

**Università degli Studi di Salerno**  
Corso di Ingegneria del Software

**SoundShelf  
Requirements Analysis Document  
Versione 1.1**



Data: 10/11/2024

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola

### Partecipanti:

Nome	Matricola
Marco Della Greca	0512116959
Luca Mastino	0512108160
Giuseppe Caiazzo	0512104992
Michele Quaglia	0512118399

Scritto da:	Intero Team
-------------	-------------

## Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
24/10/2024	1.0	Stesura Requirements Analysis Document	Intero Team
10/11/2024	1.1	Aggiunta di Object model (dizionario dei dati e modellazione del Class Diagram), Dynamic model (Sequence Diagram di tutti i casi d'uso e State Chart Diagram di alcuni oggetti dinamici ritenuti rilevanti) e User interface (mockup di alcune funzionalità del sistema). Aggiornati alcuni casi d'uso e i relativi modelli, in relazione alle modifiche effettuate con i Sequence Diagram.	Intero Team

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

## Indice

1.	INTRODUZIONE .....	4
1.1.	Scopo del sistema.....	4
1.2.	Ambito del sistema.....	4
1.3.	Obiettivi e criteri di successo del progetto.....	4
1.4.	Definizioni, acronimi e abbreviazioni.....	5
1.4.1.	Definizione dei ruoli nei casi d'uso .....	5
1.4.2.	Tabelle.....	5
1.5.	Riferimenti .....	7
1.6.	Panoramica .....	8
2.	SISTEMA ATTUALE.....	9
3.	SISTEMA PROPOSTO .....	10
3.1.	Panoramica .....	10
3.2.	Requisiti funzionali .....	10
3.2.1.	Utente Guest.....	10
3.2.2.	Cliente .....	11
3.2.3.	Gestore del sito.....	11
3.3.	Requisiti non funzionali .....	12
3.3.1.	Usabilità .....	12
3.3.2.	Affidabilità .....	13
3.3.3.	Prestazioni .....	13
3.3.4.	Supportabilità .....	13
3.3.5.	Implementazione .....	13
3.3.6.	Interfaccia.....	13
3.3.7.	Packaging .....	14
3.3.8.	Aspetti legali .....	14
3.4.	Modelli di sistema .....	15
3.4.1.	Scenari.....	15
3.4.2.	Modello dei casi d'uso .....	27
3.4.3.	Object model .....	50
3.4.3.1.	Dizionario dei dati.....	50
3.4.3.2.	Class Diagram .....	51
3.4.4.	Dynamic model .....	52
3.4.5.	User interface .....	78
4.	GLOSSARIO .....	79

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

## 1. INTRODUZIONE

### 1.1. Scopo del sistema

Il sistema "Soundshelf" è un sistema di e-commerce progettato per la vendita di vinili e dischi musicali online. Il suo scopo principale è quello di offrire una piattaforma intuitiva e sicura dove gli utenti possono cercare, acquistare e recensire una vasta gamma di dischi musicali, sia nuovi che usati. Il sistema fornirà un'esperienza personalizzata per gli utenti registrati come visualizzazione ordini salvati, e recensioni personalizzate.

### 1.2. Ambito del sistema

Il sistema copre tutte le fasi del processo di vendita e acquisto online, dalla gestione del catalogo alla gestione degli ordini, spedizioni e recensioni dei clienti. Verranno gestiti diversi ruoli, tra cui:

- **Guest:** possono visualizzare il catalogo, inserire prodotti nel carrello ma non effettuare acquisti.
- **Clienti:** possono acquistare prodotti, lasciare recensioni e chiedere rimborsi.
- **Gestore sito:** responsabile dell'aggiunta, modifica e rimozione di articoli dal catalogo; della gestione degli acquisti, spedizioni e rimborsi; del controllo e della moderazione dei contenuti delle recensioni (per garantire che rispettino le politiche del sito); dei rimborsi, dall'erogazione del rimborso al rifiuto dello stesso; della gestione delle richieste di supporto.

### 1.3. Obiettivi e criteri di successo del progetto

Quali sono i nostri obiettivi?

- Creare una piattaforma di e-commerce semplice da usare, veloce ed intuitiva.
- Garantire un'esperienza di acquisto sicura applicabile a diversi metodi di pagamento.
- Offrire un'interfaccia di gestione del catalogo e degli ordini efficiente per gli amministratori del sito.
- Permettere agli utenti di recensire i prodotti acquistati e di visualizzare le recensioni degli altri clienti.

I criteri di successo del progetto sono:

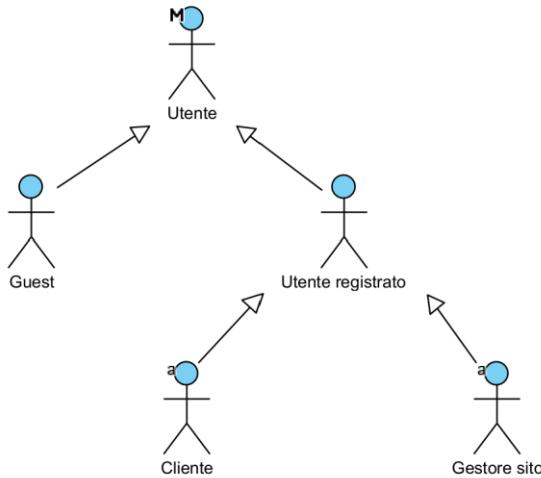
- Il software deve essere in grado di gestire un elevato numero di utenti simultanei senza degradare le prestazioni.
- La piattaforma deve garantire un'esperienza utente fluida, con un tasso di conversione (da visita a acquisto) soddisfacente.
- Il feedback degli utenti deve riflettere una buona soddisfazione per la qualità dell'interfaccia e per la gestione degli ordini e spedizioni.
- Il sistema deve garantire ai gestori e moderatori un completo controllo intuitivo sui propri ambiti di lavoro.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

## 1.4. Definizioni, acronimi e abbreviazioni

### 1.4.1. Definizione dei ruoli nei casi d'uso

All'interno del sito SoundShelf sono presenti diverse tipologie di utente. Per rendere chiara la distinzione tra queste tipologie, si è realizzato uno schema per rendere chiara la gerarchia tra gli utenti.



### 1.4.2. Tabelle

Per poter redigere correttamente scenari e casi d'uso sono state ideate le seguenti tabelle, contenenti i dati presenti sul sito SoundShelf.

TAB\_01: Tabella Prodotto musicale

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<i>Nome</i>	N/A	Titolo dell'album
<i>Artisti</i>	N/A	Nome dell'artista o della band che ha prodotto l'album
<i>Data</i>	Formato gg/mm/aaaa	Data in cui è stato pubblicato l'album
<i>Descrizione</i>	Massimo 250 caratteri	Breve descrizione dell'album, sull'artista o altro
<i>Disponibilità</i>	Numerico	Quantità di pezzi disponibili sul sito
<i>Prezzo di vendita</i>	Valuta in €	Prezzo attuale a cui viene venduto l'album
<i>Prezzo originale</i>	Valuta in €	Prezzo di vendita originale dell'album
<i>Dispositivo supportato</i>	Tipo: lettore cd, giradischi	Dispositivo fisico su cui questo prodotto può essere utilizzato
<i>Genere</i>	Tipo: rock, pop, punk, metal, hip-hop, classico, [...]	Genere musicale (o più generi) del prodotto in questione
<i>Immagine</i>	N/A	Immagine dell'album

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

*TAB\_02: Tabella Utente (corrisponde alla tabella registrazione utente)*

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Nome</b>	Solo caratteri alfabetici	Nome dell'utente
<b>Cognome</b>	Solo caratteri alfabetici	Cognome dell'utente
<b>Password</b>	Almeno sei caratteri di cui una lettera maiuscola, un numero e un carattere speciale	Password che permette all'utente di effettuare il login
<b>E-mail</b>	Non deve essere già usata (univoca) e deve essere del formato xx@yy.zz	Indirizzo email dell'utente, usato anche come identificativo univoco e necessario per effettuare il login
<b>Indirizzo</b>	Stringa	Indirizzo dell'utente a cui spedire i prodotti acquistati
<b>Telefono</b>	Solo numeri ed esattamente 12 (2 di prefisso 10 di numero)	Numero di telefono dell'utente

*TAB\_03: Tabella Login*

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>E-mail</b>	Deve essere esistente nel database	Indirizzo e-mail dell'utente, usato anche come identificativo univoco e necessario per effettuare il login
<b>Password</b>	Deve essere la password associata alla mail indicata	Password che permette all'utente di effettuare il login

*TAB\_04: Tabella Richiesta rimborso*

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Prodotto/i da rendere</b>	Bisogna selezionare un prodotto	Prodotto acquistato dall'utente di cui si vuole effettuare il rimborso
<b>Motivazione rimborso</b>	Solo caratteri alfabetici	Motivazione approfondita per il quale si vuole rendere il prodotto selezionato
<b>Codice IBAN</b>	Solo caratteri alfanumerici, deve essere di almeno 27 caratteri	Codice IBAN con il quale verrà emesso un eventuale bonifico per il rimborso richiesto

*TAB\_05: Tabella Recensione*

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Voto</b>	Numeri da 0 a 5	Voto della recensione
<b>Descrizione</b>	Solo caratteri alfabetici	Testo della recensione

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

*TAB\_06: Tabella modifica dati utente*

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Nome</b>	Solo caratteri alfabetici	Nome dell'utente
<b>Cognome</b>	Solo caratteri alfabetici	Cognome dell'utente
<b>E-mail</b>	Non deve essere già usata (univoca) e deve essere del formato xx@yy.zz	Indirizzo e-mail dell'utente, usato anche come identificativo univoco e necessario per effettuare il login
<b>Indirizzo</b>	Stringa	Indirizzo dell'utente a cui spedire i prodotti acquistati
<b>Telefono</b>	Solo numeri ed esattamente 12 (2 di prefisso 10 di numero)	Numero di telefono dell'utente

*TAB\_07: Tabella richiesta di supporto*

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Nome</b>	Solo caratteri alfabetici	Nome dell'utente
<b>E-mail</b>	Non deve essere già usata (univoca) e deve essere del formato xx@yy.zz	Indirizzo e-mail dell'utente, in caso di utente registrato non deve necessariamente coincidere con l'e-mail inserita in fase di registrazione
<b>Descrizione</b>	Stringa	Testo della richiesta di supporto

## *1.5. Riferimenti*

### **Discogs**

Discogs è uno dei principali marketplace per la vendita di dischi in vinile, CD e altri prodotti musicali. La struttura del sito, che consente la gestione di cataloghi complessi e il filtraggio dettagliato dei prodotti, ha ispirato le funzionalità di catalogo e ricerca implementate in *Soundshelf*. URL: <https://www.discogs.com>

### **Vinyl Me, Please**

Vinyl Me, Please è una piattaforma specializzata nella vendita di vinili in edizione limitata e di collezione. Le funzionalità di Vinyl Me, Please riguardanti la presentazione e personalizzazione delle descrizioni dei prodotti sono state prese come riferimento per migliorare l'esperienza utente di *Soundshelf*. URL: <https://www.vinylmeplease.com>

### **Normativa e Standard Applicabili**

- **GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati)**, Regolamento (UE) 2016/679, per la gestione e protezione dei dati personali degli utenti.
- **ISO/IEC 27001 - Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni**, che fornisce requisiti di sicurezza per il trattamento e la protezione dei dati.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

- **WCAG 2.1 - Linee guida per l'accessibilità dei contenuti web**, per assicurare che la piattaforma sia accessibile a utenti con disabilità.

## Documentazione Tecnica Utilizzata

- **Guida Ufficiale di Laravel e Vue.js** per lo sviluppo del front-end e back-end, fornite dai rispettivi framework di riferimento per garantire conformità con le best practice di sviluppo.
- **Manuale di Oracle MySQL**: Database Management, per la gestione e archiviazione dei dati degli utenti e dei prodotti del catalogo.

## Analisi di Fattibilità e Studi Preliminari

- "Analisi del Mercato della Musica in Vinile", 2023, Report di Industry Insights, che identifica la domanda e le preferenze degli utenti nei confronti del mercato dei vinili, contribuendo alla definizione dei requisiti di Soundshelf.
- Studio preliminare sul "Comportamento degli Utenti in Piattaforme di E-commerce", 2022, condotto dall'Università di Salerno nell'ambito del Dipartimento di Informatica e Ingegneria del Software.

### 1.6. Panoramica

Questo documento descrive i requisiti per la progettazione e lo sviluppo del sistema "Soundshelf", una piattaforma e-commerce per la vendita di vinili e dischi musicali. È suddiviso nelle seguenti sezioni:

- **Sezione 1: Introduzione**

Fornisce una descrizione generale del sistema, specificando il suo scopo, l'ambito e gli obiettivi, oltre a definire i termini e gli acronimi utilizzati nel documento.

- **Sezione 2: Sistema Attuale**

Describe l'attuale contesto in cui viene effettuata la vendita di vinili e dischi musicali, evidenziando i limiti e le inefficienze del sistema attuale.

- **Sezione 3: Sistema Proposto**

Presenta la proposta per il nuovo sistema, elencando i requisiti funzionali e non funzionali. Vengono dettagliati i requisiti specifici per ciascun ruolo utente (utente guest, cliente, gestore del catalogo, gestore degli ordini, moderatore delle recensioni), oltre a considerazioni riguardanti usabilità, affidabilità, prestazioni, implementazione, interfaccia, packaging e aspetti legali. Viene inoltre introdotto un modello di sistema che include scenari, casi d'uso, modello degli oggetti, e modello dinamico.

- **Sezione 4: Glossario**

Fornisce una spiegazione dei termini tecnici e specifici utilizzati nel documento, per facilitare la comprensione del progetto a tutti i lettori.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

## 2. SISTEMA ATTUALE

Attualmente, la vendita di vinili e dischi musicali avviene principalmente attraverso due canali:

### 1. Negozi fisici specializzati:

- I negozi tradizionali offrono una selezione limitata di vinili e dischi musicali, spesso basata su disponibilità locale. Gli acquirenti devono recarsi fisicamente in negozio, il che può rappresentare una limitazione in termini di tempo e accesso, specialmente per chi vive lontano dai centri urbani. Inoltre, la varietà di dischi disponibili è solitamente inferiore rispetto a ciò che può essere offerto online.

### 2. Altri siti di e-commerce:

- I marketplace generalisti (ad esempio Amazon, eBay) offrono vinili e dischi musicali, ma spesso non sono specializzati nel settore musicale, portando a una mancanza di personalizzazione e di raccomandazioni mirate per gli appassionati di musica. Inoltre, la qualità delle recensioni e delle descrizioni dei prodotti può essere scarsa o poco chiara per chi cerca informazioni più dettagliate sullo stato di conservazione dei dischi.

Questi sistemi, tuttavia, portano ad una grande quantità di importanti limitazioni:

- **Accessibilità limitata:** I negozi fisici non sono facilmente accessibili a tutti i clienti, in particolare a quelli situati in zone rurali o con orari di apertura limitati.
- **Cataloghi non ottimizzati:** Nei marketplace generalisti, i cataloghi musicali sono spesso secondari rispetto ad altre categorie di prodotti, con descrizioni di articoli e recensioni poco dettagliate o affidabili.
- **Mancanza di un'esperienza personalizzata:** Le attuali piattaforme di vendita online non sono in grado di offrire un'esperienza altamente personalizzata basata sui gusti musicali degli utenti, il che può limitare la scoperta di nuovi prodotti.
- **Assenza di community dedicata:** Molte delle attuali piattaforme di vendita online non offrono spazi per creare una community di appassionati di musica, riducendo le interazioni tra collezionisti, vendori e appassionati.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### 3. SISTEMA PROPOSTO

#### 3.1. Panoramica

Il sistema proposto, chiamato Soundshelf, è una piattaforma di e-commerce dedicata alla vendita di vinili e dischi musicali, progettata per offrire un'esperienza d'acquisto fluida e intuitiva sia per gli utenti occasionali che per gli appassionati di musica. Soundshelf permette agli utenti di esplorare un ampio catalogo di dischi, visualizzare i dettagli degli album, leggere recensioni e acquistare i prodotti in modo semplice e sicuro.

Il sistema prevede una chiara suddivisione delle funzionalità in base ai ruoli degli utenti, comprendendo utenti non registrati, utenti registrati, e i gestori del sito.

Inoltre, Soundshelf integra strumenti avanzati per la gestione e il monitoraggio degli ordini, un supporto completo per i clienti e funzionalità di storicizzazione, come la sezione Storico Ordini, che consente agli utenti di visualizzare lo stato e il contenuto dei loro ordini passati.

Dal punto di vista tecnologico, il sistema utilizza un'architettura moderna per garantire stabilità e scalabilità, adottando standard di sicurezza avanzati per proteggere i dati degli utenti e le transazioni. Il sito offre un'interfaccia intuitiva che facilita la navigazione tra i prodotti e include opzioni di filtraggio e ricerca per ottimizzare la selezione e l'acquisto.

Soundshelf punta a distinguersi nel mercato per la sua specializzazione nel settore musicale, con particolare attenzione alla qualità del catalogo, al supporto clienti e all'affidabilità delle operazioni, assicurando agli utenti un'esperienza di acquisto unica e soddisfacente.

#### 3.2. Requisiti funzionali

##### 3.2.1. Utente Guest

**FR 1.** L'utente Guest deve poter visualizzare tutti i dischi disponibili nel catalogo senza bisogno di autenticarsi.

**Priorità:** alta.

**FR 2.** Deve poter cliccare su un disco per visualizzare i dettagli, inclusi titolo, artista, genere musicale, prezzo, disponibilità e descrizione.

**Priorità:** alta.

**FR 3.** Deve poter cercare i dischi utilizzando la barra di ricerca inserendo il titolo, l'artista o il genere, prezzo, o disponibilità.

**Priorità:** alta.

**FR 4.** Deve poter leggere le recensioni lasciate dagli utenti registrati per i prodotti.

**Priorità:** media.

**FR 5.** Deve avere la possibilità di registrarsi al sito o effettuare il login tramite l'apposita funzionalità.

**Priorità:** alta.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

**FR 6.** Deve poter aggiungere prodotti al carrello, senza però poter completare l'acquisto.  
**Priorità:** alta.

### 3.2.2. Cliente

**FR 7.** Il cliente deve poter accedere al sito inserendo username e password per usufruire di funzionalità avanzate.

**Priorità:** alta.

**FR 8.** Deve poter visualizzare e modificare le informazioni del proprio account, inclusi dati personali, e-mail e password.

**Priorità:** alta.

**FR 9.** Deve poter aggiungere, modificare e rimuovere prodotti dal carrello. Il sistema deve mantenere in memoria i prodotti nel carrello fino a quando l'utente non completa l'acquisto o lo svuota.

**Priorità:** alta.

**FR 10.** Deve poter completare l'acquisto dei dischi nel carrello fornendo i dettagli di spedizione e di pagamento.

**Priorità:** alta.

**FR 11.** Deve poter visualizzare l'elenco degli ordini completati, con i dettagli relativi a ciascuno.

**Priorità:** alta.

**FR 12.** Deve poter lasciare recensioni sui prodotti acquistati, con un sistema di rating e un commento descrittivo(opzionale).

**Priorità:** alta.

**FR 13.** Deve poter visualizzare lo stato attuale di ogni ordine in corso, con aggiornamenti in tempo reale sulla spedizione.

**Priorità:** bassa.

**FR 14.** Deve poter accedere ad un'area dedicata per la richiesta di rimborso di un prodotto acquistato e consegnato.

**Priorità:** alta.

**FR 15.** Deve poter utilizzare sistemi di ricerca avanzata per trovare esattamente il prodotto che cerca in base ai filtri da esso inseriti.

**Priorità:** alta.

### 3.2.3. Gestore del sito

**FR 16.** Il gestore del sito deve poter inserire nuovi prodotti nel sistema, specificando dettagli come titolo, artista, prezzo, quantità disponibile, immagini e descrizione.

**Priorità:** alta.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

**FR 17.** Deve poter modificare i dettagli di un prodotto già presente nel catalogo, come prezzo, disponibilità, descrizione o immagini.

**Priorità:** alta.

**FR 18.** Deve poter rimuovere prodotti dal catalogo (es. prodotti non più disponibili).

**Priorità:** alta.

**FR 19.** Deve poter visualizzare lo stato delle scorte per ogni prodotto, monitorando le quantità disponibili in magazzino.

**Priorità:** alta.

**FR 20.** Deve poter visualizzare tutti i prodotti, disponibili e non disponibili.

**Priorità:** alta.

**FR 21.** Deve poter visualizzare tutti gli ordini effettuati dagli utenti, con i relativi dettagli.

**Priorità:** alta.

**FR 22.** Deve poter aggiornare lo stato di un ordine, ad esempio cambiando lo stato da “In attesa di pagamento” o “In lavorazione” a “Spedito” o “Consegnato”.

**Priorità:** alta.

**FR 23.** Deve poter gestire richieste di reso o rimborso degli utenti, con la possibilità di approvare o rifiutare tali richieste.

**Priorità:** alta.

**FR 24.** Deve poter visualizzare tutte le recensioni lasciate dagli utenti.

**Priorità:** alta.

**FR 25.** Deve poter rimuovere o moderare le recensioni che violano le politiche del sito (es. linguaggio inappropriato, spam, contenuti falsi).

**Priorità:** alta.

**FR 26.** Deve poter modificare o correggere errori nelle recensioni su richiesta dell’utente che l’ha inserita, se necessario.

**Priorità:** bassa.

### ***3.3. Requisiti non funzionali***

#### **3.3.1. Usabilità**

**NFR 1.** Il sistema deve avere un’interfaccia congrua agli standard utilizzati dai negozi di e-commerce, ossia deve implementare menù contestuali che permettono all’utente di non avere difficoltà a muoversi nel sito e a comprendere il funzionamento delle funzionalità offerte.

**Priorità:** alta.

**NFR 2.** L’interfaccia utente del sistema deve consentire all’utente di capire quali sono i dati

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

obbligatori da compilare in fase di registrazione, scritti in TAB\_02.

**Priorità:** alta.

**NFR 3.** Il sistema deve inoltre prevedere una sezione di help online con una sezione FAQ, per consentire agli utenti di contattare il servizio in caso di problemi o di consultare un elenco di domande frequenti per rispondere autonomamente ai propri dubbi.

**Priorità:** media.

### 3.3.2. Affidabilità

**NFR 4.** Il sistema deve poter garantire sicurezza agli utenti attraverso un servizio di crittografia delle password e dei numeri delle carte di credito, per evitare che le stesse vengano lette o utilizzate da chi non ne ha l'autorizzazione.

**Priorità:** media.

**NFR 5.** Il sistema deve fornire un messaggio di errore in caso di input non corretto scritto da parte dell'utente.

**Priorità:** alta.

### 3.3.3. Prestazioni

**NFR 6.** Il sistema deve garantire che le pagine si carichino in meno di 3 secondi su connessioni standard, gestire almeno 500 utenti simultanei senza perdita di prestazioni, e completare le richieste degli utenti in un tempo massimo di 2 secondi.

**Priorità:** bassa.

### 3.3.4. Supportabilità

**NFR 7.** Il sistema deve garantire una buona manutenibilità, consentendo modifiche e aggiornamenti senza impatti significativi sul funzionamento esistente.

**Priorità:** bassa.

**NFR 8.** Deve fornire documentazione dettagliata per gli sviluppatori e gli amministratori, permettere aggiornamenti incrementali senza tempi di inattività significativi, e mantenere un supporto tecnico con tempi di risposta definiti.

**Priorità:** media.

### 3.3.5. Implementazione

**NFR 9.** Il sistema deve essere sviluppato utilizzando **JavaScript** e **Java**. Deve essere garantita sicurezza tramite l'uso di **HTTPS** e misure di protezione contro attacchi informatici.

**Priorità:** alta.

### 3.3.6. Interfaccia

**NFR 10.** Il sistema deve utilizzare un database **MySQL** per la gestione dei dati persistenti.

**Priorità:** alta.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### 3.3.7. Packaging

**NFR 11.** Il sistema deve poter essere installato in locale direttamente sulle macchine che dovranno essere utilizzate dai vari gestori.

**Priorità:** bassa.

### 3.3.8. Aspetti legali

**NFR 12.** Conformità GDPR. Il sito deve rispettare il GDPR per la gestione e protezione dei dati personali, includendo consenso esplicito, accesso e cancellazione dei dati.

**Priorità:** bassa.

**NFR 13.** Codice del Consumo. Obbligo di trasparenza su prezzi, condizioni di vendita, diritto di recesso, per tutelare i consumatori.

**Priorità:** media.

**NFR 14.** Standard di Sicurezza dei Pagamenti (PCI DSS). Il sistema di pagamento deve rispettare PCI DSS, garantendo sicurezza e riservatezza dei dati delle transazioni.

**Priorità:** bassa.

**NFR 15.** Normativa sulle Comunicazioni Commerciali. Richiesto il consenso per invio di materiale promozionale e rispetto delle leggi antispam.

**Priorità:** bassa.

**NFR 16.** Accessibilità (WCAG 2.1). Il sito deve essere accessibile a tutti, inclusi utenti con disabilità, rispettando le linee guida WCAG 2.1.

**Priorità:** bassa.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### 3.4. Modelli di sistema

#### 3.4.1. Scenari

##### Scenari gestione

###### Scenario 1.1: Inserimento di un nuovo disco nel catalogo

Il Gestore Del Catalogo del sito **SoundShelf**, Marco Rossi, è incaricato di aggiornare il catalogo dei dischi con l'aggiunta di un nuovo titolo. Per farlo, accede al sistema di gestione del sito attraverso la pagina di login, inserendo le credenziali: username **gesC@soundshelf.com** e password **disco2024**. Una volta completato il login, il sistema reindirizza Marco alla dashboard amministrativa, dove può gestire tutte le sezioni del sito.

Marco quindi accede alla pagina di **Gestione Catalogo**, che elenca tutti i dischi attualmente presenti nel catalogo. La schermata mostra un riepilogo per ciascun disco, inclusi:

- **Titolo dell'album**
- **Artista**
- **Descrizione**
- **Disponibilità**
- **Prezzo**
- **Dispositivi Supportati**
- **Genere musicale**
- **Immagine**

Per aggiungere un nuovo disco, Marco seleziona **Aggiungi Prodotto**.

Il sistema lo reindirizza a un form di inserimento prodotto, composto da diversi campi obbligatori e opzionali. Marco inizia a inserire i dettagli del nuovo disco:

- **Titolo dell'album:** *Greatest Hits*
- **Artista:** The Classics
- **Descrizione:** "Una raccolta dei migliori successi della leggendaria band rock The Classics, che ripercorre la loro carriera dagli anni '70 fino agli ultimi anni."
- **Disponibilità:** 200 copie
- **Prezzo:** €24,99
- **Dispositivi Supportati:** Tutti
- **Genere musicale:** Rock
- **Immagini:** Marco clicca sul pulsante **Carica Immagine**, selezionando dal suo computer la copertina dell'album. L'immagine viene caricata e viene visualizzata un'anteprima.

Dopo aver completato tutti i campi obbligatori, Marco verifica che non ci siano errori e **Salva**. Il sistema esegue una serie di controlli di validità sui dati inseriti:

- Verifica che tutti i campi obbligatori siano stati compilati.
- Controlla che il prezzo sia un valore numerico valido.

Dopo che tutti i controlli sono stati superati con successo, il sistema conferma l'inserimento del disco con un messaggio: "Disco *Greatest Hits* aggiunto correttamente al catalogo." Il disco è ora visibile nel catalogo online e disponibile per l'acquisto da parte dei clienti.

Marco quindi effettua il **Logout**.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### Scenario 1.2: Eliminazione di un disco esaurito dal catalogo

Il Gestore del Catalogo di **SoundShelf**, Marco Rossi, ha ricevuto una notifica che alcuni dischi nel catalogo non sono più disponibili per la vendita poiché esauriti. Per mantenere il catalogo aggiornato, Marco decide di rimuovere questi dischi dal sistema. Dopo essersi autenticato nel sistema di gestione, accedendo con username **gesC@soundshelf.com** e password **disco2024**, viene reindirizzato alla sua dashboard amministrativa.

Marco entra in **Gestione Catalogo**, che lo porta a una schermata che elenca tutti i dischi attualmente presenti nel catalogo. La schermata mostra un riepilogo per ciascun disco, inclusi:

- **Titolo dell'album**
- **Artista**
- **Descrizione**
- **Disponibilità**
- **Prezzo**
- **Dispositivi Supportati**
- **Genere musicale**
- **Immagine**

Marco identifica il disco *The Lost Album*, che è fuori produzione e non sarà più disponibile.

Marco seleziona l'opzione **Elimina** *The Lost Album*. Il sistema apre una finestra di dialogo che richiede una conferma: "Sei sicuro di voler eliminare il disco *The Lost Album* dal catalogo?" Il sistema avverte Marco che l'operazione è irreversibile e che una volta eliminato, il disco non sarà più visibile né disponibile per l'acquisto.

