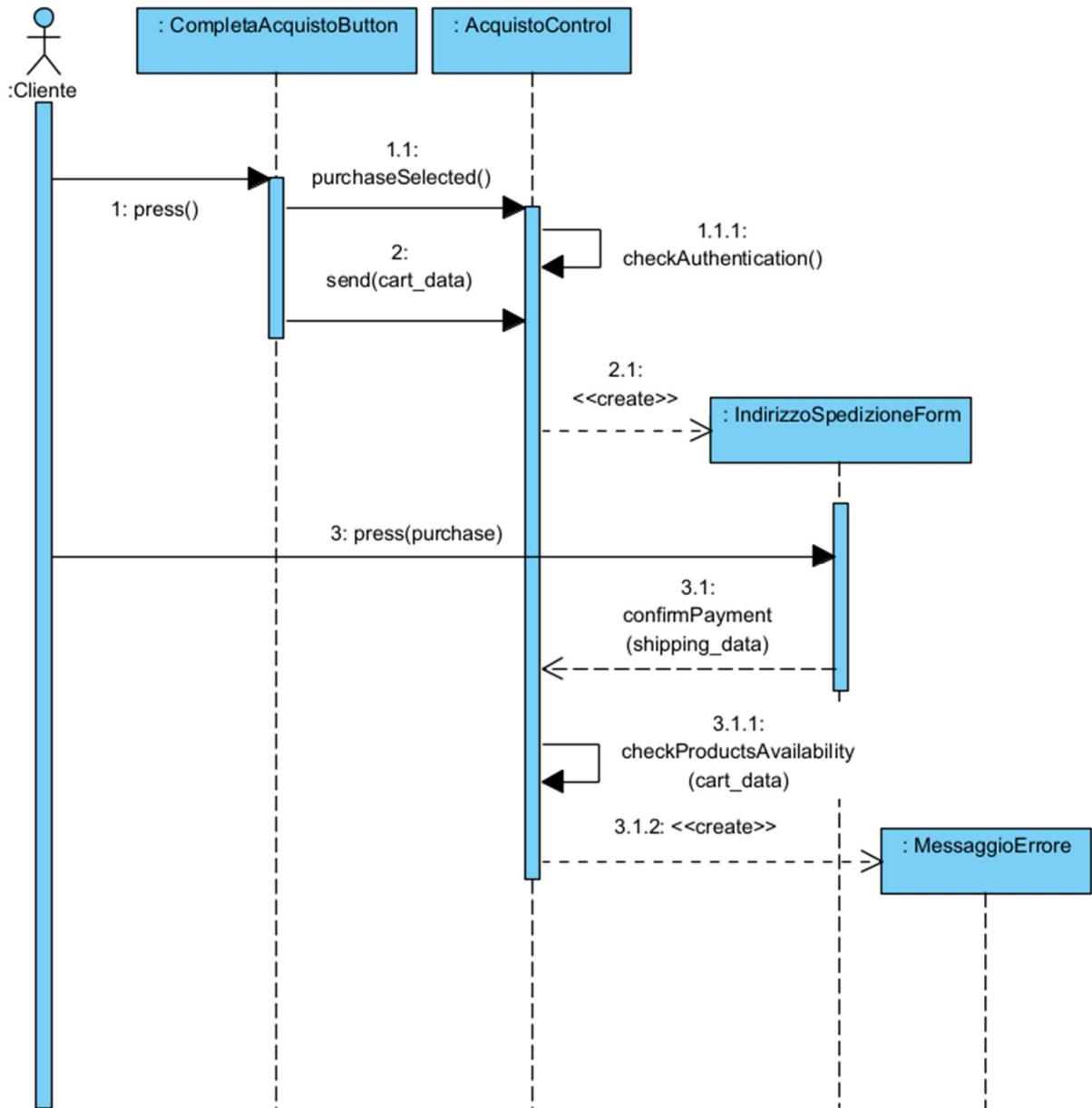
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD3.2 - Acquisto annullato



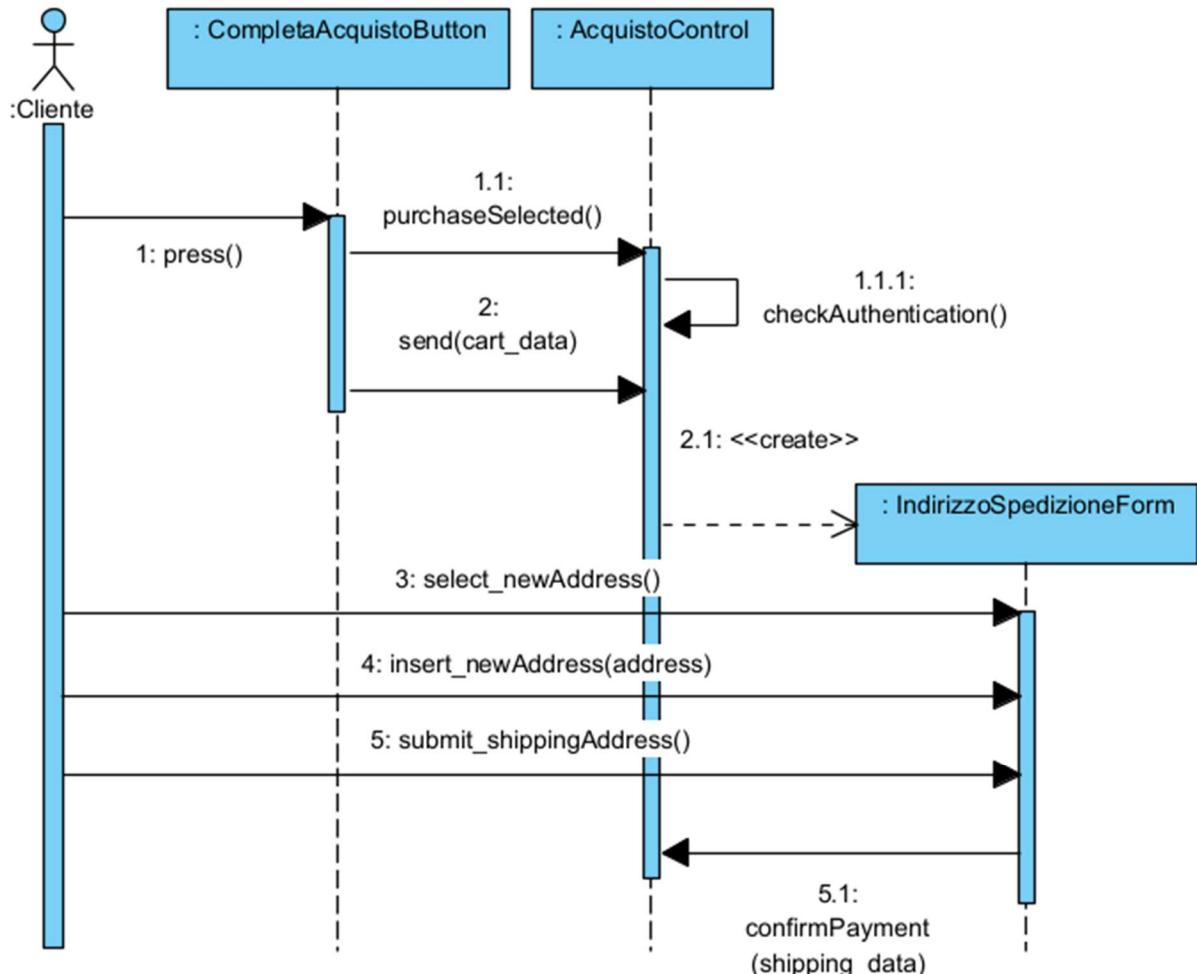
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD3.3 - Prodotto terminato



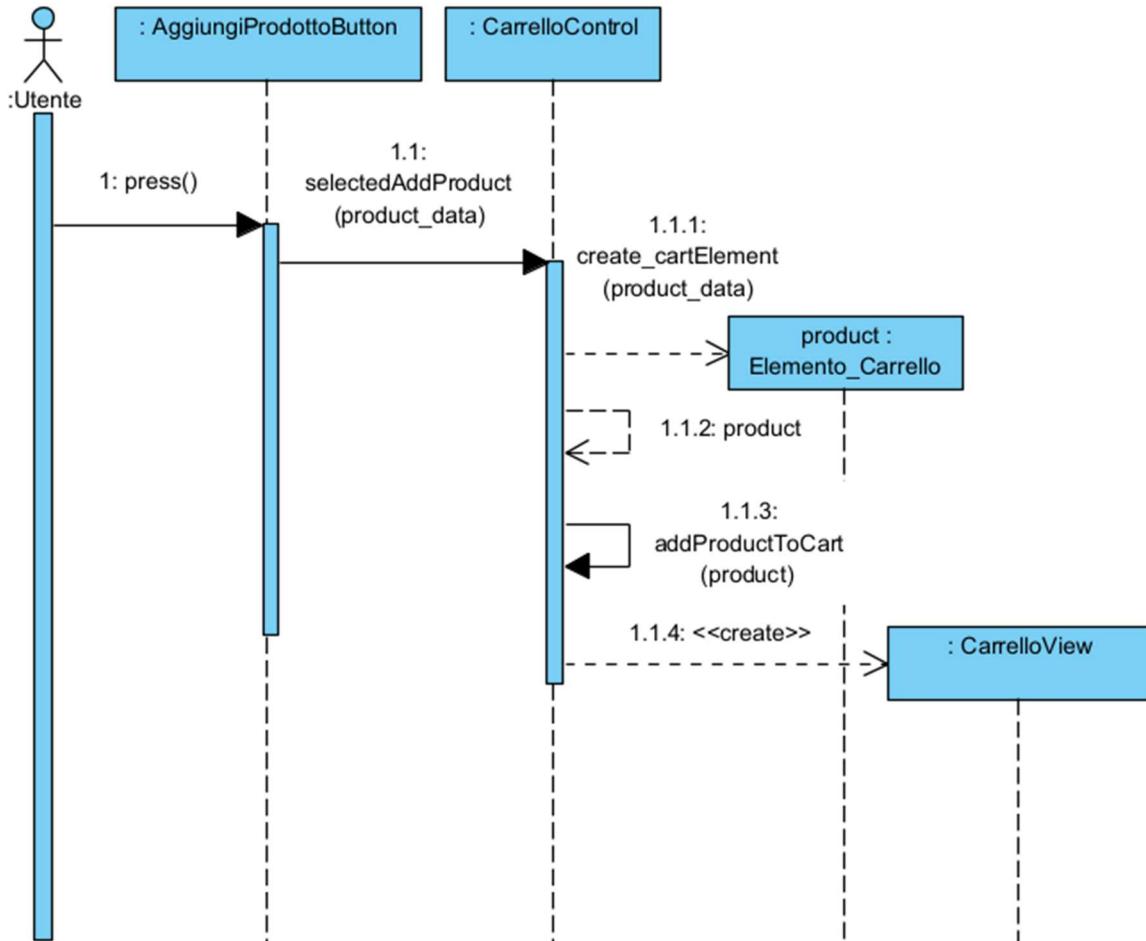
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

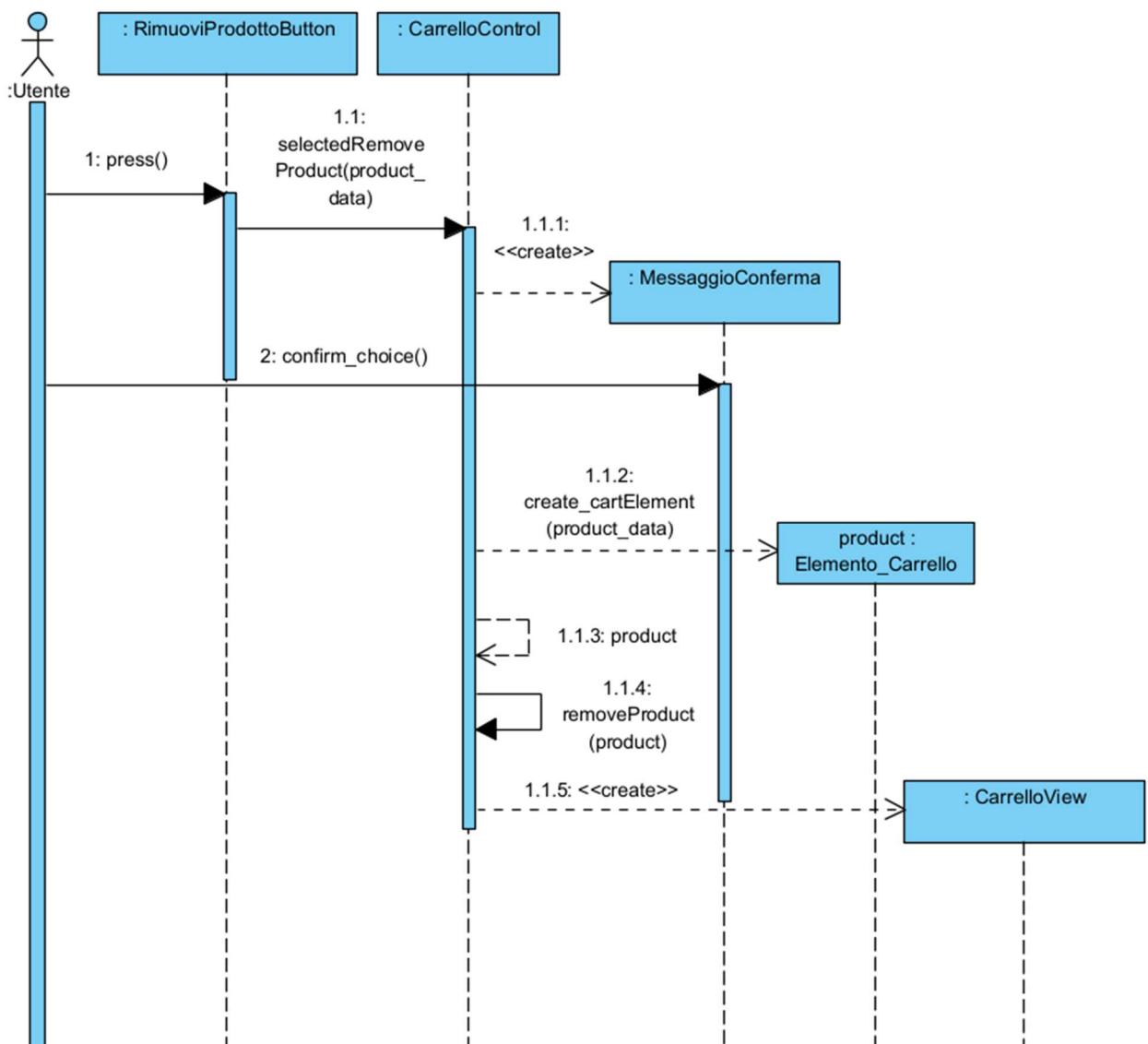
SD3.4 - Nuovo indirizzo di spedizione



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

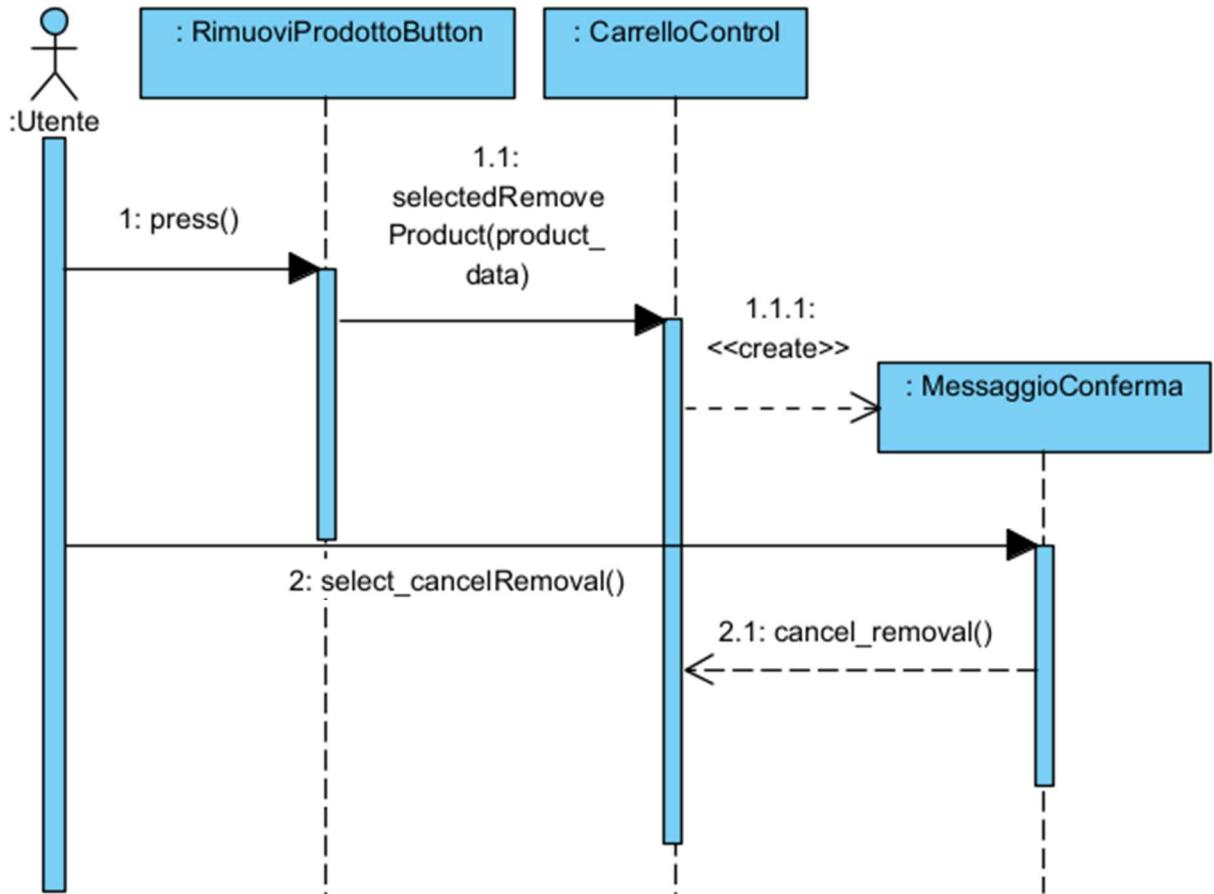
SD4 - Aggiungi prodotto al carrello



SD5 - Rimuovi prodotto dal carrello

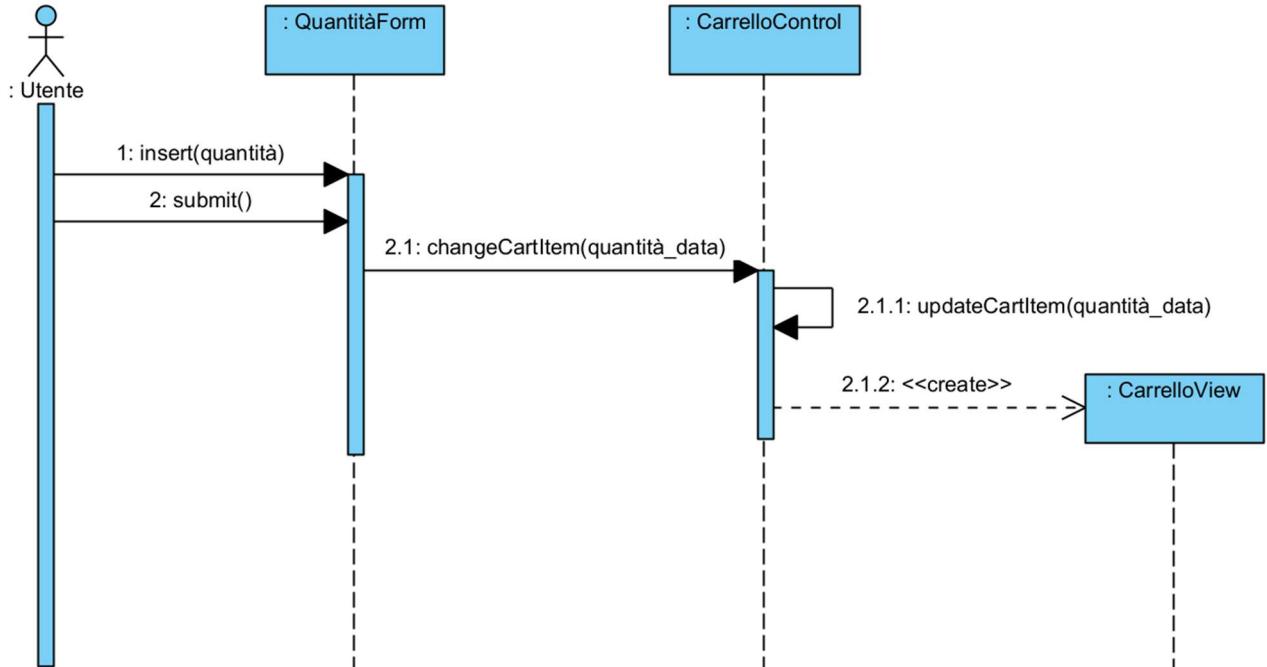
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD5.1 - Rimozione annullata

