

E-mail: giveariver@naver.com

Phone: 010-4062-5065

더 나은 결과를 위해
고민하고 움직이는

웹 디자이너 & 퍼블리셔
강주호입니다.

WEB

DESIGN

—————

STOTYBOARD, 2025

PUBLISHING

CONTENTS

기업형 PC Website : CJ푸드빌

HTML5 이전 방식으로 제작된 CJ푸드빌 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

기업형 Mobile Website : CJ푸드빌

리뉴얼한 기업형 PC 웹을 모바일 환경에 적합한 UI로 새롭게 구현한 모바일 웹사이트

반응형 Website : 일광전구

전구회사 '일광전구'를 주제로 반응형 웹사이트 프로젝트

기업형 PC Website

CJ 푸드빌

<https://giveariver.mycafe24.com/>

제작기간 약 1개월

제작스킬

- HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Ajax, Json, 그누보드 게시판
- Figma, Adobe Illustrator
- W3C 마크업 검사(html5/css3), 웹 접근성검사 (K-WAH)



CJ푸드빌 웹사이트 화면 분석



사이트 메인 화면



사이트 서브 화면



CSS 제거 화면

사이트 문제점 분석

웹 표준 및 접근성

HTML 4.01 버전 사용

UTF-8을 사용하지 않음

메인페이지 W3C mark up 웹표준 검사
시 에러 5개

컨텐츠

각 브랜드의 정체성이나 설명이 빈약함

CEO 인사말 및 메시지 등의 활용 부족

메인페이지의 주요 정보(기업스토리, 브랜드 정보 등) 부족

구조 및 레이아웃

중복 메뉴 구성이 혼란을 야기함

단순한 나열형 페이지로 몰입감 부족

소극적인 비주얼 활용, 단순한 텍스트 나열형으로 구성

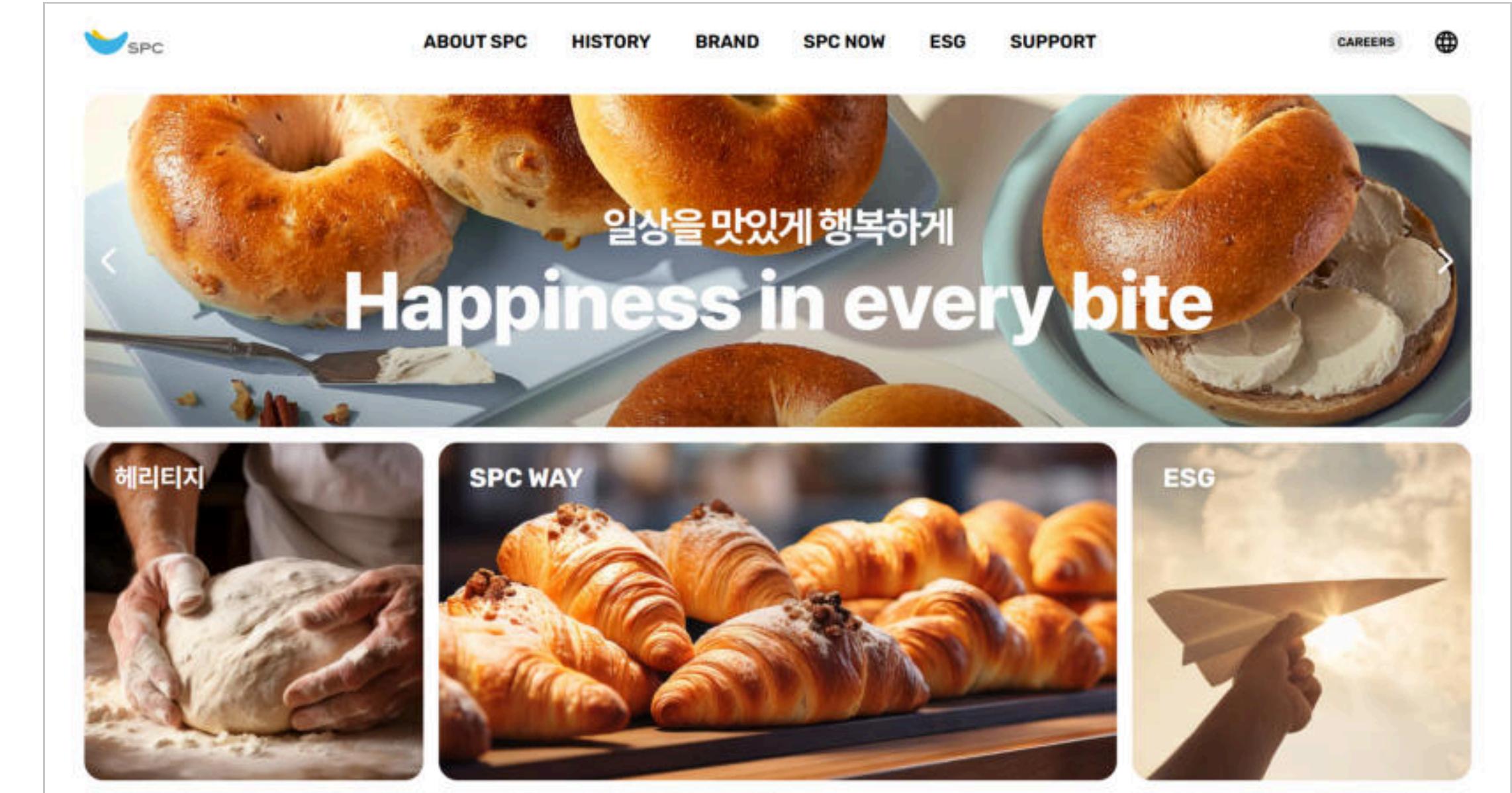
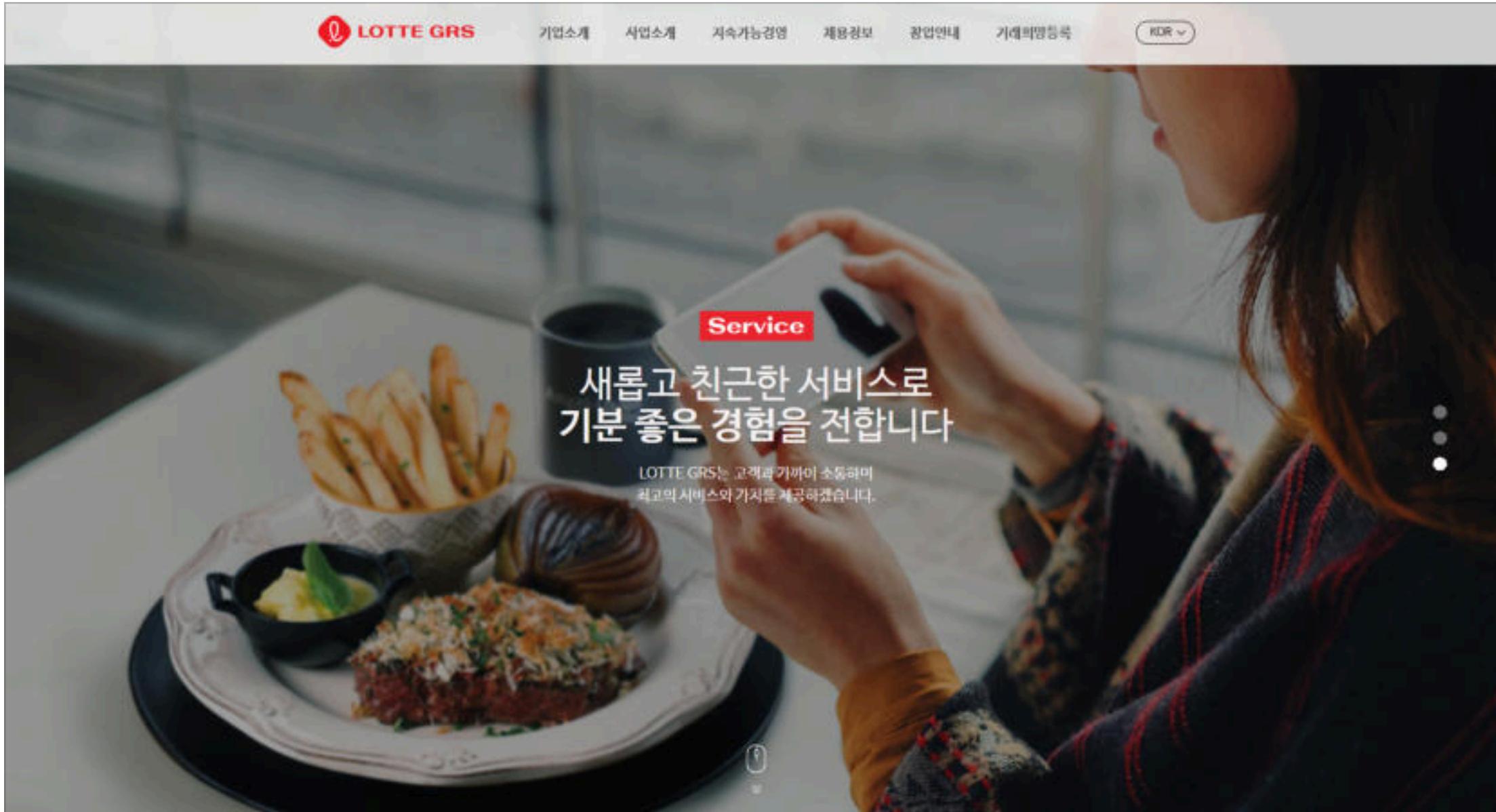
디자인

각 브랜드 별 비주얼 차별성 부족

올드한 구세대 UI 디자인 사용

주요 컨텐츠들이 텍스트 위주의 구성으로 강조할 시각적 요소가 부족

경쟁사 사이트 분석



롯데 GRS

비주얼 콘텐츠 중심으로 구성되어 브랜드 무드를 느낄 수 있음
룰링 배너 등으로 몰입감 있는 사용자 경험 제공.
명확한 타이포그래피와 시각적 계층으로 구성되어 피로도 낮음
브랜드 대표 컬러를 버튼 등에 배치하여 브랜드 인식 강화

SPC 그룹

각 브랜드 로고나 대표 이미지로 즉각적인 브랜드 인식 유도
카드형 UI로 최신 소식과 이벤트를 깔끔하게 정리
배경이미지와 여백의 조화로운 구성
깔끔하고 세련된 인상

경쟁사 사이트 분석



GFFG

브랜드 감성 중심의 풀스크린 이미지로 강렬한 인상
부드러운 모션 및 전환효과
다크한 배경으로 세련된 이미지
미니멀한 컨텐츠 및 깔끔하고 직관적인 레이아웃

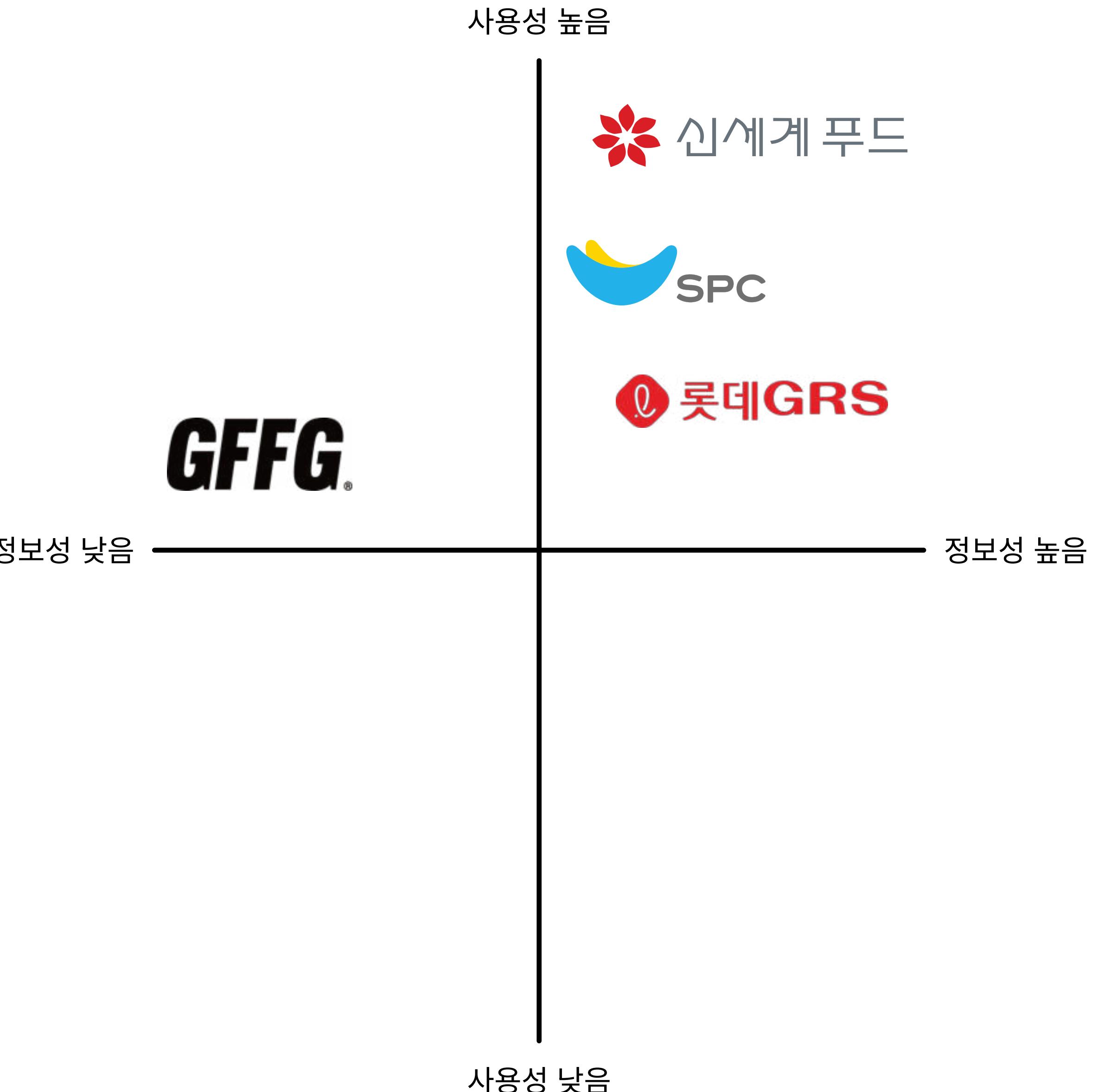


신세계푸드

톤 다운된 색상을 사용해 고급스러운 브랜드 이미지 생성
절제된 타이포그래피와 컬러로 프리미엄한 느낌
ESG, 푸드테크 등 기업의 가치와 철학을 섹션 단위로 배치
컨텐츠 중심의 미니멀한 레이아웃

포지셔닝 맵

4개의 경쟁사 사이트를 '사용성'과 '정보성'을 기준으로 포지셔닝 맵을 진행하였습니다.



기획 의도 및 개선 방향

웹 표준 및 웹 접근성

논리적인 구조와 최신 마크업 버전을 작성하여 웹 표준을 준수
이미지도 텍스트로 전달할 수 있도록 웹 접근성을 개선

크로스 브라우징

웹 표준과 웹 접근성을 고려한 크로스 브라우징

컨텐츠 구성

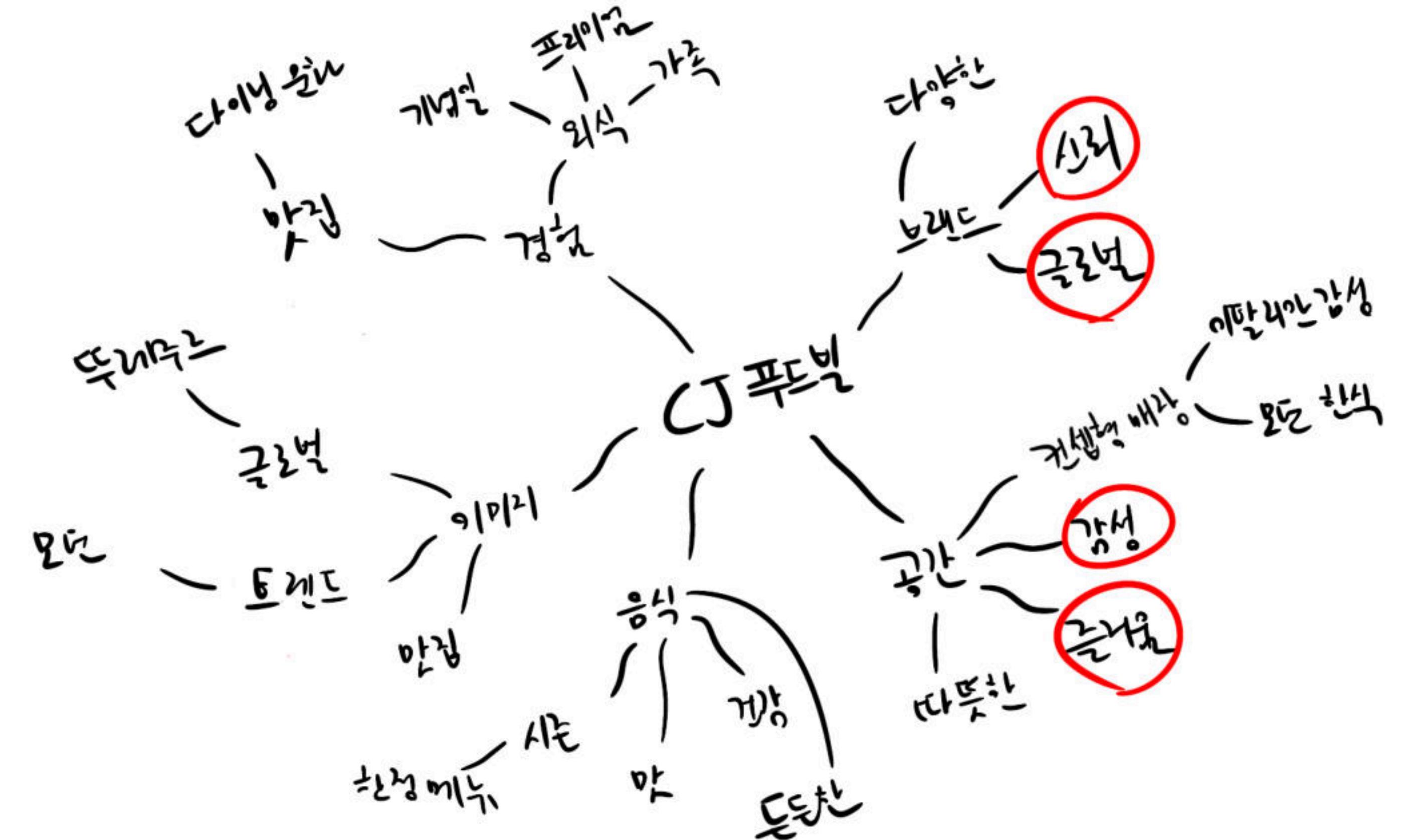
비주얼 컨텐츠를 적극적으로 활용해 브랜드 무드 전달
메뉴 구성 재정렬

레이아웃 및 디자인

트렌드에 맞는 디자인과 레이아웃 적용
풀스크린 이미지, 부드러운 모션 효과 등으로 몰입감 있는 사용자 경험 제공

키워드 도출

신뢰	신뢰할 수 있는 건강한 맛과 서비스
글로벌	활발한 해외 진출로 세계인의 입맛을 공략
감성	건강, 즐거움, 편리를 바탕으로 만드는 멋진 추억
즐거움	정성스러운 서비스로 모두에게 행복한 장소



