

ABBONAMENTI

ARCHIVIO

PIÙ VISTI

SOCIAL

METEO

TUTTOAFFARI

LAVORO

LEGALI

NECROLOGIE

SERVIZI



LA STAMPA.it TECNOLOGIA

Cerca...

TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

VOCI DI MILANO

ATTUALITÀ OPINIONI ECONOMIA SPORT TORINO CULTURA SPETTACOLI MOTORI DONNA CUCINA SALUTE VIAGGI EXTR@ FOTO VIDEO

HOME POLITICA ESTERI CRONACHE COSTUME TECNOLOGIA SCIENZA AMBIENTE LAZAMPA I TUOI DIRITTI MARE MONTAGNA SPECIALI

Tweet

0



Rimuovi dalla timeline di Facebook

TECNOLOGIA

06/02/2009

Impresa 4.0, i nuovi paradigmi del marketing in Rete

Presentato ieri a Torino il libro di Franco Giacomazzi e Marco Camisani Calzolari sulle nuove forme della comunicazione d'impresa

GIUSEPPE FUTIA

TORINO

Qualsiasi realtà imprenditoriale che intenda essere competitiva, soprattutto durante la fase di crisi che ha investito l'economia mondiale, non può permettersi di rinunciare all'utilizzo degli strumenti offerti dal Web "sociale" o "relazionale".

Partendo da questo assunto fondamentale, nella giornata di ieri presso il Circolo della Stampa Subalpina di Torino, Franco Giacomazzi, Docente di Marketing Industriale presso il Politecnico di Milano, e Marco Camisani Calzolari (alias storico "Uno Punto Zero"), che da anni si occupa di marketing e comunicazione digitale per Internet e altri media, hanno presentato il libro edito dal **Financial Times**: "Impresa 4.0".



Il testo-guida per gli addetti lavori esplora l'intricata rete di opportunit  offerta dagli strumenti del Web 2.0 (o "Nuovo Web" come preferiscono etichettarlo i due autori), migliorando la comunicazione d'impresa a tutti i livelli. L'idea di questo libro nasce da lontano, sottolinea il professor Giacomazzi, ricordando un primo tentativo di mappatura degli attori che operano e convergono sulla Rete. Questa strutturazione si era poi rivelata inefficace poich  coinvolgeva un ambiente troppo vasto che, qualora fosse stato ordinato opportunamente, sarebbe risultato ben presto obsoleto. Per questi motivi, si   scelto di adottare un approccio che prendesse in considerazione soltanto una sottoparte di questo universo, attraverso una vera e propria "strategia di relazione". Un metodo di lavoro che facesse emergere il progressivo spostamento dell'equilibrio del potere dai produttori ai consumatori.

I mercati sono conversazioni, dichiara Marco Camisani Calzolari, citando uno dei cardini del Cluetrain Manifesto, che racchiude novantacinque tesi per poter migliorare la comunicazione aziendale nell'era di Internet. Per questi motivi gli utenti divengono protagonisti e con essi bisogna imparare a conversare adottando nuovi linguaggi: occorre saper ascoltare approntando un marketing sense perenne, asserisce Camisani, sottolineando la velocit  straordinaria con cui evolvono i servizi di comunicazione in Rete. Se prima il blog risultava uno di mezzi pi  efficaci, oggi gli utenti sono pi  propensi ad adottare strumenti come ad esempio Friendfeed.

Seguendo questa logica, Giacomazzi ha posto l'attenzione sulla trasformazione dei bisogni dei consumatori che si legano sostanzialmente ad aspetti come la partecipazione e la realizzazione del s , i quali vanno a formare con l'evoluzione tecnologica una sorta di circolo virtuoso. Sono necessari perci  nuovi paradigmi di marketing che possano supportare la tecnologia: su questa base i due autori hanno coniato il termine "relazione comunicativa d'impresa", che pu  essere strutturata secondo quattro direzioni differenti.

Il cosiddetto "**dentro-fuori**", che ingloba tutti gli aspetti che riguardano il flusso di comunicazione che va dall'interno all'esterno dell'azienda, il "**dentro-dentro**" che raccoglie tutti gli elementi della comunicazione interna di una realt  imprenditoriale, il "**fuori-fuori**", ovvero il dialogo che si instaura tra

Ultimi Articoli

+ Tutti gli articoli

OPEN LETTER TO SKYPE

FRANCESCO GIACOMAZZI, DOCENTE DI MARKETING INDUSTRIALE, E MARCO CAMISANI CALZOLARI, AUTORE DI "UNO PUNTO ZERO"

+ Appello a Microsoft e Skype su privacy e trasparenza



+ Google guida la lotta per limitare l'accesso delle autorit  ai dati personali



+ Web Movies in streaming dal 31 gennaio



+ Il Web "svela" la Corea del Nord



+   il Dna l'hard disk del futuro



+ Google, Apple, The Pirate Bay Wikileaks: il cinema racconta il Web

Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto. Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite! Scopri di pi  su facebook.lastampa.it

Accedi a Facebook

gli utenti della Rete, dove l'azienda non in grado di intervenire direttamente ed infine il cosiddetto **"fuori-dentro"**, con cui gli utenti si rivolgono direttamente al mondo aziendale.

Benchè Impresa 4.0 coinvolga aspetti di profonda innovazione, diverse realtà hanno iniziato ad adottare questo nuovo approccio comunicativo. Il dott. **Salvatore Lanzafame** di **Ibm**, citando testualmente l'espressione del libro "il mondo trabocca di tecnologia di cui dobbiamo fare buon uso", ha parlato del progetto Smarter Planet: progetto con cui Ibm si propone l'obiettivo filantropico di migliorare le condizioni di vita dell'umanità realizzando dispositivi in grado di dialogare tra loro (quello che in molti definiscono Web 3.0 o "Internet delle cose").




Questa nuova forma di comunicazione stata adottata e rielaborata anche da **IwBank**. Malgrado esista un unico sportello nel centro di Milano, grazie a servizi come forum e chat line, IwBank in grado di fornire un supporto diretto e immediato a tutti coloro che usufruiscono del proprio servizio, anche a livello internazionale.

La chiusura dei lavori stata affidata al Prof Giacomazzi che ha sottolineato un aspetto fondamentale: attualmente soltanto le grandi realtà aziendali sfruttano questi nuovi paradigmi di marketing, mentre le **Pmi**, profondamente influenzate dai media tradizionali, sono rimaste indietro. Ma soprattutto, ha concluso Giacomazzi, mancano professionalità in grado di rispondere a queste nuove esigenze comunicative. Occorrono invece professionisti dotati di conoscenze multidisciplinari, che racchiudano nel proprio bagaglio di esperienze competenze tecniche e di comunicazione, e siano in grado di affrontare tutti gli interrogativi a cui la Rete Internet ci mette di fronte quotidianamente.

SPECIALE ELEZIONI



Annunci PPN

 <p>Conto Corrente Arancio Zero spese, carta di credito gratis. Scopri i vantaggi! contocorrentearancio.it</p>	 <p>Polizza Viaggio? Fai un Preventivo in 30 Secondi con Europ Assistance. Consulta Europ Assistance</p>	 <p>Impianti Fotovoltaici Confronta 5 Preventivi Gratuiti e Scegli il Migliore Della Tua Zona! Fotovoltaico.Preventivi.it</p>
--	--	---