

Product & Experience Portfolio

Giuseppe Ripa

Product Strategy & Experience Leader

Progetto esperienze che uniscono valore
per l'utente, ritorno per il business e
impatto organizzativo.

CONTATTI

giuseppe.ripa@gmail.com

+39 328 2953766

linkedin.com/in/giusepperipa/

Chi sono

Sono nato in una famiglia di imprenditori con un computer sulla scrivania: nel 1996, a 15 anni, ho messo online il primo sito, cercando un modo nuovo per promuovere il business di mio padre. Da allora non ho mai smesso di esplorare e costruire il mondo digitale.

In quasi 30 anni ho lavorato a progetti digitali di trasformazione profonda, ma soprattutto **ho avuto l'occasione di costruire contesti e team capaci di generare valore** ben oltre le aspettative iniziali.

Il filo conduttore non è mai stato solo il design o la strategia, ma la **capacità di leggere il contesto, intuire i vuoti da colmare e creare le condizioni per far crescere persone**, processi e risultati.

Molti dei successi descritti in questo portfolio non sono il frutto di un'azione individuale, ma l'**esito di team che ho costruito**, formato e accompagnato nel tempo.

Il mio percorso si è sviluppato su tre ambiti principali:

- **Costruzione di prodotti digitali**

Dall'ideazione al go-to-market, ho guidato lo sviluppo di soluzioni complete, curando l'esperienza d'uso, ma anche i processi di erogazione e vendita. Ho lavorato su prodotti per il mondo finanziario, assicurativo ed energetico, con focus su efficacia e sostenibilità.

- **Efficienza e scalabilità di processo**

Ho progettato strumenti e processi per rendere il sistema di delivery più snello e coerente: design system, architetture di marketing automation, datalake. L'obiettivo: ridurre tempi, favorire il riuso, aumentare la qualità su tutta la filiera.

- **Progettualità consulenziale su clienti ad alto impatto**

Ho affiancato clienti come Crédit Agricole, Edison, Cattolica Assicurazioni, Unipol in progetti di innovazione e change management. Spesso ho introdotto nuovi metodi e allineato team diversi per costruire servizi più semplici, utili e replicabili.

Questo portfolio raccoglie una selezione di progetti rappresentativi degli ultimi anni.

01 Powerbiz

Piattaforma per aiutare micro e piccole imprese a gestire, analizzare e sviluppare il proprio business

PAG. 3-4

Strategia: Product strategy · Go-to-market strategy · PLG · MVP/MMP · **UX & Design:** UX design · Digital onboarding · Continuous feedback · **Tecnologia & Delivery:** B2B SaaS · Agile delivery · CRM integration · **Data & Marketing:** KPI definition · Lead management · Marketing automation · Conversion funnel optimization

02 Cerved Credit Suite

Piattaforma integrata per la gestione del rischio di credito e la razionalizzazione dell'offerta

PAG. 5-6

Strategia: Product concept development · Offer rationalization · Product vision · Governance setup - **UX & Design:** Information architecture · UX strategy · Service blueprint · Fast prototyping - **Processo & Business:** Workflow integration · Recovery management · Hybrid pricing model (subscription + pay-per-use) - **Leadership & Delivery:** Team coordination · Workshop facilitation · Co-design

03 Digital Factory

Incubatore interno di Crédit Agricole Italia per l'innovazione agile e il redesign dei processi

PAG. 7

Strategia & Change: Innovation enablement · Digital transformation · Internal capability building · Change management - **Metodologie:** Agile coaching · Design thinking · Service blueprint · Co-design workshop - **Processo & Operations:** Process mapping · Operational efficiency · Cost-to-serve reduction · Time-to-cash optimization - **Impatto:** Replicability design · Cultural transformation · Pilot-to-scale execution

04 Finbox

Piattaforma white-label per la valutazione automatica della sostenibilità del credito

PAG. 8

Strategia: Product design · Product positioning · Use case definition · Concept validation - **UX & Design:** UX research · Service design · Stakeholder co-design - **Tecnologia & Data:** Digital lending · Credit scoring · Predictive modelling - **Data & Insight:** Dashboard design · Credit risk analytics · Pipeline management - **System Integration:** White-label platform · API integration · Modular workflow configuration

05 Cerved Design System

Un framework coerente e scalabile per un'offerta digitale frammentata

PAG. 9

Strategia & Governance: Design system strategy · Scalability planning · Budget ownership · DesignOps - **Design & UX:** Figma components · Design token architecture · Pattern definition · UI consistency - **Development & Tech:** React component library · Micro front-end architecture · Theme management - **Impatto & Efficienza:** Cross-product alignment · Reusability enablement · Design/development velocity

06 Altri progetti

Una selezione tra oltre 30 progetti che completano il quadro

PAG. 10

UX & Design: UX architecture · Service blueprint · Design system alignment - **Strategia & Metodo:** Agile facilitation · Concept testing · Stakeholder co-design - **Tech & Data:** Workflow automation · Scorecard design · Benchmark analysis - **Business & Operations:** Business model design · CRM evolution · Prioritization frameworks

01 Powerbiz

Piattaforma per gestire, analizzare e sviluppare il proprio business

Cerved, 2022-2024

OBIETTIVO

Entrare nel mercato delle micro e piccole imprese con un prodotto semplice, accessibile e adatto a un target poco strutturato ma utile anche a profili più avanzati.

