

E-mail: giveariver@naver.com

Phone: 010-4062-5065

더 나은 결과를 위해  
고민하고 움직이는

웹 디자이너 & 퍼블리셔  
강주호입니다.

**WEB**

**DESIGN**

---

**STOTYBOARD, 2025**

**PUBLISHING**

# CONTENTS

## **기업형 PC Website : CJ푸드빌**

HTML5 이전 방식으로 제작된 CJ푸드빌 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

## **기업형 Mobile Website : CJ푸드빌**

리뉴얼한 기업형 PC 웹을 모바일 환경에 적합한 UI로 새롭게 구현한 모바일 웹사이트

## **반응형 Website : 일광전구**

전구회사 '일광전구'를 주제로 반응형 웹사이트 프로젝트

## 기업형 PC Website

# CJ 푸드빌

<https://giveariver.mycafe24.com/>

제작기간 약 1개월

제작스킬

- HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Ajax, Json, 그누보드 게시판
- Figma, Adobe Illustrator
- W3C 마크업 검사(html5/css3), 웹 접근성검사 (K-WAH)



# CJ푸드빌 웹사이트 화면 분석



사이트 메인 화면



사이트 서브 화면



CSS 제거 화면

# 사이트 문제점 분석

## 웹 표준 및 접근성

HTML 4.01 버전 사용

UTF-8을 사용하지 않음

메인페이지 W3C mark up 웹표준 검사  
시 에러 5개

## 컨텐츠

각 브랜드의 정체성이나 설명이 빈약함

CEO 인사말 및 메시지 등의 활용 부족

메인페이지의 주요 정보(기업스토리, 브  
랜드 정보 등) 부족

## 구조 및 레이아웃

중복 메뉴 구성이 혼란을 야기함

단순한 나열형 페이지로 몰입감 부족

소극적인 비주얼 활용, 단순한 텍스트 나  
열형으로 구성

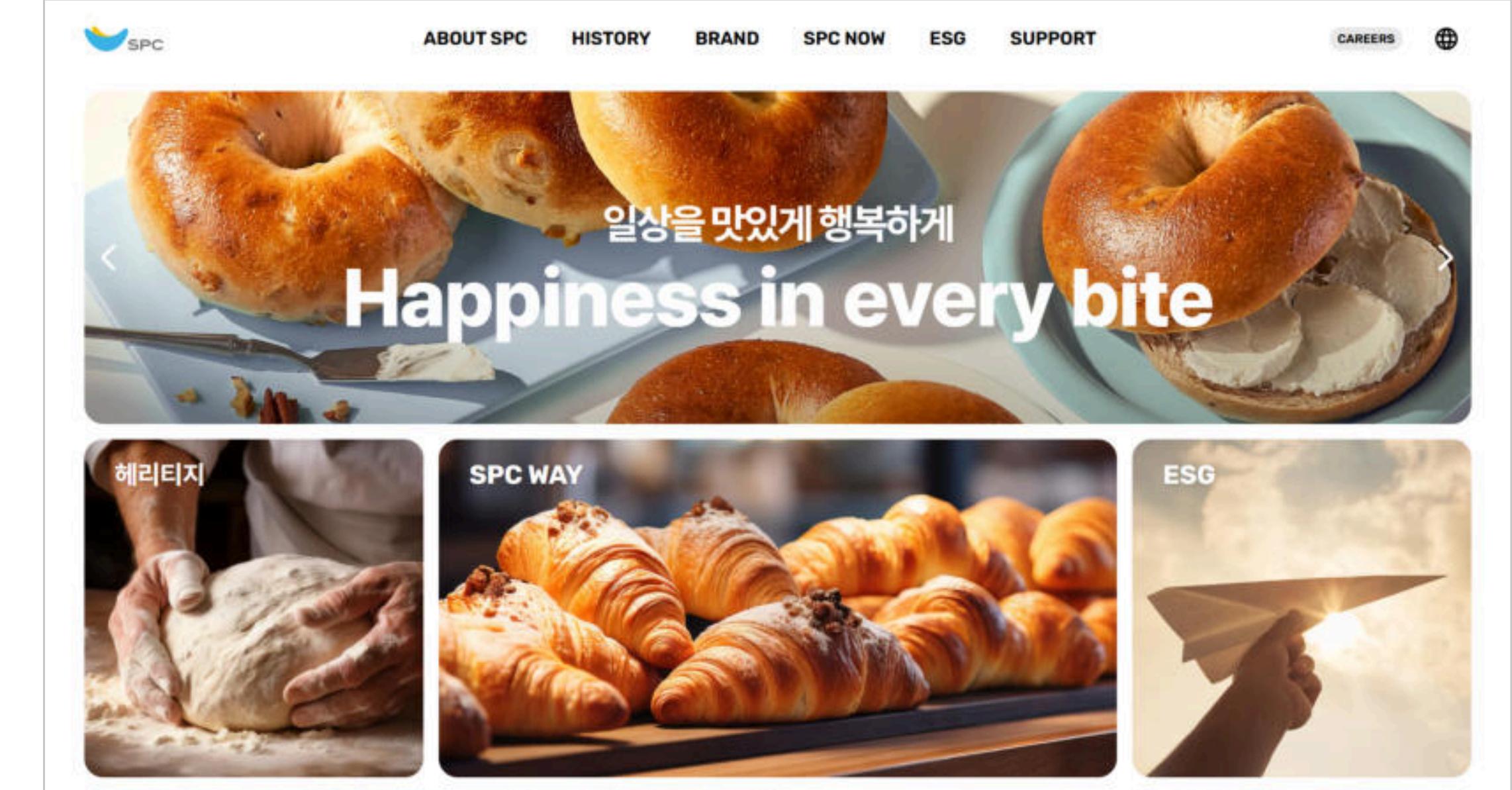
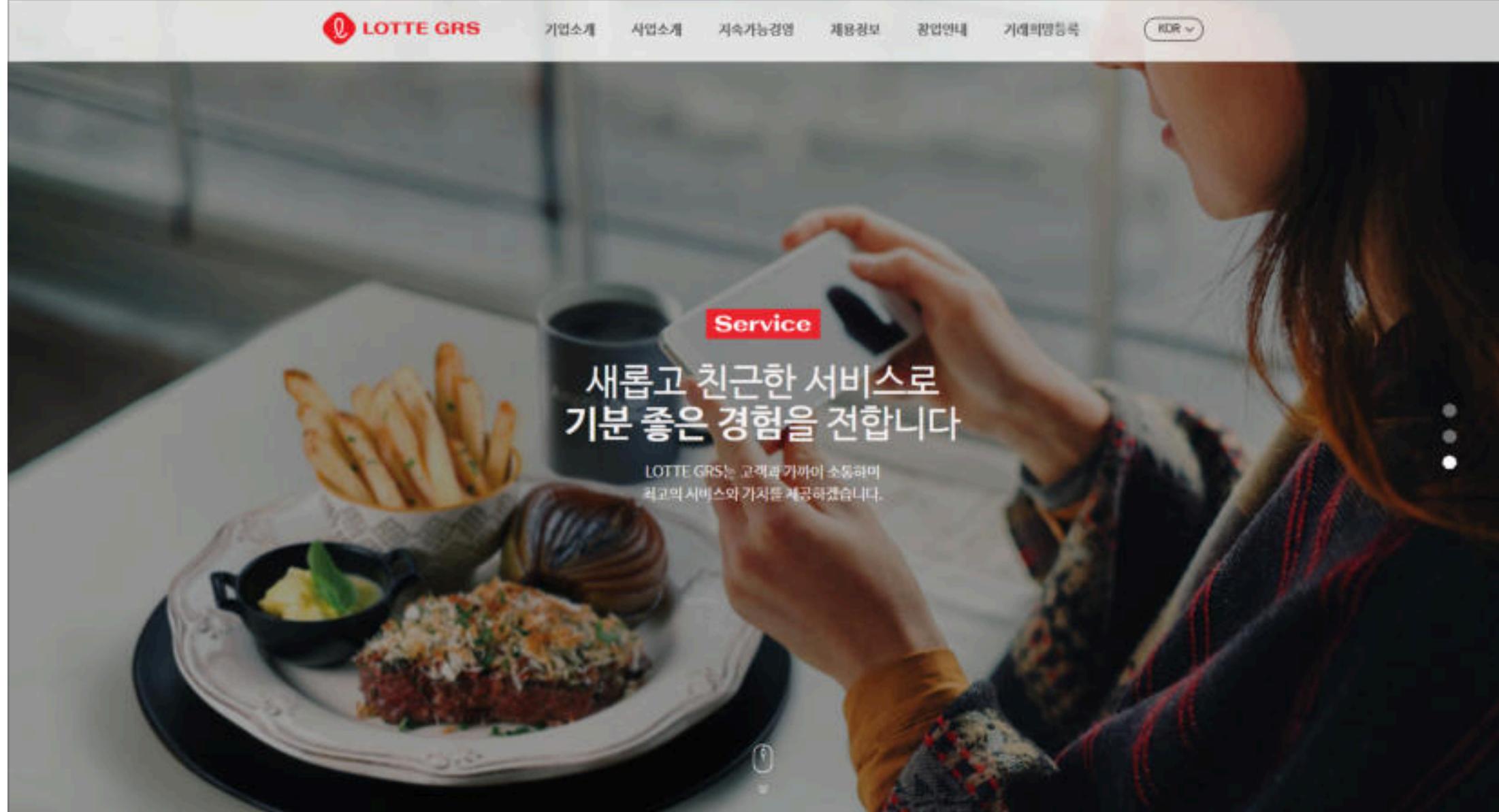
## 디자인

