

**SoundShelf**  
**Requirements Analysis Document**  
**Versione 1.0**



Data: 24/10/2024

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

**Coordinatore del progetto:**

Nome	Matricola

**Partecipanti:**

Nome	Matricola
Marco Della Greca	0512116959
Luca Mastino	0512108160
Giuseppe Caiazzo	0512104992
Michele Quaglia	0512118399

Scritto da:	Intero Team
-------------	-------------

**Revision History**

Data	Versione	Descrizione	Autore
24/10/2024	1.0	Stesura Requirements Analysis Document	Intero Team

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

## Indice

1.	INTRODUZIONE .....	4
1.1.	Scopo del sistema .....	4
1.2.	Ambito del sistema.....	4
1.3.	Obiettivi e criteri di successo del progetto .....	4
1.4.	Definizioni, acronimi e abbreviazioni.....	5
1.4.1.	Definizione dei ruoli nei casi d'uso .....	5
1.4.2.	Tabelle.....	5
1.5.	Riferimenti .....	7
1.6.	Panoramica .....	7
2.	SISTEMA ATTUALE.....	8
3.	SISTEMA PROPOSTO .....	9
3.1.	Panoramica .....	9
3.2.	Requisiti funzionali .....	9
3.2.1.	FR1 – Utente Guest.....	9
3.2.2.	FR2 – Cliente .....	9
3.2.3.	FR3 – Gestore del catalogo.....	9
3.2.4.	FR4 – Gestore degli ordini.....	10
3.2.5.	FR5 – Moderatore recensioni.....	10
3.2.6.	FR6 – Gestore supporto .....	10
3.3.	Requisiti non funzionali .....	10
3.3.1.	Usabilità .....	10
3.3.2.	Affidabilità .....	11
3.3.3.	Prestazioni .....	11
3.3.4.	Supportabilità .....	11
3.3.5.	Implementazione .....	11
3.3.6.	Interfaccia.....	11
3.3.7.	Packaging.....	11
3.3.8.	Aspetti legali .....	11
3.4.	Modelli di sistema .....	12
3.4.1.	Scenari.....	12
3.4.2.	Modello dei casi d'uso .....	24
3.4.3.	Modello degli oggetti .....	46
3.4.4.	Modello dinamico .....	46
3.4.5.	Interfaccia utente.....	46
4.	GLOSSARIO.....	47

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

## 1. INTRODUZIONE

### *1.1.Scopo del sistema*

Il sistema "Soundshelf" è un sistema di e-commerce progettato per la vendita di vinili e dischi musicali online. Il suo scopo principale è quello di offrire una piattaforma intuitiva e sicura dove gli utenti possono cercare, acquistare e recensire una vasta gamma di dischi musicali, sia nuovi che usati. Il sistema fornirà un'esperienza personalizzata per gli utenti registrati come visualizzazione ordini salvati, e recensioni personalizzate.

### *1.2.Ambito del sistema*

Il sistema copre tutte le fasi del processo di vendita e acquisto online, dalla gestione del catalogo alla gestione degli ordini, spedizioni e recensioni dei clienti. Verranno gestiti diversi ruoli, tra cui:

- **Utenti non registrati:** possono visualizzare il catalogo, inserire prodotti nel carrello ma non effettuare acquisti.
- **Utenti registrati:** possono acquistare prodotti, lasciare recensioni e chiedere rimborsi.
- **Gestori del catalogo:** responsabili dell'aggiunta, modifica e rimozione di articoli dal catalogo.
- **Gestori degli ordini:** responsabili della gestione degli acquisti, spedizioni e rimborsi.
- **Moderatori delle recensioni:** controllano e moderano i contenuti delle recensioni per garantire che rispettino le politiche del sito.

### *1.3.Obiettivi e criteri di successo del progetto*

Quali sono i nostri obiettivi?

- Creare una piattaforma di e-commerce semplice da usare, veloce ed intuitiva.
- Garantire un'esperienza di acquisto sicura applicabile a diversi metodi di pagamento.
- Offrire un'interfaccia di gestione del catalogo e degli ordini efficiente per gli amministratori del sito.
- Permettere agli utenti di recensire i prodotti acquistati e di visualizzare le recensioni degli altri clienti.

I criteri di successo del progetto sono:

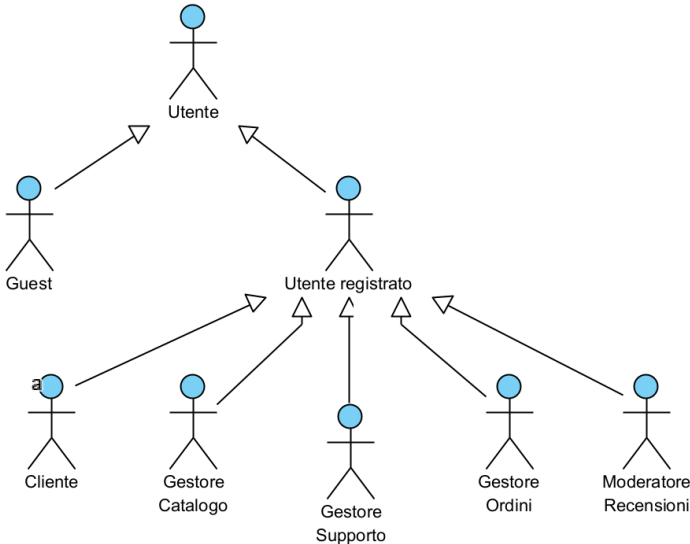
- Il software deve essere in grado di gestire un elevato numero di utenti simultanei senza degradare le prestazioni.
- La piattaforma deve garantire un'esperienza utente fluida, con un tasso di conversione (da visita a acquisto) soddisfacente.
- Il feedback degli utenti deve riflettere una buona soddisfazione per la qualità dell'interfaccia e per la gestione degli ordini e spedizioni.
- Il sistema deve garantire ai gestori e moderatori un completo controllo intuitivo sui propri ambiti di lavoro.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

## 1.4. Definizioni, acronimi e abbreviazioni

### 1.4.1. Definizione dei ruoli nei casi d'uso

All'interno del sito SoundShelf sono presenti diverse tipologie di utente. Per rendere chiara la distinzione tra queste tipologie, si è realizzato uno schema che rende chiara la gerarchia.



### 1.4.2. Tabelle

Per poter redigere correttamente scenari e casi d'uso sono state ideate le seguenti tabelle, contenenti i dati presenti sul sito SoundShelf.

*TAB\_01: Tabella Prodotto musicale*

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Nome</b>	N/A	Titolo dell'album
<b>Artisti</b>	N/A	Nome dell'artista o della band che ha prodotto l'album
<b>Data</b>	Formato gg/mm/aaaa	Data in cui è stato pubblicato l'album
<b>Descrizione</b>	Massimo 250 caratteri	Breve descrizione dell'album, sull'artista o altro
<b>Disponibilità</b>	Numerico	Quantità di pezzi disponibili sul sito
<b>Prezzo di vendita</b>	Valuta in €	Prezzo attuale a cui viene venduto l'album
<b>Prezzo originale</b>	Valuta in €	Prezzo di vendita originale dell'album
<b>Dispositivo supportato</b>	Tipo: lettore cd, giradischi	Dispositivi fisici su cui questo prodotto può essere utilizzato
<b>Genere</b>	Tipo: rock, pop, punk, metal, hip-hop, classico, [..]	Genere musicale (o più generi) del prodotto in questione
<b>Immagine</b>	N/A	Immagine dell'album

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

**TAB\_02: Tabella Utente (corrisponde alla tabella registrazione utente)**

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Nome</b>	Solo caratteri alfabetici	Nome dell'utente
<b>Cognome</b>	Solo caratteri alfabetici	Cognome dell'utente
<b>Password</b>	Almeno sei caratteri di cui una lettera maiuscola, un numero e un carattere speciale	Password che permette all'utente di effettuare il login
<b>E-mail</b>	Non deve essere già usata (univoca) e deve essere del formato xx@yy.zz	Indirizzo email dell'utente, usato anche come identificativo univoco e necessario per effettuare il login
<b>Indirizzo</b>	Stringa	Indirizzo dell'utente a cui spedire i prodotti acquistati
<b>Telefono</b>	Solo numeri ed esattamente 12 (2 di prefisso 10 di numero)	Numero di telefono dell'utente

**TAB\_03: Tabella Login**

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>E-mail</b>	Deve essere esistente nel database	Indirizzo e-mail dell'utente, usato anche come identificativo univoco e necessario per effettuare il login
<b>Password</b>	Deve essere la password associata alla mail indicata	Password che permette all'utente di effettuare il login

**TAB\_04: Tabella Richiesta rimborso**

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Prodotto/i da rendere</b>	N/A	Prodotto/i acquistato/i dall'utente di cui si vuole effettuare il rimborso
<b>Motivazione rimborso</b>	Solo caratteri alfabetici	Motivazione approfondita per il quale si vuole rendere il/i prodotto/i selezionato/i
<b>Metodo di rimborso</b>	Carta di credito/debito esistente	Metodo di ricezione del rimborso

**TAB\_05: Tabella Recensione**

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Voto</b>	Numeri da 0 a 5	Voto della recensione
<b>Descrizione</b>	Solo caratteri alfabetici	Testo della recensione

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

#### **TAB\_06: Tabella modifica dati utente**

Composto da	Vincoli sui dati	Descrizione
<b>Nome</b>	Solo caratteri alfabetici	Nome dell'utente
<b>Cognome</b>	Solo caratteri alfabetici	Cognome dell'utente
<b>E-mail</b>	Non deve essere già usata (univoca) e deve essere del formato xx@yy.zz	Indirizzo email dell'utente, usato anche come identificativo univoco e necessario per effettuare il login
<b>Indirizzo</b>	Stringa	Indirizzo dell'utente a cui spedire i prodotti acquistati
<b>Telefono</b>	Solo numeri ed esattamente 12 (2 di prefisso 10 di numero)	Numero di telefono dell'utente

### **1.5. Riferimenti**

### **1.6. Panoramica**

Questo documento descrive i requisiti per la progettazione e lo sviluppo del sistema "Soundsheld", una piattaforma e-commerce per la vendita di vinili e dischi musicali. È suddiviso nelle seguenti sezioni:

- **Sezione 1: Introduzione**  
Fornisce una descrizione generale del sistema, specificando il suo scopo, l'ambito e gli obiettivi, oltre a definire i termini e gli acronimi utilizzati nel documento.
- **Sezione 2: Sistema Attuale**  
Descrive l'attuale contesto in cui viene effettuata la vendita di vinili e dischi musicali, evidenziando i limiti e le inefficienze del sistema attuale.
- **Sezione 3: Sistema Proposto**  
Presenta la proposta per il nuovo sistema, elencando i requisiti funzionali e non funzionali. Vengono dettagliati i requisiti specifici per ciascun ruolo utente (utente guest, cliente, gestore del catalogo, gestore degli ordini, moderatore delle recensioni), oltre a considerazioni riguardanti usabilità, affidabilità, prestazioni, implementazione, interfaccia, packaging e aspetti legali. Viene inoltre introdotto un modello di sistema che include scenari, casi d'uso, modello degli oggetti, e modello dinamico.
- **Sezione 4: Glossario**  
Fornisce una spiegazione dei termini tecnici e specifici utilizzati nel documento, per facilitare la comprensione del progetto a tutti i lettori.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

## 2. SISTEMA ATTUALE

Attualmente, la vendita di vinili e dischi musicali avviene principalmente attraverso due canali:

### 1. Negozi fisici specializzati:

- I negozi tradizionali offrono una selezione limitata di vinili e dischi musicali, spesso basata su disponibilità locale. Gli acquirenti devono recarsi fisicamente in negozio, il che può rappresentare una limitazione in termini di tempo e accesso, specialmente per chi vive lontano dai centri urbani. Inoltre, la varietà di dischi disponibili è solitamente inferiore rispetto a ciò che può essere offerto online.

### 2. Altri siti di e-commerce:

- I marketplace generalisti (ad esempio Amazon, eBay) offrono vinili e dischi musicali, ma spesso non sono specializzati nel settore musicale, portando a una mancanza di personalizzazione e di raccomandazioni mirate per gli appassionati di musica. Inoltre, la qualità delle recensioni e delle descrizioni dei prodotti può essere scarsa o poco chiara per chi cerca informazioni più dettagliate sullo stato di conservazione dei dischi.

Questi sistemi, tuttavia, portano ad una grande quantità di importanti limitazioni:

- **Accessibilità limitata:** I negozi fisici non sono facilmente accessibili a tutti i clienti, in particolare a quelli situati in zone rurali o con orari di apertura limitati.
- **Cataloghi non ottimizzati:** Nei marketplace generalisti, i cataloghi musicali sono spesso secondari rispetto ad altre categorie di prodotti, con descrizioni di articoli e recensioni poco dettagliate o affidabili.
- **Mancanza di un'esperienza personalizzata:** Le attuali piattaforme di vendita online non sono in grado di offrire un'esperienza altamente personalizzata basata sui gusti musicali degli utenti, il che può limitare la scoperta di nuovi prodotti.
- **Assenza di community dedicata:** Molte delle attuali piattaforme di vendita online non offrono spazi per creare una community di appassionati di musica, riducendo le interazioni tra collezionisti, venditori e appassionati.



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

### 3. SISTEMA PROPOSTO

#### 3.1. *Panoramica*

#### 3.2. *Requisiti funzionali*

##### 3.2.1. FR1 – Utente Guest

- L'utente Guest deve poter visualizzare tutti i dischi disponibili nel catalogo senza bisogno di autenticarsi.
- Deve poter cliccare su un disco per visualizzare i dettagli, inclusi titolo, artista, genere musicale, prezzo, disponibilità e descrizione.
- Deve poter cercare i dischi utilizzando la barra di ricerca inserendo il titolo, l'artista o il genere, prezzo, o disponibilità.
- Deve poter leggere le recensioni lasciate dagli utenti registrati per i prodotti.
- Deve avere la possibilità di registrarsi al sito o effettuare il login tramite l'apposita funzionalità.
- Deve poter aggiungere prodotti al carrello, senza però poter completare l'acquisto.

