

PROGETTO VeLA

WORKSHOP DI CO-DESIGN DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

25 gennaio 2019

Bologna | 10:30 – 15:30

Nell'ambito delle attività del Progetto VeLa, sono previste azioni di comunicazione finalizzate alla promozione del progetto e alla diffusione dei risultati. La strategia di comunicazione è oggetto di un **percorso di condivisione** basato su una **metodologia di co-design** con i soggetti partner del Progetto al fine di individuare insieme i messaggi sui diversi target destinatari della comunicazione.

L'obiettivo del workshop pertanto è definire le **caratteristiche della strategia di comunicazione** e dei **bisogni specifici** su cui fare leva per la creazione di messaggi di comunicazione che siano espressione del cambio di paradigma indotto dallo smart working, volto a stimolare il cambiamento strutturale del funzionamento della pubblica amministrazione in una direzione di maggiore produttività del lavoro, maggiore efficacia dell'azione amministrativa, maggiore orientamento ai risultati, contenimento dei tempi e riduzione dei costi, riorientamento delle modalità di lavoro a un approccio per processi e a una misurazione della prestazione lavorativa basata sui risultati.

Il workshop è realizzato col supporto della **metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP)**. Il metodo LSP si basa sulle teorie costruttiviste e valorizza la capacità creativa ed espressiva del gesto manuale, canalizzato nella manipolazione dei famosi mattoncini giocattolo. Le caratteristiche del metodo sono la valorizzazione di tutti i contributi individuali e di gruppo, attraverso una partecipazione totale, favorita anche dalla mediazione del lavoro manuale e dalla capacità espressiva e metaforica dei modelli realizzati. Il metodo LSP richiede la gestione da parte di un facilitatore certificato e l'utilizzo delle costruzioni LEGO®, attraverso kit sviluppati ad hoc.

Il workshop è rivolto ai Responsabili del Progetto e ai Referenti Comunicazione delle 9 Amministrazioni Partner.

Agenda

Ore 10:30 | Inizio lavori

Introduzione. Obiettivi, metodologia e agenda dei lavori, fase di "skill building" del metodo LSP

Ore 11:30 | La comunicazione sullo SW diretta ai dipendenti pubblici

Ore 12:15 | La comunicazione sullo SW diretta ai dirigenti pubblici

Ore 13:00 | Pausa pranzo

Ore 13:45 | La comunicazione sullo SW diretta all'utenza

Ore 14:30 | Individuazione del tono di voce da utilizzare, tuning e scelta dei messaggi proposti

Ore 15:30 | Conclusione dei lavori