사이트맵



회사소개

CJ푸드빌 소개

기업소개 / 미션·비전 / CI

CEO 인사말

브랜드

브랜드 소개

세계 속의 푸드빌 / 매장 현황

연혁

지속가능경영

지속가능경영

윤리경영

CEO / CJ人의 약속 / 정책

오는길

뉴스룸

공지사항

보도자료

상생경영

국내 / 해외

안전경영

경영방침 / 식품 / 산업

인재채용

직무소개

간편지원

FAQ

고객지원

문의하기

온라인 제보

폰트

Regular 400

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Medium 500

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

SemiBold 600

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Bold 700

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

ExtraBold 800

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Black 900

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Bold 700

Whereas recognition of the inherent dignity

Bold 700 Italic

Whereas recognition of the inherent dignity

ExtraBold 800

Whereas recognition of the inherent dignity

ExtraBold 800 Italic

Whereas recognition of the inherent dignity

Black 900

Whereas recognition of the inherent dignity

Black 900 Italic

Whereas recognition of the inherent dignity

Noto Sans KR

한글 헤드라인 및 본문

Montserrat

영문 헤드라인

색상

메인 컬러



CJ RED

RGB 239 / 21 / 30

#EF151E

포인트 컬러



CJ YELLOW

RGB 255 / 151 / 0

#FF9700

서브 컬러



SUB 01

RGB 221 / 221 / 221

#DDDDDD



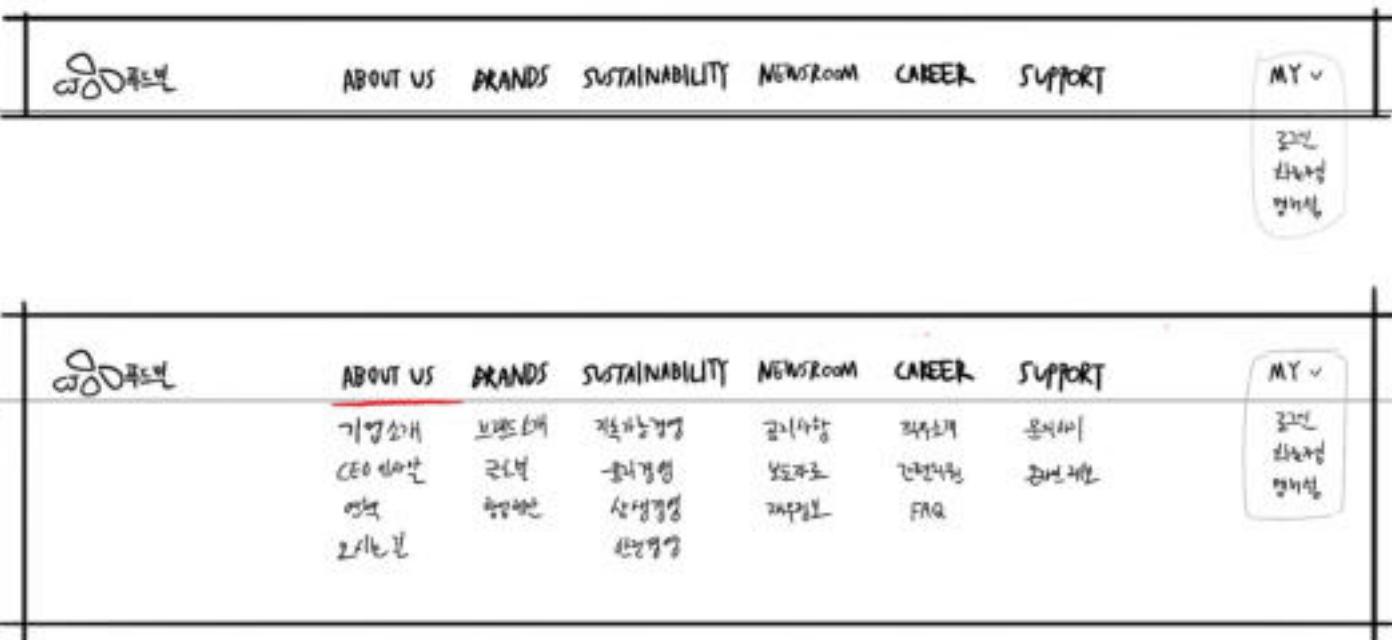
SUB 02

RGB 245 / 245 / 245

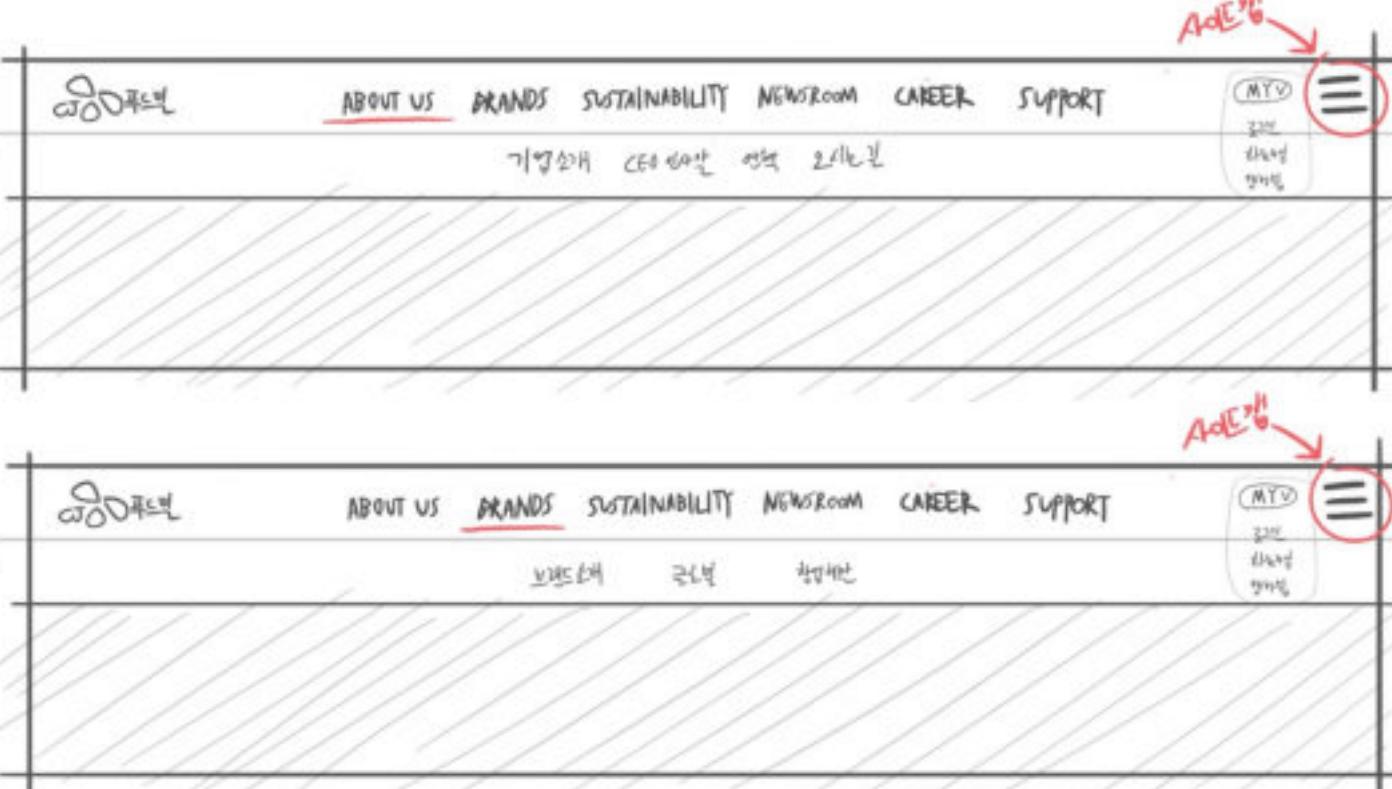
#F5F5F5

페이지 프로토타입

01



02



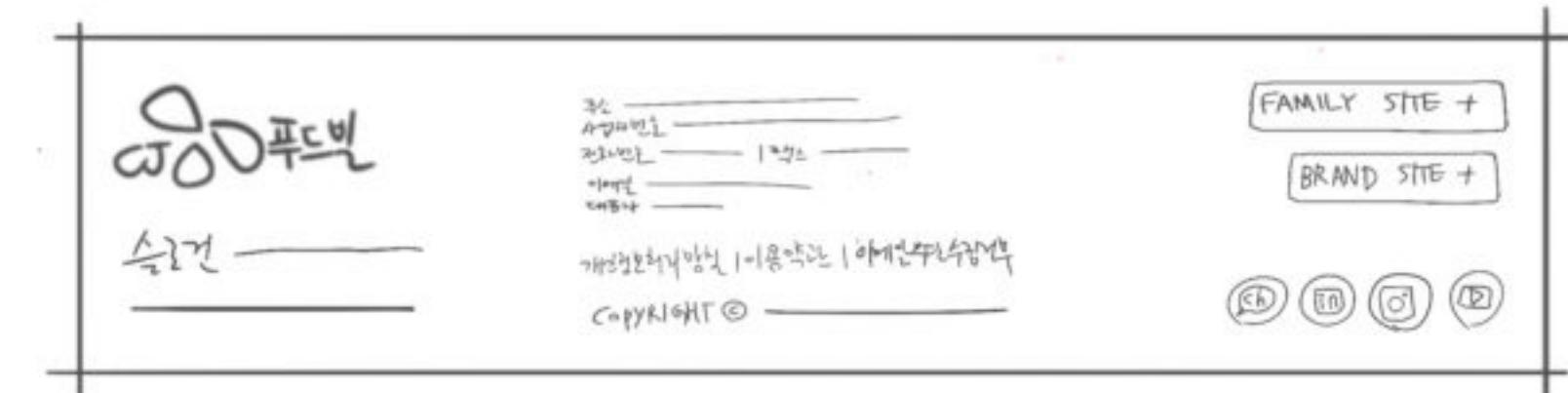
Header

사용자 편의성을 위해 한번에 모든 탭이 열리는 1번 탭으로 결정

01



02

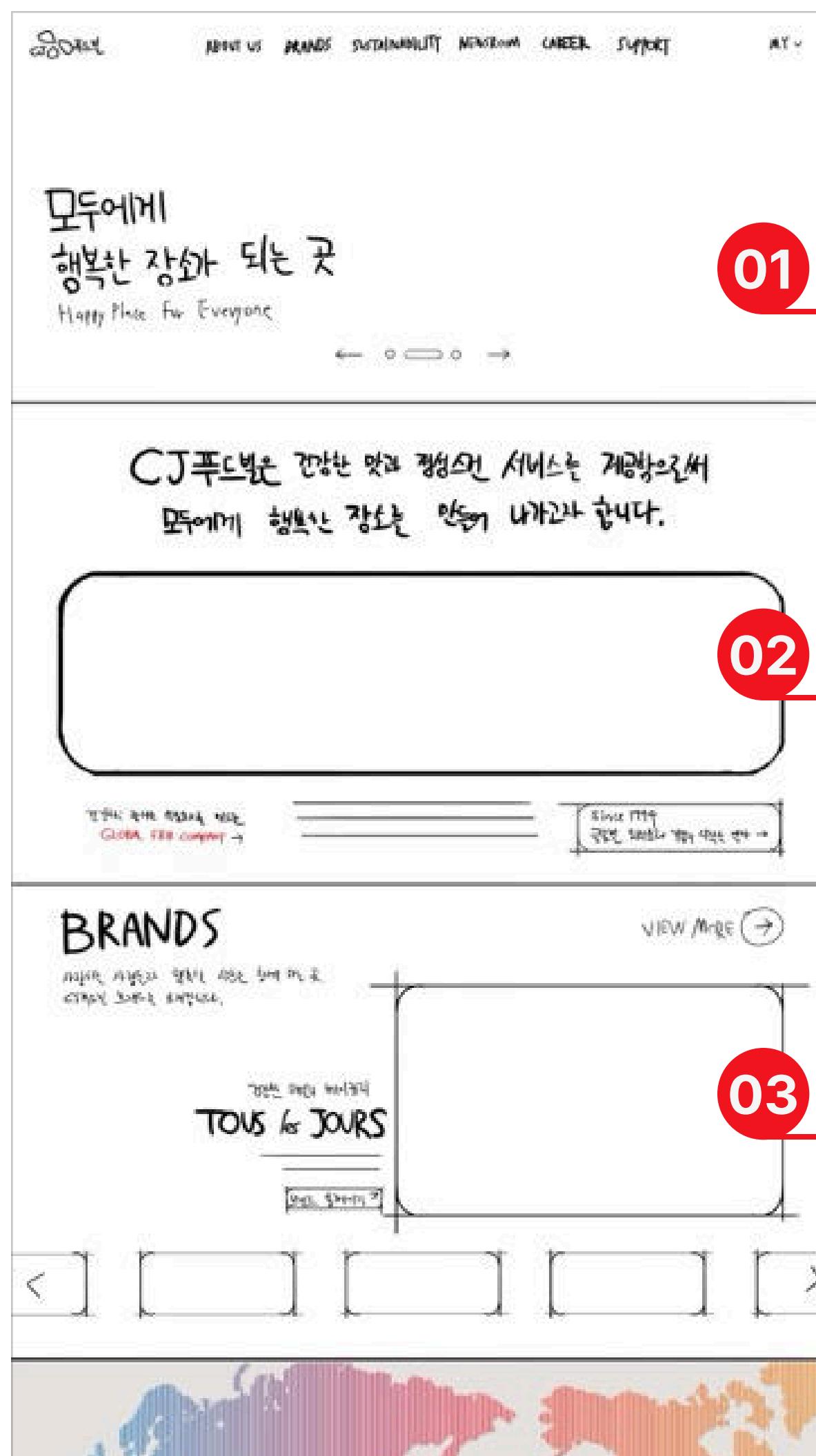


Footer

브랜드 사이트가 한눈에 보이는 1번 탭으로 결정

페이지 프로토타입

Index



01 비주얼

기존 홈페이지의 문구에 맞는
풀페이지 이미지를 활용해 몰입감↑

02 기업소개

bold한 글꼴의 슬로건으로 기업의 이념을
한번에 이해할 수 있도록 하였습니다.

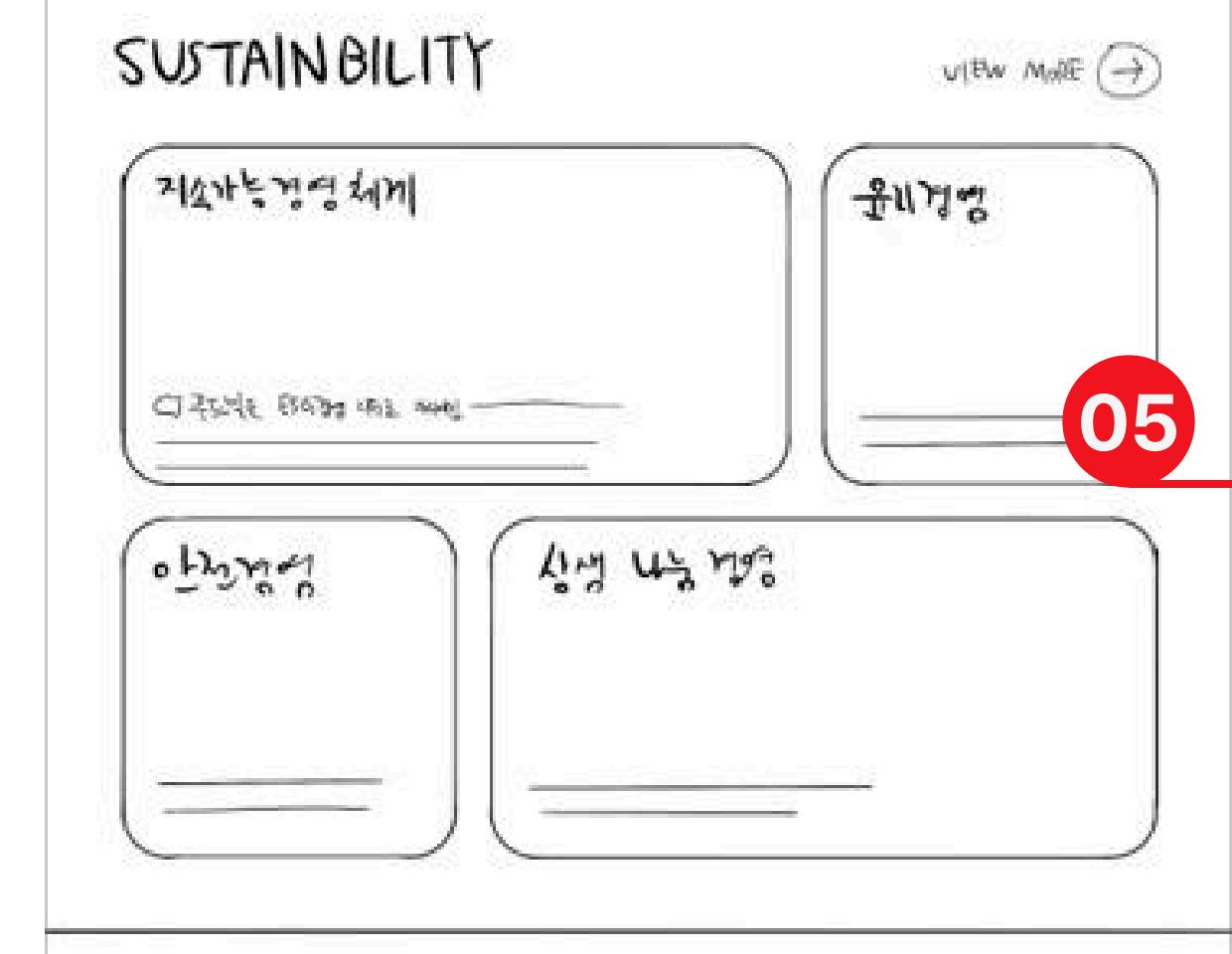
03 브랜드

브랜드 목록을 swiper 기능으로 구현.
클릭 시 메인 정보가 변경되며 브랜드 정보를
쉽게 접근할 수 있도록 구성



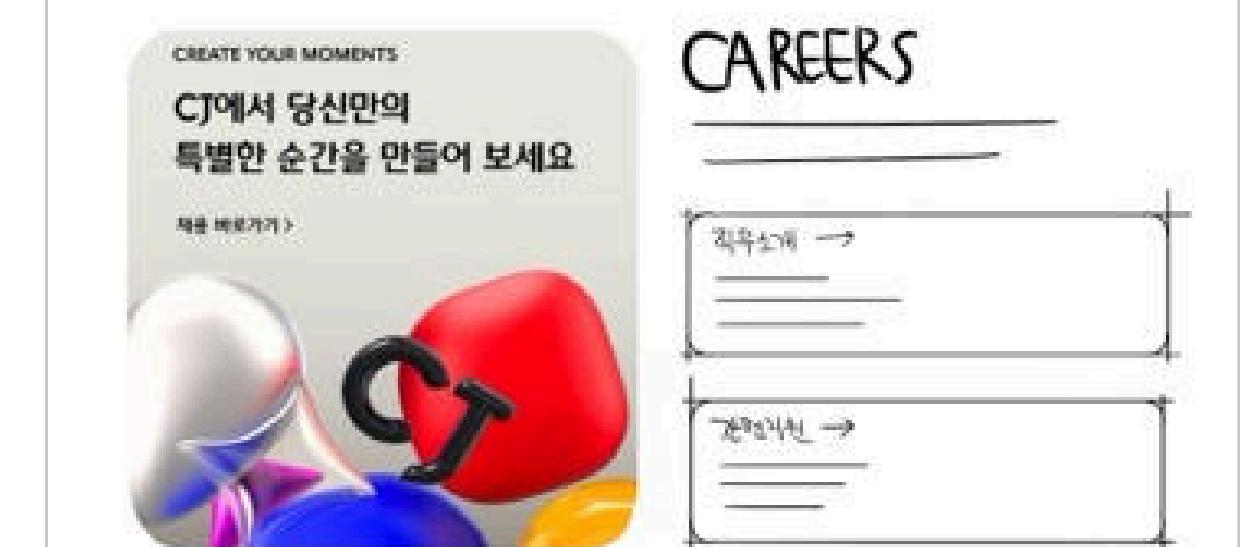
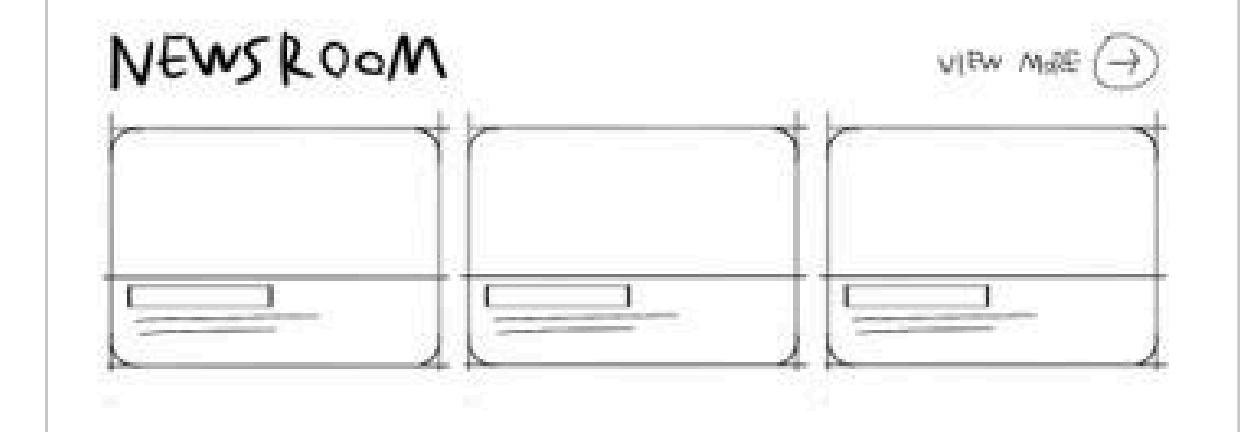
04 글로벌

풀페이지의 지도 이미지를 활용해
기업의 글로벌 현황을 한눈에 확인



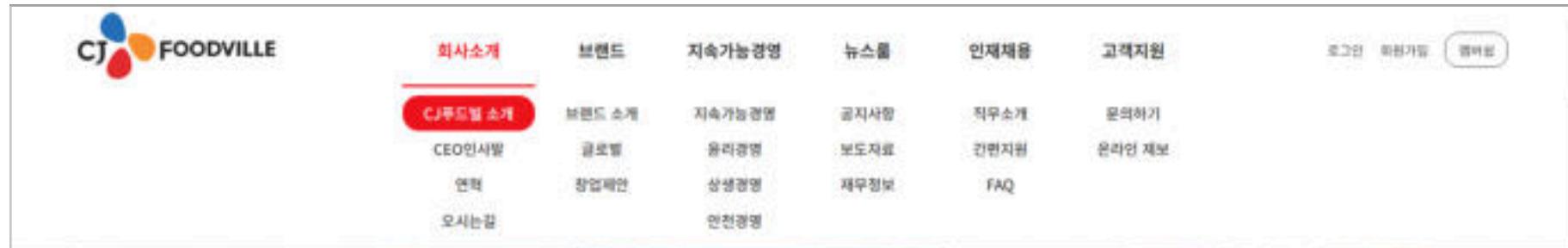
05 지속가능경영

지속가능경영의 탭들을 카드형 디자인으로
정리하여 간단한 정보와 링크로 쉽게 접근



CAREERS

디자인 시안



Header

hover, active 시 메인 컬러 효과로 높은 시인성
hover 시 각 메뉴 별 페이지를 한눈에 확인 가능



Footer

기업의 브랜드 홈페이지들을 로고로 나열해 쉽게 접근

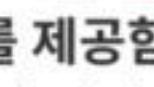
Index



슬로건

01

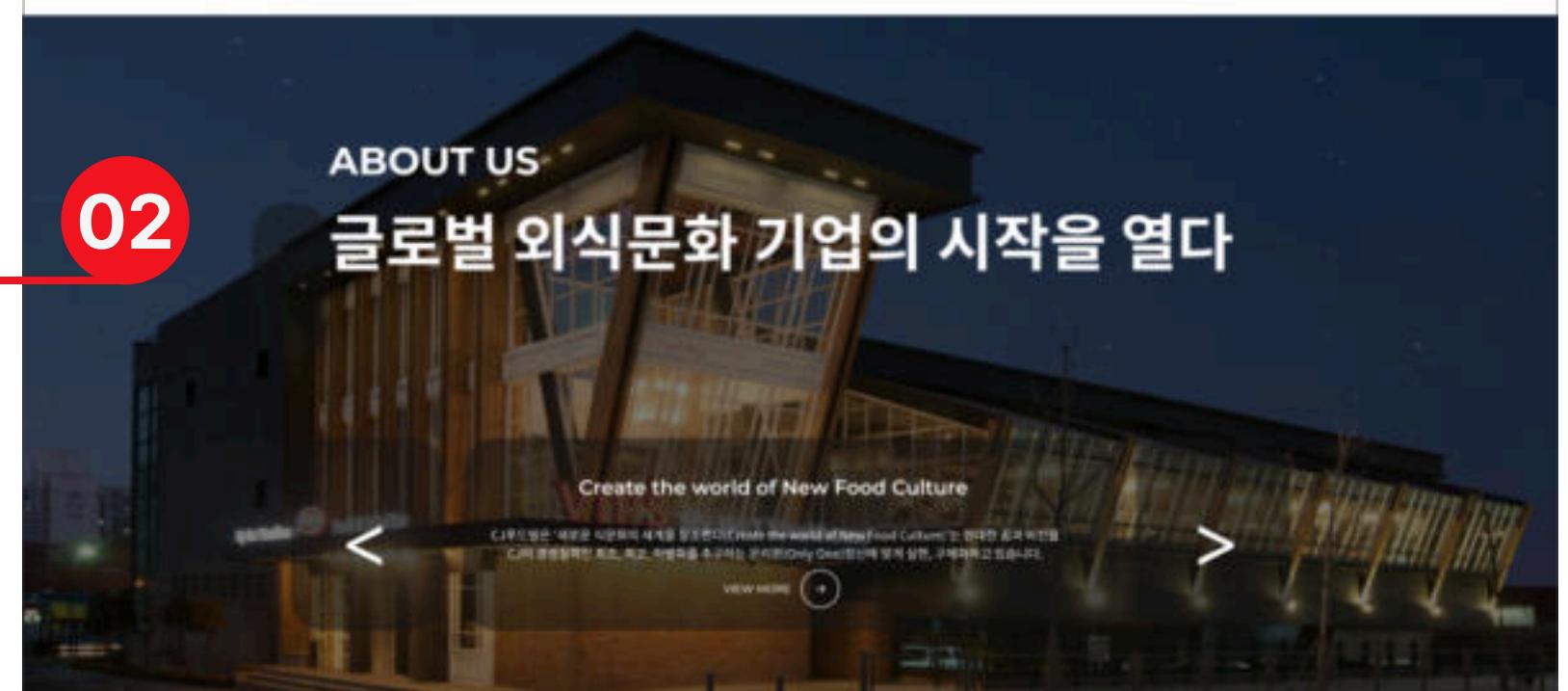
Bold한 스타일로 기업의 메세지를 전달.
스크롤 시 텍스트와 사진이 나타나는
애니메이션 효과로 몰입감↑

CJ푸드빌은 건강한 맛  과
정성스런 서비스  를 제공함으로써
모두에게 행복한 장소를 만들어 나가고자 합니다.

