

# Progetto Introduttivo

## UX/UI Design

Analisi e Wireframe Landing Page



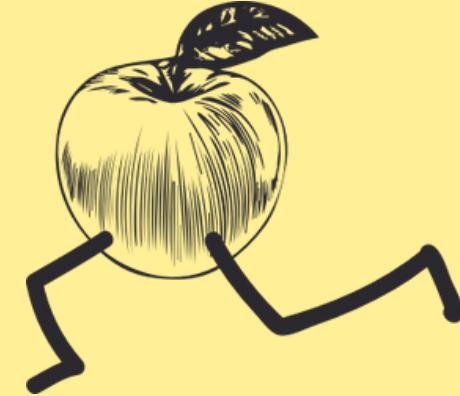
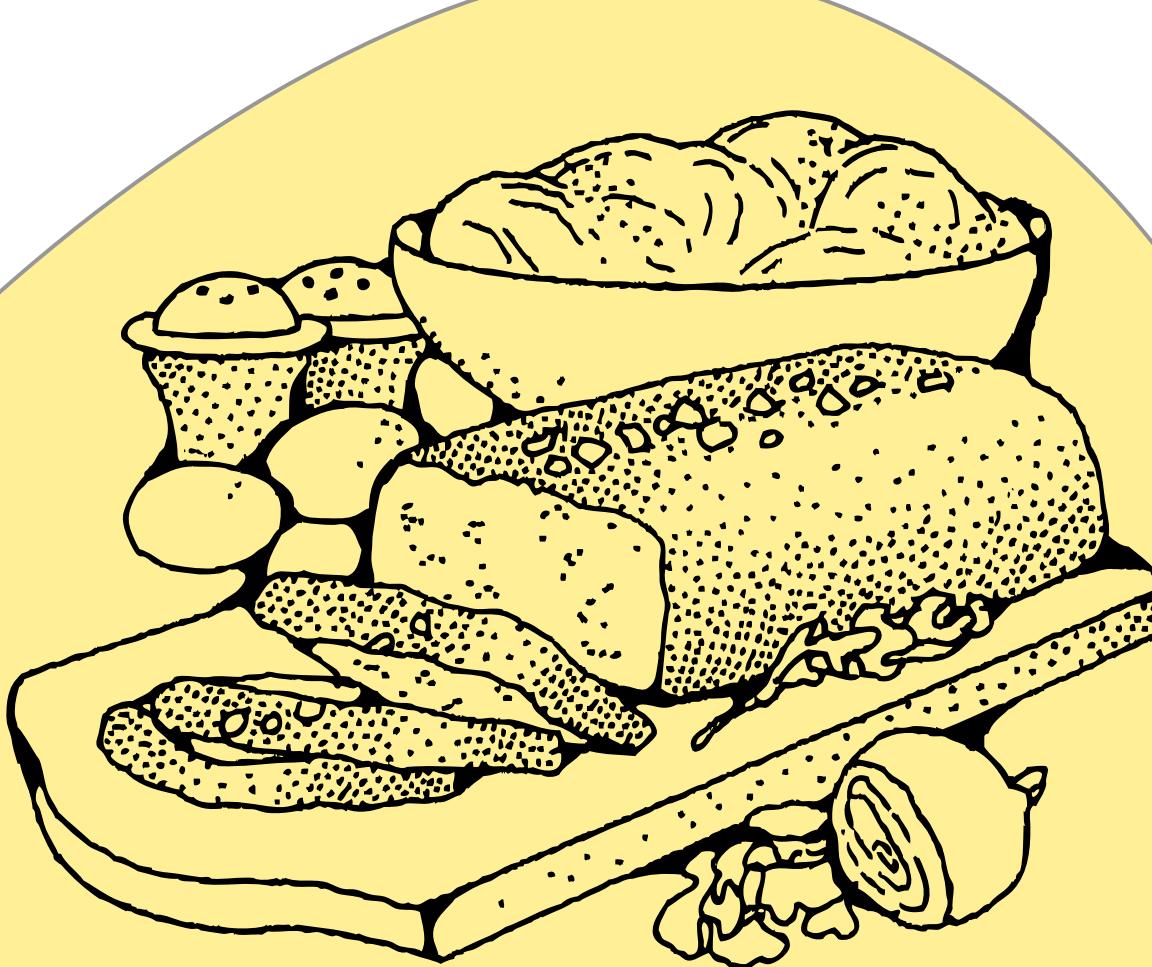
X