각 브랜드 별 비주얼 차별성 부족

올드한 구세대 UI 디자인 사용

주요 컨텐츠들이 텍스트 위주의 구성으로  
강조할 시각적 요소가 부족

# 경쟁사 사이트 분석



## 롯데 GRS

비주얼 콘텐츠 중심으로 구성되어 브랜드 무드를 느낄 수 있음  
룰링 배너 등으로 몰입감 있는 사용자 경험 제공.  
명확한 타이포그래피와 시각적 계층으로 구성되어 피로도 낮음  
브랜드 대표 컬러를 버튼 등에 배치하여 브랜드 인식 강화

## SPC 그룹

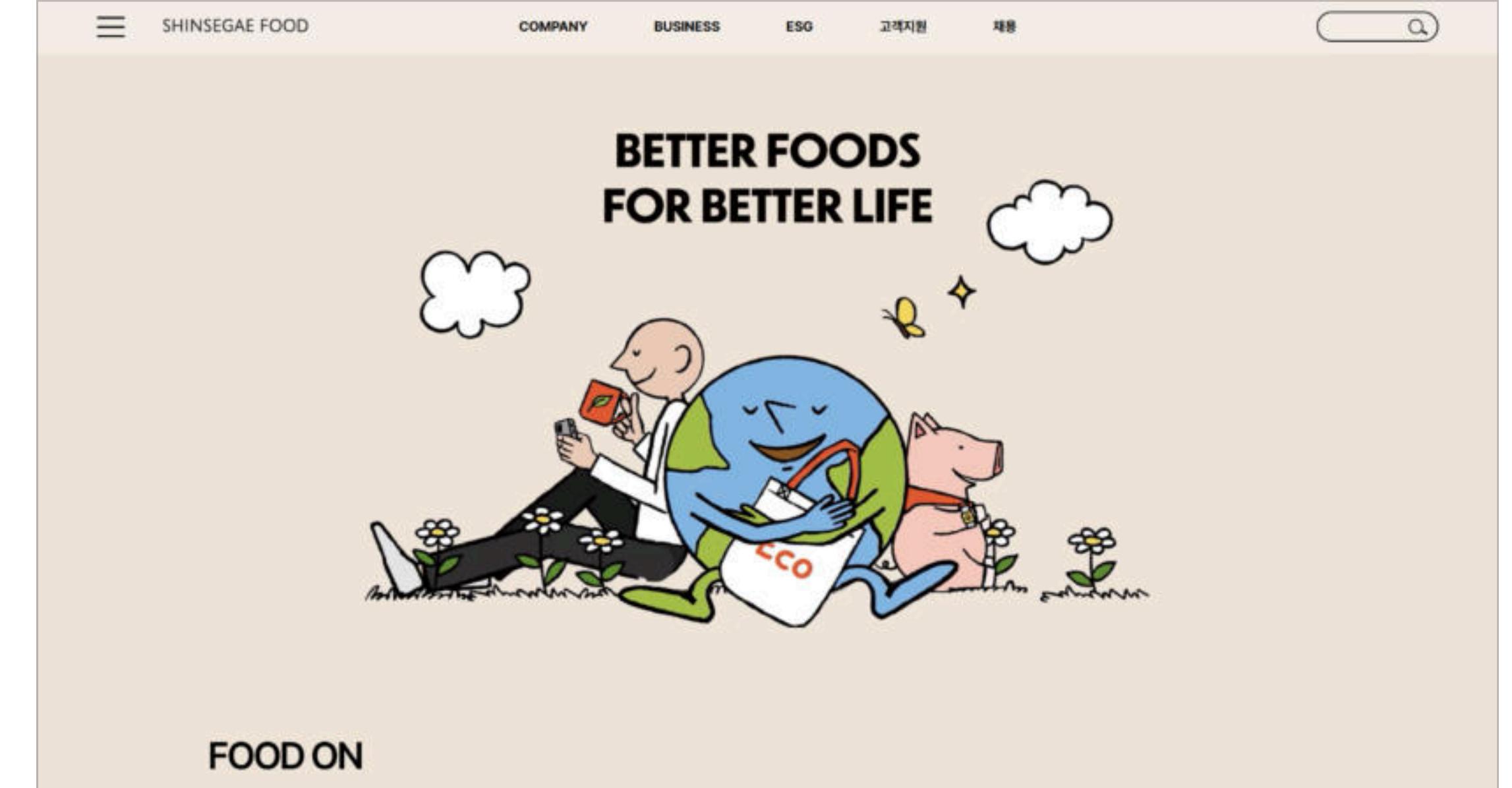
각 브랜드 로고나 대표 이미지로 즉각적인 브랜드 인식 유도  
카드형 UI로 최신 소식과 이벤트를 깔끔하게 정리  
배경이미지와 여백의 조화로운 구성  
깔끔하고 세련된 인상