##### 3.2.2. FR2 – Cliente

- Il cliente deve poter accedere al sito inserendo username e password per usufruire di funzionalità avanzate.
- Deve poter visualizzare e modificare le informazioni del proprio account, inclusi dati personali, e-mail e password.
- Deve poter aggiungere, modificare e rimuovere prodotti dal carrello. Il sistema deve mantenere in memoria i prodotti nel carrello fino a quando l'utente non completa l'acquisto o lo svuota.
- Deve poter completare l'acquisto dei dischi nel carrello fornendo i dettagli di spedizione e di pagamento.
- Deve poter visualizzare l'elenco degli ordini completati, con i dettagli relativi a ciascuno.
- Deve poter lasciare recensioni sui prodotti acquistati, con un sistema di rating e un commento descrittivo(opzionale).
- Deve poter visualizzare lo stato attuale di ogni ordine in corso, con aggiornamenti in tempo reale sulla spedizione.
- Deve poter accedere ad un'area dedicata per la richiesta di rimborso di un prodotto acquistato e consegnato.
- Deve poter utilizzare sistemi di ricerca avanzata per trovare esattamente il prodotto che cerca in base ai filtri da esso inseriti.

##### 3.2.3. FR3 – Gestore del catalogo

- Il gestore del catalogo deve poter inserire nuovi prodotti nel sistema, specificando dettagli come titolo, artista, prezzo, quantità disponibile, immagini e descrizione.
- Deve poter modificare i dettagli di un prodotto già presente nel catalogo, come prezzo, disponibilità, descrizione o immagini.
- Deve poter rimuovere prodotti dal catalogo (es. prodotti non più disponibili).
- Deve poter visualizzare lo stato delle scorte per ogni prodotto, monitorando le quantità

	Ingegneria del Software	Pagina 9 di 47
--	-------------------------	----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

disponibili in magazzino.

- Deve poter visualizzare tutti i prodotti, disponibili e non disponibili.

#### **3.2.4. FR4 – Gestore degli ordini**

- Il gestore degli ordini deve poter visualizzare tutti gli ordini effettuati dagli utenti, con i relativi dettagli.
- Deve poter aggiornare lo stato di un ordine, ad esempio cambiando lo stato da “In preparazione” a “Spedito” o “Consegnato”.
- Deve poter gestire richieste di reso o rimborso degli utenti, con la possibilità di approvare o rifiutare tali richieste.

#### **3.2.5. FR5 – Moderatore recensioni**

- Il moderatore deve poter visualizzare tutte le recensioni lasciate dai clienti.
- Deve poter rimuovere o moderare le recensioni che violano le politiche del sito (es. linguaggio inappropriato, spam, contenuti falsi).
- Deve poter modificare o correggere errori nelle recensioni su richiesta dell’utente che l’ha inserita, se necessario.

#### **3.2.6. FR6 – Gestore supporto**

- Il gestore supporto deve poter visualizzare tutte le richieste di supporto lasciate dagli utenti.
- Il gestore supporto deve essere in grado di capire quali sono le richieste che sono ‘in attesa’, quali sono ‘in lavorazione’ e quali sono ‘risolte’.
- Deve poter cambiare lo stato di una richiesta, scegliendo tra ‘in lavorazione’ e ‘risolto’.

### ***3.3. Requisiti non funzionali***

#### **3.3.1. Usabilità**

Il sistema deve avere un’interfaccia congrua agli standard utilizzati dai negozi di e-commerce, ossia deve implementare menù contestuali che permettono all’utente di non avere difficoltà a muoversi nel sito e a comprendere il funzionamento delle funzionalità offerte.

Il sistema deve inoltre prevedere una sezione di help online con una sezione FAQ, per consentire agli utenti di contattare il servizio in caso di problemi o di consultare un elenco di domande frequenti per rispondere autonomamente ai propri dubbi.

L’interfaccia utente del sistema deve consentire all’utente di capire quali sono i dati obbligatori da compilare in fase di registrazione:

- **Nome**
- **Cognome**
- **E-mail**
- **Numero di telefono**
- **Indirizzo di spedizione**
- **Password**

E deve inoltre verificare il corretto formato dei seguenti campi, ovvero che non rispettano la precondizione:

- **E-mail:** deve rispettare il formato mail@servizio.com;

	Ingegneria del Software	Pagina 10 di 47
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

- **Numero di telefono:** deve avere dieci cifre.

### 3.3.2. Affidabilità

Il sistema deve poter garantire sicurezza agli utenti attraverso un servizio di crittografia delle password e dei numeri delle carte di credito, per evitare che le stesse vengano lette o utilizzate da chi non ne ha l'autorizzazione.

Il sistema deve fornire un messaggio di errore in caso di input non corretto scritto da parte dell'utente.

### 3.3.3. Prestazioni

Il sistema deve garantire che le pagine si carichino in meno di 3 secondi su connessioni standard, gestire almeno 500 utenti simultanei senza perdita di prestazioni, e completare le richieste degli utenti in un tempo massimo di 2 secondi.

### 3.3.4. Supportabilità

Il sistema deve garantire una buona manutenibilità, consentendo modifiche e aggiornamenti senza impatti significativi sul funzionamento esistente. Deve fornire documentazione dettagliata per gli sviluppatori e gli amministratori, permettere aggiornamenti incrementali senza tempi di inattività significativi, e mantenere un supporto tecnico con tempi di risposta definiti.

### 3.3.5. Implementazione

Il sistema deve essere sviluppato utilizzando **JavaScript** e **Java**. Deve essere garantita sicurezza tramite l'uso di **HTTPS** e misure di protezione contro attacchi informatici.

### 3.3.6. Interfaccia

Il sistema deve utilizzare un database **MySQL** per la gestione dei dati persistenti. Deve essere inoltre in grado di poter interagire con altri sistemi bancari per la gestione di pagamenti o di rimborsi.

### 3.3.7. Packaging

Il sistema deve poter essere installato in locale direttamente sulle macchine che dovranno essere utilizzate dai vari gestori.

### 3.3.8. Aspetti legali

Non sono richiesti particolari vincoli legali per la realizzazione del sistema.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

### 3.4. Modelli di sistema

#### 3.4.1. Scenari

##### Scenari gestione

##### Scenario 1.1: Inserimento di un nuovo disco nel catalogo

Il Gestore Del Catalogo del sito **SoundShelf**, Marco Rossi, è incaricato di aggiornare il catalogo dei dischi con l'aggiunta di un nuovo titolo. Per farlo, accede al sistema di gestione del sito attraverso la pagina di login, inserendo le credenziali: username **gesC@soundshelf.com** e password **disco2024**. Una volta completato il login, il sistema reindirizza Marco alla dashboard amministrativa, dove può gestire tutte le sezioni del sito.

Marco quindi accede alla pagina di **Gestione Catalogo**, che elenca tutti i dischi attualmente presenti nel catalogo. La schermata mostra un riepilogo per ciascun disco, inclusi:

- **Titolo dell'album**
- **Artista**
- **Descrizione**
- **Disponibilità**
- **Prezzo**
- **Dispositivi Supportati**
- **Genere musicale**
- **Immagine**

Per aggiungere un nuovo disco, Marco seleziona **Aggiungi Prodotto**.

Il sistema lo reindirizza a un form di inserimento prodotto, composto da diversi campi obbligatori e opzionali. Marco inizia a inserire i dettagli del nuovo disco:

- **Titolo dell'album:** *Greatest Hits*
- **Artista:** The Classics
- **Descrizione:** "Una raccolta dei migliori successi della leggendaria band rock The Classics, che ripercorre la loro carriera dagli anni '70 fino agli ultimi anni."
- **Disponibilità:** 200 copie
- **Prezzo:** €24,99
- **Dispositivi Supportati:** Tutti
- **Genere musicale:** Rock
- **Immagini:** Marco clicca sul pulsante **Carica Immagine**, selezionando dal suo computer la copertina dell'album. L'immagine viene caricata e viene visualizzata un'anteprima.

Dopo aver completato tutti i campi obbligatori, Marco verifica che non ci siano errori e **Salva**. Il sistema esegue una serie di controlli di validità sui dati inseriti:

- Verifica che tutti i campi obbligatori siano stati compilati.
- Controlla che il prezzo sia un valore numerico valido.

Dopo che tutti i controlli sono stati superati con successo, il sistema conferma l'inserimento del disco con un messaggio: "Disco *Greatest Hits* aggiunto correttamente al catalogo." Il disco è ora visibile nel catalogo online e disponibile per l'acquisto da parte dei clienti.

Marco quindi effettua il **Logout**.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

### Scenario 1.2: Eliminazione di un disco esaurito dal catalogo

Il Gestore del Catalogo di **SoundShelf**, Marco Rossi, ha ricevuto una notifica che alcuni dischi nel catalogo non sono più disponibili per la vendita poiché esauriti. Per mantenere il catalogo aggiornato, Marco decide di rimuovere questi dischi dal sistema. Dopo essersi autenticato nel sistema di gestione, accedendo con username **gesC@soundshelf.com** e password **disco2024**, viene reindirizzato alla sua dashboard amministrativa.

Marco entra in **Gestione Catalogo**, che lo porta a una schermata che elenca tutti i dischi attualmente presenti nel catalogo. La schermata mostra un riepilogo per ciascun disco, inclusi:

- **Titolo dell'album**
- **Artista**
- **Descrizione**
- **Disponibilità**
- **Prezzo**
- **Dispositivi Supportati**
- **Genere musicale**
- **Immagine**

Marco identifica il disco *The Lost Album*, che è fuori produzione e non sarà più disponibile.

Marco seleziona l'opzione **Elimina The Lost Album**. Il sistema apre una finestra di dialogo che richiede una conferma: "Sei sicuro di voler eliminare il disco *The Lost Album* dal catalogo?" Il sistema avverte Marco che l'operazione è irreversibile e che una volta eliminato, il disco non sarà più visibile né disponibile per l'acquisto.

Marco conferma cliccando su **Sì**. Il sistema procede a rimuovere il disco dal catalogo e aggiorna la schermata, rimuovendo l'articolo dalla lista dei prodotti. Il sistema mostra un messaggio di conferma: "Disco *The Lost Album* eliminato con successo dal catalogo." Marco ripete l'operazione per altri due dischi esauriti, **Vintage Vibes** e **Retro Beats**, seguendo lo stesso processo.

Marco, quindi, effettua il **Logout**.

### Scenario 1.3: Moderazione delle recensioni dei prodotti

Il sito **SoundShelf** consente ai clienti di lasciare recensioni sui dischi acquistati. Marco Rossi, il Moderatore delle Recensioni del sito, riceve una notifica che segnala una nuova recensione in attesa di moderazione. Marco accede alla dashboard amministrativa utilizzando le sue credenziali di accesso e seleziona la sezione **Gestione Recensioni**.

La pagina **Gestione Recensioni** mostra un elenco delle recensioni lasciate dai clienti filtrate per data, dalla più recente alla meno recente, con indicazione del prodotto recensito, l'autore della recensione e il contenuto parziale della stessa. Marco nota che una recensione relativa al disco *Greatest Hits* di The Classics contiene un linguaggio inappropriato. Seleziona **Visualizza Dettagli** per leggere l'intero contenuto della recensione, che conferma la presenza di commenti non conformi alle linee guida del sito.

Marco decide di rimuovere la recensione. Seleziona **Rimuovi Recensione**, che apre una finestra di dialogo chiedendo conferma: "Sei sicuro di voler rimuovere questa recensione? Una volta eliminata, non sarà più recuperabile." Marco conferma cliccando su **Sì**. Il sistema elimina la recensione dal database e aggiorna la pagina, rimuovendo il commento dalla lista delle recensioni visibili sul sito.

Successivamente, il sistema visualizza un messaggio di conferma: "Recensione rimossa con successo." Marco conclude il processo di moderazione e torna alla dashboard amministrativa.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

### Scenario 1.4: Visualizzazione di tutti gli ordini effettuati

Marco Rossi, Gestore degli Ordini di **SoundShelf**, vuole monitorare gli ordini effettuati dai clienti per avere una visione chiara dello stato delle vendite. Dopo aver effettuato l'accesso al sistema amministrativo, entra in **Gestione Ordini**.

La schermata **Gestione Ordini** visualizza una lista dettagliata di tutti gli ordini recenti, con le seguenti informazioni:

- **Numero d'ordine**
- **Informazioni sul cliente**
- **Data dell'ordine**
- **Importo totale**
- **Stato dell'ordine** (In elaborazione, Spedito, Consegnato, Richiesto Rimborso)

Marco nota che ci sono diversi ordini in stato di "In elaborazione". Decide di visualizzare i dettagli di uno degli ordini per verificare i prodotti acquistati e lo stato della spedizione. Seleziona l'ordine con numero #34567, effettuato da Paolo Bianchi il 2 ottobre 2024.

Il sistema mostra una schermata di dettaglio dell'ordine, che include:

- **Prodotti ordinati:** 2 dischi (*Greatest Hits* di The Classics e *Vintage Vibes* di The Retro Band)
- **Quantità ordinata per prodotto**
- **Prezzo totale dell'ordine**
- **Indirizzo di spedizione:** Via Roma 123, 00100 Roma
- **Metodo di pagamento:** Carta di credito
- **Stato dell'ordine:** Spedito il 5 ottobre 2024
- **Tracking della spedizione:** Fornisce un link per monitorare la spedizione sul sito del corriere.

Dopo aver verificato lo stato dell'ordine e i dettagli della spedizione, Marco torna alla lista degli ordini per continuare a monitorare le altre transazioni.

Una volta completata la revisione, Marco chiude la sezione **Gestione Ordini**.

### Scenario 1.5: Modifica informazioni di un disco già presente nel catalogo

Il Gestore del Catalogo di **SoundShelf**, Marco Rossi, ha ricevuto una segnalazione che richiede una modifica delle informazioni relative a uno dei dischi più venduti del catalogo, il titolo *Retro Beats* della band **The Retro Band**. La modifica riguarda sia il prezzo del prodotto, che è stato scontato per una promozione temporanea, sia la descrizione, che deve includere nuovi dettagli sugli extra presenti nel disco.