Marco conferma cliccando su **Sì**. Il sistema procede a rimuovere il disco dal catalogo e aggiorna la schermata, rimuovendo l'articolo dalla lista dei prodotti. Il sistema mostra un messaggio di conferma: "Disco *The Lost Album* eliminato con successo dal catalogo." Marco ripete l'operazione per altri due dischi esauriti, **Vintage Vibes** e **Retro Beats**, seguendo lo stesso processo.

Marco, quindi, effettua il **Logout**.

### Scenario 1.3: Moderazione delle recensioni dei prodotti

Il sito **SoundShelf** consente ai clienti di lasciare recensioni sui dischi acquistati. Marco Rossi, il Moderatore delle Recensioni del sito, riceve una notifica che segnala una nuova recensione in attesa di moderazione. Marco accede alla dashboard amministrativa utilizzando le sue credenziali di accesso e seleziona la sezione **Gestione Recensioni**.

La pagina **Gestione Recensioni** mostra un elenco delle recensioni lasciate dai clienti filtrate per data, dalla più recente alla meno recente, con indicazione del prodotto recensito, l'autore della recensione e il contenuto parziale della stessa. Marco nota che una recensione relativa al disco *Greatest Hits* di The Classics contiene un linguaggio inappropriato. Seleziona **Visualizza Dettagli** per leggere l'intero contenuto della recensione, che conferma la presenza di commenti non conformi alle linee guida del sito.

Marco decide di rimuovere la recensione. Seleziona **Rimuovi Recensione**, che apre una finestra di dialogo chiedendo conferma: "Sei sicuro di voler rimuovere questa recensione? Una volta eliminata, non sarà più recuperabile." Marco conferma cliccando su **Sì**. Il sistema elimina la recensione dal database e aggiorna la pagina, rimuovendo il commento dalla lista delle recensioni visibili sul sito. Successivamente, il sistema visualizza un messaggio di conferma: "Recensione rimossa con successo." Marco conclude il processo di moderazione e torna alla dashboard amministrativa.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### Scenario 1.4: Visualizzazione di tutti gli ordini effettuati

Marco Rossi, Gestore degli Ordini di **SoundShelf**, vuole monitorare gli ordini effettuati dai clienti per avere una visione chiara dello stato delle vendite. Dopo aver effettuato l'accesso al sistema amministrativo, entra in **Gestione Ordini**.

La schermata **Gestione Ordini** visualizza una lista dettagliata di tutti gli ordini recenti, con le seguenti informazioni:

- **Numero d'ordine**
- **Informazioni sul cliente**
- **Data dell'ordine**
- **Importo totale**
- **Stato dell'ordine** (In elaborazione, Spedito, Consegnotato, Richiesto Rimborso)

Marco nota che ci sono diversi ordini in stato di "In elaborazione". Decide di visualizzare i dettagli di uno degli ordini per verificare i prodotti acquistati e lo stato della spedizione. Seleziona l'ordine con numero #34567, effettuato da Paolo Bianchi il 2 ottobre 2024.

Il sistema mostra una schermata di dettaglio dell'ordine, che include:

- **Prodotti ordinati:** 2 dischi (*Greatest Hits* di The Classics e *Vintage Vibes* di The Retro Band)
- **Quantità ordinata per prodotto**
- **Prezzo totale dell'ordine**
- **Indirizzo di spedizione:** Via Roma 123, 00100 Roma
- **Metodo di pagamento:** Carta di credito
- **Stato dell'ordine:** Spedito il 5 ottobre 2024
- **Tracking della spedizione:** Fornisce un link per monitorare la spedizione sul sito del corriere.

Dopo aver verificato lo stato dell'ordine e i dettagli della spedizione, Marco torna alla lista degli ordini per continuare a monitorare le altre transazioni.

Una volta completata la revisione, Marco chiude la sezione **Gestione Ordini**.

### Scenario 1.5: Modifica informazioni di un disco già presente nel catalogo

Il Gestore del Catalogo di **SoundShelf**, Marco Rossi, ha ricevuto una segnalazione che richiede una modifica delle informazioni relative a uno dei dischi più venduti del catalogo, il titolo *Retro Beats* della band **The Retro Band**. La modifica riguarda sia il prezzo del prodotto, che è stato scontato per una promozione temporanea, sia la descrizione, che deve includere nuovi dettagli sugli extra presenti nel disco.

Per effettuare questa modifica, Marco accede alla dashboard amministrativa di **SoundShelf** inserendo le sue credenziali di accesso: username **admin@soundshelf.com** e password **disco2024**. Dopo il login, viene reindirizzato alla home della dashboard, dove ha accesso alle varie funzioni di gestione del sito.

Marco entra in **Gestione Catalogo**, che lo porta alla schermata con la lista di tutti i dischi attualmente presenti nel catalogo di **SoundShelf**.

Dalla lista, Marco individua il disco *Retro Beats* e seleziona **Modifica**. Il sistema lo reindirizza a una pagina di modifica del prodotto, dove può visualizzare e aggiornare tutti i dettagli relativi al disco, inclusi:

- **Titolo dell'album**
- **Artista**
- **Descrizione**
- **Disponibilità**
- **Prezzo**

	Ingegneria del Software	Pagina 17 di 80
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

- **Dispositivi Supportati**
- **Genere musicale**
- **Immagine**

Marco scorre la pagina fino alla sezione **Prezzo** e aggiorna il prezzo da €29,99 a **€19,99** per la promozione in corso. Successivamente, passa alla sezione **Descrizione**. Qui aggiunge nuovi dettagli che riguardano una bonus track inclusa nell'edizione speciale del disco, modificando il testo originale con la nuova descrizione:

- **Descrizione originale:** "Un'esperienza unica con i successi più iconici della The Retro Band, che hanno segnato la scena musicale degli anni '80."
- **Descrizione aggiornata:** "Un'esperienza unica con i successi più iconici della The Retro Band, che hanno segnato la scena musicale degli anni '80. Questa edizione speciale include una bonus track esclusiva: *Time Machine*."

Dopo aver completato le modifiche, Marco seleziona **Salva Modifiche**. Il sistema esegue una serie di controlli per assicurarsi che non ci siano errori nei campi aggiornati:

- Verifica che il prezzo sia valido e formattato correttamente.
- Controlla che la descrizione non superi il limite di caratteri consentito.

Tutti i controlli vengono superati, e il sistema conferma l'aggiornamento con un messaggio: "Modifiche al disco *Retro Beats* salvate correttamente." Marco torna quindi alla schermata del catalogo ed effettua il **LogOut**.

### Scenario 1.6: Gestione delle Richieste di Supporto

Il **Gestore del Supporto** di SoundShelf, Sara Bianchi, ha ricevuto una notifica che alcune richieste di supporto da parte degli utenti necessitano di attenzione. Dopo essersi autenticata nel sistema di gestione tramite l'username **support@soundshelf.com** e la password **help2024**, viene reindirizzata alla sua dashboard amministrativa.

Dalla dashboard, Sara accede alla sezione "Gestione Supporto" che le permette di visualizzare un elenco delle richieste di supporto attive.

La schermata mostra un riepilogo per ciascuna richiesta, tra cui:

- **Nome dell'utente**
- **E-mail dell'utente**
- **Data di invio**
- **Stato (in attesa, in lavorazione, risolto)**
- **Testo**

Sara identifica una richiesta inviata da Luca Verdi. Cliccando sulla richiesta, Sara visualizza maggiori dettagli e nota che l'utente ha riscontrato un problema con la spedizione del suo ordine. Dopo aver letto i dettagli, Sara aggiorna lo stato della richiesta su "In lavorazione", quindi invia una risposta preliminare a Luca per informarlo che il problema è in fase di analisi.

Una volta inviata la risposta, Sara torna alla schermata principale, dove la richiesta è ora evidenziata come "in lavorazione". Dopo aver completato altre risposte, Sara procede al logout.

## Scenari utente

### Scenario 2.1: acquisto di un prodotto

L'utente **Francesco Rossi** decide di acquistare dei prodotti sul sito **SoundShelf**. Una volta inseriti i prodotti nel carrello e aver effettuato il **Login** tramite l'apposita pagina, inserendo le sue credenziali

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

username *francescorossi@gmail.com* e password *gattini123*, nel carrello apparirà una nuova voce selezionabile '**Completa gli acquisti**'.

Selezionata la voce, Francesco si trova nella pagina '**Pagamento**' nella quale sceglie il suo metodo di pagamento preferito per poi concludere l'operazione selezionando la voce '**Completa pagamento**'.

Il sistema esegue una serie di operazioni:

- **Verifica la riuscita del pagamento col metodo selezionato;**
- **Crea un nuovo ordine, contenente tutte le informazioni relative ai prodotti appena acquistati.**
- **Preleva l'indirizzo di spedizione dai dati utente di Francesco e lo assegna all'ordine appena creato.**
- **L'ordine viene inserito nello storico degli ordini di Francesco.**

Dopo che tutte le operazioni hanno avuto esito positivo, il sistema mostra un messaggio di '**Acquisto effettuato con successo**'.

Dopo pochi secondi, il sistema reindirizza Francesco al suo storico ordini, dove può visualizzare il suo ordine appena completato.

Francesco può decidere se effettuare il **Logout** o continuare ad usare il sito.

### *Scenario 2.2: recensione di un prodotto*

L'utente *Francesco Rossi* ha acquistato un prodotto sul sito **SoundShelf**.

Dopo averlo ricevuto e provato, decide di lasciare una recensione.

Francesco effettua il **Login** tramite l'apposita pagina, inserendo le sue credenziali username *francescorossi@gmail.com* e password *gattini123*.

Francesco, una volta loggato correttamente, si reca nel suo storico ordini e seleziona il prodotto *ricevuto* che vuole recensire, qui troverà una voce selezionabile '**Recensisci prodotto**'.

Il sistema lo reindirizza a un form di inserimento recensione, composto da diversi campi obbligatori e opzionali:

- **Voto (obbligatorio)**
- **Breve descrizione (opzionale)**

Francesco compila il form e una volta soddisfatto, seleziona '**Aggiungi recensione**'.

Il sistema effettua una verifica sul campo '**Voto**', assicurandosi che sia numerico e compreso tra zero e cinque.

Il sistema aggiunge nella pagina del prodotto, rendendo visibile a tutti la recensione appena creata.

Francesco riceve un messaggio '**Recensione aggiunta con successo**' da parte del sistema che dopo pochi secondi, reindirizza Francesco al suo storico ordini.

Francesco può decidere se effettuare il **Logout** o continuare ad usare il sito.

### *Scenario 2.3: ricerca di un prodotto*

L'utente **Francesco Rossi** è alla ricerca di un nuovo disco musicale da ascoltare, ma è un po' di tempo che non si informa sulle ultime uscite e decide quindi di utilizzare il sito **SoundShelf** per la sua ricerca ed eventuale acquisto.

Dopo aver effettuato il **Login** tramite l'apposita pagina, inserendo le sue credenziali username *francescorossi@gmail.com* e password *gattini123*, si reca nella home page di **SoundShelf**, nella quale è presente la ricerca per genere e inserisce '*Rock*'.

Il sistema reindirizza Francesco in una pagina contenente una lista di dischi musicali di genere '*Rock*', che in questo caso è già ordinata dal disco più recente al meno recente di default.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

*Francesco* sfoglia la lista alla ricerca del disco più in linea con i suoi gusti, aiutandosi con le informazioni mostrate per ogni prodotto, quali:

- **Nome del disco**
- **Artista**
- **Genere**
- **Data pubblicazione**
- **Recensioni**

Una volta trovato il disco che più lo soddisfa, *Francesco* sceglie di acquistarlo.

*Francesco* seleziona l'opzione '**Aggiungi al carrello**' presente nella pagina del prodotto.

*Francesco* seleziona l'opzione '**Visualizza carrello**' per visualizzare i prodotti all'interno di quest'ultimo e completare l'acquisto del prodotto.

#### *Scenario 2.4: registrazione di un utente*

L'utente *Marina Bianchi* ha sentito parlare di **SoundShelf** da degli amici e decide di collegarsi al sito per capire di cosa si tratta.

*Marina* si trova nella home page del sito, nella quale sono presenti diverse sezioni tra cui:

- **Ultime uscite**
- **Dischi più venduti**
- **Dischi più amati**

Interessata al sito, *Marina* decide di registrarsi. Seleziona l'opzione '**Login**', che la reindirizza alla pagina di **Login**.

Non essendo ancora registrata, *Marina* seleziona l'opzione '**Registrati**' presente nella pagina.

*Marina* viene reindirizzata un'altra volta a un form di registrazione, nella quale le viene chiesto di inserire alcuni dati obbligatori:

- **Nome**
- **Cognome**
- **Password**
- **E-mail** (che farà da username univoco)
- **Indirizzo** (verrà usato per la spedizione)
- **Numero di telefono**

Compilato il form, *Marina* seleziona l'opzione '**Completa registrazione**'.

Il sistema a questo punto effettua una serie di controlli su:

- **Nome** (solo caratteri alfabetici)
- **Cognome** (solo caratteri alfabetici)
- **Password** (almeno una lettera maiuscola, un numero e un carattere alfanumerico)
- **E-mail** (formato e-mail corretto)
- **Numero di telefono** (solo numeri)

A esito positivo, il sistema informa *Marina* con un messaggio '**Registrazione completata, Benvenuta MARINA!**' e la reindirizza alla home page.

*Marina* sfoglia il sito da utente registrato che quindi le dà accesso a funzionalità maggiori come quella di effettuare un acquisto.

#### *Scenario 2.5: visualizzazione storico ordini*

L'utente Luca Verdi vuole controllare lo storico dei suoi ordini, perché ha da poco effettuato un acquisto e vuole vedere lo stato di questo ordine. Effettua l'autenticazione tramite l'apposita pagina di **Login** con le proprie credenziali username: **lucaverdi03@gmail.com** e password: **Lucaverdi03**,

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

successivamente si reca nella sezione '**I miei ordini**'. In questa pagina l'utente è in grado di:

- **visualizzare una panoramica dei suoi acquisti**
- **ordinarli in base alla data** (crescente o decrescente)
- **filtrarli in base a delle date** (ad esempio dal 10/12/2023 al 25/01/2024)

Essendo già ordinati in ordine di data, dal più recente al meno recente, Luca può selezionare velocemente l'ultimo ordine effettuato:

- **Prodotti ordinati: 2 dischi (*Greatest Hits* di The Classics e *Vintage Vibes* di The Retro Band)**
- **Quantità ordinata per prodotto: 1**
- **Prezzo totale dell'ordine: 39,99€**
- **Indirizzo di spedizione: Via Roma 123, 00100 Roma**
- **Metodo di pagamento: Bonifico**
- **Stato dell'ordine: Spedito il 5 ottobre 2024**

### Scenario 2.6: richiesta rimborso

Il cliente **Francesco Rossi**, insoddisfatto di un articolo acquistato alcuni giorni prima su **SoundShelf**, decide di avviare una procedura di **rimborso**. Per farlo, accede alla pagina di login del sito, inserisce le proprie credenziali username: **francescorossi01@gmail.com** e password: **FrancescoRossi28** e, una volta autenticato, accede nella sezione "**I miei ordini**" per consultare lo storico degli acquisti. In questa pagina può visualizzare tutti gli ordini effettuati, ed è in grado di:

- **visualizzare una panoramica dei suoi acquisti**
- **ordinarli in base alla data** (crescente o decrescente)
- **filtrarli in base a delle date** (ad esempio dal 10/12/2023 al 25/01/2024)

Individuato l'ordine di interesse, lo seleziona e visualizza l'opzione "**Richiedi un rimborso**", procedendo con la richiesta può selezionare i prodotti da rendere e andando avanti con la richiesta inserisce i motivi del rimborso e il metodo di rimborso, può scegliere se ricevere il rimborso sulla stessa carta utilizzata in fase di acquisto o inserirne un'altra. Una volta confermate tutte le informazioni può confermare per inoltrare la richiesta. A questo punto il sito farà tornare Francesco nella sezione "**i miei ordini**", nella quale potrà vedere che l'ordine che ha selezionato per il rimborso ora ha la voce "**Stato: rimborso richiesto**".

### Scenario 2.7: modifica informazioni

L'utente registrato **Luca Verdi** vuole aggiornare il proprio indirizzo sul sito SoundShelf, perché ha intenzione di effettuare un acquisto nei prossimi giorni e non vuole dimenticarsi di modificarlo quando eseguirà il proprio ordine. Si reca quindi sul sito SoundShelf ed effettua il **login** inserendo le proprie credenziali username: **lucaverdi03@gmail.com** e password: **Lucaverdi03** e dalla homepage accede alla sezione "**Il mio profilo**" che lo indirizza a una pagina dedicata alla gestione delle informazioni personali. Qui l'utente può visualizzare le informazioni attualmente registrate, tra cui:

- **Nome e cognome:** Luca Verdi
- **Indirizzo e-mail:** lucaverdi03@gmail.com
- **Indirizzo di spedizione:** Via Guarracino 20, Napoli, (NA)
- **Numero di telefono:** 3382729178

L'utente intende modificare il suo indirizzo di spedizione poiché è in vacanza da sua figlia che studia all'università. Seleziona l'opzione "**Modifica**", apporta le necessarie modifiche inserendo nel campo **indirizzo di spedizione**: "Via Giovanni Paolo II, Fisciano, SA" e procede a **salvare** le informazioni aggiornate.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### Scenario 2.8: *Invio di una Richiesta di Supporto*

Luca Verdi, un utente registrato di SoundShelf, riscontra un problema con un ordine recente. Dopo aver effettuato l'accesso al sito utilizzando il suo username [lucaverdi@email.com](mailto:lucaverdi@email.com) e la password [ordine2024](#), Luca naviga verso la sezione "Informazioni e FAQ" dalla home page.

All'interno della sezione, Luca non trova una risposta al suo problema, quindi procede a contattare il Centro Assistenza tramite il modulo per inviare una nuova richiesta di assistenza. Il modulo richiede di inserire:

- **Nome dell'utente**
- **E-mail dell'utente**
- **Testo**

Luca inserisce i propri dettagli e i dettagli del problema nella descrizione (la spedizione del suo ordine risulta bloccata) Dopo aver completato il modulo, Luca clicca su "Invia".

Il sistema conferma che la richiesta è stata inviata con successo e che riceverà tramite mail una risposta dal supporto entro 24 ore.

### **Scenari carrello**

#### *Scenario 3.1: inserimento di un prodotto nel carrello*

Luca Verdi, cliente di fiducia di SoundShelf, vuole effettuare un nuovo acquisto sul sito. Accede alla home page e dopo essersi autenticato con le sue credenziali username: [lucaverdi03@gmail.com](mailto:lucaverdi03@gmail.com) e password: [Lucaverdi03](#), effettua una ricerca sul catalogo inserendo il nome dell'artista di suo interesse, ovvero "Pink Floyd". Si ritrova nella schermata contenente tutti i prodotti del gruppo scelto e tra i tanti individua un prodotto da collezione che ha da sempre desiderato: "The Dark Side Of The Moon" dei "Pink Floyd", quindi seleziona l'opzione "**Aggiungi al carrello**". Si dirige quindi nella sezione "**Carrello**", dove sono disponibili tutti i dettagli relativi all' articolo selezionato, ovvero:

- **Titolo dell'album:** "The Dark Side Of The Moon"
- **Artista:** "Pink Floyd"
- **Descrizione:** "iconico album dei Pink Floyd, pubblicato nel 1973. Con temi che esplorano la vita, la morte, il tempo, e la condizione umana, è noto per le sue sonorità innovative, i testi profondi e l'uso sperimentale di sintetizzatori e effetti sonori. È uno dei dischi più venduti di tutti i tempi e ha influenzato profondamente la musica rock"
- **Disponibilità:** 150 copie
- **Prezzo:** 39.99
- **Dispositivi Supportati:** Vinile
- **Genere musicale:** Rock
- **Immagine**
- **Quantità:** 1

A questo punto esce dal sito, decidendo di voler ultimare il pagamento in un secondo momento, dato che il sito memorizza le informazioni dei prodotti aggiunti al carrello per consentire di acquistarli successivamente.

#### *Scenario 3.2: modifica di un prodotto nel carrello*

Vito Testa è una cliente del sito **SoundShelf**. Ha deciso di acquistare un CD per sua sorella e un altro CD per sé stesso. Non avendo molte idee quale CD acquistare, decide di affidarsi al homepage del sito per lasciarsi ispirare. Dopo aver eseguito il login, username [vitotestona@gmail.com](mailto:vitotestona@gmail.com) e password

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

**VitoChunLi@193**, si appresta a guardare la homepage del sito, che contiene:

- Ultime uscite;
- Dischi più venduti;
- Dischi più amati.

Tra le ultime uscite nota il CD Milano Angels di Shiva, cantante che piace ad entrambi. Seleziona il prodotto e si ritrova nella pagina del CD, contenente le seguenti informazioni:

- **Titolo dell'album:** Milano Angels
- **Artista:** Shiva
- **Descrizione:** Il nuovo Album di Shiva! Pubblicato il 13 Settembre 2024.
- **Disponibilità:** 129 copie
- **Prezzo:** 17,49€
- **Dispositivi Supportati:** CD
- **Genere musicale:** Trap
- **Immagine**

Dopo aver aggiunto il prodotto al carrello, seleziona il carrello per poterlo visualizzare. Si accorge a questo punto di aver selezionato un solo CD. Attraverso l'apposita funzionalità, modifica il numero di prodotti a 2 e conferma. A questo punto esegue la procedura per ultimare l'acquisto, attraverso la voce '**Completa gli acquisiti**'. Si ritrova nella pagina '**Pagamento**' per completare il pagamento. Procede a selezionare il metodo di pagamento che preferisce e prosegue selezionando '**Completa pagamento**'. Il sistema esegue una serie di operazioni:

- **Verifica la riuscita del pagamento col metodo selezionato;**
- **Crea un nuovo ordine, contenente tutte le informazioni relative ai prodotti appena acquistati;**
- **Preleva l'indirizzo di spedizione dai dati utente di Francesco e lo assegna all'ordine appena creato;**
- **L'ordine viene inserito nello storico degli ordini di Francesco.**

Dopo che le operazioni sono completate con successo, il sistema mostra un messaggio per confermare l'acquisto, '**Acquisto effettuato con successo**'. Dopo poco tempo, il sistema reindirizza Vito al suo storico ordini, dove può visualizzare il suo ordine appena completato.

### *Scenario 3.3: rimozione di un prodotto dal carrello*

Gianna Verdi è una cliente ricorrente del sito **SoundShelf**. Ha deciso di acquistare un CD per sua cugina in vista del suo compleanno. Poiché la cugina è appassionata di musica pop, ha deciso di regalarle un CD di Taylor Swift, dato che non ne possiede nessuno. Gianna inserisce le proprie credenziali nella sezione per il login, username **gianna\_the\_teacher@gmail.com** e password **Giannix\_31**, e accede alla homepage del sito. Una volta entrata sul sito, decide di eseguire una ricerca per poter trovare velocemente un CD della cantante Taylor Swift. Scrive dunque il nome dell'artista ed esegue la ricerca. Il sito mostrerà l'elenco dei CD e dei vinili della cantante, in ordine di uscita. Quindi decide di selezionare il CD Red. Dopo averlo selezionato, Gianna si ritrova nella pagina del prodotto, contenente le seguenti informazioni:

- **Titolo dell'album:** Red (Taylor's Version)
- **Artista:** Taylor Swift
- **Descrizione:** Dopo il grandioso successo ottenuto con "Folklore" pubblicato nel 2020 e dopo aver stupito i suoi fan con la pubblicazione a sorpresa di "Fearless (Taylor's Version)", Taylor Swift non si ferma e annuncia l'uscita di "Red (Taylor's Version)", la nuova registrazione di uno dei suoi progetti discografici più famosi, "Red", uscito nel 2012.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

- **Disponibilità:** 423 copie
- **Prezzo:** 29,99€
- **Dispositivi Supportati:** Vinile
- **Genere musicale:** Pop
- **Immagine**

A questo punto Gianna aggiunge il prodotto al proprio carrello. Entra nel carrello e a questo punto si accorge di aver selezionato il prodotto in formato vinile. Dato che sua cugina non possiede un giradischi, decide di rimuovere il prodotto dal carrello. Seleziona quindi la funzionalità per rimuovere il prodotto dal carrello e a questo punto il sistema chiederà conferma a Gianna, che confermerà e le comparirà la schermata del carrello, a questo punto vuota.

## Scenari eccezionali

### Scenario 4.1: prodotto terminato

Alessio Bianchi ha saputo da sua figlia che è appena uscito il nuovo CD di Mahmood e ha deciso di regalarglielo per Natale. Essendo un cliente assiduo del sito **SoundShelf**, ha deciso di utilizzarlo per effettuare questo acquisto. Alessio inserisce le sue credenziali, username **alessio.bianchi@gmail.com** e password **Alpaca\_38**, e accede alla homepage del sito. Da qui, per evitare di guardare tutto il catalogo, decide di effettuare una ricerca. Non conoscendo il nome dell'album, inserisce solo il nome dell'artista e gli si presenta davanti la lista dei CD di Mahmood. Dopo una rapida ricerca tra gli album dell'artista, trova l'ultima uscita in formato CD e la seleziona. Si ritrova davanti la pagina del nuovo album con tutte le informazioni relative al prodotto in questione:

- **Titolo dell'album:** NEI LETTI DEGLI ALTRI
- **Artista:** Mahmood
- **Descrizione:** Mahmood torna nel 2024 con un nuovo attesissimo progetto: "NEI LETTI DEGLI ALTRI". Un album di inediti a distanza di tre anni dal suo ultimo lavoro, Ghettolimpo. Versione CD.
- **Disponibilità:** 2 copie
- **Prezzo:** 17,99€
- **Dispositivi Supportati:** CD
- **Genere musicale:** Pop
- **Immagine**

Attraverso la descrizione verifica che si tratta dell'ultimo album uscito e dopodiché si appresta ad aggiungere il prodotto nel carrello. Si posiziona sul carrello ed esegue la procedura per ultimare l'acquisto, attraverso la voce '**Completa gli acquisiti**'. Nel frattempo, Alessio viene interrotto e il prodotto resta nel carrello per un po' di tempo. Quando ritorna ad utilizzare il sito, Alessio si ritrova nella pagina per completare il pagamento. Procede a selezionare il metodo di pagamento che preferisce e si accinge a proseguire selezionando '**Completa pagamento**'. A questo punto, il sistema segnalerà ad Alessio che l'ordine non può essere generato perché il CD che aveva selezionato precedentemente è stato acquistato da qualcun altro durante il periodo di inutilizzo da parte di Alessio. A questo punto il sistema farà tornare Alessio sul suo carrello, adesso vuoto.

### Scenario 4.2: fondi insufficienti

Mattia Felice vuole comprare un nuovo vinile. Essendo un cliente assiduo del sito **SoundShelf**, ha deciso di utilizzarlo per effettuare questo acquisto. Mattia inserisce le sue credenziali, username

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

**mattiafelice80@gmail.com** e password **Soqqu@dro12**, e accede alla homepage del sito. Da qui, può visualizzare diverse sezioni, tra cui:

- Dischi più venduti;
- Dischi più amati.

Nella sezione dei dischi più amati vede un vinile dei Queen, che non ha ancora inserito nella sua collezione. Decide di acquistarlo, quindi lo seleziona. Si ritrova davanti la pagina del nuovo album con tutte le informazioni relative al prodotto in questione:

- **Titolo dell'album:** Innuendo
- **Artista:** Queen
- **Descrizione:** Album del 1991. Il vero capolavoro della maturità. Stremati dalle condizioni di salute di Mercury e consci di avere i giorni contati, i Queen si ripresentano sul mercato discografico con un'opera epica e debordante, in cui testi e sonorità sono drammatici, ma mai disperati.
- **Disponibilità:** 100 copie
- **Prezzo:** 49,99€
- **Dispositivi Supportati:** Vinile
- **Genere musicale:** Rock
- **Immagine**

Si appresta quindi ad aggiungere il prodotto nel carrello. Si posiziona sul carrello ed esegue la procedura per ultimare l'acquisto, attraverso la voce '**Completa gli acquisiti**'. Mattia si ritrova nella pagina per completare il pagamento. Procede a selezionare il metodo di pagamento che preferisce e si accinge a proseguire selezionando '**Completa pagamento**'. A questo punto, il sistema segnalerà ad Mattia che l'ordine non può essere generato perché il saldo disponibile del metodo di pagamento da lui selezionato non è sufficiente a coprire le spese. Il sistema chiederà a Mattia di aggiornare il suo metodo di pagamento attraverso una schermata apposita. Non avendo a disposizione altri metodi con cui effettuare l'acquisto, Mattia decide di annullare l'acquisto. Il sistema lo riporterà alla schermata del carrello, che conterrà il prodotto che non ha potuto acquistare.