LA SOLUZIONE

Piattaforma digitale progettata per gestire, analizzare e sviluppare il proprio business.

Combina funzionalità avanzate e accessibilità self-service. È promossa attraverso **campagne digitali** mirate e distribuita con un **modello digital first**: trial online e gestione commerciale remota su lead qualificate.

FUNZIONALITÀ PRINCIPALI

Collegamento al Cassetto Fiscale

Tramite SPID o credenziali FiscoOnline, importa automaticamente il ciclo attivo e passivo delle fatture, ricostruendo il portafoglio clienti e fornitori.

Analisi del portafoglio

Segmentazione dei soggetti in base a volumi e

frequenza, con indicatori di rischio, affidabilità e valutazione dell'esposizione aggregata.

Suggerimenti commerciali intelligenti

Grazie a un algoritmo di similarity, il sistema suggerisce nuove opportunità coerenti con il profilo e la clientela dell'impresa.

Motore di ricerca prospect

Ricerca semplificata per individuare aziende in target, con filtri personalizzabili.

Schede azienda sintetiche

Indicatori chiave, trend di affidabilità, informazioni economico-finanziarie rilevanti e contatti.

Analisi della propria azienda

Fotografia di come si è percepiti da banche e investitori, al fine di migliorare l'accesso ai finanziamenti e la ricerca di potenziali partner.

RUOLO E CONTRIBUTO PERSONALE

Ho affiancato il business owner nella **definizione della strategia e del modello try**.

Ho aiutato il team a orientarsi verso un **mindset realmente customer-centric**, più adatto a un modello digitale self-service, e a focalizzarsi su un **MVP essenziale**, evitando derive funzionali nella fase MMP.

Ho coordinato il design dei flussi core, bilanciando semplicità d'uso e profondità informativa.

The screenshot shows the Powerbiz platform's main dashboard. At the top, a green bar displays a trial expiration notice: "Il tuo trial di Powerbiz scade tra 3 giorni" and a "ACQUISTA POWERBIZ" button. The dashboard features a sidebar with icons for navigation. The main area is titled "Benvenuto Acme company s.r.l." and includes three main sections: "Ricerca Clienti" (Client Search), "Accesso al Credito" (Credit Access), and "Gestione dei Rischi" (Risk Management). Each section has an illustration and a brief description. Below these are two sections for "Fondi pubblici su misura per te" (Custom-made public funds for you), each with a "Nuovo" (New) button, a "Contributo a fondo perduto" (Loss-making grant) button, and a "Garanzia" (Guarantee) button. A blue banner at the bottom states: "Il tuo trial è scaduto. Esplora le condizioni di acquisto di Powerbiz. SCOPRI ORA".

This screenshot shows the Powerbiz platform's main dashboard. It features a sidebar with icons for navigation. The main area is titled "Benvenuto Acme company s.r.l." and includes several sections: "Valuta potenziali clienti su misura per te" (Evaluate potential clients), "Ottieni finanziamenti mirati per la tua azienda" (Get targeted financing for your company), and "Fondi pubblici su misura per te" (Custom-made public funds for you). On the right, there is a table titled "Ottieni finanziamenti mirati per la tua azienda" with columns for "Ragione sociale" (Business reason), "Affidabilità" (Reliability), "Fido certificato" (Certified trust), "Esposizione" (Exposure), and "Tot. a 30 giorni" (Total at 30 days). A blue banner at the bottom states: "Notizie importanti sul tuo business".

L'MVP è stato testato su un panel "Family & Friends" per raccogliere feedback e indirizzare gli sviluppi correttivi.

Successivamente il prodotto è stato rilasciato in modo controllato tramite rete commerciale, per poi essere aperto al canale digitale con modello try & buy.

Ho seguito in prima persona il **lancio sul canale digitale**, curando:

- analisi degli intenti di ricerca,
- definizione dei messaggi e contenuti,
- supervisione delle campagne e dell'execution operativa.

Ho progettato i **processi di gestione delle lead** e la raccolta dei feedback, anche da prospect non convertiti per ottimizzare le conversioni e indirizzare le evolutive.

Ho contribuito alla **definizione di metriche e KPI di successo**, progettando le dashboard di monitoraggio e assicurando l'allineamento tra obiettivi di prodotto, marketing e performance commerciale.