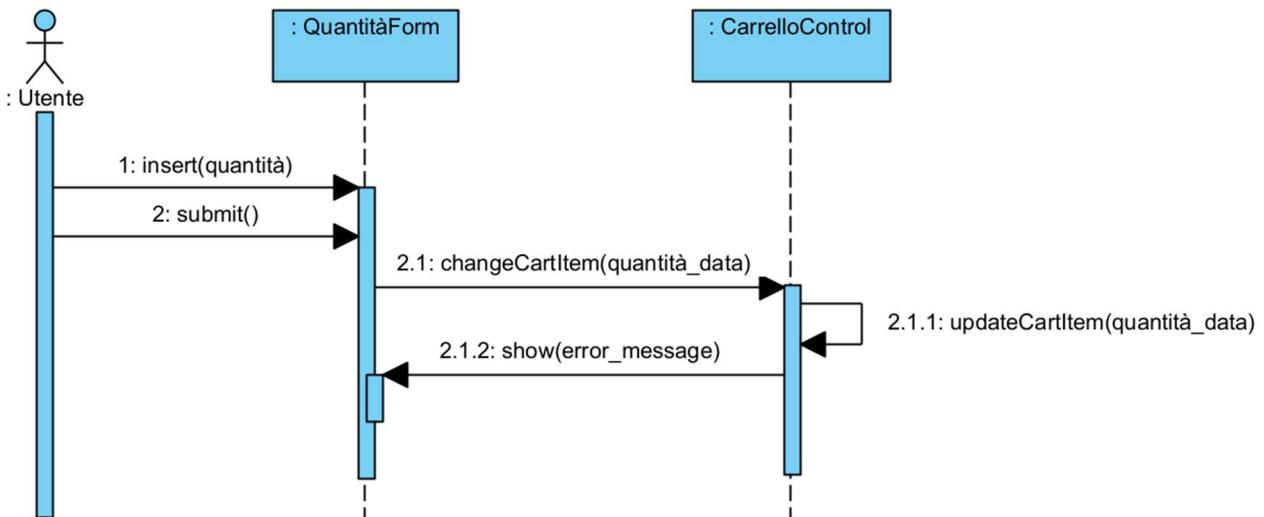


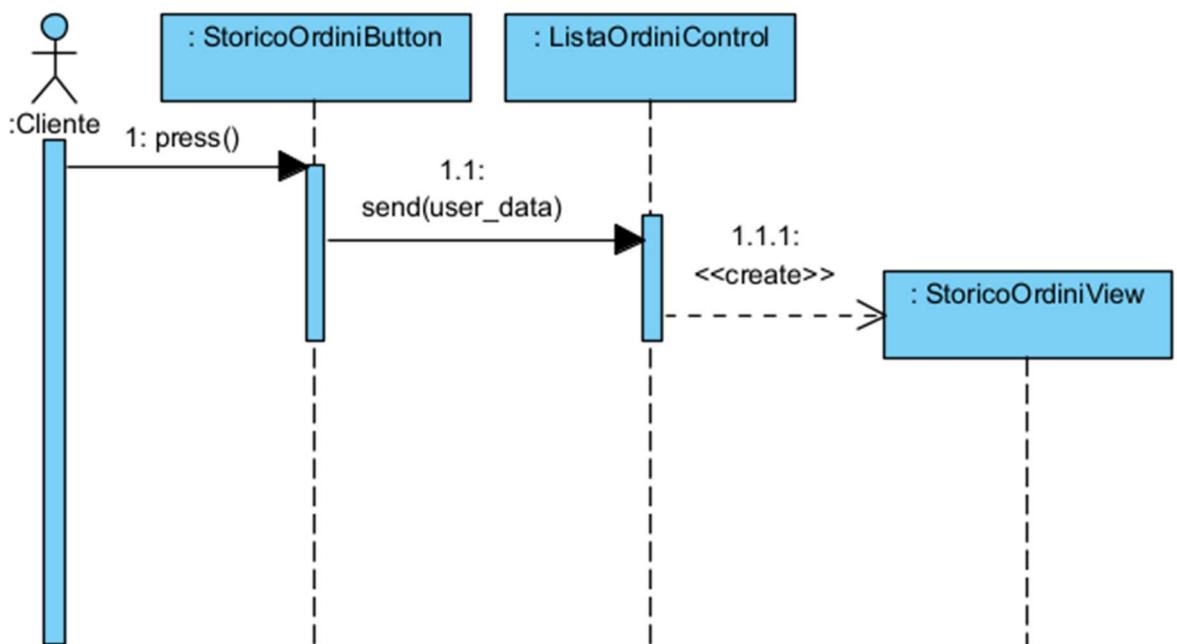
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD6 - Modifica quantità del prodotto nel carrello



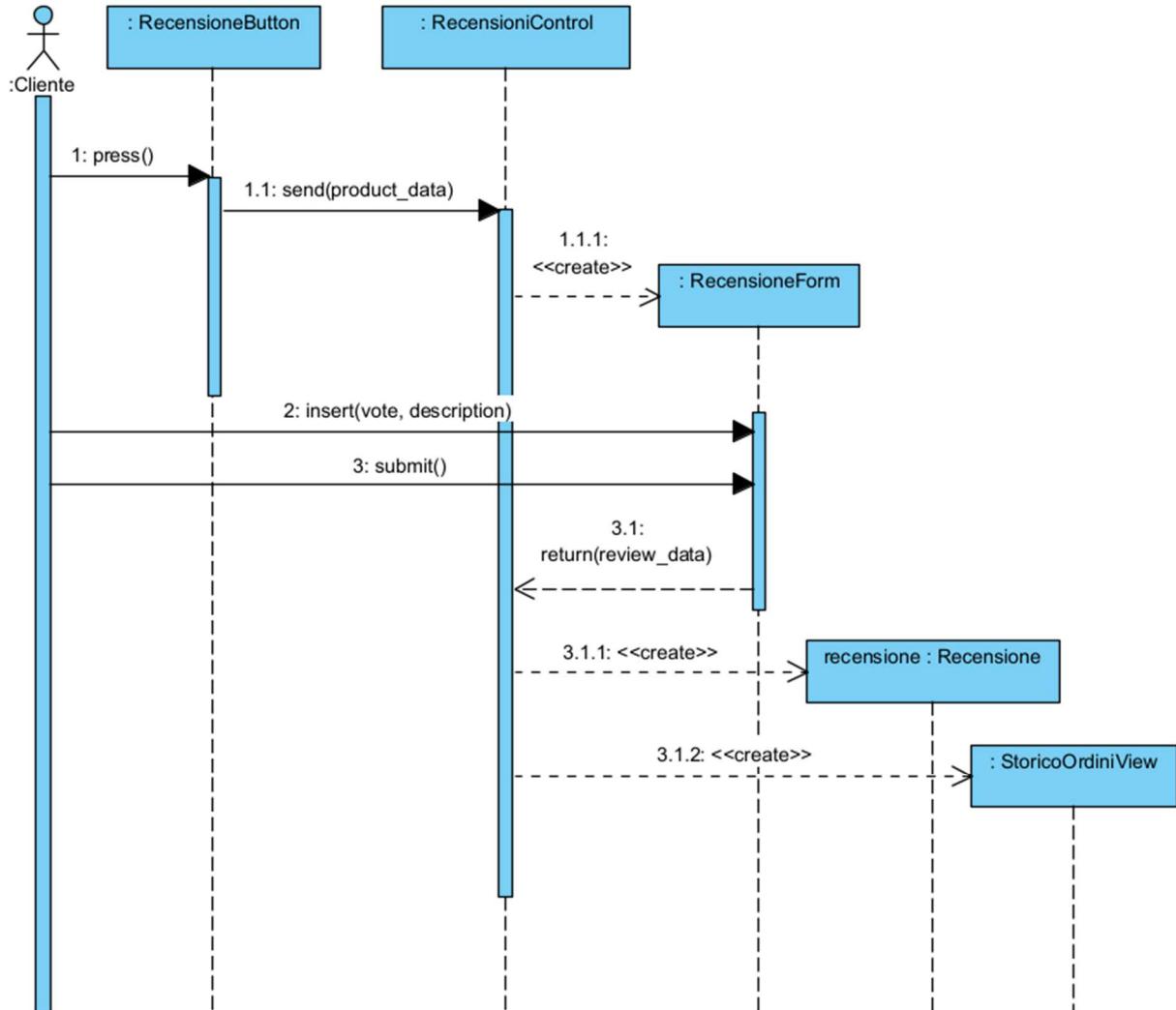
SD6.1 - Quantità errata del prodotto nel carrello



SD7 - Accedi alla sezione storico ordini

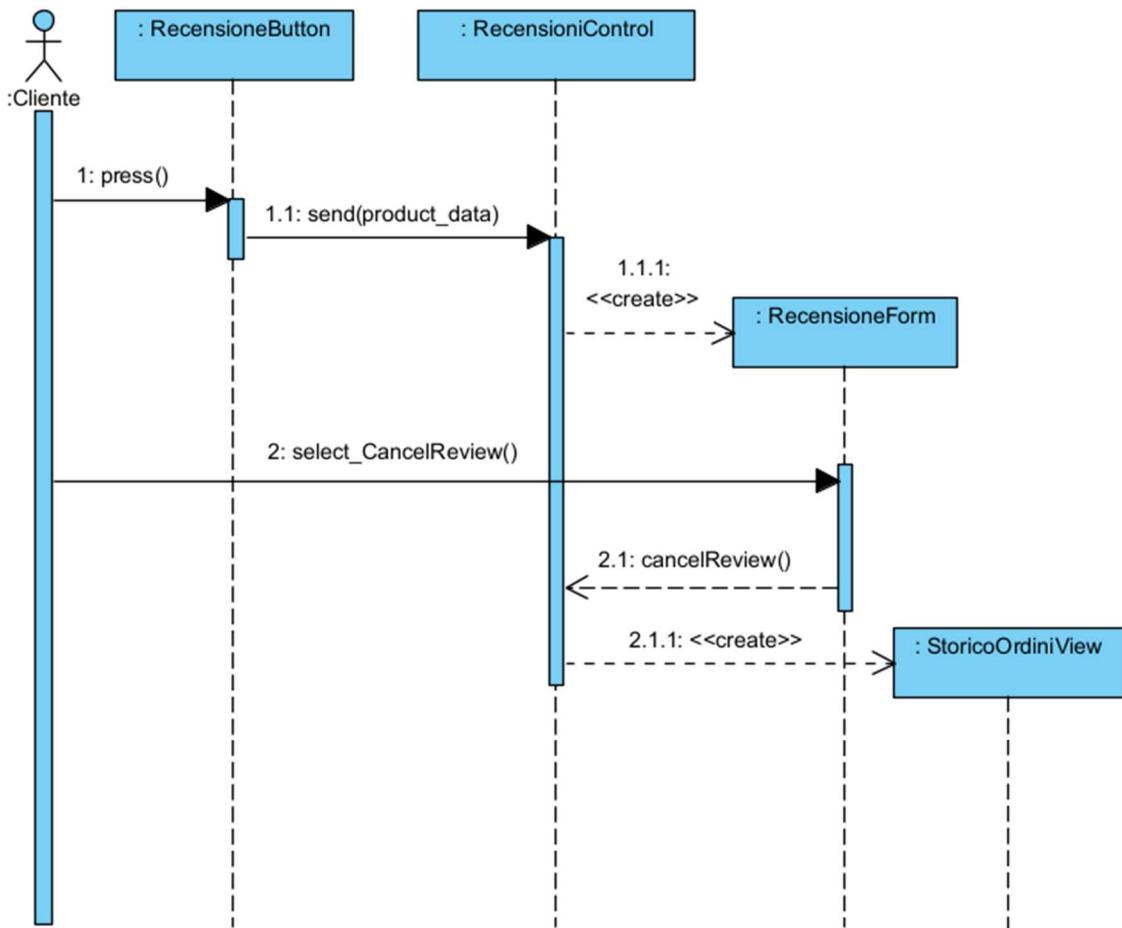
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD8 - Lascia una recensione



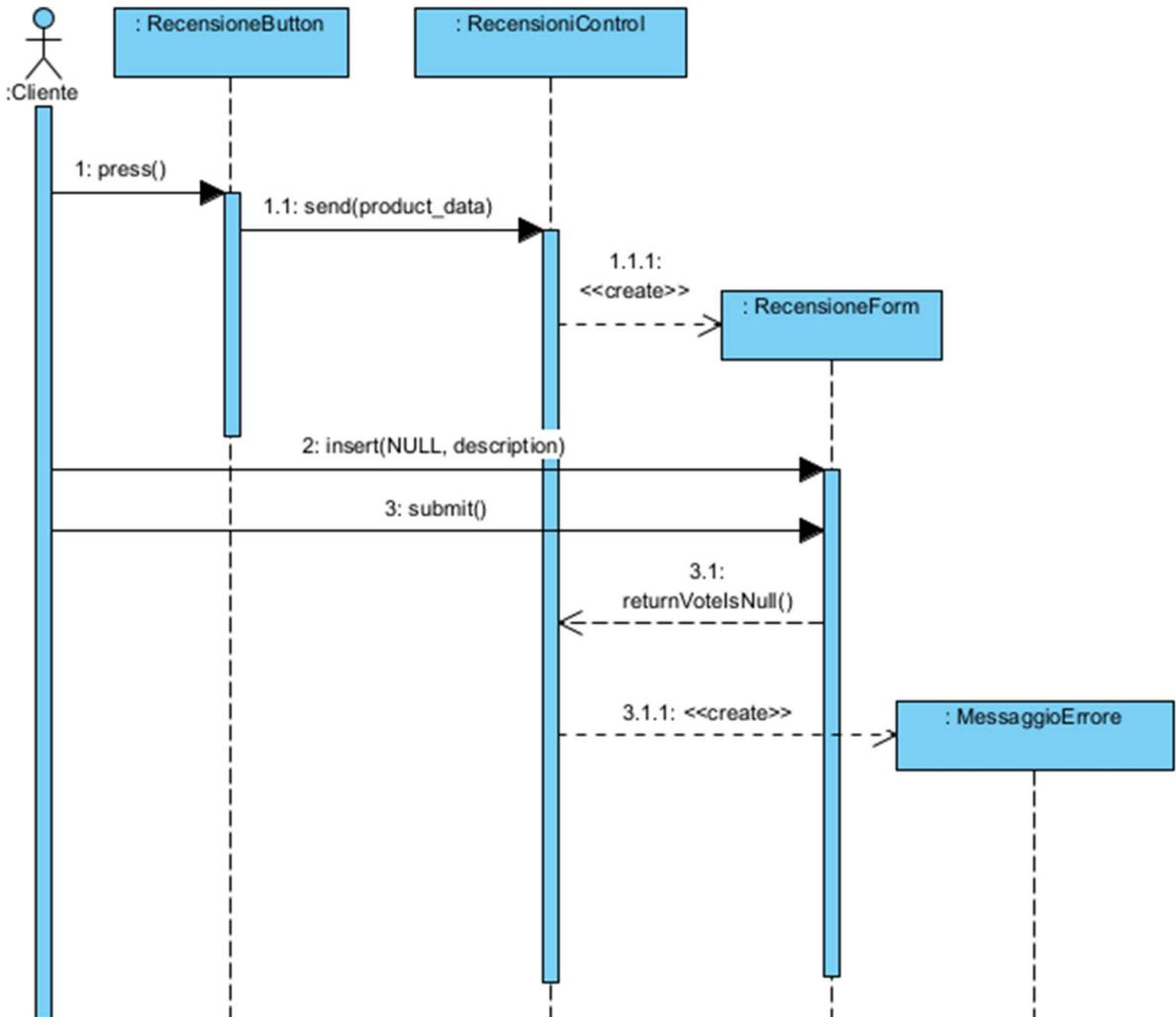
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD8.1 - Annulla inserimento recensione