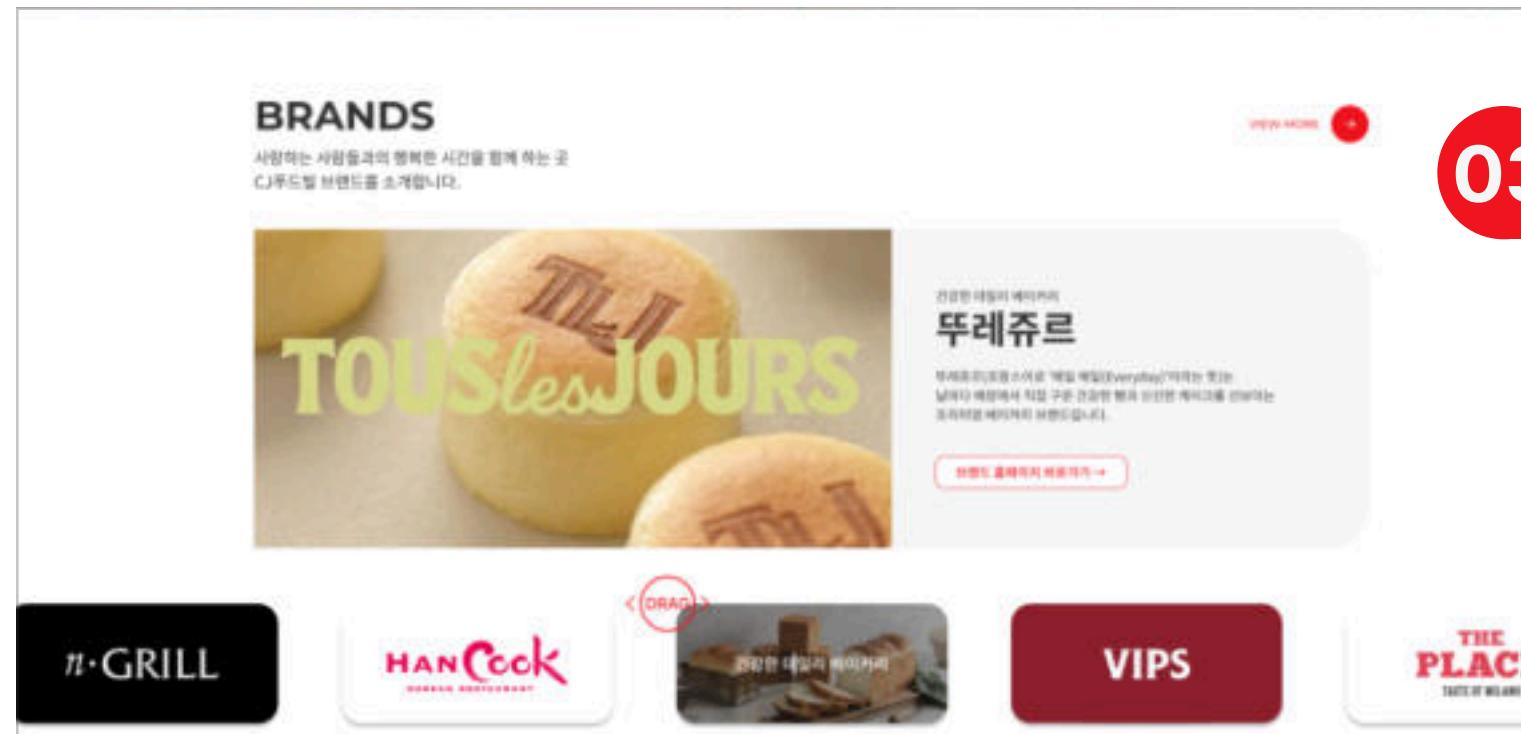
회사소개

02

기업의 미션, 비전 등을 3개의 문구로 정리
swiper + 자동넘김으로 확인 가능



디자인 시안



03

브랜드

자동 flow기능과 마우스 드래그로 많은 브랜드 목록을 손쉽게 확인.
커서 모양을 바꾸어 drag 기능 접근 유도.

브랜드 목록에 hover 시 각 브랜드의 간단한 소개 문구가 나타나고 클릭 시 메인 소개 부분이 변경됩니다.



04

글로벌

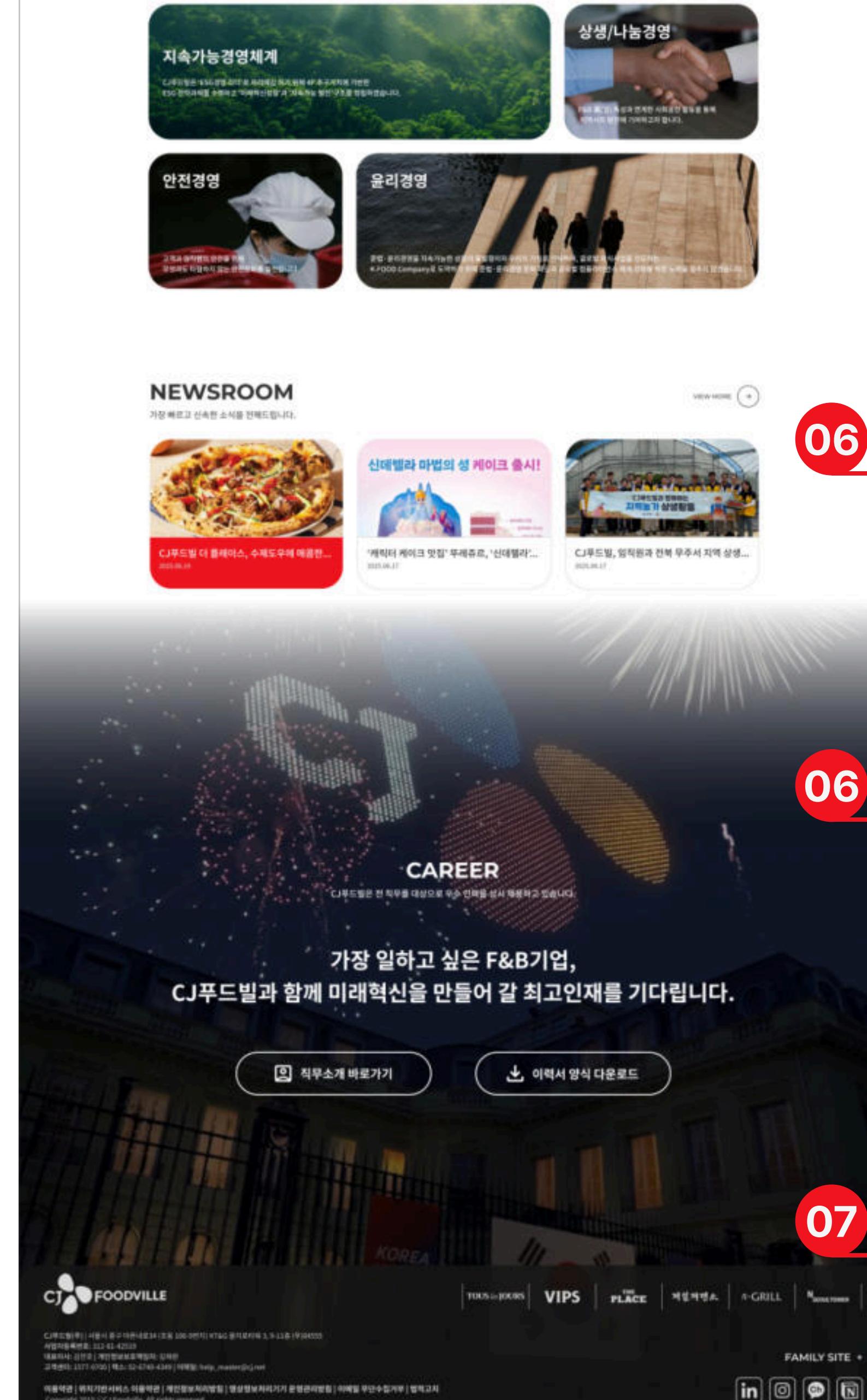
큰 지도 이미지로 위치한 지역 확인 가능
지도의 핀을 클릭 시 핀의 색상이 교체,
지도 중앙에 지역명과 매장 사진이 나타납니다.



05

지속가능경영

카드형 디자인으로 한눈에 보기 쉽게 구성.
hover 효과로 선택 확인 가능.
각 카드를 클릭 시 해당 페이지로 이동



06

뉴스룸

hover 시 메인컬러로 변경.
최신 뉴스 3개 노출

06

인재채용

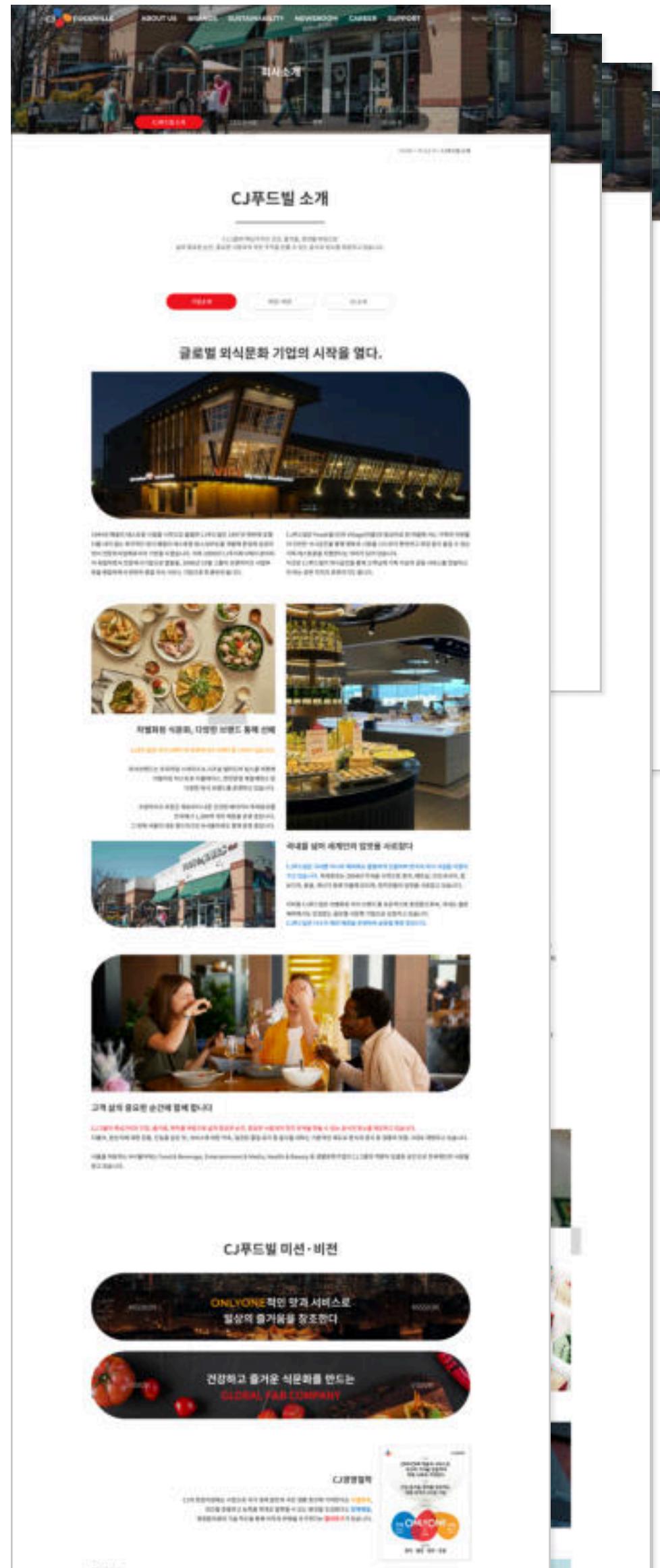
풀페이지 배경이미지로 몰입감을 높이고
뉴스룸 section과 인재채용 section 사이
에 그라데이션 효과로 자연스러운 흐름을
만들었습니다.

07

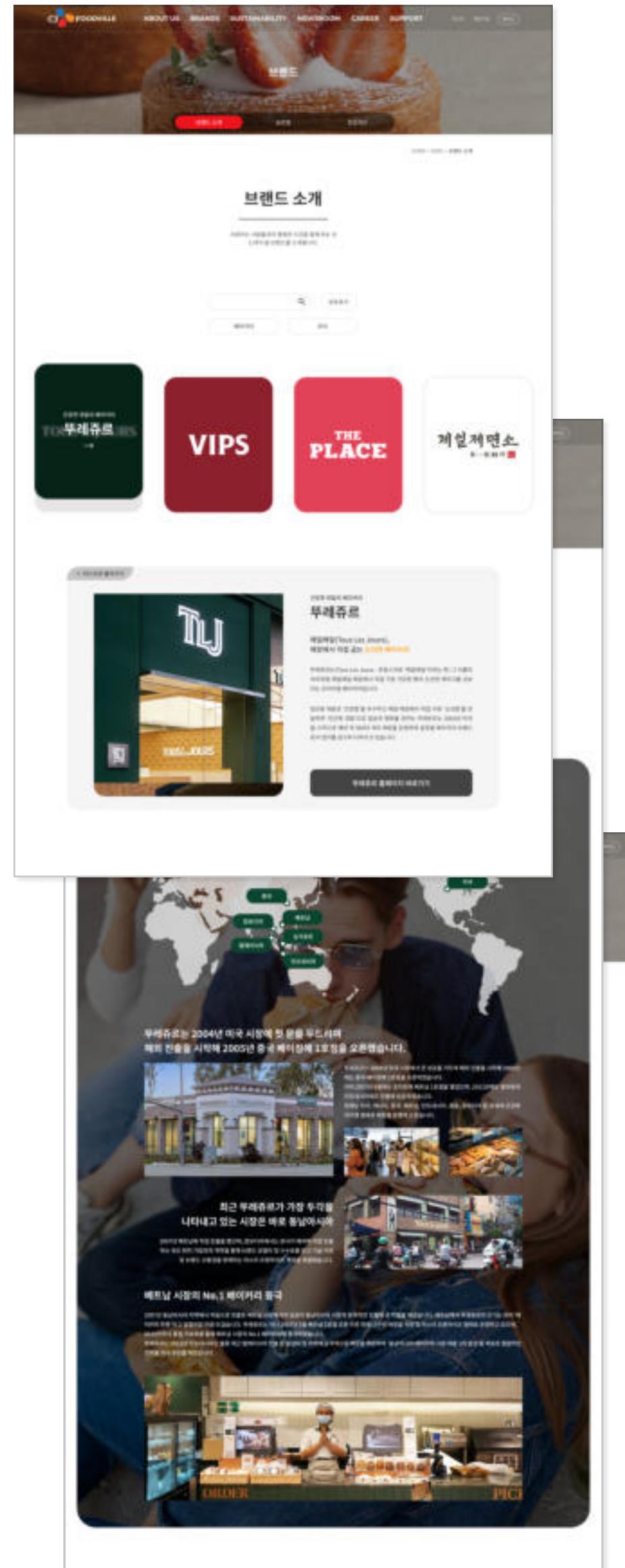
Footer

배경흐림 효과로 인재채용의 배경이미지
와 자연스럽게 이어지도록 하였습니다.