2023/2024

A cura di Giuseppe Lenti

# Indice



## Topic del progetto

- Cos'è LMSC?
- Obiettivi
- Punti deboli
- Punti di forza
- Redesign
- Wireframe

# LAST MINUTE SOTTO CASA

Che cos'è?

**LMSC** è una Start Up Innovatova a vocazione sociale che, nel 2015, fa il suo ingresso nel mondo del mercato digitale. Nel 2018, LMSC focalizza le sua attività sulla **Grande Distribuzione**, in particolare nel creare un modo unico e intelligente per permettere a consumatore e venditore per risparmiare sulla spesa quotidiana, ed evitare così anche gli sprechi alimentari. In sostanza, il focus di LMSC è quello di evitare che il cibo che rischia di rimanere invenduto Il cliente risparmia, i negozianti non buttano via i prodotti ed il pianeta ringrazia!



LMSC è “la più grande community digitale antispreco” creata da Up Day. Il servizio è utilizzabile tramite l'app di LastMinuteSottoCasa, che conta circa 100mila download, permettendo ai negoziati con prodotti alimentari prossimi alla scadenza di vendere ai clienti nelle vicinanze tali prodotti a prezzi scontati fino al 60% di sconto.

L'app informa i clienti con sistema di notifiche push live, con cui fornire informazioni circa l'attività specifica del negozio, i suoi orari, i nuovi arrivi di prodotti ma soprattutto sui servizi aggiuntivi offerti, come la possibilità di avere la spesa pronta e imbustata o consegnata a domicilio.