RISULTATI RAGGIUNTI

+4M€

Fatturato LTM
raggiunto in 24m
su nuovo segmento

+500

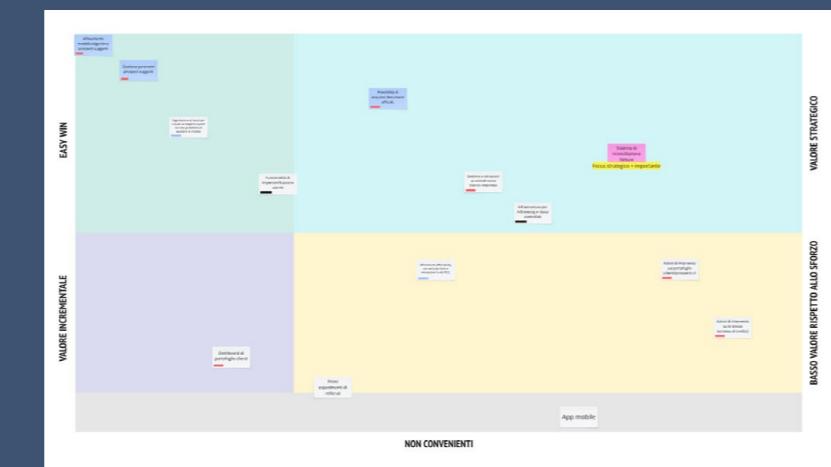
Trial attivate
al mese in
self-service

NPS 39

A conferma
dell'aderenza
alle esigenze.

CR 14%

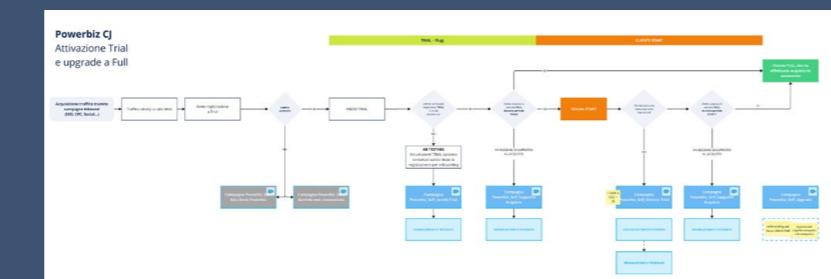
Lead2Contract grazie
al miglioramento
continuo



Matrice Value/Effort per la costruzione del backlog

Interfaccia di Feedback tracking. A sinistra, 'Feedback generali ieri' (Giugno 2023 - 3 mesi dall'uscita di PWB) mostra un mood generale negativo ('Nooo') con ragionevoli motivazioni come la maturità del MVP. A destra, 'Feedback generali oggi' (Febbraio 2024 - 10 mesi dall'uscita di PWB) mostra un mood generale positivo ('Nice') con ragionevoli motivazioni come l'interattività del portafoglio clienti.

Feedback tracking



Marketing/Sales Automation flowchart



Processo commerciale per conversione trial

Screenshot della piattaforma POWERBIZ. In alto, c'è un menu principale con opzioni come 'TROVA NUOVE AZIENDE', 'Panoramica', 'Valuta te stesso', 'Clienti', 'Fornitori', 'Interessanti per me', 'Potenziali clienti', 'Potenziali fornitori' e 'Altre imprese'. A destra, c'è un banner con l'iscrizione 'Trova nuovi potenziali clienti' e 'Scopri opportunità su misura per espandere la tua rete e far crescere il tuo business'. Sotto, ci sono due sezioni: 'Scopri clienti in linea con il tuo portafoglio clienti' (con un'illustrazione di una donna che punta a stelle) e 'Trova clienti secondo le caratteristiche che cerchi' (con un'illustrazione di una donna che utilizza un filtro per cercare profili).

Piccole e solide aziende Veneto (385 aziende)

Seleziona le aziende che vuoi salvare nelle tue liste

Sede: Veneto	Codice ATECO: 5	Ricavi: < 10 Mln	Dipendenti: 1-50	Affidabilità creditizia: classi 1-7	Regole di esclusione: 2	Età: > 5	Salva Profilo Cliente	ESCI
<input type="checkbox"/> Ragione sociale	Settore	Regione	Ricavi	Dipendenti				
<input type="checkbox"/> TexVen Srl	Moda e confezione conto terzi	Veneto	7 Min €	17				
<input type="checkbox"/> Linea Trama S.R.L.	Moda e confezione conto terzi	Veneto	2 Min €	16				
<input type="checkbox"/> Capuleti Verona S.R.L.	Tessile e abbigliamento	Veneto	915.000 €	11				
<input type="checkbox"/> Venetex S.P.A.	Moda e confezione conto terzi	Veneto	3,3 Min €	15				
<input type="checkbox"/> JeansLab S.R.L.	Moda e confezione conto terzi	Veneto	1,7 Min €	8				
<input type="checkbox"/> Jeans San marco S.R.L.	Moda e confezione conto terzi	Veneto	700.000 €	7				
<input type="checkbox"/> Orditura Fine S.A.S.	Tessile e abbigliamento	Veneto	2,8 Min €	10				
<input type="checkbox"/> Nidra Atelier Srl	Tessile e abbigliamento	Veneto	4,7 Min €	22				
<input type="checkbox"/> Dress Vicenza S.R.L.	Tessile e abbigliamento	Veneto	1 Min €	8				
<input type="checkbox"/> Serica Trevigiana S.A.S.	Tessile e abbigliamento	Veneto	2,2 Min €	10				
<input type="checkbox"/> Venetex S.P.A.	Moda e confezione conto terzi	Veneto	3,3 Min €	15				
<input type="checkbox"/> Confezioni Rialto Srl	Moda e confezione conto terzi	Veneto	3,4 Mid €	11				
<input type="checkbox"/> ...								

