

ABBONAMENTI ARCHIVIO PIÙ VISTI SOCIAL METEO TUTTOAFFARI LAVORO LEGALI NECROLOGIE SERVIZI 

LA STAMPA.it TECNOLOGIA

Cerca...

TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

VOCI DI MILANO

ATTUALITÀ OPINIONI ECONOMIA SPORT TORINO CULTURA SPETTACOLI MOTORI DONNA CUCINA SALUTE VIAGGI EXTR@ FOTO VIDEO

HOME POLITICA ESTERI CRONACHE COSTUME TECNOLOGIA SCIENZA AMBIENTE LAZAMPA I TUOI DIRITTI MARE MONTAGNA SPECIALI

VIEW CONFERENCE & FEST - TURIN 2011

Consiglia 0

Tweet 0

1



Multimedia

+ Tutte le foto e tutti i video

VIEW 2011

28/10/2011

Entis: "Dai videogame nuove forme di business"

Il guru dell'animazione digitale svela il concetto di «Gamification» applicato al mondo degli affari

GIUSEPPE FUTIA

TORINO

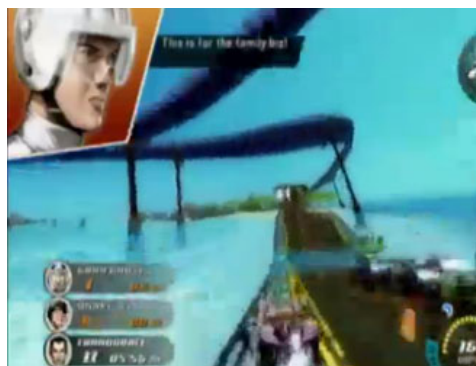
Perché non applicare i principi, le regole e i meccanismi di un videogioco al mondo degli affari? La game industry oggi è in grado di coinvolgere milioni di persone per miliardi di ore, «proponendo una sorta di specchio magico», sostiene Glenn Entis, co-fondatore di Vanedge Capital, un fondo venture capital specializzato in investimenti nel campo dell'intrattenimento interattivo e dei media digitali. «Questo specchio, grazie ai punteggi che otteniamo e ai livelli che superiamo, ci fa sentire intelligenti, rapidi, letali, mostrando la parte migliore di noi».

Entis ama le sfide e non ripiega su scelte tradizionali: «Quando nel 2008 abbiamo

cominciato la nostra attività di venture capitalist eravamo nel bel mezzo della più grande crisi degli ultimi sessant'anni. Non era il momento ideale, ma eravamo pronti. D'altronde, ogni periodo di trasformazione e di cambiamento è nostro amico». Perché la crescita spesso non avviene per mezzo di grandi aziende consolidate, ma grazie alla nascita di nuove imprese e nuovi modelli di business. «Il nostro metodo di lavoro, afferma Entis, si fonda sul concetto di «Gamification», perché ogni situazione del mondo reale può essere ricondotta a un'interazione, una negoziazione, una sfida simile a quella che affrontiamo all'interno di un videogame».

L'industria dei media, in particolare, sta evolvendo verso sistemi sempre più orientati a favorire il confronto e l'interazione sociale. Siamo passati da un periodo macchinocentrico, dove il pc era un grosso scatolone in cui la tastiera era il mezzo d'interazione principale, fino ad arrivare alla Wii e soprattutto al Kinect, in cui il corpo umano, senza vincoli, diviene l'unico strumento d'azione. E così gli smartphone, i tablet e gli altri device si differenziano soprattutto per «l'atteggiamento del nostro corpo nei loro confronti». L'obiettivo principale, individua in maniera acuta Entis, non si basa sulla cosiddetta «efficiency» ma sul concetto di «engaging».

E quando navighiamo sul Web la dinamica del gioco si ripropone ovunque, alle volte senza essere così evidente. Badgeville, Foursquare, persino il punteggio acquisito su eBay al termine di ogni transazione d'acquisto definiscono concetti riconducibili alle strutture principali di un videogame. Ecco perché la visione di Entis sembra prendere corpo durante la sua presentazione, fino a diventare qualcosa di tangibile, di reale. Perché quei miliardi di ore che milioni di persone trascorrono insieme, a giocare,



La game industry può proporre modelli al mondo degli affari



VIDEO
View, Entis:
il gioco applicato
al business



+ Il sito ufficiale e il programma



+ Il sito ufficiale e il programma

potrebbero rappresentare un segnale che, indubbiamente, non va sottovalutato.

SPECIALE ELEZIONI



**NEWS /
MULTIMEDIA**



**SCOPRI LE
NOSTRE APP**



**LE VOCI DELLA
POLITICA**



**PREMIO 1APP
4DEMOCRACY**



**I RISULTATI DEL
2008**



**GOOGLE
ELEZIONI**

Annunci PPN



Pannelli Fotovoltaici
Scopri le 5 Cose da Sapere e
Confronta 5 Preventivi
Gratuiti!
Fotovoltaico.Preventivi.it



Immobiliare.it
Immobili in Vendita e in Affitto
in tutta Italia. Trova ora!
www.Immobiliare.it



**BINCK! Conto Trading a
costo ZERO**
Il bollo è gratis per sempre.
[Apri il conto Binck!](#)

Fai di LaStampa la tua homepage

P.I.00486620016

Copyright 2012

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Gerenza

Dati societari

Stabilimento

Sede