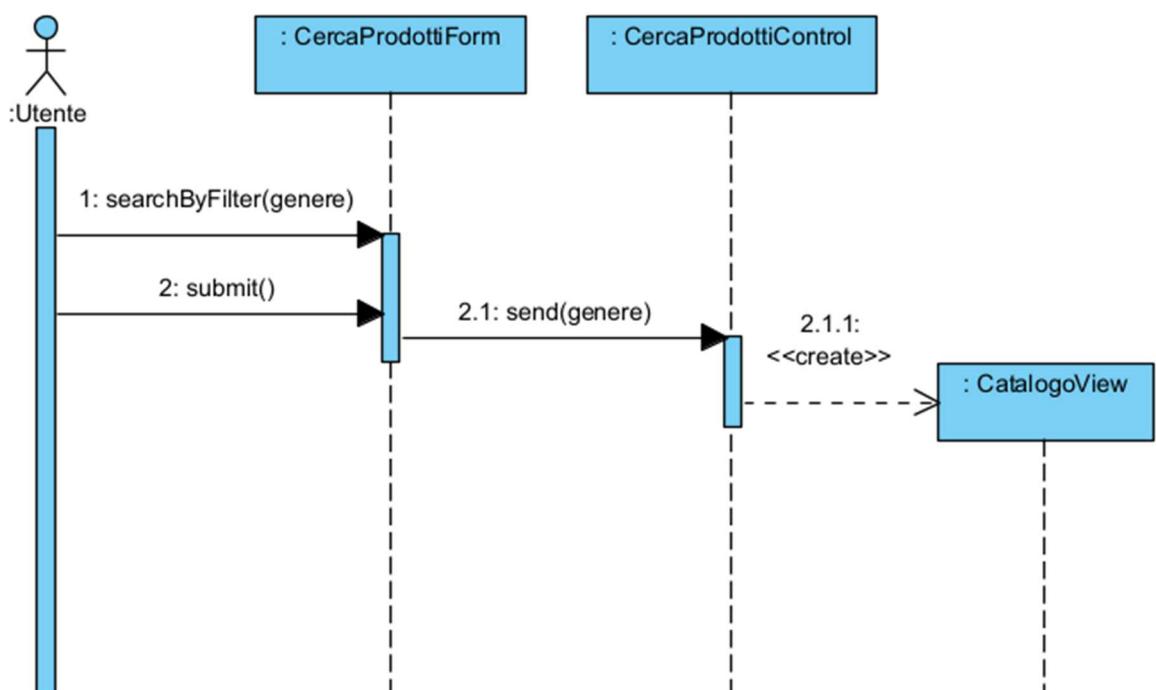
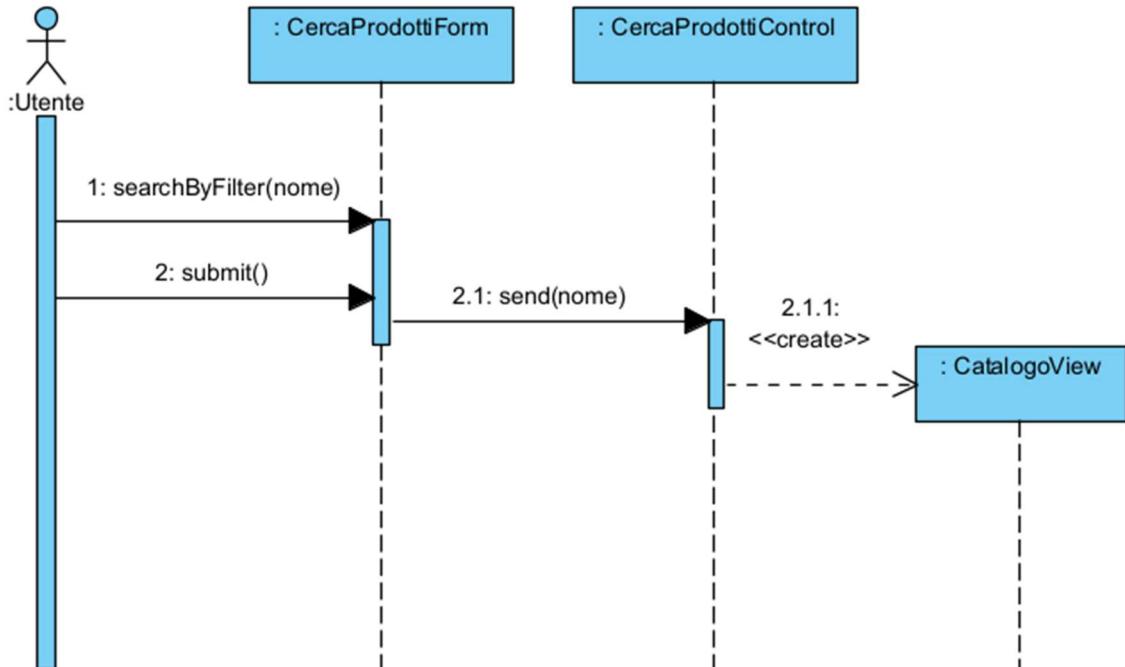
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

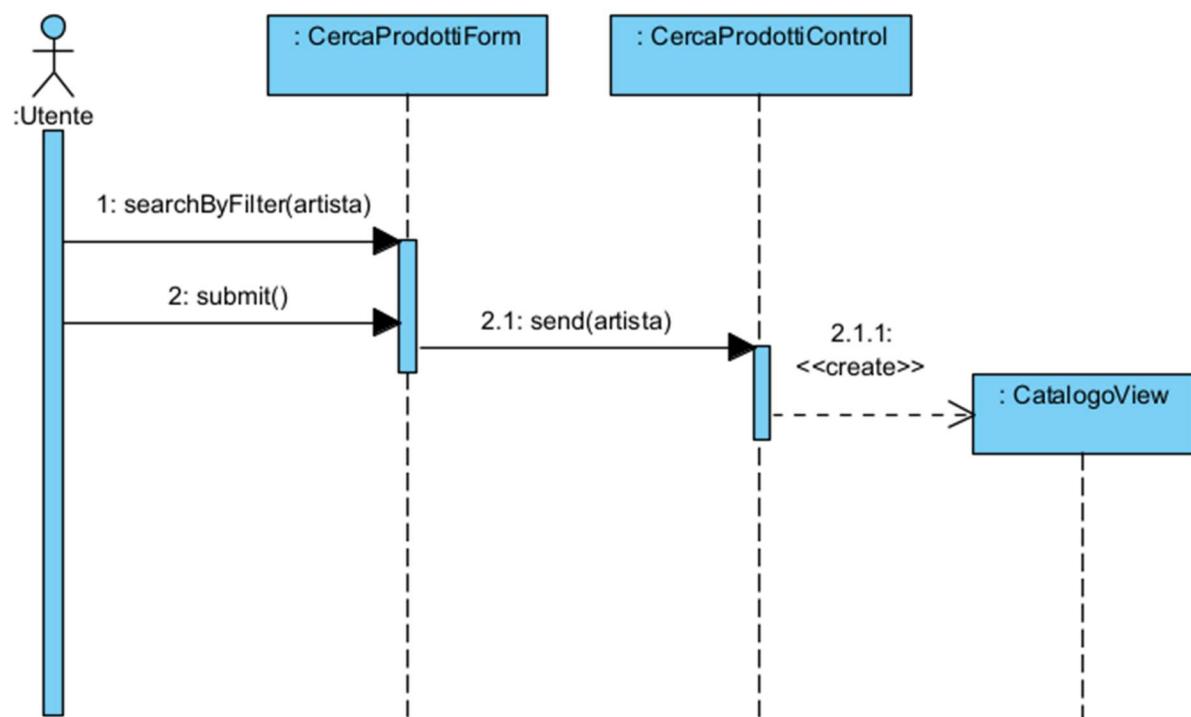
SD8.2 - Campo voto non compilato



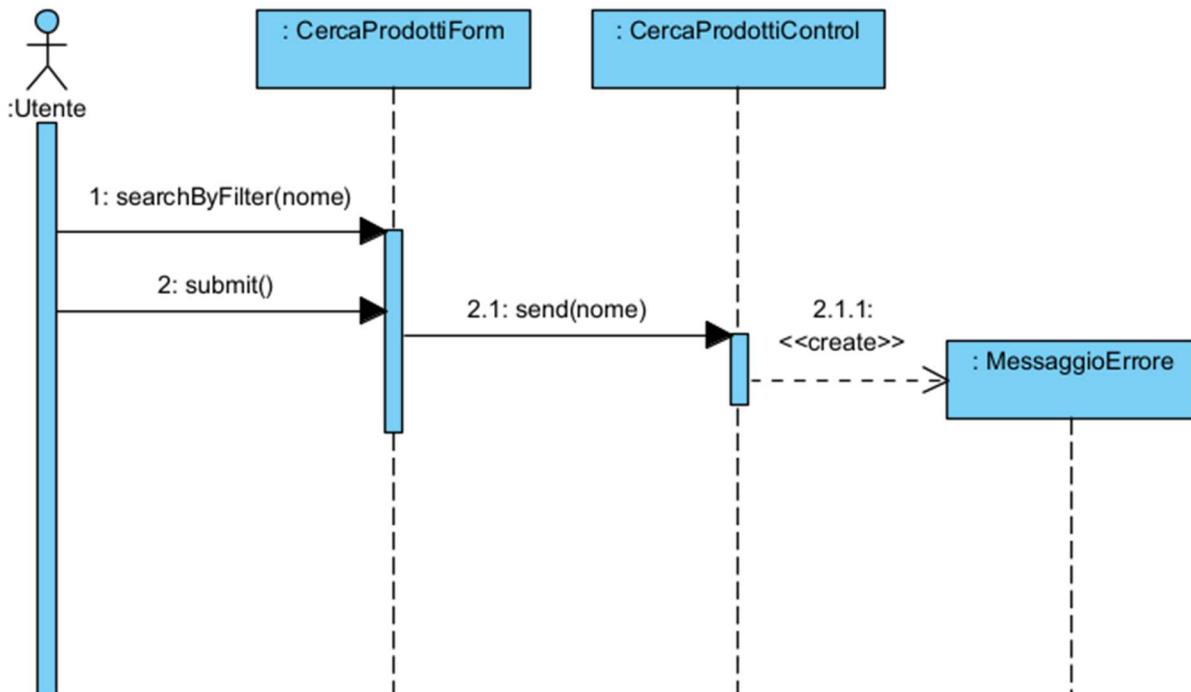
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

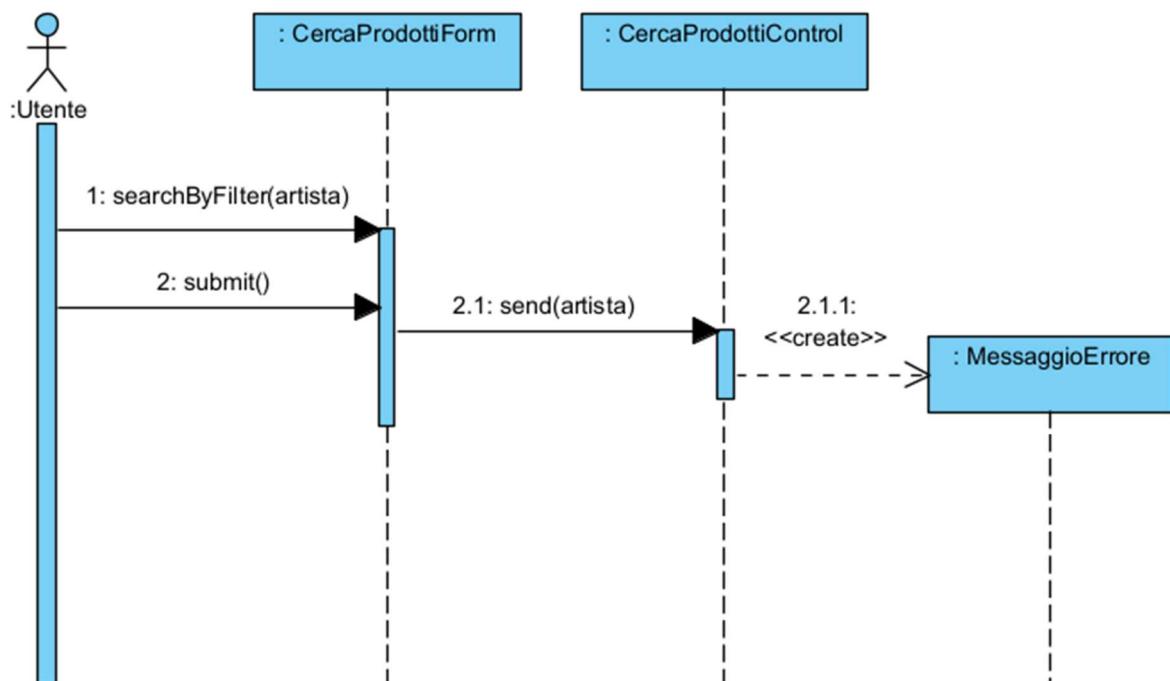
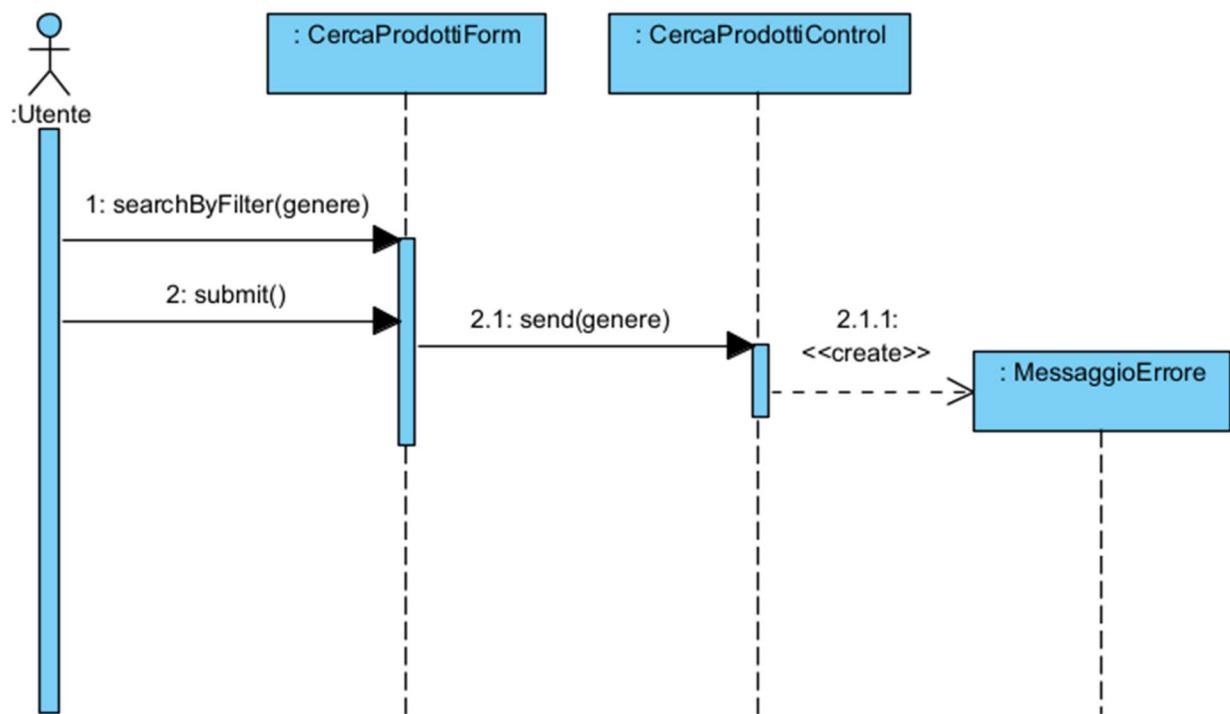
SD9 - Ricerca di un prodotto tramite filtri