Per effettuare questa modifica, Marco accede alla dashboard amministrativa di **SoundShelf** inserendo le sue credenziali di accesso: username **admin@soundshelf.com** e password **disco2024**. Dopo il login, viene reindirizzato alla home della dashboard, dove ha accesso alle varie funzioni di gestione del sito.

Marco entra in **Gestione Catalogo**, che lo porta alla schermata con la lista di tutti i dischi attualmente presenti nel catalogo di **SoundShelf**.

Dalla lista, Marco individua il disco *Retro Beats* e seleziona **Modifica**. Il sistema lo reindirizza a una pagina di modifica del prodotto, dove può visualizzare e aggiornare tutti i dettagli relativi al disco, inclusi:

- **Titolo dell'album**
- **Artista**
- **Descrizione**
- **Disponibilità**
- **Prezzo**

	Ingegneria del Software	Pagina 14 di 47
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

- **Dispositivi Supportati**
- **Genere musicale**
- **Immagine**

Marco scorre la pagina fino alla sezione **Prezzo** e aggiorna il prezzo da €29,99 a **€19,99** per la promozione in corso. Successivamente, passa alla sezione **Descrizione**. Qui aggiunge nuovi dettagli che riguardano una bonus track inclusa nell'edizione speciale del disco, modificando il testo originale con la nuova descrizione:

- **Descrizione originale:** "Un'esperienza unica con i successi più iconici della The Retro Band, che hanno segnato la scena musicale degli anni '80."
- **Descrizione aggiornata:** "Un'esperienza unica con i successi più iconici della The Retro Band, che hanno segnato la scena musicale degli anni '80. Questa edizione speciale include una bonus track esclusiva: *Time Machine*."

Dopo aver completato le modifiche, Marco seleziona **Salva Modifiche**. Il sistema esegue una serie di controlli per assicurarsi che non ci siano errori nei campi aggiornati:

- Verifica che il prezzo sia valido e formattato correttamente.
- Controlla che la descrizione non superi il limite di caratteri consentito.

Tutti i controlli vengono superati, e il sistema conferma l'aggiornamento con un messaggio: "Modifiche al disco *Retro Beats* salvate correttamente." Marco torna quindi alla schermata del catalogo ed effettua il **Logout**.

### Scenario 1.6: Gestione delle Richieste di Supporto

Il **Gestore del Supporto** di SoundShelf, Sara Bianchi, ha ricevuto una notifica che alcune richieste di supporto da parte degli utenti necessitano di attenzione. Dopo essersi autenticata nel sistema di gestione tramite l'username **support@soundshelf.com** e la password **help2024**, viene reindirizzata alla sua dashboard amministrativa.

Dalla dashboard, Sara accede alla sezione "Gestione Supporto" che le permette di visualizzare un elenco delle richieste di supporto attive.

La schermata mostra un riepilogo per ciascuna richiesta, tra cui:

- **Nome dell'utente**
- **E-mail dell'utente**
- **Data di invio**
- **Stato (in attesa, in lavorazione, risolto)**
- **Testo**

Sara identifica una richiesta inviata da Luca Verdi. Cliccando sulla richiesta, Sara visualizza maggiori dettagli e nota che l'utente ha riscontrato un problema con la spedizione del suo ordine. Dopo aver letto i dettagli, Sara aggiorna lo stato della richiesta su "In lavorazione", quindi invia una risposta preliminare a Luca per informarlo che il problema è in fase di analisi.

Una volta inviata la risposta, Sara torna alla schermata principale, dove la richiesta è ora evidenziata come "in lavorazione". Dopo aver completato altre risposte, Sara procede al logout.

## Scenari utente

### Scenario 2.1: acquisto di un prodotto

L'utente *Francesco Rossi* decide di acquistare dei prodotti sul sito **SoundShelf**. Una volta inseriti i prodotti nel carrello e aver effettuato il **Login** tramite l'apposita pagina, inserendo le sue credenziali

	Ingegneria del Software	Pagina 15 di 47
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

username *francescorossi@gmail.com* e password *gattini123*, nel carrello apparirà una nuova voce selezionabile **‘Completa gli acquisti’**.

Selezionata la voce, Francesco si trova nella pagina **‘Pagamento’** nella quale sceglie il suo metodo di pagamento preferito per poi concludere l’operazione selezionando la voce **‘Completa pagamento’**.

Il sistema esegue una serie di operazioni:

- **Verifica la riuscita del pagamento col metodo selezionato;**
- **Crea un nuovo ordine, contenente tutte le informazioni relative ai prodotti appena acquistati.**
- **Preleva l’indirizzo di spedizione dai dati utente di Francesco e lo assegna all’ordine appena creato.**
- **L’ordine viene inserito nello storico degli ordini di Francesco.**

Dopo che tutte le operazioni hanno avuto esito positivo, il sistema mostra un messaggio di **‘Acquisto effettuato con successo’**.

Dopo pochi secondi, il sistema reindirizza Francesco al suo storico ordini, dove può visualizzare il suo ordine appena completato.

Francesco può decidere se effettuare il **Logout** o continuare ad usare il sito.

### Scenario 2.2: recensione di un prodotto

L’utente *Francesco Rossi* ha acquistato un prodotto sul sito **SoundShelf**.

Dopo averlo ricevuto e provato, decide di lasciare una recensione.

*Francesco* effettua il **Login** tramite l’apposita pagina, inserendo le sue credenziali username *francescorossi@gmail.com* e password *gattini123*.

*Francesco*, una volta loggato correttamente, si reca nel suo storico ordini e seleziona il prodotto *ricevuto* che vuole recensire, qui troverà una voce selezionabile **‘Recensisci prodotto’**.

Il sistema lo reindirizza a un form di inserimento recensione, composto da diversi campi obbligatori e opzionali:

- **Voto (obbligatorio)**
- **Breve descrizione (opzionale)**

*Francesco* compila il form e una volta soddisfatto, seleziona **‘Aggiungi recensione’**.

Il sistema effettua una verifica sul campo **‘Voto’**, assicurandosi che sia numerico e compreso tra zero e cinque.

Il sistema aggiunge nella pagina del prodotto, rendendo visibile a tutti la recensione appena creata.

*Francesco* riceve un messaggio **‘Recensione aggiunta con successo’** da parte del sistema che dopo pochi secondi, reindirizza *Francesco* al suo storico ordini.

*Francesco* può decidere se effettuare il **Logout** o continuare ad usare il sito.

### Scenario 2.3: ricerca di un prodotto

L’utente **Francesco Rossi** è alla ricerca di un nuovo disco musicale da ascoltare, ma è un po’ di tempo che non si informa sulle ultime uscite e decide quindi di utilizzare il sito **SoundShelf** per la sua ricerca ed eventuale acquisto.

Dopo aver effettuato il **Login** tramite l’apposita pagina, inserendo le sue credenziali username *francescorossi@gmail.com* e password *gattini123*, si reca nella home page di **SoundShelf**, nella quale è presente la ricerca per genere e inserisce **‘Rock’**.

Il sistema reindirizza *Francesco* in una pagina contenente una lista di dischi musicali di genere **‘Rock’**, che in questo caso è già ordinata dal disco più recente al meno recente di default.

	Ingegneria del Software	Pagina 16 di 47
--	-------------------------	-----------------



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

*Francesco* sfoglia la lista alla ricerca del disco più in linea con i suoi gusti, aiutandosi con le informazioni mostrate per ogni prodotto, quali:

- **Nome del disco**
- **Artista**
- **Genere**
- **Data pubblicazione**
- **Recensioni**

Una volta trovato il disco che più lo soddisfa, *Francesco* sceglie di acquistarlo.

*Francesco* seleziona l'opzione '**Aggiungi al carrello**' presente nella pagina del prodotto.

*Francesco* seleziona l'opzione '**Visualizza carrello**' per visualizzare i prodotti all'interno di quest'ultimo e completare l'acquisto del prodotto.

### Scenario 2.4: registrazione di un utente

L'utente *Marina Bianchi* ha sentito parlare di **SoundShelf** da degli amici e decide di collegarsi al sito per capire di cosa si tratta.

*Marina* si trova nella home page del sito, nella quale sono presenti diverse sezioni tra cui:

- **Ultime uscite**
- **Dischi più venduti**
- **Dischi più amati**

Interessata al sito, *Marina* decide di registrarsi. Seleziona l'opzione '**Login**', che la reindirizza alla pagina di **Login**.

Non essendo ancora registrata, *Marina* seleziona l'opzione '**Registrati**' presente nella pagina.

*Marina* viene reindirizzata un'altra volta a un form di registrazione, nella quale le viene chiesto di inserire alcuni dati obbligatori:

- **Nome**
- **Cognome**
- **Password**
- **E-mail** (che farà da username univoco)
- **Indirizzo** (verrà usato per la spedizione)
- **Numero di telefono**

Compilato il form, *Marina* seleziona l'opzione '**Completa registrazione**'.

Il sistema a questo punto effettua una serie di controlli su:

- **Nome** (solo caratteri alfabetici)
- **Cognome** (solo caratteri alfabetici)
- **Password** (almeno una lettera maiuscola, un numero e un carattere alfanumerico)
- **E-mail** (formato e-mail corretto)
- **Numero di telefono** (solo numeri)

A esito positivo, il sistema informa *Marina* con un messaggio '**Registrazione completata, Benvenuta MARINA!**' e la reindirizza alla home page.

*Marina* sfoglia il sito da utente registrato che quindi le dà accesso a funzionalità maggiori come quella di effettuare un acquisto.

### Scenario 2.5: visualizzazione storico ordini

L'utente Luca Verdi vuole controllare lo storico dei suoi ordini, perché ha da poco effettuato un acquisto e vuole vedere lo stato di questo ordine. Effettua l'autenticazione tramite l'apposita pagina di **Login** con le proprie credenziali username: **lucaverdi03@gmail.com** e password: **Lucaverdi03**,

	Ingegneria del Software	Pagina 17 di 47
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

successivamente si reca nella sezione ‘**I miei ordini**’. In questa pagina l’utente è in grado di:

- **visualizzare una panoramica dei suoi acquisti**
- **ordinarli in base alla data** (crescente o decrescente)
- **filtrarli in base a delle date** (ad esempio dal 10/12/2023 al 25/01/2024)

Essendo già ordinati in ordine di data, dal più recente al meno recente, Luca può selezionare velocemente l’ultimo ordine effettuato:

- **Prodotti ordinati:** 2 dischi (*Greatest Hits* di The Classics e *Vintage Vibes* di The Retro Band)
- **Quantità ordinata per prodotto:** 1
- **Prezzo totale dell'ordine:** 39,99€
- **Indirizzo di spedizione:** Via Roma 123, 00100 Roma
- **Metodo di pagamento:** Carta di credito
- **Stato dell'ordine:** Spedito il 5 ottobre 2024
- **Tracking della spedizione:** Fornisce un link per monitorare la spedizione sul sito del corriere.

### Scenario 2.6: richiesta rimborso

Il cliente **Francesco Rossi**, insoddisfatto di un articolo acquistato alcuni giorni prima su **SoundShelf**, decide di avviare una procedura di **rimborso**. Per farlo, accede alla pagina di login del sito, inserisce le proprie credenziali username: **francescorossi01@gmail.com** e password: **FrancescoRossi28** e, una volta autenticato, accede nella sezione “**I miei ordini**” per consultare lo storico degli acquisti. In questa pagina può visualizzare tutti gli ordini effettuati, ed è in grado di:

- **visualizzare una panoramica dei suoi acquisti**
- **ordinarli in base alla data** (crescente o decrescente)
- **filtrarli in base a delle date** (ad esempio dal 10/12/2023 al 25/01/2024)

Individuato l’ordine di interesse, lo seleziona e visualizza l’opzione “**Richiedi un rimborso**”, procedendo con la richiesta può selezionare i prodotti da rendere e andando avanti con la richiesta inserisce i motivi del rimborso e il metodo di rimborso, può scegliere se ricevere il rimborso sulla stessa carta utilizzata in fase di acquisto o inserirne un’altra. Una volta confermate tutte le informazioni può confermare per inoltrare la richiesta. A questo punto il sito farà tornare Francesco nella sezione “i miei ordini”, nella quale potrà vedere che l’ordine che ha selezionato per il rimborso ora ha la voce “**Stato: rimborso richiesto**”.

### Scenario 2.7: modifica informazioni

L’utente registrato **Luca Verdi** vuole aggiornare il proprio indirizzo sul sito SoundShelf, perché ha intenzione di effettuare un acquisto nei prossimi giorni e non vuole dimenticarsi di modificarlo quando eseguirà il proprio ordine. Si reca quindi sul sito SoundShelf ed effettua il **login** inserendo le proprie credenziali username: **lucaverdi03@gmail.com** e password: **Lucaverdi03** e dalla homepage accede alla sezione “**Il mio profilo**” che lo indirizza a una pagina dedicata alla gestione delle informazioni personali. Qui l’utente può visualizzare le informazioni attualmente registrate, tra cui:

- **Nome e cognome:** Luca Verdi
- **Indirizzo e-mail:** lucaverdi03@gmail.com
- **Indirizzo di spedizione:** Via Guarracino 20, Napoli, (NA)
- **Numero di telefono:** 3382729178

L’utente intende modificare il suo indirizzo di spedizione poiché è in vacanza da sua figlia che studia all’università. Seleziona l’opzione “**Modifica**”, apporta le necessarie modifiche inserendo nel campo **indirizzo di spedizione:** “Via Giovanni Paolo II, Fisciano, SA” e procede a **salvare** le informazioni

	Ingegneria del Software	Pagina 18 di 47
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

aggiornate.

### Scenario 2.8: Invio di una Richiesta di Supporto

Luca Verdi, un utente registrato di SoundShelf, riscontra un problema con un ordine recente. Dopo aver effettuato l'accesso al sito utilizzando il suo username `lucaverdi@email.com` e la password `ordine2024`, Luca naviga verso la sezione "Informazioni e FAQ" dalla home page.