#### *Scenario 4.3: rimborso rifiutato*

Alessandro Bellini è un gestore dei rimborsi del sito SoundShelf. Oggi è il 10/10/2024 è Alessandro ha appena ricevuto una notifica che lo avverte dell'arrivo di una nuova richiesta di rimborso. Essendo in quel momento disponibile, decide di gestirla subito. Inserisce le sue credenziali **alessandro.bellini@soundshelf.it** e password **Tenore281!** e viene reindirizzato alla pagina per la gestione dei rimborsi, nella quale è presente un menù che consente al gestore di visualizzare tutti i rimborsi non ancora gestiti, un elenco dei rimborsi rifiutati e un elenco dei rimborsi approvati. Seleziona l'elenco dei rimborsi non ancora gestiti e vi trova un rimborso relativo all'ordine avente codice identificativo **#23742**. Seleziona l'ordine e si ritrova davanti le seguenti informazioni relative a quell'ordine:

- **Numero d'ordine:** #23742
- **Informazioni sul cliente:** Marco Rossi
- **Data dell'ordine:** 01/09/2024
- **Importo totale:** 49,99€
- **Motivazione rimborso:** "Non mi piace il vinile che ho acquistato e ho deciso di restituirlo".

Davanti questa schermata può decidere di ottenere altre informazioni sul cliente (come il suo indirizzo, il numero di telefono, il metodo di pagamento preferito e la lista degli ordini effettuati dal cliente sul sito SoundShelf), altre informazioni sull'ordine (numero di prodotti acquistati, quali

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

prodotti ha acquistato nello specifico, indirizzo di spedizione, modalità di pagamento), e infine può decidere di gestire direttamente il rimborso. Notando la data dell'ordine, ovvero "01/09/2024", Alessandro si rende subito conto che si tratta di un ordine non rimborsabile perché sono passati più di 30 giorni dalla data di acquisto, decide dunque di proseguire con la gestione del rimborso. Prosegue dunque sulla schermata per la gestione del rimborso dell'ordine in questione e si ritrova davanti alla possibilità di accettare il rimborso o di rifiutarlo. Prosegue con il rifiuto del rimborso e si ritrova in una schermata contenente un riepilogo della richiesta di rimborso e in più i seguenti campi da compilare:

- **Nome del gestore:** "*Inserire nome e cognome del gestore*"
- **Motivazioni del rifiuto di rimborso:** "*Inserire motivazioni*"

Alessandro compila i due campi nel seguente modo:

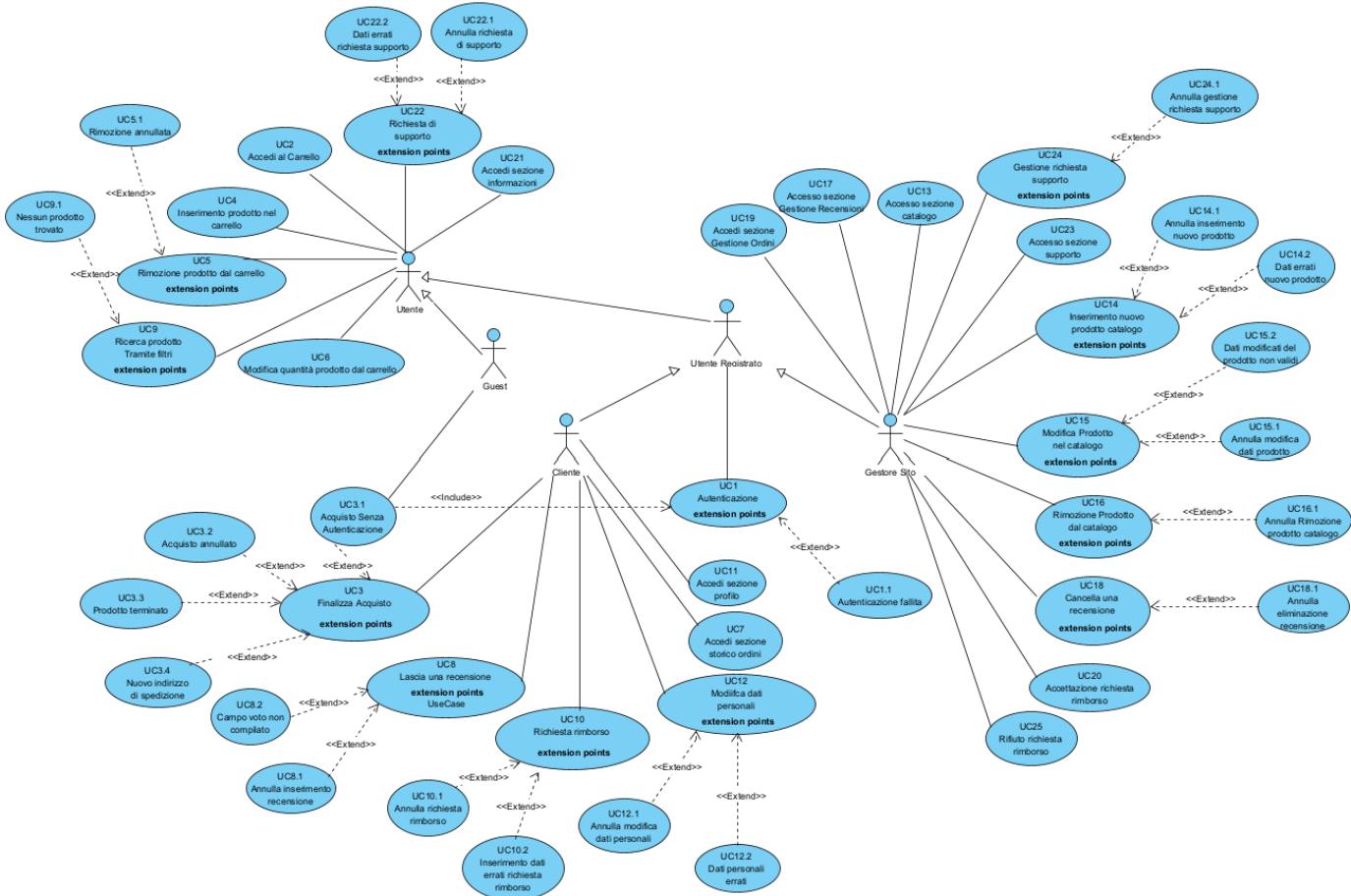
- **Nome del gestore:** *Alessandro Bellini*
- **Motivazioni del rifiuto di rimborso:** la ringraziamo per averci contattato. Tuttavia, desideriamo informarla che la sua richiesta di rimborso non può essere accolta poiché il periodo di 30 giorni previsto per i rimborsi è ormai scaduto.

Alessandro prosegue quindi con il rifiuto del rimborso e il sistema mostrerà al gestore il formato in cui verrà mandata la mail, chiedendogli se va bene o se vuole ulteriormente modificarla:

- Gentile **Marco Rossi**,  
La ringraziamo per averci contattato. Tuttavia, desideriamo informarla che la sua richiesta di rimborso non può essere accolta poiché il periodo di 30 giorni previsto per i rimborsi è ormai scaduto.  
Cordiali saluti,  
**Alessandro Bellini**  
**SoundShelf**

Dopo aver verificato la corretta compilazione della mail, confermerà il rifiuto di rimborso. Il sistema confermerà l'avvenuto invio della mail e lo riporterà nuovamente alla schermata di gestione dei rimborsi.

### 3.4.2. Modello dei casi d'uso



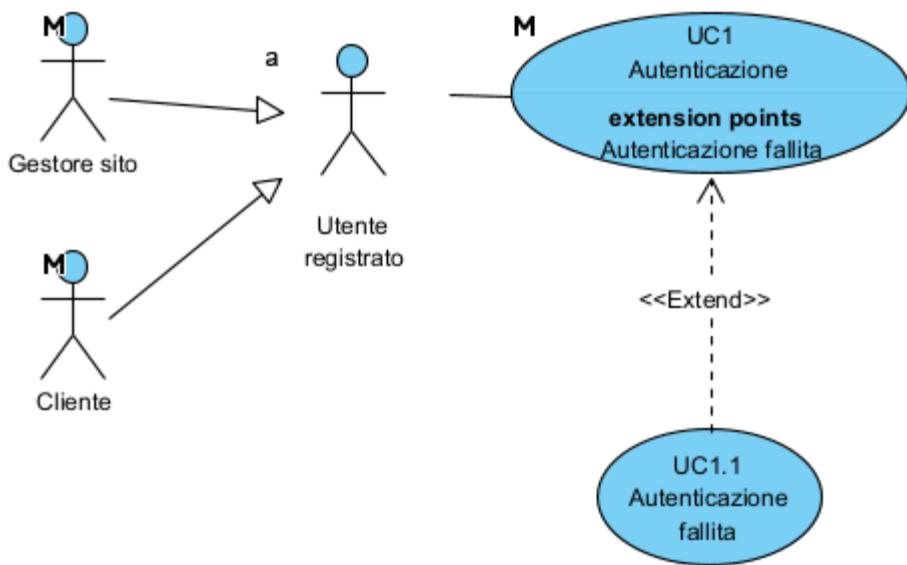
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### UC1 - Autenticazione

<b>Attore</b>	Utente registrato
<b>Entry Condition</b>	L'utente registrato si trova nella pagina di autenticazione di SoundShelf
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente registrato compila i dati di accesso secondo la tabella di login (<a href="#">TAB 03</a>)</li> <li>2. L'utente registrato invia i dati al sistema</li> <li>3. Il sistema controlla le credenziali</li> <li>4. Il controllo ha esito positivo</li> <li>5. L'utente registrato è ora autenticato</li> <li>6. Il sistema reindirizza l'utente autenticato alla sua home page</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente è autenticato e si trova nella sua home page
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Se al punto 3 il controllo ha esito negativo, il sistema mostrerà il messaggio di errore “Email o password errata” e ripresenterà la schermata di autenticazione ( <a href="#">UC 1.1 Autenticazione fallita</a> )

### UC1.1 - Autenticazione fallita

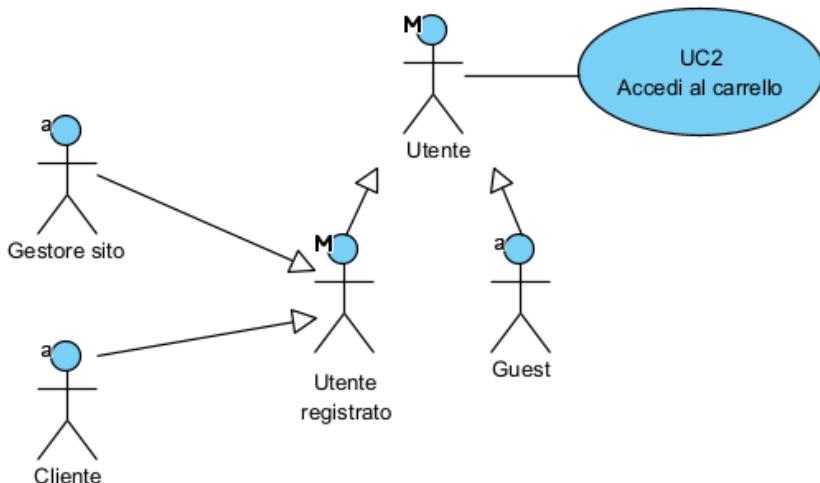
<b>Attore</b>	Utente registrato
<b>Entry Condition</b>	L'utente registrato ha provato ad autenticarsi inserendo le credenziali errate
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra il messaggio di errore “Email o password errata”</li> <li>2. Il sistema ripresenta all'utente registrato la schermata di autenticazione</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente registrato si trova nella pagina di autenticazione di SoundShelf
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	/



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### UC2 - Accedi al carrello

<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova nella home page di SoundShelf
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità 'Carrello'</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina del carrello</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	/



### UC3 - Finalizza un acquisto

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente si trova nella pagina del carrello
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il cliente seleziona la funzionalità 'Completa gli acquisti'</li> <li>2. Il sistema controlla se il cliente è autenticato</li> <li>3. Il controllo ha esito positivo</li> <li>4. Il sistema reindirizza il cliente alla pagina della spedizione</li> <li>5. Il cliente seleziona la funzionalità 'Utilizza indirizzo salvato'</li> <li>6. Il cliente seleziona la funzionalità 'Conferma indirizzo di spedizione'</li> <li>7. Il sistema reindirizza il cliente alla pagina del pagamento</li> <li>8. Il cliente seleziona il pagamento tramite bonifico bancario</li> <li>9. Il cliente seleziona la funzionalità 'Completa pagamento'</li> <li>10. Il sistema controlla se il prodotto o i prodotti sono disponibili</li> <li>11. Il controllo ha esito positivo</li> <li>12. Il sistema invia una e-mail alla casella postale del cliente, contenente le informazioni e dati bancari per effettuare il pagamento</li> <li>13. Il sistema crea un nuovo ordine</li> <li>14. Il sistema svuota il carrello</li> </ol>

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

	<p>15. Il sistema mostra il messaggio “Acquisto effettuato con successo!”</p> <p>16. Il sistema reindirizza il cliente al suo storico ordini</p>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del suo storico ordini

<b>UC3.1 - Acquisto senza autenticazione</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente non autenticato ha provato a finalizzare un acquisto ma non era autenticato
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il sistema mostra il messaggio di errore “È necessario autenticarsi per finalizzare gli acquisti”</li> <li>Il sistema reindirizza l'utente non autenticato alla pagina di autenticazione</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente non autenticato si trova nella pagina di autenticazione
<b>Flussi alternativi</b>	

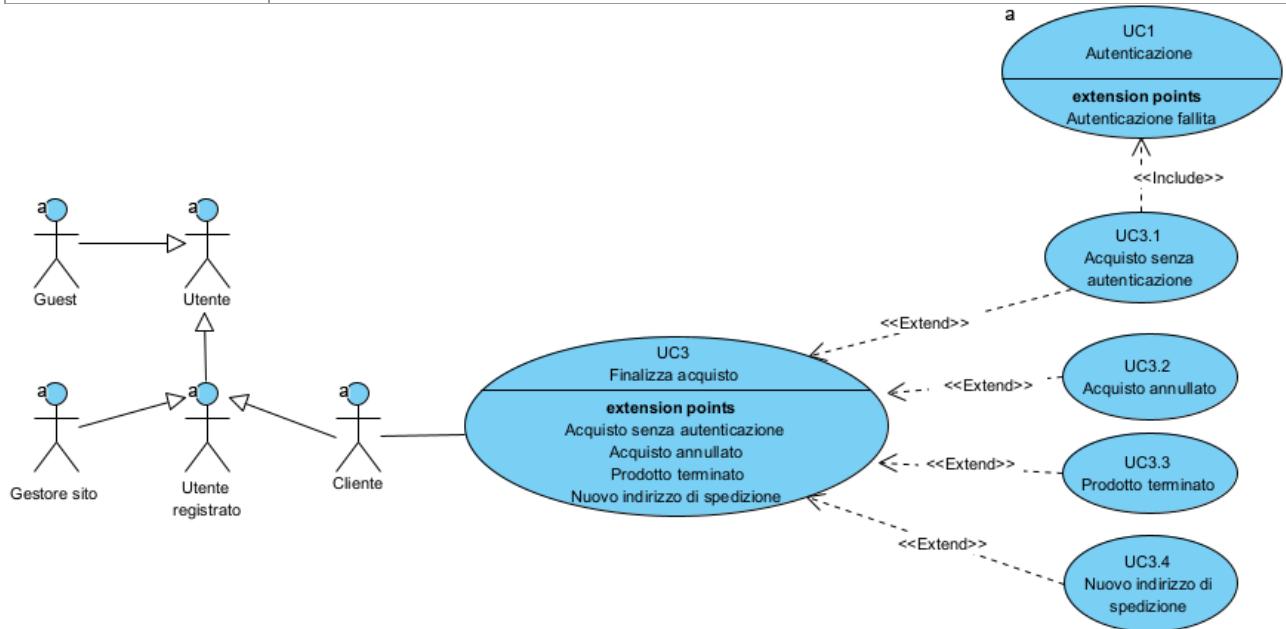
<b>UC3.2 - Acquisto annullato</b>	
<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente si trovava nella pagina del pagamento e ha selezionato la funzionalità ‘Annulla acquisto’
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il sistema cancella i dati eventualmente inseriti</li> <li>Il sistema reindirizza il cliente autenticato alla pagina del carrello</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il cliente si trova nella pagina del carrello
<b>Flussi alternativi</b>	

<b>UC3.3 - Prodotto terminato</b>	
<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente ha provato a completare il pagamento ma il prodotto è terminato

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il sistema mostra il messaggio di errore “Siamo spiacenti ma il prodotto è terminato”</li> <li>Il sistema reindirizza il cliente alla pagina del carrello</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il cliente si trova nella pagina del carrello
<b>Flussi alternativi</b>	

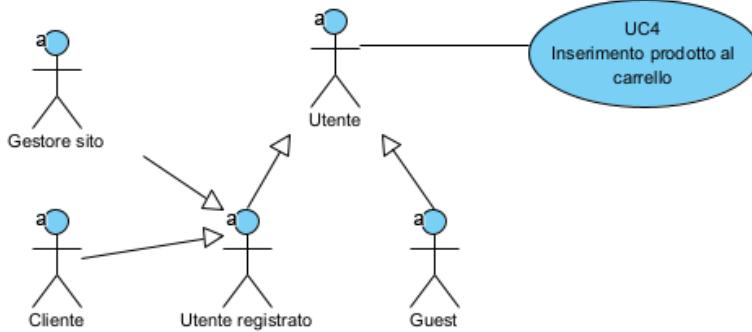
<b>UC3.4 - Nuovo indirizzo di spedizione</b>	
<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente si trovava nella pagina della spedizione e ha selezionato la funzionalità ‘Nuovo indirizzo’
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il sistema mostra il messaggio “Inserisci il nuovo indirizzo di spedizione”</li> <li>Il sistema permette al cliente di inserire il nuovo indirizzo di spedizione</li> <li>Il cliente inserisce il nuovo indirizzo di spedizione</li> <li>Il cliente seleziona la funzionalità ‘Conferma nuovo indirizzo di spedizione’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il cliente si trova nella pagina di spedizione e l’indirizzo di spedizione è quello che ha appena inserito
<b>Flussi alternativi</b>	



<b>UC4 - Inserimento del prodotto nel carrello</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L’utente si trova nella pagina del prodotto che vuole aggiungere al carrello
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>L’utente seleziona la funzionalità ‘Aggiungi al carrello’</li> <li>Il sistema mostra il messaggio ‘Prodotto aggiunto al carrello!’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L’utente si trova nella pagina del prodotto, il quale è appena stato aggiunto al carrello

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

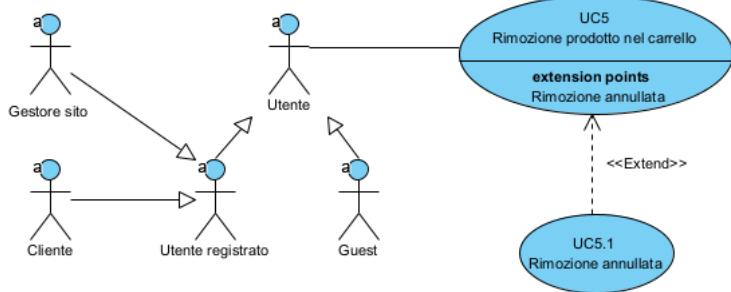
	carrello
<b>Flussi alternativi</b>	/



<b>UC5 - Rimozione del prodotto nel carrello</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità 'Rimuovi dal carrello' corrispondente al prodotto che vuole eliminare</li> <li>2. Il sistema mostra un messaggio di conferma 'Sei sicuro di voler rimuovere il prodotto dal carrello?'</li> <li>3. L'utente conferma la sua scelta</li> <li>4. Il sistema rimuove il prodotto dal carrello</li> <li>5. Il sistema mostra un messaggio 'Prodotto rimosso con successo'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello con il prodotto rimosso
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Se al punto 2 l'utente decide di annullare la rimozione del prodotto dal carrello, il sistema mostra un messaggio di "Rimozione annullata" e ripresenterà la schermata del carrello ( <a href="#">UC 5.1 Rimozione annullata</a> )

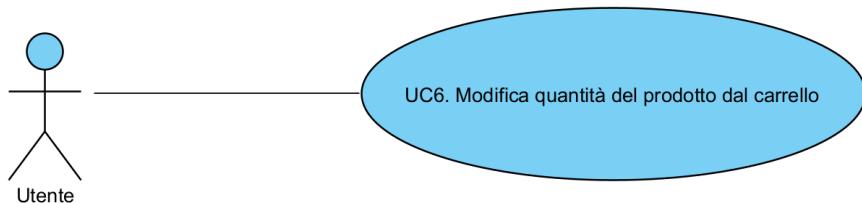
<b>UC5.1 - Rimozione annullata</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello, davanti al messaggio di conferma rimozione prodotto
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità 'Annulla rimozione'</li> <li>2. Il sistema mostra un nuovo messaggio di 'Rimozione annullata'</li> <li>3. Il sistema ripresenta la schermata del carrello</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024



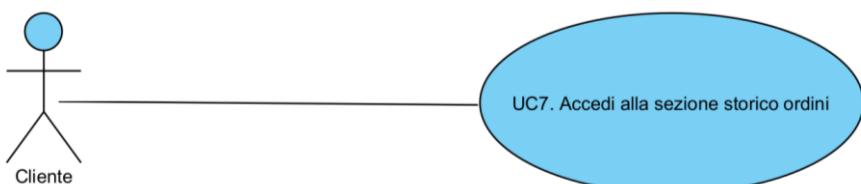
### UC6 - Modifica quantità del prodotto dal carrello

Attore	Utente
Entry Condition	L'utente si trova nella pagina del carrello
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente modifica la quantità del prodotto interessato</li> <li>2. L'utente conferma le modifiche</li> <li>3. Il sistema modifica la quantità</li> </ol>
Exit Condition	L'utente si trova nella pagina del carrello
Flussi alternativi	



### UC7 - Accedi alla sezione storico ordini

Attore	Cliente
Entry Condition	Il cliente si trova sulla pagina home
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il cliente seleziona “profilo”</li> <li>2. Il sistema reindirizza il cliente sulla pagina</li> <li>3. Il cliente seleziona “storico ordini”</li> <li>4. Il sistema reindirizza il cliente sulla pagina</li> </ol>
Exit Condition	il cliente si trova sullo storico ordini
Flussi alternativi	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### ***UC8 - Lascia una recensione***

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	il cliente si trova sullo storico ordini
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. il cliente seleziona “recensisci prodotto” sul corrispondente prodotto che vuole recensire</li> <li>2. Il sistema reindirizza il cliente sul form di recensione</li> <li>3. il cliente compila il campo “voto” seguendo i vincoli della <a href="#">TAB 05</a></li> <li>4. il cliente fornisce una descrizione (opzionale) seguendo i vincoli della <a href="#">TAB 05</a></li> <li>5. il cliente seleziona “Aggiungi recensione”</li> <li>6. il sistema aggiunge la recensione nella pagina del prodotto</li> <li>7. Il sistema mostra al cliente il messaggio “recensione aggiunta con successo”</li> <li>8. Il sistema reindirizza il cliente allo storico ordini</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	il sistema ha inserito la recensione del prodotto e il cliente si trova nella pagina “storico ordini”
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nel punto 5 il cliente può anche scegliere di annullare la recensione, in quel caso viene avviato il <a href="#">caso d'uso UC8.1</a></li> <li>• Se nel punto 3 il cliente non compila il campo viene generato il caso d'uso UC8.2.</li> </ul>

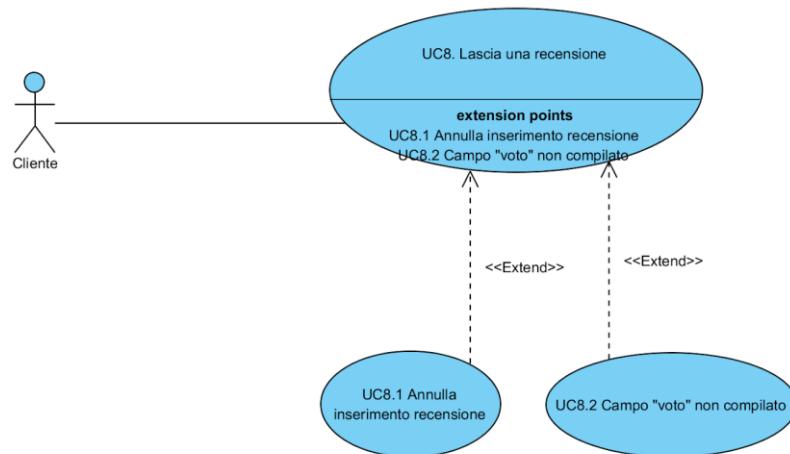
### ***UC8.1 - Annulla inserimento recensione***

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	il cliente si trova sul form per aggiungere una recensione
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. il cliente seleziona “annulla recensione”</li> <li>2. Il sistema reindirizza il cliente allo storico ordini</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	il cliente si trova nella pagina del suo storico ordini
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	

### ***UC8.2 - Campo “voto” non compilato***

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	il cliente si trova sul form per aggiungere una recensione
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. il cliente seleziona “annulla recensione”</li> <li>4. Il sistema reindirizza il cliente allo storico ordini</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	il cliente si trova nella pagina del suo storico ordini
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024



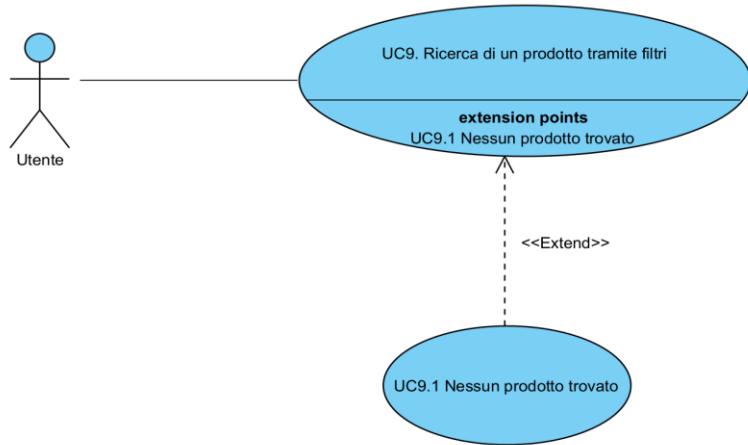
### ***UC9 - Ricerca di un prodotto tramite filtri***

<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova sul catalogo dei prodotti
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona i filtri e cerca i prodotti in base agli attributi presenti in <a href="#">TAB_01</a></li> <li>2. Il sistema mostra i prodotti trovati</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del prodotto cercato
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Se al punto 2 il sistema non trova nessun prodotto viene avviato il <a href="#">caso d'uso UC9.1</a> mostra il messaggio di errore “nessun prodotto trovato”

### ***UC9.1 - Nessun prodotto trovato***

<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova sul catalogo dei prodotti
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra all'utente il messaggio di errore “nessun prodotto trovato”</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova sul catalogo
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024



#### UC10 - Richiesta rimborso

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente si trova sulla pagina ‘Storico Ordini’
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il cliente seleziona la funzionalità per richiedere il rimborso per un ordine effettuato</li> <li>Il sistema mostra all’utente la pagina ‘Richiesta rimborso’ contenente i campi della <a href="#">TAB 04</a></li> <li>Il cliente compila i campi della <a href="#">TAB 04</a>, scegliendo il prodotto da rendere</li> <li>Il cliente sottmette la richiesta di rimborso</li> <li>Il sistema conferma l’avvenuta richiesta di rimborso e reindirizza l’utente alla pagina ‘Storico ordini’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il rimborso è stato richiesto e l’utente si trova sulla pagina ‘Storico Ordini’
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al passo 3, il cliente sceglie di annullare l’operazione, le informazioni inserite per il rimborso non vengono salvate e il sistema reindirizza l’utente alla visualizzazione dello storico degli ordini. Viene avviato il <a href="#">caso d’uso UC10.1</a></li> <li>Al passo 3, il cliente inserisce dati non validi della <a href="#">TAB 04</a>. Viene avviato il <a href="#">caso d’uso UC10.2</a></li> </ul>

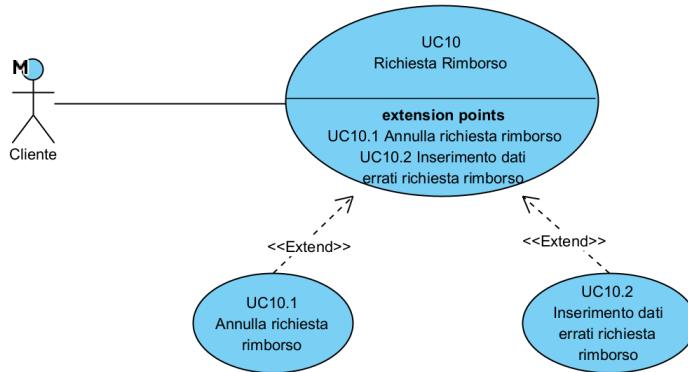
#### UC10.1 - Annulla richiesta rimborso

