SMART WORKING PER LA PA



Kit riuso - KPI & Monitoraggio







La dashboard KPI illustrata individua diversi indicatori da monitorare inerenti 3 macro-ambiti







ORGANIZZAZIONE (1/4)

MACRO AMBITO	KPI (DATI DI UTILIZZO SMART WORKING)	MISURAZIONE	FREQUENZA	NOTE
	# eleggibili		Mensile	Eleggibile = potenziale Smart Worker in base ai criteri selezionati dall'amministrazione
ш Z	# iscritti		Mensile	Iscritto = ha firmato l'accordo
ORGANIZZAZIONE	% di iscritti su eleggibili	(# iscritti/# eleggibili)	Mensile	Iscritto = ha firmato l'accordo
NIZZ	% di fruitori su iscritti	(# fruitori/# iscritti)	Mensile	Fruitore = iscritto con almeno 1 giornata di sw
ORGA	# giornate sw totali		Mensile	
U	# giornate sw del mese		Mensile	
	# giornate sw al mese in media a persona		Mensile	



ORGANIZZAZIONE (2/4)

MACRO AMBITO	KPI (DATI DI UTILIZZO SMART WORKING)	MISURAZIONE	FREQUENZA	NOTE
	% sw frequenti su eleggibili	(# sw frequenti/# eleggibili)	Mensile	Sw frequenti = Sw che hanno usufruito di più del 60% di giornate di smart working disponibili
	% sw frequenti su iscritti	(# sw frequenti/# iscritti)	Mensile	Sw frequenti = Sw che hanno usufruito di più del 60% di giornate di smart working disponibili
ONE	% sw medi su eleggibili	(# sw medi/# eleggibili)	Mensile	Sw medi = Sw che hanno usufruito di più del 30% e meno del 60% di giornate di smart working disponibili
ORGANIZZAZIONE	% sw medi su iscritti	(# sw medi/# iscritti)	Mensile	Sw medi = Sw che hanno usufruito di più del 30% e meno del 60% di giornate di smart working disponibili
3GAN	% sw occasionali su eleggibili	(# sw occasionali/# eleggibili)	Mensile	Sw occasionali= Sw che hanno usufruito di meno del 30% di giornate di smart working disponibili
ō	% sw occasionali su iscritti	(# sw occasionali/# iscritti)	Mensile	Sw occasionali= Sw che hanno usufruito di meno del 30% di giornate di smart working disponibili
	% sw non iscritti su eleggibili	(# non iscritti/# eleggibili)	Mensile	
	% sw non fruitori su eleggibili	(# non fruitori/# eleggibili)	Mensile	
	% sw non fruitori su iscritti	(# non fruitori/# iscritti)	Mensile	



ORGANIZZAZIONE (3/4)

MACRO AMBITO	BENEFICI	KPI	MISURAZIONE	FREQUENZA	NOTE
	Aumento produttività	Δ assenze	[(Giorni di assenza/giorni lavorabili mese A anno X - Giorni di assenza/giorni lavorabili mese A anno X-1)/Giorni di assenza/giorni lavorabili mese A anno X-1]	Mensile	Specificare che tipo di assenza (es. per malattia breve, permessi/congedo familiare, aspettativa etc.)
		Δ straordinario	[(Ore di straordinario mese A-ore di straordinario mese A anno-1)/ore di straordinario mese A anno-1]	Mensile	
ш		Risparmio buoni pasto	(# totale giornate sw*valore medio ticket)	Mensile	Specificare che tipo di assenza (es. per malattia breve, permessi/congedo familiare, aspettativa etc.) Mensile Mensile Tramite survey pre-sperimentazione e survey dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione. Target: Smart Worker
ORGANIZZAZIONE	Efficientamento risorse	Δ stampe	Attraverso report automatico da sistemi di smart printing (se disponibili): [(# di stampe mese X dell'anno A - # di stampe mese X dell'anno A-1)/# di stampe mese X dell'anno A-1] o attraverso # risme di carte acquistate (medesima modalità di calcolo)	Mensile	
ORG	Benessere organizzativo	Engagement Index	Survey qualitativa di valutazione	Sulla base delle tempistiche di erogazione survey/Semestrale	survey dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione.
		Desk sharing Ratio	(# postazioni/# dipendenti)	Trimestrale	
	Efficientamento spazi fisici	Δ costi spazi fisici	[(mq spazi post intervento spazi fisici - mq spazi pre intervento spazi fisici)*costo spazio]	Trimestrale	Costo spazio = €/mq