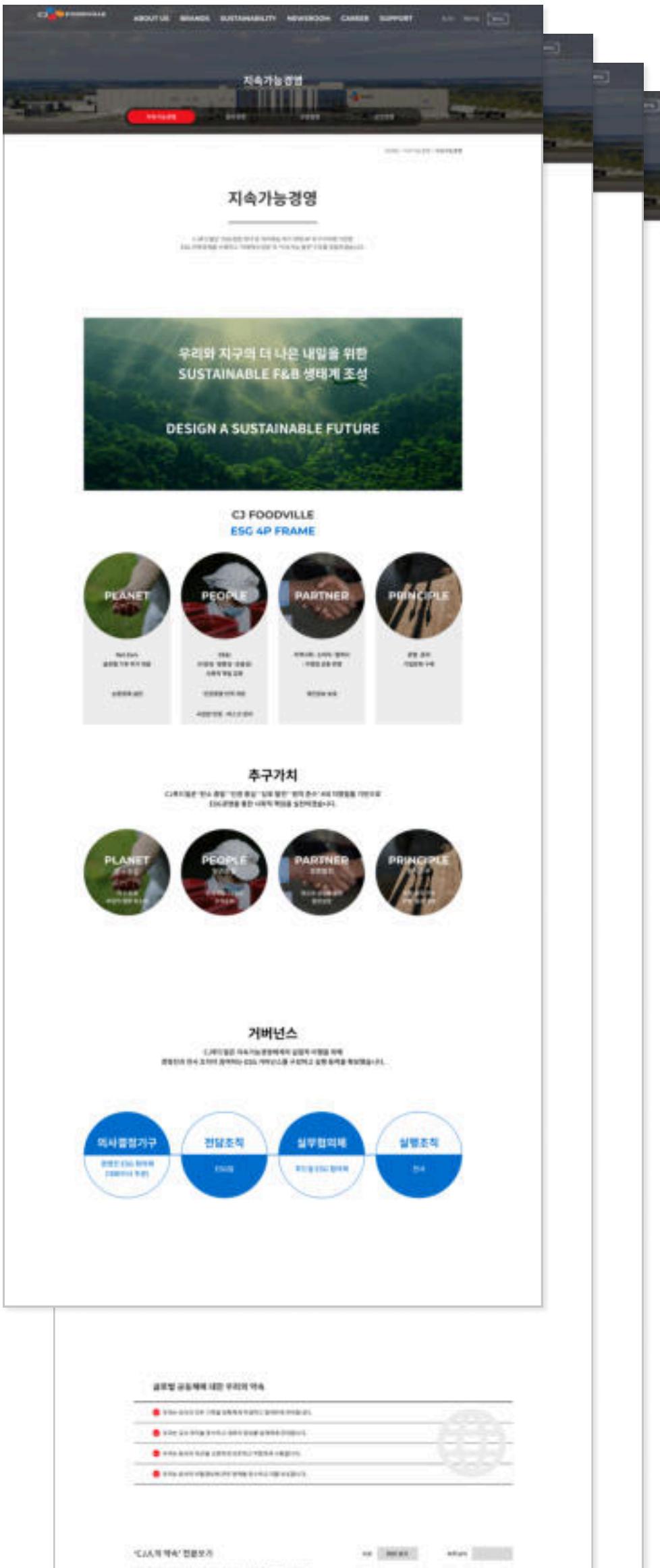
Sub1



Sub2



Sub3

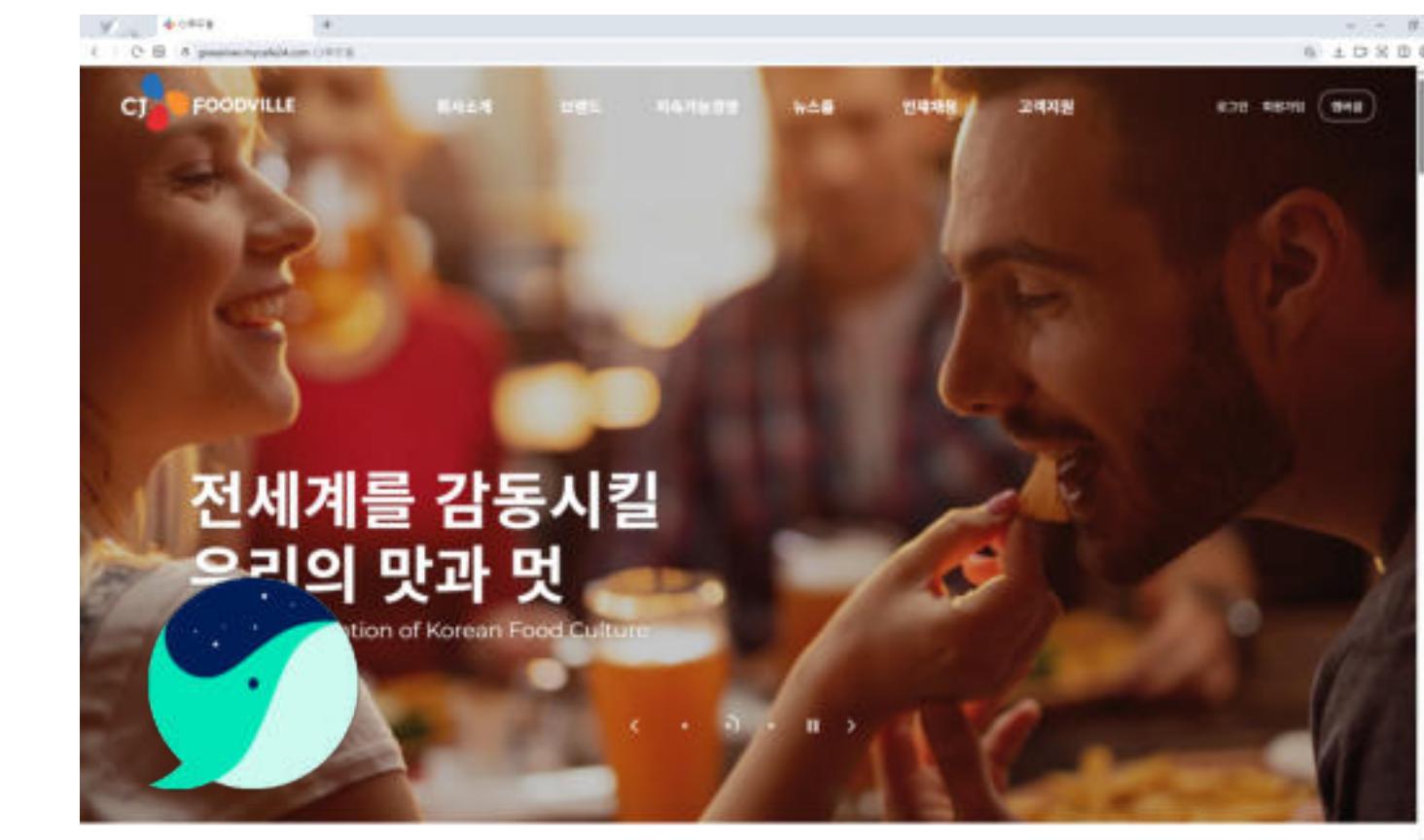
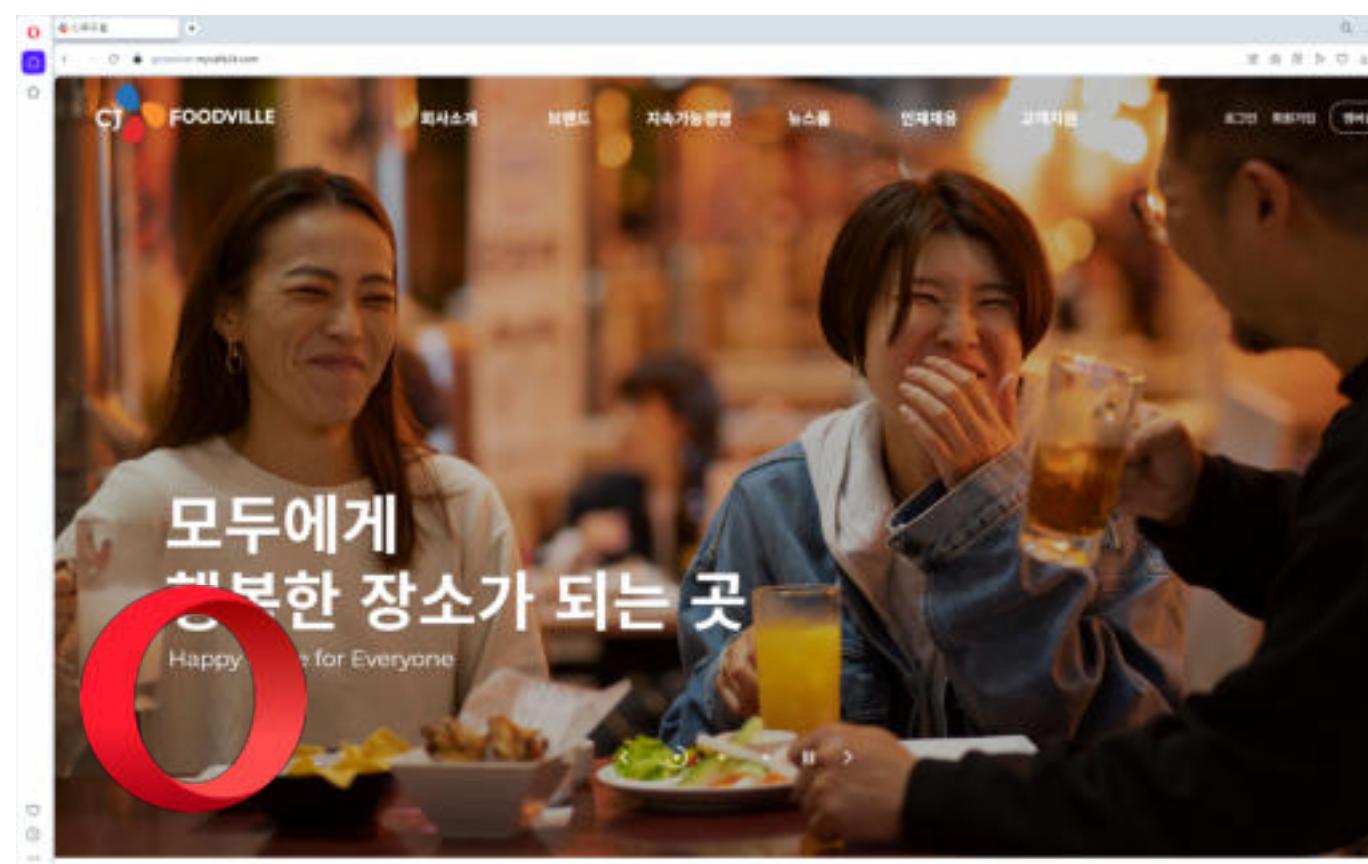
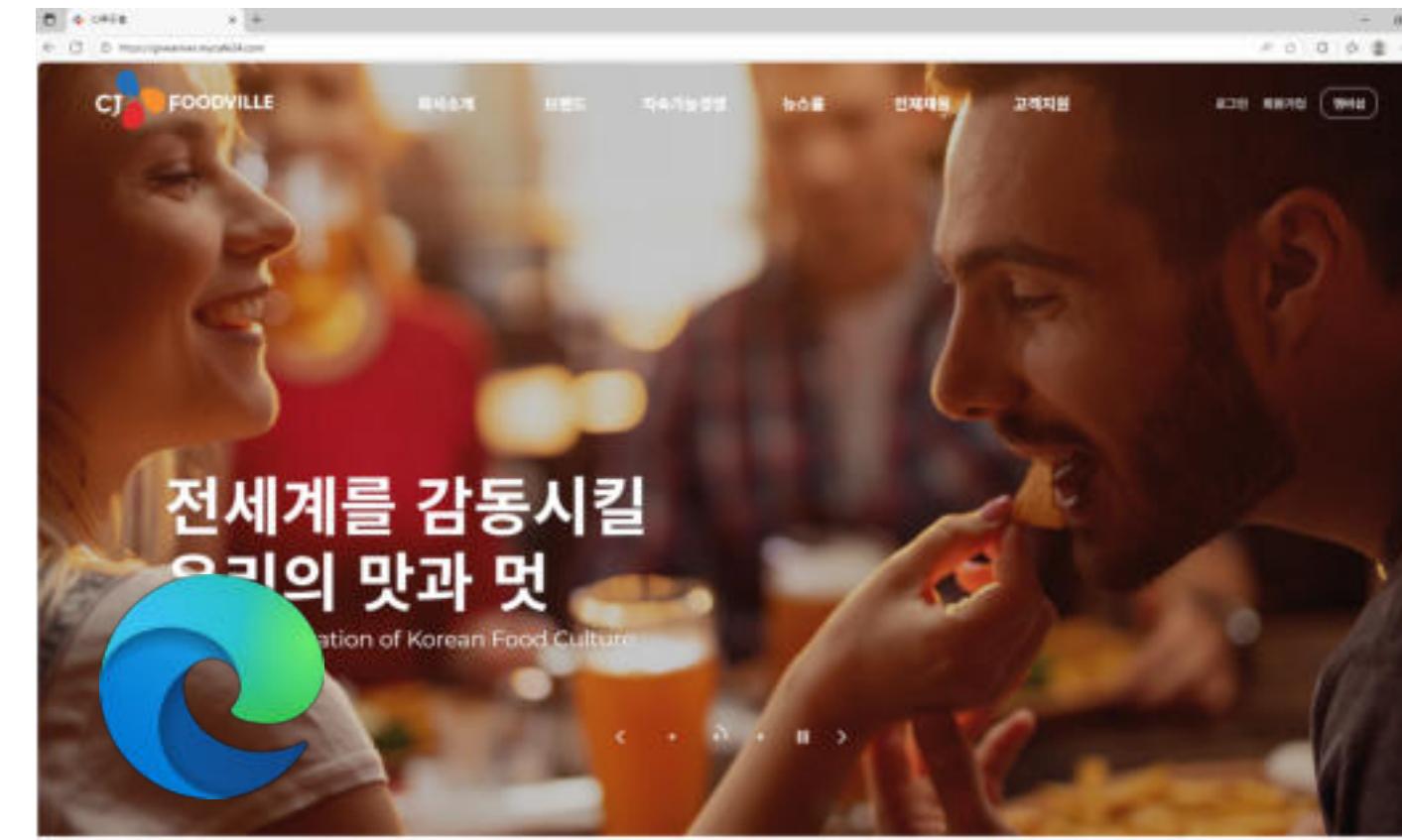


Sub5, Sub6



크로스브라우징

각기 다른 브라우저(크롬, 엣지, 파이어폭스, 오페라, 웨일)에서 호환성 테스트 완료



웹 표준 및 접근성

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

Showing results for <https://giveariver.mycafe24.com/>

Checker Input:

Show source outline image report Options...

Check by address

https://giveariver.mycafe24.com/

Document checking completed. No errors or warnings found.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.
Total execution time 950 milliseconds.

About this checker

PASSED

W3C CSS 검사 서비스

W3C CSS 검사 결과 <https://giveariver.mycafe24.com/> (CSS 레벨 3)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: [CSS 레벨 3](#)

방문자들에게 상호 호환성이 있는 웹 페이지를 고려한 웹 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 웹 페이지에서 이 아이콘을 사용합니다.

 올바른 CSS입니다.

(HTML 4.01) [\(HTML 4.01\) 대신에 >로 img태그를 닫아야 합니다.\)](#)

원하신다면, 이 이미지의 사본을 웹 사이트의 디렉토리에 저장하고, 위에 있는 XHTML 코드에서 사본으로 경로를 변경하는 향후 이 페이지를 쉽게 검사하거나 다른 사용자들이 검사를 해볼 수 있게 이 검사 결과에 대한 링크를 만들고 싶다면, 링크를 클릭하세요.

<http://css-validator.org/validator?url=https%3A%2F%2Fgiveariver.mycafe24.com%2Fprofile%3Busermedium=all&var=or>
[\(HTML/XML 문서 전용\)](http://css-validator.org/check/referer)

(또는, 이 페이지를 즐겨찾기 (또는 책갈피)에 추가하여도 됩니다.)

PASSED

웹 접근성 자동점검 보고서

마래창조과학부 NIA 한국정보화진흥원

웹사이트	http://giveariver.mycafe24.com/	수집 페이지	21 페이지
평가기준	한국형 웹 컨텐츠 접근성 지침 2.0	검사 일자	2025년 10월 21일

자동 점검 결과

평가 항목	점득수	오류수	준수율
1. 대체 텍스트 제공	407	0	100.0
 대체텍스트 없음	407	0	100.0
<area> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input type=image> 대체텍스트 없음	-	-	-
<applet> 대체텍스트 없음	-	-	-
2. 제목 제공	21	0	100.0
페이지 제목 없음	-	-	-
<h1> 제목 없음	-	-	-
제목의 텍스트만으로 내용을 정의하는 경우	21	0	100.0
제목과 내용을 함께 정의하는 경우	528	0	100.0
<a> 알려지기 힘든 단락이나 문장	528	0	100.0
내용을 알기 어렵거나 이해하기 어렵거나 알기 힘든 단락이나 문장	-	-	-
3. 텍스트 대비	15	0	100.0
<input> 레이블 미제공	15	0	100.0
<textarea> 레이블 미제공	-	-	-
<select> 레이블 미제공	-	-	-
6. 마크업 문법	21	0	100.0
id 중복 오류	21	0	100.0
속성 이름 중복 오류	21	0	100.0
태그 열고 닫을 오류	21	0	100.0
닫는 태그 누락 오류	21	0	100.0
여는 태그 누락 오류	21	0	100.0
태그 중첩 오류	21	0	100.0

PASSED

W3C Markup Validation

W3C CSS Validation

웹 접근성

기업형 Moile Website

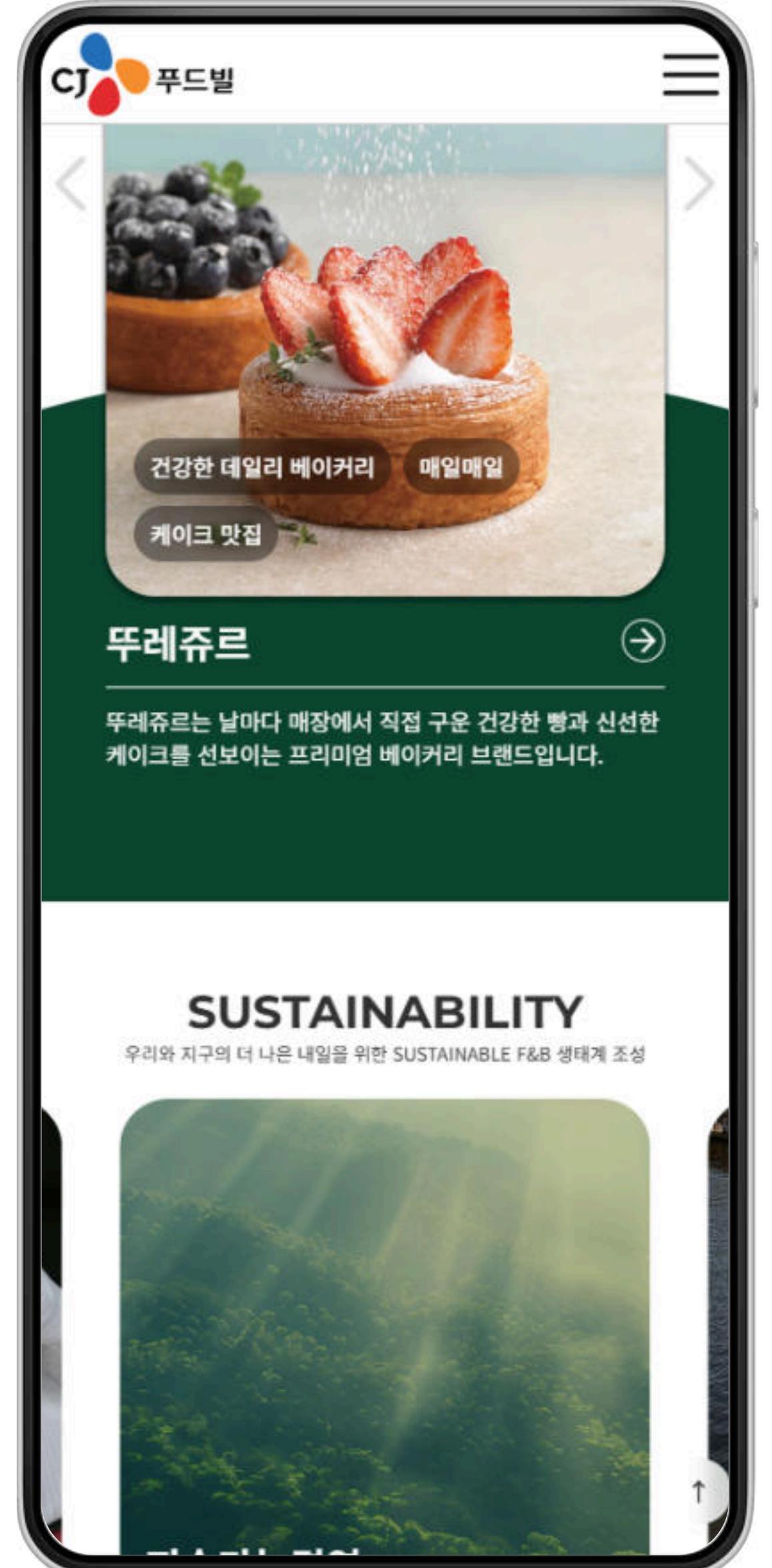
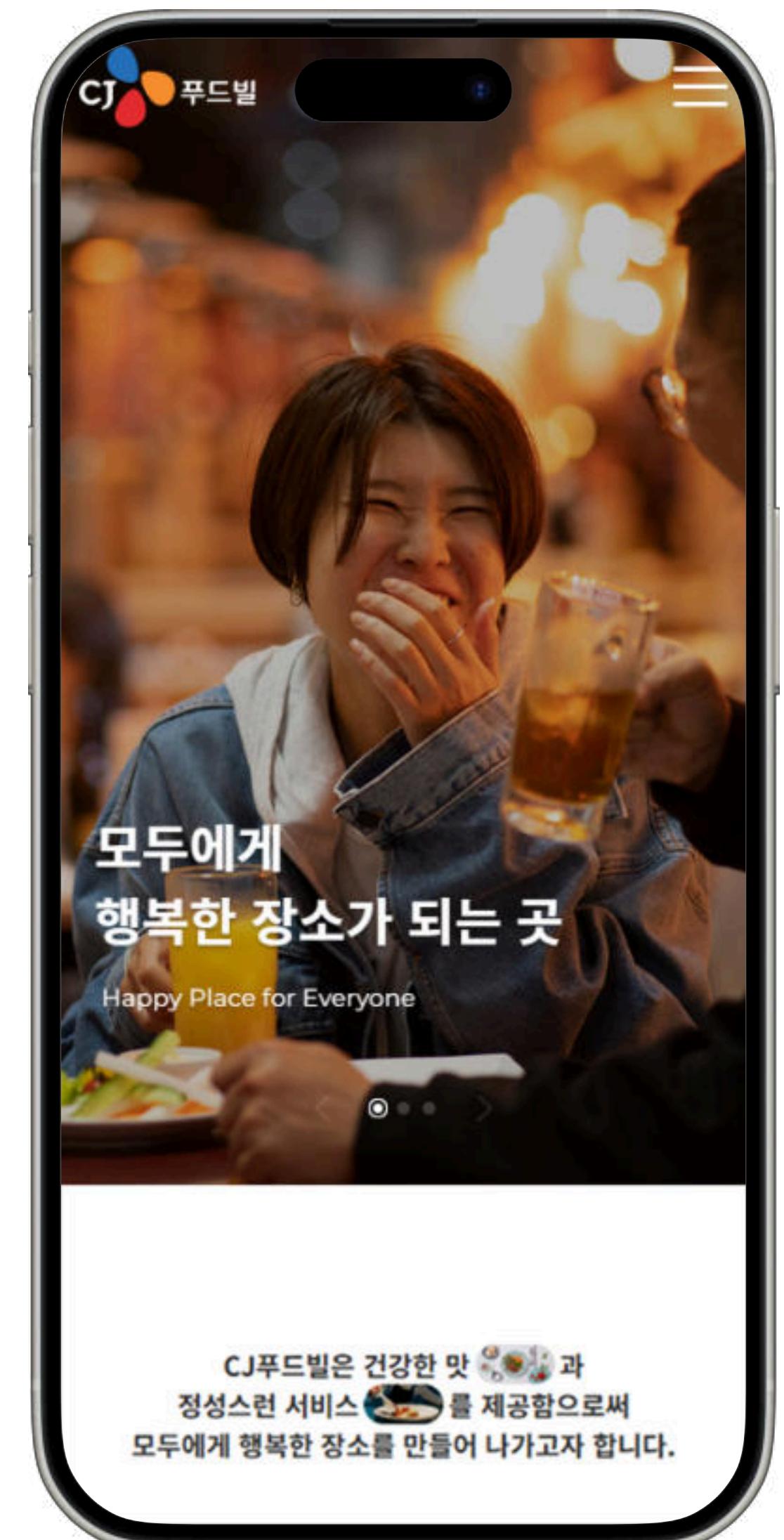
CJ 푸드빌

<https://giveariver.mycafe24.com/mobile/>

제작기간 약 2주

제작스킬

- HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Ajax, Json, Media Query
- Figma, Adobe Illustrator
- W3C 마크업 검사(html5/css3), 웹 접근성검사 (K-WAH)



사이트맵



회사소개

[CJ푸드빌 소개](#)

[CEO 인사말](#)

[연혁](#)

[오시는길](#)

브랜드

[브랜드 소개](#)

[글로벌](#)

[입지제안](#)

지속가능경영

[지속가능경영](#)

[윤리경영](#)

[상생경영](#)

[안전경영](#)

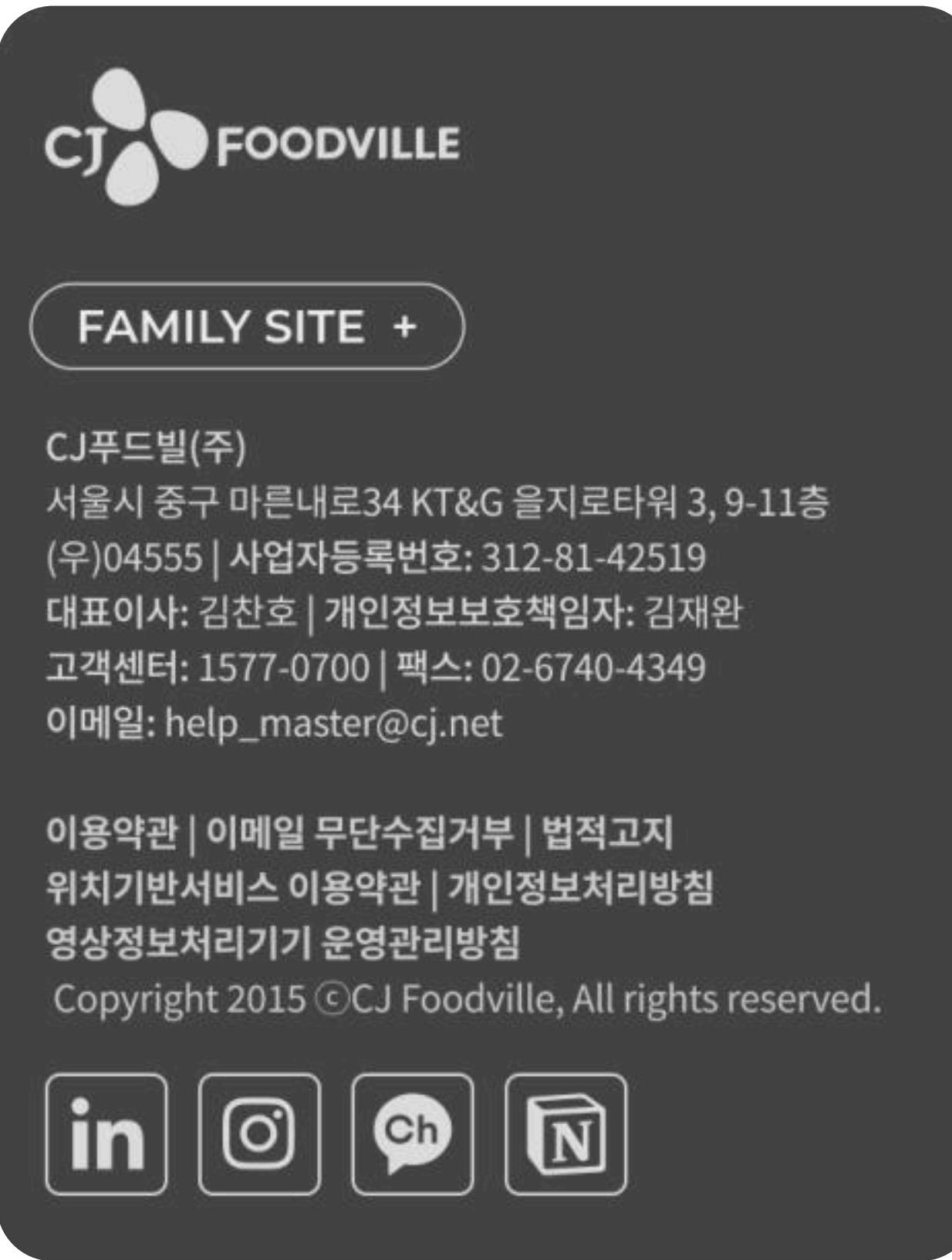
인재채용

[직무소개](#)

[간편지원](#)

[FAQ](#)

디지털 프로토타입



Header + Visual

Footer

Navigation

활성화된 메뉴에 CJ 메인컬러(#EF151E) 사용
하단에 브랜드 사이트 list를 위치시켜 사용자 편의성↑

디지털 프로토타입

Index

01 슬로건

CJ푸드빌은 건강한 맛과 정성스런 서비스를 제공함으로써 모두에게 행복한 장소를 만들어 나가고자 합니다.

ABOUT US
글로벌 외식문화 기업의 시작을 열다

02 회사소개

가족 이상의 감동 서비스를 전달하는 외식공간

CJ푸드빌은 Food(음식)와 Village(마을)의 합성어로 한 마을에 사는 가족과 이웃들이 단란한 식사공간을 통해 행복과 사랑을 나누듯이 편안하고 부담 없이 즐길 수 있는 가족 레스토랑을 지향한다는 의미가 담겨 있습니다.

[VIEW MORE](#)

BRANDS
사랑하는 사람들과의 행복한 시간을 함께 하는 곳
CJ푸드빌 브랜드를 소개합니다.

03 브랜드

swiper를 통해 쓸어넘기며 운영 중인 브랜드들의 간단한 정보를 확인

각 브랜드의 컬러를 배경으로 활용하여 브랜드 무드를 효과적으로 전달

04 지속가능경영

swiper를 통해 쓸어넘기며 지속가능경영 각 페이지의 내용을 한눈에 확인

05 인재채용

인재채용부터 푸터까지 이어지는 배경 이미지로 자연스러운 연결

SUSTAINABILITY
우리와 지구의 더 나은 내일을 위한 SUSTAINABLE F&B 생태계 조성

지속가능경영
CJ푸드빌은 'ESG경영 리더'로 자리매김 하기 위해 4P 추구기준에 기반한 ESG 전략과제를 주행하고 '미래혁신성장'과 '지속가능 발전' 구조를 청탁하겠습니다.