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente sta visualizzando la pagina ‘Richiesta rimborso’ per uno degli ordini effettuati
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il cliente seleziona la funzionalità ‘Annulla rimborso’</li> <li>Il sistema annulla la richiesta di rimborso e reindirizza il cliente alla pagina ‘Storico Ordini’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il rimborso è stato annullato e il cliente visualizza la pagina ‘Storico ordini’
<b>Flussi alternativi</b>	/

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

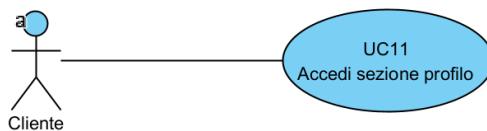
#### UC10.2 - Inserimento dati errati richiesta rimborso

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente ha provato ad effettuare una richiesta di rimborso e le informazioni inserite erano errate
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra l'errore “Dati inseriti per la richiesta non validi”</li> <li>2. Il sistema ripresenta al cliente la schermata “Richiesta rimborso”</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il cliente si trova sulla pagina ‘Richiesta Rimborso’ dell’ordine selezionato
<b>Flussi alternativi</b>	/



#### UC11 -Accedi sezione profilo

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il cliente sta visualizzando l'home page del sito SoundShelf</li> <li>• Il cliente sta visualizzando un prodotto sul sito</li> <li>• Il cliente sta visualizzando il proprio carrello sul sito</li> </ul>
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il cliente seleziona la funzionalità ‘Profilo’</li> <li>2. Il sistema reindirizza il cliente sulla propria pagina ‘Profilo’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il cliente si trova sulla propria pagina ‘Profilo’
<b>Flussi alternativi</b>	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### ***UC12 - Modifica dati personali***

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente sta visualizzando la propria pagina ‘Profilo’
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il cliente seleziona la funzionalità ‘Dati personali’</li> <li>2. Il sistema reindirizza il cliente sulla pagina ‘Dati personali’ contenente i dati della <a href="#">TAB 06</a></li> <li>3. Il cliente modifica i dati della <a href="#">TAB 06</a> (opzionale)</li> <li>4. Il cliente salva le modifiche effettuate (opzionale)</li> <li>5. Il sistema modifica i dati dell’utente (opzionale)</li> <li>6. Il sistema mostra all’utente un messaggio di avvenuta modifica (opzionale)</li> <li>7. Il sistema reindirizza il cliente sulla pagina ‘Dati personali’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	I dati vengono salvati e il cliente visualizza la pagina ‘Dati personali’
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al passo 3 l’utente decide di annullare l’operazione e viene avviato il <a href="#">caso d’uso UC12.1</a></li> <li>• Al passo 4, l’utente ha inserito dati errati (secondo la <a href="#">TAB 06</a>) e viene avviato il <a href="#">caso d’uso UC12.2</a></li> </ul>

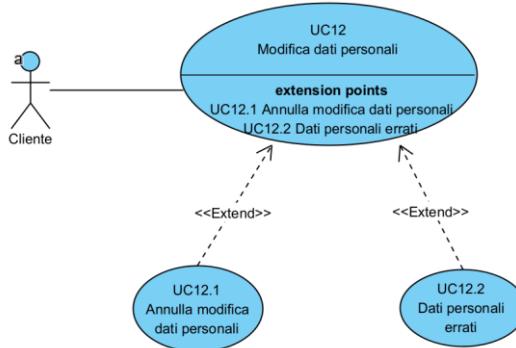
### ***UC12.1 - Annulla modifica dati personali***

<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente sta visualizzando la pagina ‘Dati personali’ ed ha modificato almeno un campo della <a href="#">TAB 06</a>
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il cliente seleziona la funzionalità ‘Annulla modifiche’</li> <li>2. Il sistema mostra un messaggio ‘Modifiche annullate’</li> <li>3. Il sistema annulla le modifiche effettuate e reindirizza il cliente alla propria pagina ‘Dati personali’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	I dati non vengono salvati e il cliente visualizza la pagina ‘Dati personali’
<b>Flussi alternativi</b>	

### ***UC12.2 - Dati personali errati***

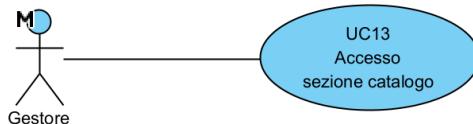
<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente ha tentato di modificare i proprio dati personali e le informazioni inserite erano errate
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra il messaggio “Dati inseriti non validi”</li> <li>2. Il sistema ripresenta al cliente la schermata “Dati personali”</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Cliente si trova sulla propria pagina “Dati personali”
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024



### UC13 - Accesso sezione catalogo

<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il gestore sito si trova nella homepage dedicata ai Gestori ed è autenticato
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il Gestore catalogo seleziona la funzionalità 'Catalogo'</li> <li>Il sistema reindirizza il Gestore alla pagina 'Catalogo Prodotti'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore si trova nella pagina 'Catalogo Prodotti'
<b>Flussi alternativi</b>	



### UC14 - Inserimento nuovo prodotto catalogo

<b>Attore</b>	Gestore
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore sito si trova nella pagina 'Catalogo Prodotti'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il gestore seleziona la funzionalità 'Inserimento nuovo prodotto'</li> <li>Il sistema reindirizza il gestore alla pagina 'Inserimento nuovo prodotto'</li> <li>Il Gestore compila i campi del prodotto secondo la <a href="#">TAB_01</a></li> <li>Il Gestore salva le informazioni inserite</li> <li>Il sistema avvisa il gestore di aver inserito il prodotto nel catalogo e lo reindirizza alla pagina 'Catalogo prodotti'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il prodotto è stato aggiunto al catalogo e il gestore si trova nella pagina 'Catalogo Prodotti'
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al passo 3, il Gestore decide di annullare l'inserimento del nuovo prodotto. Viene avviato il <a href="#">caso d'uso UC14.1</a>.</li> <li>Al passo 4, il Gestore catalogo ha inserito dati errati (<a href="#">TAB_01</a>). Viene avviato il caso d'uso <a href="#">UC14.2</a>.</li> </ul>

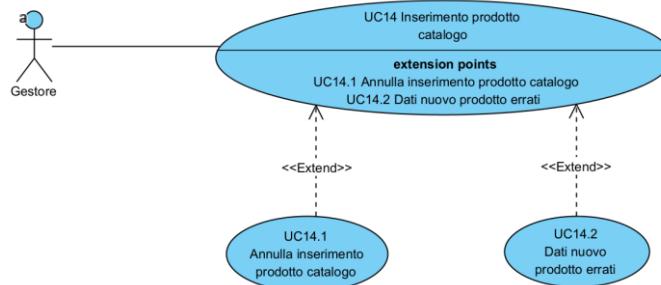
### UC14.1 - Annulla inserimento nuovo prodotto

<b>Attore</b>	Gestore
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore si trova nella pagina 'Inserimento nuovo prodotto'

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

<b>Flusso di eventi</b>	1. Il Gestore seleziona la funzionalità ‘Annulla inserimento’ 2. Il sistema reindirizza il Gestore alla sezione ‘Catalogo Prodotti’
<b>Exit Condition</b>	Il prodotto non viene inserito nel catalogo e il Gestore si trova nella sezione di gestione Catalogo Prodotti
<b>Flussi alternativi</b>	

<b>UC14.2 - Dati errati nuovo prodotto</b>	
<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il gestore sito ha tentato di inserire i dati per un nuovo prodotto e le informazioni inserite sono errate
<b>Flusso di eventi</b>	1. Il sistema mostra il messaggio “Dati inseriti non validi” 2. Il sistema ripresenta al gestore la schermata “Inserimento nuovo prodotto”
<b>Exit Condition</b>	Il gestore si trova sulla pagina “Inserimento nuovo prodotto”
<b>Flussi alternativi</b>	



<b>UC15 - Modifica di un prodotto nel catalogo</b>	
<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del sito si trova nella sezione di gestione Catalogo Prodotti.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il Gestore seleziona il prodotto presente sul catalogo che desidera modificare.</li> <li>Il sistema reindirizza il Gestore alla pagina dedicata alla modifica del prodotto selezionato.</li> <li>Il gestore modifica le informazioni del prodotto secondo la tabella prodotto musicale (<a href="#">TAB 01</a>). (opzionale)</li> <li>Il gestore salva le modifiche se effettuate. (opzionale)</li> <li>Il Sistema chiede conferma. (opzionale)</li> <li>Il gestore conferma le modifiche. (opzionale)</li> <li>Il gestore esce dalla schermata di modifica.</li> <li>Il Sistema lo reindirizza alla pagina di visualizzazione del catalogo prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	I dati del prodotto sono stati salvati e il Gestore torna alla visualizzazione del Catalogo dei prodotti.
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al passo 3, il gestore sceglie di annullare l'operazione, i dati eventualmente modificati del prodotto non vengono salvati e il sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione del catalogo (<a href="#">UC</a>)</li> </ul>

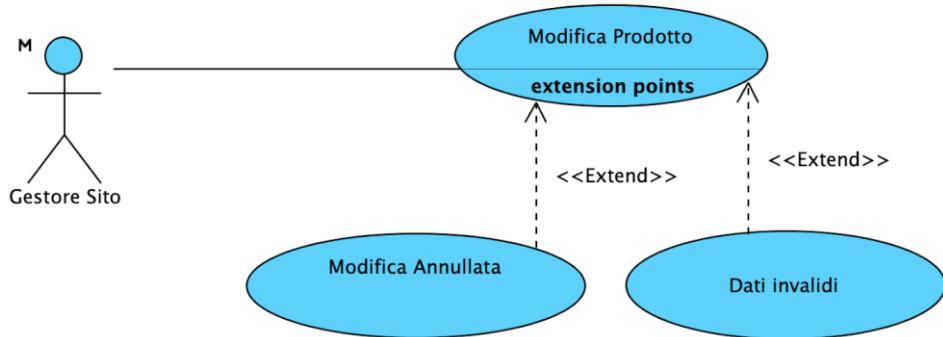
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

	<b><u>15.1 Annulla modifica dati prodotto)</u></b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al passo 4, il sistema restituisce al Gestore un errore, poiché i dati inseriti da quest'ultimo non risultano validi dopo il controllo. Marcando in rosso le sezioni interessate, invita a modificarli prima di poter procedere ad un ulteriore controllo e poi all'effettivo salvataggio. (<a href="#">UC 15.2 Dati inseriti per la modifica non validi</a>)</li> </ul>

<b><i>UC15.1 - Annulla modifica dati prodotto</i></b>	
<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del sito ha annullato l'operazione di modifica informazioni di un prodotto.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra una richiesta di conferma di annullamento.</li> <li>2. Il Gestore conferma.</li> <li>3. Il sistema non salva le modifiche.</li> <li>4. Il Gestore viene reindirizzato nella pagina di Visualizzazione del catalogo prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore si trova nella pagina di visualizzazione del catalogo.
<b>Flussi alternativi</b>	

<b><i>UC15.2 - Dati modificati del prodotto non validi</i></b>	
<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del sito ha provato a salvare le modifiche dei dati di un prodotto ma alcuni di questi non erano validi.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra un messaggio di errore “Dati non validi” dove sono stati inseriti i dati nel form in cui questi non sono corretti.</li> <li>2. Il Gestore modifica i dati inseriti.</li> <li>3. Il sistema ripete il controllo.</li> <li>4. Il Gestore salva le modifiche.</li> <li>5. Il Sistema chiede conferma.</li> <li>6. Il gestore conferma le modifiche.</li> <li>7. Il Sistema lo reindirizza alla pagina di visualizzazione del catalogo prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	I dati del prodotto sono stati salvati e il Gestore torna alla visualizzazione del Catalogo dei prodotti.
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024



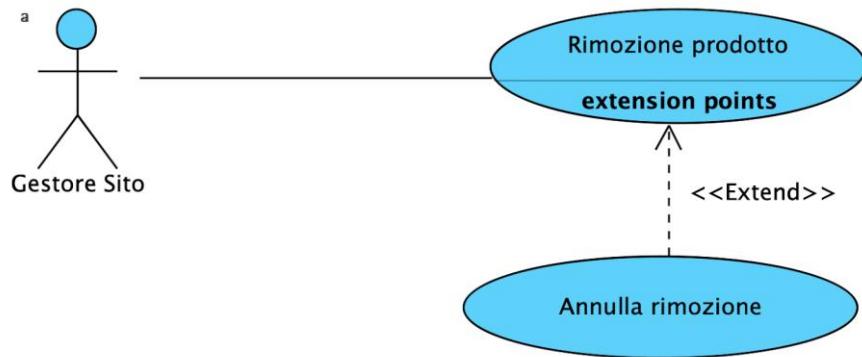
#### UC16 - Rimozione di un prodotto dal catalogo

<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del sito si trova nella sezione di gestione Catalogo Prodotti.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il Gestore seleziona il prodotto che desidera eliminare selezionando il pulsante “Elimina” vicino ad esso.</li> <li>Il sistema mostra un messaggio in cui chiede conferma per la rimozione.</li> <li>Il Gestore clicca su “Si” autorizzando e confermando l’eliminazione.</li> <li>Il sistema elimina il prodotto</li> <li>Il Sistema reindirizza il Gestore alla pagina di visualizzazione del Catalogo dei prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il prodotto scelto è stato eliminato e il Gestore torna alla visualizzazione del Catalogo dei prodotti.
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Al passo 3, il gestore sceglie di annullare l’operazione e cliccare su “Annulla.” L’operazione viene annullata e il sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione del catalogo ( <a href="#">UC 16.1 Annulla eliminazione del prodotto</a> )

#### UC16.1 - Annulla eliminazione del prodotto

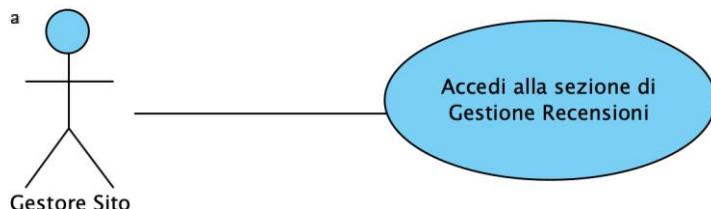
<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del sito ha annullato l’operazione di eliminazione di un prodotto.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il sistema mostra una richiesta di conferma di annullamento.</li> <li>Il Gestore conferma.</li> <li>Il sistema annulla l’eliminazione.</li> <li>Il Gestore viene reindirizzato nella pagina di visualizzazione del catalogo prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore si trova nella pagina di visualizzazione del catalogo e il prodotto non è stato eliminato.
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024



#### UC17 - Accedi alla sezione di Gestione Recensioni

<b>Attore</b>	Moderatore Recensioni
<b>Entry Condition</b>	Il Moderatore delle Recensioni si trova nella home page ed è autenticato.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il Moderatore Recensioni clicca sulla sezione “Gestione Recensioni.”</li> <li>Il Sistema reindirizza il Moderatore Recensioni alla pagina di Gestione Recensioni</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Moderatore delle Recensioni si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni.
<b>Flussi alternativi</b>	



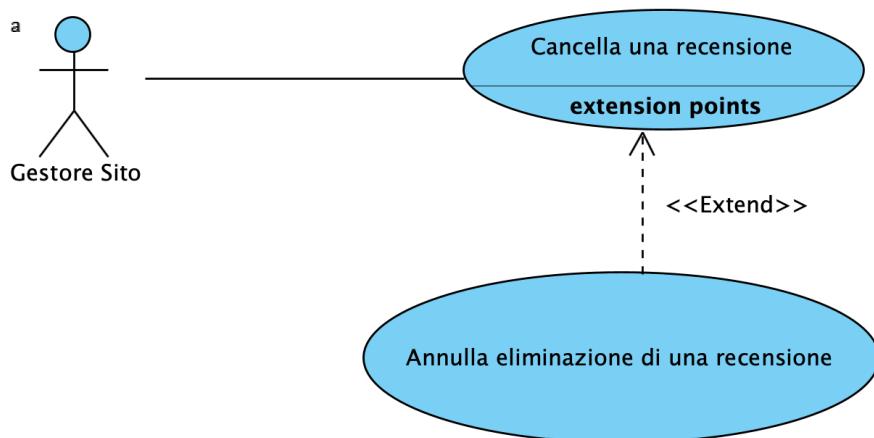
#### UC18 - Cancella una recensione

<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla Gestione delle recensioni.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il Gestore sito seleziona una recensione da eliminare.</li> <li>Il Sistema chiede conferma.</li> <li>Il Gestore sito clicca su “Si” e dà conferma al sistema.</li> <li>Il Sistema elimina la recensione</li> <li>Il Sistema reindirizza il Gestore sito alla pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni e il sistema ha eliminato la recensione.
<b>Flussi alternativi</b>	Al passo 3, il Gestore sito sceglie di annullare l’operazione e cliccare su

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

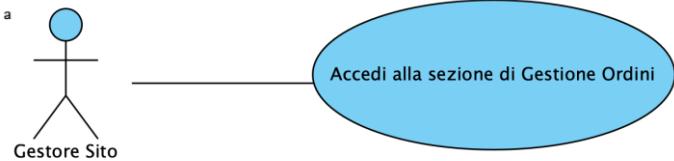
/ Eccezioni	“Annulla.” L’operazione viene annullata e il sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione delle recensioni ( <a href="#">UC 18.1 Annulla eliminazione di una recensione</a> )
-------------	--

<b>UC18.1 - Annulla eliminazione di una recensione</b>	
<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore sito ha annullato l’operazione di eliminazione di una recensione.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra una richiesta di conferma di annullamento.</li> <li>2. Il Gestore sito conferma.</li> <li>3. Il sistema annulla l’eliminazione.</li> <li>4. Il Gestore viene reindirizzato nella pagina di visualizzazione delle recensioni.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni e il sistema non ha eliminato la recensione.
<b>Flussi alternativi</b>	



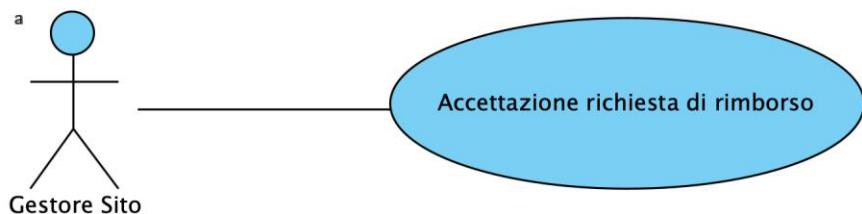
<b>UC19 - Accedi alla sezione di gestione ordini</b>	
<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore sito si trova nella home page dedicata ai Gestori ed è autenticato.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Gestore sito clicca sulla sezione “Gestione Ordini.”</li> <li>2. Il Sistema reindirizza il Gestore sito alla pagina di Gestione Ordini.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione degli Ordini effettuati dagli utenti.
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024



#### **UC20 -Accettazione della richieste di rimborso**

<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle richieste di rimborso degli Utenti.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il Gestore Sito seleziona una degli ordini per cui è stato chiesto il rimborso.</li> <li>Il sistema reindirizza il gestore alla pagina dedicata alla richiesta di rimborso inviata.</li> <li>Il Gestore decide di accettare la richiesta e procedere con l'iter esecutivo, selezionando “Accetta”</li> <li>Il Gestore compila i campi richiesti, inserendo il proprio nome e cognome e il testo di accettazione del rimborso.</li> <li>Il sistema chiede conferma.</li> <li>Il Gestore conferma la scelta.</li> <li>Il Sistema procede a modificare lo stato dell'Ordine in “Rimborso Accettato”</li> <li>Il sistema notifica l'Utente del cambio e procede al pagamento.</li> <li>Il Sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione degli ordini effettuati dagli utenti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore sito si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione degli Ordini effettuati dagli utenti e il sistema ha proceduto al rimborso.
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	

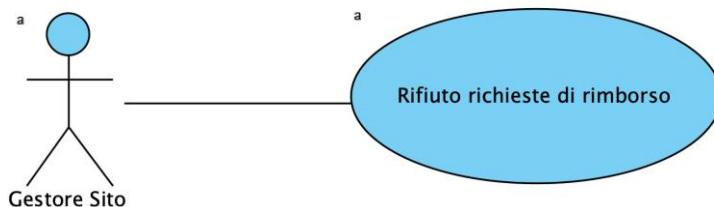


#### **UC25 - Rifiuto richiesta di rimborso**

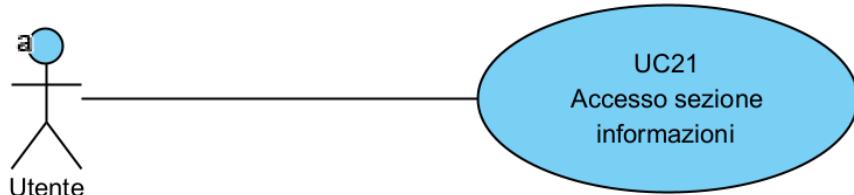
<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore sito si trova nella pagina di richiesta rimborso dell'ordine precedentemente selezionato

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il Gestore Sito seleziona una degli ordini per cui è stato chiesto il rimborso.</li> <li>Il sistema reindirizza il gestore alla pagina dedicata alla richiesta di rimborso inviata.</li> <li>Il Gestore decide di rifiutare la richiesta, selezionando “Rifiuta.”</li> <li>Il Gestore compila i campi richiesti, inserendo il proprio nome e cognome e il motivo del rifiuto del rimborso.</li> <li>Il Gestore clicca su “Salva”</li> <li>Il sistema chiede conferma.</li> <li>Il Gestore conferma la scelta.</li> <li>Il Sistema procede a modificare lo stato dell’Ordine in “Rimborso Rifiutato”</li> <li>Il sistema notifica l’Utente del rifiuto.</li> <li>Il Sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione degli ordini effettuati dagli utenti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore Sito si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle richieste di rimborso effettuate dagli utenti e il sistema non ha proceduto al rimborso.
<b>Flussi alternativi</b>	



<b>UC21 -Accesso sezione informazioni</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L’utente si trova nella homepage del sito SoundShelf
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>L’utente seleziona la funzionalità per accedere alla pagina ‘Informazioni’</li> <li>Il sistema reindirizza l’utente alla pagina delle informazioni</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L’utente si trova sulla pagina informazioni
<b>Flussi alternativi</b>	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### ***UC22 - Richiesta di supporto***

<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova sulla pagina 'Informazioni'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità per accedere alla pagina 'Help Online'</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina 'Help Online'</li> <li>3. L'utente compila i campi secondo la <a href="#">TAB_07</a></li> <li>4. L'utente seleziona la funzionalità per inoltrare la richiesta</li> <li>5. Il sistema conferma l'invio della richiesta e reindirizza l'utente alla homepage del sito</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova sulla homepage del sito

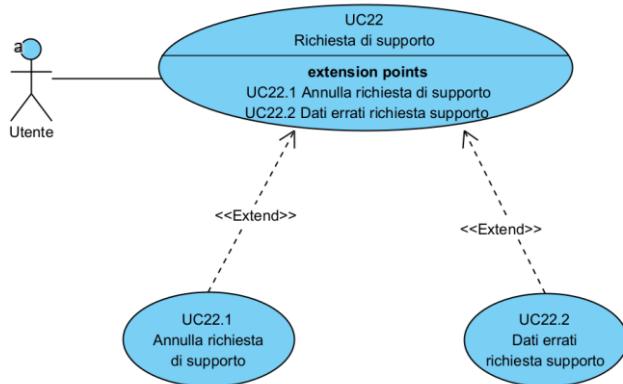
### ***UC22.1 - Annulla richiesta di supporto***

<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova sulla pagina 'Help Online'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità per annullare la richiesta di informazioni</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina 'Informazioni'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	La richiesta non è stata inviata e l'utente si trova sulla pagina 'Informazioni'
<b>Flussi alternativi</b>	

### ***UC22.2 - Dati errati richiesta supporto***

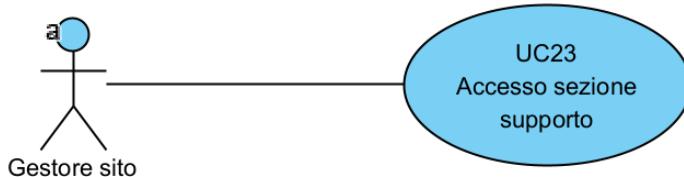
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente ha tentato di inserire i dati per richiedere una nuova richiesta di supporto e le informazioni inserite sono errate
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra il messaggio "Dati inseriti non validi"</li> <li>2. Il sistema ripresenta al gestore la schermata "Help Online"</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il gestore si trova sulla pagina "Inserimento nuovo prodotto"
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024



### UC23 - Accesso sezione supporto

<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il gestore sito si trova sulla homepage dedicata ai gestori ed è autenticato
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il gestore sito seleziona la funzionalità 'Supporto'</li> <li>Il sistema reindirizza il gestore sito alla pagina 'Supporto'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il gestore sito si trova nella pagina 'Supporto'
<b>Flussi alternativi</b>	



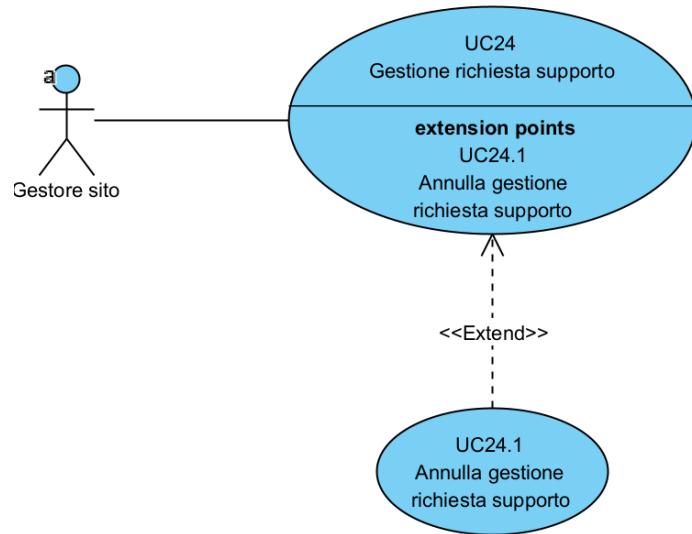
### UC24 - Gestione richiesta supporto

<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il gestore sito si trova sulla pagina 'Supporto'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il gestore sito seleziona una richiesta di supporto inviata da un cliente</li> <li>Il sistema reindirizza il gestore sito alla pagina della richiesta selezionata</li> <li>Il gestore sito aggiorna lo stato della richiesta selezionando la voce 'Aperta' o 'Chiusa'</li> <li>Il gestore sito risponde alla richiesta testualmente</li> <li>Il gestore sito conferma le informazioni inserite</li> <li>Il sistema conferma l'avvenuto invio della risposta al cliente corrispondente e reindirizza il gestore sulla pagina 'Supporto'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il sistema ha inviato una e-mail al cliente corrispondente contenente la risposta scritta dal gestore sito e il gestore supporto si trova nella pagina 'Supporto'
<b>Flussi alternativi</b>	Al punto 4 il gestore sito può decidere di non confermare la richiesta di supporto, viene avviato il caso d'suo <a href="#">UC24.1: Annulla gestione richiesta supporto</a>

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

## **UC24.1 - Annulla gestione richiesta supporto**

<b>Attore</b>	Gestore sito
<b>Entry Condition</b>	Il gestore sito si trova sulla richiesta di supporto selezionata
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Il gestore seleziona la funzionalità per annullare la gestione della richiesta di supporto</li> <li>Il sistema reindirizza il gestore alla pagina ‘Supporto’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	La risposta alla richiesta non viene inviata e il gestore si trova sulla pagina ‘Supporto’
<b>Flussi alternativi</b>	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### 3.4.3. Object model

#### 3.4.3.1. Dizionario dei dati

1. **Utente\_registrato:** classe utilizzata per gestire tutti gli utenti iscritti al sito.
  - o **Nome:** stringa, nome dell'utente.
  - o **Cognome:** stringa, cognome dell'utente.
  - o **E-mail:** stringa, e-mail di registrazione dell'utente.
  - o **Password:** stringa, password per l'accesso dell'utente.
2. **Cliente:** classe specializzazione di Utente\_registrato, utilizzata per gestire coloro che effettuano acquisti sulla piattaforma.
  - o **Indirizzo:** stringa, indirizzo del cliente per la spedizione.
  - o **Telefono:** stringa, numero di telefono del cliente.
3. **Gestore\_Sito:** classe utilizzata per amministrare la piattaforma. Gestisce il cliente, controlla gli ordini e coordina richieste di supporto.
4. **Ordine:** classe utilizzata per gestire gli ordini effettuati dai Clienti.
  - o **NumeroOrdine:** intero, identificativo univoco dell'ordine.
  - o **DataOrdine:** data, data in cui è stato effettuato l'ordine.
  - o **DataConsegna:** data, data effettiva della consegna.
  - o **PrezzoTotale:** decimale, importo totale dell'ordine.
  - o **IndirizzoSpedizione:** stringa, indirizzo di destinazione dell'ordine.
  - o **Stato:** enumerazione, stato dell'ordine, che può essere uno tra: inLavorazione, spedito, consegnato.
5. **Recensione:** fornita dal Cliente, si riferisce ad un prodotto presente sul sito.
  - o **voto:** intero, voto assegnato da 1 a 5.
  - o **Descrizione:** stringa, testo della recensione dell'utente.
6. **Prodotto:** gli articoli acquistabili sul sito.
  - o **Nome:** stringa, nome del prodotto.
  - o **Artisti:** stringa, autore o autori del prodotto.
  - o **Data:** data, data di rilascio o pubblicazione del prodotto.
  - o **Descrizione:** stringa, descrizione del prodotto.
  - o **Disponibilità:** intero, quantità disponibile a magazzino.
  - o **PrezzoVendita:** decimale, prezzo di vendita del prodotto.
  - o **DispositivoSupportato:** stringa, dispositivi su cui il prodotto è compatibile.
  - o **Genere:** stringa, genere del prodotto (es. musica, film).
  - o **Immagine:** stringa, URL o percorso dell'immagine del prodotto.
7. **Carrello:** classe che consente di eseguire diverse operazioni.
  - o **aggiungiProdotto():** metodo, aggiunge un prodotto al carrello.
  - o **rimuoviProdotto():** metodo, rimuove un prodotto dal carrello.
  - o **svuotaCarrello():** metodo, svuota il carrello.
  - o **completaAcquisto():** metodo, conferma l'acquisto dei prodotti nel carrello.
8. **ElementoCarrello:** classe generata dalla relazione molti a molti tra Carrello e Prodotto.
  - o **quantità:** intero, quantità di un prodotto specifico nel carrello.
9. **ElementoOrdine:** classe generata dalla relazione molti a molti tra Ordine e Prodotto.
  - o **quantità:** intero, quantità dell'elemento all'interno di un ordine.
  - o **prezzoUnitario:** decimale, prezzo unitario del prodotto nell'ordine.
10. **Richiesta\_Supporto:**

- **descrizioneRichiesta:** stringa, descrizione della richiesta di supporto inviata dall'utente.
- **dataInvio:** data, data in cui la richiesta è stata inviata.
- **oraInvio:** orario, orario di invio della richiesta.
- **stato:** enumerazione, stato della richiesta che può essere: inviata, inLavorazione, inAttesaDiRisposta, chiusa.