All'interno della sezione, Luca non trova una risposta al suo problema, quindi procede a contattare il Centro Assistenza tramite il modulo per inviare una nuova richiesta di assistenza. Il modulo richiede di inserire:

- **Nome dell'utente**
- **E-mail dell'utente**
- **Testo**

Luca inserisce i propri dettagli e i dettagli del problema nella descrizione (la spedizione del suo ordine risulta bloccata). Dopo aver completato il modulo, Luca clicca su "Invia".

Il sistema conferma che la richiesta è stata inviata con successo e che riceverà tramite mail una risposta dal supporto entro 24 ore.

### Scenari carrello

#### Scenario 3.1: inserimento di un prodotto nel carrello

Luca Verdi, cliente di fiducia di SoundShelf, vuole effettuare un nuovo acquisto sul sito. Accede alla home page e dopo essersi autenticato con le sue credenziali username: `lucaverdi03@gmail.com` e password: `Lucaverdi03`, effettua una ricerca sul catalogo inserendo il nome dell'artista di suo interesse, ovvero "Pink Floyd". Si ritrova nella schermata contenente tutti i prodotti del gruppo scelto e tra i tanti individua un prodotto da collezione che ha da sempre desiderato: "The Dark Side Of The Moon" dei "Pink Floyd", quindi seleziona l'opzione "**Aggiungi al carrello**". Si dirige quindi nella sezione "**Carrello**", dove sono disponibili tutti i dettagli relativi all'articolo selezionato, ovvero:

- **Titolo dell'album:** "The Dark Side Of The Moon"
- **Artista:** "Pink Floyd"
- **Descrizione:** "iconico album dei Pink Floyd, pubblicato nel 1973. Con temi che esplorano la vita, la morte, il tempo, e la condizione umana, è noto per le sue sonorità innovative, i testi profondi e l'uso sperimentale di sintetizzatori e effetti sonori. È uno dei dischi più venduti di tutti i tempi e ha influenzato profondamente la musica rock"
- **Disponibilità:** 150 copie
- **Prezzo:** 39.99
- **Dispositivi Supportati:** Vinile
- **Genere musicale:** Rock
- **Immagine**
- **Quantità:** 1

A questo punto esce dal sito, decidendo di voler ultimare il pagamento in un secondo momento, dato che il sito memorizza le informazioni dei prodotti aggiunti al carrello per consentire di acquistarli successivamente.

#### Scenario 3.2: modifica di un prodotto nel carrello

Vito Testa è una cliente del sito **SoundShelf**. Ha deciso di acquistare un CD per sua sorella e un altro

	Ingegneria del Software	Pagina 19 di 47
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

CD per sé stesso. Non avendo molte idee quale CD acquistare, decide di affidarsi al homepage del sito per lasciarsi ispirare. Dopo aver eseguito il login, username **vitotestona@gmail.com** e password **VitoChunLi@193**, si appresta a guardare la homepage del sito, che contiene:

- Ultime uscite;
- Dischi più venduti;
- Dischi più amati.

Tra le ultime uscite nota il CD Milano Angels di Shiva, cantante che piace ad entrambi. Seleziona il prodotto e si ritrova nella pagina del CD, contenente le seguenti informazioni:

- **Titolo dell'album:** Milano Angels
- **Artista:** Shiva
- **Descrizione:** Il nuovo Album di Shiva! Pubblicato il 13 Settembre 2024.
- **Disponibilità:** 129 copie
- **Prezzo:** 17,49€
- **Dispositivi Supportati:** CD
- **Genere musicale:** Trap
- **Immagine**

Dopo aver aggiunto il prodotto al carrello, seleziona il carrello per poterlo visualizzare. Si accorge a questo punto di aver selezionato un solo CD. Attraverso l'apposita funzionalità, modifica il numero di prodotti a 2 e conferma. A questo punto esegue la procedura per ultimare l'acquisto, attraverso la voce '**Completa gli acquisti**'. Si ritrova nella pagina '**Pagamento**' per completare il pagamento. Procede a selezionare il metodo di pagamento che preferisce e prosegue selezionando '**Completa pagamento**'. Il sistema esegue una serie di operazioni:

- **Verifica la riuscita del pagamento col metodo selezionato;**
- **Crea un nuovo ordine, contenente tutte le informazioni relative ai prodotti appena acquistati;**
- **Preleva l'indirizzo di spedizione dai dati utente di Francesco e lo assegna all'ordine appena creato;**
- **L'ordine viene inserito nello storico degli ordini di Francesco.**

Dopo che le operazioni sono completate con successo, il sistema mostra un messaggio per confermare l'acquisto, '**Acquisto effettuato con successo**'. Dopo poco tempo, il sistema reindirizza Vito al suo storico ordini, dove può visualizzare il suo ordine appena completato.

### Scenario 3.3: rimozione di un prodotto dal carrello

Gianna Verdi è una cliente ricorrente del sito **SoundShelf**. Ha deciso di acquistare un CD per sua cugina in vista del suo compleanno. Poiché la cugina è appassionata di musica pop, ha deciso di regalarle un CD di Taylor Swift, dato che non ne possiede nessuno. Gianna inserisce le proprie credenziali nella sezione per il login, username **gianna\_the\_teacher@gmail.com** e password **Giannix\_31**, e accede alla homepage del sito. Una volta entrata sul sito, decide di eseguire una ricerca per poter trovare velocemente un CD della cantante Taylor Swift. Scrive dunque il nome dell'artista ed esegue la ricerca. Il sito mostrerà l'elenco dei CD e dei vinili della cantante, in ordine di uscita. Quindi decide di selezionare il CD Red. Dopo averlo selezionato, Gianna si ritrova nella pagina del prodotto, contenente le seguenti informazioni:

- **Titolo dell'album:** Red (Taylor's Version)
- **Artista:** Taylor Swift
- **Descrizione:** Dopo il grandioso successo ottenuto con "Folklore" pubblicato nel 2020 e dopo aver stupito i suoi fan con la pubblicazione a sorpresa di "Fearless (Taylor's Version)", Taylor

	Ingegneria del Software	Pagina 20 di 47
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

Swift non si ferma e annuncia l'uscita di "Red (Taylor's Version)", la nuova registrazione di uno dei suoi progetti discografici più famosi, "Red", uscito nel 2012.

- **Disponibilità:** 423 copie
- **Prezzo:** 29,99€
- **Dispositivi Supportati:** Vinile
- **Genere musicale:** Pop
- **Immagine**

A questo punto Gianna aggiunge il prodotto al proprio carrello. Entra nel carrello e a questo punto si accorge di aver selezionato il prodotto in formato vinile. Dato che sua cugina non possiede un giradischi, decide di rimuovere il prodotto dal carrello. Seleziona quindi la funzionalità per rimuovere il prodotto dal carrello e a questo punto il sistema chiederà conferma a Gianna, che confermerà e le comparirà la schermata del carrello, a questo punto vuota.

## Scenari eccezionali

### Scenario 4.1: prodotto terminato

Alessio Bianchi ha saputo da sua figlia che è appena uscito il nuovo CD di Mahmood e ha deciso di regalarcelo per Natale. Essendo un cliente assiduo del sito **SoundShelf**, ha deciso di utilizzarlo per effettuare questo acquisto. Alessio inserisce le sue credenziali, username **alessio.bianchi@gmail.com** e password **Alpaca\_38**, e accede alla homepage del sito. Da qui, per evitare di guardare tutto il catalogo, decide di effettuare una ricerca. Non conoscendo il nome dell'album, inserisce solo il nome dell'artista e gli si presenta davanti la lista dei CD di Mahmood. Dopo una rapida ricerca tra gli album dell'artista, trova l'ultima uscita in formato CD e la seleziona. Si ritrova davanti la pagina del nuovo album con tutte le informazioni relative al prodotto in questione:

- **Titolo dell'album:** NEI LETTI DEGLI ALTRI
- **Artista:** Mahmood
- **Descrizione:** Mahmood torna nel 2024 con un nuovo attesissimo progetto: "NEI LETTI DEGLI ALTRI". Un album di inediti a distanza di tre anni dal suo ultimo lavoro, Ghettolimpo. Versione CD.
- **Disponibilità:** 2 copie
- **Prezzo:** 17,99€
- **Dispositivi Supportati:** CD
- **Genere musicale:** Pop
- **Immagine**

Attraverso la descrizione verifica che si tratta dell'ultimo album uscito e dopodiché si appresta ad aggiungere il prodotto nel carrello. Si posiziona sul carrello ed esegue la procedura per ultimare l'acquisto, attraverso la voce '**Completa gli acquisiti**'. Nel frattempo, Alessio viene interrotto e il prodotto resta nel carrello per un po' di tempo. Quando ritorna ad utilizzare il sito, Alessio si ritrova nella pagina per completare il pagamento. Procede a selezionare il metodo di pagamento che preferisce e si accinge a proseguire selezionando '**Completa pagamento**'. A questo punto, il sistema segnalerà ad Alessio che l'ordine non può essere generato perché il CD che aveva selezionato precedentemente è stato acquistato da qualcun altro durante il periodo di inutilizzo da parte di Alessio. A questo punto il sistema farà tornare Alessio sul suo carrello, adesso vuoto.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

### Scenario 4.2: fondi insufficienti

Mattia Felice vuole comprare un nuovo vinile. Essendo un cliente assiduo del sito **SoundShelf**, ha deciso di utilizzarlo per effettuare questo acquisto. Mattia inserisce le sue credenziali, username **mattiafelice80@gmail.com** e password **Soqqu@dro12**, e accede alla homepage del sito. Da qui, può visualizzare diverse sezioni, tra cui:

- Dischi più venduti;
- Dischi più amati.

Nella sezione dei dischi più amati vede un vinile dei Queen, che non ha ancora inserito nella sua collezione. Decide di acquistarlo, quindi lo seleziona. Si ritrova davanti la pagina del nuovo album con tutte le informazioni relative al prodotto in questione:

- **Titolo dell'album:** Innuendo
- **Artista:** Queen
- **Descrizione:** Album del 1991. Il vero capolavoro della maturità. Stremati dalle condizioni di salute di Mercury e consci di avere i giorni contati, i Queen si ripresentano sul mercato discografico con un'opera epica e debordante, in cui testi e sonorità sono drammatici, ma mai disperati.
- **Disponibilità:** 100 copie
- **Prezzo:** 49,99€
- **Dispositivi Supportati:** Vinile
- **Genere musicale:** Rock
- **Immagine**

Si appresta quindi ad aggiungere il prodotto nel carrello. Si posiziona sul carrello ed esegue la procedura per ultimare l'acquisto, attraverso la voce '**Completa gli acquisti**'. Mattia si ritrova nella pagina per completare il pagamento. Proceda a selezionare il metodo di pagamento che preferisce e si accinge a proseguire selezionando '**Completa pagamento**'. A questo punto, il sistema segnalerà ad Mattia che l'ordine non può essere generato perché il saldo disponibile del metodo di pagamento da lui selezionato non è sufficiente a coprire le spese. Il sistema chiederà a Mattia di aggiornare il suo metodo di pagamento attraverso una schermata apposita. Non avendo a disposizione altri metodi con cui effettuare l'acquisto, Mattia decide di annullare l'acquisto. Il sistema lo riporterà alla schermata del carrello, che conterrà il prodotto che non ha potuto acquistare.

### Scenario 4.3: rimborso rifiutato

Alessandro Bellini è un gestore dei rimborsi del sito SoundShelf. Oggi è il 10/10/2024 è Alessandro ha appena ricevuto una notifica che lo avverte dell'arrivo di una nuova richiesta di rimborso. Essendo in quel momento disponibile, decide di gestirla subito. Inserisce le sue credenziali **alessandro.bellini@soundshelf.it** e password **Tenore281!** e viene reindirizzato alla pagina per la gestione dei rimborsi, nella quale è presente un menù che consente al gestore di visualizzare tutti i rimborsi non ancora gestiti, un elenco dei rimborsi rifiutati e un elenco dei rimborsi approvati. Seleziona l'elenco dei rimborsi non ancora gestiti e vi trova un rimborso relativo all'ordine avente codice identificativo **#23742**. Seleziona l'ordine e si ritrova davanti le seguenti informazioni relative a quell'ordine:

- **Numero d'ordine:** #23742
- **Informazioni sul cliente:** Marco Rossi
- **Data dell'ordine:** 01/09/2024
- **Importo totale:** 49,99€
- **Motivazione rimborso:** "Non mi piace il vinile che ho acquistato e ho deciso di restituirlo".

	Ingegneria del Software	Pagina 22 di 47
--	-------------------------	-----------------

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

Davanti questa schermata può decidere di ottenere altre informazioni sul cliente (come il suo indirizzo, il numero di telefono, il metodo di pagamento preferito e la lista degli ordini effettuati dal cliente sul sito SoundShelf), altre informazioni sull'ordine (numero di prodotti acquistati, quali prodotti ha acquistato nello specifico, indirizzo di spedizione, modalità di pagamento), e infine può decidere di gestire direttamente il rimborso. Notando la data dell'ordine, ovvero "01/09/2024", Alessandro si rende subito conto che si tratta di un ordine non rimborsabile perché sono passati più di 30 giorni dalla data di acquisto, decide dunque di proseguire con la gestione del rimborso. Prosegue dunque sulla schermata per la gestione del rimborso dell'ordine in questione e si ritrova davanti alla possibilità di accettare il rimborso o di rifiutarlo. Prosegue con il rifiuto del rimborso e si ritrova in una schermata contenente un riepilogo della richiesta di rimborso e in più i seguenti campi da compilare:

- **Nome del gestore:** *"Inserire nome e cognome del gestore"*
- **Motivazioni del rifiuto di rimborso:** *"Inserire motivazioni"*

Alessandro compila i due campi nel seguente modo:

- **Nome del gestore:** *Alessandro Bellini*
- **Motivazioni del rifiuto di rimborso:** la ringraziamo per averci contattato. Tuttavia, desideriamo informarla che la sua richiesta di rimborso non può essere accolta poiché il periodo di 30 giorni previsto per i rimborsi è ormai scaduto.