[VIEW MORE](#)

CAREER
CJ푸드빌은 전 직무를 대상으로 우수 인력을 상시 채용하고 있습니다.

가장 일하고 싶은 F&B 기업 CJ푸드빌과 함께 미래혁신을 만들어 갈 최고 인재를 기다립니다.

직무소개 바로가기

직무소개 바로가기

CJ FOODVILLE

FAMILY SITE +

CJ푸드빌(주)
서울시 중구 마른내로34 KT&G 을지로타워 3, 9-11층
55 | 사업자등록번호: 312-81-42519
대표자: 김찬호 | 개인정보보호책임자: 김재완
전화: 1577-0700 | 팩스: 02-6740-4349
이메일: help_master@cj.net

이용약관 | 이메일 무단수집거부 | 법적고지
위치기반서비스 이용약관 | 개인정보처리방침
영상정보처리기기 운영관리방침

Copyright 2015 ©CJ Foodville, All rights reserved.

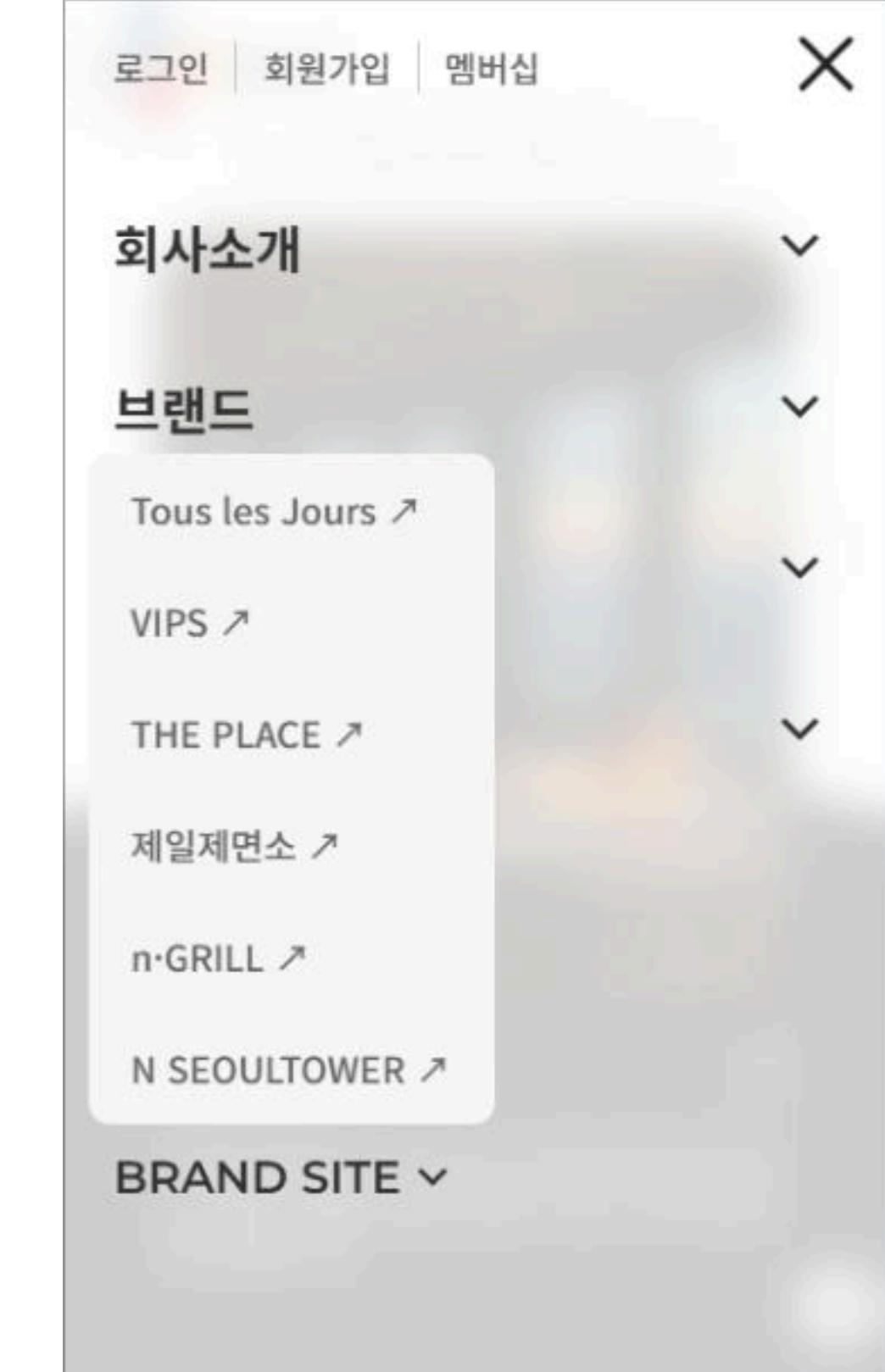
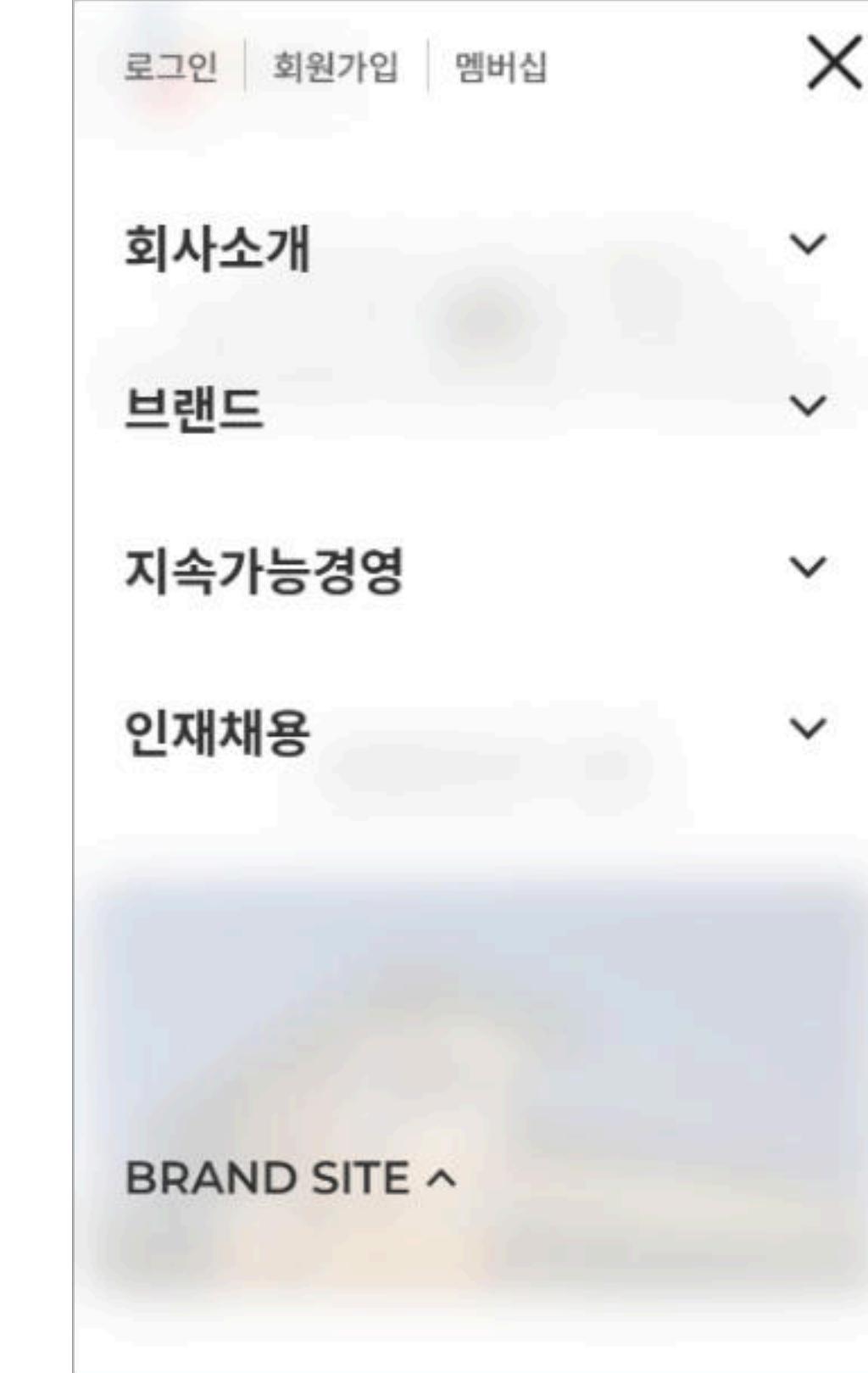
디자인 시안



Header + Visual

Footer

family site를 가장 하단으로 배치.
footer 내용 재정렬로 가독성 개선



Navigation

하단 브랜드 사이트 클릭 시 리스트를 노출하는 방식으로 변경하여 복잡한 느낌의 구성을 개선

디자인 시안

Index

01

슬로건

CJ푸드빌은 건강한 맛 과 정성스런 서비스 를 제공함으로써 모두에게 행복한 장소를 만들어 나가고자 합니다.



가족 이상의 감동 서비스를 전달하는 외식공간

CJ푸드빌은 Food(음식)와 Village(마을)의 합성어로 한 마을에 사는 가족과 이웃들이 단란한 식사공간을 통해 행복과 사랑을 나누듯이 편안하고 부담 없이 즐길 수 있는 가족 레스토랑을 지향한다는 의미가 담겨 있습니다.

VIEW MORE

02 회사소개

스와이프+오토슬라이드를 사용해 간편하게 회사의 스토리를 확인

01 슬로건

스크롤 애니메이션을 통해 슬로건 텍스트가 한줄씩 나타나며 몰입감 제공

BRANDS
사랑하는 사람들과 행복한 시간을 함께 하는 곳

Tous les JOURS
건강한 데일리 베이커리
매일매일 케이크맛집

뚜레쥬르
뚜레쥬르는 날마다 매장에서 직접 구운 건강한 빵과 신선한 케이크를 선보이는 프리미엄 베이커리 브랜드입니다.

SUSTAINABILITY
더 나은 내일을 위한 SUSTAINABLE F&B 생태계 조성

지속가능경영
CJ푸드빌은 'ESG경영 리더'로 자리매김하기 위해 4P 추구가치에 기반한 ESG 전략과제를 수행하고 '미래혁신성장'과 '지속가능 발전'구조를 정립하겠습니다.

VIEW MORE

03 브랜드

320px 환경에서도 화면에 꽉 찰 수 있도록 비율 개선
브랜드 정보의 가독성 개선

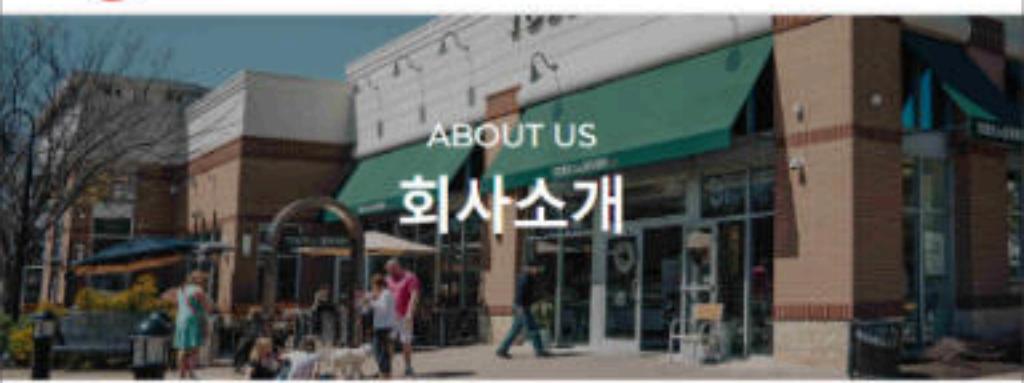
지속가능경영
CJ푸드빌은 'ESG경영 리더'로 자리매김하기 위해 4P 추구가치에 기반한 ESG 전략과제를 수행하고 '미래혁신성장'과 '지속가능 발전'구조를 정립하겠습니다.

CAREER
전 직무를 대상으로 우수 인력을 상시 채용하고 있습니다

가장 일하고 싶은 F&B 기업 CJ푸드빌과 함께 미래혁신을 만들어 갈 최고 인재를 기다립니다.

직무소개 바로가기 이력서 다운로드

CJ FOODVILLE



ABOUT US
회사소개

HOME > 회사소개 > CJ푸드빌 소개

CJ푸드빌 소개 ▼

CJ그룹의 핵심가치인 건강, 즐거움, 편리를 바탕으로 삶의 중요한 순간, 중요한 사람과의 멋진 추억을 만들 수 있는 음식과 장소를 제공합니다.

기업소개

글로벌 외식문화 기업의 시작을 열다



1994년 패밀리 레스토랑 사업을 시작으로 출발한 CJ푸드빌은 1997년 해외에 로열티를 내지 않는 독자적인 양식 패밀리 레스토랑 빙스(VIPS)를 개발해 론칭에 성공하면서 전문외식업체로서의 기반을 다졌습니다. 이후 2000년 CJ주식회사에서 분리되어 독립하면서 전문외식기업으로 발돋움, 2006년 10월 그룹의 프랜차이즈 사업부문을 통합하면서 탄탄한 종합 외식 서비스 기업으로 탄생하게 됩니다.

CJ푸드빌은 Food(음식)와 Village(마을)의 합성어로 한 마을에 사는 가족과 이웃들이 단란한 식사공간을 통해 행복과 사랑을 나누듯이 편안하고 부담 없이 즐길 수 있는 가족 레스토랑을 지향한다는 의미가 담겨 있습니다. 이것은 CJ푸드빌이 외식공간을 통해 고객님께 가족 이상의 감동 서비스를 전달하고자 하' 한 의지의 표현이기도 합니다.



BRANDS
브랜드

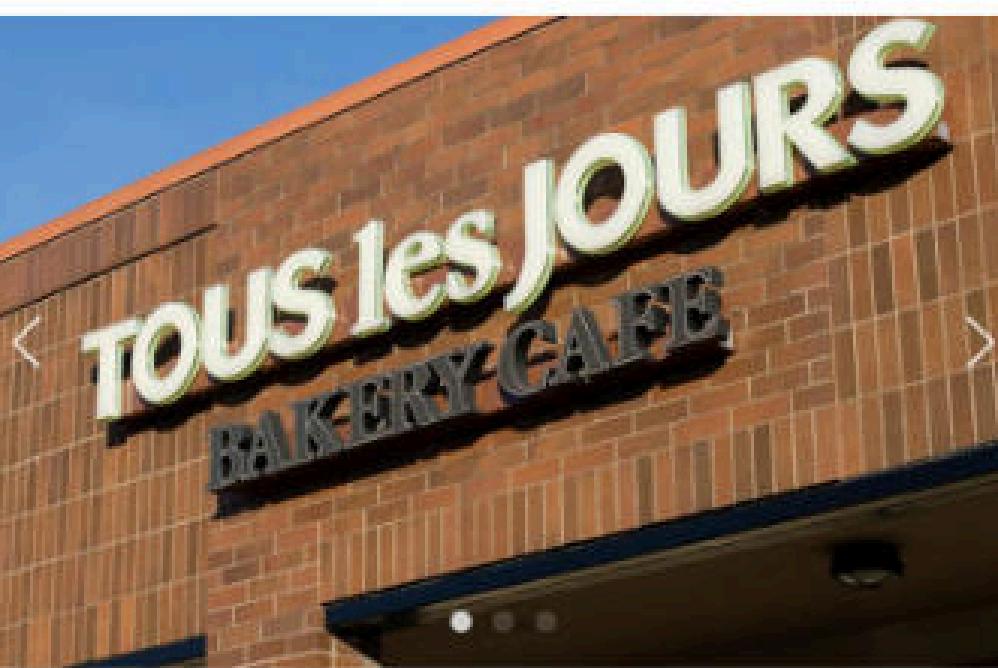
HOME > 브랜드 > 브랜드 소개

브랜드 소개 ▼

사랑하는 사람들과의 행복한 시간을 함께 하는 곳 CJ푸드빌의 브랜드를 소개합니다.

건강한 데일리 베이커리

뚜레쥬르



매일매일(Tous Les Jours), 매장에서 직접 굽는 신선한 베이커리

뚜레쥬르는(Tous Les Jours - 프랑스어로 '매일매일'이라는 뜻) 그 이름의 의미처럼 매일매일 매장에서 직접 구운 건강한 빵과 신선한 케이크를 선보이는 프리미엄 베이커리입니다.

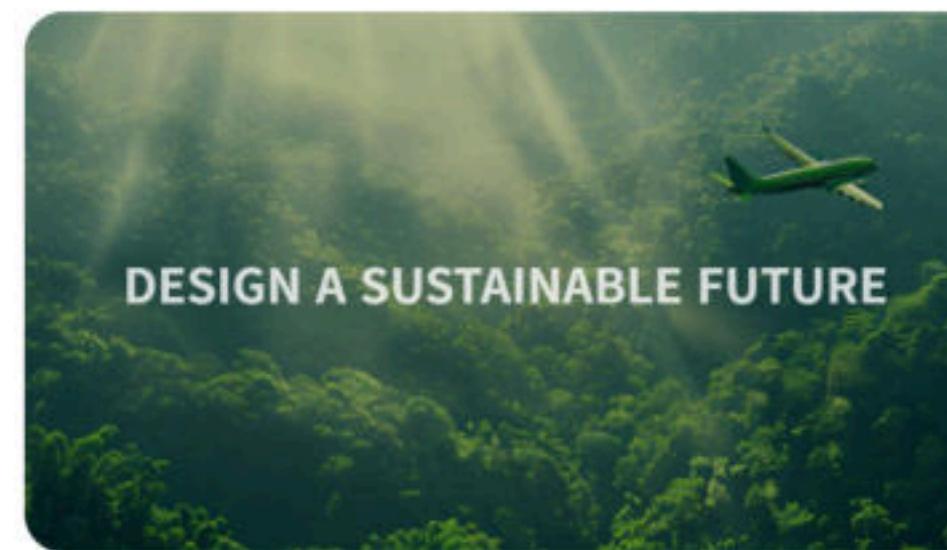


SUSTAINABILITY
지속가능경영

HOME > 지속가능경영 > 지속가능경영

지속가능경영 ▼

CJ푸드빌은 'ESG경영 리더'로 자리매김 하기 위해 4P 추구가치에 기반한 ESG 전략과제를 수행하고 '미래혁신성장'과 '지속가능 발전'구조를 정립하겠습니다.



CJ FV ESG 4P FRAME

'ESG경영 리더'로 자리매김 하기 위해 4P 추구가치에 기반한 ESG 전략과제를 수행하고 '미래혁신성장'과 '지속가능 발전'구조를 정립하겠습니다.

PLANET

Net-Zero
글로벌 기후 위기 대응
순환경재 실천

PEOPLE

DE&I 사회적 책임 강화
인권 경영
인적 자본
사업장 안전 · 리스크 관리

PARTNER

PRINCIPLE



HOME > 인재채용 > 직무소개

직무소개 ▼

각 직무에 대한 상세한 소개를 확인하실 수 있습니다.

연구개발

베이커리 상품기획

베이커리 R&D

외식 상품기획

외식 R&D

마케팅

베이커리 마케팅

외식 마케팅

비쥬얼 디자인

공간 디자인

SCM, 구매

SCM

구매

물류기획

제조 (음성공장)