Capuleti Verona S.R.L.
P.IVA/C.F.: 12345678910 / PTTSFN80A01G478L

Informazioni
SEDI: Verona Via del Teatro Romano 7, 37129 Verona (VR) +2
SETTORE: 14.13.20 Confezione in serie di abbigliamento esterno +2
CONTATTI: (+39) 0123456789 +4 | capuleti.verona@pec.it +4
BILANCIO: 4.000.000 € Fatturato 2024
GRUPPO: Heritage Fashion Group S.p.A
ETÀ AZIENDA: 20 anni attività

Affidabilità creditizia
ATTUALE: Moderata 45
PREVISIONE A 12 MESI: Buona
FIDO CERTIFICATO: 550.000 €
ESponenti: ...

02 Credit Suite

Piattaforma integrata per la valutazione e gestione del rischio di credito

Cerved, 2015–2016

CONTESTO E ORIGINE DEL PROGETTO

Mentre lavoravo su Credit Direct, un e-commerce per l'acquisto spot di report e documenti ufficiali su imprese e persone, ho individuato l'opportunità di ripensare radicalmente la fruizione dei dati Cerved per i credit manager.

L'offerta, in quel momento, era distribuita su più applicativi con logiche incoerenti, che rendevano l'esperienza frammentata e poco efficace.

Ho sviluppato in autonomia un concept soggetto-centrico, con un'unica vista integrata, più leggibile e funzionale. Il mio responsabile l'ha portato al board, che ha deciso di finanziarne lo sviluppo.

Il nuovo prodotto ha sostituito tre sistemi legacy che generavano oltre 100M€ annui, segnando una trasformazione ad alta visibilità interna.

RAZIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA

Credit Suite nasce dalla fusione e riprogettazione di tre sistemi legacy:

- Lince (documenti),
- Payline Decision (esperienze di pagamento),
- CRC (recupero crediti).

Inoltre l'offerta report è stata semplificata: da 53 versioni a 7, strutturate per profondità e prezzo.

LA SOLUZIONE

Piattaforma dedicata ai credit manager di aziende B2B, che consente di:

- **valutare il rischio di credito** su singole controparti e su portafogli aggregati,
- **monitorare variazioni** di rischio,
- accedere a report informativi e documenti ufficiali (visure, bilanci, ecc...),
- **gestire le pratiche di recupero** crediti affidate a Cerved,
- **contribuire alla community Payline**, fornendo e ricevendo esperienze di pagamento tra aziende.

FUNZIONALITÀ PRINCIPALI

- **Vista soggetto-centrica:** ogni partita IVA o CF ha una scheda completa che integra tutte le informazioni disponibili.
- **Executive summary interattivo:** report sintetici e leggibili, con livelli di profondità informativa scalabili.
- **Analisi dinamica del portafoglio:** segmentazioni custom, KPI selezionabili, comparazioni tra gruppi di soggetti.

The screenshot displays the Cerved Credit Suite platform, featuring several key components:

- Top Bar:** Shows the Cerved logo, search bar, and navigation icons.
- Left Sidebar:** Includes sections for "IN SCADENZA" (with 4 notifications), "IN ATTESA DI RISPOSTA" (22), "ARCHIVIO RICHIESTE" (15), "PREVENTIVI VISURA IMM. DA APPROVARE" (2), and "DA EVADERE" (1).
- Dashboard Headers:** "LE TUE PRATICHE DI RECUPERO" and "AFFIDATO IN LAVORAZIONE".
- Practices Summary:** 23 practices in work, 136.900,00 € recovered.
- Practices by Status:** 90% in legal proceeding, 10% in legal phase.
- Recovered Amount:** 45% in legal proceeding, 55% in legal phase.
- Report Types:** 5 reports with a total value of 48.600,00 €.
- Analysis Headers:** "ANALISI DI PORTAFOGLIO IMPRESE" and "GESTISCI GRAFICI".
- Score Synthetic Analysis:** A donut chart showing company distribution by synthetic score: 70% green, 13% yellow, 7% red.
- Geographic Analysis:** A sunburst chart showing companies distributed across Italy regions: Lombardy (blue), Piedmont (light blue), Liguria (purple), Emilia-Romagna (teal), Veneto (light teal), Friuli-Venezia Giulia (yellow), Trentino-Alto Adige (orange), Marche (pink), Umbria (light pink), Toscana (light orange), Abruzzo (light teal), Molise (light pink), Calabria (light orange), Basilicata (light teal), and Sicilia (light pink).
- Standard Report View:** Shows detailed information for a company named ALFA, including address, contact details, and financial data.
- Practical View:** Shows a summary of a recovery practice for ACME COMPANY S.P.A., including recovered amount (€ 3000,00) and total (€ 5000,00).
- Logistics View:** Displays a table of delivery logs, including date, status, and amount.
- Communication View:** Shows a list of messages to be handled, with details like subject, date, and message content.
- Completed Log View:** Shows a list of completed messages with their status and date.