Alessandro prosegue quindi con il rifiuto del rimborso e il sistema mostrerà al gestore il formato in cui verrà mandata la mail, chiedendogli se va bene o se vuole ulteriormente modificarla:

- **Gentile Marco Rossi,**  
La ringraziamo per averci contattato. Tuttavia, desideriamo informarla che la sua richiesta di rimborso non può essere accolta poiché il periodo di 30 giorni previsto per i rimborsi è ormai scaduto.  
Cordiali saluti,  
**Alessandro Bellini**  
**SoundShelf**

Dopo aver verificato la corretta compilazione della mail, confermerà il rifiuto di rimborso. Il sistema confermerà l'avvenuto invio della mail e lo riporterà nuovamente alla schermata di gestione dei rimborsi.

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

### 3.4.2. Modello dei casi d'uso

## Indice dei casi d'uso

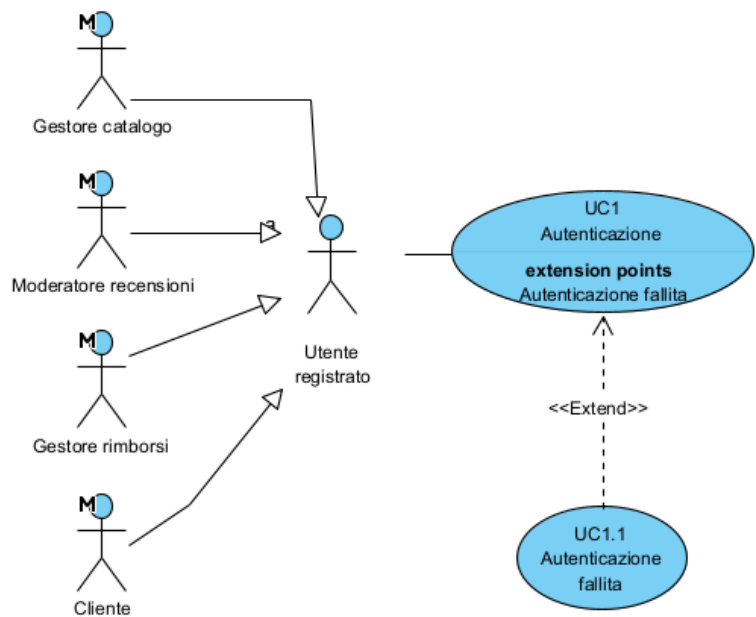
UC1 - Autenticazione .....	25
UC1.1 - Autenticazione fallita .....	25
UC2 - Accedi al carrello.....	26
UC3 - Finalizza un acquisto .....	27
UC3.1 - Acquisto senza autenticazione.....	27
UC3.2 - Acquisto annullato .....	28
UC3.3 - Prodotto terminato.....	28
UC3.4 - Saldo insufficiente .....	28
UC4 - Inserimento del prodotto nel carrello.....	29
UC5 - Rimozione del prodotto nel carrello .....	29
UC5.1 - Rimozione annullata .....	30
UC6 - Modifica quantità del prodotto dal carrello .....	30
UC7 - Accedi alla sezione storico ordini .....	31
UC8 - Lascia una recensione .....	31
UC8.1 - Annulla inserimento recensione.....	31
UC9 - Ricerca di un prodotto tramite filtri .....	32
UC9.1 - Nessun prodotto trovato .....	32
UC10 - Richiesta rimborso .....	33
UC10.1 - Annulla richiesta rimborso .....	33
UC11 - Accedi sezione profilo.....	34
UC12 - Modifica dati personali .....	34
UC12.1 - Annulla modifica dati personali.....	35
UC13 - Accesso sezione catalogo .....	35
UC14 - Inserimento prodotto catalogo .....	36
UC14.1 - Annulla inserimento prodotto catalogo.....	36
UC15 - Modifica di un prodotto nel catalogo .....	37
UC15.1 - Annulla modifica dati prodotto .....	37
UC15.2 - Dati modificati del prodotto non validi .....	38
UC16 - Rimozione di un prodotto dal catalogo .....	38
UC16.1 - Annulla eliminazione dati prodotto.....	39
UC17 - Accedi alla sezione di Gestione Recensioni .....	39
UC18 - Cancella una recensione .....	40
UC18.1 - Annulla eliminazione di una recensione.....	40
UC19 - Accedi alla sezione di gestione ordini .....	41
UC20 - Accettazione della richieste di rimborso .....	41
UC20.1 - Rifiuto richiesta di rimborso .....	42
UC21 - Accesso sezione informazioni .....	43
UC22 - Richiesta di supporto .....	43
UC22.1 - Annulla richiesta di supporto .....	43
UC23 - Accesso sezione supporto .....	44
UC24 - Gestione richiesta supporto .....	44
UC24.1 - Annulla gestione richiesta supporto .....	45



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

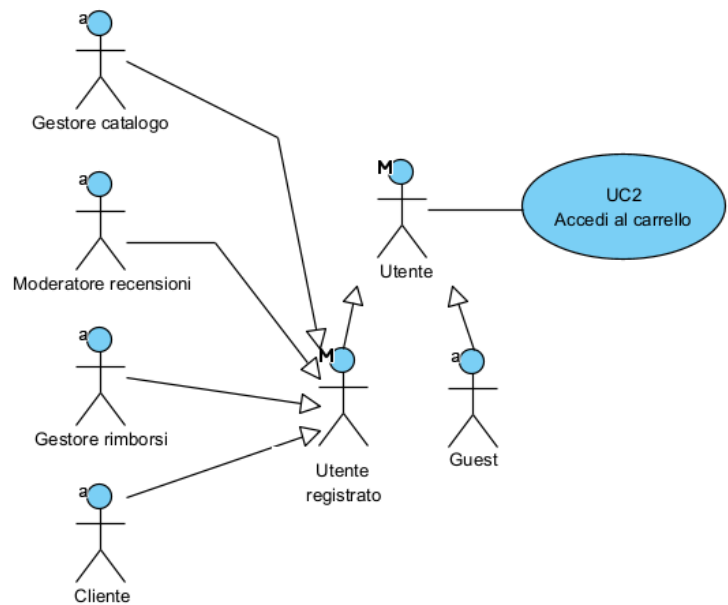
<b>UC1 - Autenticazione</b>	
<b>Attore</b>	Utente registrato
<b>Entry Condition</b>	L'utente registrato si trova nella pagina di autenticazione di SoundShelf
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. L'utente registrato compila i dati di accesso secondo la tabella di login (<a href="#">TAB 03</a>)</li><li>2. L'utente registrato invia i dati al sistema</li><li>3. Il sistema controlla le credenziali</li><li>4. Il controllo ha esito positivo</li><li>5. L'utente registrato è ora autenticato</li><li>6. Il sistema reindirizza l'utente autenticato alla sua home page</li></ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente è autenticato e si trova nella sua home page
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Se al punto 3 il controllo ha esito negativo, il sistema mostrerà il messaggio di errore "Email o password errata" e ripresenterà la schermata di autenticazione ( <a href="#">UC 1.1 Autenticazione fallita</a> )

<b>UC1.1 - Autenticazione fallita</b>	
<b>Attore</b>	Utente registrato
<b>Entry Condition</b>	L'utente registrato ha provato ad autenticarsi inserendo le credenziali errate
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Il sistema mostra il messaggio di errore "Email o password errata"</li><li>2. Il sistema ripresenta all'utente registrato la schermata di autenticazione</li></ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente registrato si trova nella pagina di autenticazione di SoundShelf
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	/



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

UC2 - Accedi al carrello	
Attore	Utente
Entry Condition	L'utente si trova nella home page di SoundShelf
Flusso di eventi	1. L'utente seleziona la funzionalità 'Carrello' 2. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina del carrello
Exit Condition	L'utente si trova nella pagina del carrello
Flussi alternativi / Eccezioni	/



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

<b>UC3 - Finalizza un acquisto</b>	
<b>Attore</b>	Utente registrato
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità 'Completa gli acquisti'</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina del pagamento</li> <li>3. L'utente seleziona il suo metodo di pagamento preferito</li> <li>4. L'utente seleziona la funzionalità 'Completa pagamento'</li> <li>5. Il sistema controlla se il prodotto o i prodotti sono disponibili</li> <li>6. Il controllo ha esito positivo</li> <li>7. Il sistema controlla se il saldo dell'utente è sufficiente per il pagamento</li> <li>8. Il controllo ha esito positivo</li> <li>9. Il sistema preleva i soldi dal conto dell'utente</li> <li>10. Il sistema crea un nuovo ordine</li> <li>11. Il sistema mostra il messaggio "Acquisto effettuato con successo!"</li> <li>12. Il sistema reindirizza l'utente al suo storico ordini</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del suo storico ordini
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se al punto 1 l'utente risulta non autenticato, il sistema mostra il messaggio di errore "È necessario autenticarsi per finalizzare gli acquisti" e reindirizza l'utente alla pagina di autenticazione (<a href="#">UC 3.1 Acquisto senza autenticazione</a>)</li> <li>• Se al punto 3 l'utente seleziona la funzionalità 'Annulla acquisto', i dati eventualmente inseriti non vengono salvati e il sistema reindirizza l'utente alla pagina del carrello (<a href="#">UC 3.2 Acquisto annullato</a>)</li> <li>• Se al punto 5 uno o più prodotti risultano non disponibili, il sistema mostra il messaggio di errore "Siamo spiacenti ma il prodotto è terminato" e reindirizza l'utente alla pagina del carrello (<a href="#">UC 3.3 Prodotto terminato</a>)</li> <li>• Se al punto 7 il saldo dell'utente risulta insufficiente, il sistema mostra il messaggio di errore "Saldo insufficiente per completare l'acquisto" e reindirizza l'utente alla pagina del carrello (<a href="#">UC 3.4 Saldo insufficiente</a>)</li> </ul>

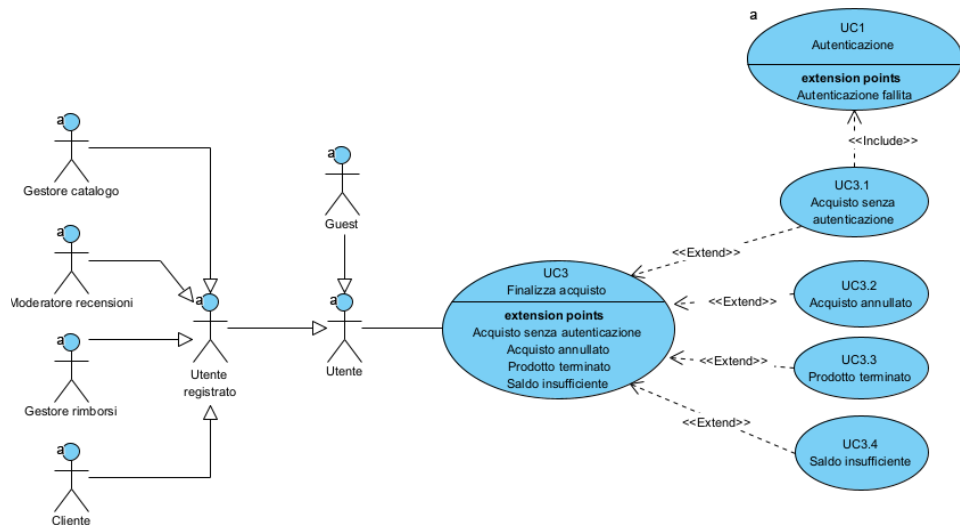
<b>UC3.1 - Acquisto senza autenticazione</b>	
<b>Attore</b>	Guest
<b>Entry Condition</b>	L'utente non autenticato ha provato a finalizzare un acquisto ma non era autenticato
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra il messaggio di errore "È necessario autenticarsi per finalizzare gli acquisti"</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente non autenticato alla pagina di autenticazione</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente non autenticato si trova nella pagina di autenticazione
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

UC3.2 - Acquisto annullato	
<b>Attore</b>	Utente registrato
<b>Entry Condition</b>	L'utente autenticato si trovava nella pagina del pagamento e ha selezionato la funzionalità 'Annulla acquisto'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema cancella i dati eventualmente inseriti</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente autenticato alla pagina del carrello</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente autenticato si trova nella pagina del carrello
<b>Flussi alternativi</b>	

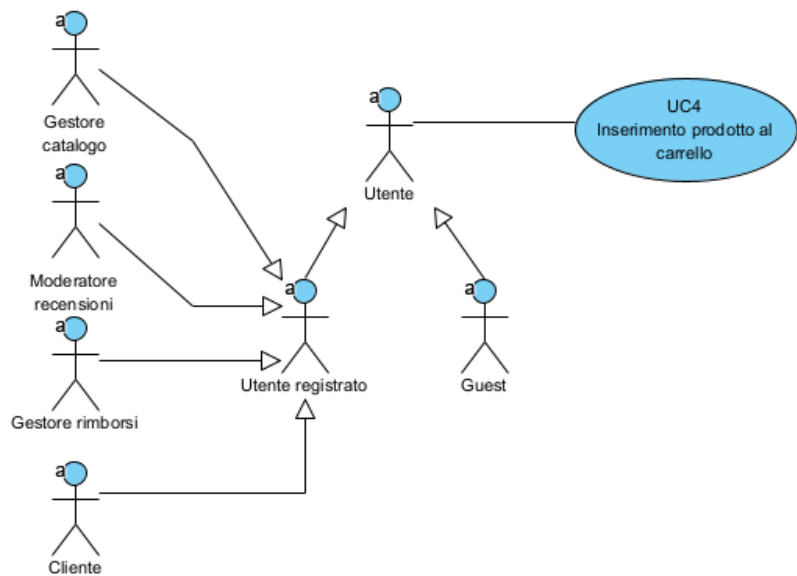
UC3.3 - Prodotto terminato	
<b>Attore</b>	Utente registrato
<b>Entry Condition</b>	L'utente autenticato ha provato a completare il pagamento ma il prodotto è terminato
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra il messaggio di errore "Siamo spiacenti ma il prodotto è terminato"</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente autenticato alla pagina del carrello</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente autenticato si trova nella pagina del carrello
<b>Flussi alternativi</b>	