# 경쟁사 사이트 분석



## GFFG

브랜드 감성 중심의 풀스크린 이미지로 강렬한 인상  
부드러운 모션 및 전환효과  
다크한 배경으로 세련된 이미지  
미니멀한 컨텐츠 및 깔끔하고 직관적인 레이아웃

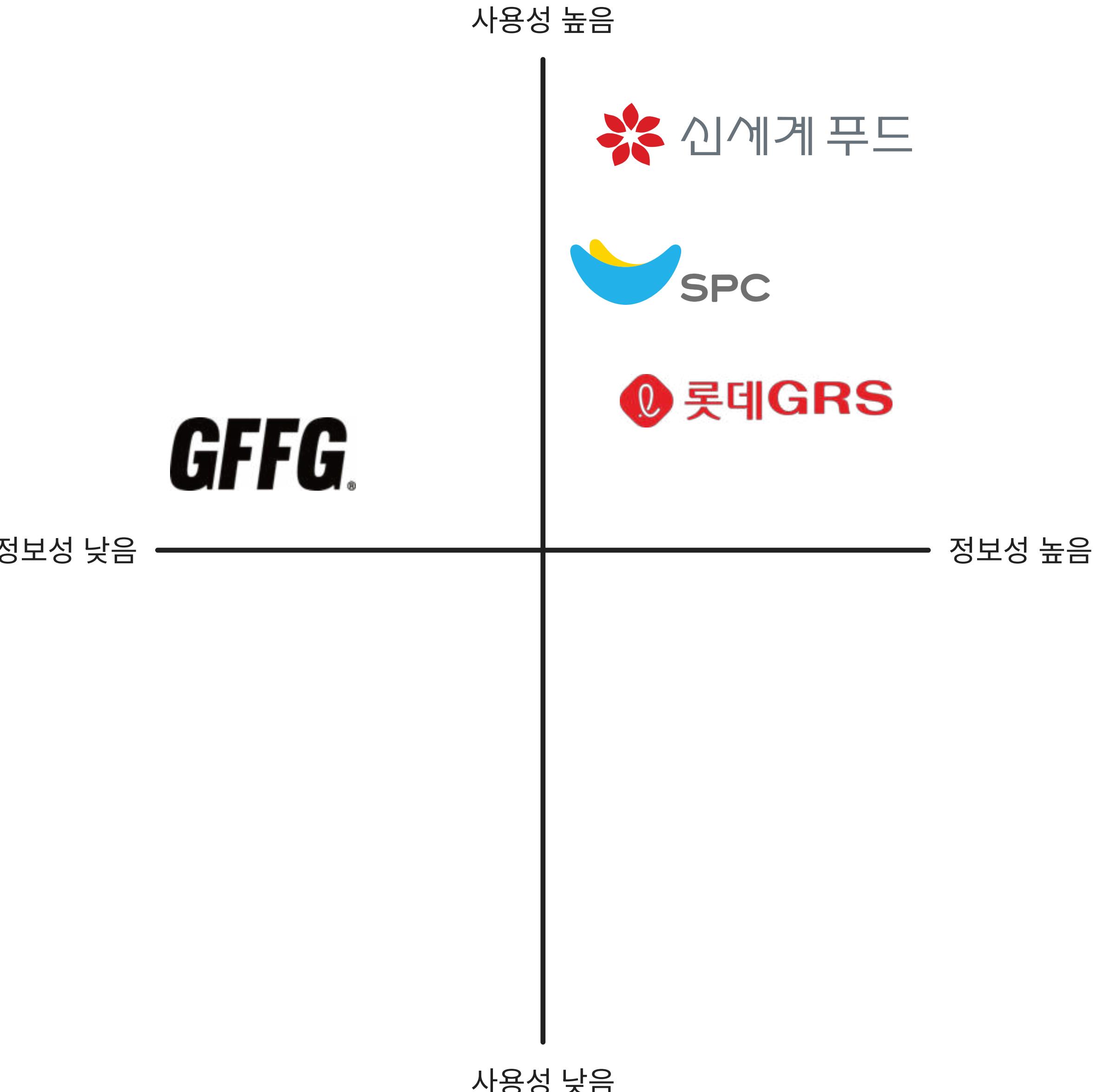


## 신세계푸드

톤 다운된 색상을 사용해 고급스러운 브랜드 이미지 생성  
절제된 타이포그래피와 컬러로 프리미엄한 느낌  
ESG, 푸드테크 등 기업의 가치와 철학을 섹션 단위로 배치  
컨텐츠 중심의 미니멀한 레이아웃

## 포지셔닝 맵

4개의 경쟁사 사이트를 '사용성'과 '정보성'을 기준으로 포지셔닝 맵을 진행하였습니다.



# 기획 의도 및 개선 방향

## 웹 표준 및 웹 접근성

논리적인 구조와 최신 마크업 버전을 작성하여 웹 표준을 준수  
이미지도 텍스트로 전달할 수 있도록 웹 접근성을 개선

## 크로스 브라우징

웹 표준과 웹 접근성을 고려한 크로스 브라우징

## 컨텐츠 구성

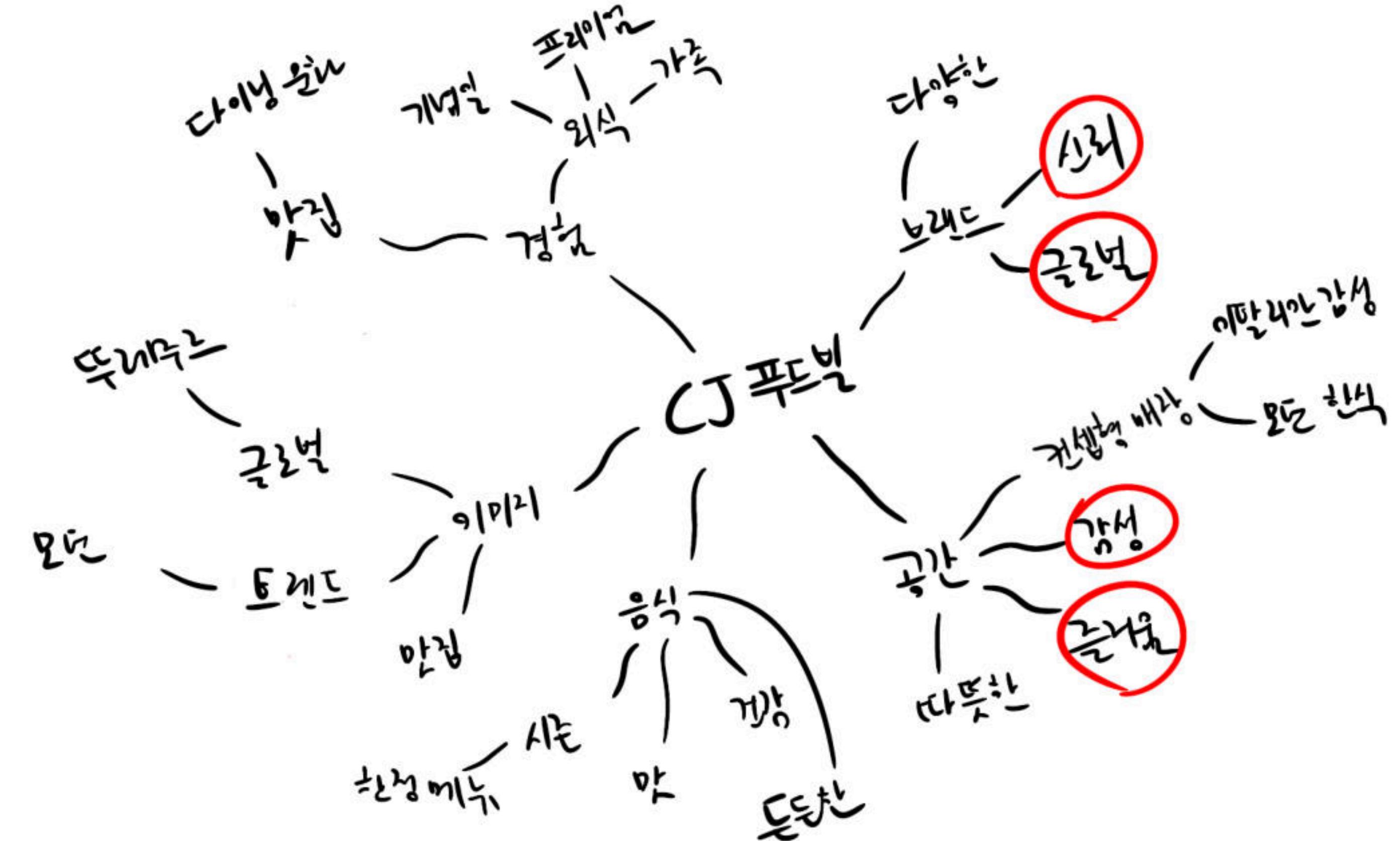
비주얼 컨텐츠를 적극적으로 활용해 브랜드 무드 전달  
메뉴 구성 재정렬