- Integrazione con gestione crediti:** workflow diretto con strutture di recupero.
- Modello ibrido a canone + crediti** per acquisto di informazioni.

RUOLO E CONTRIBUTO PERSONALE

Ho **ideato il concept iniziale**, sviluppando un prototipo rapido per valutarne il valore strategico, avviando il progetto e **guidandone visione e direzione**.

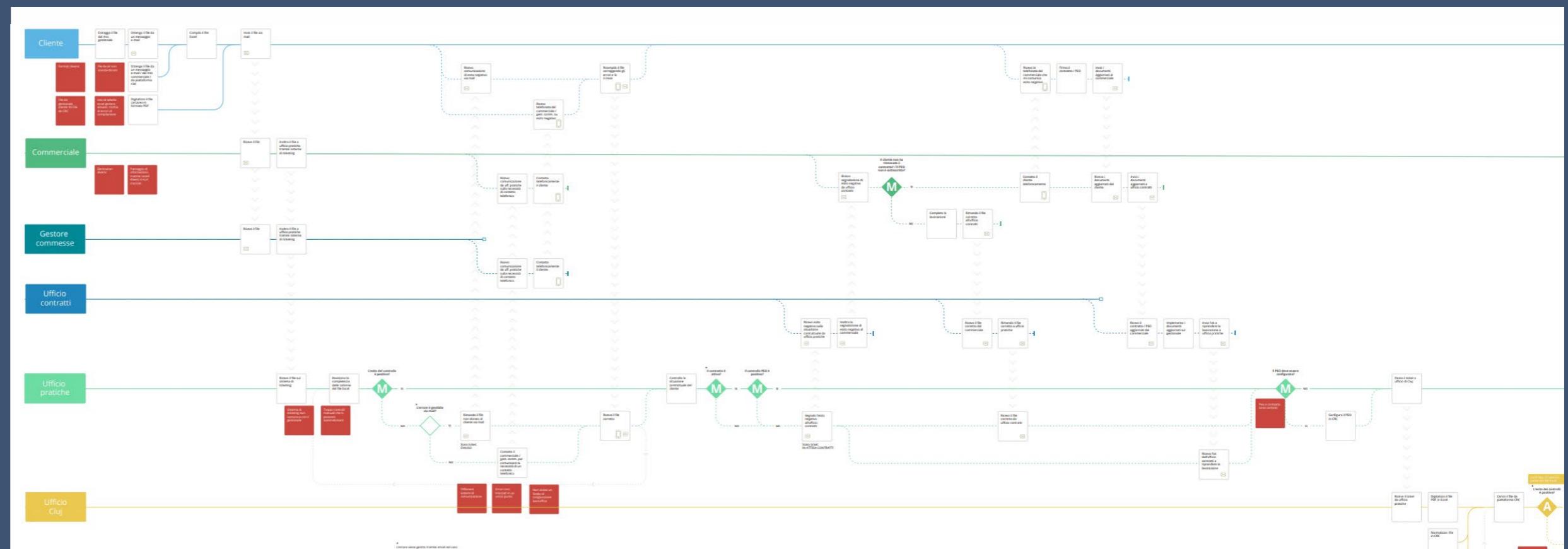
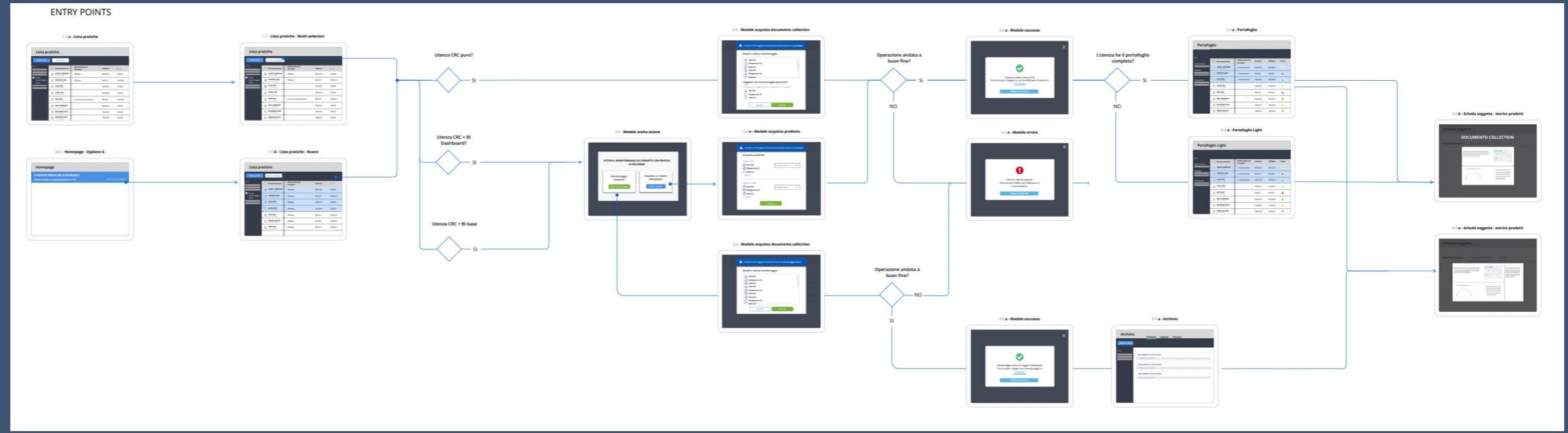
Ho definito e **gestito la governance progettuale**, affiancando il business nella definizione di priorità e roadmap e organizzando un team di 4 designer per coprire le diverse fasi progettuali.

