

Giuseppe Ripa

PRODUCT STRATEGY & EXPERIENCE LEADER

Ho **15+ anni di esperienza** nella progettazione di **prodotti digitali** e nella definizione di strategie e **processi di customer experience** in **contesti complessi e data-driven**.

Ho guidato team multidisciplinari di più di 20 persone, contribuendo all'evoluzione di prodotti e servizi con impatti concreti sul business. Metto a sistema competenze di **design, visione di business e tecnologia** per accompagnare tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto — dalla ricerca al go-to-market — con un **approccio evidence-based** fondato su insight, dati e validazione continua.

Credo che la crescita delle persone sia la leva più potente per costruire valore.

Adotto una **leadership autorevole e orizzontale**, fondata su fiducia, rispetto e feedback reciproco.

Valorizzo le soft skill e il potenziale reale delle persone, anche rivedendo ruoli e responsabilità in funzione del contesto e delle attitudini.

Ho costruito contesti di lavoro in cui UX, tecnologia e marketing collaborano in modo fluido, favorendo crescita individuale e ownership diffusa.

CONTATTI

Via Torquato Taramelli, Milano
+39 328 2953766
giuseppe.ripa@gmail.com
it.linkedin.com/in/giusepperipa

EDUCAZIONE

Laurea in Design della Comunicazione
Politecnico di Milano

Specializzazione in progettazione di esperienze digitali, semiotica visiva e narrazione interattiva.

Forte attenzione al rapporto tra design, comportamento e tecnologia.

Ingegneria Meccanica
Politecnico di Milano
(42,5/102,5 crediti)

Ha fornito una solida base analitica e sistemica, oggi utile per il dialogo con stakeholder IT, architetture complesse e progettazione integrata tra design e tecnologia.

PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE

Director - Product, Service & CX Design

Cerved Group SpA

Ottobre 2024 - presente

Guido una struttura di oltre 20 professionisti tra **Service Design, Interaction Design, User Research e Martech**, con l'obiettivo di progettare prodotti e servizi digitali ad alto impatto.

Coordino team cross-funzionali nello sviluppo di strategie omnicanale basate su insight e dati, disegnando **servizi, interfacce e interazioni digitali e phygital**.

Collaboro con Product, Marketing, Tech e Sales per costruire esperienze coerenti su tutti i livelli: contenuti, interfacce, processi e automazione.

Head of Product Design – Group Offering

Cerved Group SpA

Giugno 2019 - Settembre 2024

Guido un team di 15 designer con l'obiettivo di progettare soluzioni digitali ad alto impatto per prodotti interni e clienti esterni.

Supportiamo le società del Gruppo nella definizione strategica e nell'evoluzione di prodotti e processi, combinando approcci agili e Design Thinking.

Tra i progetti chiave: l'**avvio della Digital Factory di Crédit Agricole**, dove abbiamo affiancato il cliente nella ridefinizione organizzativa e nella progettazione del nuovo processo di concessione dei prestiti alle imprese.

Manager – UX & Service Design Team Setup

Cerved Group SpA

Maggio 2016 - Giugno 2019

Sono stato incaricato di creare da zero l'unità di Service Design & UX per il Gruppo, a seguito dei primi risultati ottenuti su progetti chiave.

Ho definito il modello operativo, identificato le competenze necessarie, selezionato e formato il team, costruendo una cultura condivisa basata su metodo, ownership e visione sistematica.

Il team ha fornito **supporto progettuale trasversale alle business unit**, contribuendo a introdurre pratiche strutturate di user research, blueprint, validazione e co-design.

UX Design Lead

Cerved Group SpA

Luglio 2014 - aprile 2016

Assunto per introdurre un approccio user-centered nello sviluppo prodotto, ho avviato l'adozione del Design Thinking supportando stakeholder e team nella definizione di visione, specifiche e processi.

Ho gestito direttamente ricerca utenti, workshop e progettazione di dettaglio, selezionando anche nuovi partner di design.

In questo ruolo ho **rilanciato Credit Direct (+12% YTD in 3 mesi)** attraverso una nuova strategia di engagement e posizionamento, e ho **ideato e proposto il concept di Cerved Credit Suite**, oggi principale suite corporate dell'azienda.

UX Design Lead & Project Manager gruppo Zenit

Ottobre 2012 - Luglio 2014

Ho guidato progetti UX per clienti come **Il Sole 24 Ore, Benetton, Carla G, Novi Elah Dufour e Gruppo Coesia**, in una realtà specializzata in ERP/CRM e soluzioni web custom. In un contesto snello, ho gestito direttamente **design e sviluppo frontend** (HTML/CSS/JS – jQuery, Bootstrap), formando developer offshore e coordinando tre designer in Italia. Mi sono avvicinato progressivamente alle architetture IT, contribuendo alla definizione di soluzioni complesse e prodotti proprietari.

UX Design Consultant gruppo Zenit c/o Il Sole 24 Ore

Ottobre 2008 - Novembre 2013

Durante la mia collaborazione full time, ho lavorato a stretto contatto con il Digital Art Director per la stesura di requisiti di Interaction Design. Grazie ai risultati ottenuti in breve tempo mi è stato affidato il **coordinamento per la realizzazione di servizi online e applicazioni mobile** all'interno di un team composto da UX/UI designer e front-end developer. Ho cominciato come unico consulente della mia società e sono riuscito gradualmente a cogliere opportunità e a far inserire nuove risorse con diversi profili, sviluppando business per Gruppo Zenit.

Marketing e Comunicazione Italcomfort Srl

Settembre 2003 - Luglio 2008

Ho affiancato mio padre nella gestione dell'azienda di famiglia, occupandomi in autonomia di tutte le attività di comunicazione e supporto commerciale. Ho progettato e aggiornato i listini, definito e organizzato la presenza alle fiere curando logistica e materiali espositivi, e seguito la realizzazione di tutto il materiale promozionale (dalla progettazione grafica alla stampa, compresa la scelta dei supporti in tipografia). In alcuni casi, ho gestito anche attività dirette di vendita.

Questa esperienza è stata il mio primo contatto con la progettazione orientata al cliente e con la necessità di integrare comunicazione, operatività e visione strategica, un'impostazione che porto con me ancora oggi.