## 레이아웃 및 디자인

트렌드에 맞는 디자인과 레이아웃 적용  
풀스크린 이미지, 부드러운 모션 효과 등으로 몰입감 있는 사용자 경험 제공

# 키워드 도출

신뢰	신뢰할 수 있는 건강한 맛과 서비스
글로벌	활발한 해외 진출로 세계인의 입맛을 공략
감성	건강, 즐거움, 편리를 바탕으로 만드는 멋진 추억
즐거움	정성스러운 서비스로 모두에게 행복한 장소



# 사이트맵



## 회사소개

CJ푸드빌 소개

기업소개 / 미션·비전 / CI

CEO 인사말

## 브랜드

브랜드 소개

세계 속의 푸드빌 / 매장 현황

연혁

## 지속가능경영

지속가능경영

윤리경영

CEO / CJ人의 약속 / 정책

오는길

## 뉴스룸

공지사항

보도자료

상생경영

국내 / 해외

안전경영

경영방침 / 식품 / 산업

## 인재채용

직무소개

간편지원

FAQ

## 고객지원

문의하기

온라인 제보

# 폰트

Regular 400

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Medium 500

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

SemiBold 600

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Bold 700

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

ExtraBold 800

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Black 900

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Bold 700

**Whereas recognition of the inherent dignity**

Bold 700 Italic

**Whereas recognition of the inherent dignity**

ExtraBold 800

**Whereas recognition of the inherent dignity**

ExtraBold 800 Italic

**Whereas recognition of the inherent dignity**

Black 900

**Whereas recognition of the inherent dignity**

Black 900 Italic

**Whereas recognition of the inherent dignity**

## Noto Sans KR

한글 헤드라인 및 본문

## Montserrat

영문 헤드라인

# 색상

메인 컬러