UC3.4 - Saldo insufficiente	
<b>Attore</b>	Utente registrato
<b>Entry Condition</b>	L'utente autenticato ha provato a completare il pagamento ma il suo saldo era insufficiente
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra il messaggio di errore "Saldo insufficiente per completare l'acquisto"</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente autenticato alla pagina del carrello</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente autenticato si trova nella pagina del carrello
<b>Flussi alternativi</b>	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

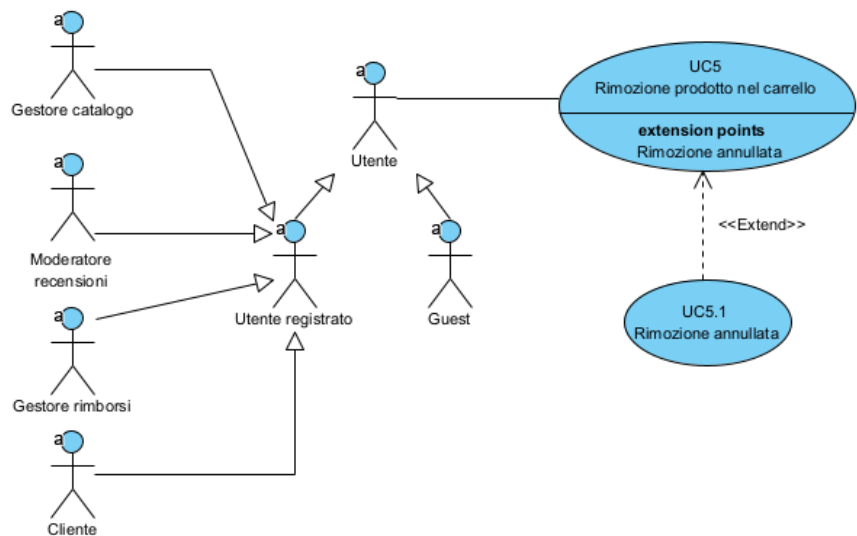
<b>UC4 - Inserimento del prodotto nel carrello</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del prodotto che vuole aggiungere al carrello
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità 'Aggiungi al carrello'</li> <li>2. Il sistema mostra il messaggio 'Prodotto aggiunto al carrello!'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del prodotto, il quale è appena stato aggiunto al carrello
<b>Flussi alternativi</b>	/



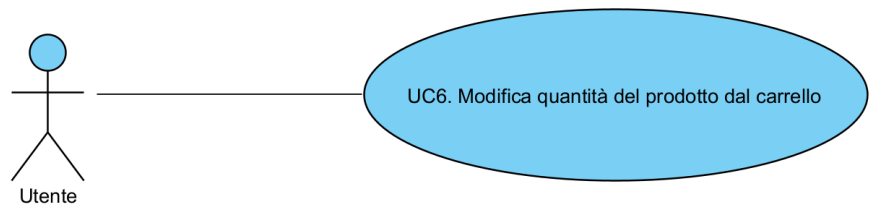
<b>UC5 - Rimozione del prodotto nel carrello</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità 'Rimuovi dal carrello' corrispondente al prodotto che vuole eliminare</li> <li>2. Il sistema mostra un messaggio di conferma 'Sei sicuro di voler rimuovere il prodotto dal carrello?'</li> <li>3. L'utente conferma la sua scelta</li> <li>4. Il sistema rimuove il prodotto dal carrello</li> <li>5. Il sistema mostra un messaggio 'Prodotto rimosso con successo'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello con il prodotto rimosso
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Se al punto 2 l'utente decide di annullare la rimozione del prodotto dal carrello, il sistema mostra un messaggio di "Rimozione annullata" e ripresenterà la schermata del carrello ( <a href="#">UC 5.1 Rimozione annullata</a> )

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

<b>UC5.1 - Rimozione annullata</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello, davanti al messaggio di conferma rimozione prodotto
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità 'Annulla rimozione'</li> <li>2. Il sistema mostra un nuovo messaggio di 'Rimozione annullata'</li> <li>3. Il sistema ripresenta la schermata del carrello</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello
<b>Flussi alternativi</b>	

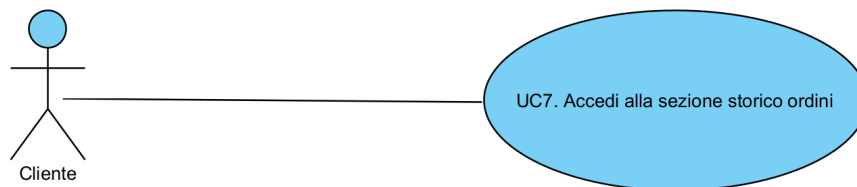


<b>UC6 - Modifica quantità del prodotto dal carrello</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente modifica la quantità del prodotto interessato</li> <li>2. L'utente conferma le modifiche</li> <li>3. Il sistema modifica la quantità</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del carrello
<b>Flussi alternativi</b>	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

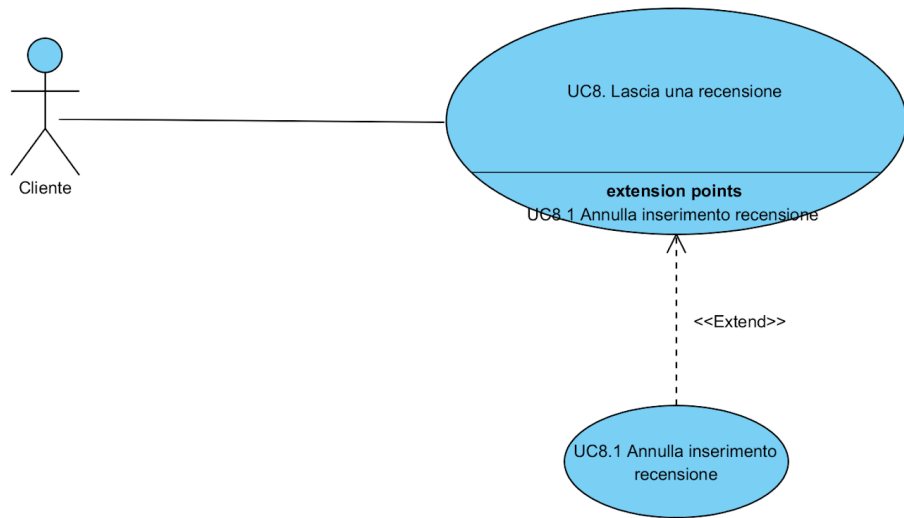
<b>UC7 - Accedi alla sezione storico ordini</b>	
<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	Il cliente si trova sulla pagina home
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il cliente seleziona “profilo”</li> <li>2. Il sistema reindirizza il cliente sulla pagina</li> <li>3. Il cliente seleziona “storico ordini”</li> <li>4. Il sistema reindirizza il cliente sulla pagina</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	il cliente si trova sullo storico ordini
<b>Flussi alternativi</b>	



<b>UC8 - Lascia una recensione</b>	
<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	il cliente si trova sullo storico ordini
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. il cliente seleziona “recensisci prodotto” sul corrispondente prodotto che vuole recensire</li> <li>2. Il sistema reindirizza il cliente sul form di recensione</li> <li>3. il cliente compila il campo “voto” seguendo i vincoli della <a href="#">TAB_05</a></li> <li>4. il cliente fornisce una descrizione (opzionale) seguendo i vincoli della <a href="#">TAB_05</a></li> <li>5. il cliente seleziona “Aggiungi recensione”</li> <li>6. il sistema aggiunge la recensione nella pagina del prodotto</li> <li>7. Il sistema mostra al cliente il messaggio “recensione aggiunta con successo”</li> <li>8. Il sistema reindirizza il cliente allo storico ordini</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	il sistema ha inserito la recensione del prodotto e il cliente si trova nella pagina “storico ordini”
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Nel punto 5 il cliente può anche scegliere di annullare la recensione, in quel caso viene avviato il <a href="#">caso d’uso UC8.1</a>

<b>UC8.1 - Annulla inserimento recensione</b>	
<b>Attore</b>	Cliente
<b>Entry Condition</b>	il cliente si trova sul form per aggiungere una recensione
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. il cliente seleziona “annulla recensione”</li> <li>2. Il sistema reindirizza il cliente allo storico ordini</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	il cliente si trova nella pagina del suo storico ordini
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024



### UC9 - Ricerca di un prodotto tramite filtri

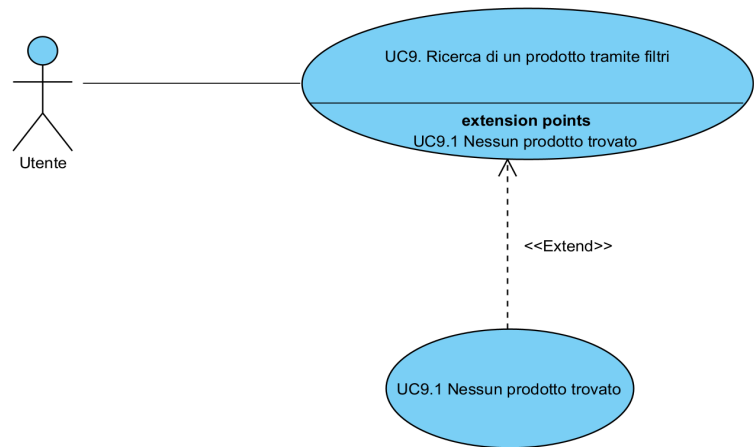
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova sul catalogo dei prodotti
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona i filtri e cerca i prodotti in base agli attributi presenti in <a href="#">TAB 01</a></li> <li>2. Il sistema mostra i prodotti trovati</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova nella pagina del prodotto cercato
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Se al punto 2 il sistema non trova nessun prodotto viene avviato il <a href="#">caso d'uso UC9.1</a> mostra il messaggio di errore "nessun prodotto trovato"

### UC9.1 - Nessun prodotto trovato

<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova sul catalogo dei prodotti
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra all'utente il messaggio di errore "nessun prodotto trovato"</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova sul catalogo
<b>Flussi alternativi</b>	



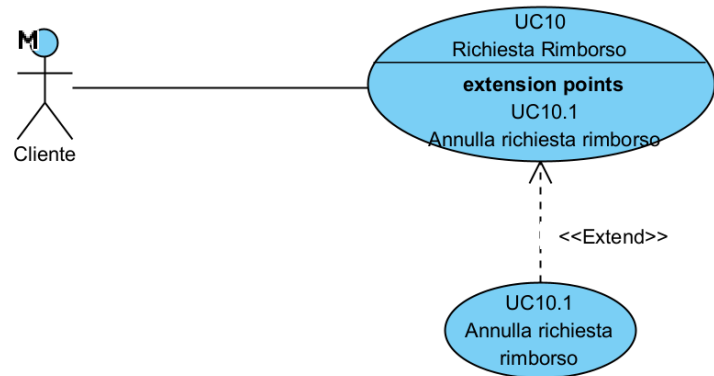
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024



<b>UC10 - Richiesta rimborso</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente sta visualizzando la pagina 'Storico ordini'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità per richiedere un rimborso per un ordine effettuato</li> <li>2. Il sistema mostra all'utente l'elenco di prodotti dell'ordine selezionato</li> <li>3. L'utente seleziona il prodotto da rendere</li> <li>4. Il sistema mostra all'utente la pagina 'Richiesta rimborso' contenente i campi della <a href="#">TAB_04</a></li> <li>5. L'utente compila i campi della <a href="#">TAB_04</a></li> <li>6. L'utente conferma la richiesta di rimborso</li> <li>7. Il sistema conferma l'avvenuta richiesta di rimborso e reindirizza l'utente alla pagina 'Storico ordini'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il rimborso è stato richiesto e l'utente si trova sulla pagina 'storico ordini'
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Al passo 5, il cliente sceglie di annullare l'operazione, le informazioni inserite per il rimborso non vengono salvate e il sistema reindirizza l'utente alla visualizzazione dello storico degli ordini. Viene avviato il <a href="#">caso d'uso UC10.1</a>

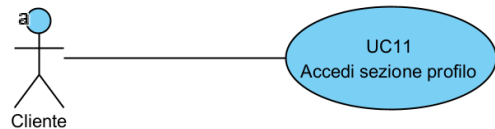
<b>UC10.1 - Annulla richiesta rimborso</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente sta visualizzando la pagina 'Richiesta rimborso' ed ha modificato almeno un campo della <a href="#">TAB_04</a>
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità 'Annulla modifiche'</li> <li>2. Il sistema chiede all'utente se vuole confermare la sua scelta</li> <li>3. L'utente conferma la scelta</li> <li>4. Il sistema annulla la richiesta di rimborso e reindirizza l'utente alla pagina 'Storico ordini'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il rimborso è stato annullato e l'utente visualizza la pagina 'Storico ordini'
<b>Flussi alternativi</b>	/

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024



### UC11 - Accedi sezione profilo

<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>L'utente sta visualizzando l'home page del sito SoundShelf</li><li>L'utente sta visualizzando un prodotto sul sito</li><li>L'utente sta visualizzando il proprio carrello sul sito</li></ul>
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>L'utente seleziona la funzionalità 'Profilo' presente in ogni pagina del sito</li><li>Il sistema reindirizza l'utente sulla pagina 'Profilo'</li></ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova sulla pagina 'Profilo'
<b>Flussi alternativi</b>	