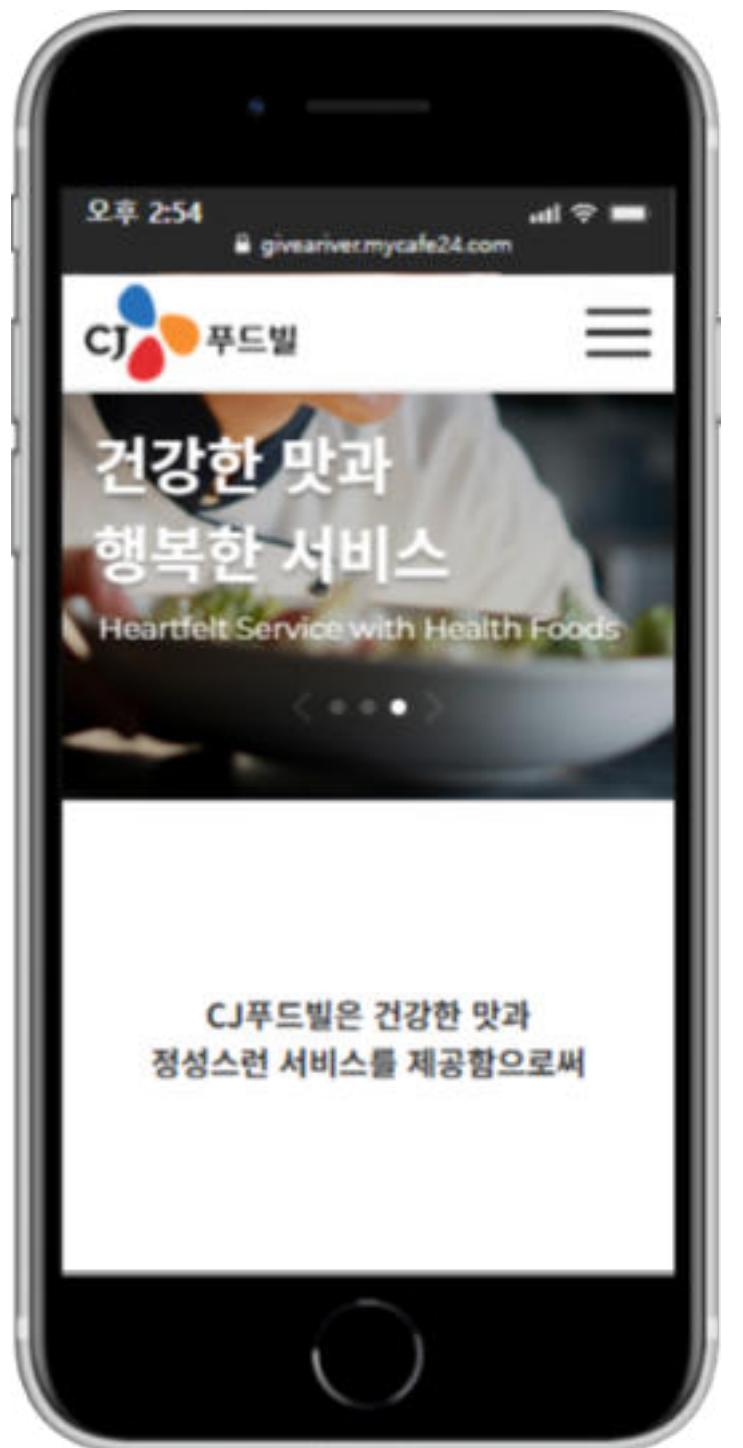
생산기술혁신

공무환경

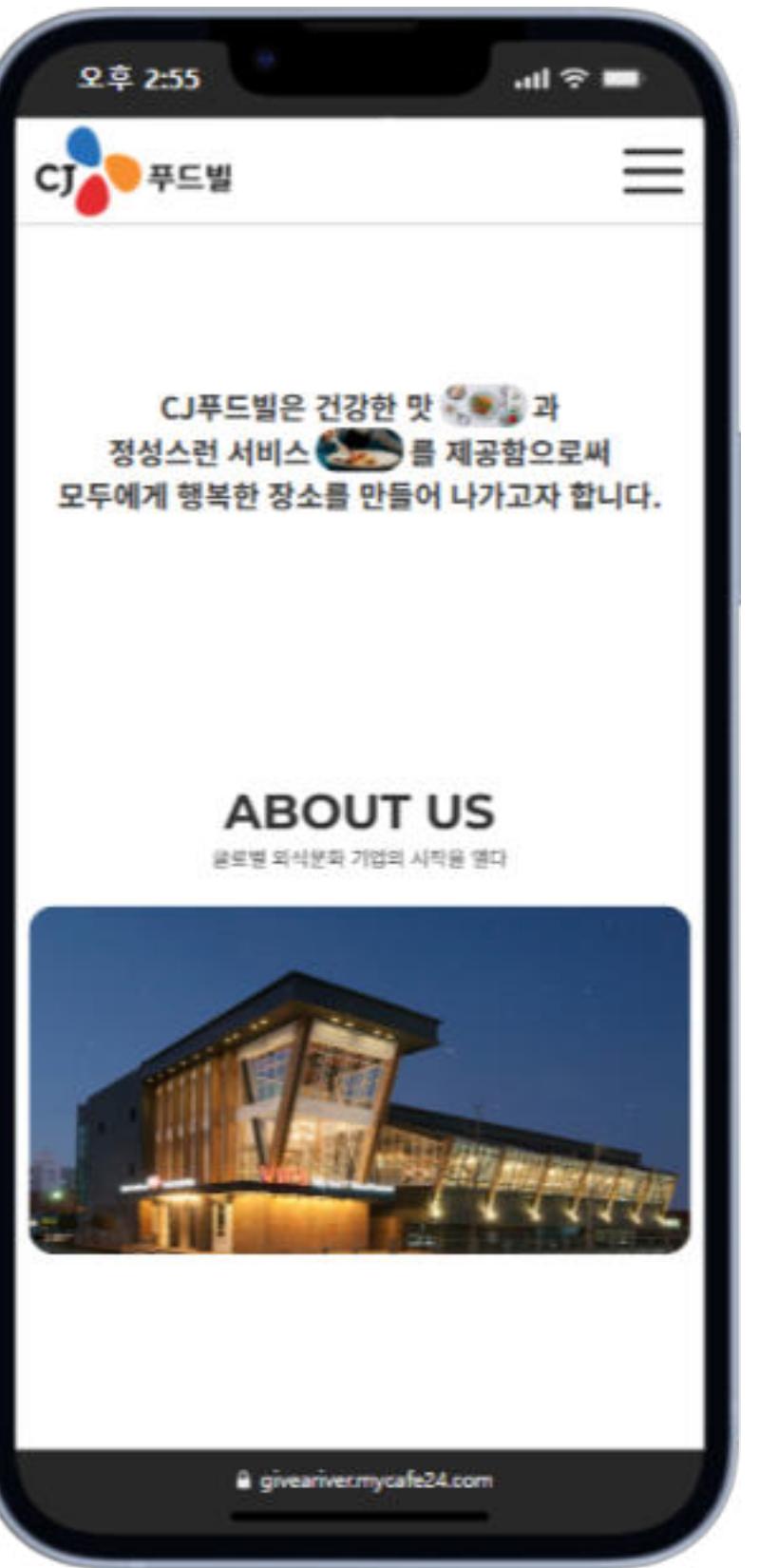
품질관리

디바이스 테스트

모바일 기기별 해상도 테스트를 완료했습니다.



Iphone SE



Iphone 14



Galaxy A12



Galaxy Z Flip3

웹 표준 및 접근성

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change
Showing results for <https://giveariver.mycafe24.com/mobile/>

Checker Input
Show source outline image report Options...
Check by address

Document checking completed. No errors or warnings to show.
Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.
Total execution time 875 milliseconds.

About this checker • Report a bug • Version: 25.8.30



W3C CSS 검사 서비스
W3C CSS 결과 <https://giveariver.mycafe24.com/mobile/> (CSS 레벨 3)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.
이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다. [CSS 레벨 3](#)
방문자들에게 상호 호환성이 있는 웹 페이지를 고려한 웹 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 웹 페이지에서 이 아이콘을 표시할 수 있습니다. 아래 XHTML 코드에 포함된 CSS는 웹 표준을 준수하는 웹 표준입니다!



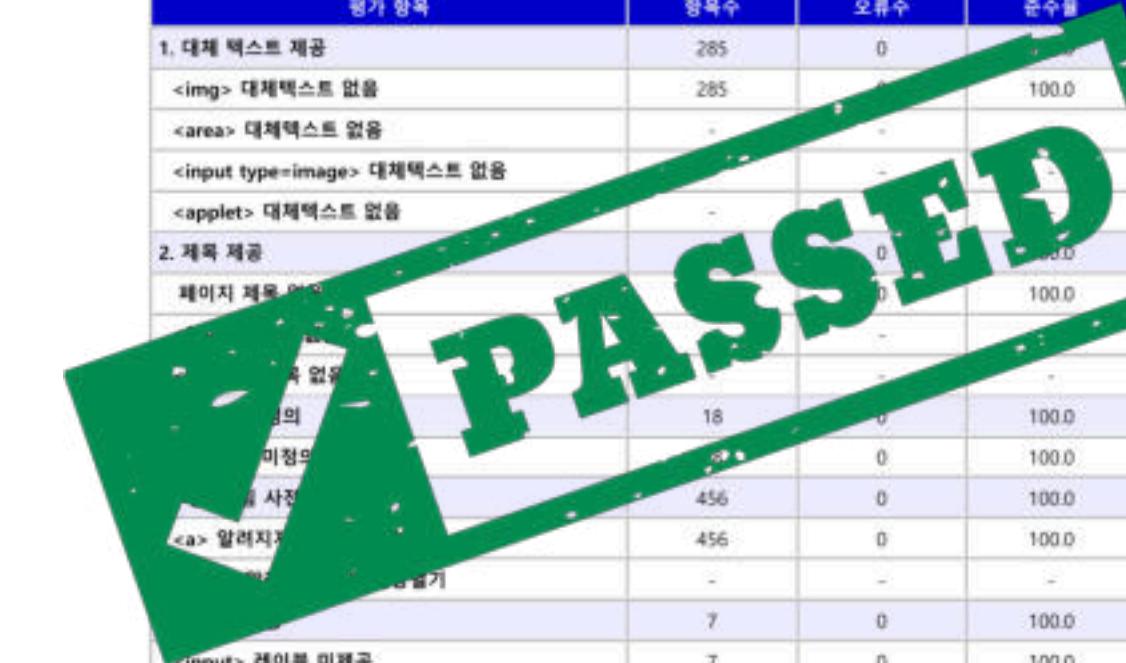
웹 접근성 자동점검 보고서

미래창조과학부 NIA 한국정보화진흥원

웹사이트	http://giveariver.mycafe24.com/mobile/	수집 페이지	18 페이지
평가기준	한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.0	점사 일자	2025년 09월 04일

자동 점검 결과

평가 항목	항목 수	오류 수	점수율
1. 대체 텍스트 제공	285	0	100.0
 대체텍스트 없음	285	-	100.0
<area> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input type=image> 대체텍스트 없음	-	-	-
<applet> 대체텍스트 없음	-	-	-
2. 제작 제공	0	0	100.0
페이지 제작 어려움 없음	0	0	100.0
제작자 미정의 경우 미정의 경우 없음	18	0	100.0
제작자 미정의 경우 미정의 경우 없음	456	0	100.0
<a> 알려주는 텍스트 제작자 미정의 경우 미정의 경우 없음	456	0	100.0
제작자 미정의 경우 미정의 경우 없음	-	-	-
<input> 레이블 미제공	7	0	100.0
<textarea> 레이블 미제공	-	-	-
<select> 레이블 미제공	-	-	-
6. 마크업 문법	18	0	100.0
id 중복 오류	18	0	100.0
속성 이름 중복 오류	18	0	100.0
태그 열고 닫을 오류	18	0	100.0
닫는 태그 누락 오류	18	0	100.0
여는 태그 누락 오류	18	0	100.0
태그 중첩 오류	18	0	100.0



W3C Markup Validation

W3C CSS Validation

웹 접근성

반응형 Website

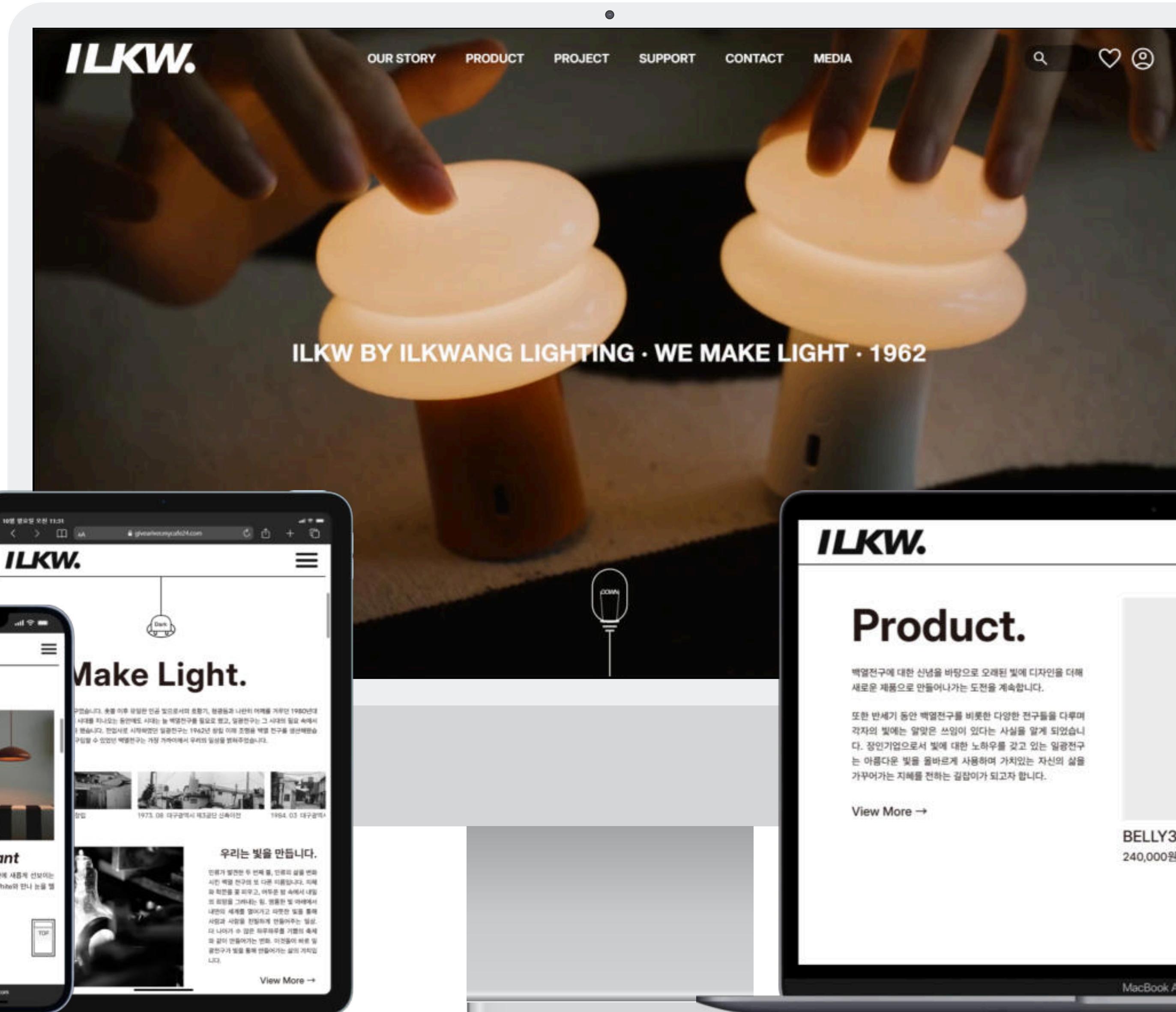
일광전구

<https://giveariver.mycafe24.com/media/>

제작기간 약 1개월

제작스킬

- HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Ajax, Json, Media Query
- Figma, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro
- W3C 마크업 검사(html5/css3), 웹 접근성검사 (K-WAH)



기획 의도 및 개선 방향

웹 표준 및 웹 접근성

논리적인 구조와 최신 마크업 버전을 작성하여 웹 표준을 준수
이미지도 텍스트로 전달할 수 있도록 웹 접근성을 개선

크로스 브라우징

웹 표준과 웹 접근성을 고려한 크로스 브라우징
다양한 디바이스별 해상도 테스트

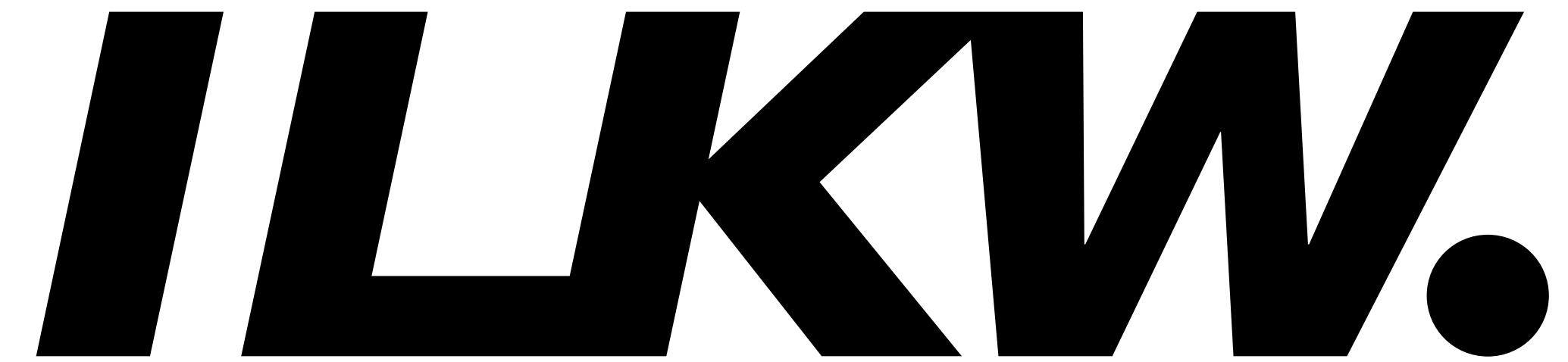
컨텐츠 구성

비주얼 컨텐츠를 이용한 브랜드 무드 전달
제품 목록을 카테고리별로 재정리하여 사용자가 찾아보기 쉽게 구성

레이아웃 및 디자인

기존 홈페이지의 심플하고 감성적인 이미지를 해치지 않으면서
(1) 비주얼 컨텐츠, 부드러운 모션 효과 등으로 몰입감 있는 사용자 경험 제공.
(2) 트렌드에 맞는 레이아웃 적용

사이트맵



OUR STORY

PRODUCT

PROJECT

SUPPORT

CONTACT

GALLERY

폰트

Light 300

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Regular 400

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Medium 500

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

SemiBold 600

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Bold 700

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

ExtraBold 800

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Bold 700 Italic

Whereas recognition of the inherent dignity

ExtraBold 800

Whereas recognition of the inherent dignity

ExtraBold 800 Italic

Whereas recognition of the inherent dignity

Black 900

Whereas recognition of the inherent dignity

Black 900 Italic

Whereas recognition of the inherent dignity

ASTA Sans

한글 헤드라인 및 본문

INTER

영문 헤드라인

색상

메인 컬러

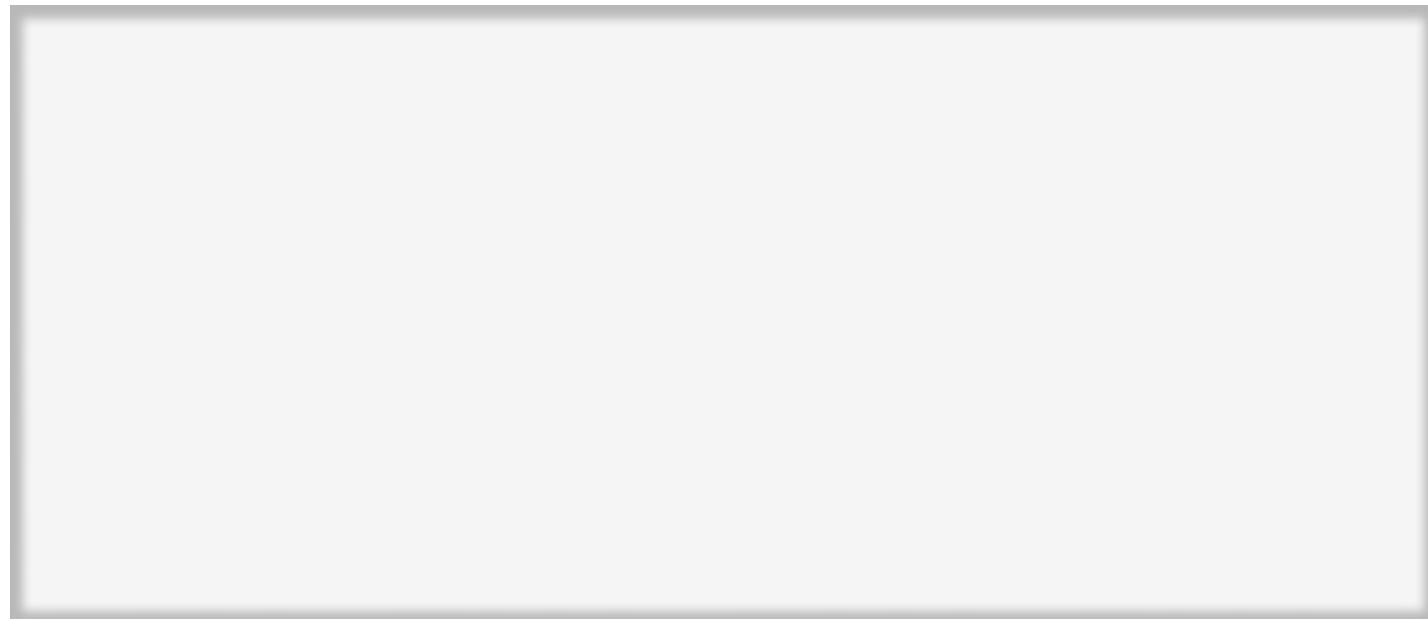


MAIN 01

RGB 34 / 23 / 21
#221715

MAIN 02

RGB 245 / 245 / 245
#F5F5F5



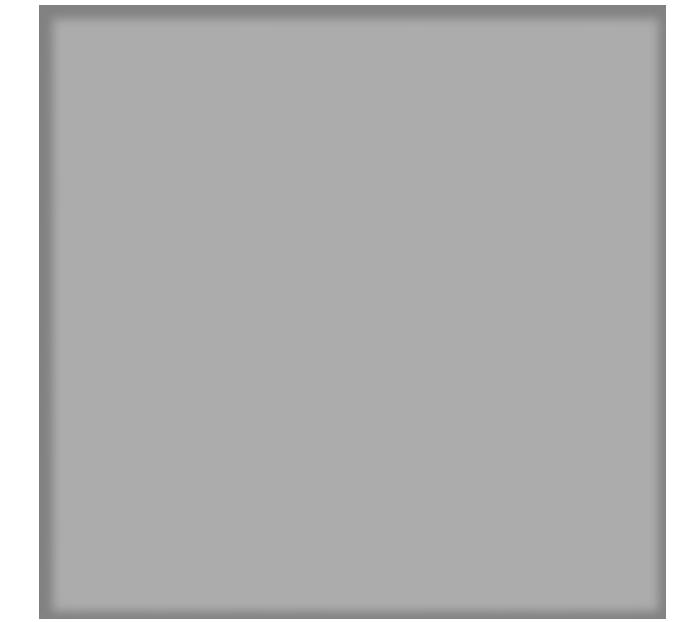
포인트 컬러



POINT 01

RGB 246 / 124 / 13
#F67C0D

서브 컬러



SUB 01

RGB 173 / 173 / 173
#ADADAD

디지털 프로토타입

PC

Story Section

긴 내용의 브랜드의 역사, 정보 등을 추려 2가지의 주제로 나누어 단으로 정리. 타이틀로 슬로건을 넣어 한눈에 어떤 회사인지 알기 쉽게 하였습니다.

We make light.

우리는 빛을 만듭니다.

New Product Section

제품 섹션에 들어가기 전 몰입감 + 비주얼을 위해 신제품 사진을 크게 넣은 신제품 소개 섹션을 추가

NEW PRODUCT

BELLY30 Pendant

Product.

Product Section

스와이퍼 기능 활용(제품목록 + 제품 사진별)

Special Project.

Project Section

Sticky 속성을 사용한 스크롤 애니메이션으로 여러 프로젝트 목록을 스크롤만으로 보기 쉽게 디자인

Contact.

T 053-581-1079
F 053-581-6122

T 053-581-1079
F 053-581-6122

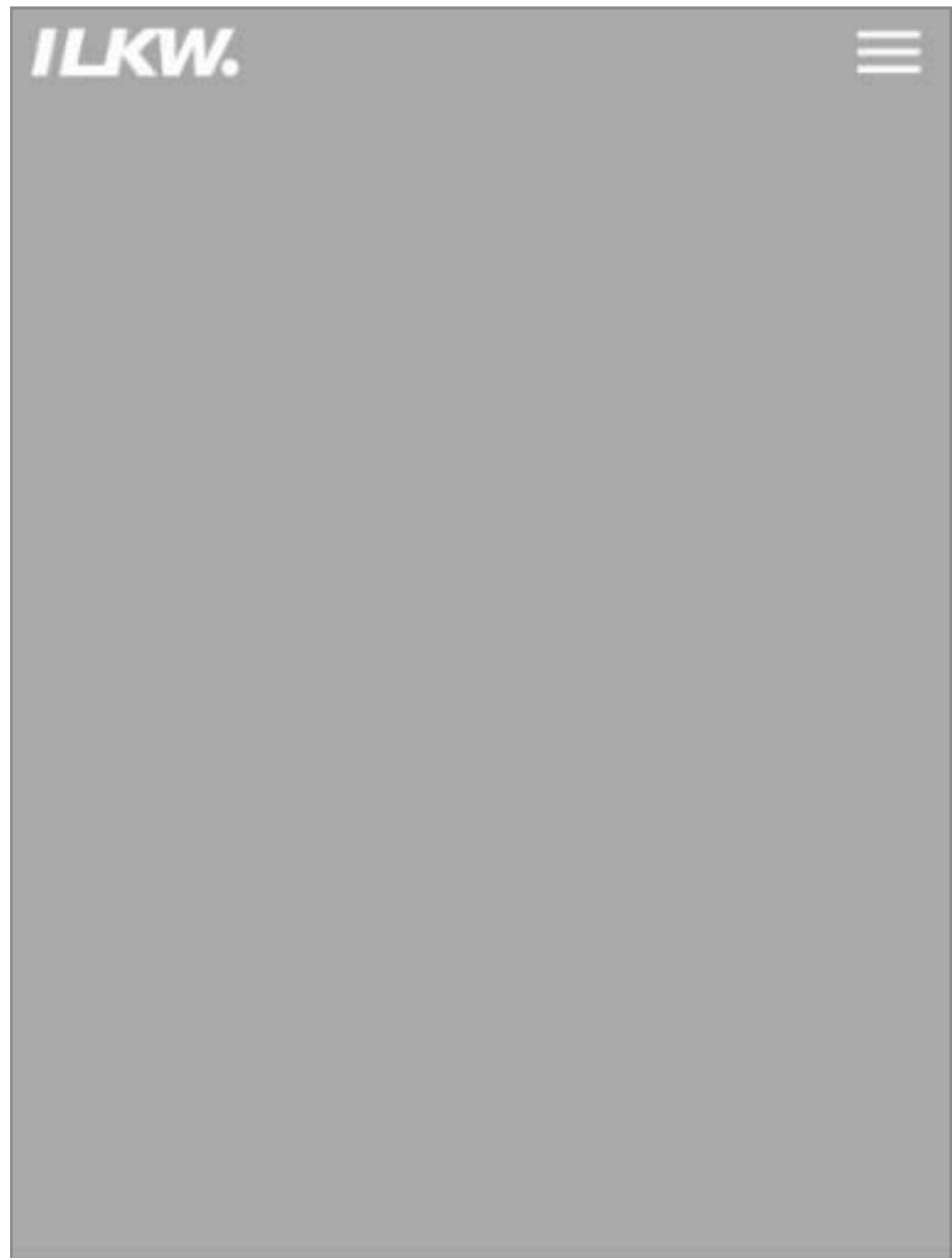
Media.