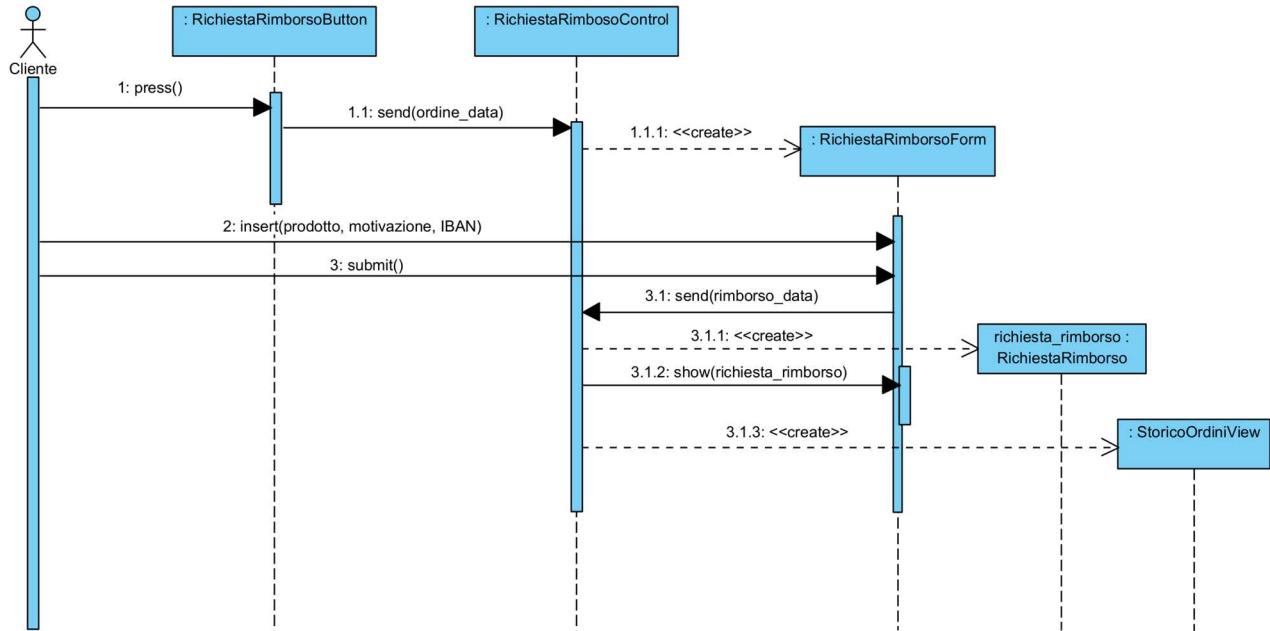
SD9.1 - Nessun prodotto trovato



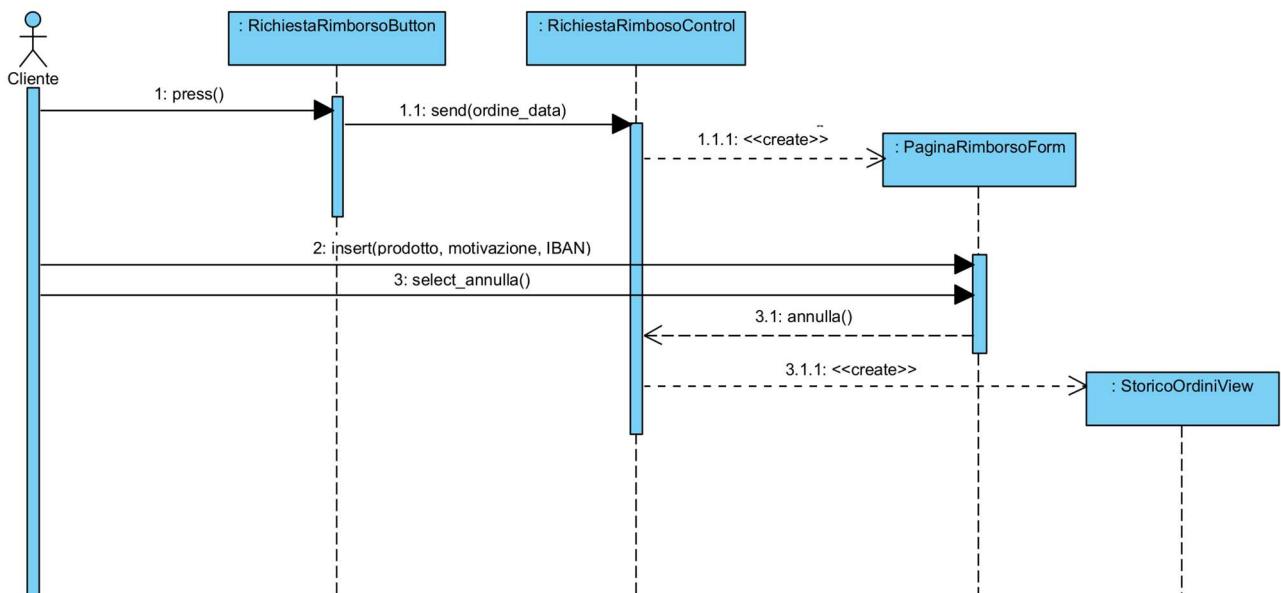


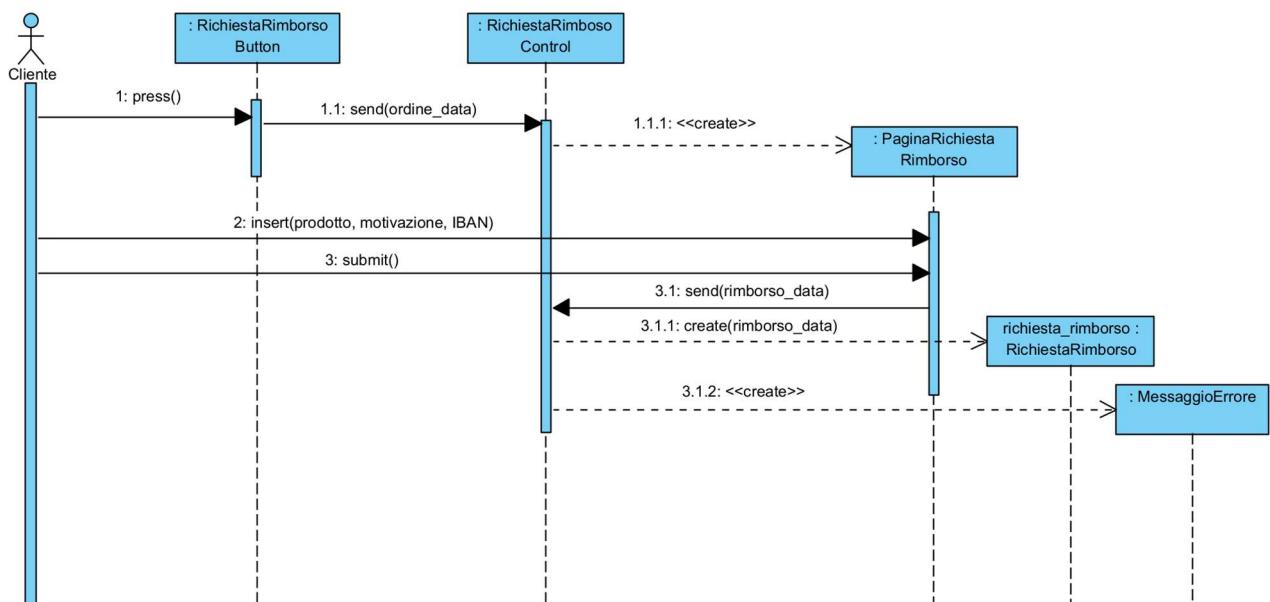
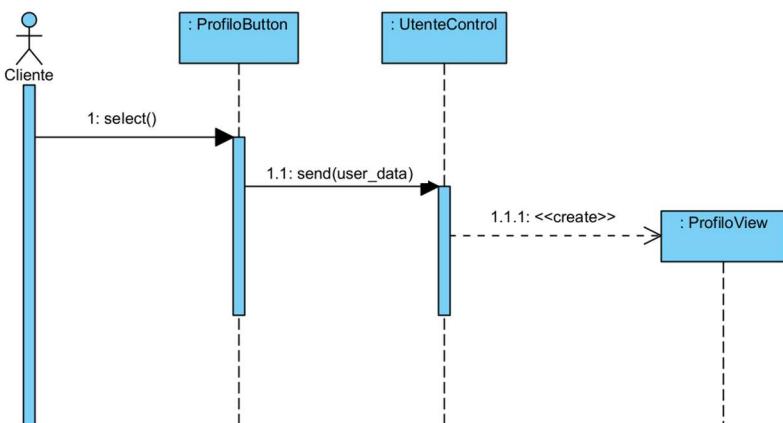
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD10 - Richiesta rimborso



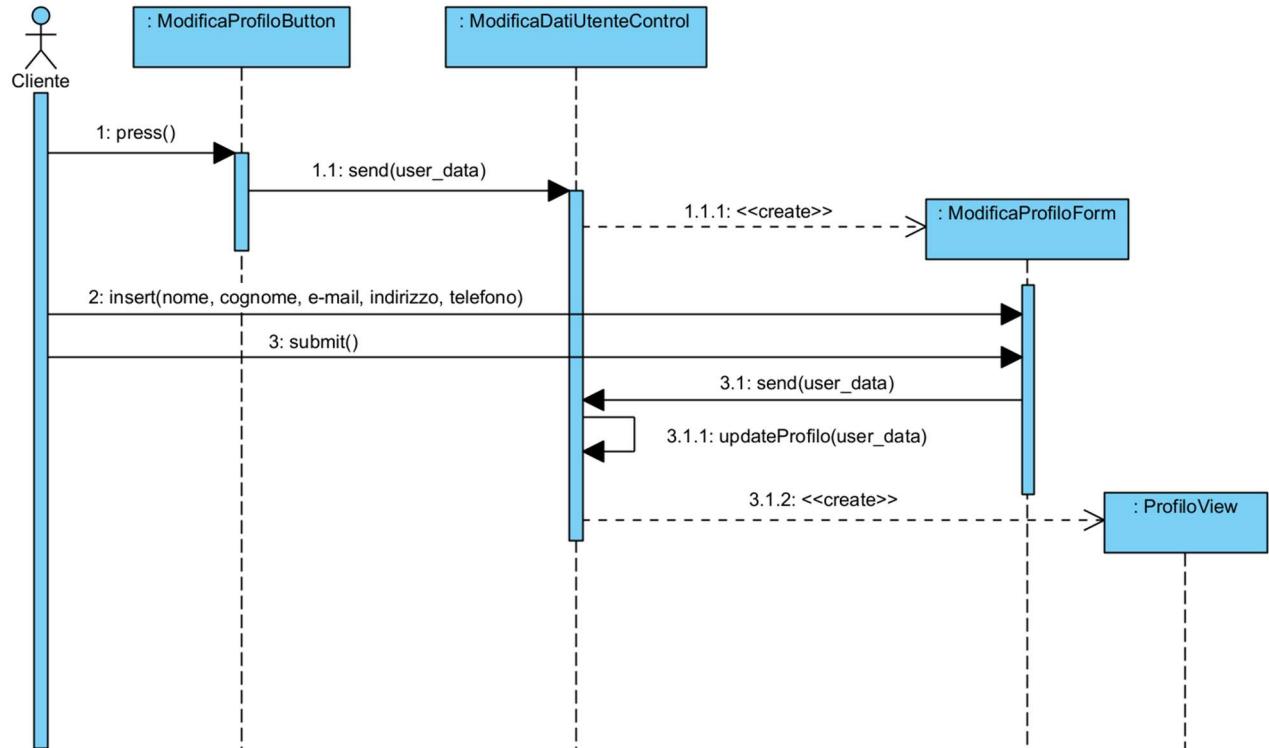
SD10.1 - Annulla richiesta rimborso



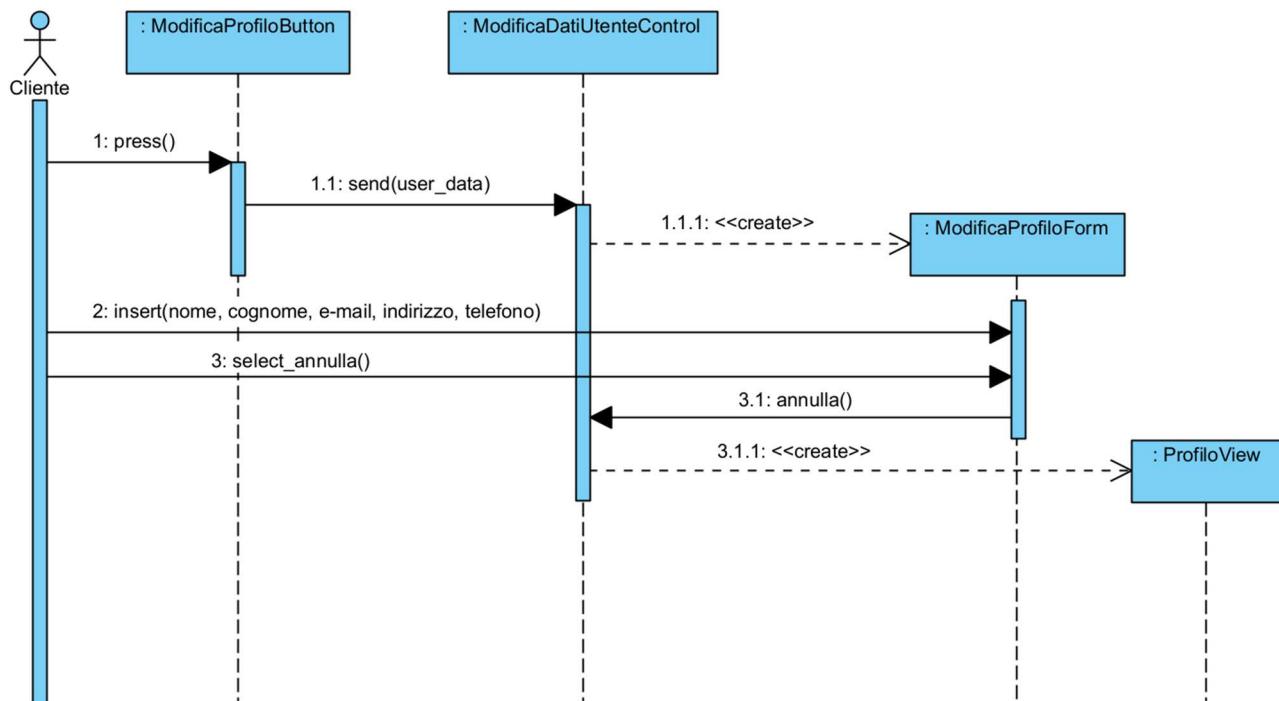
SD10.2 - Inserimento dati errati richiesta rimborso**SD11 - Accedi sezione profilo**

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD12 - Modifica dati personali

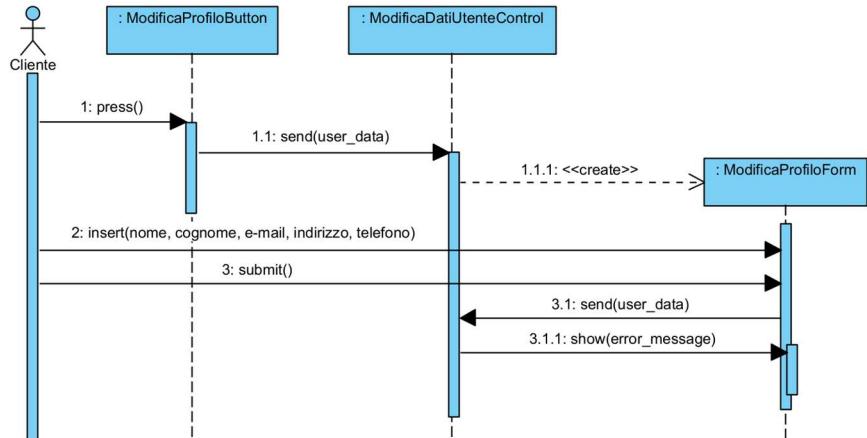


SD12.1 - Annulla modifiche dati personali

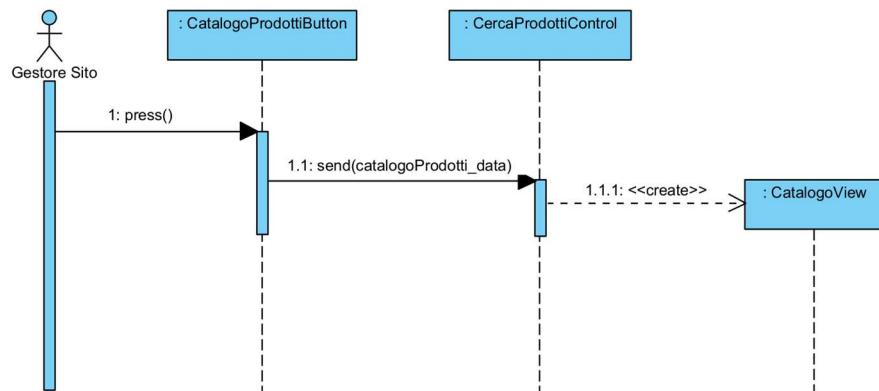


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

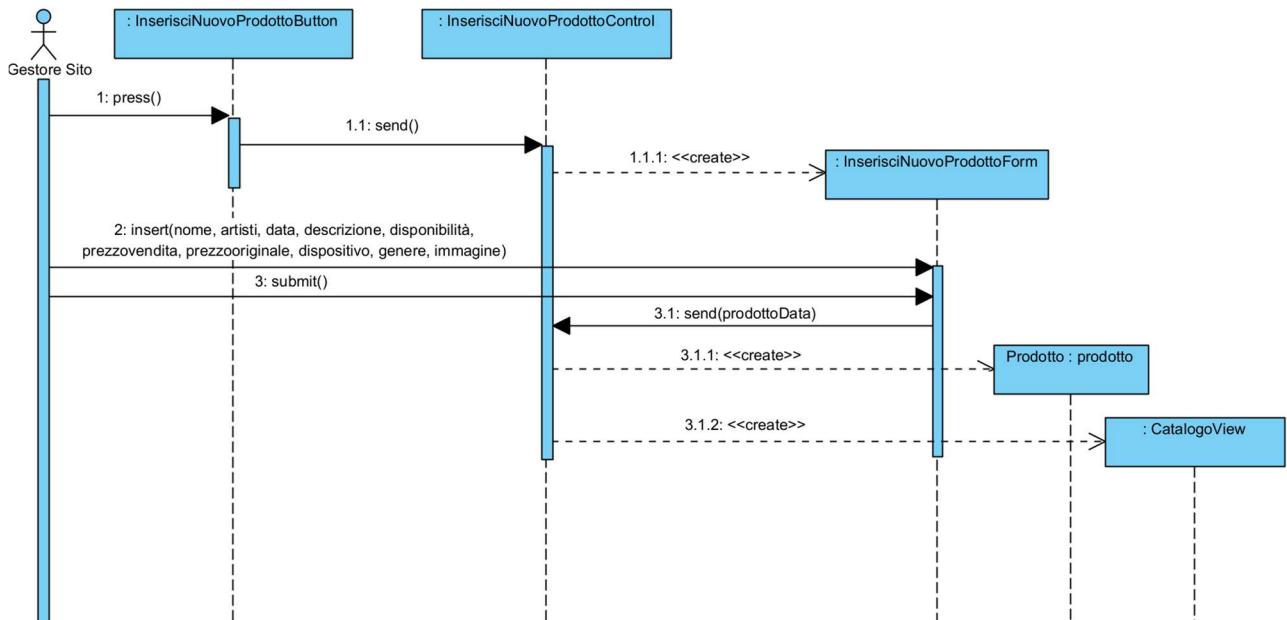
SD12.2 - Dati personali errati



SD13 - Accesso sezione catalogo

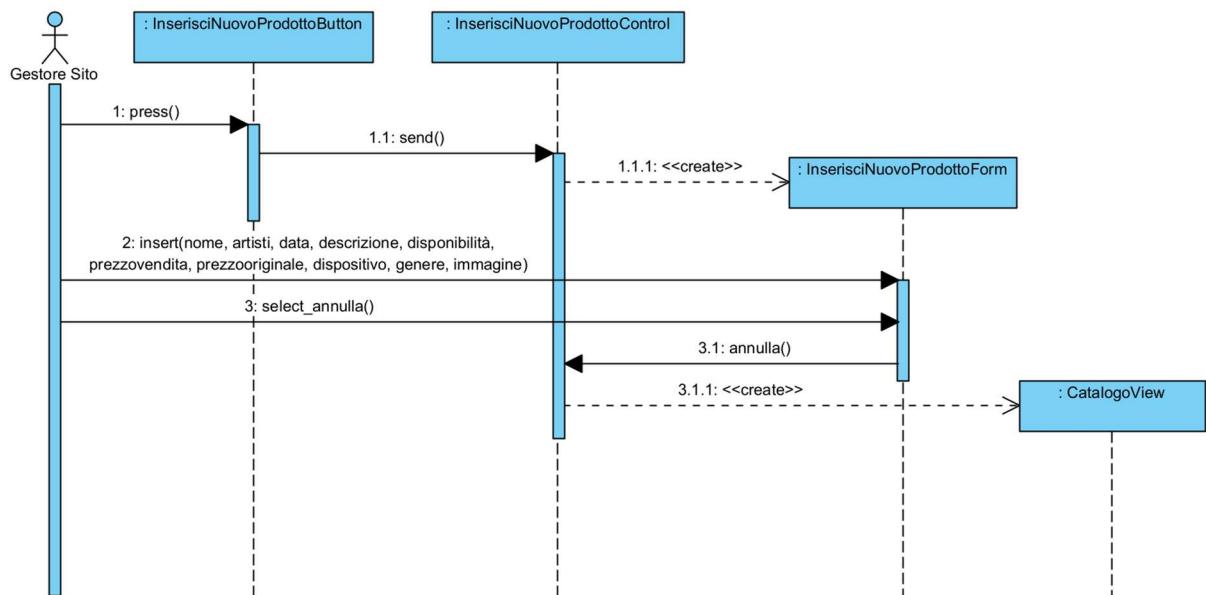


SD14 - Inserimento prodotto catalogo

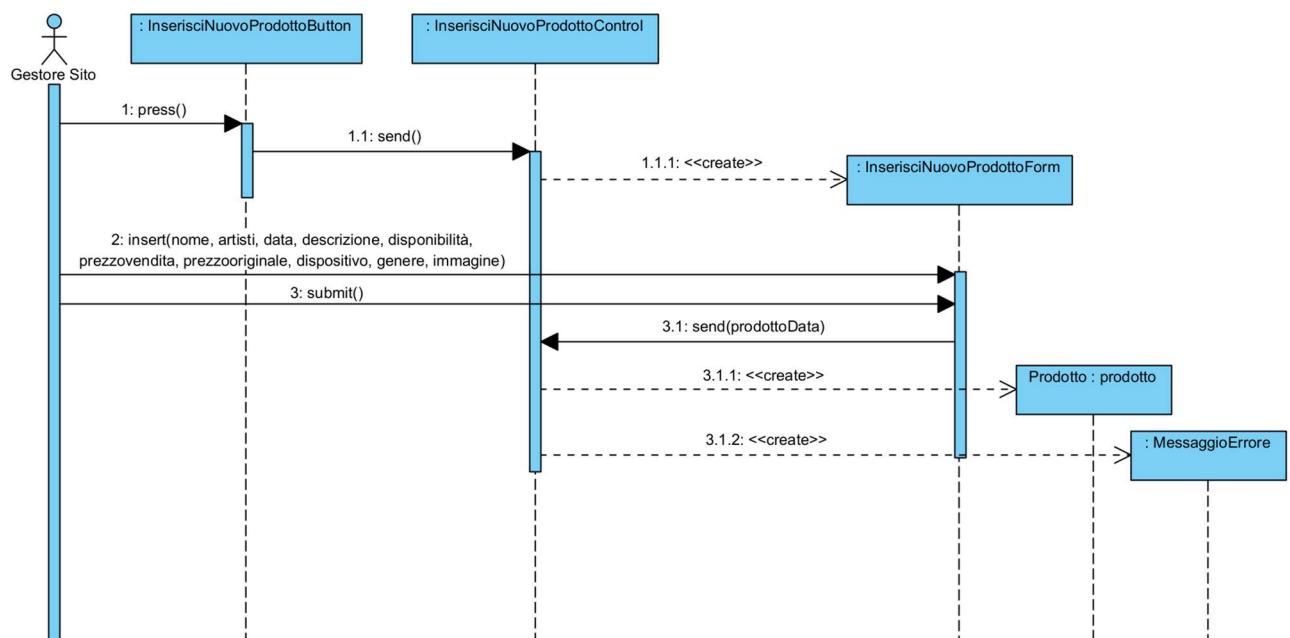


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD14.1 - Annulla inserimento nuovo prodotto