Ogni anno

per un valore di

ognuno di noi spreca

13·750·146

miliardi di tonnellate  
di cibo sprecato

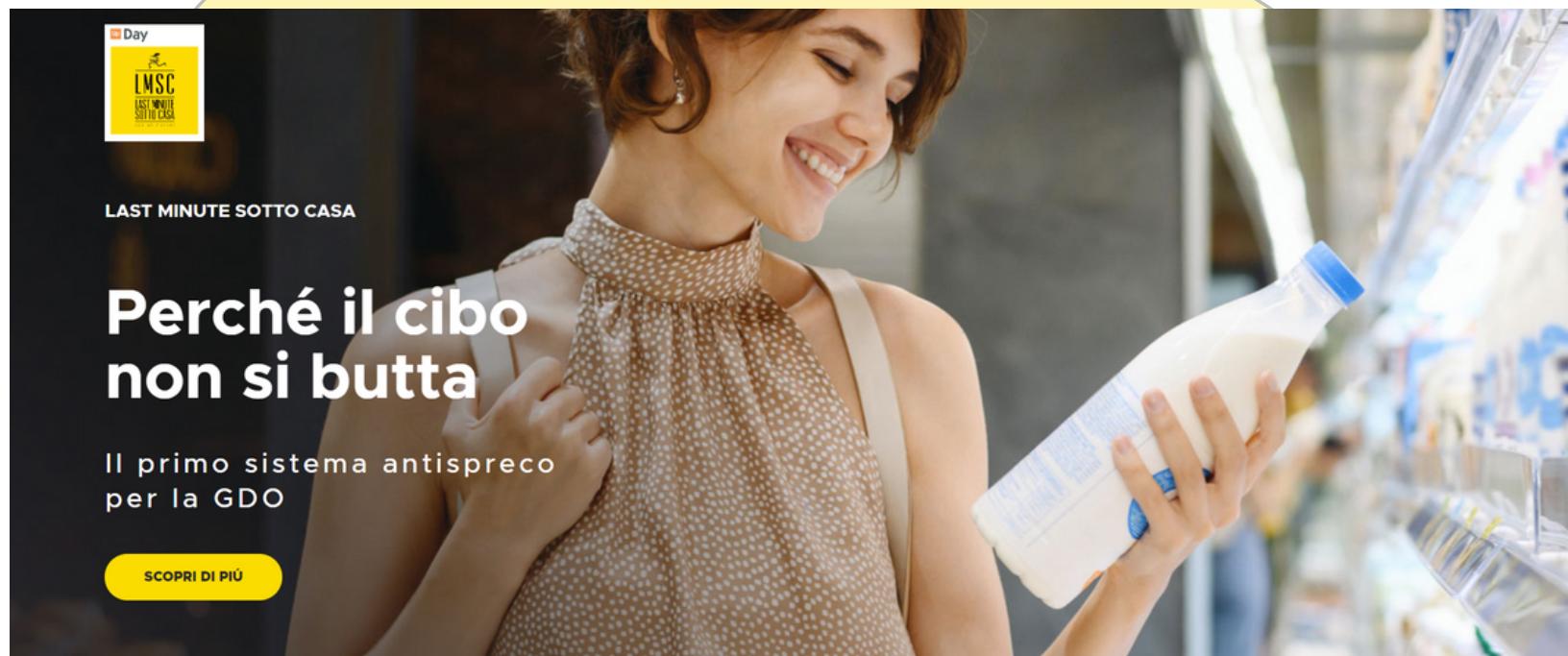
miliardi di dollari

Kg di cibo

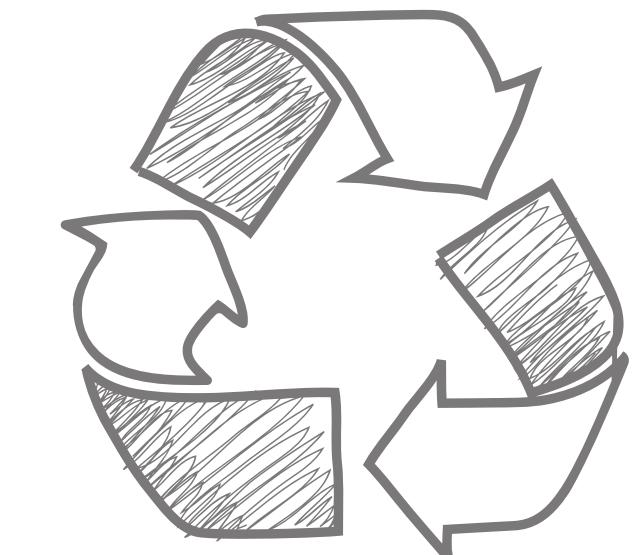


**Up Day Group è la smart company leader nel settore dei Buoni Pasto da ormai 30 anni. Buoni Pasto, buoni shopping, piani di Welfare aziendale e conversione dei premi di risultato. Sono tante le soluzioni a favore dei dipendenti e delle loro famiglie che offrono e che contribuiscono al progresso sociale, con sede in ben 20 paesi. Una delle filiali internazionali del Gruppo Up si è inoltre qualificata come “Società Benefit”**

# Punti deboli ✗



- Assenza di una navbar che faciliti la navigazione
- Stile del logo poco in armonia con gli elementi della pagina
- Scopo e target del progetto poco chiari
- Nessun collegamento rapido per download o iscrizione al progetto
- Sezione riconoscimenti eccessivamente ingombrante
- Mancanza di una sezione che faccia conoscere la società ai clienti



# Punti deboli

**Contribuisci anche  
tu a ridurre lo  
spreco alimentare,  
contattaci!**

**CONTATTACI**

Grazie al sistema antispreco sviluppato da LMSC ogni supermercato può:

- Ridurre di oltre il 50% il tempo necessario al controllo delle scadenze;
- Ridurre la quantità di prodotti invenduti;
- Migliorare i margini del negozio;
- Inviare automaticamente ai clienti offerte sotto forma di volantini digitali;
- Rafforzare e comunicare ai clienti l'impegno green del negozio;