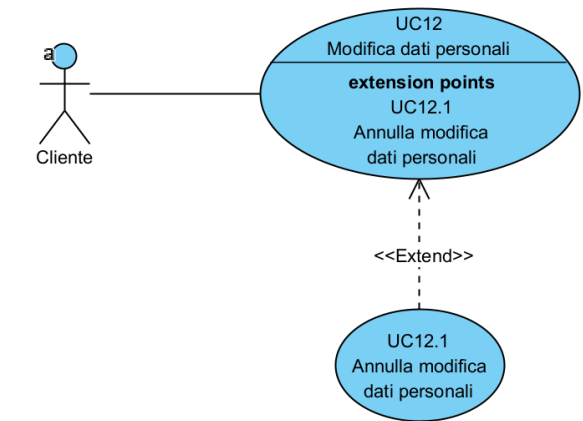


### UC12 - Modifica dati personali

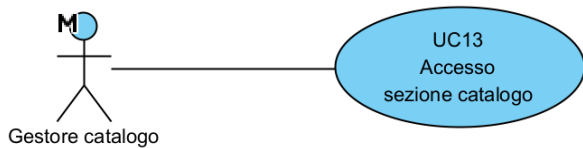
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente sta visualizzando la pagina 'Profilo'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>L'utente seleziona la funzionalità 'Dati personali'</li><li>Il sistema reindirizza l'utente sulla pagina 'Dati personali' contenente i dati della <a href="#">TAB 06</a></li><li>L'utente modifica i dati della <a href="#">TAB 06</a> (opzionale)</li><li>L'utente salva le modifiche effettuate (opzionale)</li><li>Il sistema mostra all'utente un messaggio di avvenuta modifica e reindirizza l'utente sulla pagina 'Dati personali'</li></ol>
<b>Exit Condition</b>	I dati vengono salvati e l'utente visualizza la pagina 'Dati personali'
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Al passo 3 l'utente decide di annullare l'operazione e viene avviato il <a href="#">caso d'uso UC12.1</a></li><li>Al passo 4, l'utente ha inserito dati sbagliati (<a href="#">TAB 06</a>) e il sistema evidenzia in rosso quelli che devono essere modificati. L'utente ripete quindi il passo 3.</li></ul>

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

<b>UC12.1 - Annulla modifica dati personali</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente sta visualizzando la pagina 'Dati personali' ed ha modificato almeno un campo della <a href="#">TAB 06</a>
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità 'Annulla modifiche'</li> <li>2. Il sistema chiede all'utente se vuole confermare la sua scelta</li> <li>3. L'utente conferma la scelta</li> <li>4. Il sistema annulla le modifiche effettuate e reindirizza l'utente alla pagina 'Dati personali'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	I dati non vengono salvati e l'utente visualizza la pagina 'Dati personali'
<b>Flussi alternativi</b>	



<b>UC13 - Accesso sezione catalogo</b>	
<b>Attore</b>	Gestore catalogo
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore catalogo si trova nella homepage dedicata ai Gestori ed è autenticato
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Gestore catalogo seleziona la funzionalità 'Catalogo'</li> <li>2. Il sistema reindirizza il Gestore catalogo alla pagina 'Catalogo Prodotti'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore catalogo si trova nella pagina 'Catalogo Prodotti'
<b>Flussi alternativi</b>	



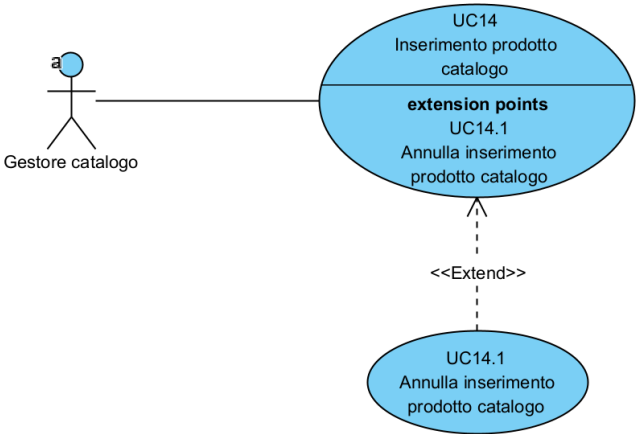
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

### UC14 - Inserimento prodotto catalogo

<b>Attore</b>	Gestore catalogo
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore catalogo si trova nella pagina 'Catalogo Prodotti'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Gestore catalogo seleziona la funzionalità 'Inserimento nuovo prodotto'</li> <li>2. Il sistema reindirizza il Gestore catalogo alla pagina 'Inserimento nuovo prodotto'</li> <li>3. Il Gestore catalogo compila i campi del prodotto secondo la <a href="#">TAB_01</a></li> <li>4. Il Gestore catalogo salva le informazioni inserite</li> <li>5. Il sistema avvisa l'utente di aver inserito il prodotto nel catalogo e lo reindirizza alla pagina 'Catalogo prodotti'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il prodotto è stato aggiunto al catalogo e il Gestore catalogo si trova nella pagina 'Catalogo Prodotti'
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al passo 3, il Gestore catalogo decide di annullare l'inserimento del nuovo prodotto. Viene avviato il <a href="#">caso d'uso UC14.1</a></li> <li>• Al passo 4, il Gestore catalogo ha inserito dati sbagliati (<a href="#">TAB_01</a>) e il sistema evidenzia in rosso quelli che devono essere modificati. Il Gestore catalogo ripete quindi il passo 3.</li> </ul>

### UC14.1 - Annulla inserimento prodotto catalogo

<b>Attore</b>	Gestore catalogo
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore catalogo si trova nella pagina 'Inserimento nuovo prodotto'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Gestore catalogo seleziona la funzionalità 'Annulla inserimento'</li> <li>2. Il sistema chiede conferma al Gestore catalogo</li> <li>3. Il Gestore catalogo conferma la scelta effettuata</li> <li>4. Il sistema reindirizza il Gestore catalogo alla sezione 'Catalogo Prodotti'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il prodotto non viene inserito nel catalogo e il Gestore catalogo si trova nella sezione di gestione Catalogo Prodotti
<b>Flussi alternativi</b>	



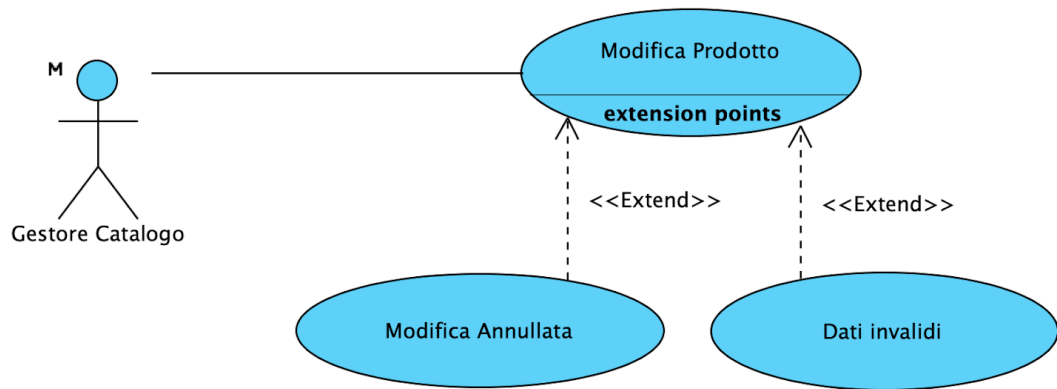
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

<b>UC15 - Modifica di un prodotto nel catalogo</b>	
<b>Attore</b>	Gestore Catalogo
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del catalogo si trova nella sezione di gestione Catalogo Prodotti.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Gestore seleziona il prodotto presente sul catalogo che desidera modificare.</li> <li>2. Il sistema reindirizza il Gestore alla pagina dedicata alla modifica del prodotto selezionato.</li> <li>3. Il gestore modifica le informazioni del prodotto secondo la tabella prodotto musicale (<a href="#">TAB_01</a>). (opzionale)</li> <li>4. Il gestore salva le modifiche se effettuate. (opzionale)</li> <li>5. Il Sistema chiede conferma. (opzionale)</li> <li>6. Il gestore conferma le modifiche. (opzionale)</li> <li>7. Il gestore esce dalla schermata di modifica.</li> <li>8. Il Sistema lo reindirizza alla pagina di visualizzazione del catalogo prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	I dati del prodotto sono stati salvati e il Gestore torna alla visualizzazione del Catalogo dei prodotti.
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	<p>Al passo 3, il gestore sceglie di annullare l'operazione, i dati eventualmente modificati del prodotto non vengono salvati e il sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione del catalogo (<a href="#">UC 15.1 Annulla modifica dati prodotto</a>)</p> <p>Al passo 4, il sistema restituisce al Gestore un errore, poiché i dati inseriti da quest'ultimo non risultano validi dopo il controllo.  Marcando in rosso le sezioni interessate, invita a modificarli prima di poter procedere ad un ulteriore controllo e poi all'effettivo salvataggio. (<a href="#">UC 15.2 Dati inseriti per la modifica non validi</a>)</p>

<b>UC15.1 - Annulla modifica dati prodotto</b>	
<b>Attore</b>	Gestore Catalogo
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del catalogo ha annullato l'operazione di modifica informazioni di un prodotto.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra una richiesta di conferma di annullamento.</li> <li>2. Il Gestore conferma.</li> <li>3. Il sistema non salva le modifiche.</li> <li>4. Il Gestore viene reindirizzato nella pagina di Visualizzazione del catalogo prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore si trova nella pagina di visualizzazione del catalogo.
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

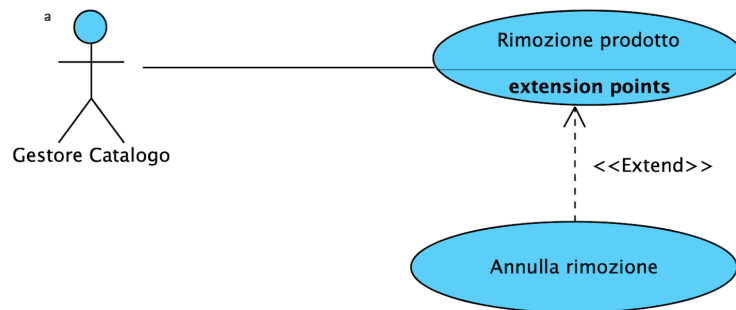
<b>UC15.2 - Dati modificati del prodotto non validi</b>	
<b>Attore</b>	Gestore Catalogo
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del catalogo ha provato a salvare le modifiche dei dati di un prodotto ma alcuni di questi non erano validi.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra un messaggio di errore “Dati non validi” dove sono stati inseriti i dati nel form in cui questi non sono corretti.</li> <li>2. Il Gestore modifica i dati inseriti.</li> <li>3. Il sistema ripete il controllo.</li> <li>4. Il Gestore salva le modifiche.</li> <li>5. Il Sistema chiede conferma.</li> <li>6. Il gestore conferma le modifiche.</li> <li>7. Il Sistema lo reindirizza alla pagina di visualizzazione del catalogo prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	I dati del prodotto sono stati salvati e il Gestore torna alla visualizzazione del Catalogo dei prodotti.
<b>Flussi alternativi</b>	



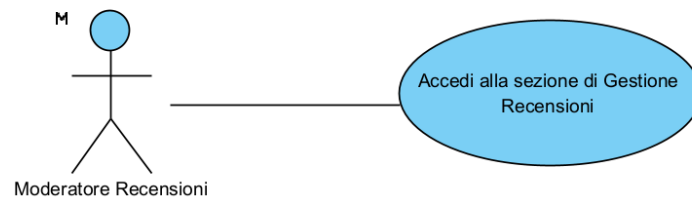
<b>UC16 - Rimozione di un prodotto dal catalogo</b>	
<b>Attore</b>	Gestore Catalogo
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del catalogo si trova nella sezione di gestione Catalogo Prodotti.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Gestore seleziona il prodotto che desidera eliminare selezionando il pulsante “Elimina” vicino ad esso.</li> <li>2. Il sistema mostra un messaggio in cui chiede conferma per la rimozione.</li> <li>3. Il Gestore clicca su “Sì” autorizzando e confermando l’eliminazione.</li> <li>4. Il sistema elimina il prodotto</li> <li>5. Il Sistema reindirizza il Gestore alla pagina di visualizzazione del Catalogo dei prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il prodotto scelto è stato eliminato e il Gestore torna alla visualizzazione del Catalogo dei prodotti.
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Al passo 3, il gestore sceglie di annullare l’operazione e cliccare su “Annulla.” L’operazione viene annullata e il sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione del catalogo ( <a href="#">UC 16.1 Annulla eliminazione del prodotto</a> )

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

<b>UC16.1 - Annulla eliminazione del prodotto</b>	
<b>Attore</b>	Gestore Catalogo
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore del catalogo ha annullato l'operazione di eliminazione di un prodotto.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema mostra una richiesta di conferma di annullamento.</li> <li>2. Il Gestore conferma.</li> <li>3. Il sistema annulla l'eliminazione.</li> <li>4. Il Gestore viene reindirizzato nella pagina di visualizzazione del catalogo prodotti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore si trova nella pagina di visualizzazione del catalogo e il prodotto non è stato eliminato.
<b>Flussi alternativi</b>	



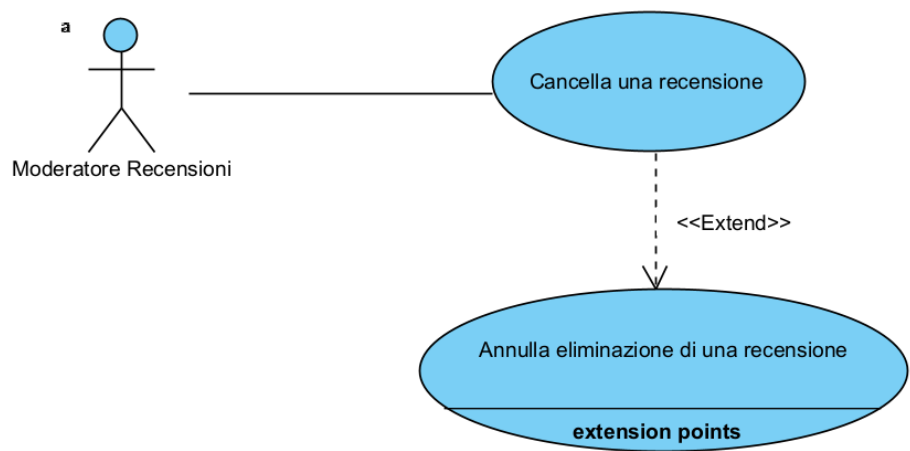
<b>UC17 - Accedi alla sezione di Gestione Recensioni</b>	
<b>Attore</b>	Moderatore Recensioni
<b>Entry Condition</b>	Il Moderatore delle Recensioni si trova nella home page ed è autenticato.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Moderatore Recensioni clicca sulla sezione “Gestione Recensioni.”</li> <li>2. Il Sistema reindirizza il Moderatore Recensioni alla pagina di Gestione Recensioni</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Moderatore delle Recensioni si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni.
<b>Flussi alternativi</b>	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