Gallery.

Galley Section

Grid 속성을 활용해 깔끔하게 배치 해상도에 맞춰 그리드를 변형해 최적의 사용자 경험을 제공

Tablet



We make light.

안유에게 절은 빛 철로의 도구였습니다. 충분히 헌신한 모임으로서의 표획자, 청중과의 대화를 거꾸로 1962년에 그리고
제작한 제품을 디자인해 사용자에게 풍미를 더하는 놀라운 제품을 만들고, 제작한 제품을 그 시대의 필요 속에서 제작한 제품
제작을 찾고자 합니다. 전설처럼 시작되었던 일광전구는 1962년 창립 이후 온갖 빛을 연구해 왔습니다. 거울은 가로와
세로로 구별할 수 있었던 박광전구는 가장 기적의에서 우리의 일상을 변화시켰습니다.



우리는 빛을 만듭니다.

언어가 생존한 두 번째 빛, 인류의 삶을 변화시킨 빛
언어가 또 다른 이름입니다. 거예와 학문을 공지
하고, 아름은 빛 속에서 대형의 문화를 그려나는 빛,
영광은 또 아래에서 대형의 세계를 열어나고 아름은
빛을 통해 세상과 사람을 진정하게 만들어주는 빛
산, 미니어가 수 많은 박광전구를 거쳤다. 속재와
이 전부라는 빛과, 미친들이 바로 광장전구가 빛
을 통해 만들어가는 빛의 가치입니다.



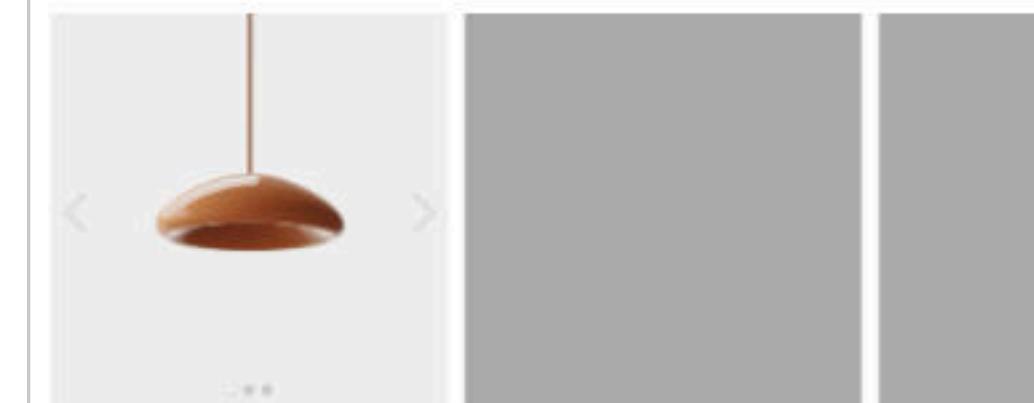
BELLY 30 Pendant

'BELLY30'의 카페라침은 유로시안 표현의 새롭게 선보이는 현대인 Terracotta® Sand. #파시지 White와 만나 눈을 볼 수 있는 것이운 재미를 자아냅니다.

Product.

제작전구에 대한 신념을 바탕으로 오래된 것에 디자인을 더해
새로운 제품으로 만들어나가는 두장을 계속합니다.

View More →



BELLY30 Pendant 3Colors
240,000원

SNOWMAN22 V2 Table 60th Anniv.
550,000원

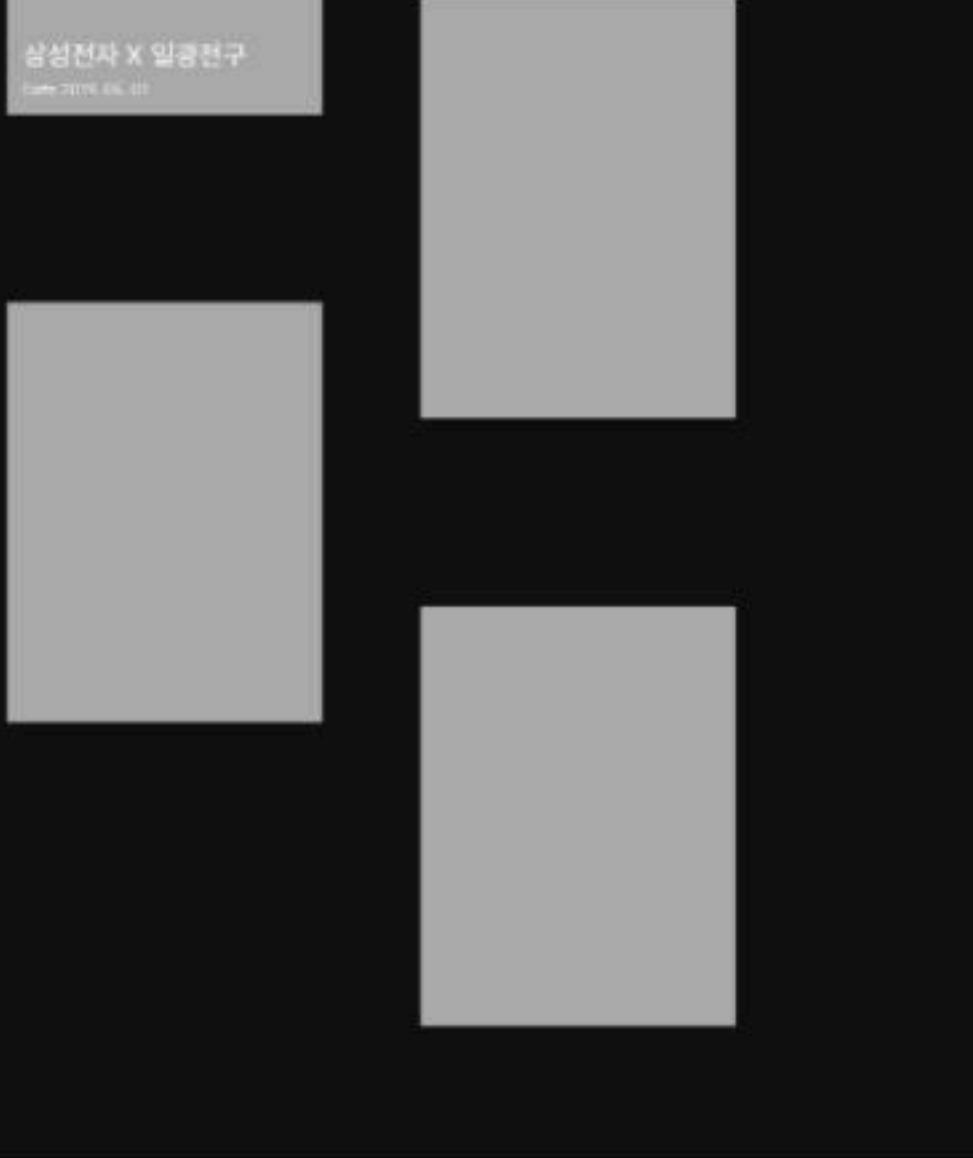
SNOWBALL15 S
110,000원

Special Project.

언어가 생존한 두 번째 빛, 인류의 삶을 변화시킨 빛
언어가 또 다른 이름입니다. 거예와 학문을 공지
하고, 아름은 빛 속에서 대형의 문화를 그려나는 빛,
영광은 또 아래에서 대형의 세계를 열어나고 아름은
빛을 통해 세상과 사람을 진정하게 만들어주는 빛
산, 미니어가 수 많은 박광전구를 거쳤다. 속재와
이 전부라는 빛과, 미친들이 바로 광장전구가 빛
을 통해 만들어가는 빛의 가치입니다.

View More →

삼성전자 X 일광전구
Date 2018.06.01



Contact.

제작전구는 다양한 창업을 통해 새로운 가치를 만들고, 많은 사람들
과 소통하기 위한 준비가 되었습니다. 또한 제품의 질감, 대
금액, 대화 등을 통하여 제품과 물어도 광장전구 제품으로 질문하
여주시는 상호의 행복으로 이어집니다.

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

View More →

T 053-581-1079

F 053-581-6122

Media.

by Ilgwang Lightings Presents

View More →

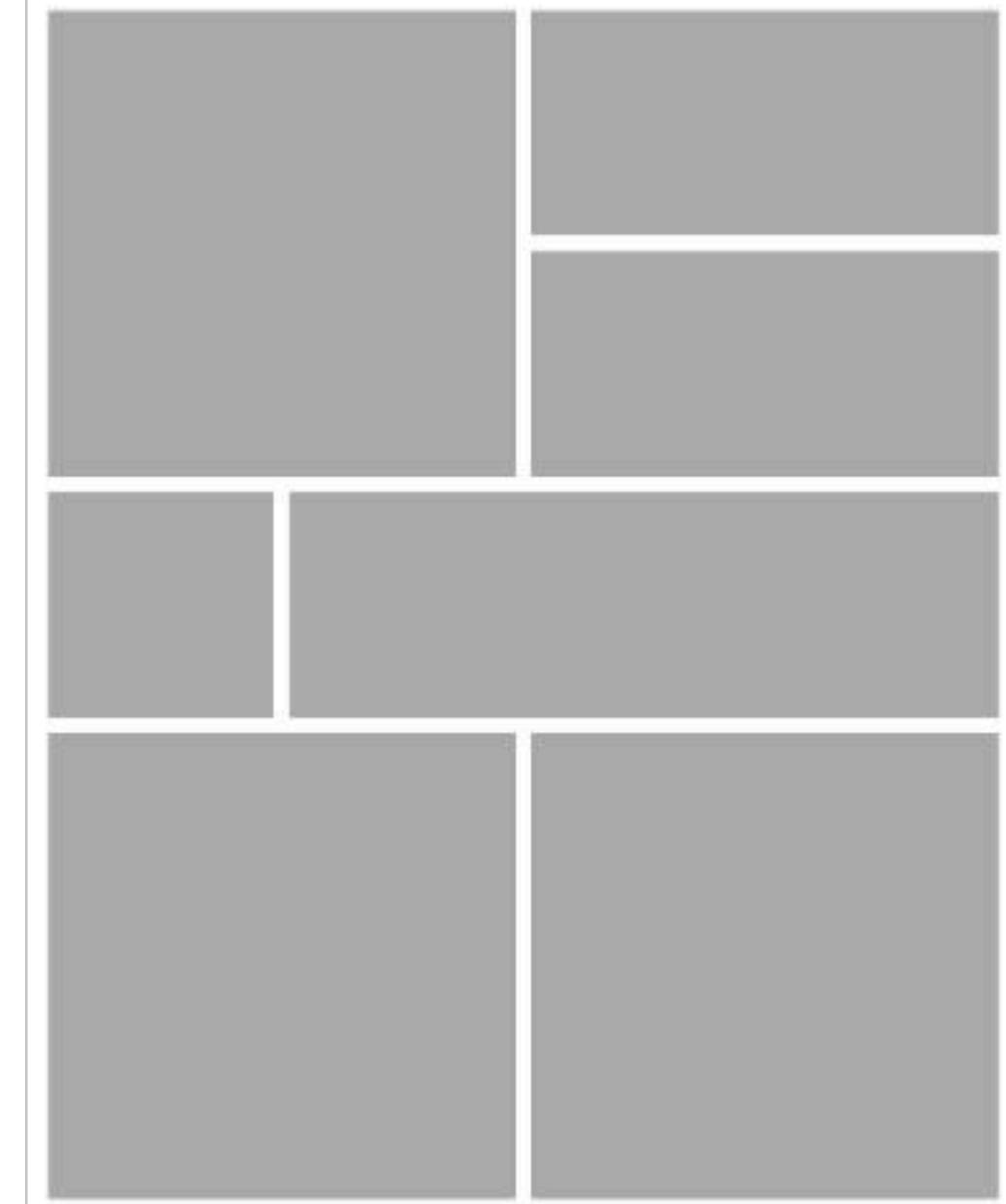
제작전구, LED전구, EFLF 등 일광전구가 거친 새마을을
내방한 글언에서 박민기에게 빛을 풀어 놓았습니다. 블로그 통해 활동하고 있습니다.
박민기님은 함께 하는 Ilgwang Lightings는 일광의 삶을 전하고 아름나게 광장전구로
일광전구가 암수는 것은 아니며 새롭고 다시 광장전구를 꾸미는 것과 같았습니다.

READY TO LIGHT, SNOWMAN, 2024



Gallery.

일광전구의 기록들을 확인하실 수 있습니다.



Ever since it was founded in 1962,
Ilgwang Lighting has continuously dedicated to our passion
of creating light with craftsmanship.

1962 Bent & Design Strategic Partner

Bent & Design Strategic Partner
ZERO5POOH Design Studio | www.zero5pooh.com

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS

제작업체 / 위치 / 사업 / 음반보증 기록 / 대량구매 / 디자인 콘트
랙트 / 사용기법 및 설치 / 수령기록 / IBS</

Mobile

WE MAKE LIGHT · 1962

We make light.

우리는 빛을 만듭니다.

인류가 발견한 두 번째 불, 인류의 삶을 변화시킨 백열 전구를 통해 세상을 밝혔습니다. 그리고 그 불을 계승해온 일광전구는 세계를 밝히고, 삶을 향상시킵니다.

[View More →](#)

NEW PRODUCT



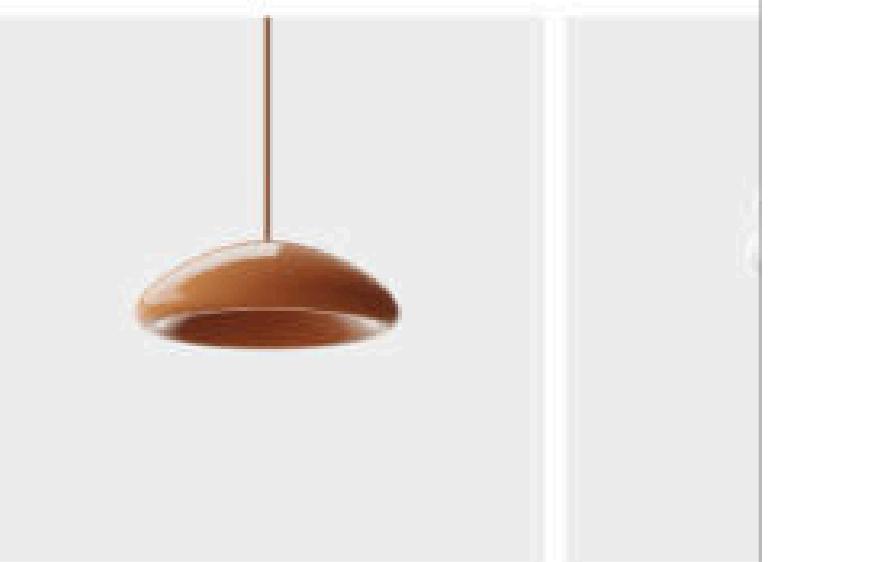
BELLY 30 Pendant

'BELLY30'의 미끄러질 듯 글로시한 표면에 새롭게 선보이는 컬러인 Terracotta와 Sand, 클래식한 White와 만나 눈을 앓 수 없는 귀여운 매력을 자아냅니다.

[Purchase Now →](#)

Product.

백열전구에 대한 신념을 바탕으로 오래된 불에 디자인을 더해 새로운 제품으로 만들어나가는 도전을 계속합니다.



BELLY30 Pendant 3Colors
240,000원

[View More →](#)

[View More →](#)

Special Project.

백열전구, LED전구, EELF 등 일광전구가 가진 매력을 다양한 공간에서 보여드리기 위해 동시에 젊은 창작 그룹과 함께 협업하고 있습니다. 아티스트들과 함께 하는 Ik Art Project는 일광의 새로운 빛을 찾아가기 위한 활동입니다. 일광전구가 만드는 것은 하나의 제품이자 공간과 시대를 밝히는 빛이 될 것입니다.



Project

모바일 환경에서 불편할 수 있는 sticky 속성을 활용한 스크롤이벤트 해제

일광전구는 다양한 협업을 통해 새로운 가치를 만들고, 많은 사람들과 소통하기 위한 준비가 되어있습니다. 또한, 제품의 입점, 대량구매, 미디어 등 어떠한 제안과 문의도 결속한 마음으로 접수하여 최대한 신속히 연락드리도록 하겠습니다.

제품입점 / 위탁 / 사업 / 홍보상품 개발 / 대량구매 / 디자인 프로젝트 / 제품개발 및 전시 / 조명지원 / 미디어



T 053-581-1079

F 053-581-6122

[View More →](#)



[View More →](#)



[View More →](#)

Contact.

일광전구는 다양한 협업을 통해 새로운 가치를 만들고, 많은 사람들과 소통하기 위한 준비가 되어있습니다. 또한, 제품의 입점, 대량구매, 미디어 등 어떠한 제안과 문의도 결속한 마음으로 접수하여 최대한 신속히 연락드리도록 하겠습니다.

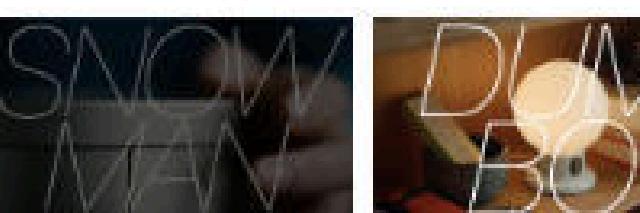
제품입점 / 위탁 / 사업 / 홍보상품 개발 / 대량구매 / 디자인 프로젝트 / 제품개발 및 전시 / 조명지원 / 미디어

Media.

by Ilkwang Lightings Presents



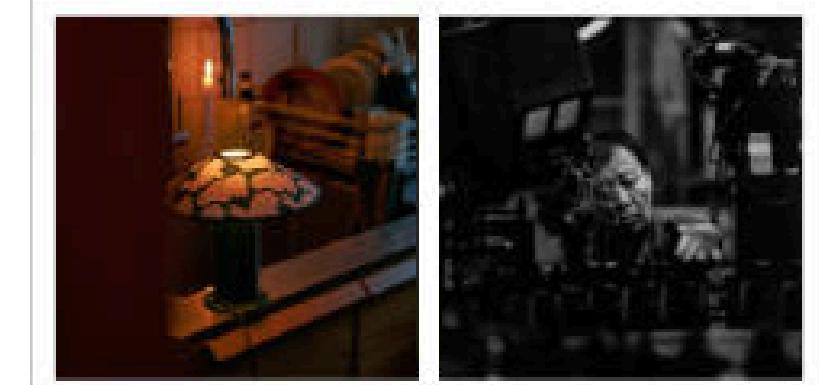
READY TO LIGHT, SNOWMAN8, 2024



[View More →](#)

Gallery.

일광전구의 기록들을 확인하실 수 있습니다.



빛을 개발 공급



[View More →](#)

Ever since it was founded in 1962, Ilkwang Lighting has continually dedicated to our passion for creating light with craftsmanship.