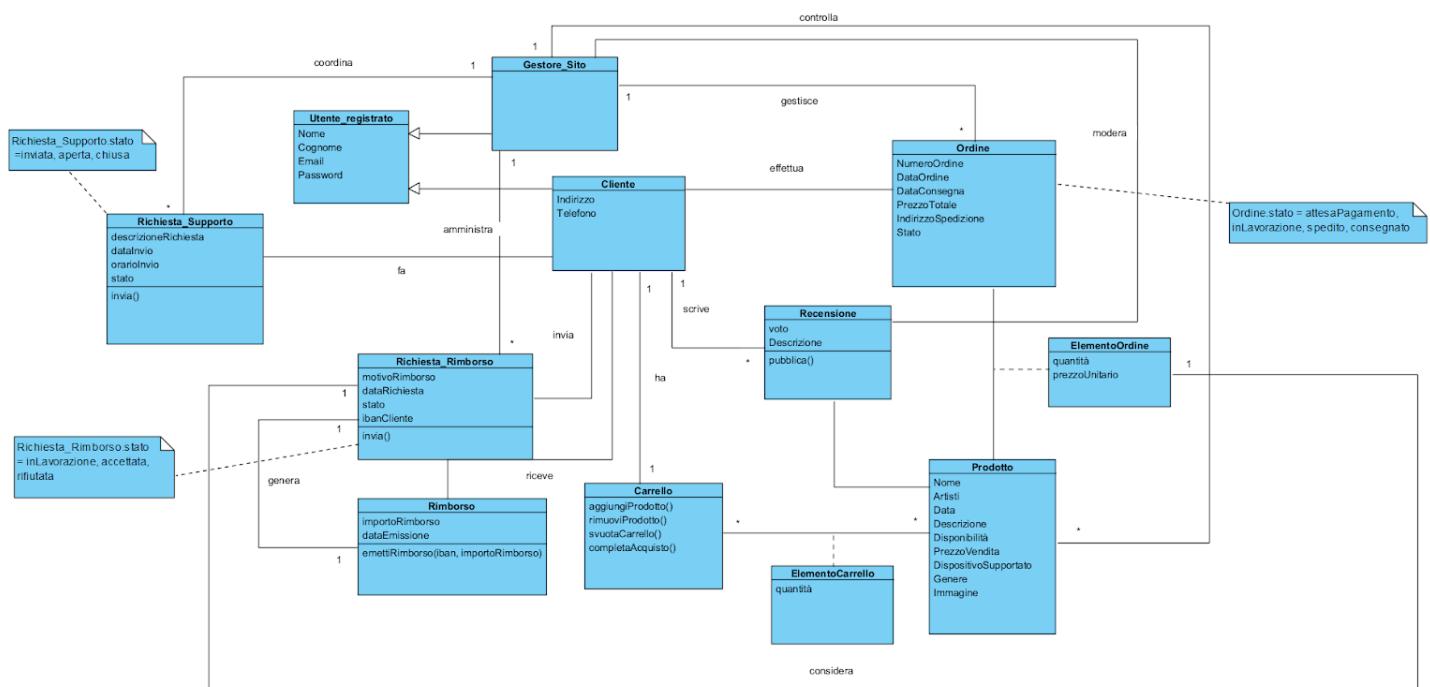
### 11. Richiesta\_Rimborso:

- **motivoRimborso:** stringa, motivo per cui viene richiesta il rimborso.
- **dataRichiesta:** data, data in cui è stata richiesta il rimborso.
- **stato:** enumerazione, stato della richiesta di rimborso che può essere: inLavorazione, accettata, rifiutata.
- **ibanCliente:** stringa, IBAN del cliente per l'emissione del rimborso.

### 12. Rimborso:

- **importoRimborso:** decimale, importo del rimborso.
- **dataEmissione:** data, data di emissione del rimborso.
- **emettiRimborso(iban, importoRimborso):** metodo, emette un rimborso verso l'IBAN del cliente.

#### 3.4.3.2. Class Diagram

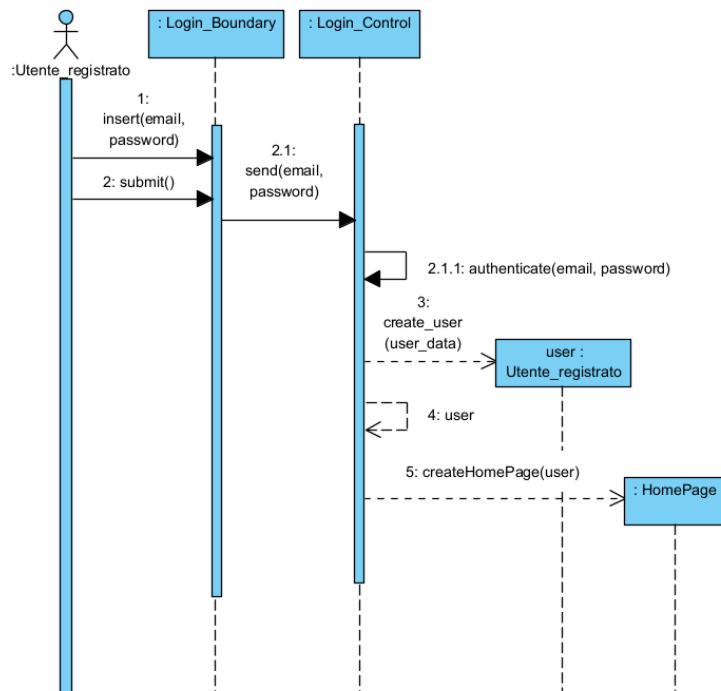


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

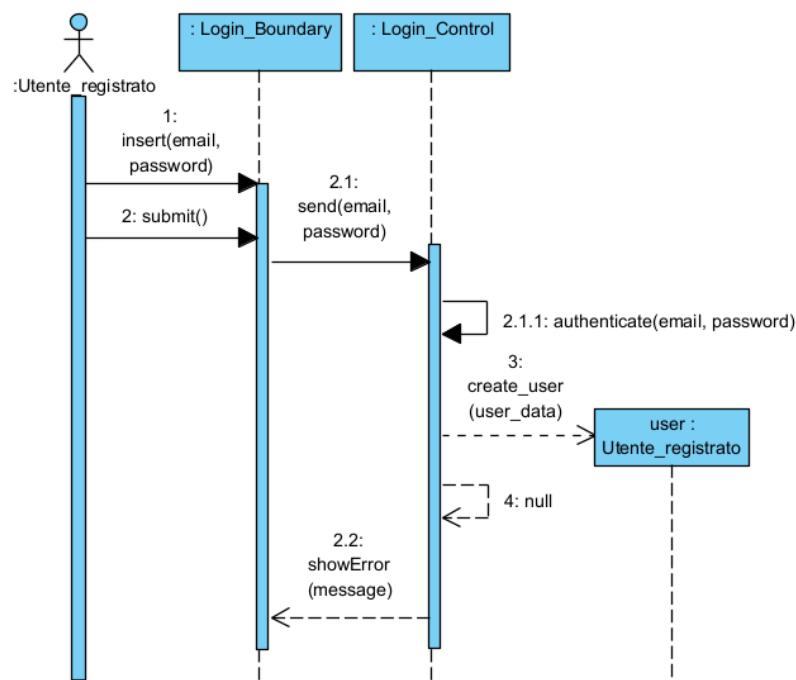
### 3.4.4. Dynamic model

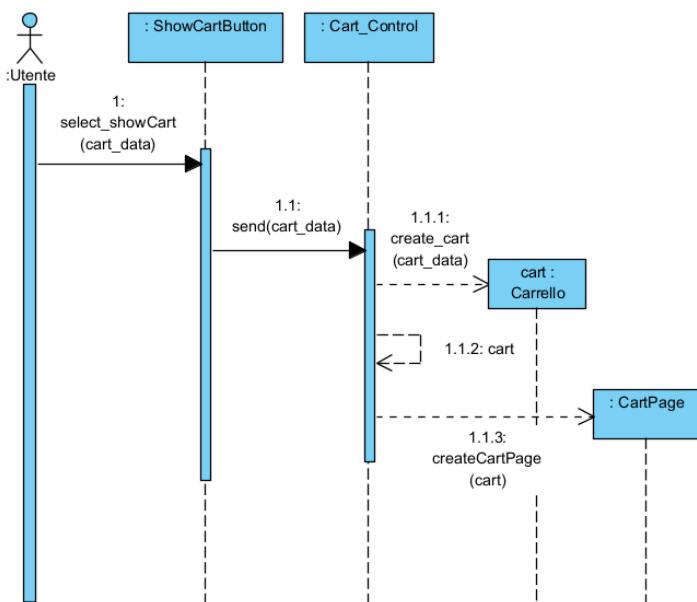
#### Sequence Diagram

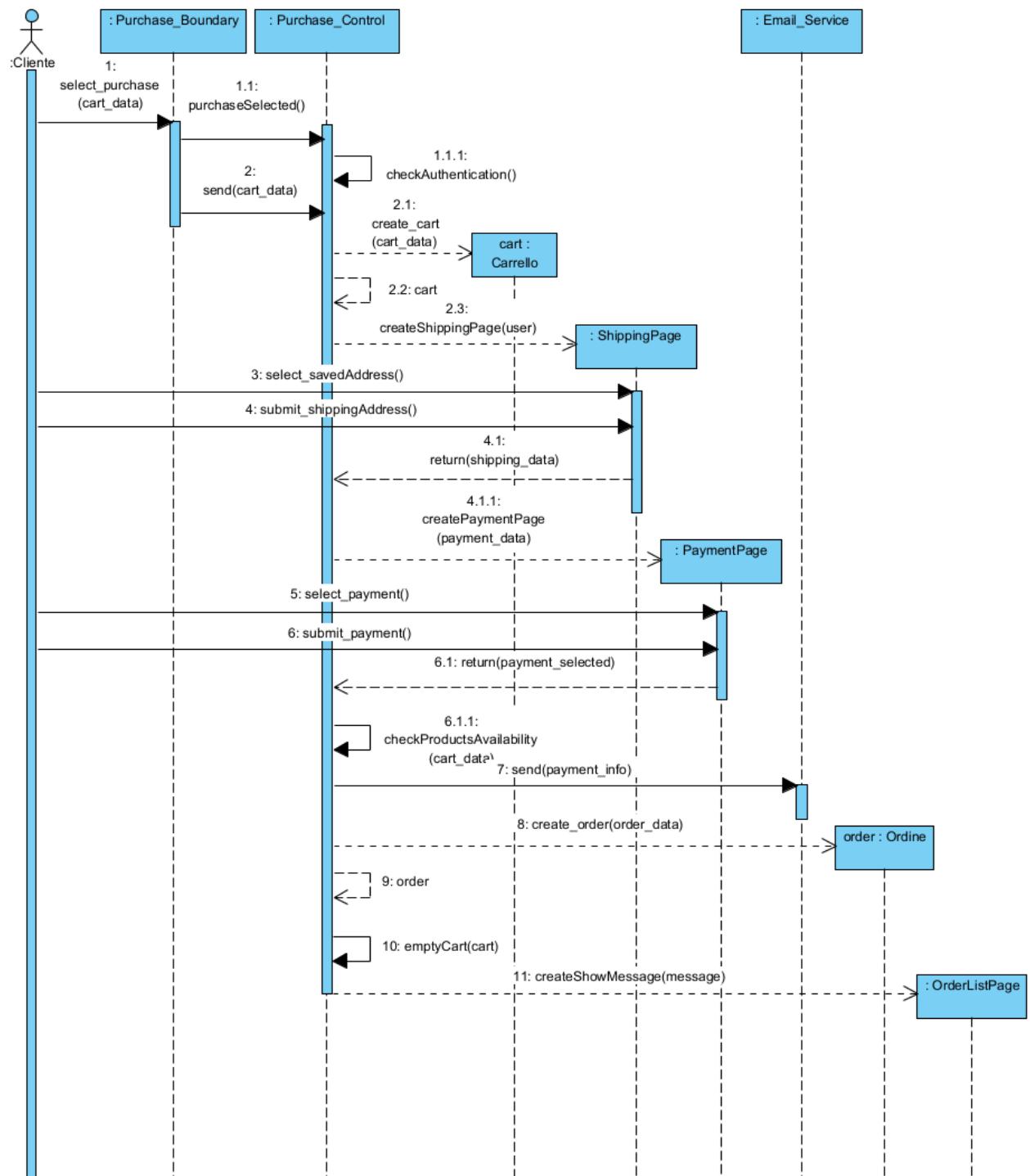
##### SD1 - Autenticazione



##### SD1.1 - Autenticazione fallita

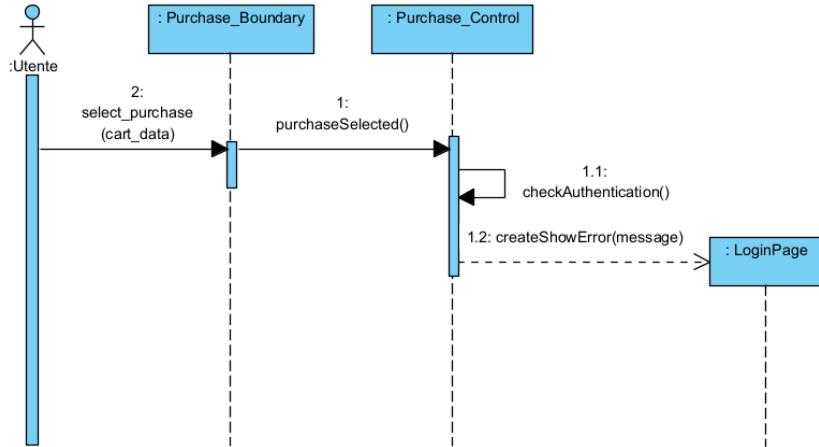


**SD2 - Accedi al carrello**

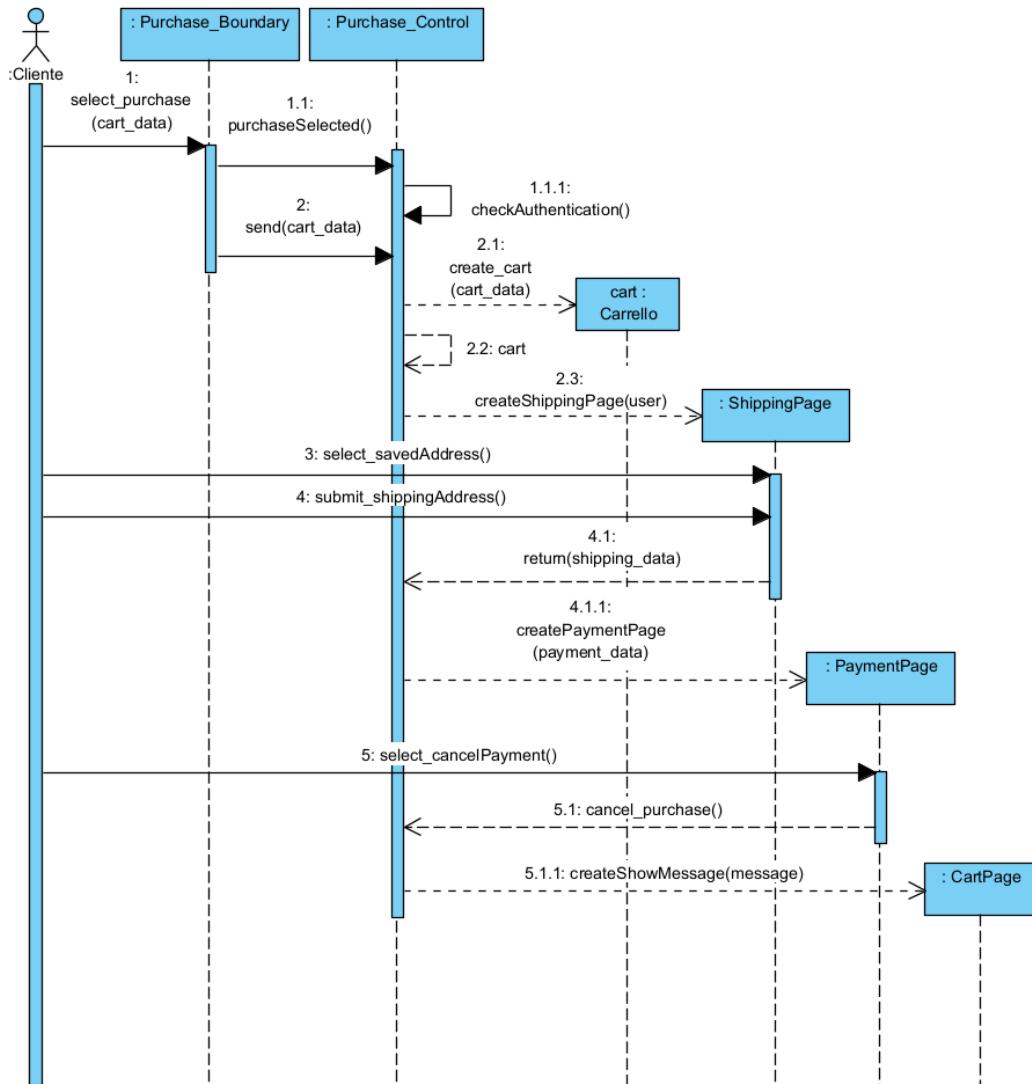
**SD3 - Finalizza acquisto**

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD3.1 - Acquisto senza autenticazione

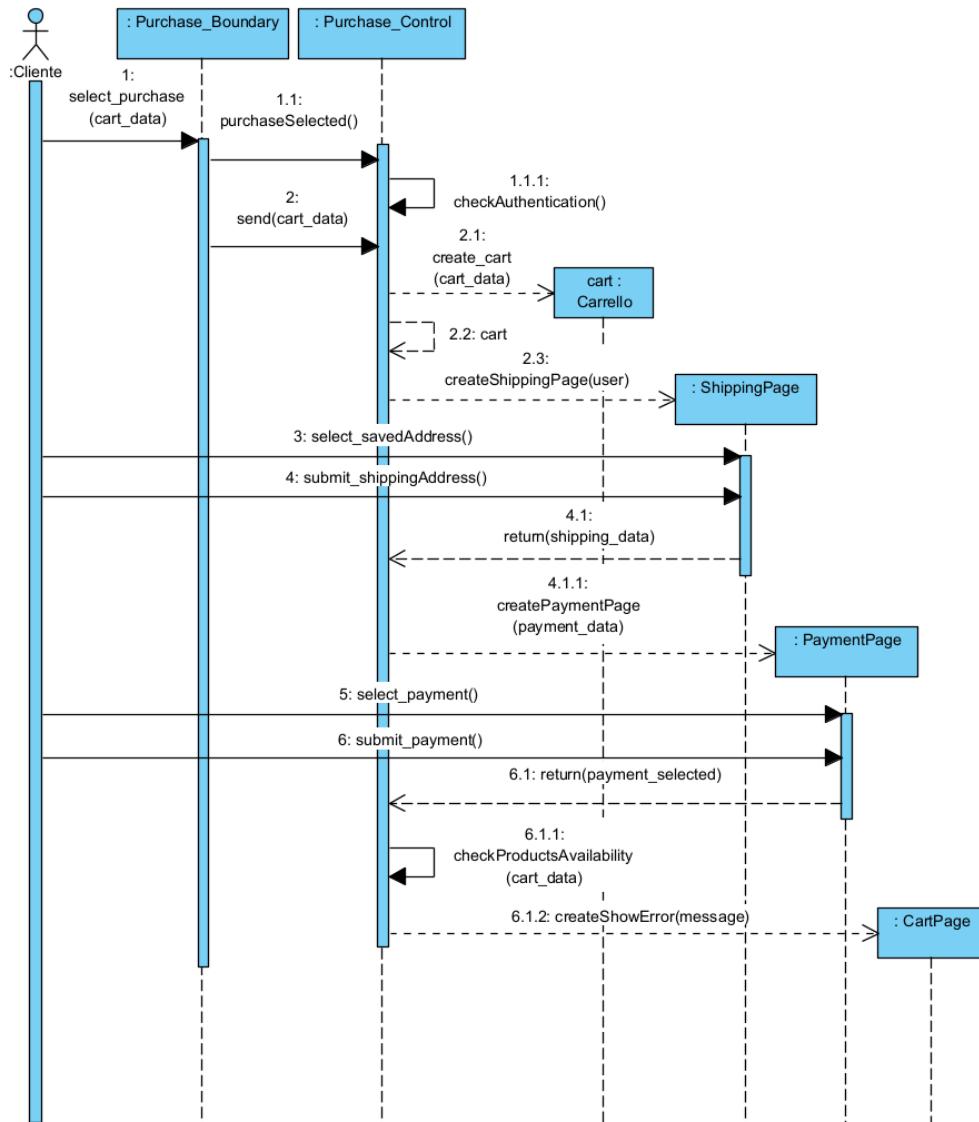


### SD3.2 - Acquisto annullato



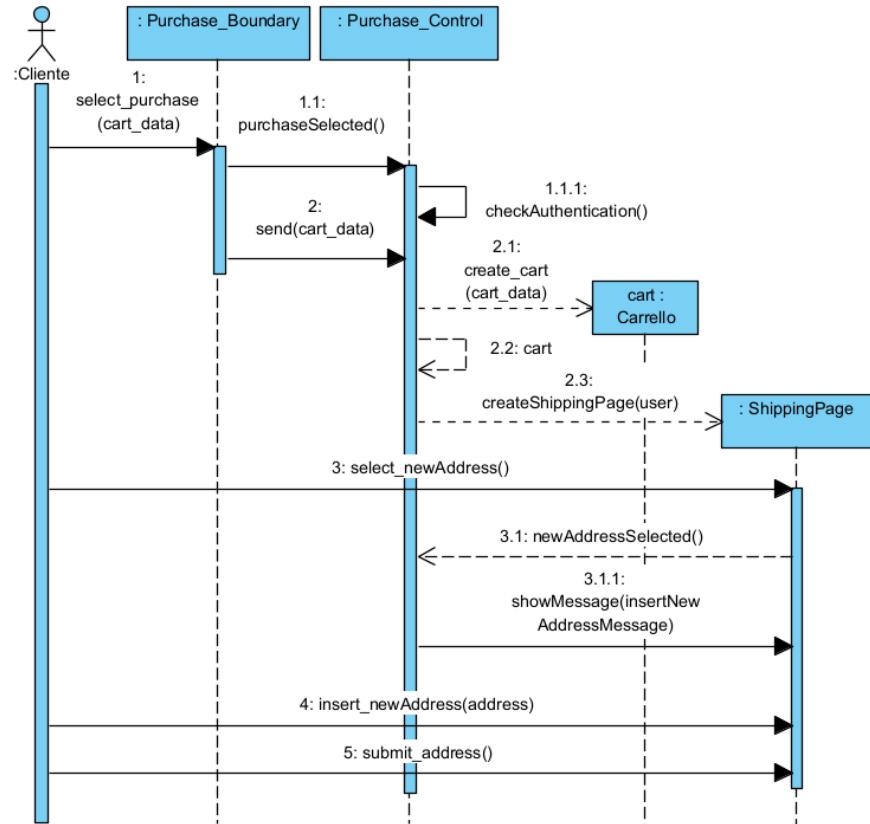
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD3.3 - Prodotto terminato

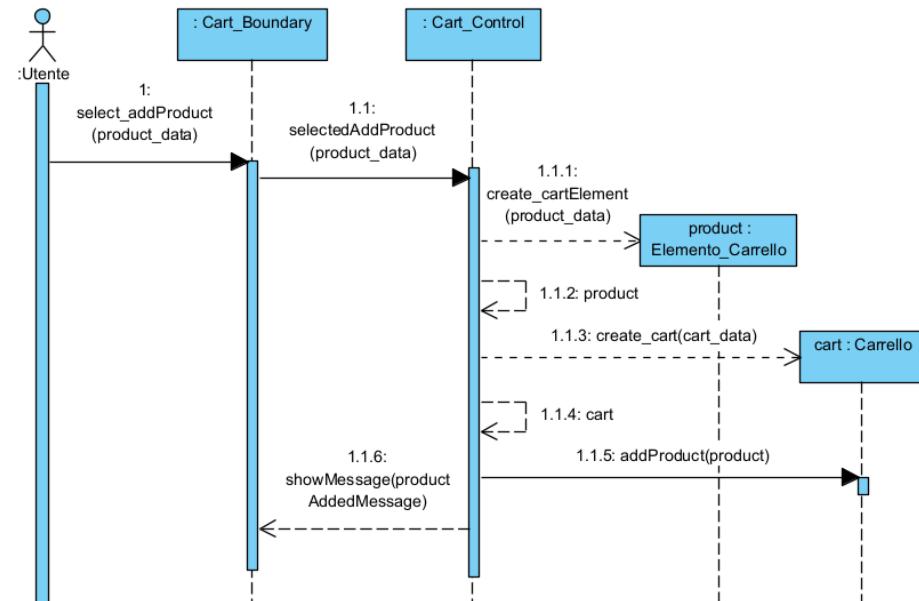


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

#### SD3.4 - Acquisto senza autenticazione

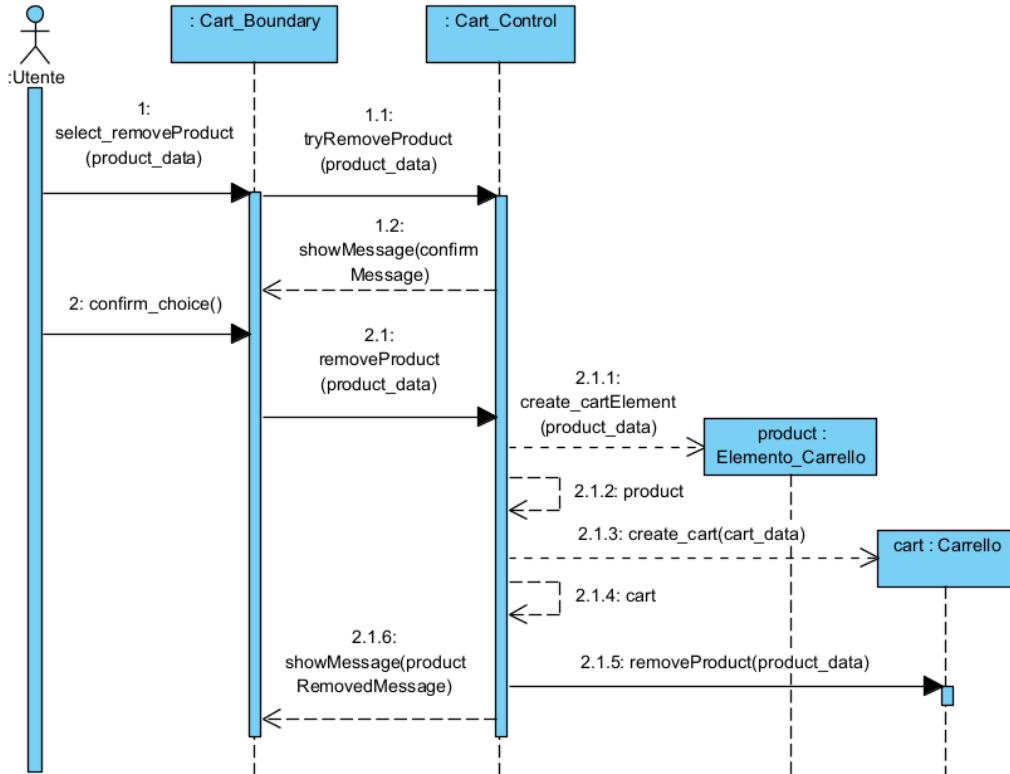


#### SD4 - Aggiungi prodotto al carrello

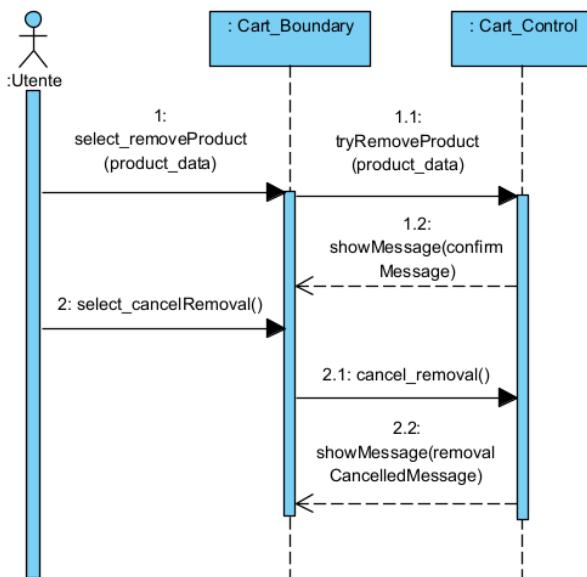


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD5 - Rimuovi prodotto dal carrello