SMART WORKING PER LA PA



ORGANIZZAZIONE (4/4)

MACRO AMBITO	BENEFICI	KPI	MISURAZIONE	FREQUENZA	NOTE
		# e % dipendenti che possiedono pc portatile	# → (# dipendenti che possiedono pc portatile) e % → (# dipendenti che possiedono pc portatile/# totale popolazione dell'organizzazione)	Mensile	
		# e % dipendenti che possiedono cellulare	# → (# dipendenti che possiedono cellulare) e % → (# dipendenti che possiedono cellulare/# totale popolazione dell'organizzazione)	Mensile	
ZZAZION	Digitalizzazione	# e % dipendenti che possiedono strumenti di collaboration	# → (# dipendenti che possiedono strumento di collaboration) e % → (# dipendenti che possiedono strumento di collaboration/# totale popolazione dell'organizzazione)	Mensile	N.B. Selezionare lo strumento di collaboration più rappresentativo/maggiormente utilizzato fornito dall'amministrazione
ORGANIZZAZIONE	J	Livello di soddisfazione dei nuovi strumenti	Survey qualitativa di valutazione	Sulla base delle tempistiche di erogazione survey/Semestrale	N.B. Per strumenti si intendono quelli forniti dall'amministrazione Tramite survey dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione. Target: Smart Worker
		Miglioramento competenze digitali	Survey qualitativa di valutazione	Sulla base delle tempistiche di erogazione survey/Semestrale	Tramite survey dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione. Target: Smart Worker
		Digitalizzazione dei processi	Survey qualitativa di valutazione	Sulla base delle tempistiche di erogazione survey/Semestrale	Tramite survey dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione. Target: Smart Worker

SMART WORKING PER LA PA



PERSONE (1/2)

MACRO AMBITO	BENEFICI	KPI	MISURAZIONE	FREQUENZA	NOTE
	Migliore contesto	Livello di soddisfazione sullo Smart Working	Survey qualitativa di valutazione	Sulla base delle tempistiche di erogazione survey/Semestrale	Tramite survey dopo 2 mesi, dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione. Target: Smart Worker
ш	lavorativo	Rapporto capo-collaboratore	Survey qualitativa di valutazione	Sulla base delle tempistiche di erogazione survey/Semestrale	Tramite survey pre-sperimentazione e survey dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione. Target: Smart Worker
PERSONE	Risparmio economico del lavoratore	€ risparmiati per riduzione commuting casa-lavoro	[# totale gg di sw fruite*distanza casa-lavoro media (km)*€/km]	Sulla base delle tempistiche di erogazione survey/Semestrale	La distanza casa-lavoro media può essere reperita tramite dati anagrafici dei dipendenti o attraverso survey qualitativa di valutazione €/km: per i costi di percorrenza viene utilizzata una fonte ACI per autovetture Tramite survey dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione. Target: Smart Worker



PERSONE (2/2)

MACRO AMBITO	BENEFICI	KPI	MISURAZIONE	FREQUENZA	NOTE
PERSONE	Miglioramento work-	# ore risparmiate per riduzione commuting casa-lavoro	(# totale gg di sw fruite*tempo medio di percorrenza casa-lavoro)	Sulla base delle tempistiche di erogazione survey/Semestrale	Il tempo medio di percorrenza casa-lavoro può essere reperito tramite dati anagrafici dei dipendenti o attraverso survey qualitativa di valutazione Tramite survey dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione. Target: Smart Worker
PERS	life balance	Work-life balance	Survey qualitativa di valutazione	Sulla base delle tempistiche di erogazione survey/Semestrale	Tramite survey pre-sperimentazione e survey dopo 6 mesi e dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione. Target: Smart Worker



COLLETTIVITA'