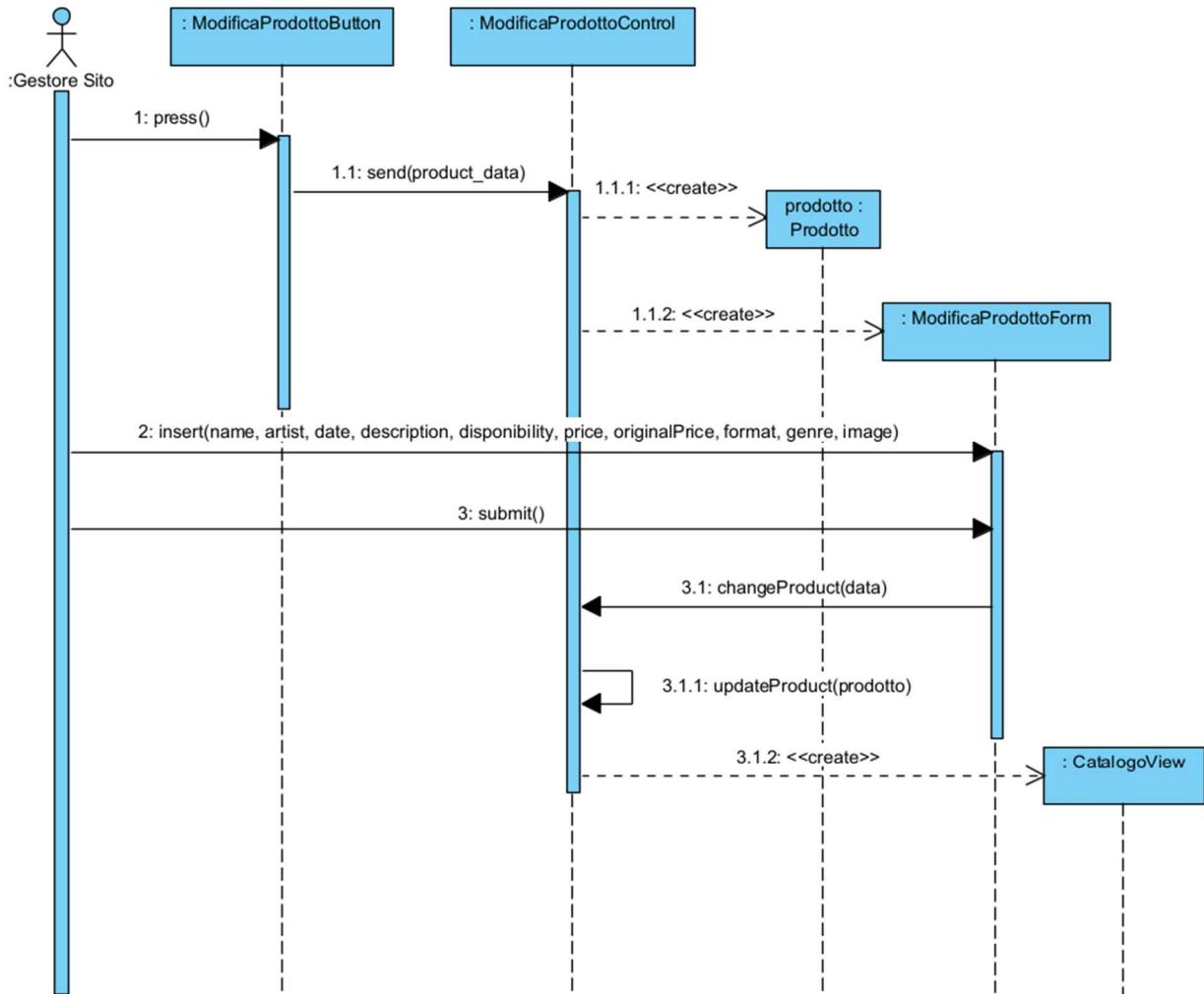


SD14.2 - Dati errati nuovo prodotto



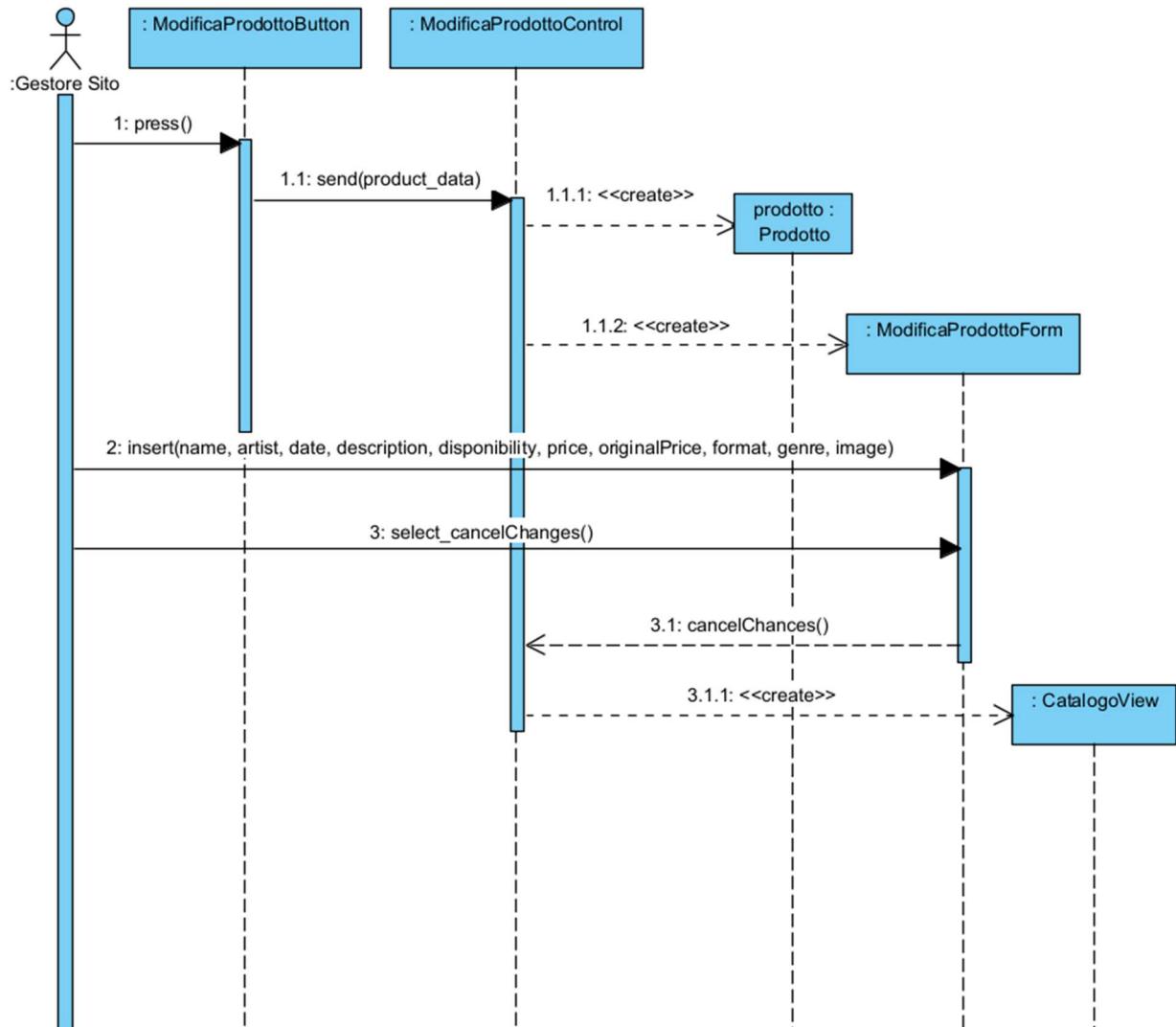
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD15 - Modifica di un prodotto nel catalogo



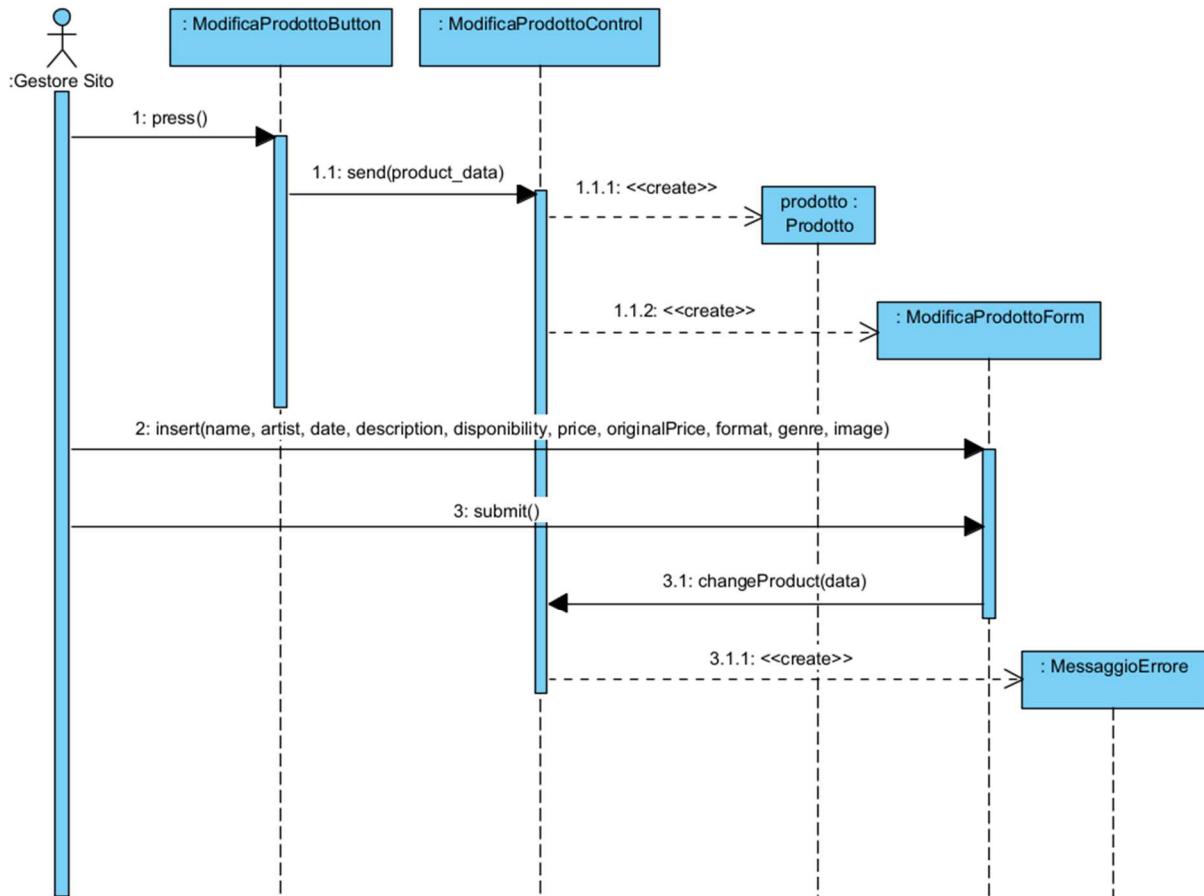
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD15.1 - Annullamento modifica prodotto catalogo



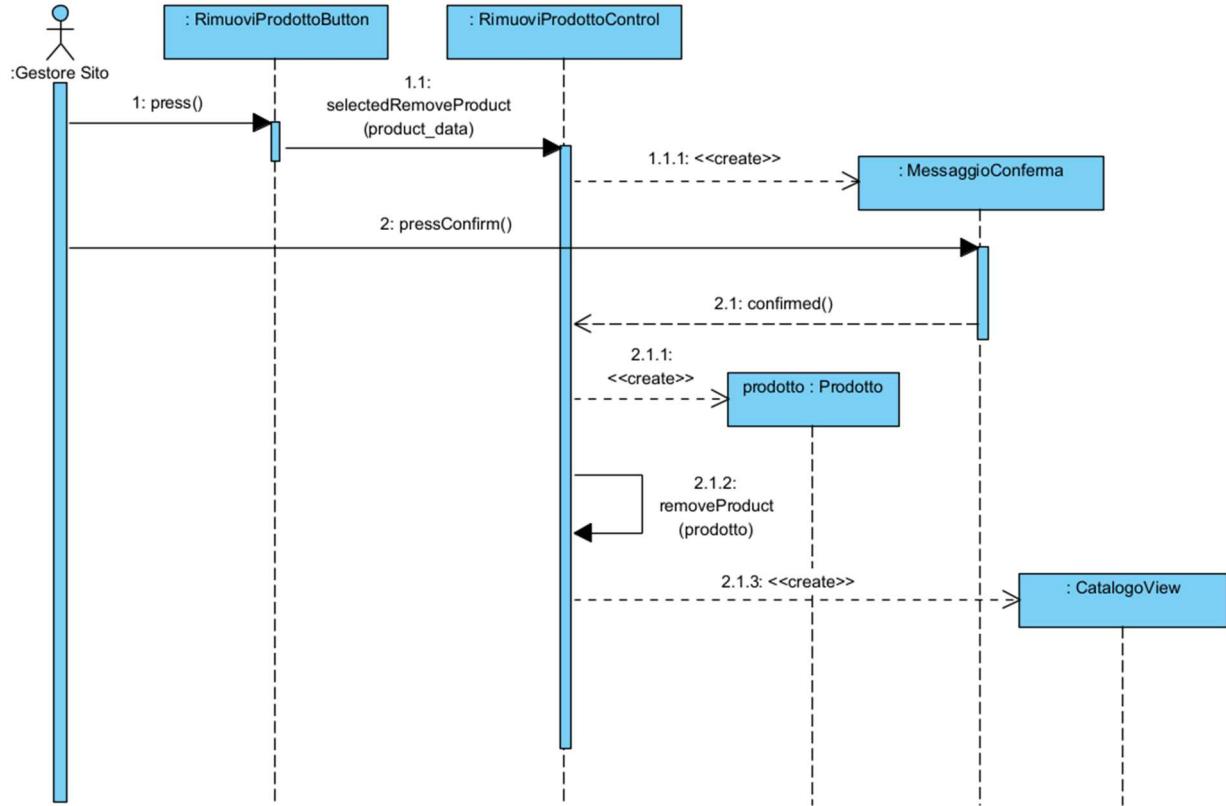
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD15.2 - Dati errati modifica prodotto catalogo

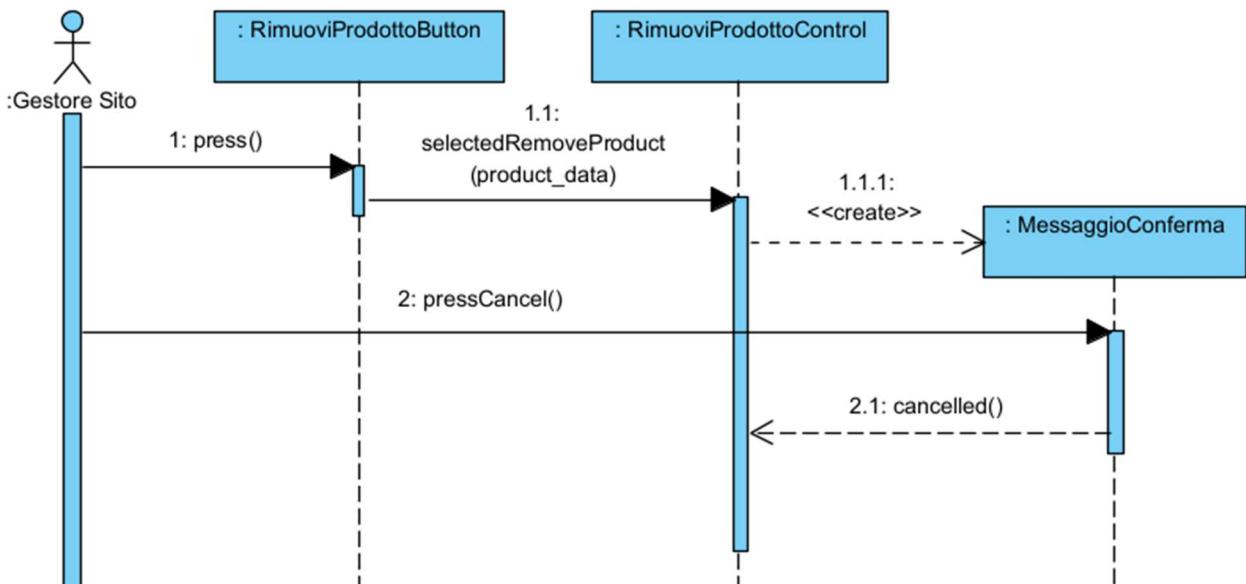


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD16 - Rimozione di un prodotto dal catalogo