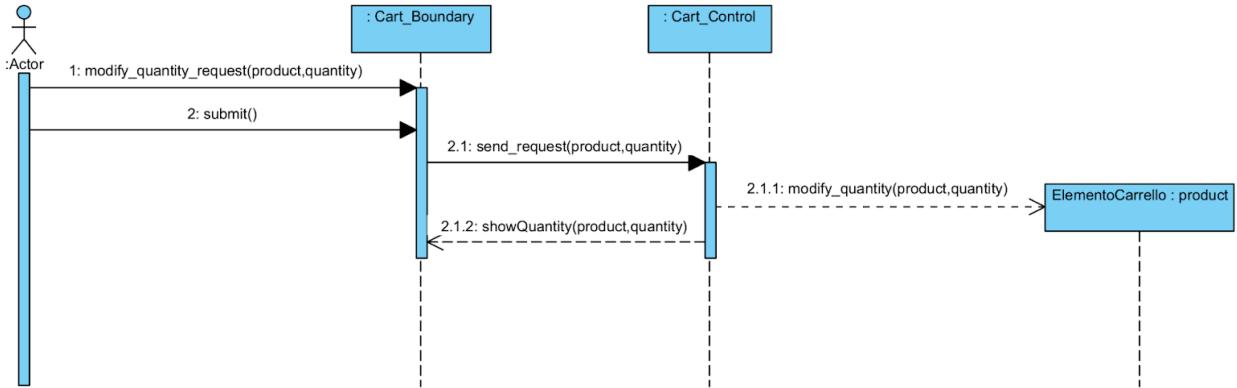


### SD5.1 - Rimozione annullata

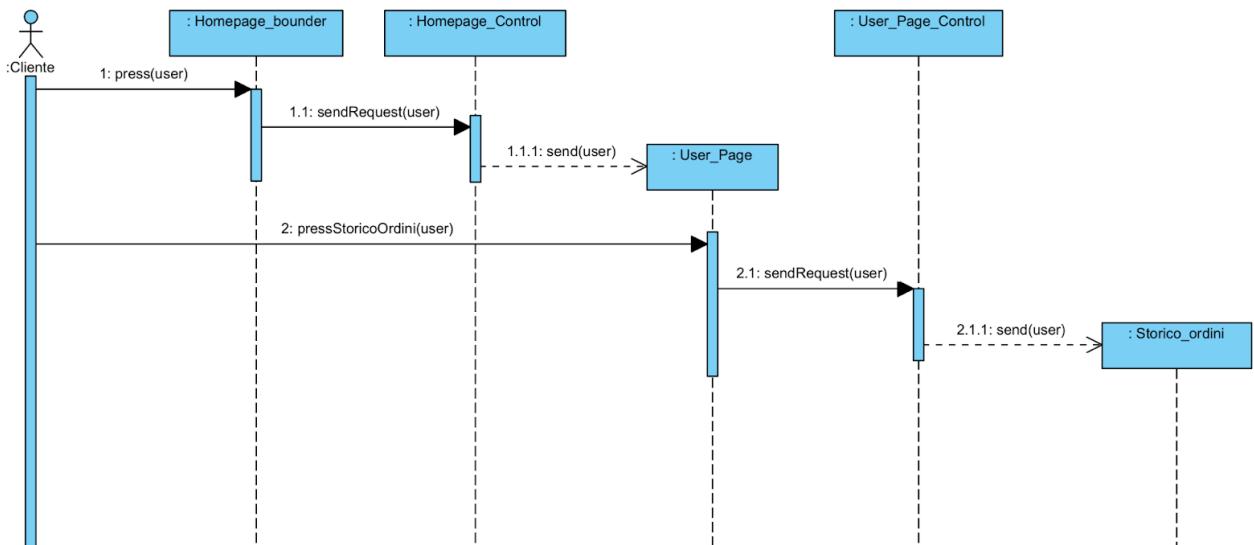


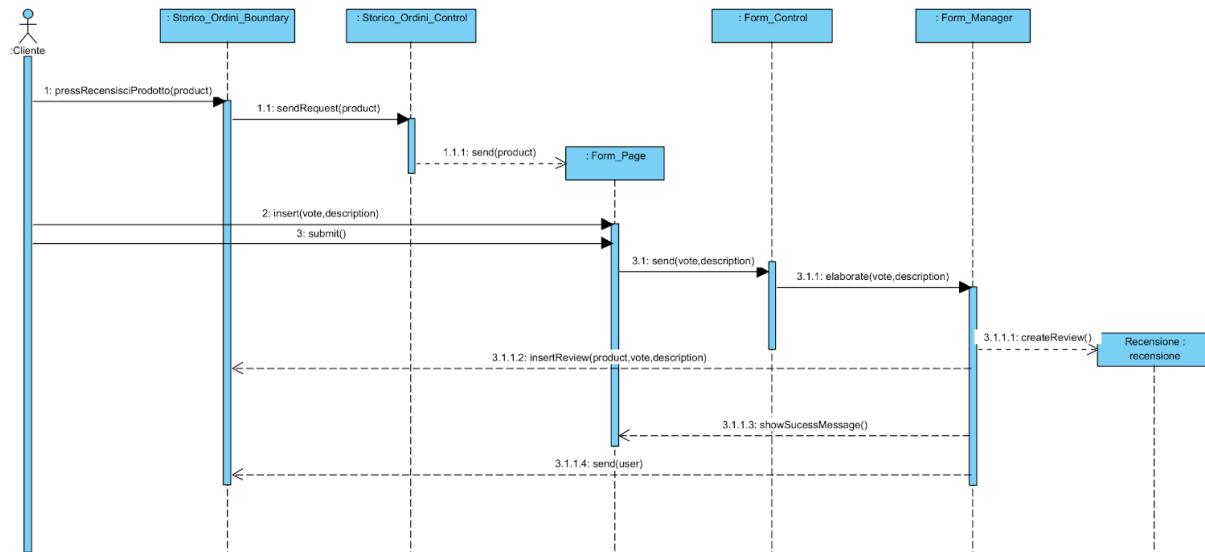
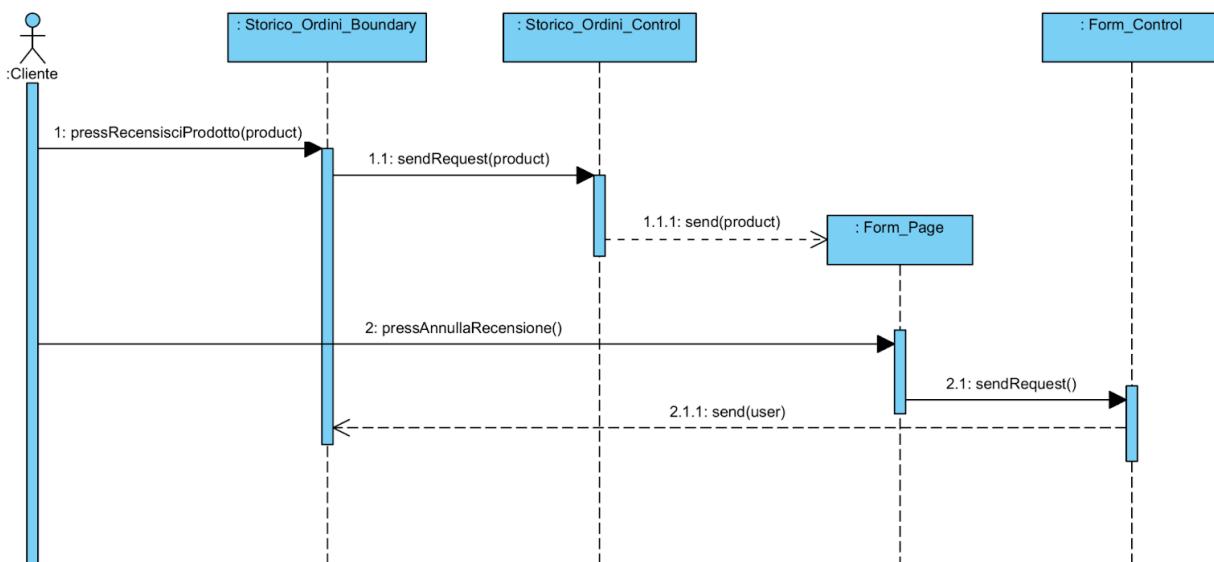
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD6 - Modifica quantità del prodotto dal carrello



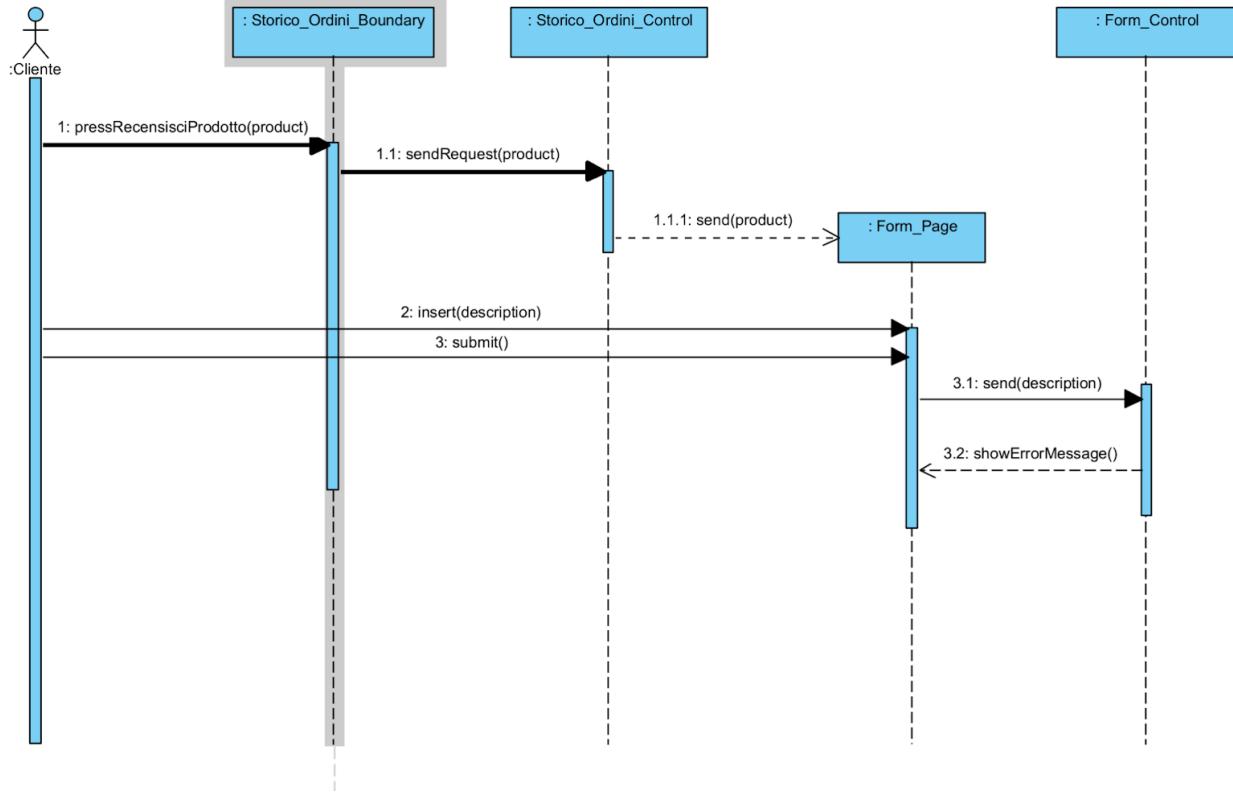
### SD7 - Accedi alla sezione storico ordini



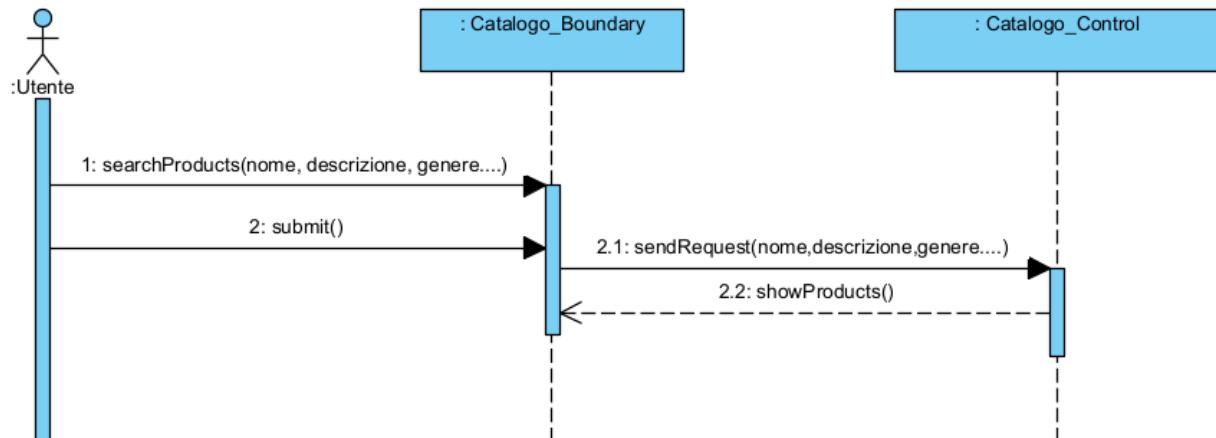
**SD8 - Lascia una recensione****SD8.1 - Annulla inserimento recensione**

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD8.2 - Campo voto non compilato

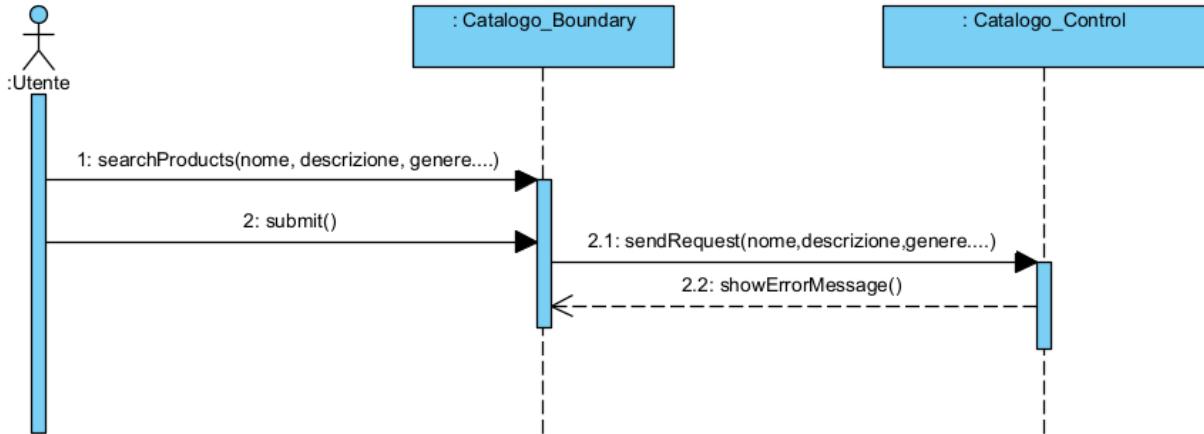


### SD9 - Ricerca di un prodotto tramite filtri

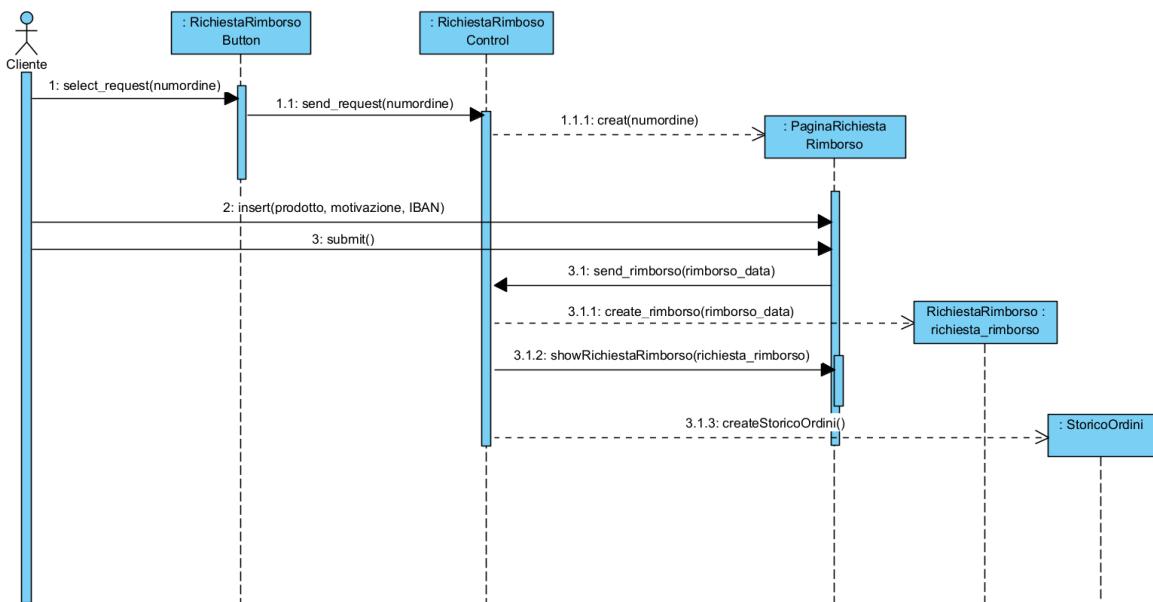


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD9.1 - Nessun prodotto trovato

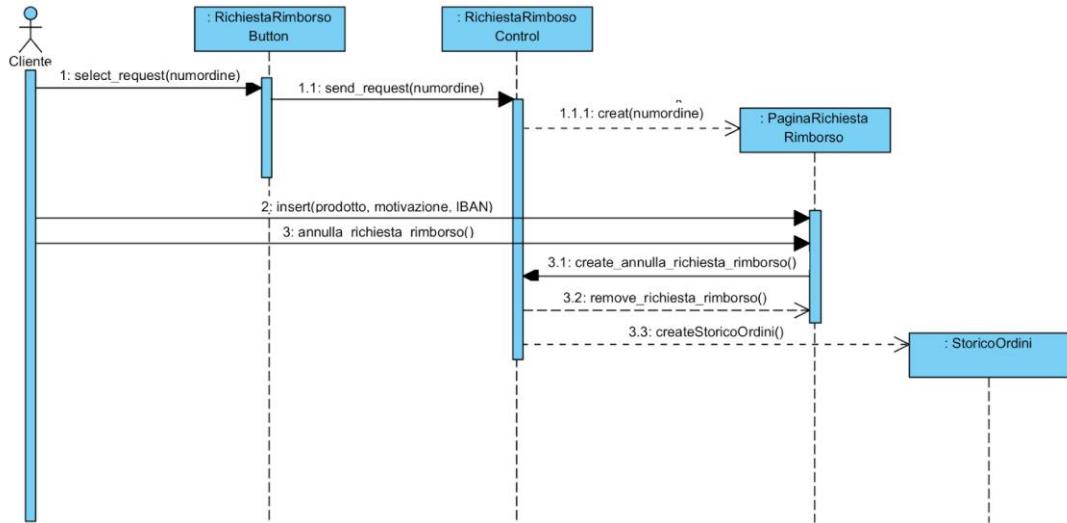


### SD10 - Richiesta rimborso

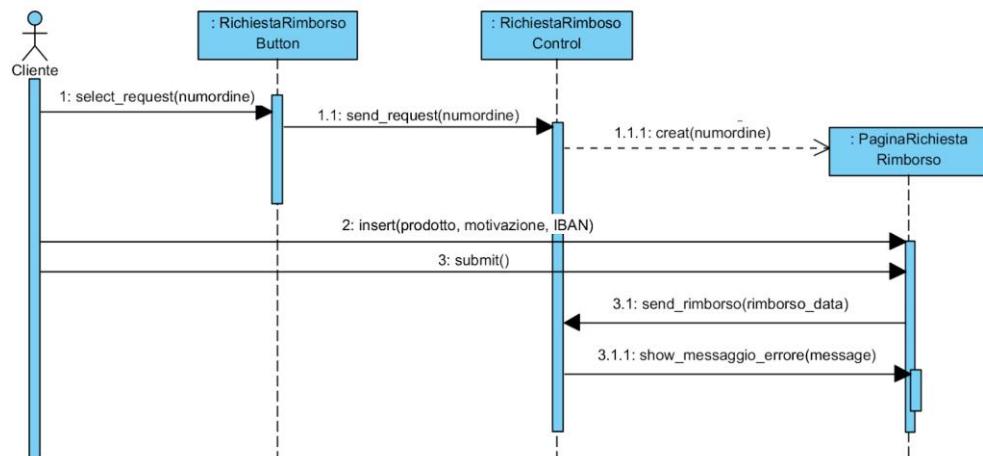


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

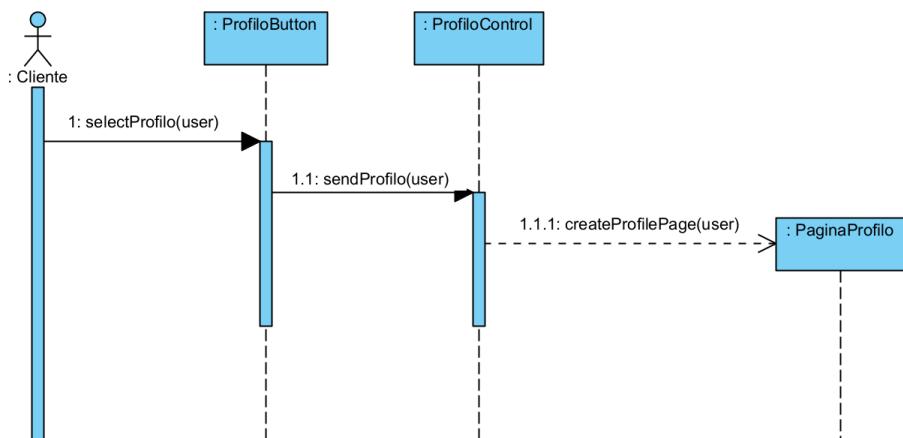
### SD10.1 - Annulla richiesta rimborso



### SD10.2 - Inserimento dati errati richiesta rimborso

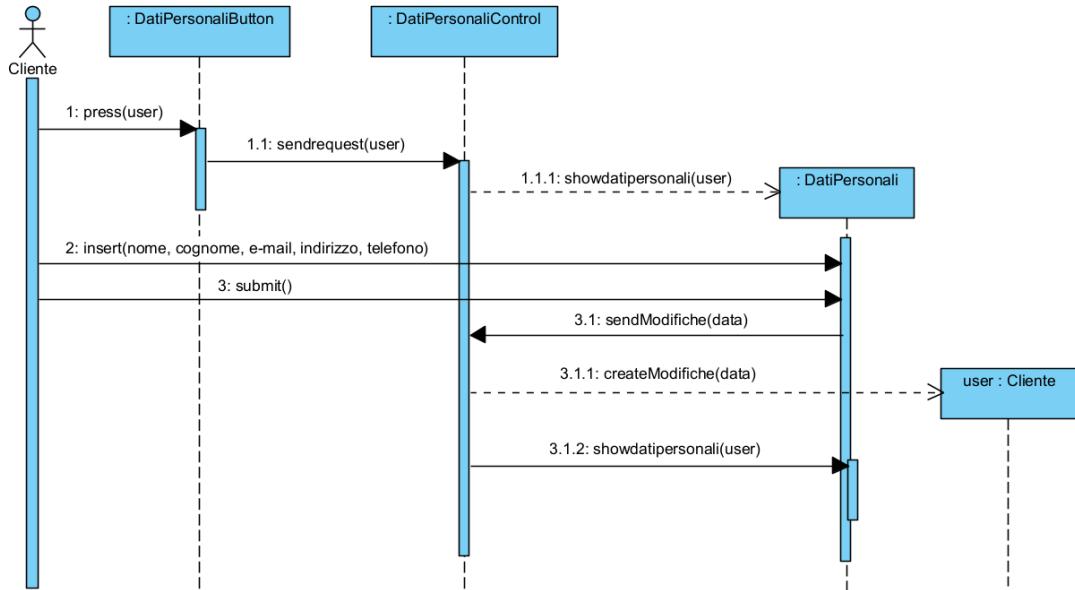


### SD11 - Accedi sezione profilo

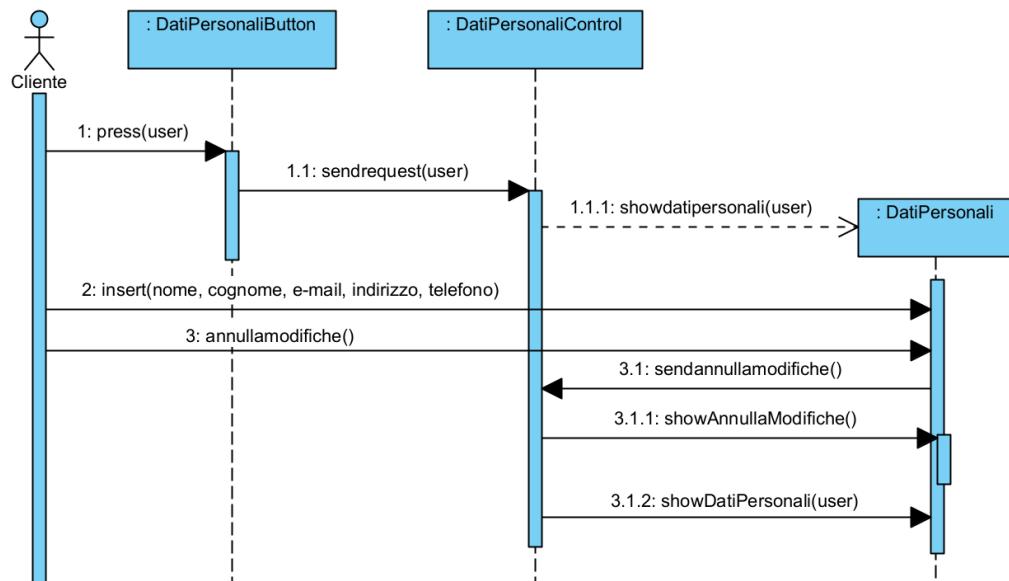


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD12 - Modifica dati personali

