

ABBONAMENTI

ARCHIVIO

PIÙ VISTI

SOCIAL

METEO

TUTTOAFFARI

LAVORO

LEGALI

NECROLOGIE

SERVIZI



LA STAMPA.it

TECNOLOGIA

Cerca...

TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

VOCI DI MILANO

ATTUALITÀ OPINIONI ECONOMIA SPORT TORINO CULTURA SPETTACOLI MOTORI DONNA CUCINA SALUTE VIAGGI EXTR@ FOTO VIDEO

HOME POLITICA ESTERI CRONACHE COSTUME TECNOLOGIA SCIENZA AMBIENTE LAZAMPA I TUOI DIRITTI MARE MONTAGNA SPECIALI

Tweet

1

0



Rimuovi dalla timeline di Facebook

TECNOLOGIA

25/01/2011

Usa, il potere dell'informazione in mano ai giovani della notte

A Washington decine di ragazzi si svegliano prima dell'alba a caccia di notizie per manager e dirigenti politici

GIUSEPPE FUTIA

Per alcuni dei giovani tra i venticinque e i trent'anni che vivono nella città di Washington, la giornata inizia non più tardi delle cinque del mattino. Ancor prima che il traffico cominci a riempire le strade della capitale statunitense, il traffico di informazioni che circola sui computer e i BlackBerry di questi ragazzi ha raggiunto l'ora di punta. «Bobby Maldonado si sveglia poco dopo le quattro, una doccia e in poco meno di un'ora è fuori dalla porta per prendere il primo treno della giornata che lo condurrà verso il centro. Dopo aver attraversato Farragut Square, alle cinque e trenta raggiunge il suo ufficio presso la Camera di Commercio Usa». E a quel punto? Maldonado si appresta a scandagliare Internet, condensando le notizie più importanti della giornata all'interno di un report di due pagine che entro le otto del mattino dovrà trovarsi sulla scrivania di Thomas J. Donohue, presidente della Camera.



Secondo un articolo del New York Times dal titolo "Where News Is Power, a Fight to Be Well-Armed" di Ashley Parker, Maldonado è soltanto uno delle decine di collaboratori che a Washington si svegliano prima dell'alba e il cui compito è quello di andare alla ricerca di notizie, sintetizzarle e fare in modo che i propri dirigenti siano preparati. Parker racconta anche la storia di Andrew Bates, che si occupa di monitorare i vari mezzi d'informazione per l'Ufficio Comunicazione della Casa Bianca. Dalle quattro del mattino egli esamina dai trenta ai quaranta siti web, inviando clip di notizie rilevanti, anche provenienti dall'estero grazie all'aiuto di Google Translator, agli alti dirigenti dell'amministrazione Obama.

Internet cambia profondamente il mondo in cui reperiamo l'informazione e, pur mettendo a disposizione molteplici strumenti di accesso alle notizie, richiede capacità nuove per individuare e riconoscere gli elementi di maggior rilievo. Ma queste abilità assumono un'estrema importanza per tutti coloro i quali ricoprono incarichi di spicco nel mondo politico ed economico. «L'informazione rappresenta il mercato dei capitali di Washington» sostiene all'interno dell'articolo David Perlmutter, direttore della Scuola di Giornalismo dell'Università di Iowa. «Conoscere ciò che gli altri non sanno costituisce la formula attraverso il quale esponenti politici e non solo consolidano il proprio status e il proprio potere».

Per quanto possa rivelarsi un'attività estenuante nel lungo periodo, per un giovane ambizioso di Washington essa rappresenta un'occasione per imparare da zero il funzionamento di un determinato dipartimento od organismo governativo, con ottime possibilità di carriera. Si tratta forse di un'attività impensabile in Italia, dove spesso la classe politica appare più interessata agli slogan e ai toni accesi piuttosto che ai dati quantificabili e liberamente accessibili. Ma non disperiamo. Ci potremmo aspettare, in un futuro prossimo, di vedere anche i giovani italiani che circolano all'alba nelle nostre città per recarsi nei propri uffici, così come avviene, ogni mattina, per le strade ancora deserte di Washington.

SPECIALE ELEZIONI

Ultimi Articoli

+ Tutti gli articoli

OPEN LETTER TO SKYPE

FROM CONSUMERS' PROTECT ASSOCIATES, INTERNET ACTIVITY, JOURNALISTS & OTHER ORGANIZATIONS

(Gennaio 2011)



+ Appello a Microsoft e Skype su privacy e trasparenza



+ Google guida la lotta per limitare l'accesso delle autorità ai dati personali



+ Il Web "svela" la Corea del Nord



+ È il Dna l'hard disk del futuro



+ Google, Apple, The Pirate Bay Wikileaks: il cinema racconta il Web

Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto.

Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite!

Scopri di più su facebook.lastampa.it!

Accedi a Facebook



NEWS /
MULTIMEDIA



SCOPRI LE
NOSTRE APP



LE VOCI DELLA
POLITICA



PREMIO 1APP
4DEMOCRACY



I RISULTATI DEL
2008



GOOGLE
ELEZIONI

Annunci PPN



Cerchi un nuovo lavoro?
Accedi a oltre 90.000 posizioni senior. Iscriviti gratis
www.experteer.it



Conto Corrente Arancio
Zero spese, carta di credito gratis. Scopri i vantaggi!
contocorrentearancio.it



Impianti Fotovoltaici
Confronta 5 Preventivi Gratuiti e Scegli il Migliore Della Tua Zona!
Fotovoltaico.Preventivi.it

Fai di LaStampa la tua homepage

P.I.00486620016

Copyright 2012

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Gerenza

Dati societari

Stabilimento

Sede