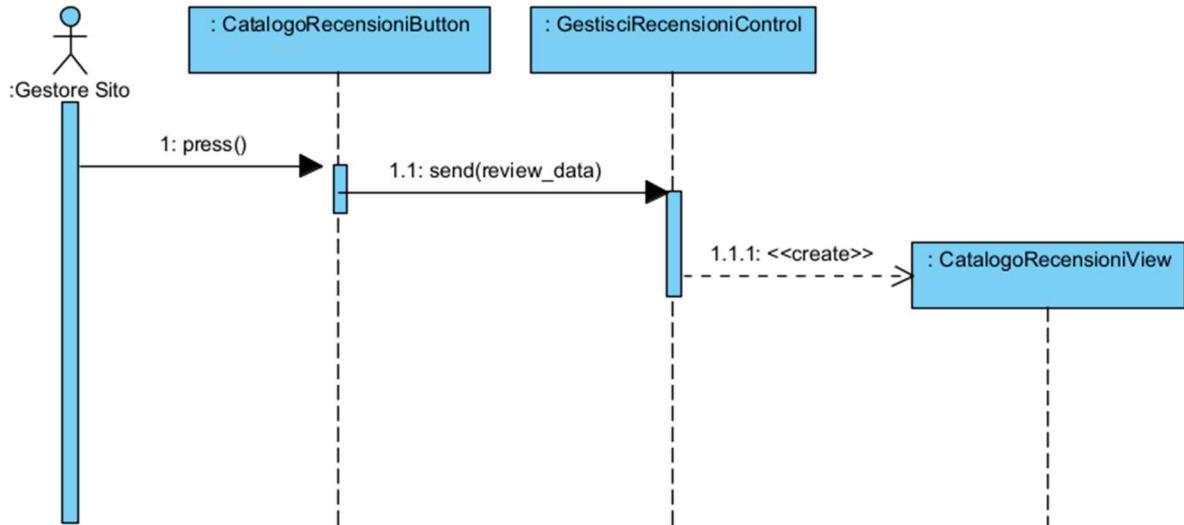


SD16.1 - Annullamento rimozione prodotto

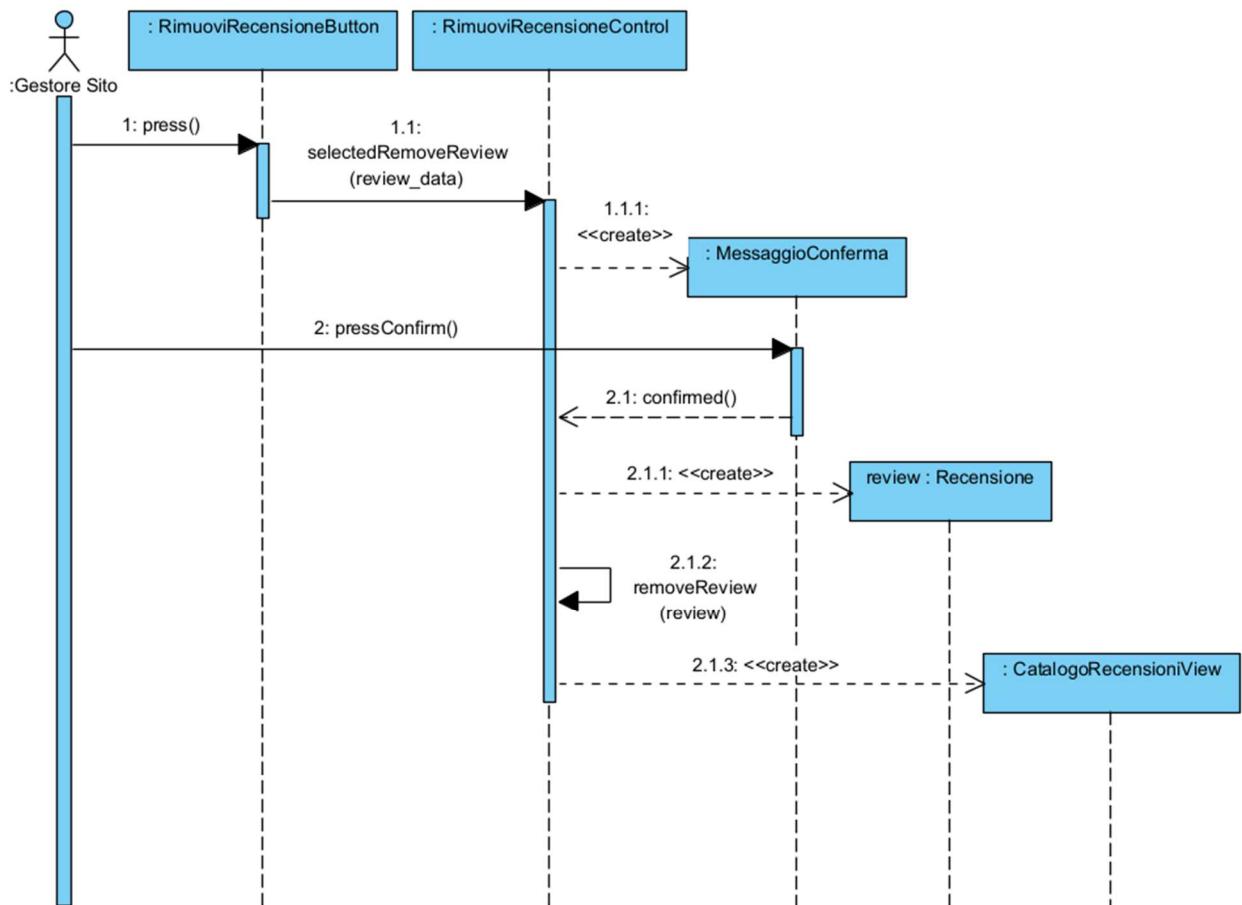


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD17 - Accedi alla sezione di gestione recensioni

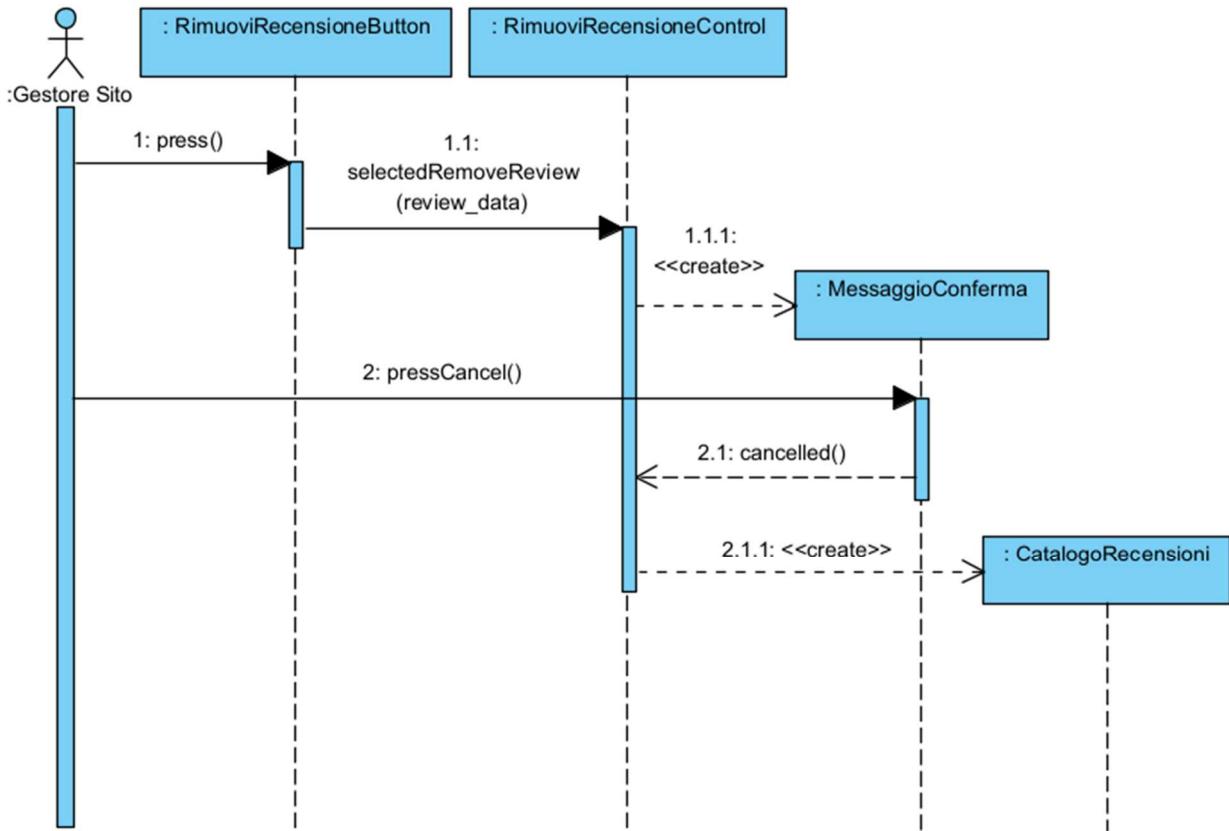


SD18 - Cancella una recensione

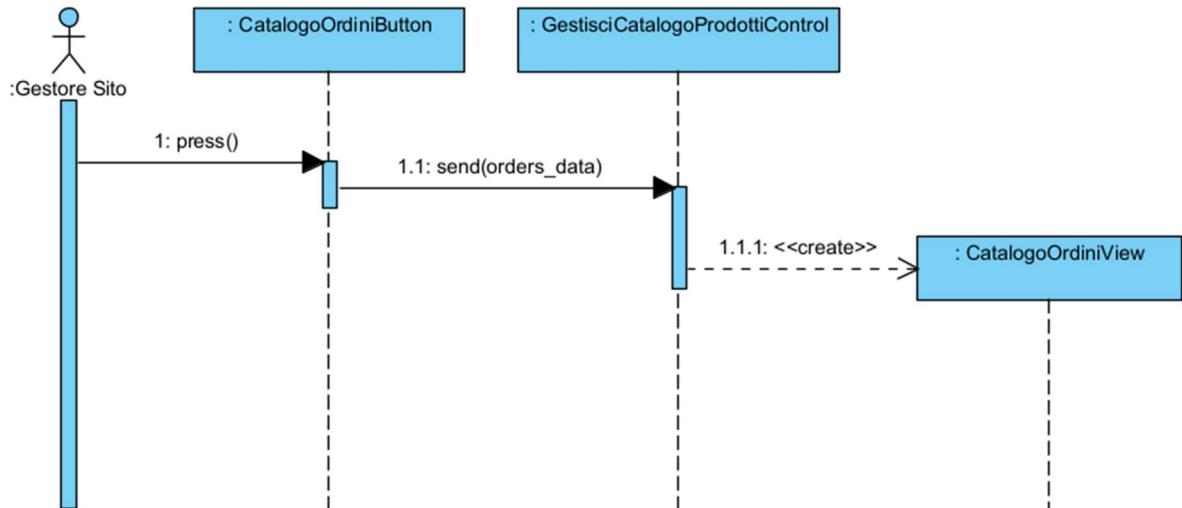


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD18.1 - Annullamento cancellazione recensione

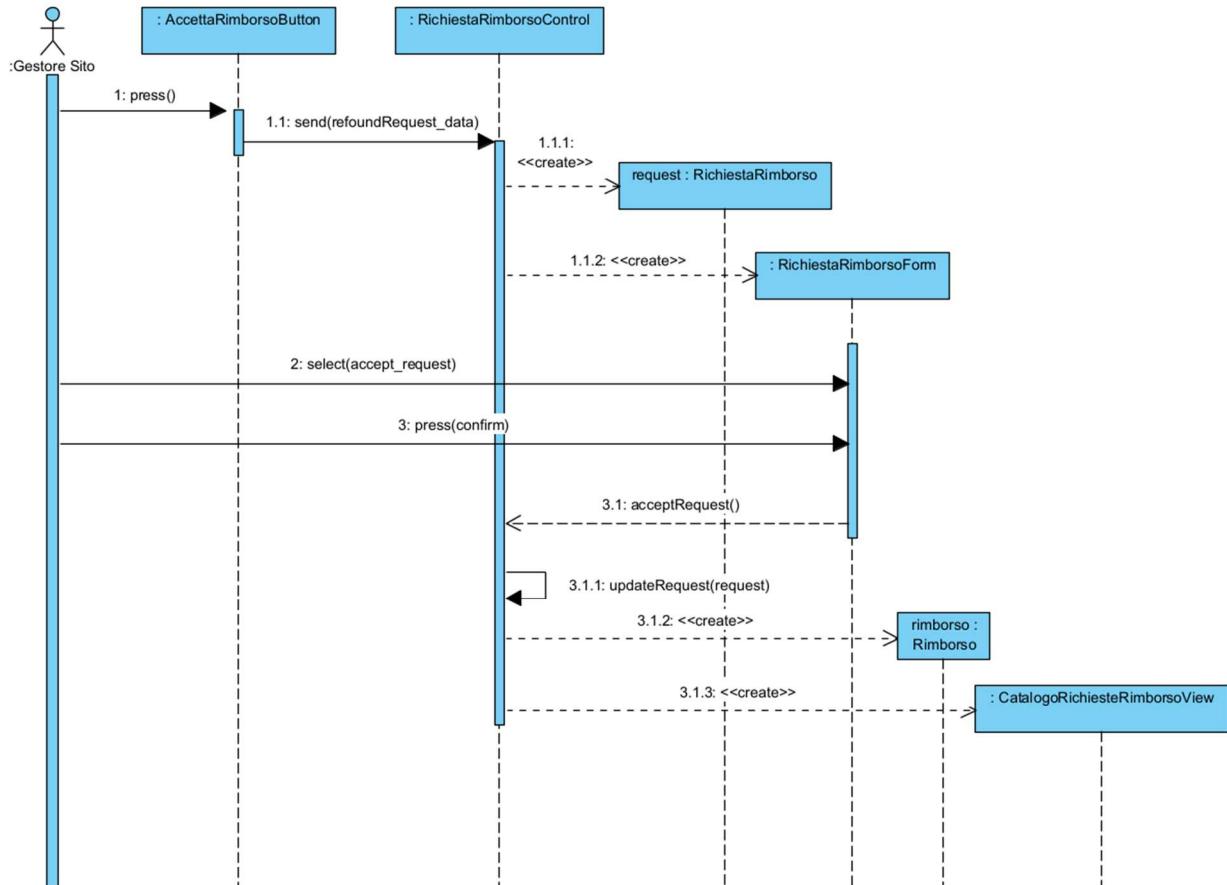


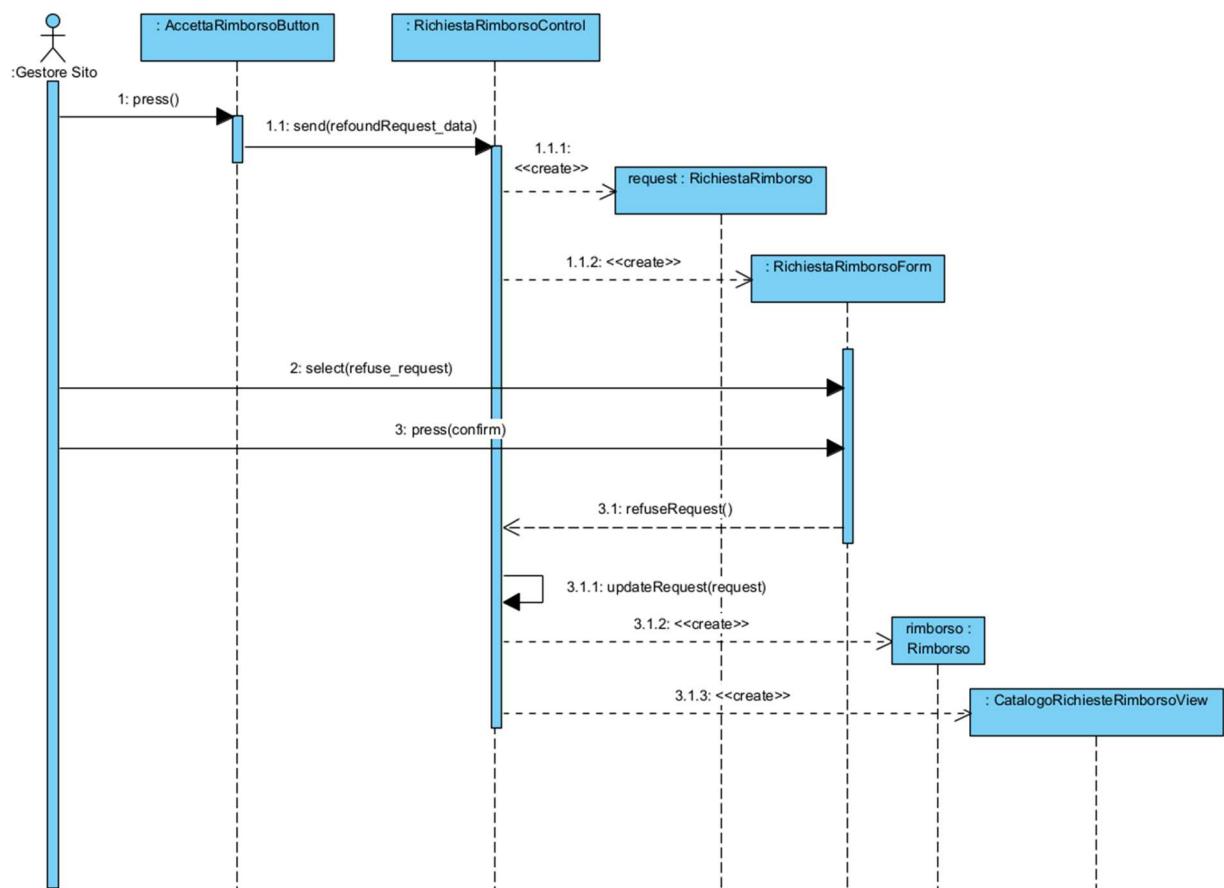
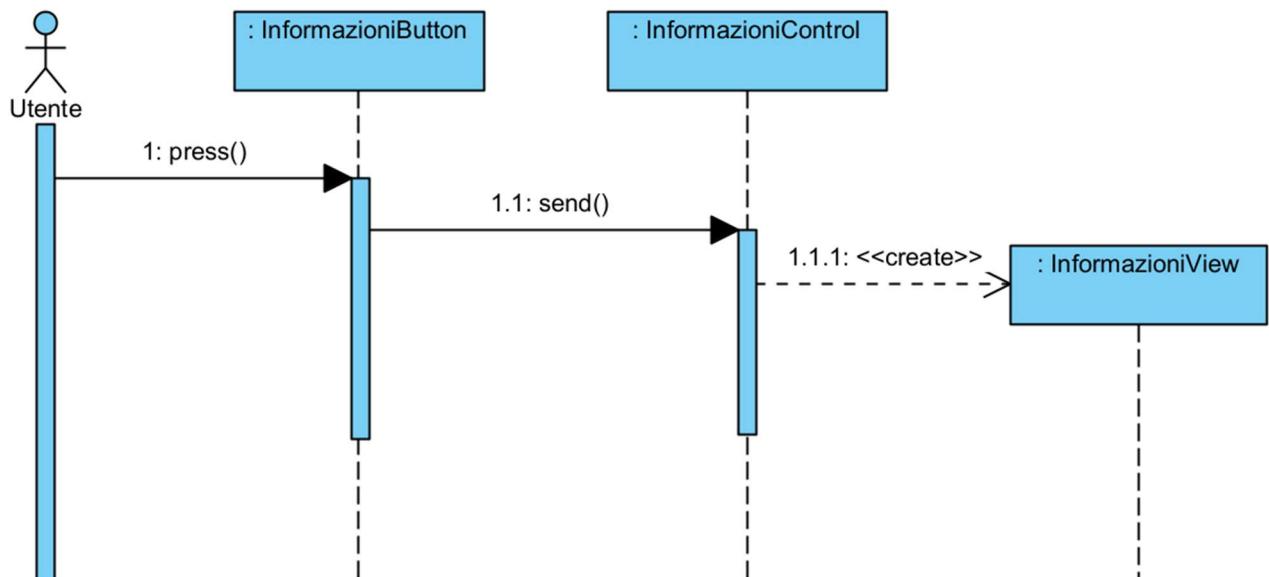
SD19 - Accedi alla sezione gestione ordini