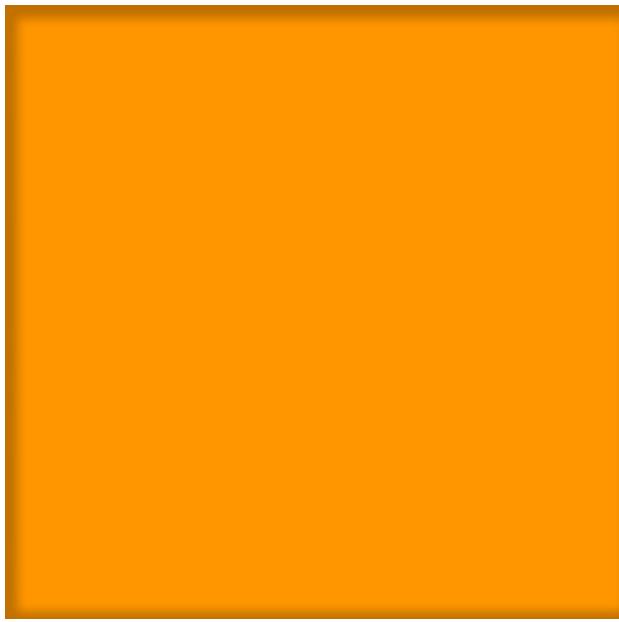


CJ RED

RGB 239 / 21 / 30

#EF151E

포인트 컬러



CJ YELLOW

RGB 255 / 151 / 0

#FF9700

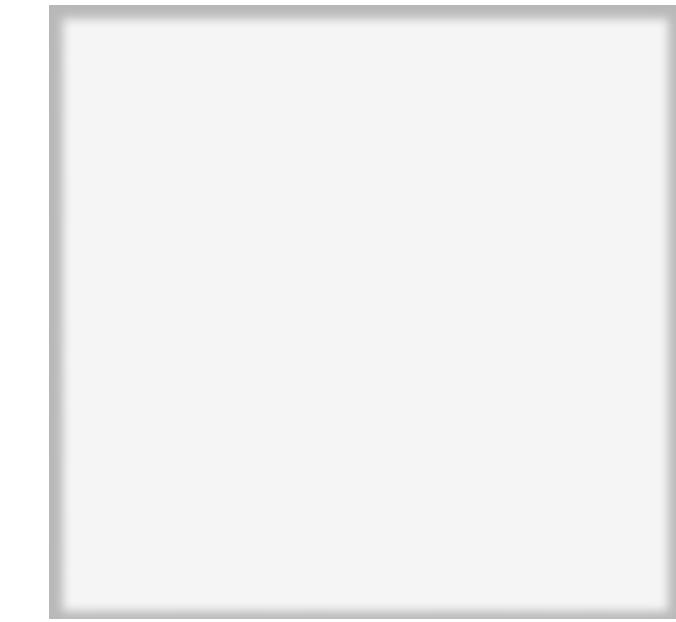
서브 컬러



SUB 01

RGB 221 / 221 / 221

#DDDDDD



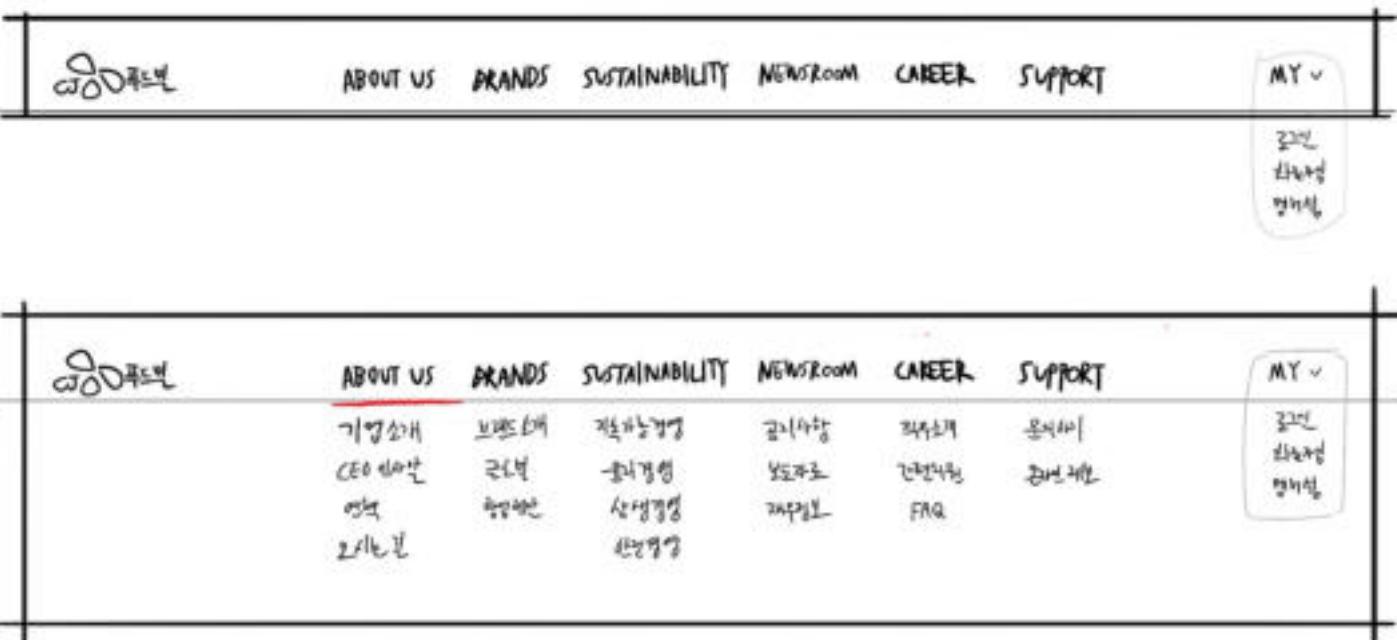
SUB 02

RGB 245 / 245 / 245

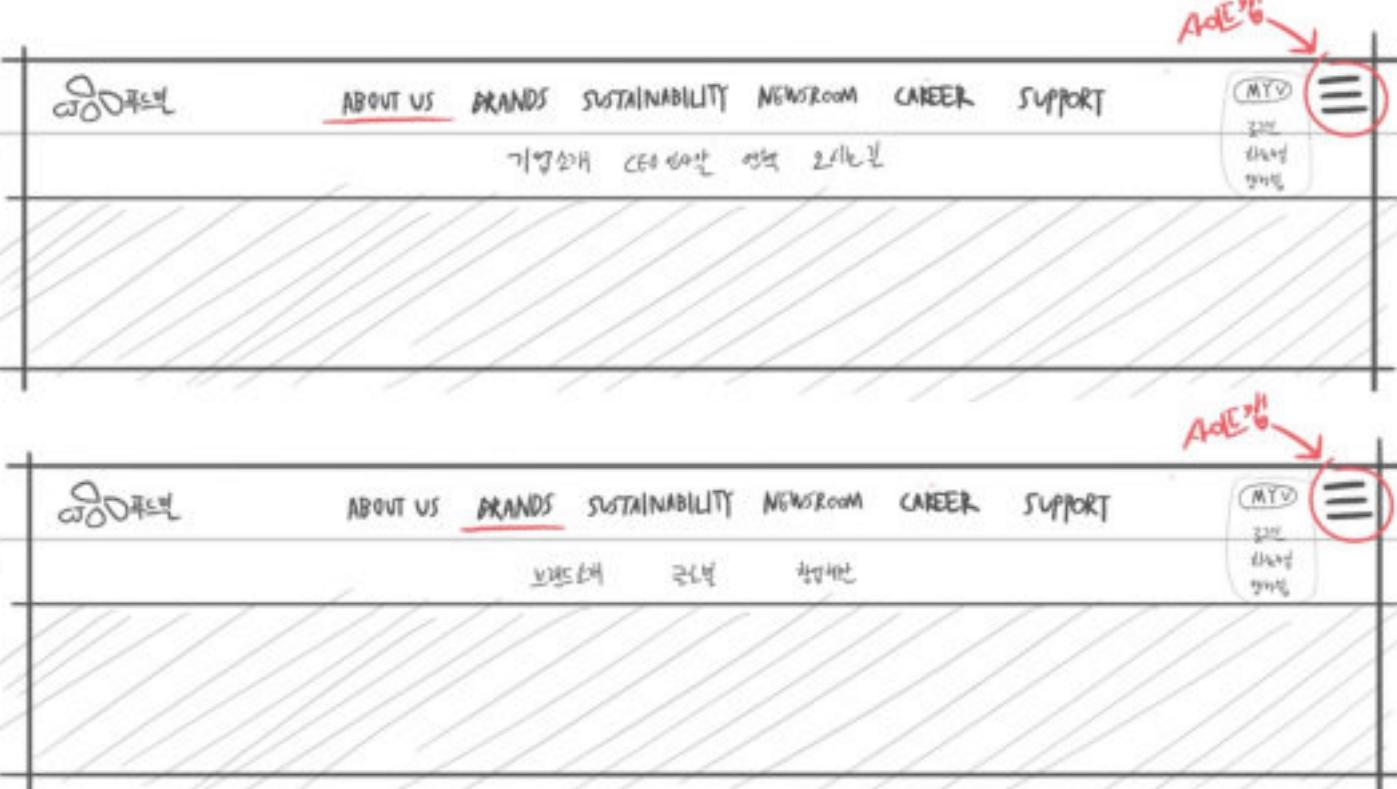
#F5F5F5

# 페이지 프로토타입

01



02



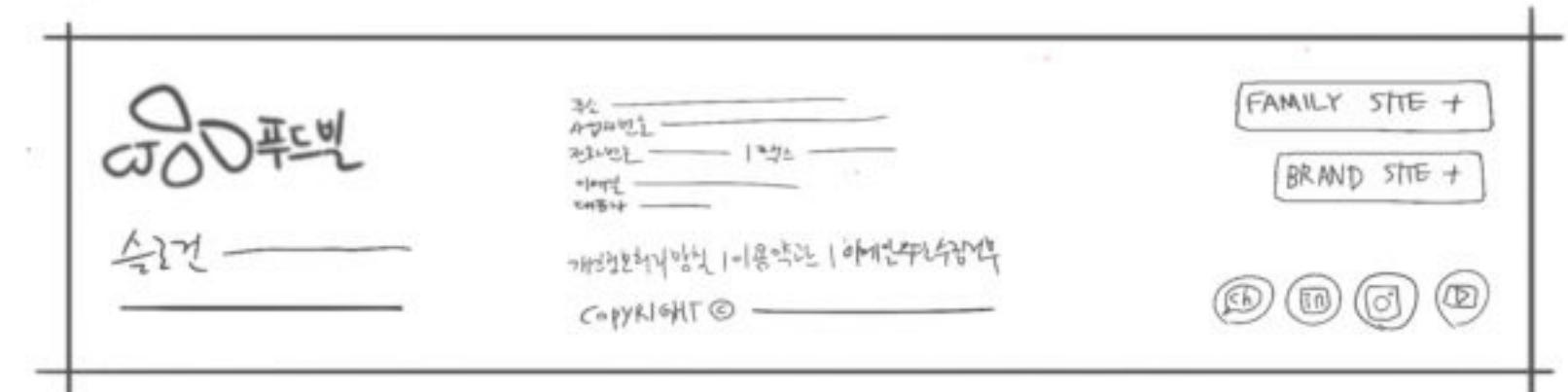
## Header

사용자 편의성을 위해 한번에 모든 탭이 열리는 1번 탑으로 결정

01



02

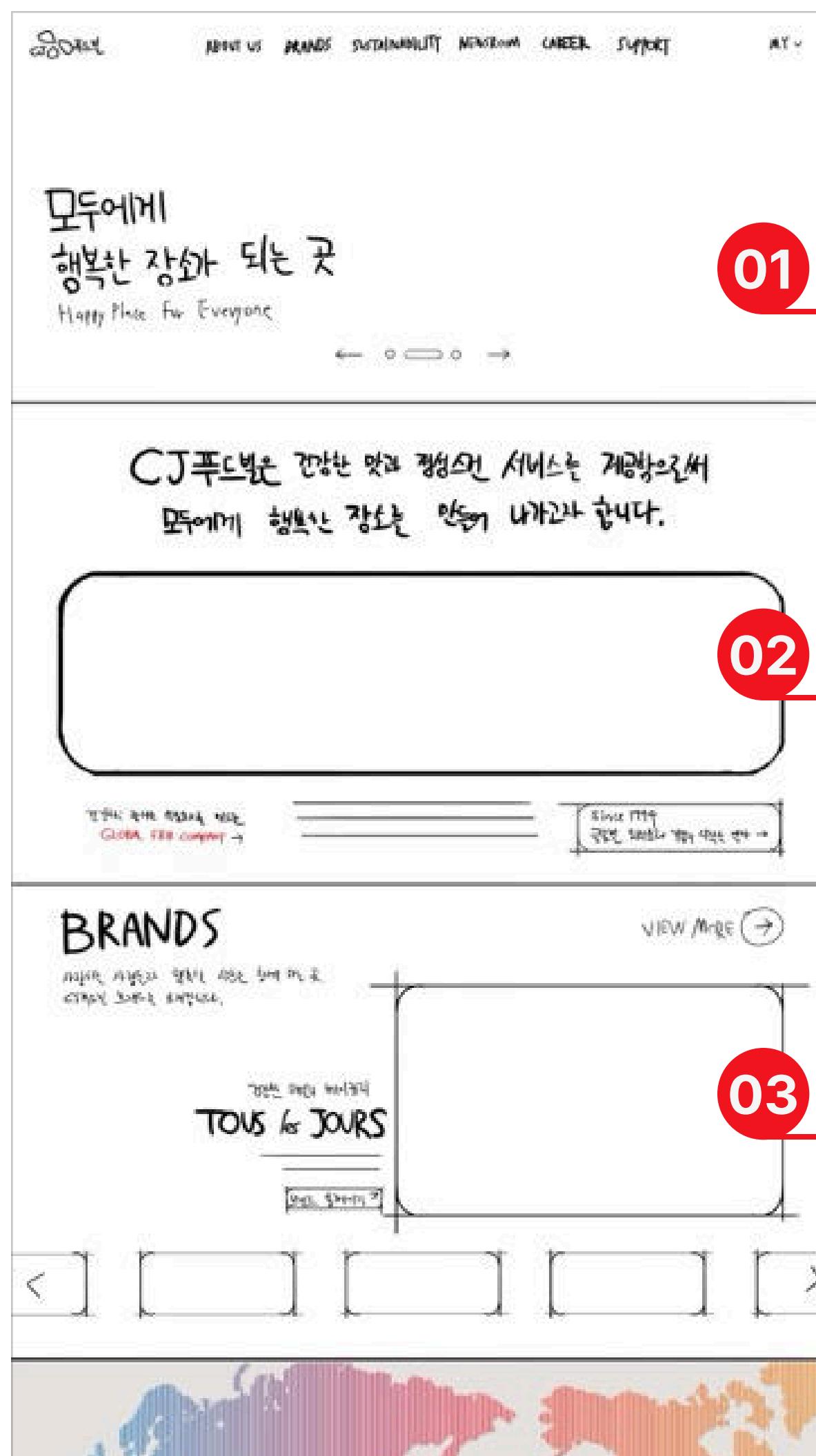


## Footer

브랜드 사이트가 한눈에 보이는 1번 탑으로 결정

# 페이지 프로토타입

## Index



01

### 비주얼

기존 홈페이지의 문구에 맞는 풀페이지 이미지를 활용해 몰입감↑

02

### 기업소개

bold한 글꼴의 슬로건으로 기업의 이념을 한번에 이해할 수 있도록 하였습니다.