Ho **condotto workshop di co-design** interni e attivato un processo di **fast prototyping** con clienti, utile a scartare soluzioni non efficaci e selezionare le più rilevanti.

Grazie al mio contributo e all'impatto generato sull'offerta ho ricevuto un **riconoscimento ufficiale in convention commerciale aziendale**.

RISULTATI

- Adozione immediata da parte di clienti esistenti e nuovi.
- Crescita dei consumi in piattaforma, grazie a un'esperienza più efficace e accessibile.
- In un contesto di mercato dominato da report PDF statici e offerte frammentate, ha rappresentato un **salto generazionale sia sul piano dell'esperienza utente che della profondità informativa**.



03 Digital Factory

Strutturazione e gestione
della Digital Factory di CA Italia

Crédit Agricole Italia, 2020

CONTESTO E OBIETTIVO

Nel 2020, Crédit Agricole Italia avvia la Digital Factory, un **incubatore interno nato per promuovere l'innovazione** e introdurre nuovi metodi di lavoro collaborativi e agili.

L'obiettivo del progetto iniziale era duplice:
lanciare e strutturare la Factory stessa, e al contempo affrontare un primo progetto pilota ad alto impatto, dedicato alla semplificazione del processo di erogazione del credito alle imprese.

Il focus di questa prima iniziativa era la riduzione del time to yes, del time to cash e del cost to serve, sfruttando anche l'integrazione dei dati Cerved nei processi decisionali.

RUOLO E CONTRIBUTO PERSONALE

Ho agito come **coach metodologico e facilitatore** per i primi due progetti della Factory, con l'obiettivo di abilitare l'autonomia

del team cliente entro pochi mesi.

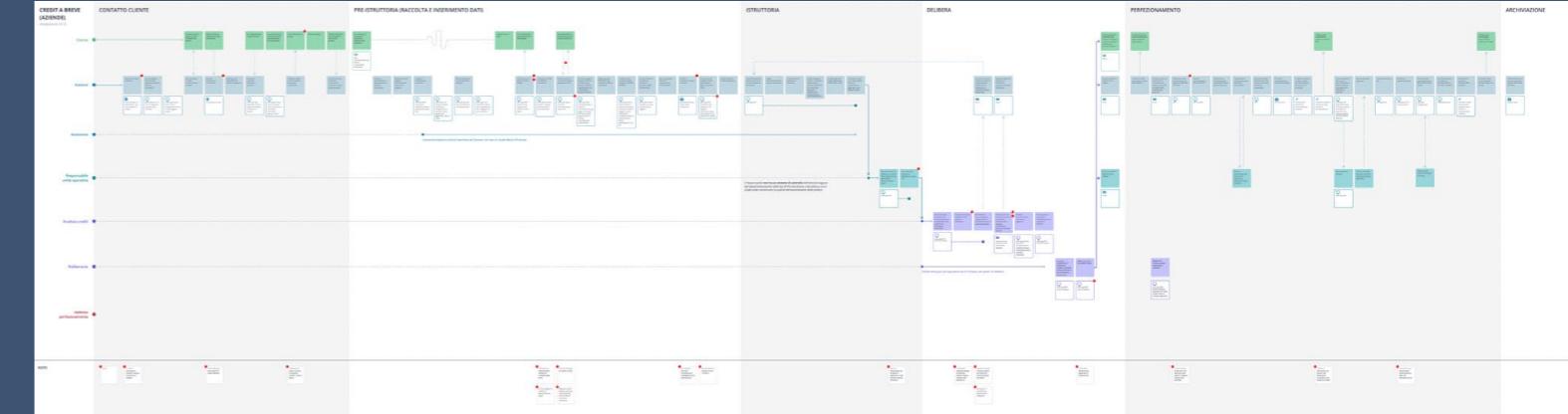
Ho guidato un team Cerved (2 service designer + 1 agile coach) e **affiancato il PO di Crédit Agricole nel percorso di crescita**, introducendo **cerimonie agili**, strumenti di **design thinking** e artefatti operativi.

Attraverso **sessioni di co-design e service blueprinting**, ho favorito una presa di consapevolezza trasversale sul processo as-is, che ha portato all'emersione spontanea di inefficienze, colli di bottiglia e ridondanze.

Ho partecipato agli steering strategici e curato l'impostazione metodologica della Factory, rendendo sostenibile la replicabilità interna delle iniziative.