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

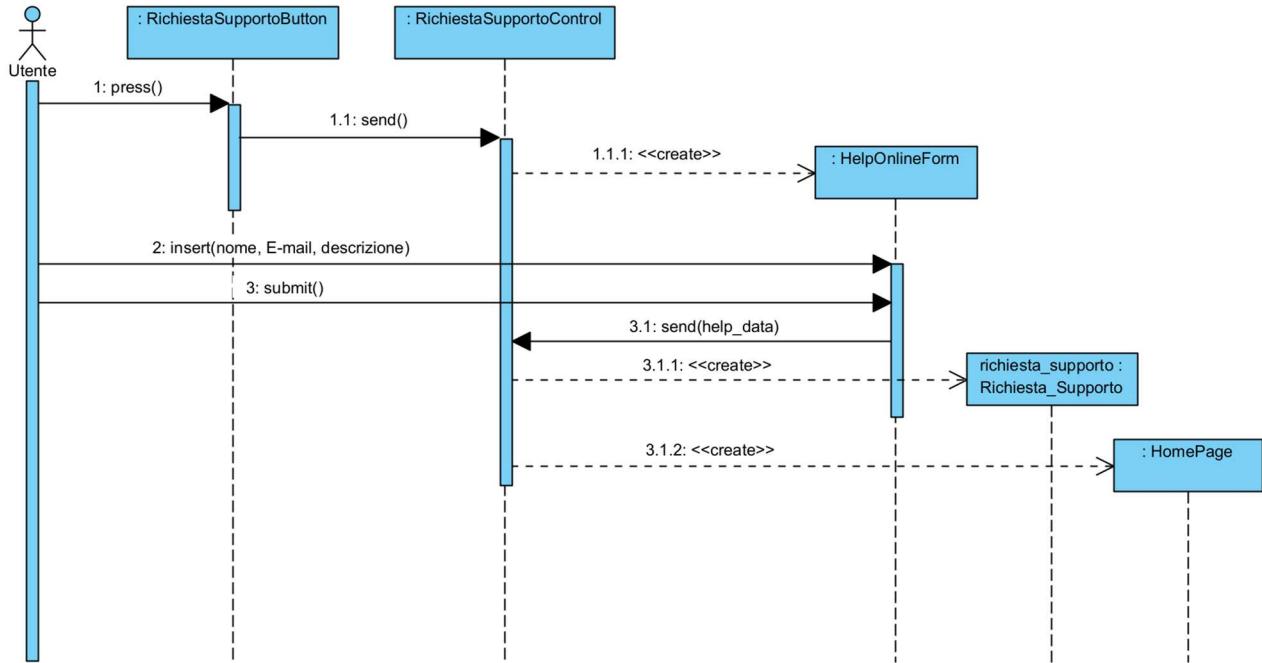
SD20 - Accettazione delle richieste di rimborso



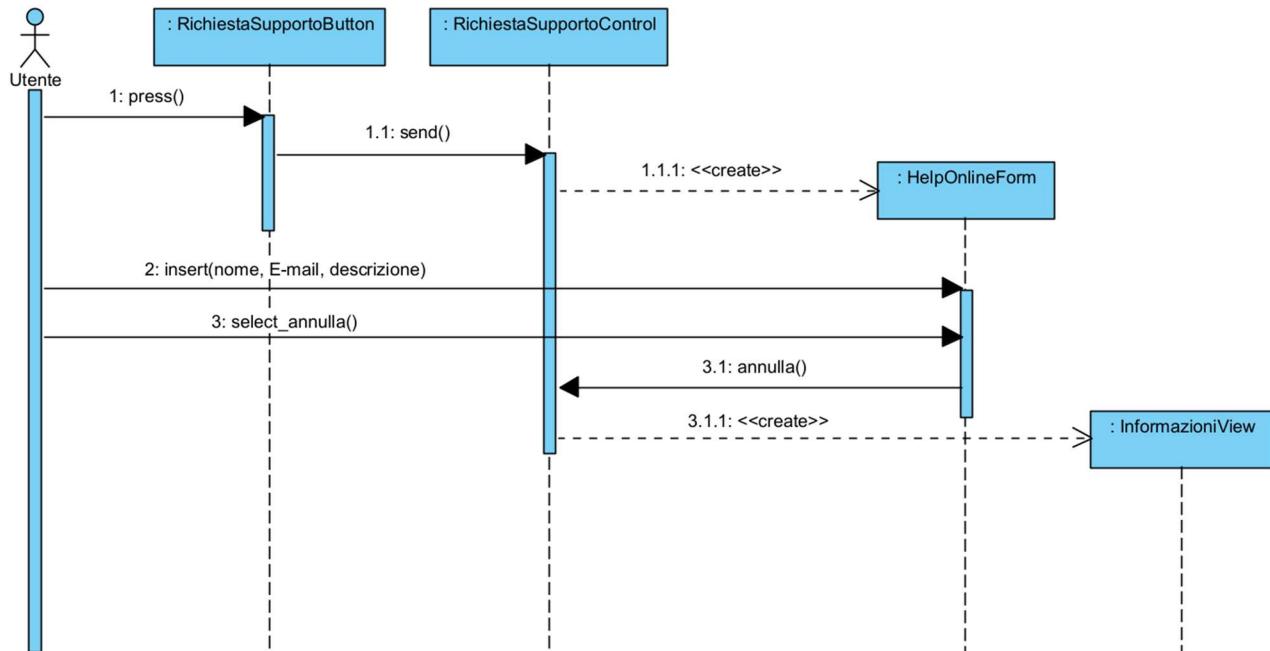
SD27 - Rifiuto delle richieste di rimborso**SD21 - Accesso sezione informazioni**

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD22 - Richiesta di supporto

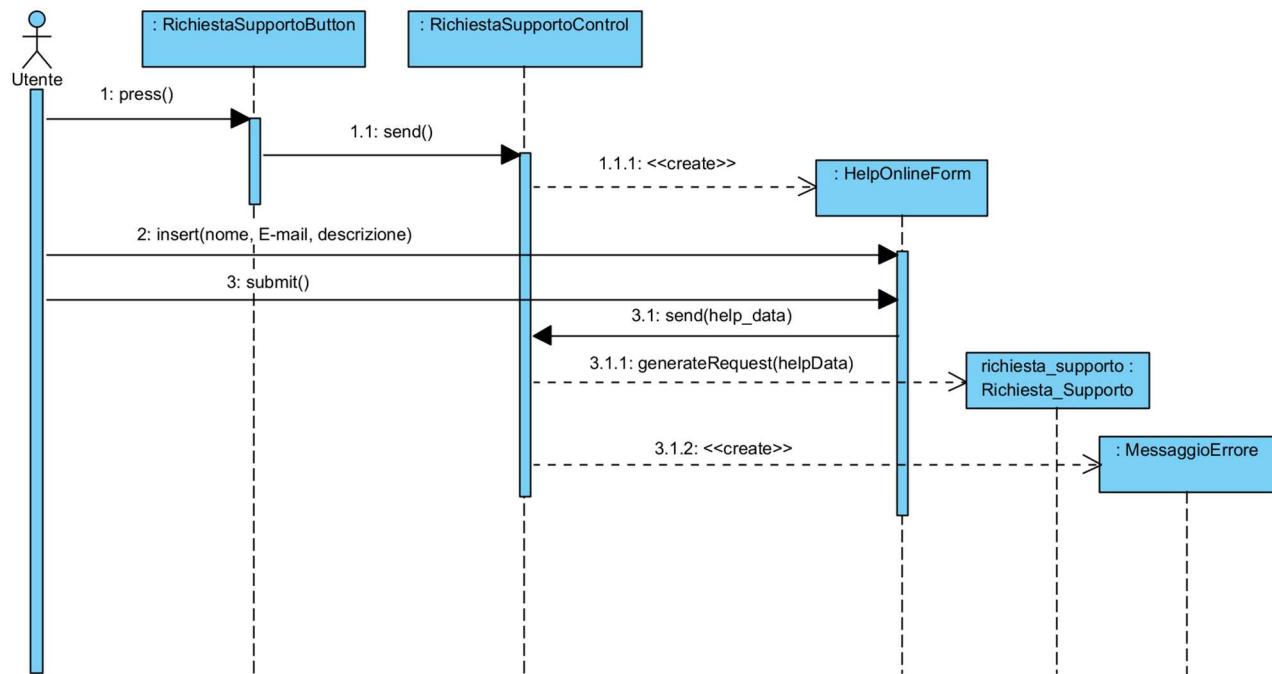


SD22.1 - Annulla richiesta di supporto

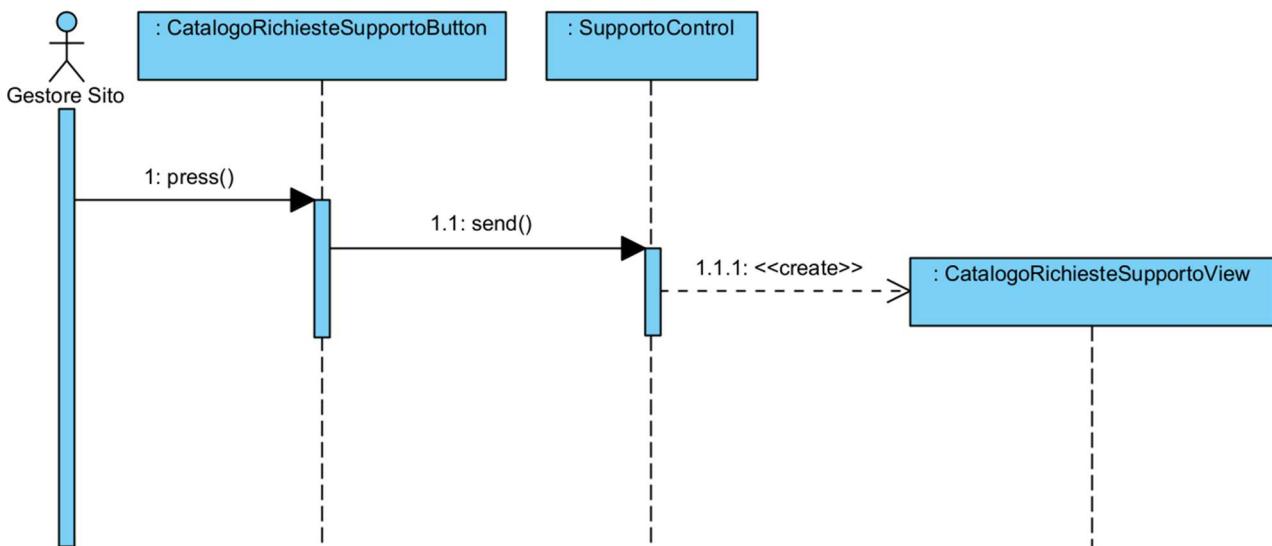


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD22.2 - Dati errati richiesta di supporto