<b>UC18 - Cancella una recensione</b>	
<b>Attore</b>	Moderatore Recensioni
<b>Entry Condition</b>	Il Moderatore delle Recensioni si trova nella pagina dedicata alla Gestione delle recensioni.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Il Moderatore delle recensioni selezione una recensione da eliminare.</li><li>2. Il Sistema chiede conferma.</li><li>3. Il Moderatore clicca su “Sì” e dà conferma al sistema.</li><li>4. Il Sistema elimina la recensione</li><li>5. Il Sistema reindirizza il Moderatore alla pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni.</li></ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Moderatore delle Recensioni si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni e il sistema ha eliminato la recensione.
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Al passo 3, il moderatore sceglie di annullare l’operazione e cliccare su “Annulla.” L’operazione viene annullata e il sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione delle recensioni ( <a href="#">UC 18.1 Annulla eliminazione di una recensione</a> )

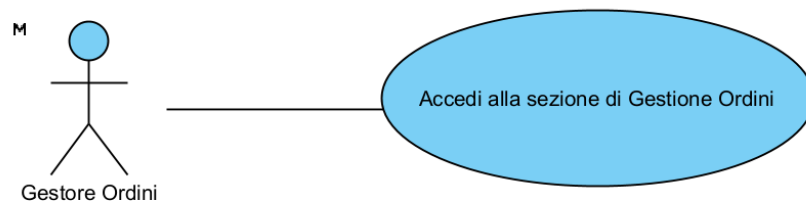
<b>UC18.1 - Annulla eliminazione di una recensione</b>	
<b>Attore</b>	Moderatore Recensioni
<b>Entry Condition</b>	Il Moderatore Recensioni ha annullato l’operazione di eliminazione di una recensione.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Il sistema mostra una richiesta di conferma di annullamento.</li><li>2. Il Moderatore conferma.</li><li>3. Il sistema annulla l’eliminazione.</li><li>4. Il Gestore viene reindirizzato nella pagina di visualizzazione delle recensioni.</li></ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Moderatore delle Recensioni si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle recensioni e il sistema non ha eliminato la recensione.
<b>Flussi alternativi</b>	





Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

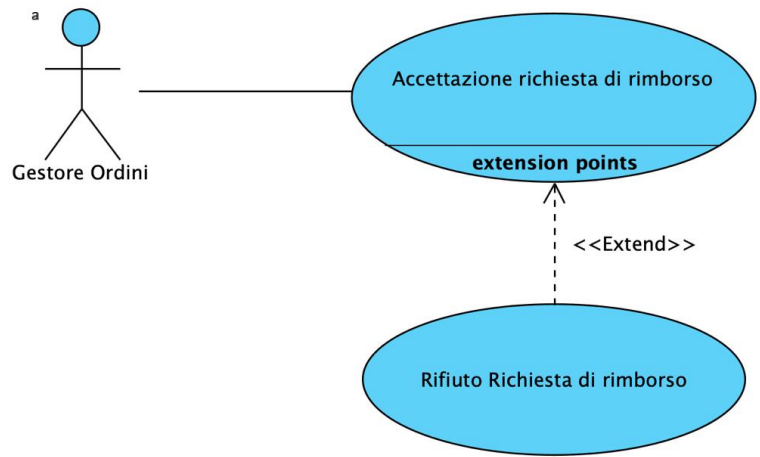
<b>UC19 - Accedi alla sezione di gestione ordini</b>	
<b>Attore</b>	Gestore Ordini
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore Ordini si trova nella home page dedicata ai Gestori ed è autenticato.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Gestore Ordini clicca sulla sezione “Gestione Ordini.”</li> <li>2. Il Sistema reindirizza il Gestore Ordini alla pagina di Gestione Ordini.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore Ordini si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione degli Ordini effettuati dagli utenti.
<b>Flussi alternativi</b>	



<b>UC20 - Accettazione della richieste di rimborso</b>	
<b>Attore</b>	Gestore Ordini
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore Ordini si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle richieste di rimborso degli Utenti.
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Gestore Ordini seleziona una degli ordini per cui è stato chiesto il rimborso.</li> <li>2. Il sistema reindirizza il gestore alla pagina dedicata alla richiesta di rimborso inviata.</li> <li>3. Il Gestore decide di accettare la richiesta e procedere con l’iter esecutivo, selezionando “Accetta”</li> <li>4. Il Gestore compila i campi richiesti, inserendo il proprio nome e cognome e il testo di accettazione del rimborso.</li> <li>5. Il sistema chiede conferma.</li> <li>6. Il Gestore conferma la scelta.</li> <li>7. Il Sistema procede a modificare lo stato dell’Ordine in “Rimborso Accettato”</li> <li>8. Il sistema notifica l’Utente del cambio e procede al pagamento.</li> <li>9. Il Sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione degli ordini effettuati dagli utenti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore Ordini si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione degli Ordini effettuati dagli utenti e il sistema ha proceduto al rimborso.
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Al punto 3 il gestore decide di rifiutare il rimborso, viene avviato il <a href="#"><u>caso d’uso UC20.1</u></a>

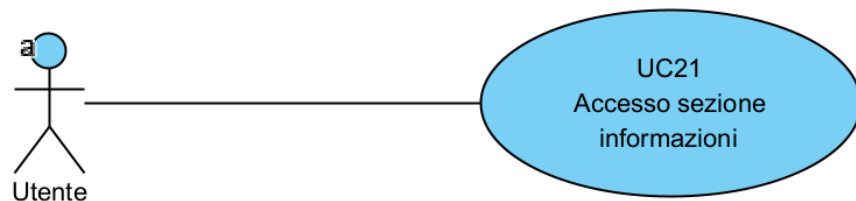
Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

<b>UC20.1 - Rifiuto richiesta di rimborso</b>	
<b>Attore</b>	Gestore Ordini
<b>Entry Condition</b>	Il Gestore Ordini si trova nella pagina di richiesta rimborso dell'ordine precedentemente selezionato
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Gestore decide di rifiutare la richiesta, selezionando “Rifiuta.”</li> <li>2. Il Gestore compila i campi richiesti, inserendo il proprio nome e cognome e il motivo del rifiuto del rimborso.</li> <li>3. Il Gestore clicca su “Salva”</li> <li>4. Il sistema chiede conferma.</li> <li>5. Il Gestore conferma la scelta.</li> <li>6. Il Sistema procede a modificare lo stato dell'Ordine in “Rimborso Rifiutato”</li> <li>7. Il sistema notifica l'Utente del rifiuto.</li> <li>8. Il Sistema reindirizza il gestore alla pagina di visualizzazione degli ordini effettuati dagli utenti.</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il Gestore Ordini si trova nella pagina dedicata alla visualizzazione delle richieste di rimborso effettuate dagli utenti e il sistema non ha proceduto al rimborso.
<b>Flussi alternativi</b>	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

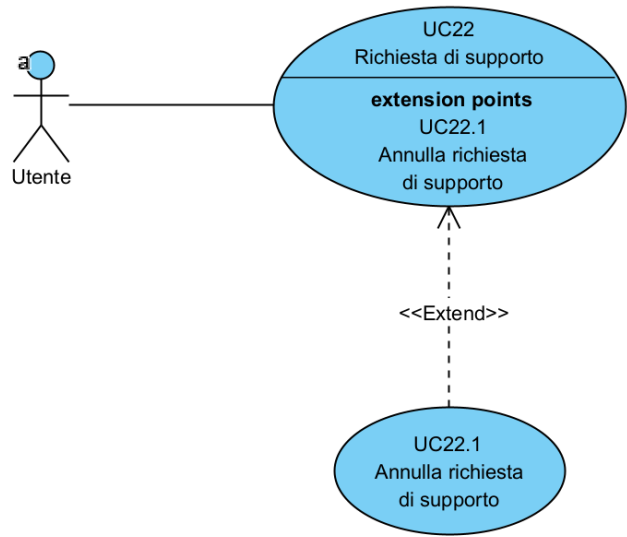
<b>UC21 - Accesso sezione informazioni</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova nella homepage del sito SoundShelf
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità per accedere alla pagina 'Informazioni'</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina delle informazioni</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova sulla pagina informazioni
<b>Flussi alternativi</b>	



<b>UC22 - Richiesta di supporto</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova sulla pagina 'Informazioni'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità per accedere alla pagina 'Help Online'</li> <li>2. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina 'Help Online'</li> <li>3. L'utente inserisce il proprio nome, la propria e-mail e una descrizione per poter richiedere le informazioni di cui ha bisogno</li> <li>4. L'utente seleziona la funzionalità per inoltrare la richiesta</li> <li>5. Il sistema conferma l'invio della richiesta e reindirizza l'utente alla homepage del sito</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	L'utente si trova sulla homepage del sito
<b>Flussi alternativi / Eccezioni</b>	Al punto 4 l'utente decide di annullare la richiesta, viene avviato il caso d'uso <a href="#">UC22.1: annulla richiesta di supporto</a>

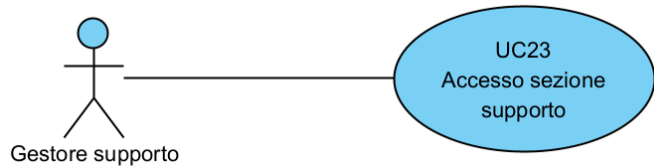
<b>UC22.1 - Annulla richiesta di supporto</b>	
<b>Attore</b>	Utente
<b>Entry Condition</b>	L'utente si trova sulla pagina 'Help Online'
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona la funzionalità per annullare la richiesta di informazioni</li> <li>2. Il sistema chiede conferma all'utente</li> <li>3. L'utente conferma la richiesta</li> <li>4. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina 'Informazioni'</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	La richiesta non è stata inviata e l'utente si trova sulla pagina 'Informazioni'
<b>Flussi alternativi</b>	

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024



### UC23 - Accesso sezione supporto

<b>Attore</b>	Gestore supporto
<b>Entry Condition</b>	Il gestore supporto si trova sulla homepage dedicata ai gestori ed è autenticato
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il gestore supporto seleziona la funzionalità ‘Supporto’</li> <li>2. Il sistema reindirizza il gestore supporto alla pagina ‘Supporto’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	Il gestore supporto si trova nella pagina ‘Supporto’
<b>Flussi alternativi</b>	



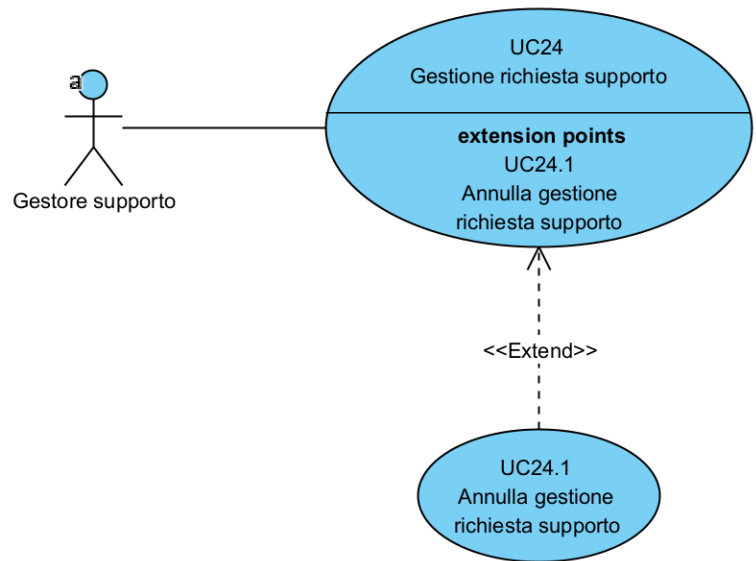
### UC24 - Gestione richiesta supporto

<b>Attore</b>	Gestore supporto
<b>Entry Condition</b>	Il gestore supporto si trova sulla pagina ‘Supporto’
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il gestore supporto seleziona una richiesta di supporto inviata da un cliente</li> <li>2. Il sistema reindirizza il gestore supporto alla pagina della richiesta selezionata</li> <li>3. Il gestore supporto aggiorna lo stato della richiesta selezionando la voce ‘In lavorazione’ o ‘Risolto’</li> <li>4. Il gestore supporto risponde alla richiesta testualmente</li> <li>5. Il gestore supporto conferma le informazioni inserite</li> <li>6. Il sistema chiede conferma al gestore di supporto</li> <li>7. Il gestore di supporto conferma</li> <li>8. Il sistema conferma l’avvenuto invio della risposta al cliente</li> </ol>

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

	corrispondente e reindirizza il gestore sul pagina ‘Supporto’
<b>Exit Condition</b>	Il sistema ha inviato una e-mail al cliente corrispondente contenente la risposta scritta dal gestore supporto e il gestore supporto si trova nella pagina ‘Supporto’
<b>Flussi alternativi</b>	Al punto 4 il gestore supporto può decidere di non confermare la richiesta di supporto, viene avviato il caso d’suo <a href="#">UC24.1: Annulla gestione richiesta supporto</a>

<b>UC24.1 - Annulla gestione richiesta supporto</b>	
<b>Attore</b>	Gestore supporto
<b>Entry Condition</b>	Il gestore supporto si trova sulla richiesta di supporto selezionata
<b>Flusso di eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il gestore supporto seleziona la funzionalità per annullare la gestione della richiesta di supporto</li> <li>2. Il sistema chiede conferma al gestore supporto</li> <li>3. Il gestore supporto conferma la richiesta</li> <li>4. Il sistema reindirizza il gestore supporto alla pagina ‘Supporto’</li> </ol>
<b>Exit Condition</b>	La risposta alla richiesta non viene inviata e il gestore supporto si trova sulla pagina ‘Supporto’
<b>Flussi alternativi</b>	



Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

### **3.4.3. Modello degli oggetti**

### **3.4.4. Modello dinamico**

### **3.4.5. Interfaccia utente**

Progetto: SoundShelf	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 24/10/2024

## 4. GLOSSARIO