

ABBONAMENTI

ARCHIVIO

PIÙ VISTI

SOCIAL

METEO

TUTTOAFFARI

LAVORO

LEGALI

NECROLOGIE

SERVIZI



# LA STAMPA.it

## TECNOLOGIA

Cerca...

TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

VOCI DI MILANO

ATTUALITÀ OPINIONI ECONOMIA SPORT TORINO CULTURA SPETTACOLI MOTORI DONNA CUCINA SALUTE VIAGGI EXTR@ FOTO VIDEO

HOME POLITICA ESTERI CRONACHE COSTUME TECNOLOGIA SCIENZA AMBIENTE LAZAMPA I TUOI DIRITTI MARE MONTAGNA SPECIALI

Consiglia

0

Tweet

0

0



Rimuovi dalla timeline di Facebook

TECNOLOGIA

20/07/2010

## Quanto vale la nostra privacy in rete?

Da Google a Facebook, sono in tanti a trarre profitto dalle informazioni raccolte mentre navighiamo. Ma ora c'è un software per monitorare i dati che diffondiamo

GIUSEPPE FUTIA

Le informazioni che diffondiamo quotidianamente in rete, spesso in maniera inconsapevole, generano ogni anno miliardi di dollari. E a beneficiare di questo ricco bottino sono realtà come Google, Yahoo! e Facebook che raccolgono ogni giorno le informazioni provenienti dai propri utenti, per poi rivenderle agli investitori pubblicitari. Ma poiché si tratta di materiale che ci appartiene a tutti gli effetti, per quale motivo dovrebbero essere loro gli unici a trarne profitto?



È l'interrogativo a cui ha provato a rispondere Bynamite, start-up con sede operativa a San Francisco, sviluppando un'applicazione attraverso cui gli utenti possono monitorare la quantità e la tipologia di dati che i cosiddetti ad network, ovvero le aziende che mettono in contatto gli investitori pubblicitari con i siti web che promuovono i loro prodotti, accumulano durante la nostra navigazione sul web. Secondo Ginsu Yoon, co-fondatore delle start-up ed ex Business Manager di Second Life, questo sistema rappresenta un'opportunità per i consumatori, poiché lo sviluppo tecnologico ha riguardato per ora soltanto il mondo delle imprese.

Bynamite ha dato inoltre un impulso decisivo al clamore suscitato dalla decisione di Facebook di modificare le proprie pratiche relative alla protezione della privacy e dalla politica adottata da Google Buzz, che inizialmente divideva le informazioni dei propri utenti, senza aver richiesto alcun tipo di consenso. Bynamite ha introdotto a questo proposito una prospettiva particolare: «La nostra visione, afferma Yoon, non si concentra sulla protezione della privacy, ma intende fornire agli utenti il controllo delle proprie informazioni che oramai possiedono un valore tangibile».

Secondo Alessandro Acquisti, docente presso la Carnegie Mellon University, svolgiamo regolarmente azioni nelle quali sono coinvolti i nostri dati personali. Ogni ricerca effettuata su Google è riconducibile a una transazione economica in cui le persone «vendono» i propri dati personali e «acquistano» i risultati ottenuti. In molti, però, non sono consapevoli del fatto che le interrogazioni eseguite sul motore di ricerca determinano il messaggio pubblicitario visualizzato tramite Google. «Bynamite, sottolinea Acquisti, non fa nient'altro che rendere questo genere di transazioni più esplicite e trasparenti».

Uno strumento di questo tipo è in grado di responsabilizzare i consumatori rispetto alla circolazione delle proprie informazioni. Bynamite è infatti paragonabile a una sorta di specchio nel quale gli utenti sono in grado di osservare il proprio aspetto, così come appare agli occhi delle imprese. Un'immagine che può essere trasformata ripensando le proprie abitudini, per poter creare nuove sinergie tra due mondi che, a differenza del passato, si trovano soltanto a un click di distanza.

### Ultimi Articoli

+ Tutti gli articoli

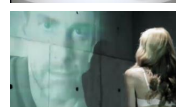
#### OPEN LETTER TO SKYPE

FROM CONSUMERS PROTECT ASSOCIATES, INTERNET ACTIVITY, JOURNALISTS &amp; OTHER ORGANIZATIONS

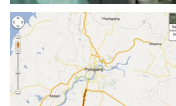
(Ginsu Yoon, 2010)



+ Appello a Microsoft e Skype su privacy e trasparenza



+ Google guida la lotta per limitare l'accesso delle autorità ai dati personali



+ Web Movies in streaming dal 31 gennaio



+ Il Web "svela" la Corea del Nord



+ È il Dna l'hard disk del futuro

### Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto.

Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite!

Scopri di più su [facebook.lastampa.it](https://www.facebook.com/lastampa.it)!

Accedi a Facebook

## SPECIALE ELEZIONI



NEWS /  
MULTIMEDIA



SCOPRI LE  
NOSTRE APP



LE VOCI DELLA  
POLITICA



PREMIO 1APP  
4DEMOCRACY



I RISULTATI DEL  
2008



GOOGLE  
ELEZIONI

Annunci PPN



**Scegli il Target 4W Net**  
Pubblica qui i tuoi annunci e  
aumenta le visite al tuo sito!  
[www.4wmarketplace.com](http://www.4wmarketplace.com)



**Questo bambino  
soffre.**  
Adottalo a distanza: donagli  
un sorriso e aiutalo a  
crescere  
[www.sositalia.it](http://www.sositalia.it)



**Prova 4W Net!**  
Promuovi la tua attività sul  
web e amplia il tuo business!  
[www.4wmarketplace.com](http://www.4wmarketplace.com)

Fai di LaStampa la tua homepage

P.I.00486620016

Copyright 2012

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Gerenza

Dati societari

Stabilimento

Sede