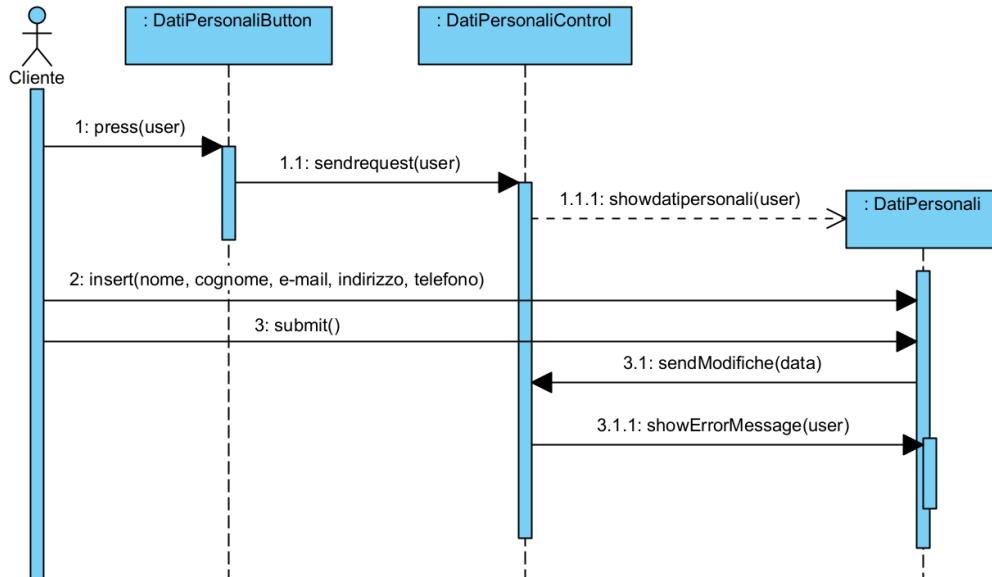


### SD12.1 - Annulla modifiche dati personali

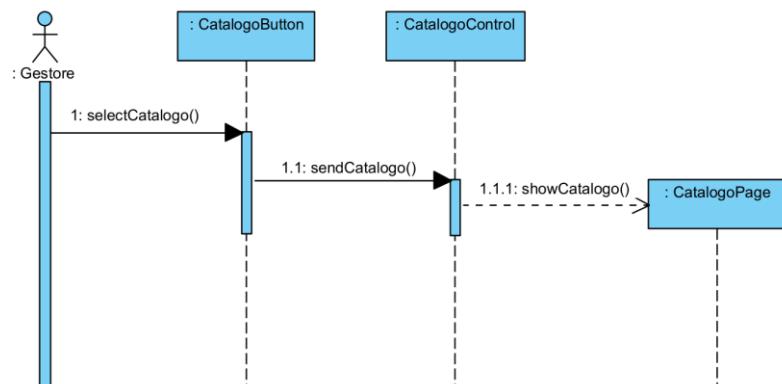


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

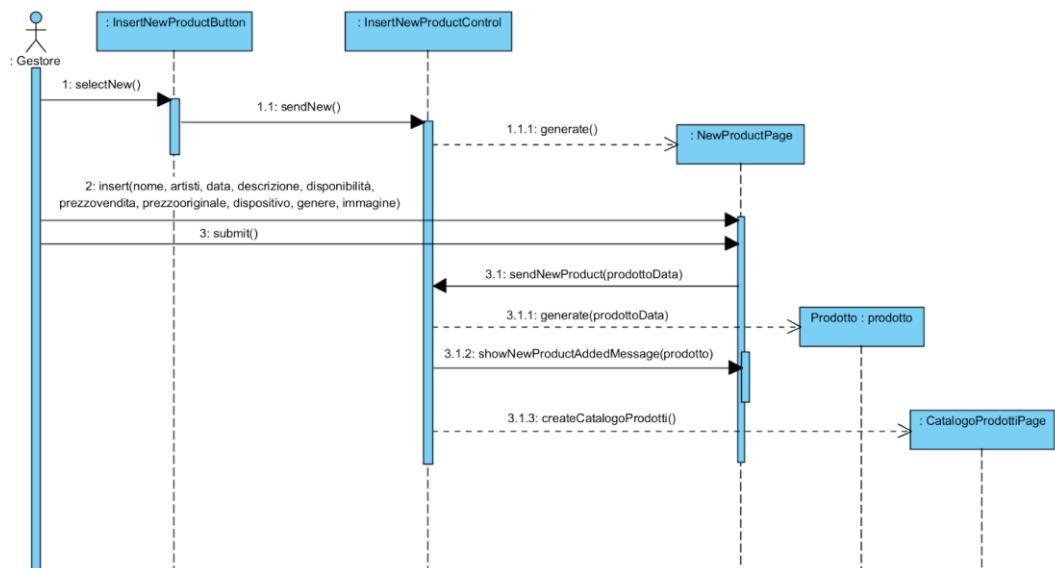
#### SD12.2 - Dati personali errati



#### SD13 - Accesso sezione catalogo

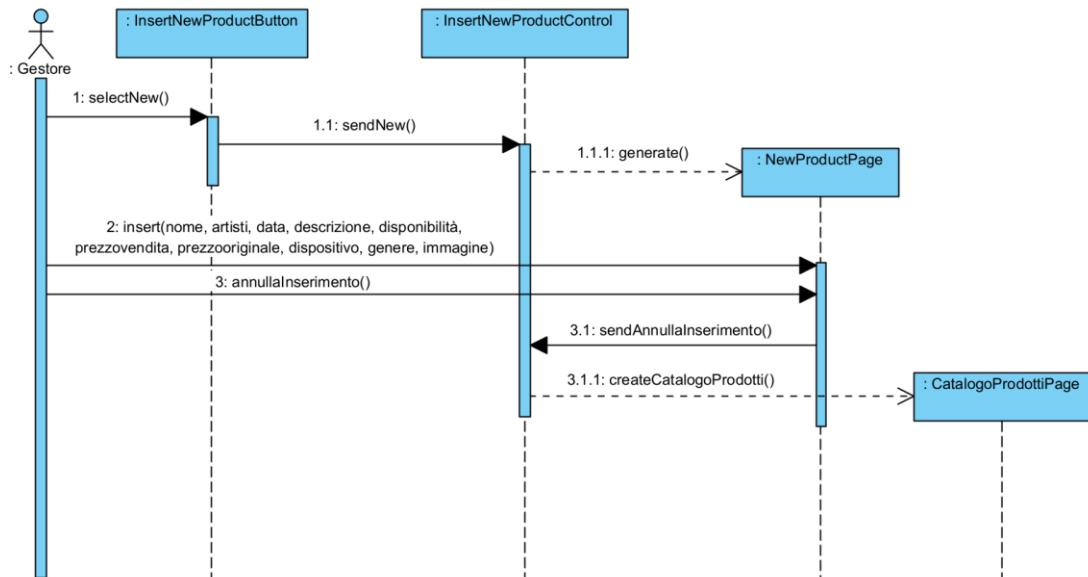


#### SD14 - Inserimento prodotto catalogo

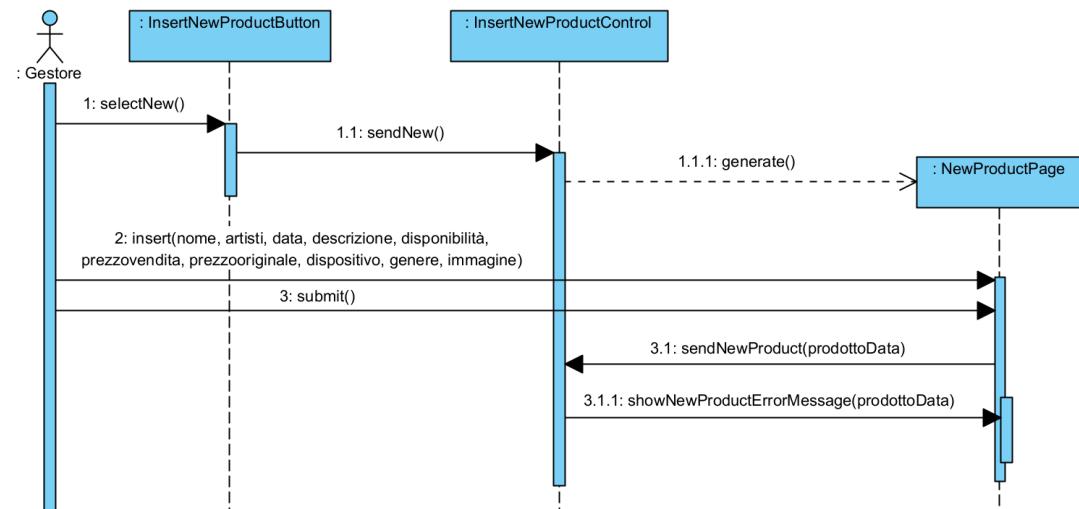


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

#### SD14.1 - Annulla inserimento nuovo prodotto

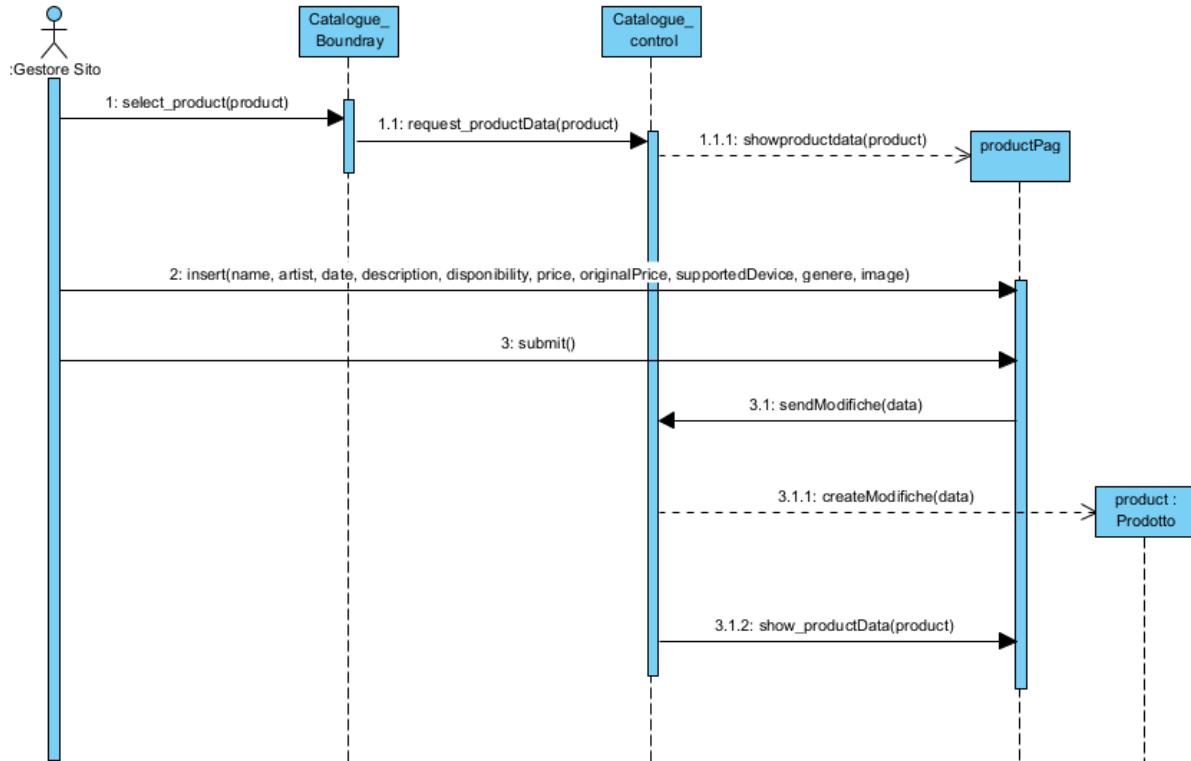


#### SD14.2 - Dati errati nuovo prodotto

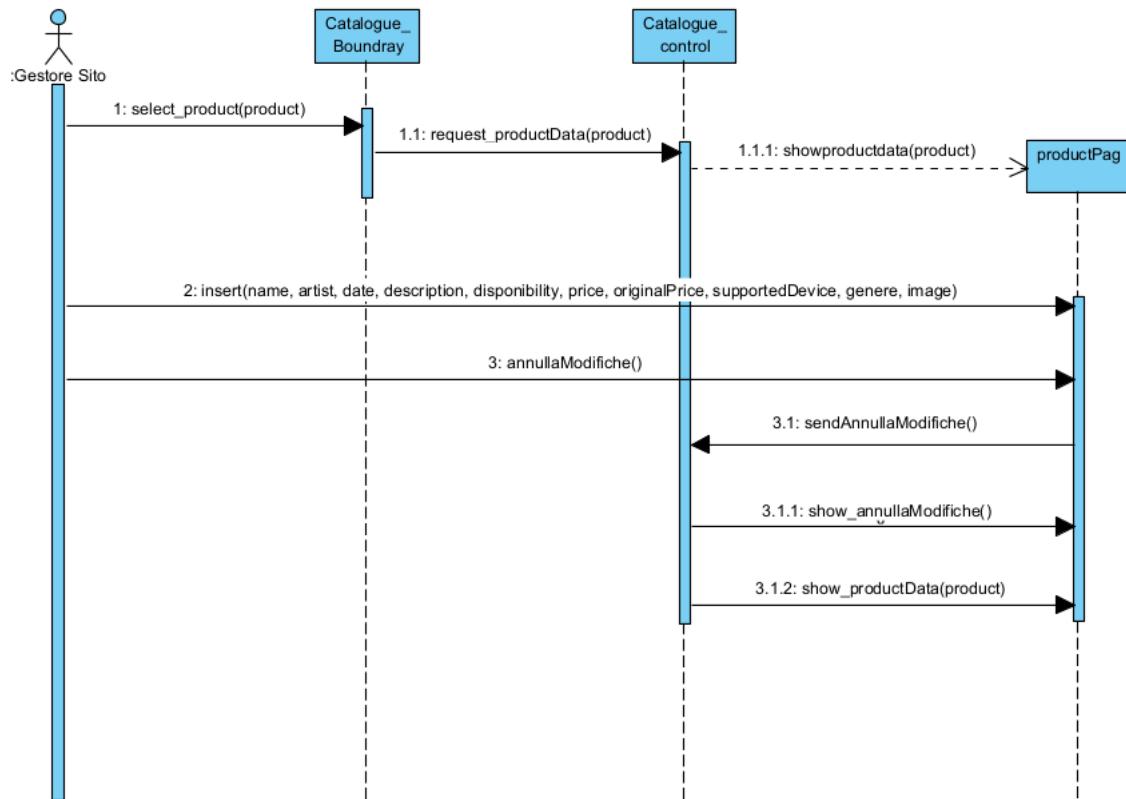


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD15 - Modifica di un prodotto nel catalogo

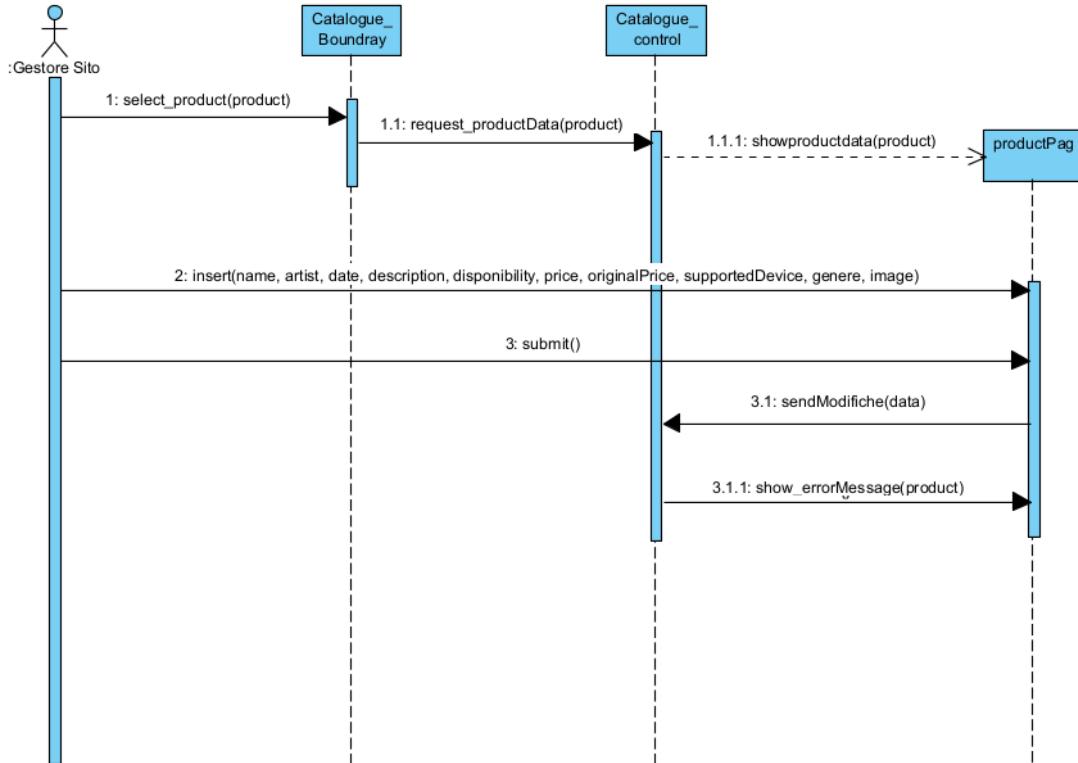


### SD15.1 - Annullamento modifica prodotto catalogo

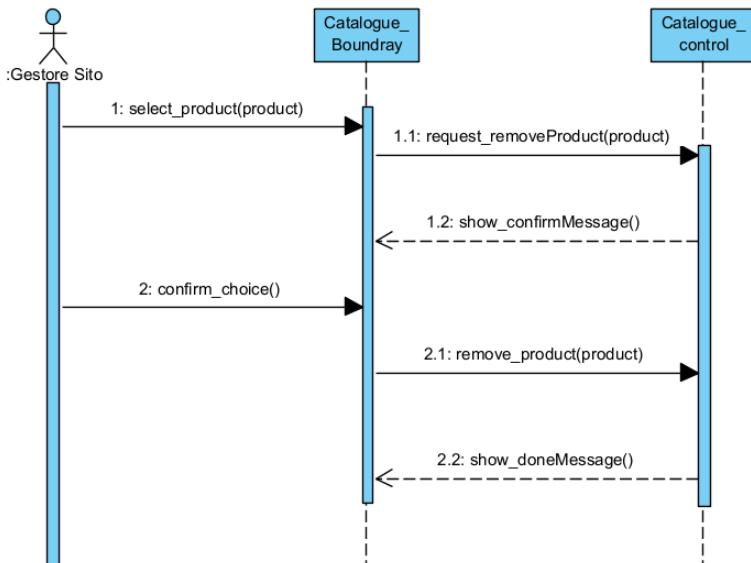


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD15.2 - Dati errati modifica prodotto catalogo

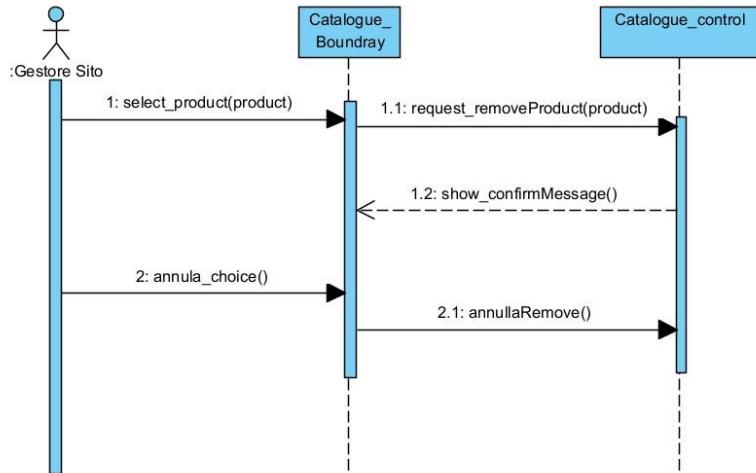


### SD16 - Rimozione di un prodotto dal catalogo

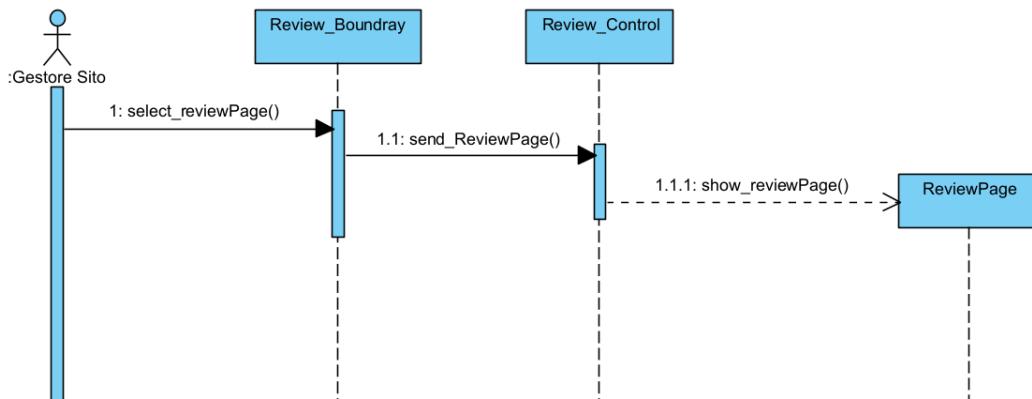


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD16.1 - Annullamento rimozione prodotto

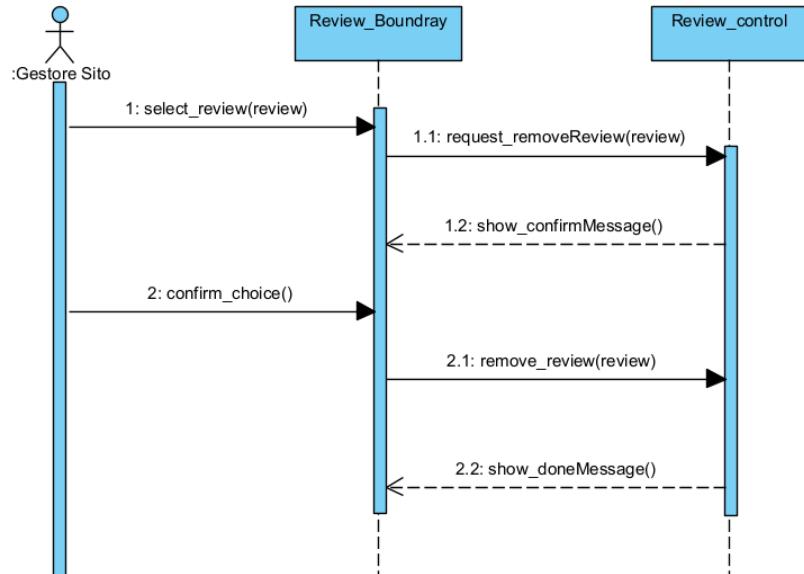


### SD17 - Accedi alla sezione di gestione recensioni

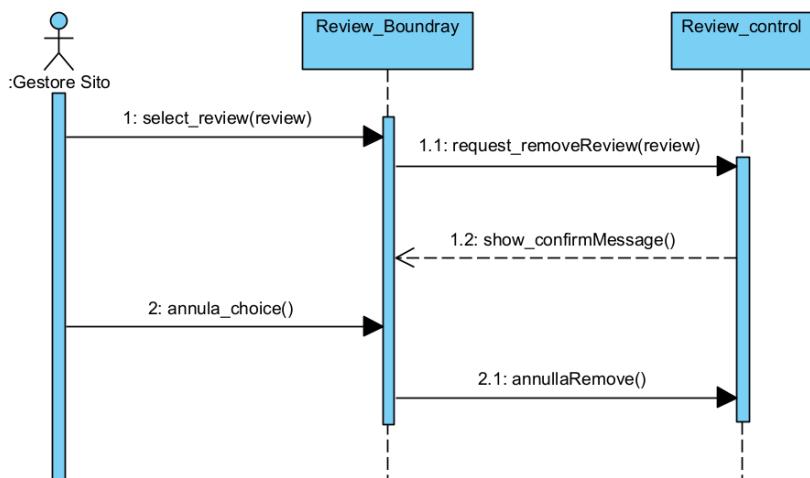


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

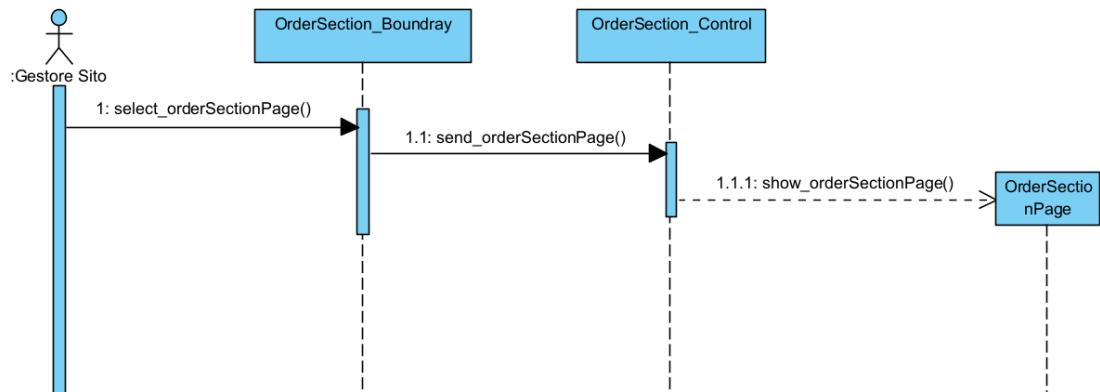
### SD18 - Cancella una recensione



### SD18.1 - Annullamento cancellazione recensione

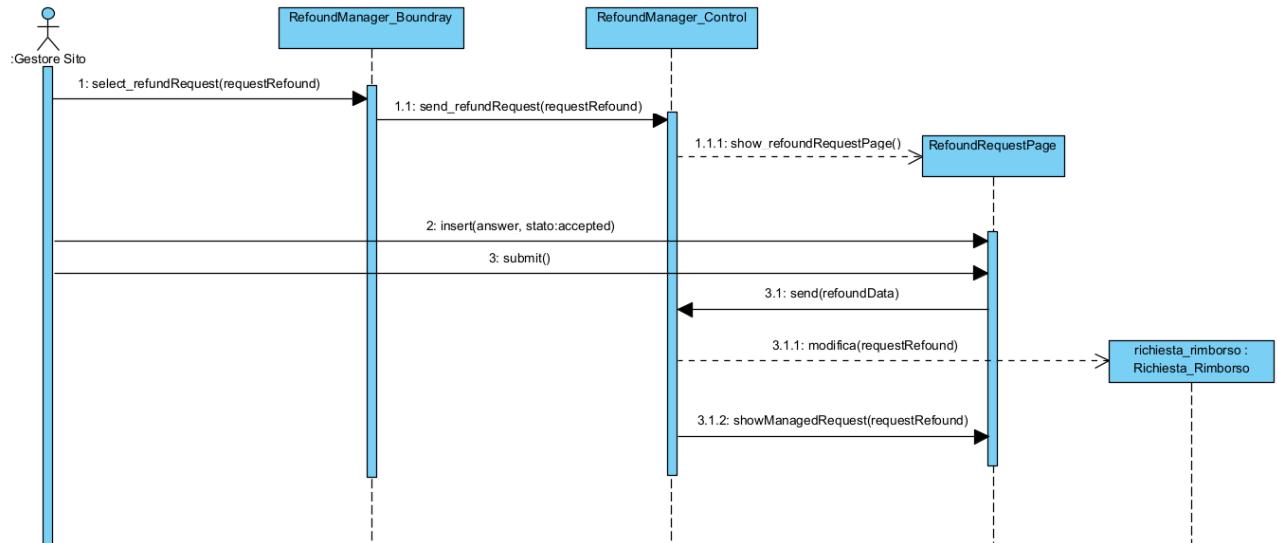


### SD19 - Accedi alla sezione gestione ordini

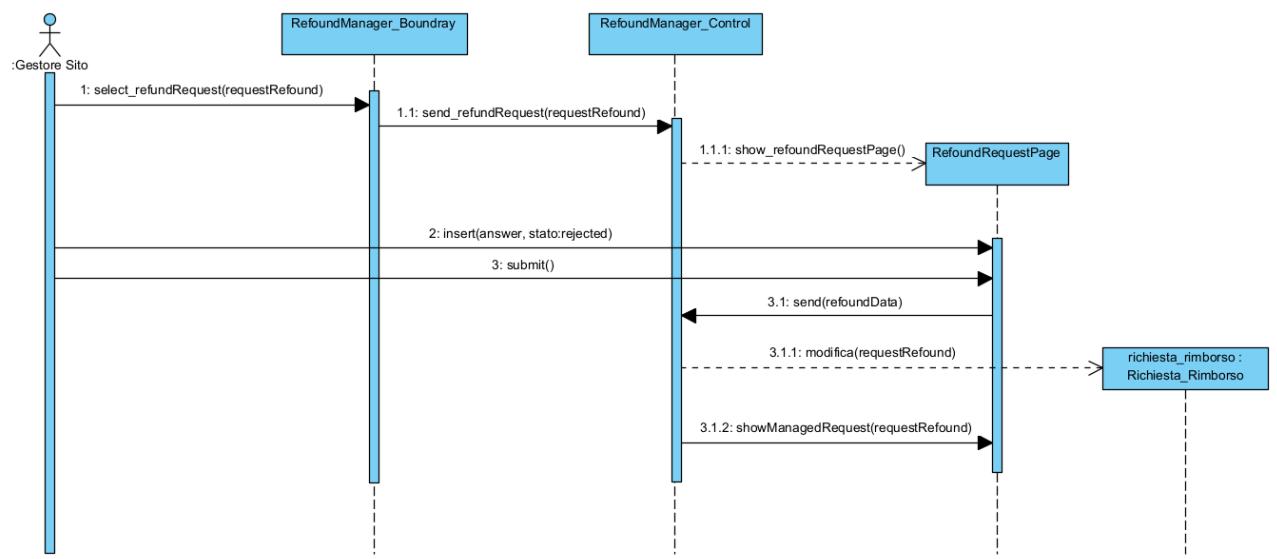


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD20 - Accettazione delle richieste di rimborso