이용약관 개인정보취급방침

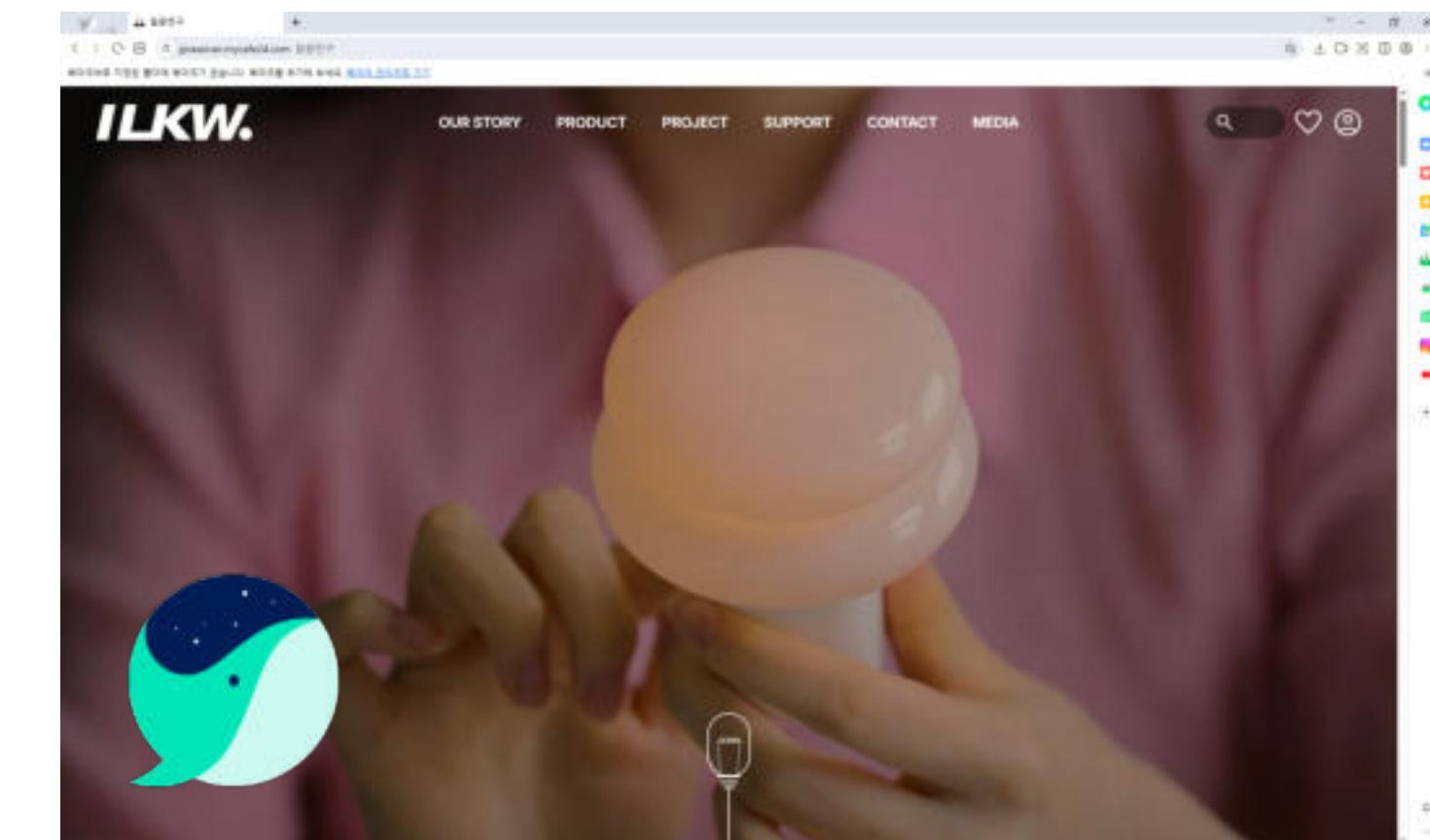
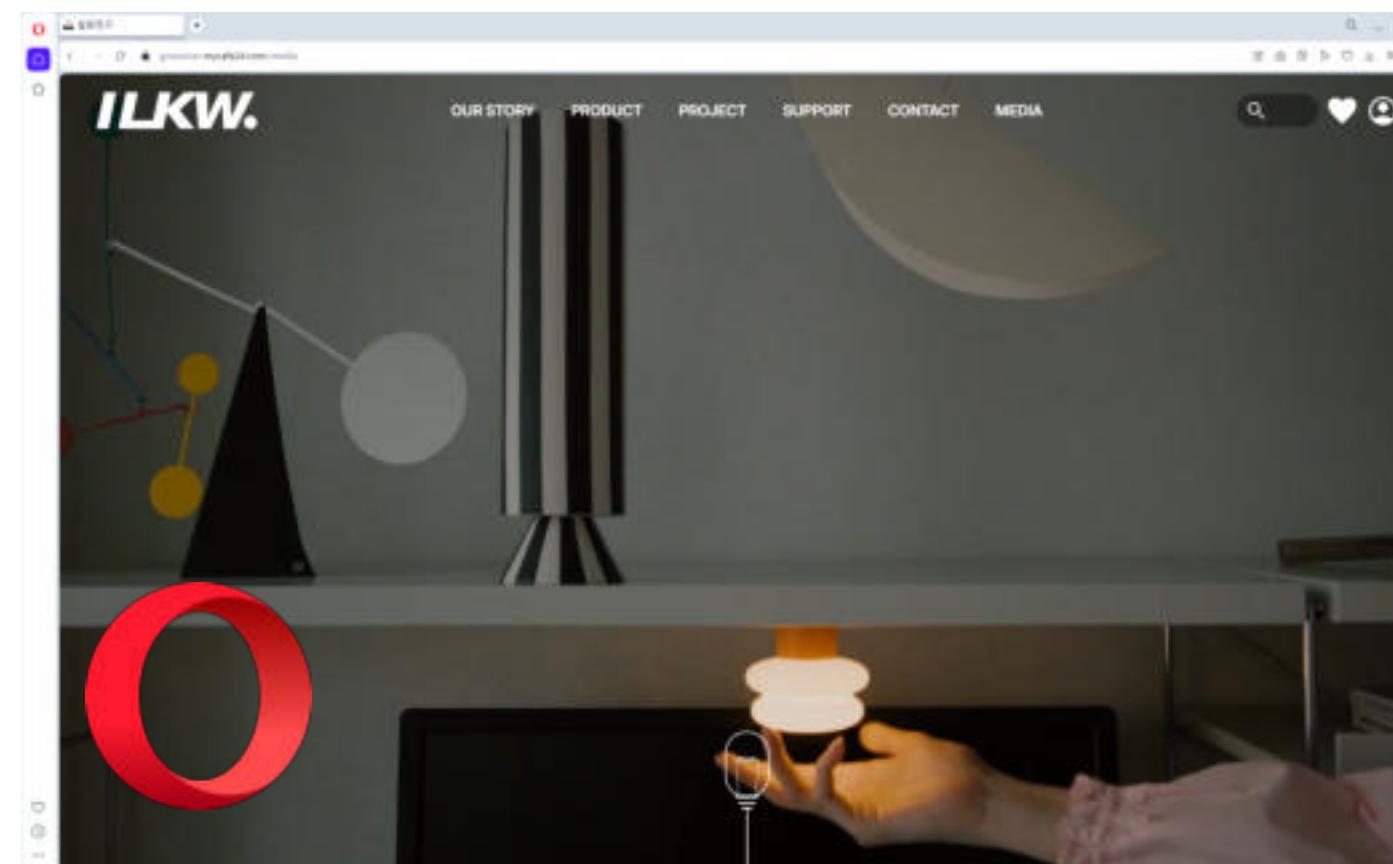
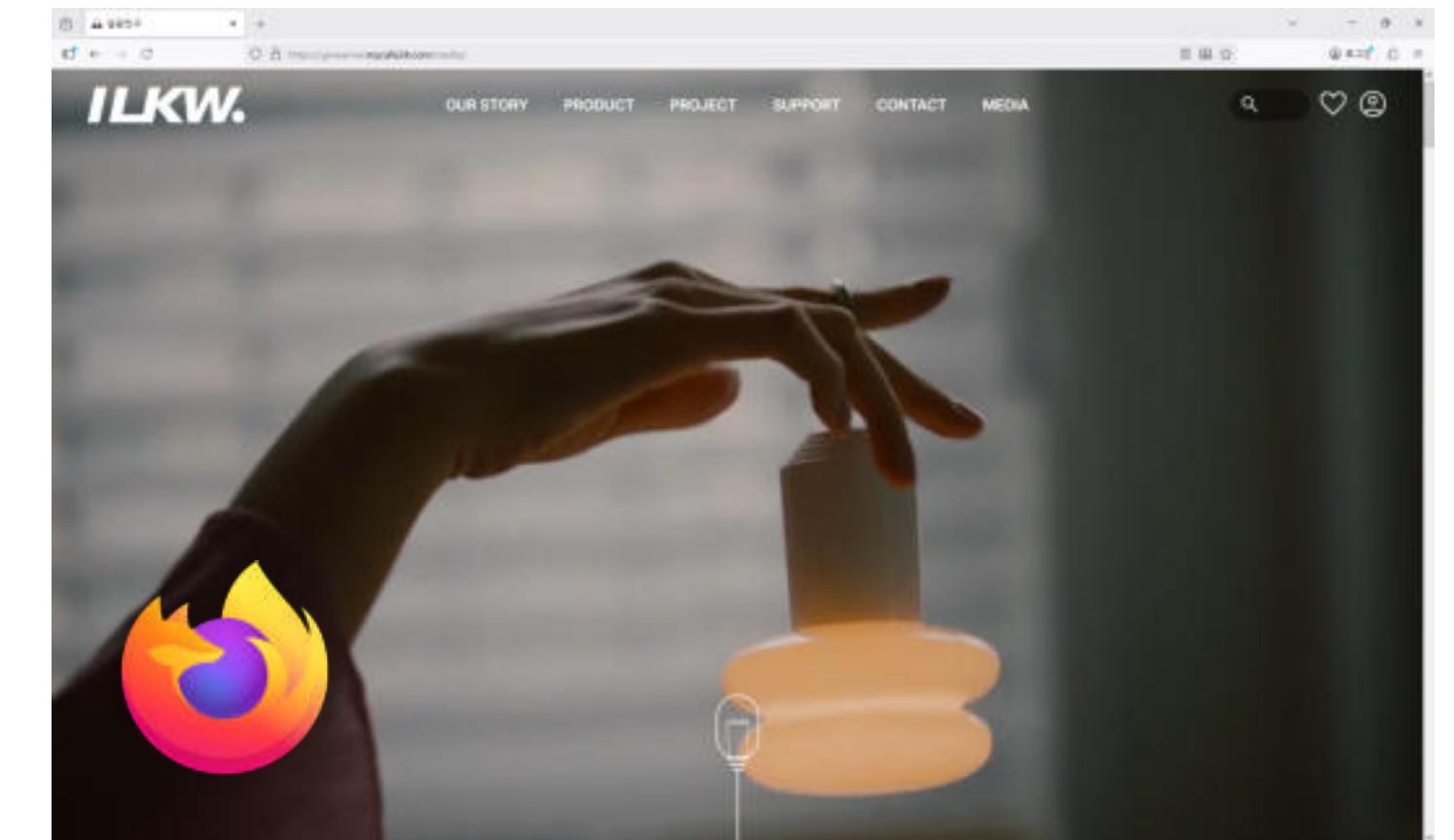
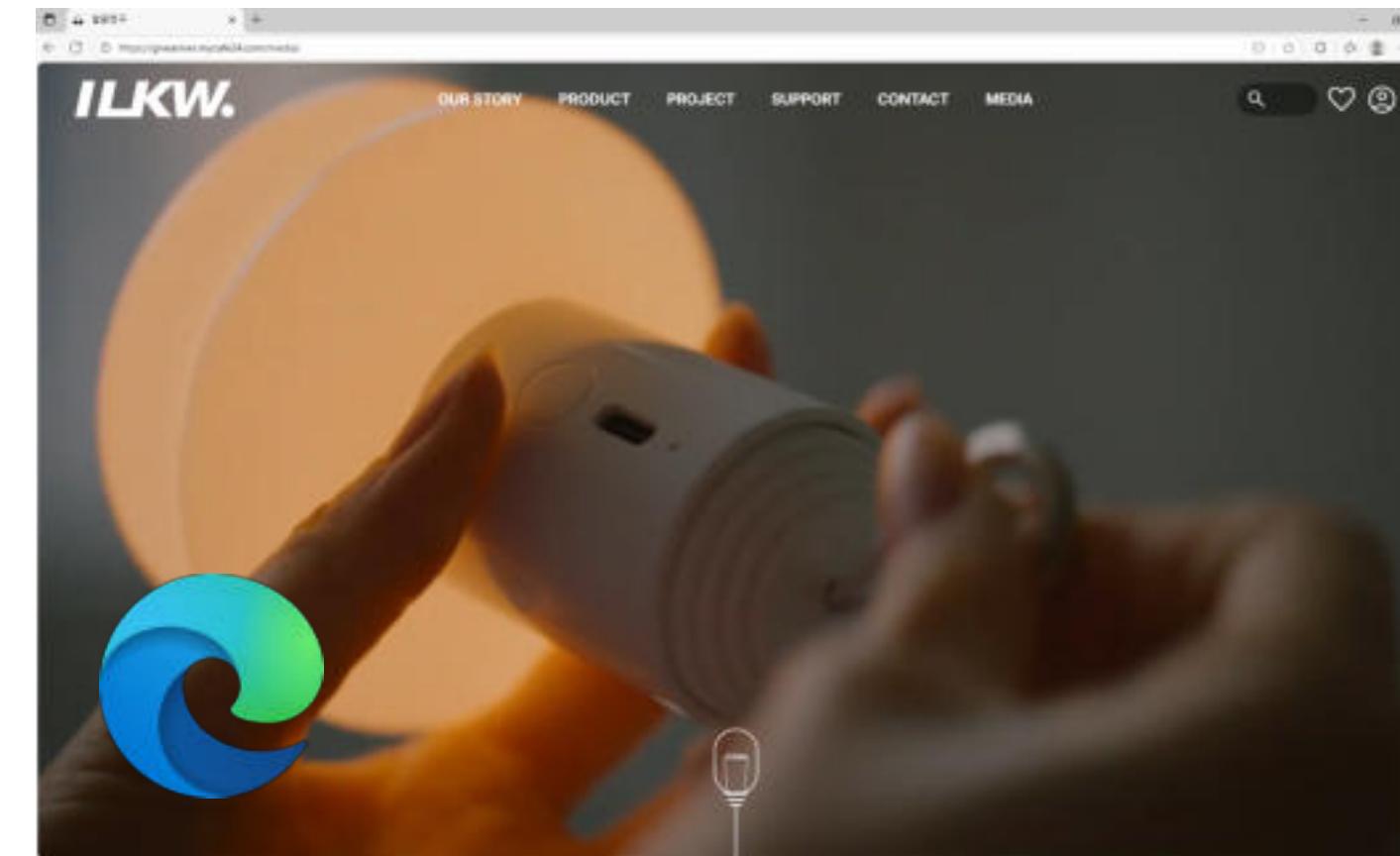
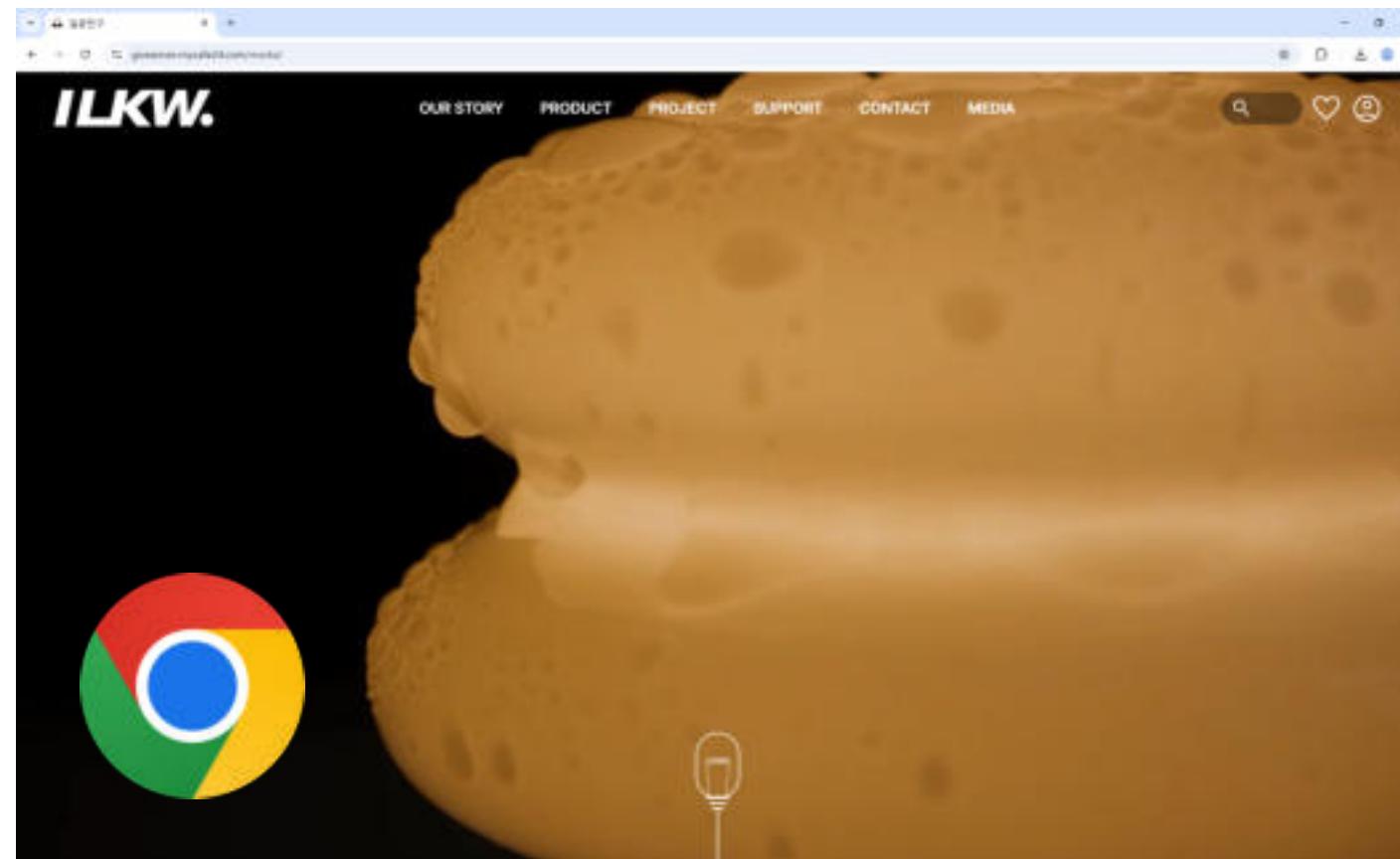
통신판매업자
일광로티 | 대표 김홍도 | 사업자등록번호 510-05-40260
통신판매신고번호 2013-경북성주-34호
경상북도 성주군 성남면 문방1길 1 | 전화 053-581-1079
팩스 053-581-6122 | 개인정보책임자 김홍도
무통장입금 기업은행 김홍도 482-024036-01-039

Manufacturer
(주)일광 | 대표 김홍도 | 사업자등록번호 504-81-05919
대구광역시 달서구 성서공단 복로3길 7 | 전화 053-581-1079
팩스 053-581-6122 | 이메일 light@iklamp.co.kr

Copyright © 2025 Ilkwang Co., Ltd All rights reserved.

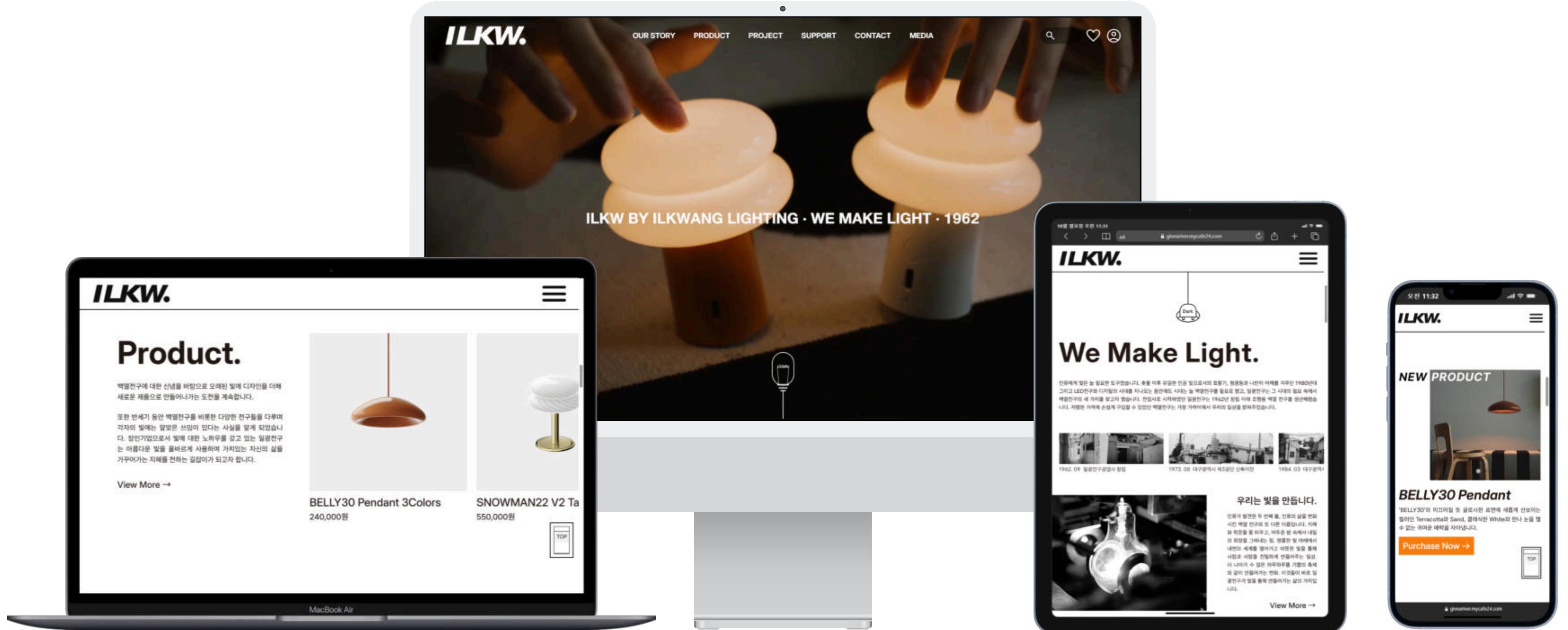
크로스브라우징

각기 다른 브라우저(크롬, 엣지, 파이어폭스, 오페라, 웨일)에서 호환성 테스트 완료



크로스브라우징

다양한 디바이스에 따른 해상도 테스트를 완료했습니다.



웹 표준 및 접근성

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

Showing results for <https://giveariver.mycafe24.com/media/>

Checker Input

Show source outline image report [Options...](#)

Check by [address](#) [link](#) [file](#)

<https://giveariver.mycafe24.com/media/>

[Check](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.
Total execution time 1146 milliseconds.

[About this checker](#) | [Download an installable version](#) | Version 0.11



W3C Markup Validation

The image is a screenshot of a web browser displaying the results of a W3C CSS validation. At the top, the W3C logo is visible next to the text "W3C CSS 검사 서비스". Below this, a sub-header reads "W3C CSS 검사 결과 https://giveariver.mycafe24.com/media/ (CSS 레벨 3)". The main content area has a green header bar with the text "축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.". Below this, a message says "이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: [CSS 레벨 3](#)!". A larger message below states "방문자들에게 상호 호환성이 있는 웹 페이지를 고려한 웹 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 웹 페이지에서 이 메시지를 표시합니다." To the left, there is a sidebar with a "W3C CSS Validator" logo and some text. The central part of the page shows the HTML code for a link to the CSS validator's homepage, followed by a large green rectangular stamp with the word "PASSED" in white. Below the stamp, a note in parentheses says "(HTML 4.01 문서는 대신에 >로 img태그를 닫아야 합니다)". At the bottom, there is a section about linking to the validation results and a link to the validation service's URL.

W3C CSS Validation

웹 접근성 자동점검 보고서			
 미래창조과학부 NIA  한국정보화진흥원			
웹사이트	http://giveariver.mycafe24.com/media/	수집 페이지	11 페이지
평가기준	한국형 웹 컨텐츠 접근성 지침 2.0	검사 일자	2025년 10월 13일
자동 점검 결과			
평가 항목	점수	오류수	준수율
1. 대체 텍스트 제공	201	0	100.0
 대체텍스트 없음	201	0	100.0
<area> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input type=image> 대체텍스트 없음	-	-	-
<applet> 대체텍스트 없음	-	-	-
2. 제목 제공	0	0	100.0
페이지 제목 있음	0	0	100.0
제목에 문서 유형 표기	0	0	100.0
제목에 문서 주제 표기	0	0	100.0
제목에 문서 작성일 표기	0	0	100.0
제목에 문서 수정일 표기	0	0	100.0
제목에 문서 출처 표기	0	0	100.0
제목에 문서 저작자 표기	0	0	100.0
제목에 문서 제작자 표기	0	0	100.0
제목에 문서 출판자 표기	0	0	100.0
제목에 문서 저작일 표기	0	0	100.0
제목에 문서 수정일 표기	0	0	100.0
제목에 문서 출판일 표기	0	0	100.0
제목에 문서 저작자 표기	0	0	100.0
제목에 문서 제작자 표기	0	0	100.0
제목에 문서 출판자 표기	0	0	100.0
제목에 문서 저작일 표기	0	0	100.0
제목에 문서 수정일 표기	0	0	100.0
제목에 문서 출판일 표기	0	0	100.0
3. 텍스트 대체	15	0	100.0
<input> 레이블 미제공	15	0	100.0
<textarea> 레이블 미제공	-	-	-
<select> 레이블 미제공	-	-	-
6. 마크업 문법	11	0	100.0
id 중복 오류	11	0	100.0
속성이름 중복 오류	11	0	100.0
태그 떄고 닫음 오류	11	0	100.0
닫는 태그 누락 오류	11	0	100.0
여는 태그 누락 오류	11	0	100.0
태그 중첩 오류	11	0	100.0

웹 접근성