SMART WORKING PER LA PA



Workshop Roadmap con Leading Group

27 Maggio 2019







Vision & Obiettivi

• Condividere le ragioni per le quali l'amministrazione dovrebbe avviare o estendere un progetto di Smart Working

Per la Provincia autonoma di Trento si tratta di estendere l'esperienza di lavoro agile – smart working

- 1) Attrarre e trattenere talenti;
- 2) Favorire la trasformazione digitale
- 3) Motivare e rimotivare i dipendenti con strumenti di flessibilità sia organizzativa sia personale



Vision & Obiettivi

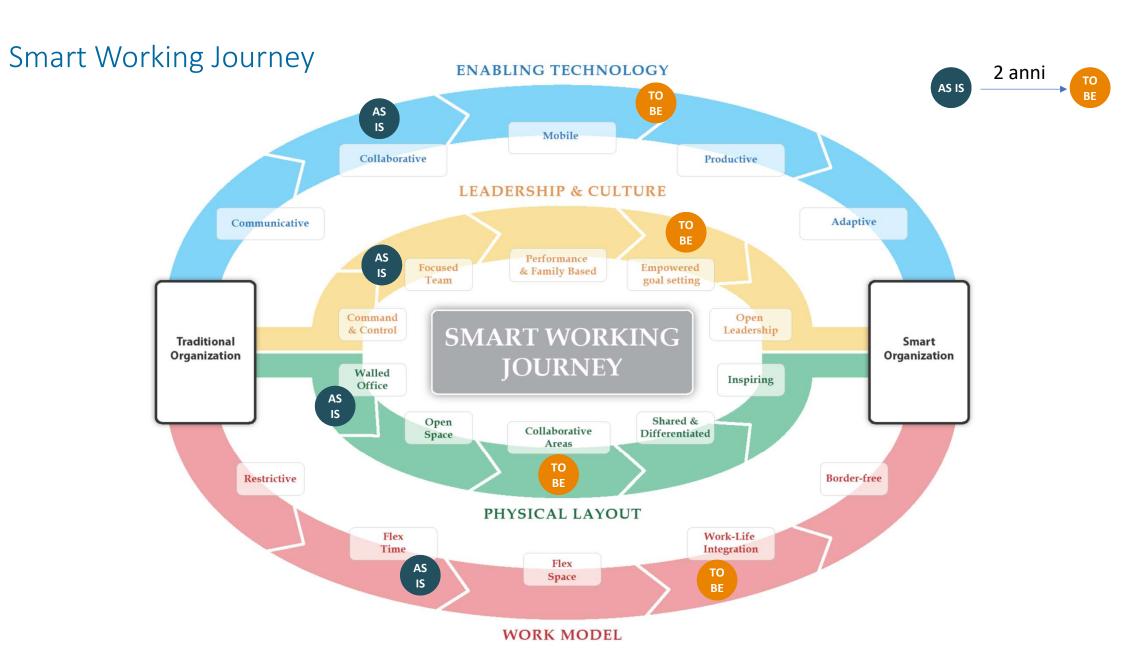
• Esplicitare quali sono i possibili legami tra il progetto Smart Working e gli obiettivi e/o il piano strategico dell'amministrazione

Legami tra smart working e obiettivi e/o piano strategico:

Smat working come driver per realizzazione dei tre obiettivi principali del piano strategico sul capitale umano:

- 1. Trasformazione digitale
- 2. Sviluppo organizzativo e del territorio
- 3. Diversity e age management





Smart Working Journey

 Individuare per ciascuna leva le iniziative già intraprese, quelle che vorreste intraprendere e quali componenti del kit del riuso pensate di utilizzare

Leve progettuali	Iniziative già intraprese	Iniziative da intraprendere	Cosa utilizzerete del kit del riuso
Work Styles	Definizione di un orario flessibile per tutti i lavoratori	Sperimentazione a luglio 2019 orario flessibile su alcune strutture per progressiva estensione a tutta la PAT	Formazione – accordo individuale indicatori
Enabling Technology	Estensione della collaboration di Gmail a tutti i dipendenti	Dotare i dipendenti di un pc portatile ultraleggero e custodia ed estendere l'utilizzo di tablet – utilizzo propri device	
Physical Layout	Postazione condivisa per il personale in smart working	Sistematizzazione della condivisione delle postazioni con il personale in part-time e nelle varie forme di telelavoro – creazione di spazi di collaborazione sia formale sia informale – spazi di coworking	
	Condivisione di obiettivi e	Formazione dei responsabili	Formazione

Readiness Index

 Valutare su una scala da 1 a 10 il livello di readiness delle strutture organizzative per ogni dimensione del modello di readiness. Indicare poi un valore medio finale che definisce il Readiness Index

Struttura	Attività lavorative	Persone	Stile di Leadership	Readiness Index
Ufficio 1	8	7	8	7,66
Ufficio 2	8	6	8	7,33
Ufficio 3	7	7	8	7,33
Ufficio 4	7	7	7	7
Ufficio 5	8	6	6	6,66
Ufficio 6	8	7	5	6,66