MACRO AMBITO	BENEFICI	КРІ	MISURAZIONE	FREQUENZA	NOTE
VITA'	Riduzione inquinamento atmosferico	Riduzione emissioni di CO2	(Km risparmiati per commuting*gr CO2/km)	Annuale	Per tale calcolo si considera l'utilizzo di una utilitaria di media cilindrata pari ad un valore di emissione Co2/km pari a 133
Valo	Valorizzazione del	# aziende sul territorio che hanno avviato progetti di Smart Working		Annuale	Da valutare in base alla disponibilità di dati da fonti interne/esterne
S	territorio	# spazi di coworking presenti sul territorio	Annuale	Annuale	Da valutare in base alla disponibilità di dati da fonti interne/esterne



Survey di valutazione

DETTAGLI (1/2)

TARGET: La survey di valutazione è indirizzata (con differenti tempistiche) ai seguenti attori:

- Smart Worker*;
- Colleghi di Smart Worker;
- Persone non ancora coinvolte nella sperimentazione;
- Responsabili: per quest'ultimi è prevista una sezione riservata con l'obiettivo di comprendere il loro punto di vista sullo Smart Working nella gestione dei propri colaboratori.

TEMPISTICHE:

- Pre-sperimentazione: survey precedente all'avvio della sperimentazione rivolta a futuri Smart Worker (coinvolti nel pilota di sperimentazione) e loro responsabili;
- Dopo 2 mesi dall'avvio della sperimentazione: rivolta agli Smart Worker facenti parte del pilota con l'obiettivo di valutare l'avvio del progetto;
- Dopo 6 mesi dall'avvio della sperimentazione: survey per valutare il periodo di sperimentazione;
- Dopo 1 anno dall'avvio della sperimentazione: survey rivolta anche a chi non è Smart Worker.

	TARGET						
TEMPISTICHE	Smart Worker	Responsabili	Colleghi di Smart Worker	Non coinvolti nella sperimentazione			
Pre-sperimentazione	x	x					
Dopo 2 mesi	x	x					
Dopo 6 mesi	x	x	x				
Dopo 1 anno	x	х	х	x			

*N.B. Per Smart Worker si intendono tutte le persone facenti parte del pilota di sperimentazione (sia coloro che hanno aderito all'iniziativa sottoscrivendo l'accordo, sia coloro che non hanno ancora aderito).



Survey di valutazione

DETTAGLI (2/2)

AMBITI DEI QUESTIONARI

La survey di valutazione del progetto Smart Working pre-sperimentazione ha l'obiettivo di rilevare:

- informazioni relative al clima organizzativo, al rapporto capo-collaboratore, alla conciliazione vita-lavoro, alla condivisione delle informazioni, al coordinamento con i proprio colleghi e/o responsabile, etc.
- benefici e criticità attesi rispetto all'iniziativa di Smart Working

Le survey di valutazione del progetto Smart Working durante e post-sperimentazione hanno l'obiettivo di rilevare:

- livello e caratteristiche di adozione dello Smart Working
- benefici conseguiti dal punto di vista dell'organizzazione, delle persone e della sostenibilità ambientale
- principali criticità emerse durante le giornate di Smart Working
- motivi alla base della non adozione allo Smart Working
- possibili sviluppi futuri dello Smart Working (commenti e/o suggerimenti per migliorare l'iniziativa)



Layout dinamico

DETTAGLI

Il layout dinamico consiste in un **file excel** al cui interno sono contenuti degli **sheet** di diversa natura, il cui fine ultimo è quello di provvedere al **calcolo deli indicatori della Dashboard KPI** e a fornire una loro **rappresentazione grafica**. Di seguito vengono descritte le **logiche** alla basa del suo funzionamento e le sue principali **sezion**i:

- La prima sezione prevede l'imputazione di dati relativi alle singole persone al fine di effettuare clusterizzazioni puntuali dei vari indicatori su diverse dimensioni di anagrafica dei vari indicatori;
- La seconda sezione prevede l'imputazione di informazioni a livello di struttura organizzativa per il calcolo di indicatori di alto livello;
- La terza sezione è finalizzata esclusivamente all'elaborazione dati;
- La quarta ed ultima sezione contiene la dashboard di KPI (ovvero una loro sintesi e rappresentazione grafica).