Seguici per rimanere informato sulle  
prossime novità



[Informativa Customer](#) - [Informativa Merchant](#) - [Termini e condizioni del servizio \(Customer\)](#) - [Termini e condizioni del servizio \(Merchant\)](#) - [Cookie Policy](#) - [Privacy Policy](#)



- Invito a prendere contatto prima ancora di aver esposto gli scopi
- Lista obiettivi poco esaustiva
- Elementi decorativi della lista troppo ravvicinati
- Footer ingombrante
- Assenza sezione FAQ
- Assenza di un indirizzo di riferimento



# Punti di forza ✓

- Palette dei colori ben abbinata per tutti gli elementi della pagina
- Collegamenti social presenti
- Presenza delle documentazioni legali
- Presenza dei riconoscimenti ottenuti dall'azienda
- Layout minimal e abbastanza pulito

The screenshot shows the homepage of the LMSC website. At the top, there's a banner with a woman in a supermarket holding a bottle of milk. The text on the banner includes "Day LMSC LAST MINUTE SOTTO CASA", "Perché il cibo non si butta", "Il primo sistema antispreco per la GDO", and a "SCOPRI DI PIÙ" button. Below the banner, there's a section titled "I nostri riconoscimenti" featuring logos for EDISON pulse, IMPACT INCUBATOR, premio A.i.c.a., PREMIO ODISSEO EDIZIONE 2015, EXPO2015 ALTROCONSUMO entra in gioco, and NEW WAYS GROW European Social Innovation Competition 2015. To the right, there's a dark box with the text "Contribuisci anche tu a ridurre lo spreco alimentare, contattaci!" and a "CONTATTACI" button. At the bottom, there's a footer with social media links (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn) and a "Seguici per rimanere informato sulle prossime novità" message.