RISULTATI

- Lanciata con successo la prima Digital Factory del gruppo, oggi punto di riferimento per l'innovazione interna.
- I processi mappati e razionalizzati sono stati la base per il ripensamento del journey di finanziamento imprese.
- L'esperienza è stata replicata due anni dopo come base progettuale per Finbox, il nuovo prodotto digitale di Cerved dedicato alle piccole banche per il credito alle PMI.
- Il team **cliente è stato reso autonomo in meno di 5 mesi**, consolidando pratiche e mindset agili
- L'impatto positivo è stato reso possibile **valorizzando il potenziale interno e creando uno spazio sicuro di collaborazione cross-funzionale**



Mappatura processo as-is digitalizzata

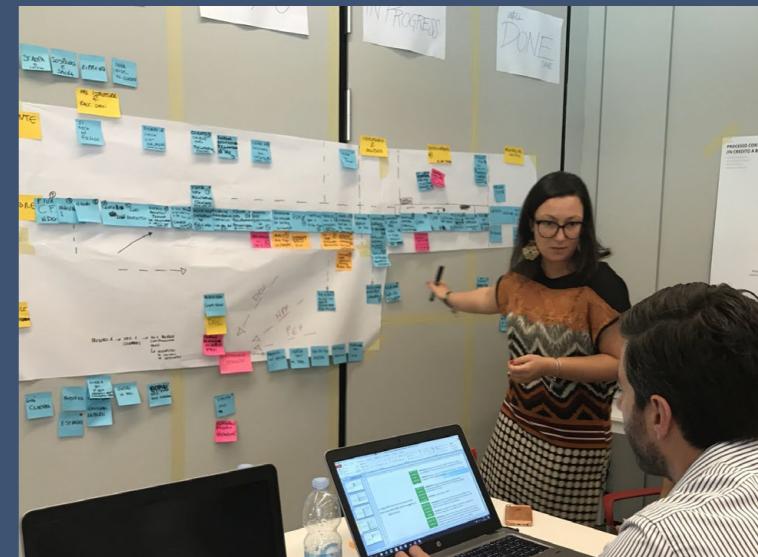


Foto durante le attività di codesign di processo

04 Finbox

Piattaforma white-label per la valutazione automatica della sostenibilità del credito

Cerved, 2022

CONTESTO E OBIETTIVO

Finbox nasce all'interno di un'iniziativa Cerved per la generazione di nuovi concept.

Ho guidato il team incaricato di esplorare il tema del digital lending, proponendo una soluzione che attualizzasse **l'esperienza maturata nel progetto con Crédit Agricole, in chiave prodotto** configurabile per le banche di piccole e medie dimensioni.

LA SOLUZIONE

Finbox è una piattaforma white-label che, a partire da pochi input (partita IVA, importo, durata, finalità), consente di:

- Valutare l'affidabilità del richiedente, integrando i dati Cerved e i controlli AML;
- **Stimare la sostenibilità della rata**, grazie a modelli predittivi sui flussi di cassa;
- Verificare l'**ammissibilità alle garanzie MCC** e generare automaticamente l'allegato 4;
- **Suggerire alternative in caso di KO**, variando workflow, durata, importo o condizioni;
- **Dashboard di analytics** per monitorare KPI e risultati dei controlli, sia per singola pratica che in aggregato.

La piattaforma è progettata per essere integrabile nei sistemi banca.

RUOLO E CONTRIBUTO PERSONALE

- Ho guidato il team nella fase di concept e prototipazione;
- Ho progettato il prodotto, definendone logica funzionale, posizionamento e principali use case;
- Ho supportato la validazione con stakeholder e banche partner;
- Ho tracciato le linee evolutive, promuovendo la riusabilità del patrimonio algoritmico in altri ambiti.

RISULTATI

Lanciato nel 2023, Finbox è attivo su 4 istituti bancari italiani ed è attualmente in crescita;

Ha automatizzato la valutazione creditizia per le imprese, semplificando il processo e abilitando nuovi modelli distributivi;

Gli algoritmi predittivi sviluppati sono stati riutilizzati in Powerbiz per offrire, alle imprese, una stima della loro bancabilità e della propensione al credito da parte delle banche.

The image displays two main sections of the Digital Credit Desio platform. On the left, a loan application form for 'BANCO BPM' shows a request for 200,000 € to 'Beta company Srl'. It includes fields for duration (3,544 h), rate (3.544 i), and product (CRV CASSA DI RISPARMIO DI VOLTERA). Another section shows a request for 90,000 € to the same beneficiary. On the right, a map of Tuscany highlights various locations with numbers indicating the count of applications or approvals. Below the map are two analytical dashboards titled 'Funnel Digital Credit Richieste approvate' and 'Funnel Digital Credit Richieste chiuse', both showing various performance metrics like total credits issued, average duration, and distribution by destination.

05 Design System

Un framework coerente e scalabile per un'offerta digitale frammentata
Cerved, 2022

CONTESTO E OBIETTIVO

Nel 2016 fu realizzata una prima versione riutilizzando gli sviluppi di Credit Suite, trasformati in uno UI kit interno. Si trattava però di una soluzione tattica: poco strutturata e non pensata per scalare.

Nel 2022, con la progettazione di nuovi prodotti e il ripensamento dell'offerta digitale, ho colto l'occasione per proporre una ripartenza e sviluppare **un sistema modulare orientato a coerenza, scalabilità e velocità** a un ecosistema composto da decine di applicativi, ambienti white-label e tool interni.