03

### 브랜드

브랜드 목록을 swiper 기능으로 구현. 클릭 시 메인 정보가 변경되며 브랜드 정보를 쉽게 접근할 수 있도록 구성



04

### 글로벌

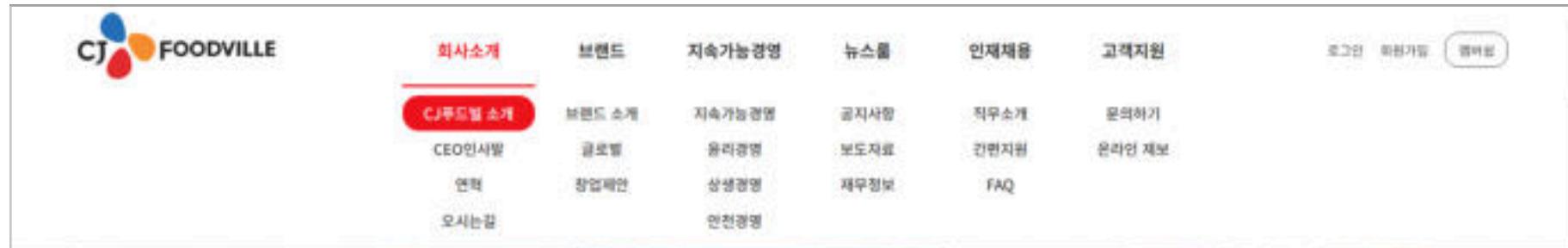
풀페이지의 지도 이미지를 활용해 기업의 글로벌 현황을 한눈에 확인

05

### 지속가능경영

지속가능경영의 탭들을 카드형 디자인으로 정리하여 간단한 정보와 링크로 쉽게 접근

# 디자인 시안



## Header

hover, active 시 메인 컬러 효과로 높은 시인성  
hover 시 각 메뉴 별 페이지를 한눈에 확인 가능



## Footer

기업의 브랜드 홈페이지들을 로고로 나열해 쉽게 접근

## Index



## 슬로건

01

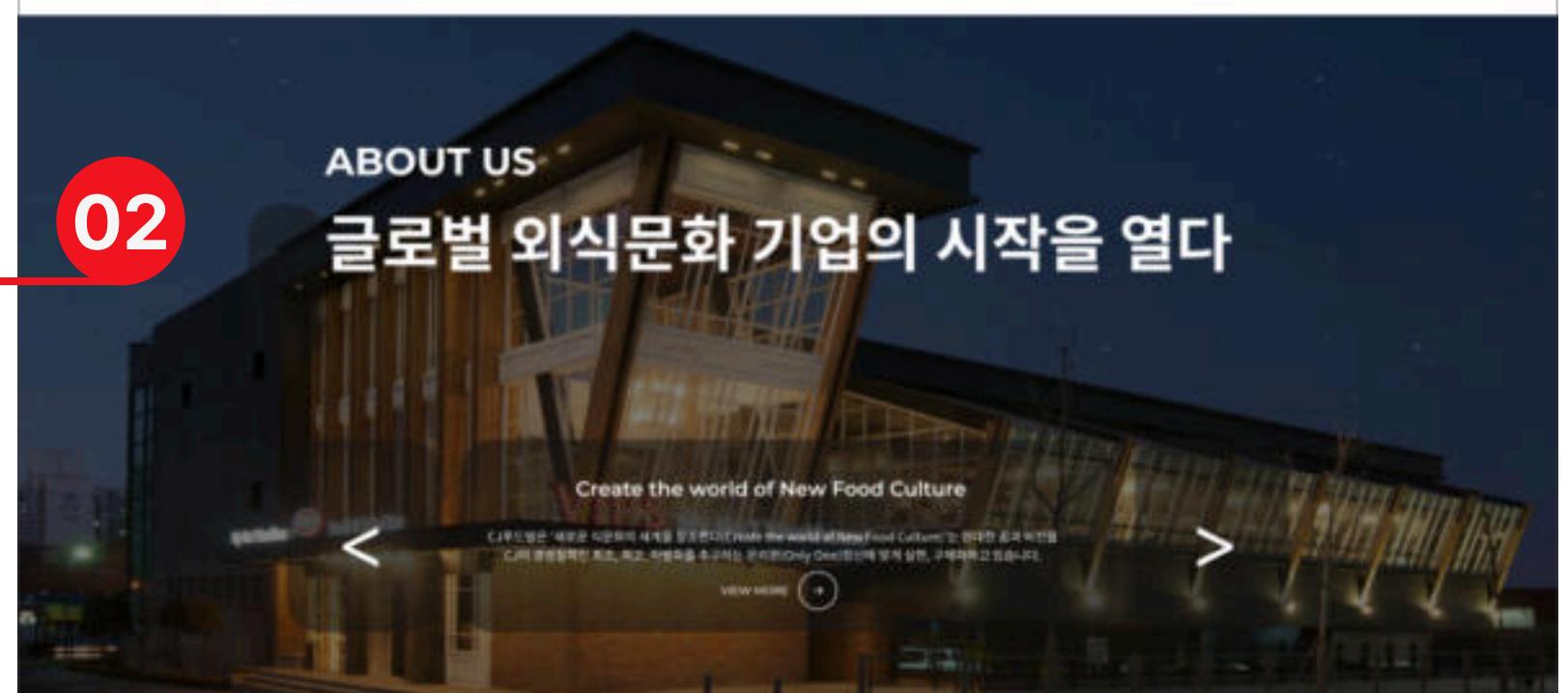
Bold한 스타일로 기업의 메세지를 전달.  
스크롤 시 텍스트와 사진이 나타나는  
애니메이션 효과로 몰입감↑

CJ푸드빌은 건강한 맛 과  
정성스런 서비스 를 제공함으로써  
모두에게 행복한 장소를 만들어 나가고자 합니다.

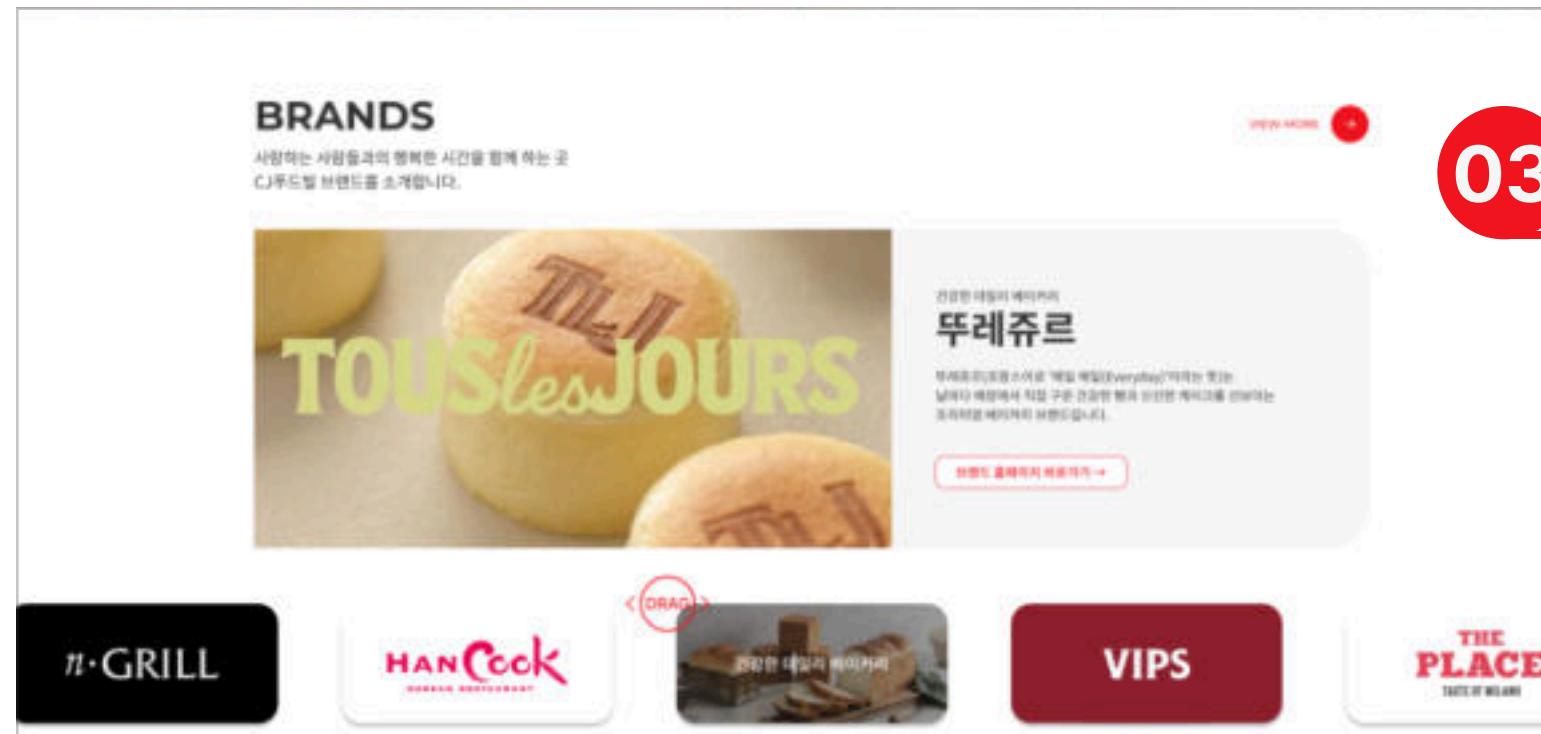
## 회사소개

02

기업의 미션, 비전 등을 3개의 문구로 정리  
swiper + 자동넘김으로 확인 가능



# 디자인 시안



03

## 브랜드

자동 flow기능과 마우스 드래그로 많은 브랜드 목록을 손쉽게 확인.  
커서 모양을 바꾸어 drag 기능 접근 유도.