# Redesign

## A difesa del cibo

Il primo sistema antispreco per la GDO

Scarica l'app

Chi siamo      Obiettivi      Unisciti a noi      Contattaci

Email

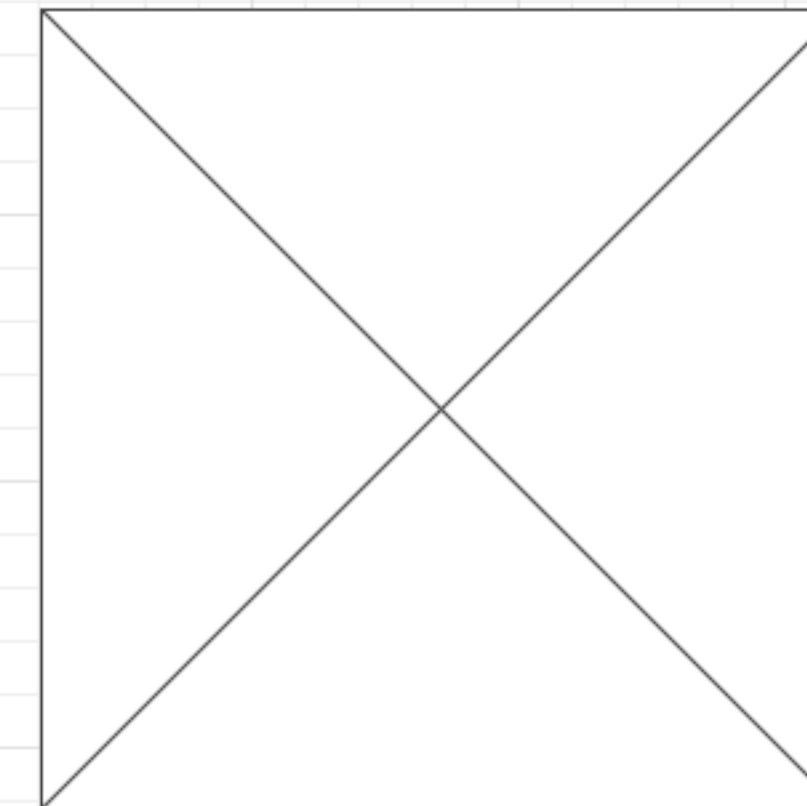
Password

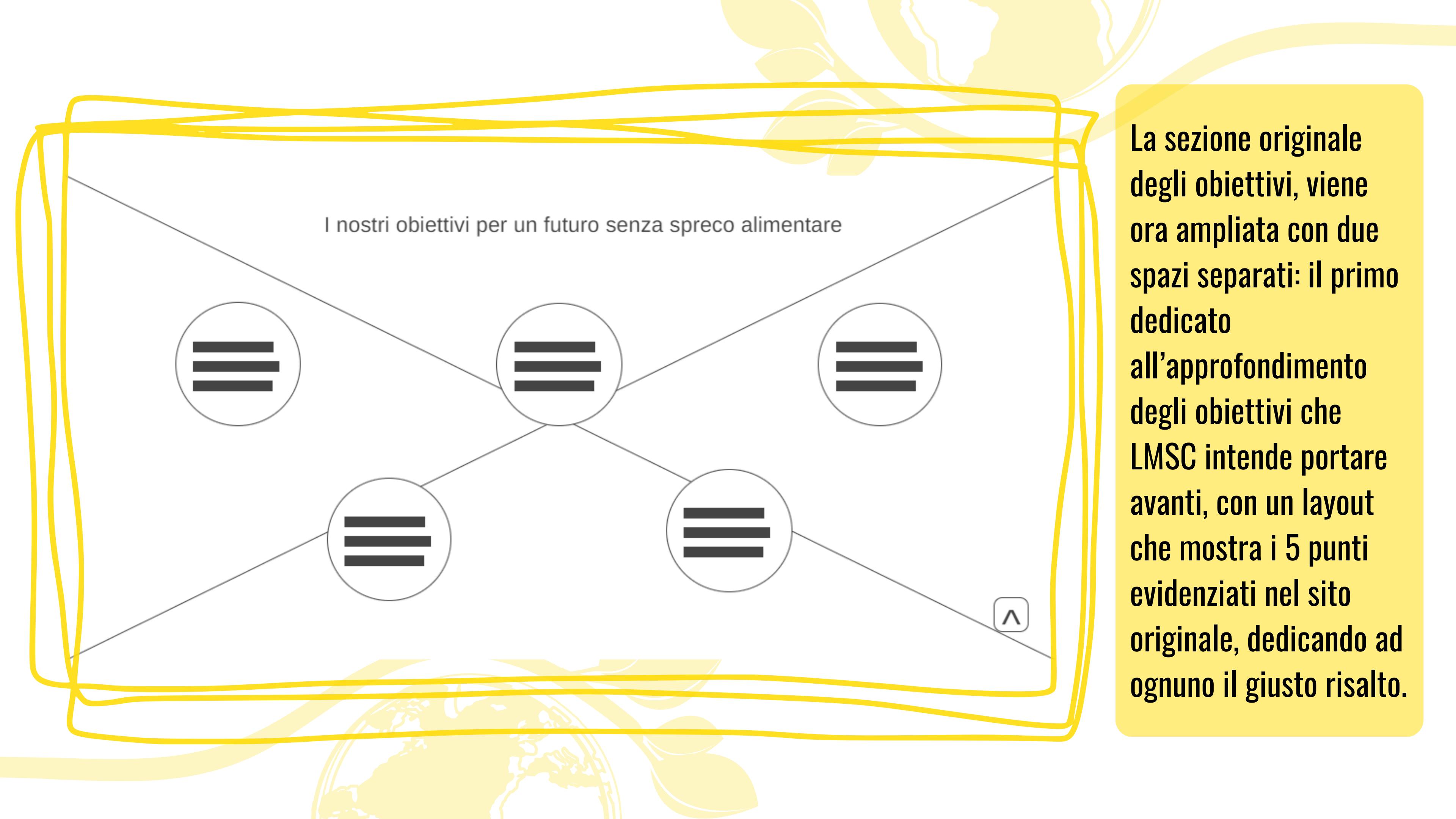
Il nuovo design del sito prevede l'introduzione di una navbar nell'header, rendendo raggiungibili le varie section. La CTA "Scopri di più" viene spostata in basso, sostituita da un collegamento al download dell'app. Sulla destra si aggiunge un piccolo form di login. Piccola modifica anche del titolo principale.