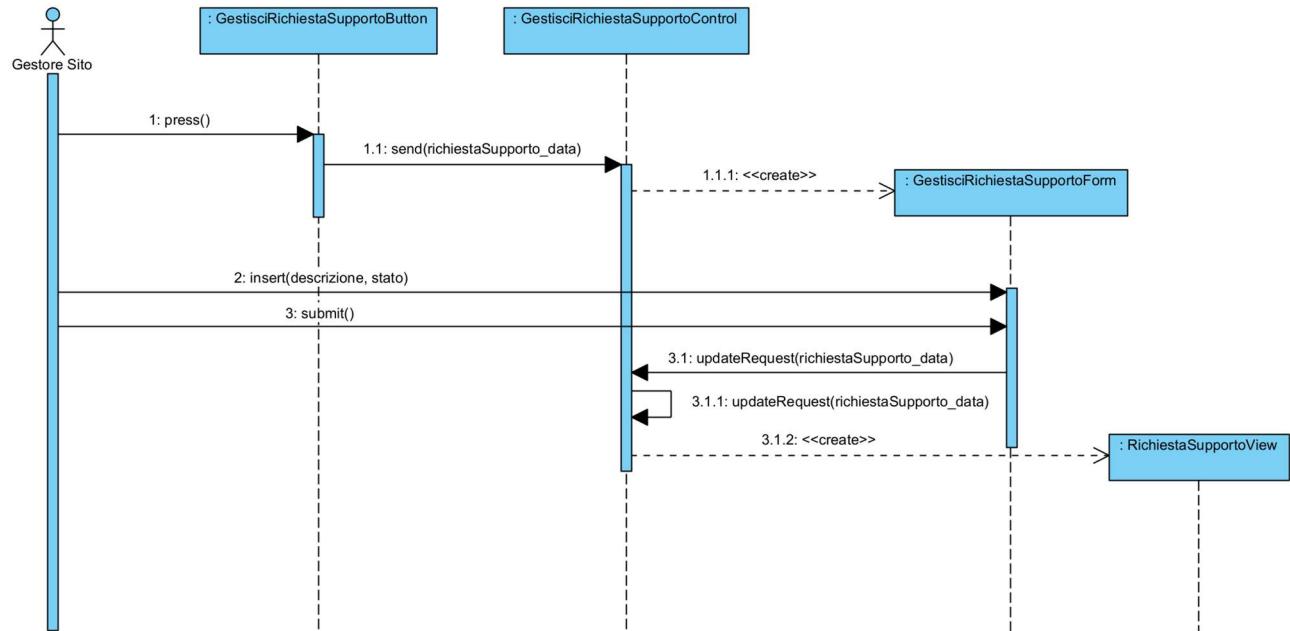


SD23 - Accesso sezione supporto

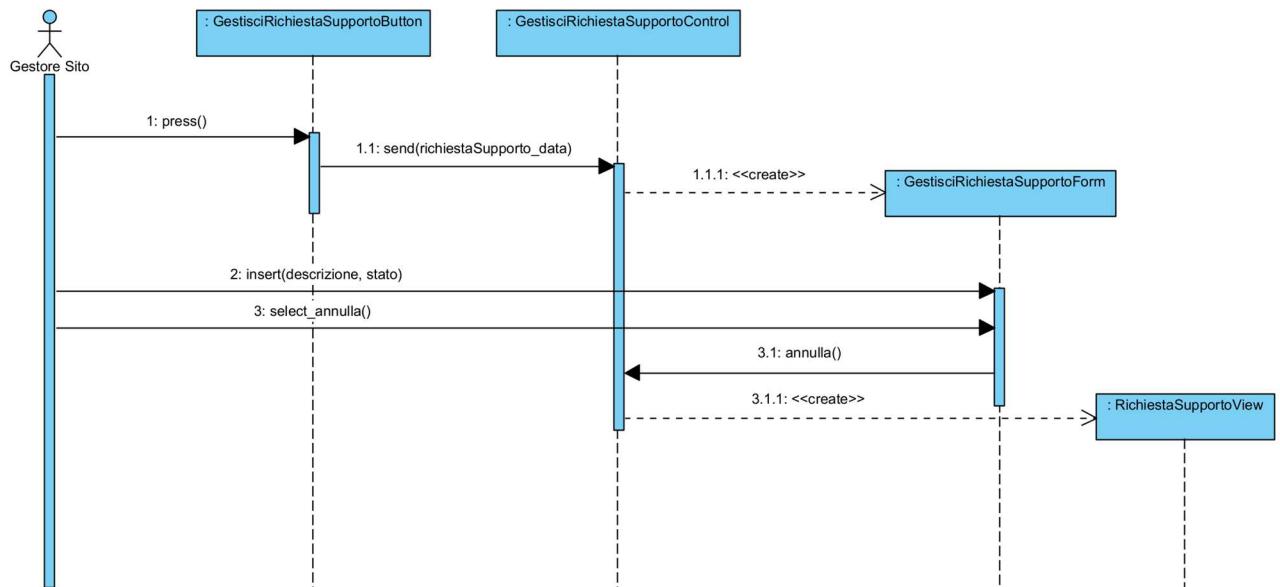


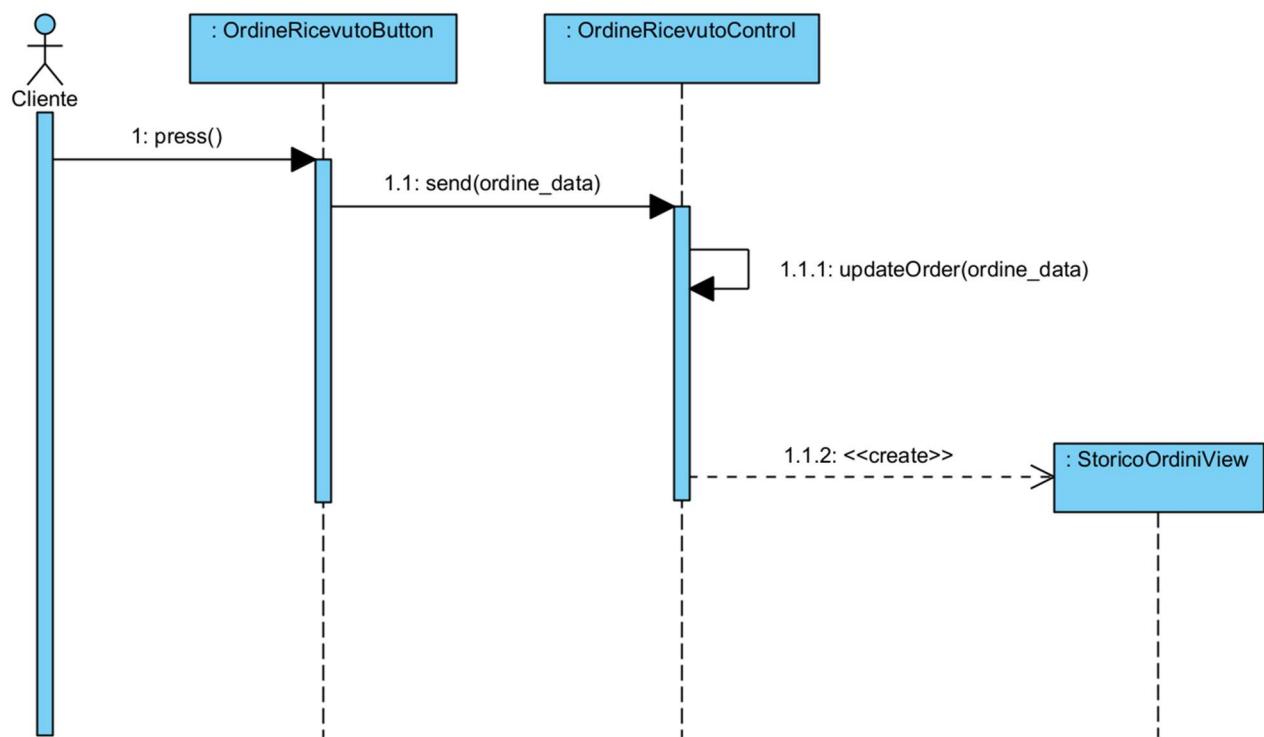
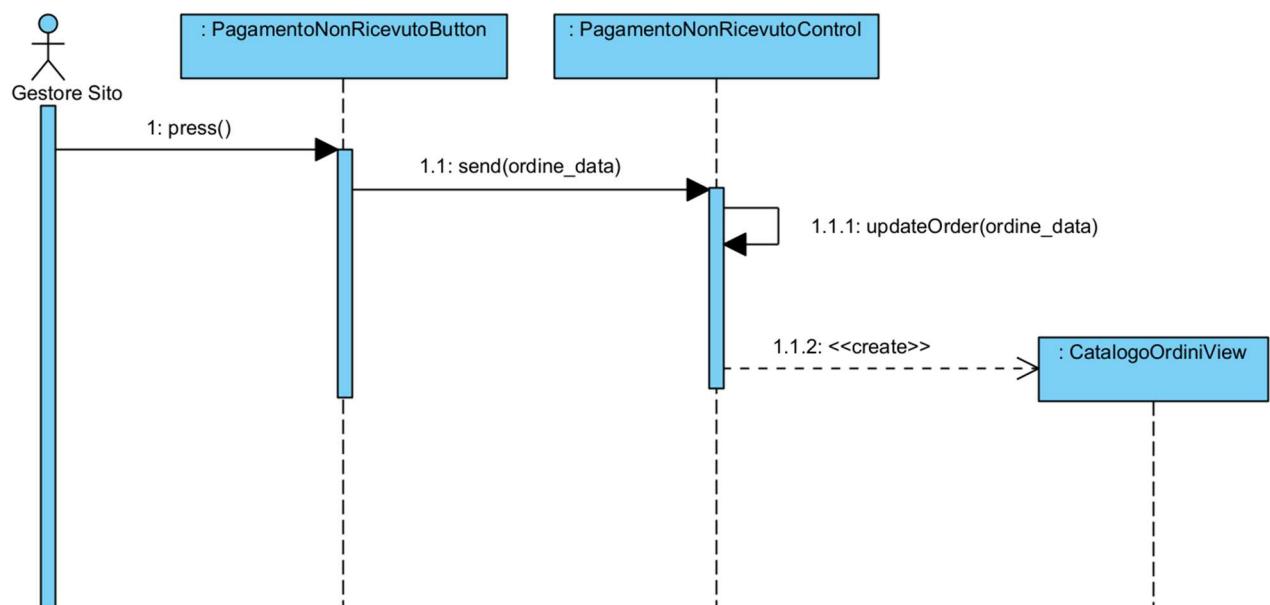
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

SD24 - Gestione richiesta supporto



SD24.1 - Annulla gestione richiesta supporto

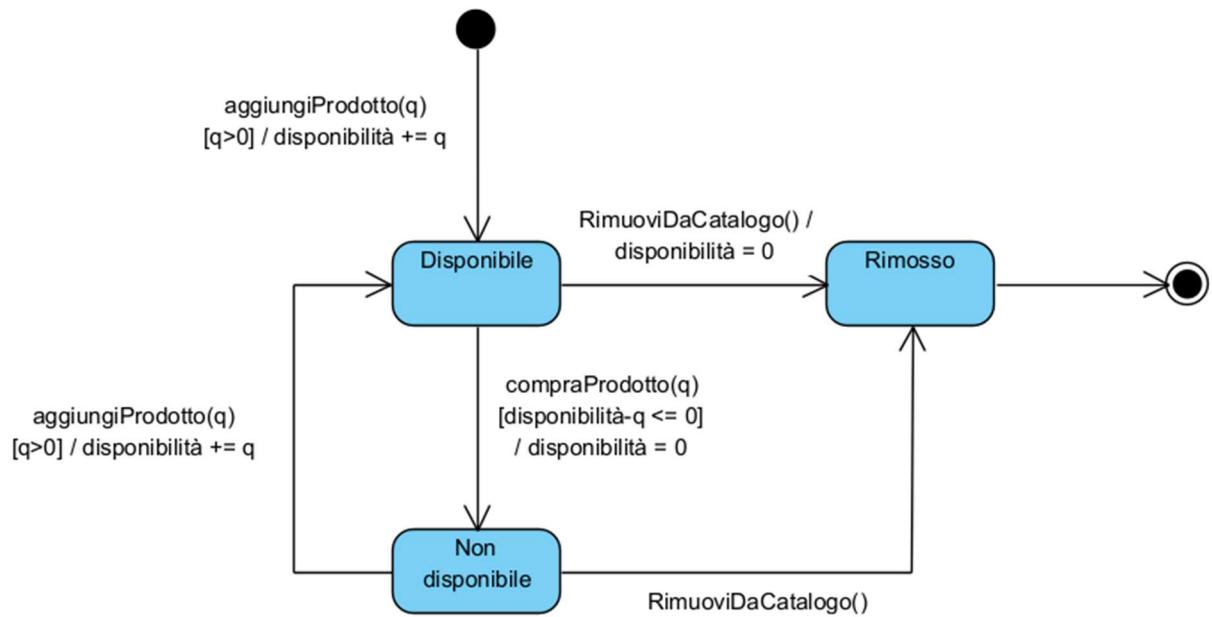


SD25 - Ordine ricevuto**SD26 - Pagamento non ricevuto**

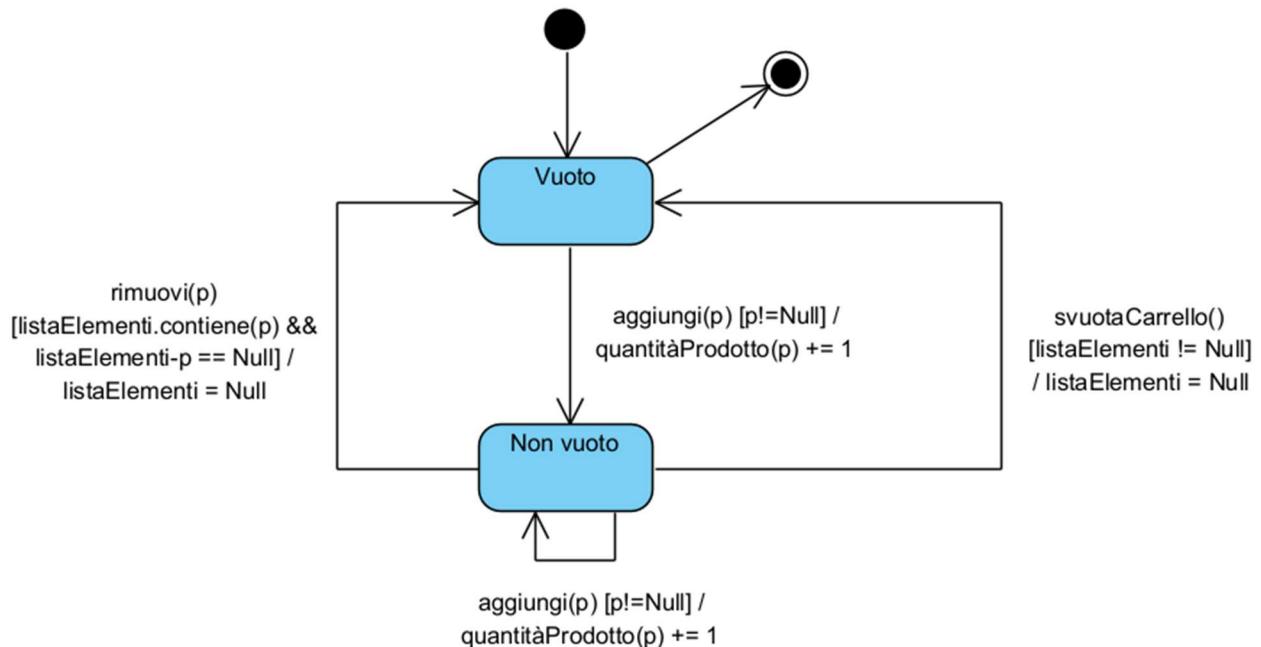
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Statechart Diagram

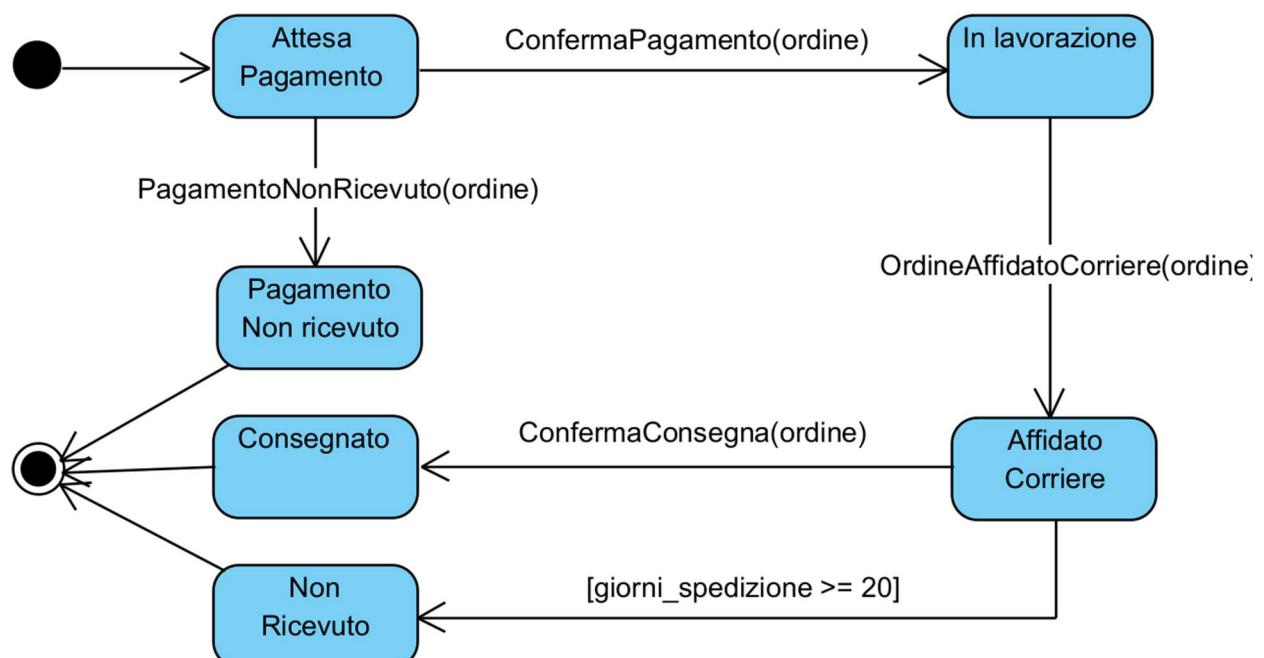
Prodotto



Carrello

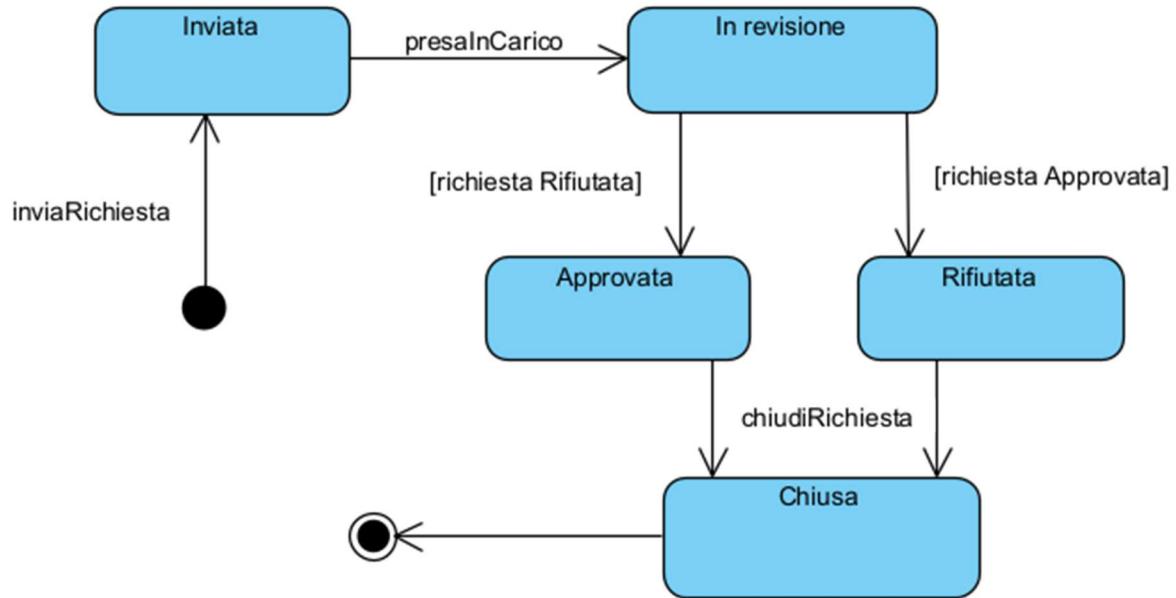


Ordine

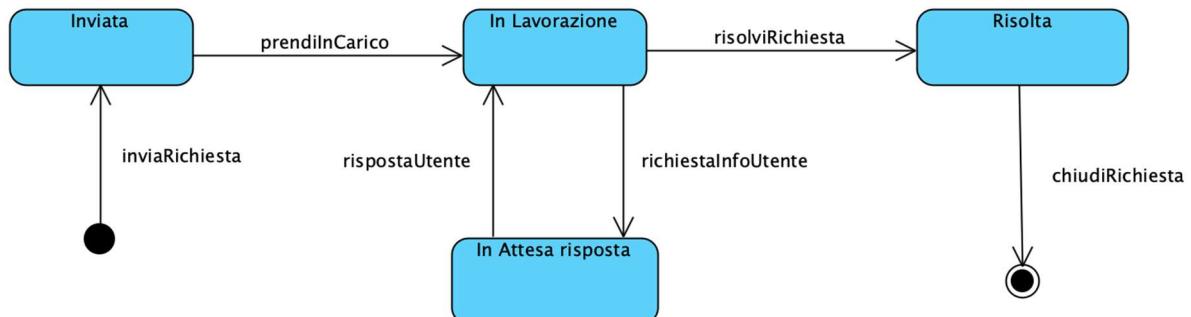


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Richiesta Rimborso



Richiesta Supporto



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

3.4.5. User interface

Mockup Prodotto

Desktop - 1

Mockup Storico Ordini

Storico Ordini

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

Mockup Carrello



4. GLOSSARIO

1. **Carrello:** Sezione del sito in cui gli utenti possono aggiungere i prodotti che intendono acquistare. Il carrello consente agli utenti di visualizzare e modificare gli articoli prima di procedere al checkout.
2. **Checkout:** Il processo finale in cui l'utente fornisce i dettagli di spedizione per completare l'acquisto di uno o più prodotti.
3. **Prodotto:** Un vinile, CD, o altro articolo musicale messo in vendita su *Soundshelf*.
4. **Ordine:** Un acquisto completato da un utente, contenente uno o più prodotti. Ogni ordine ha un identificativo unico e include dettagli come lo stato della spedizione.
5. **Recensione:** Un commento lasciato dagli utenti per esprimere un giudizio su un prodotto acquistato. Le recensioni includono una valutazione in stelle (da 1 a 5) e un testo con il riscontro dell'utente.
6. **Rimborsò:** Restituzione di denaro a un utente per un prodotto che è stato restituito per un ordine che è stato cancellato.
7. **Supporto:** Un servizio clienti fornito tramite il sito, che permette agli utenti di inviare richieste di assistenza riguardo ordini, pagamenti, o altri problemi.
8. **Inventario:** La gestione e il monitoraggio delle quantità di prodotti disponibili nel magazzino di *Soundshelf*.
9. **Vinile:** Un formato di disco in vinile, tipicamente usato per la riproduzione di musica in formato analogico. I vinili sono uno dei principali prodotti venduti su *Soundshelf*.
10. **Formato:** Il tipo di supporto fisico o digitale di un prodotto musicale, che può includere vinile,

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.2
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 09/01/2025

CD, o digitale. Ogni prodotto in catalogo ha un formato associato.

11. **Artista:** Il creatore musicale dietro a un prodotto (album, vinile, ecc.). L'artista può essere un singolo individuo o un gruppo musicale.
12. **Stato ordine:** Indica la fase in cui si trova un ordine.
13. **Tipo di utente:** La classificazione di un utente in base al suo livello di accesso e interazione con il sito. Gli utenti possono essere non registrati, registrati, o gestori sito.
14. **Utente:** Una persona che interagisce con il sito, che sia registrata o non registrata. Gli utenti possono navigare il catalogo, fare acquisti, lasciare recensioni e altro.
15. **Quantità disponibile:** La quantità di un prodotto che è attualmente in stock e pronta per essere venduta.
16. **Data di spedizione:** La data in cui un ordine viene effettivamente inviato dal magazzino per la consegna al cliente.
17. **Data di consegna:** La data prevista per la consegna di un ordine, indicata dal metodo di spedizione scelto.
18. **Recensione Prodotto:** Un'analisi o una valutazione di un prodotto scritta da un utente che ha acquistato l'articolo. Le recensioni includono il punteggio e commenti.
19. **Data di richiesta rimborso:** La data in cui un utente invia una richiesta per il rimborso di un ordine o di un prodotto.
20. **Rimborso approvato:** Stato di una richiesta di rimborso che è stata esaminata e approvata dal sistema o dal team di supporto, indicando che l'utente riceverà il rimborso.
21. **Rimborso rifiutato:** Stato di una richiesta di rimborso che è stata esaminata e rifiutata, indicando che l'utente non riceverà il rimborso per l'ordine o il prodotto.
22. **Data di chiusura supporto:** La data in cui una richiesta di supporto viene risolta o chiusa dopo essere stata esaminata e trattata.
23. **Supporto risolto:** Stato di una richiesta di supporto che è stata risolta e per la quale non è più necessario alcun intervento.
24. **Supporto in lavorazione:** Stato di una richiesta di supporto che è attualmente in fase di esame o risoluzione da parte del team di assistenza clienti.
25. **Default:** condizione operativa automaticamente selezionata da un programma o da un sistema informatico in mancanza di una istruzione specifica da parte dell'operatore