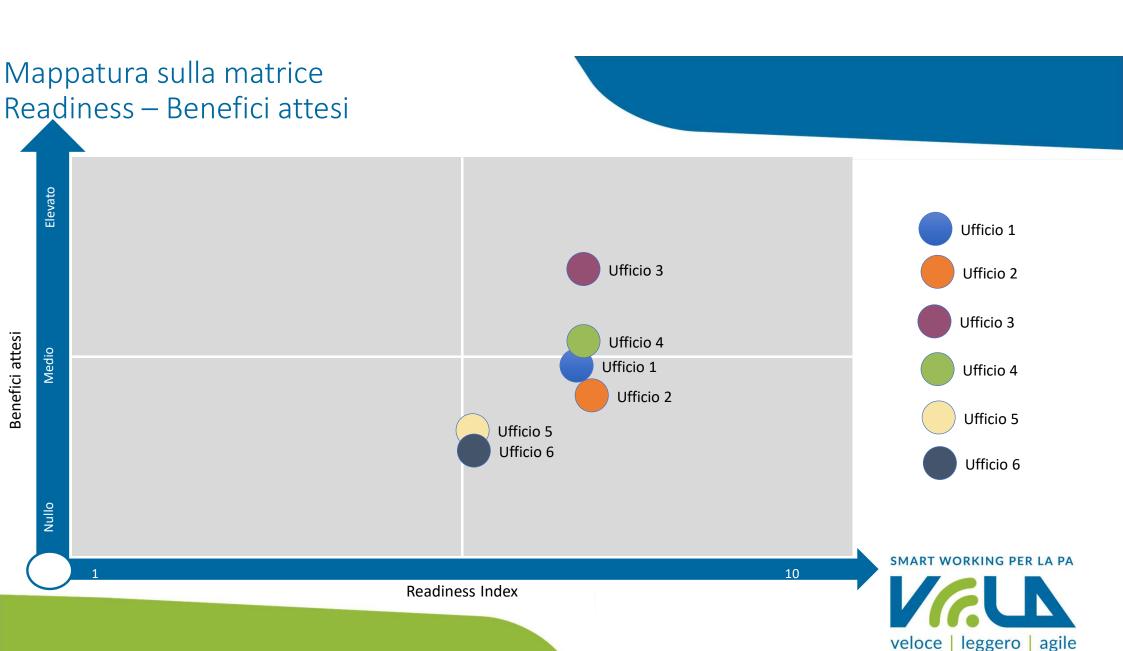


Readiness Index

 Valutare l'impatto dello Smart Working sulla produttività di ciascuna struttura organizzativa

Struttura	Negativo	Nullo (0%)	Basso (<5%)	Medio (5-10%)	Significativo (10-20%)	Elevato (20-40%)
Ufficio 1				X		
Ufficio 2				X		
Ufficio 3					x	
Ufficio 4				х		
Ufficio 5			х			
Ufficio 6					x	





Benefici



Benessere organizzativo, miglioramento dei processi lavorativi per mezzo della digitalizzazione e fattore abilitante della trasformazione digitale



PERSONE

COLLETTIVITA'



Organizzazione attrattiva per i talenti, maggiore motivazione e fiducia, employer branding

Agenda 2030 delle Nazioni unite - goal 11 città sostenibili, PA abilitante sul territorio, PA moderna



Monitoraggio

 Quali strumenti del kit del riuso e propri della vostra organizzazione utilizzerete per il monitoraggio in riferimento a ciascuna delle leve progettuali?

Leve progettuali	Strumenti del kit di riuso	Strumenti dell'organizzazione
Work Styles	survey	Indagine sul benessere organizzativo e sul lavoro a distanza
Enabling Technology	survey	Indagine sul lavoro a distanza
Physical Layout	survey	Indagine sul benessere organizzativo e sul lavoro a distanza
Leadership & Culture	survey	Indagine sul benessere organizzativo e indagine people satisfaction



Fattori Critici di Successo

• Individuare per ciascuna leva quali ritenete che siano I fattori critici di successo da ricercare per assicurare la buona riuscita delle iniziative definite

Leve progettuali	Fattori critici di successo
Work Styles	Revisione dei processi, alfabetizzazione ICT
Enabling Technology	Investimenti in ICT
Physical Layout	Investimenti e cambiamento culturale
Leadership & Culture	Commitment del management, comunicazione interna ed esterna



Timing work style

2 anni 2019 2020 2021 LEVE PROGETTUALI Novembre Dicembre Dicembre Settembre Settembre Novembre Settembre **FASI** Febbraio Gennaio Ottobre Gennaio Ottobre Febbraio Maggio Giugno Maggio Agosto Agosto Giugno Marzo Aprile Marzo Luglio Aprile Luglio 1. Analisi iniziale/ Valutazione sperimentazione **WORK STYLES** 2. Definizione/ Consolidamento modello 3. Implementazione/ Ampliamento 4. Monitoraggio



Timing

Enabling technology

2 anni

		-																									
UALI			20	19							20	20						2021									
LEVE PROGETTUALI	FASI	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	
LOGY	Analisi iniziale/ Valutazione sperimentazione																										
ENABLING TECHNOLOGY	2. Definizione/ Consolidamento modello																										
ENABLIN	3. Implementazione/ Ampliamento																										
	4. Monitoraggio																				SMAI	DT W/C	DKIN	G PER	1 A DA		



Timing Phisical layout

2 anni

	•																										
JALI		2019									20	20						2021									
LEVE PROGETTUALI	FASI	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	
F	Analisi iniziale/ Valutazione sperimentazione																										
PHYSICAL LAYOUT	2. Definizione/ Consolidamento modello																										
PHYSI	3. Implementazione/ Ampliamento																										
	4. Monitoraggio																				DIVI A K	I VVI JE	CR LINES	PEKL	A PA		



Timing

Leadership & culture

													2	anni	İ												
UALI	•		20	19							20	20						2021									
LEVE PROGETTUALI	INIZIATIVE	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	
RE	Analisi delle rileva	azioni	i effet	tuate																							
LEADERSHIP & CULTURE	Videolezioni, vid	eopill	ole,																								
LEADERSH	Timesheet e fee	edbac	k																								
	Revisione sister valutazione	ma di																									