Nella seconda sezione viene descritto cosa sia LMSC e di cosa si occupi, facendo conoscere il progetto al cliente, con la descrizione sulla sinistra e un'immagine rappresentativa sulla destra. Inoltre, sia la navbar sia un piccolo pulsante sulla destra manterranno la posizione fixed, per permettere al cliente una maggiore facilità di navigazione.

### Cos'è LMSC?

LMSC nasce nel 2015 come Start up Innovativa a vocazione sociale. Nel 2018 entra a far parte del gruppo **Up Day** e focalizza la sua attività sulla Grande Distribuzione, diventando il primo sistema antispreco per la GDO.



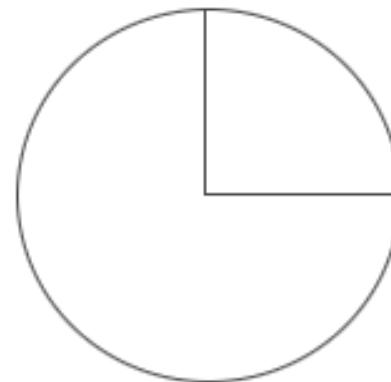
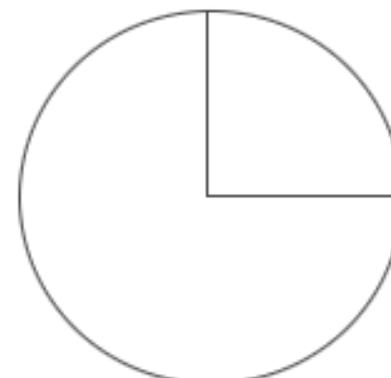
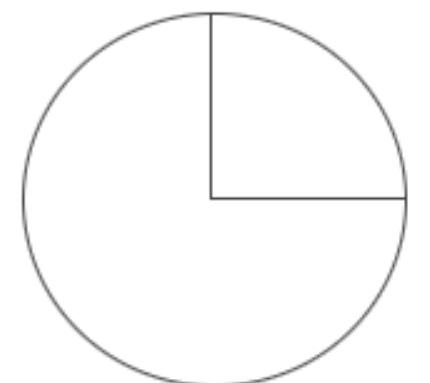