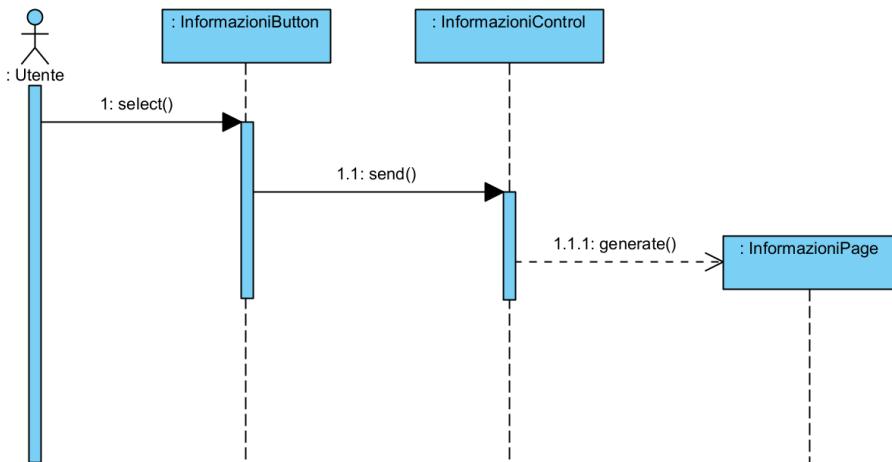


### SD25 - Rifiuto delle richieste di rimborso

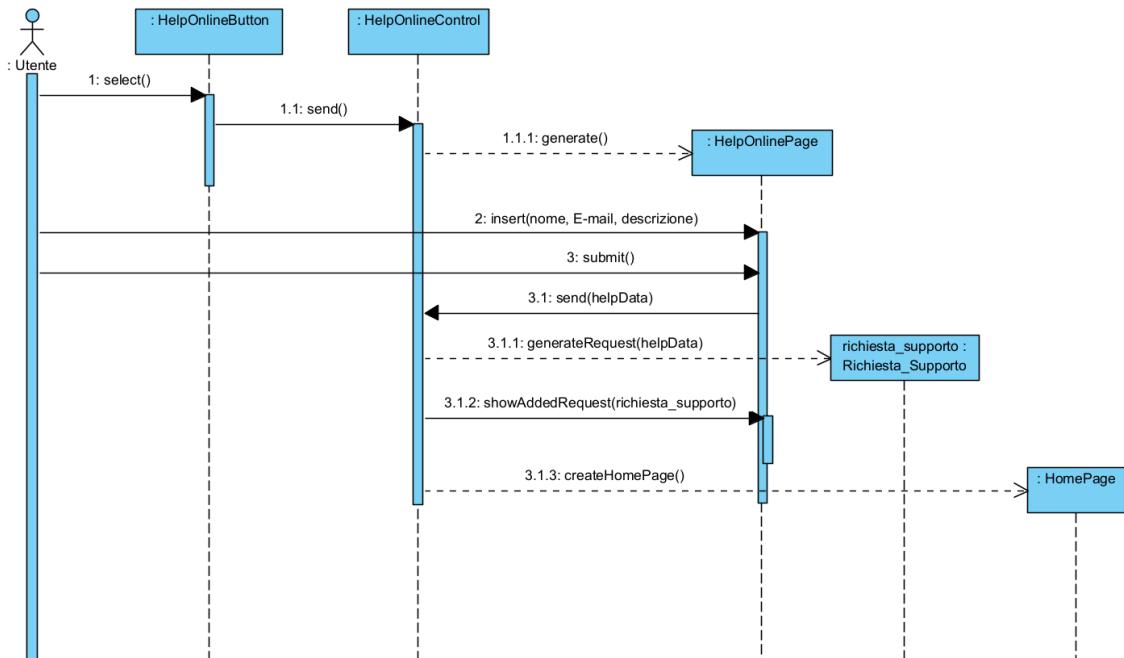


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD21 - Accesso sezione informazioni

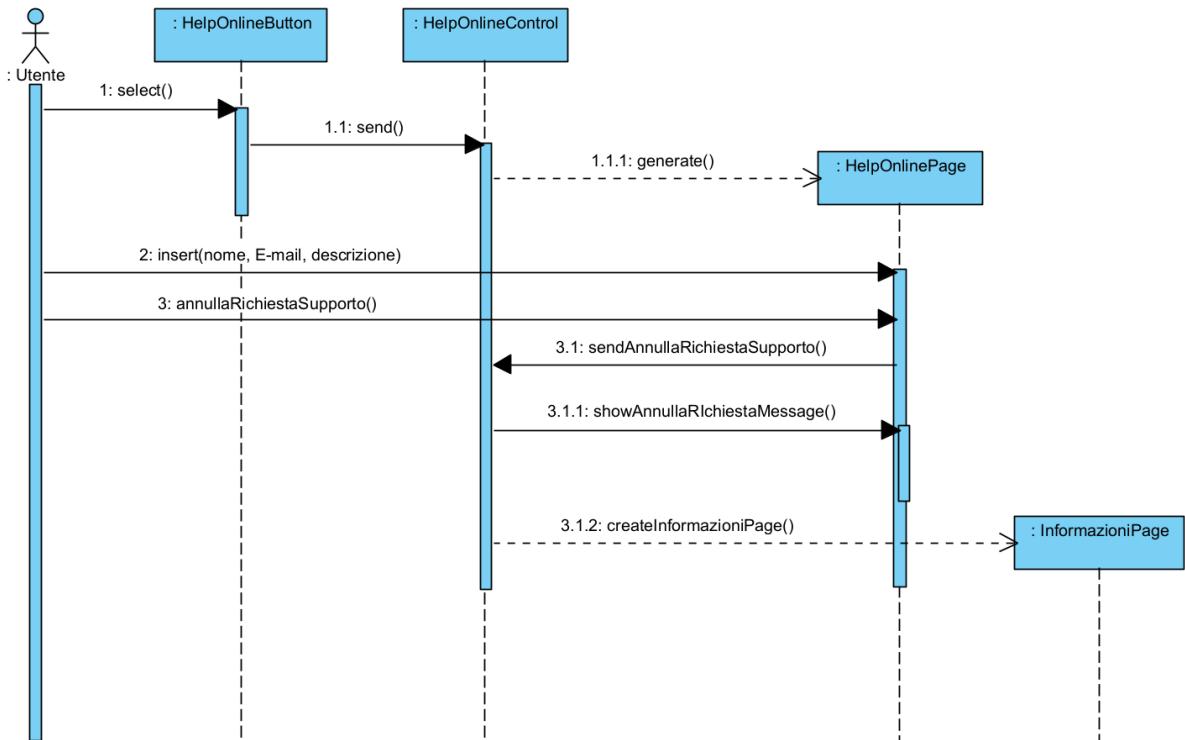


### SD22 - Richiesta di supporto

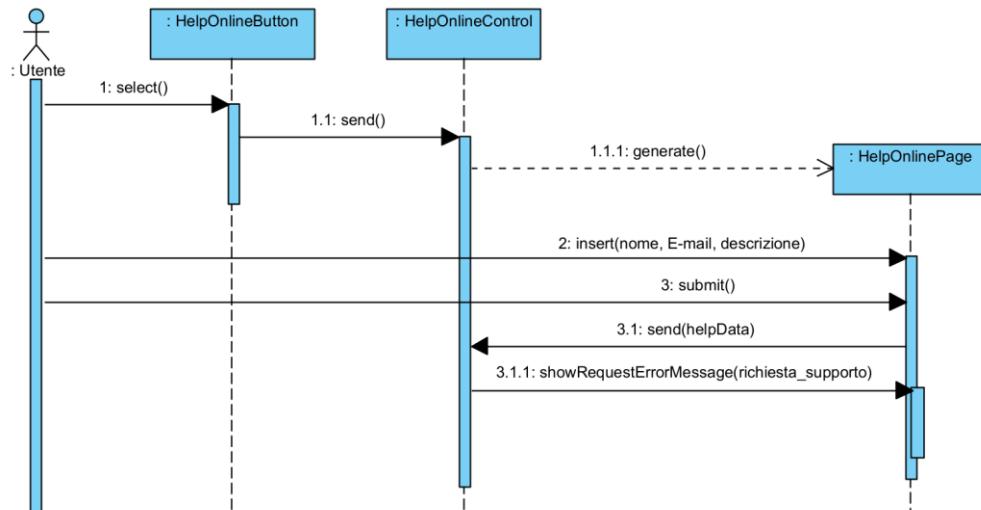


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD22.1 - Annulla richiesta di supporto

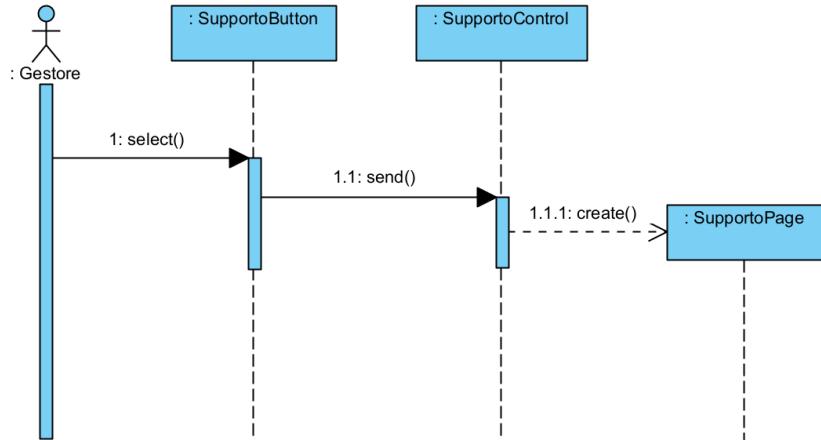


### SD22.2 - Dati errati richiesta di supporto

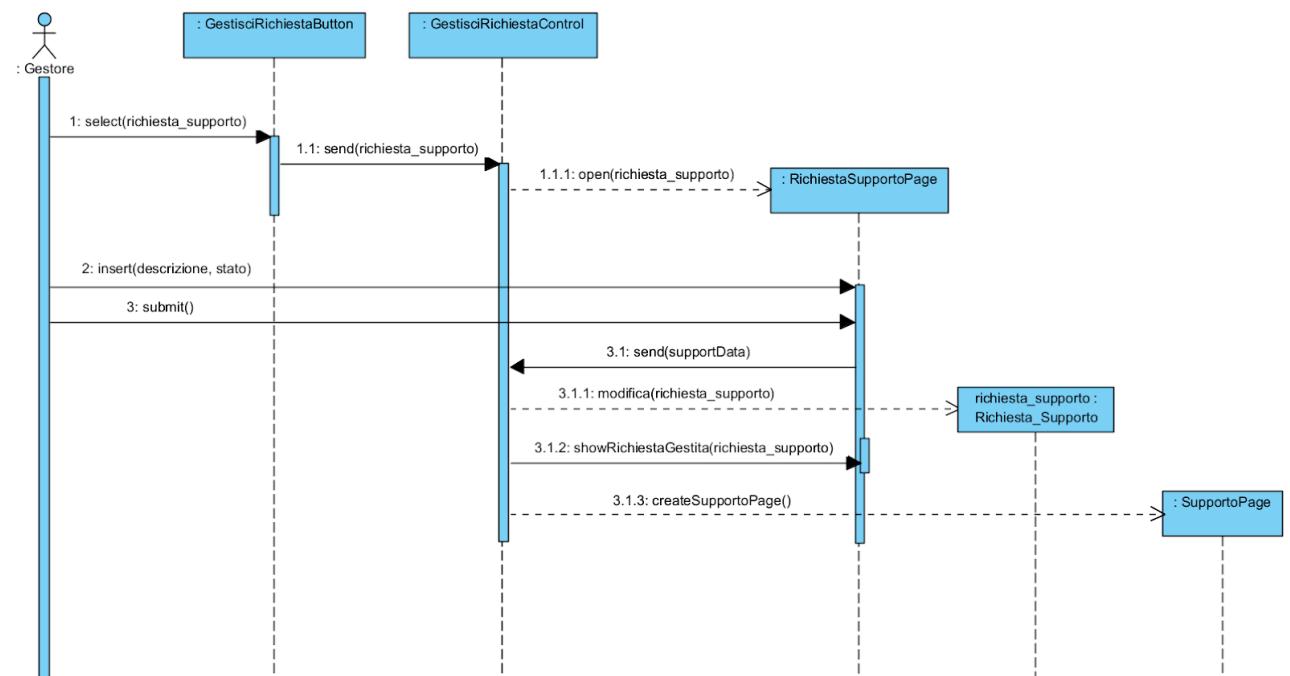


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### SD23 - Accesso sezione supporto

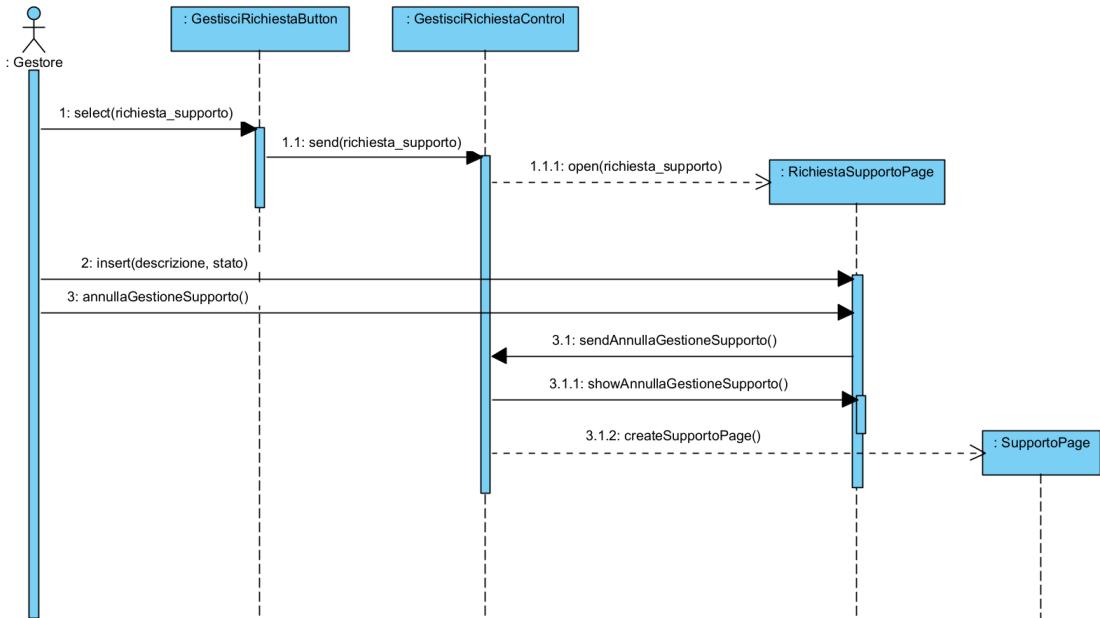


### SD24 - Gestione richiesta supporto



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

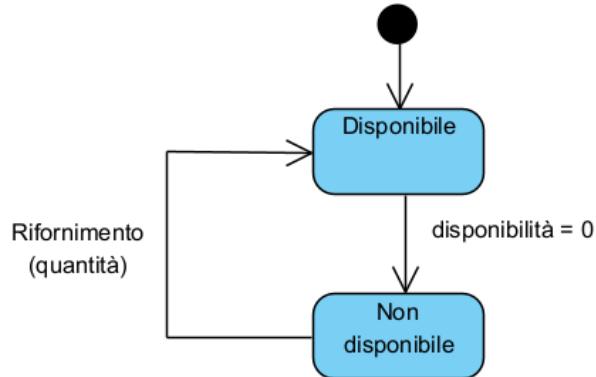
### SD24.1 - Annulla gestione richiesta supporto



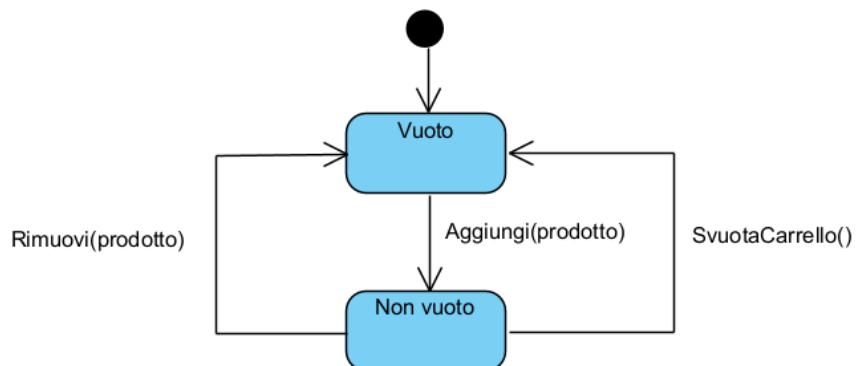
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

## Statechart Diagram

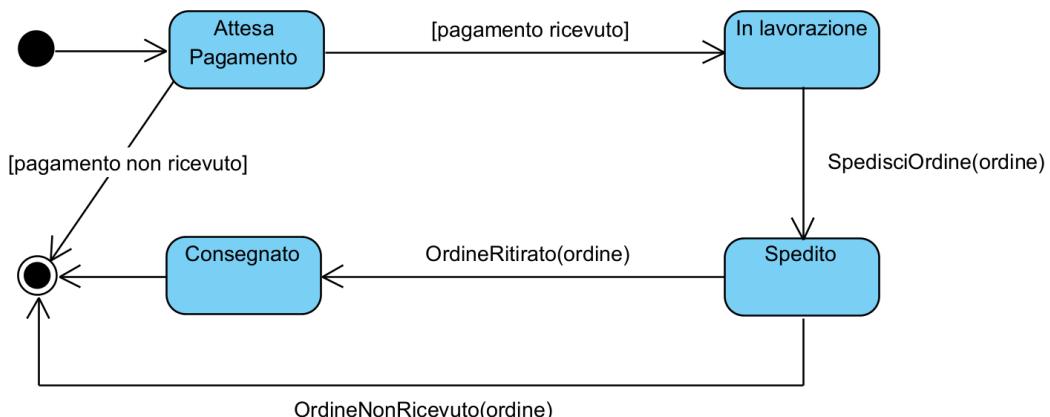
### Prodotto



### Carrello

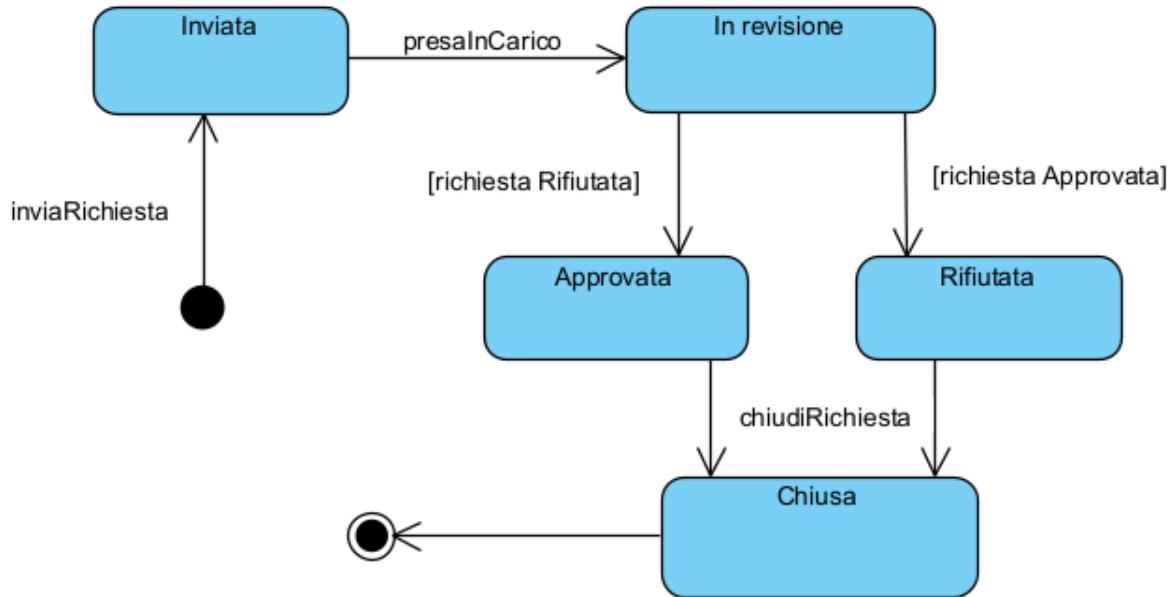


### Ordine

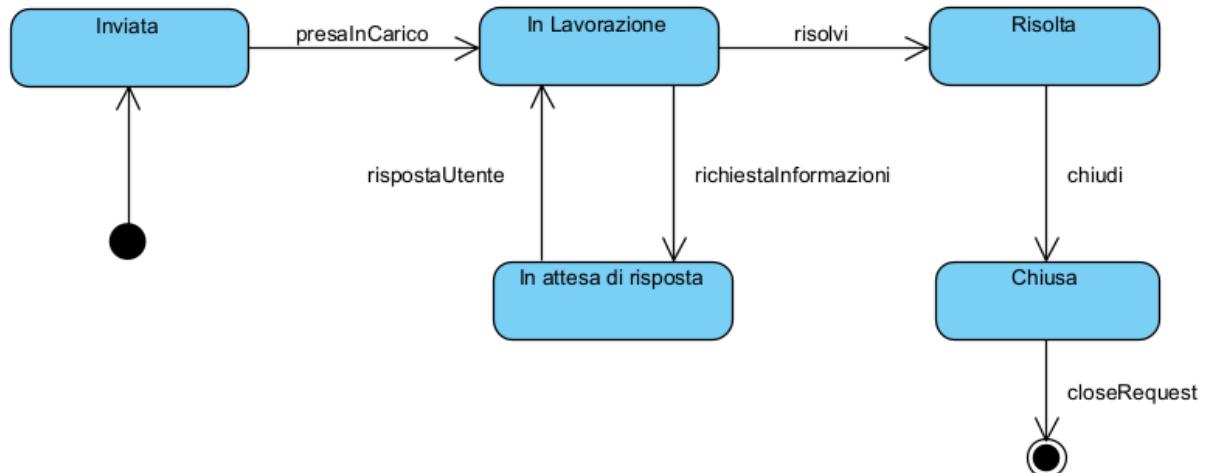


Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### Richiesta Rimborso



### Richiesta Supporto



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

### 3.4.5. User interface

#### Mockup Prodotto

Desktop - 1

Nome Prodotto

di Nome Artisti

★★★★★ (numero recensioni)

PrezzoOriginale / PrezzoDiVendita

DispositivoSupportato

Aggiungi al carrello

**Informazioni**

- Nome: nome prodotto
- Artisti: nomi artisti
- Data: data di rilascio dell'album
- Dispositivo supportato: un dispositivo
- Genere: a quali generi appartiene l'album

**Descrizione**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris interdum sapien elit, et molestie mi hendrerit vel. Ut vulputate magna ut rhoncus cursus. Sed non porttitor dolor, non euismod metus. Praesent eget dui at metus blandit bibendum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

gg/mm/aaaa | Nome autore recensione

Nome Recensione

gg/mm/aaaa | Nome autore recensione

Placeholder text for reviews.

#### Mockup Storico Ordini

Storico Ordini

Numero Ordine	PrezzoOrdine	Data Emissione	Data Consegnata/Prevista Consegnna	Richiedi Rimborso
Numero Ordine	PrezzoOrdine	Data Emissione	Data Consegnata/Prevista Consegnna	Richiedi Rimborso
Numero Ordine	PrezzoOrdine	Data Emissione	Data Consegnata/Prevista Consegnna	Richiedi Rimborso

← 1/99 →

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

## Mockup Carrello



## 4. GLOSSARIO

### 1. Carrello

- **Definizione:** Sezione del sito in cui gli utenti possono aggiungere i prodotti che intendono acquistare. Il carrello consente agli utenti di visualizzare e modificare gli articoli prima di procedere al checkout.

### 2. Checkout

- **Definizione:** Il processo finale in cui l'utente fornisce i dettagli di spedizione per completare l'acquisto di uno o più prodotti.

### 3. Prodotto

- **Definizione:** Un vinile, CD, o altro articolo musicale messo in vendita su *Soundshelf*.

### 4. Ordine

- **Definizione:** Un acquisto completato da un utente, contenente uno o più prodotti. Ogni ordine ha un identificativo unico e include dettagli come lo stato della spedizione.

### 5. Recensione

- **Definizione:** Un commento lasciato dagli utenti per esprimere un giudizio su un prodotto acquistato. Le recensioni includono una valutazione in stelle (da 1 a 5) e un testo con il feedback dell'utente.

### 6. Rimborso

- **Definizione:** Restituzione di denaro a un utente per un prodotto che è stato restituito per un ordine che è stato cancellato.

### 7. Supporto

- **Definizione:** Un servizio clienti fornito tramite il sito, che permette agli utenti di inviare richieste di assistenza riguardo ordini, pagamenti, o altri problemi.

### 8. Inventario

- **Definizione:** La gestione e il monitoraggio delle quantità di prodotti disponibili nel magazzino di *Soundshelf*.

### 9. Vinile

- **Definizione:** Un formato di disco in vinile, tipicamente usato per la riproduzione di musica in formato analogico. I vinili sono uno dei principali prodotti venduti su

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 10/11/2024

## *Soundshelf.*

### 10. Formato

- **Definizione:** Il tipo di supporto fisico o digitale di un prodotto musicale, che può includere vinile, CD, o digitale. Ogni prodotto in catalogo ha un formato associato.

### 11. Artista

- **Definizione:** Il creatore musicale dietro a un prodotto (album, vinile, ecc.). L'artista può essere un singolo individuo o un gruppo musicale.

### 12. Stato ordine

- **Definizione:** Indica la fase in cui si trova un ordine.

### 13. Tipo di utente

- **Definizione:** La classificazione di un utente in base al suo livello di accesso e interazione con il sito. Gli utenti possono essere non registrati, registrati, o gestori sito.

### 14. Utente

- **Definizione:** Una persona che interagisce con il sito, che sia registrata o non registrata. Gli utenti possono navigare il catalogo, fare acquisti, lasciare recensioni e altro.

### 15. Quantità disponibile

- **Definizione:** La quantità di un prodotto che è attualmente in stock e pronta per essere venduta.

### 16. Data di spedizione

- **Definizione:** La data in cui un ordine viene effettivamente inviato dal magazzino per la consegna al cliente.

### 17. Data di consegna

- **Definizione:** La data prevista per la consegna di un ordine, indicata dal metodo di spedizione scelto.

### 18. Recensione Prodotto

- **Definizione:** Un'analisi o una valutazione di un prodotto scritta da un utente che ha acquistato l'articolo. Le recensioni includono il punteggio e commenti.

### 19. Data di richiesta rimborso

- **Definizione:** La data in cui un utente invia una richiesta per il rimborso di un ordine o di un prodotto.

### 20. Rimborso approvato

- **Definizione:** Stato di una richiesta di rimborso che è stata esaminata e approvata dal sistema o dal team di supporto, indicando che l'utente riceverà il rimborso.

### 21. Rimborso rifiutato

- **Definizione:** Stato di una richiesta di rimborso che è stata esaminata e rifiutata, indicando che l'utente non riceverà il rimborso per l'ordine o il prodotto.

### 22. Data di chiusura supporto

- **Definizione:** La data in cui una richiesta di supporto viene risolta o chiusa dopo essere stata esaminata e trattata.

### 23. Supporto risolto

- **Definizione:** Stato di una richiesta di supporto che è stata risolta e per la quale non è più necessario alcun intervento.

### 24. Supporto in lavorazione

- **Definizione:** Stato di una richiesta di supporto che è attualmente in fase di esame o risoluzione da parte del team di assistenza clienti.