È una struttura modulare che definisce:

- **Principi di design** condivisi
- **Pattern di navigazione**
- **Template principali**
- **Linee guida** d'uso per designer e dev

Tutti i componenti sono progettati per garantire che, a parità di funzione, **designer diversi scelgano le stesse soluzioni**, migliorando la coerenza d'uso e l'integrazione tra i prodotti.

ARCHITETTURA

Il sistema si compone di tre asset principali:

- **Libreria Figma**: tool per la progettazione con componenti, template e token
- **Libreria React**: tool per la componentistica pronta all'uso per lo sviluppo front-ed
- **Documentazione** aggiornata per design e sviluppo

Alcuni componenti critici sono stati realizzati come **micro front-end autoconsistenti**, integrabili con logica inclusa.

Il sistema è gestito a **design token**, con **tema light/dark nativo e alta personalizzazione**, utile per scenari white-label.

RUOLO E CONTRIBUTO PERSONALE

Ho definito e gestito il budget, fornito **visione e impostazione iniziale**, chiarendo **obiettivi, principi e priorità**.

Mi sono occupato di:

- **Tradurre la visione in criteri progettuali** concreti, facilitando il passaggio da concetto a esecuzione
- **Dare metodo al team**, definendo processi, milestone e deliverable per design e dev
- **Eseguire review** periodiche mirate, aiutando a sciogliere i nodi progettuali e orientare le scelte

RISULTATI RAGGIUNTI

-75%

tempi e costi di sviluppo FE

9

Prodotti su cui il DS è attivo

The screenshot shows the Cerved Design System documentation website in dark mode. The left sidebar contains sections like INTRODUCTION, ACCESSIBILITY, TESTING, HOOKS, THEME, INPUTS, and more. The main content area features a logo, a welcome message, and sections for 'Looking for the v3 documentation?', 'Getting started for designers', 'Getting started for developers', and a 'Demo App'. The overall layout is clean and modern, designed for digital experiences.

Documentazione del Design System aziendale gestita con Storybook

The screenshot shows the Figma library interface. It displays a grid of cards for different design assets: Components (Mobile and Desktop), Typography (Mobile and Desktop), Dark Mode, Light Mode, Icons, and Pictograms. Below the cards, there are examples of 'So "middle surface"' and 'So "base surface"' components. A large Figma logo is visible in the bottom right corner.

Libreria Figma per i mock-up grafici

06

Altri progetti

Con all'attivo oltre 30 progetti strategici e di design in quasi tre decenni di carriera, questo portfolio presenta una selezione rappresentativa delle mie esperienze più significative.

I progetti qui di seguito evidenziano ulteriormente la mia versatilità e il mio contributo in ambiti specifici, completando il quadro delle mie competenze e del mio impatto nel mondo della strategia di prodotto e dell'experience design

PROGETTO	MIO RUOLO	IMPATTO
PIATTAFORMA MARKET INTELLIGENCE <i>Cerved, 2021</i>	<ul style="list-style-type: none">Conduzione di interviste e test di concept proofing con clienti chiaveSupporto all'identificazione di una visione progettualeSupporto alla definizione del modello di businessGuida a l'analisi benchmark, identificazione delle logiche ricorrenti e strutture datiGuida al design dell'architetturaSupervisione al design dell'interazione	<ul style="list-style-type: none">-50% tempo di redazione studi-2 FTE sull'impaginazioneAccesso interattivo e comparabile ai dati settorialiArrestata l'inflessione negativa del business
CRESCO <i>Cerved – Edison, 2019</i>	<ul style="list-style-type: none">Raccolta requisiti con il clienteGuida al design dell'architetturaSupervisione al design dell'interazioneGestione user test con il cliente.	<ul style="list-style-type: none">Prodotto rilasciato ed in uso presso il clienteAlta soddisfazione del clienteCreata una base tecnologica poi riutilizzata in altri prodotti (ad es. Finbox)
FLY TO QUALITY 2.0 <i>Cattolica Assicurazioni, 2019</i>	<ul style="list-style-type: none">Facilitazione di 4 gruppi progettuali tramite Design Sprint con approccio Design Thinking.Raccolta requisiti e co-design con oltre 40 stakeholder (8 direzioni interne + rete agenti).Service blueprint completo del ciclo di vita ticket e mappatura di 12 ambiti di intervento.Definizione di linee guida comportamentali condivise e modello di prioritizzazione value/effort (easy-win, quick-win, high-effort).	<ul style="list-style-type: none">Linee guida unificate su 12 ambiti operativi → coerenza nella gestione ticket fra tutte le strutture.Roadmap di 25 easy win/quick win approvata, con riduzione stimata del 30 % dei tempi di risposta e minor carico di re-indirizzamenti.Creata la base di requisito funzionale per l'evoluzione del CRM "Chiedimi" (tracking, sollecito, alerting).Feedback di "alta soddisfazione" del cliente, che ha portato ad una nuova commessa per avviare una seconda fase di progetto che ho supervisionato dall'esterno.