I nostri obiettivi per un futuro senza spreco alimentare



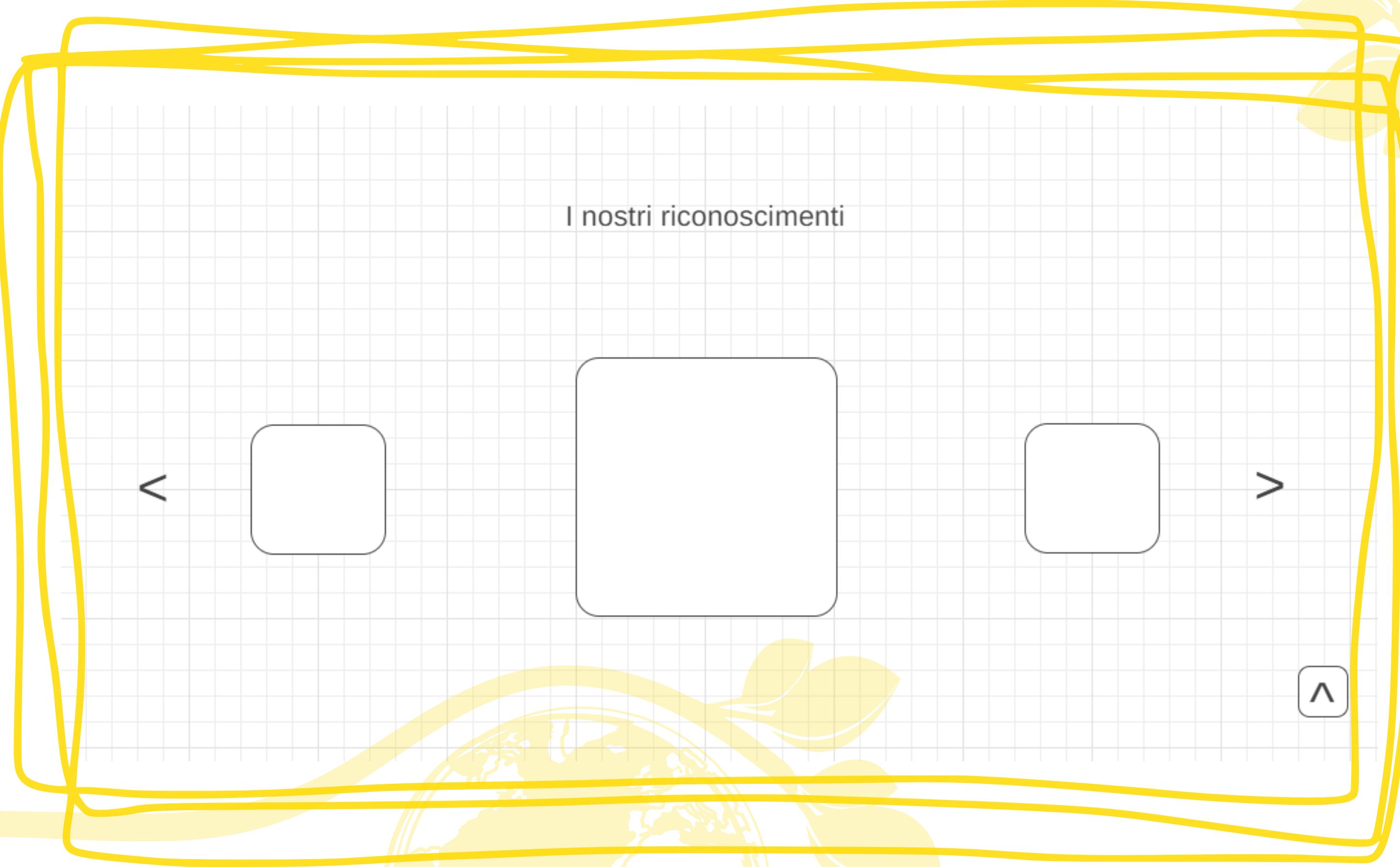
La sezione originale degli obiettivi, viene ora ampliata con due spazi separati: il primo dedicato all'approfondimento degli obiettivi che LMSC intende portare avanti, con un layout che mostra i 5 punti evidenziati nel sito originale, dedicando ad ognuno il giusto risalto.

Il secondo spazio ha lo scopo di sensibilizzare il cliente sulle problematiche ecologiche con un trio di grafici sulla parte sinistra che mostrano i dati relativi allo spreco alimentare e sugli effetti all'ecosistema, descrivendo la situazione in maniera più esaustiva con un paragrafo dedicato sulla parte destra.

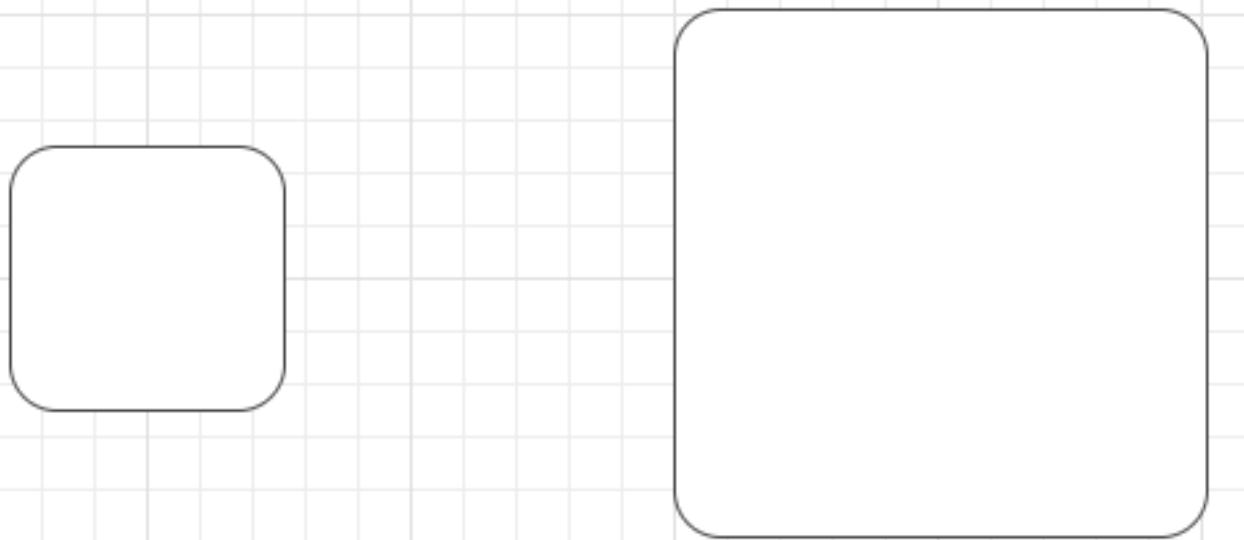


I problemi dello spreco alimentare

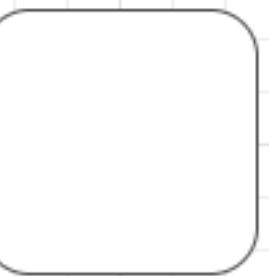




I nostri riconoscimenti



<



>



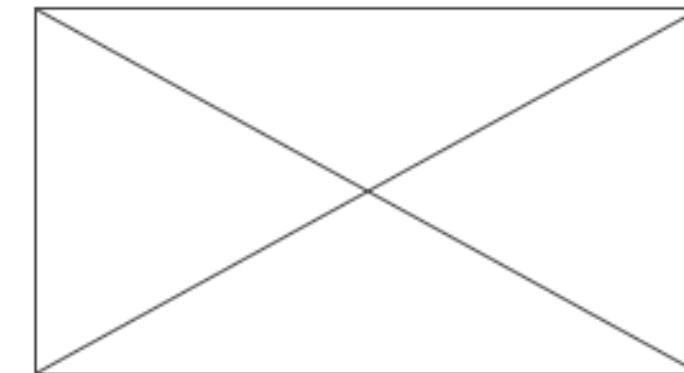
Lo spazio dedicato ai riconoscimenti nel design originale, qui viene ridimensionato. Un carosello presenterà uno ad uno ciascun riconoscimento, permettendo all'utente di indagare su ciascun riconoscimento qualora ne fosse interessato semplicemente scrollando.

Aggiunto uno spazio dedicato alla registrazione, prima assente. Tramite un form il cliente può effettuare l'iscrizione, sia da consumatore che da gestore di azienda, accedendo alle funzionalità che più gli premono tramite due buttons.

Sulla parte destra viene mostrata invece la posizione della sede, in caso il cliente volesse un recarvisi per informazioni aggiuntive

Unisciti a noi

Oppure, sei interessato a ulteriori chiarimenti, non esitare a venire a trovarci in filiale. Ecco come puoi raggiungerci:



Vuoi saperne di più? Contattaci

Nome

Email

Messaggio

Informativa privacy

#### FAQ

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



In conclusione, nel footer fortemente ridimensionato, il cliente vi può trovare tutti i collegamenti social ridotti a icone o leggere le varie documentazioni legali poste nella parte sinistra.

Vi è poi la sezione contatti, prima presente con un form richiamato dalla CTA. Qui invece è stata creata una sezione visibile fin da subito sulla sinistra, affiancata da una lista di FAQ sulla destra per venire incontro a quelle che possono i dubbi del cliente.

Vuoi saperne di più? Contattaci

Nome

Email

Messaggio

Informativa privacy

FAQ

- A series of ten horizontal black bars of varying lengths, decreasing from top to bottom. The bars are positioned at regular intervals across the page.



# Grazie per l'attenzione

Di seguito il link al wireframe del progetto:

<https://wireframe.cc/fvLCRr>