브랜드 목록에 hover 시 각 브랜드의 간단한 소개 문구가 나타나고 클릭 시 메인 소개 부분이 변경됩니다.



04

## 글로벌

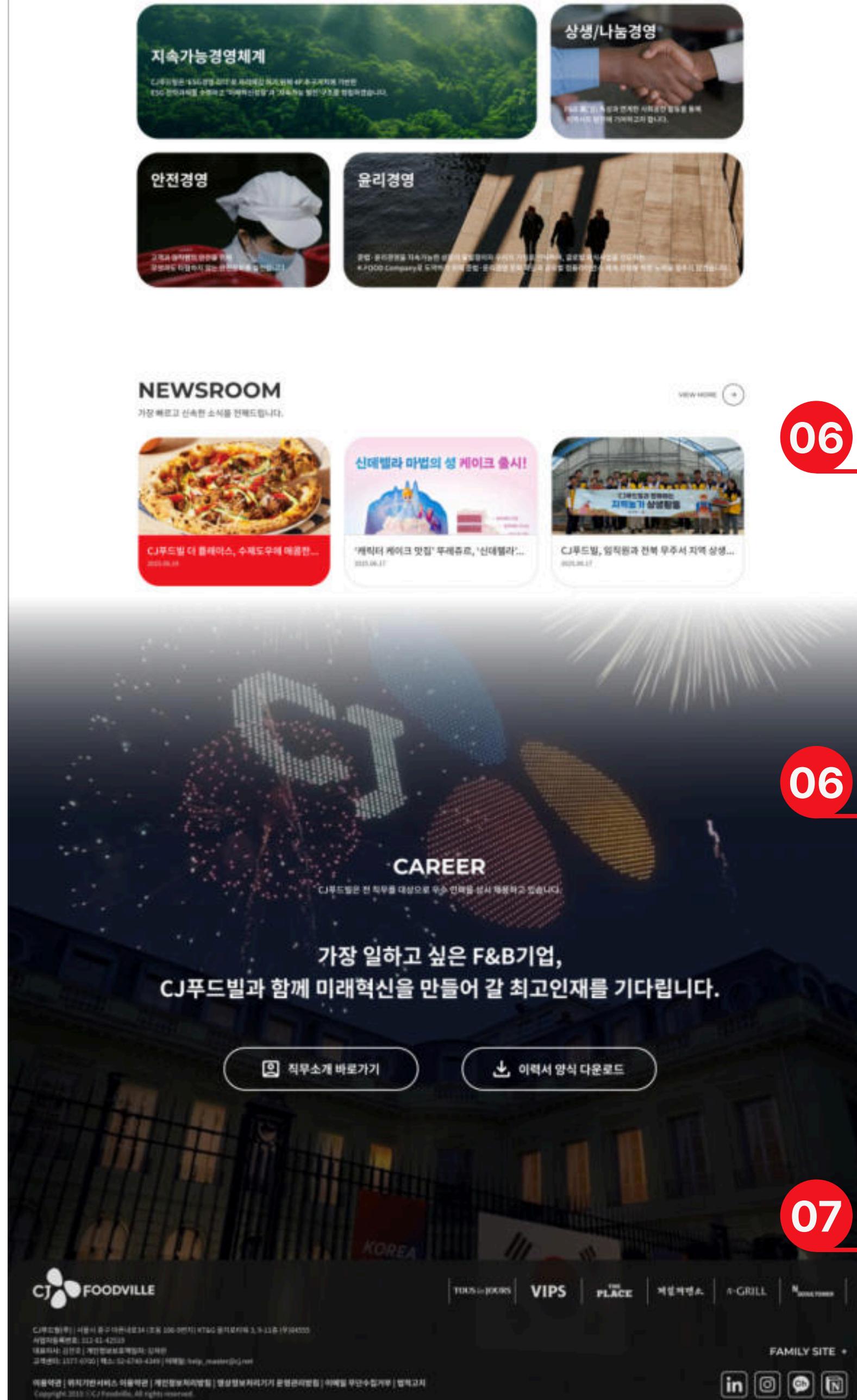
큰 지도 이미지로 위치한 지역 확인 가능  
지도의 핀을 클릭 시 핀의 색상이 교체,  
지도 중앙에 지역명과 매장 사진이 나타납니다.



05

## 지속가능경영

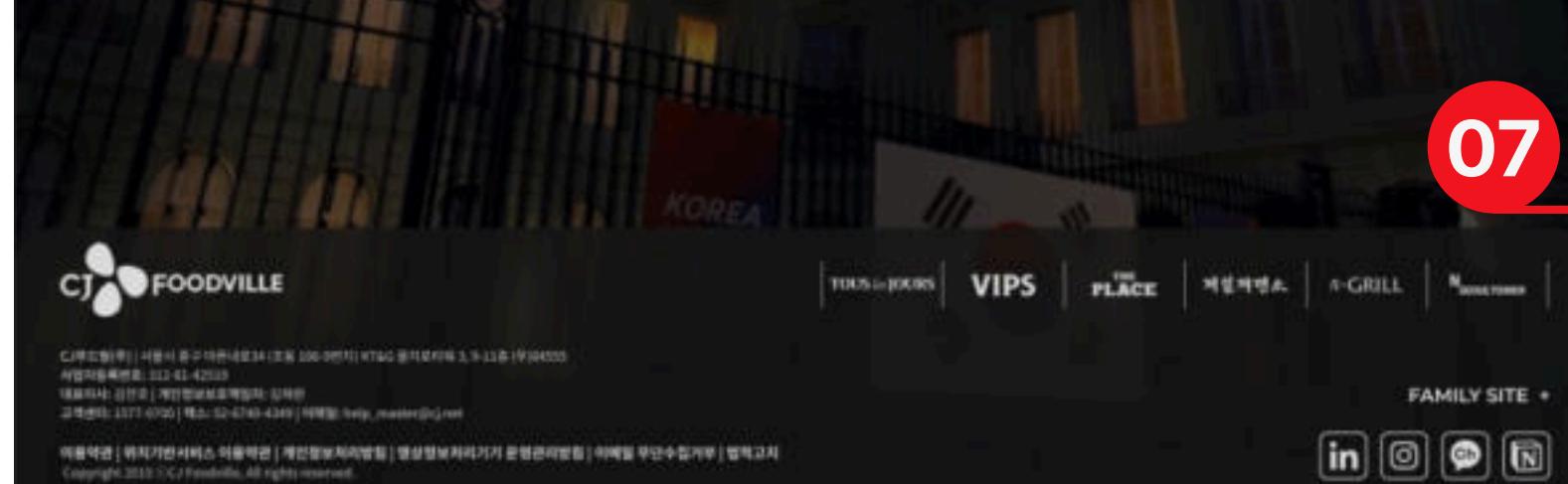
카드형 디자인으로 한눈에 보기 쉽게 구성.  
hover 효과로 선택 확인 가능.  
각 카드를 클릭 시 해당 페이지로 이동



06

## 뉴스룸

hover 시 메인컬러로 변경.  
최신 뉴스 3개 노출

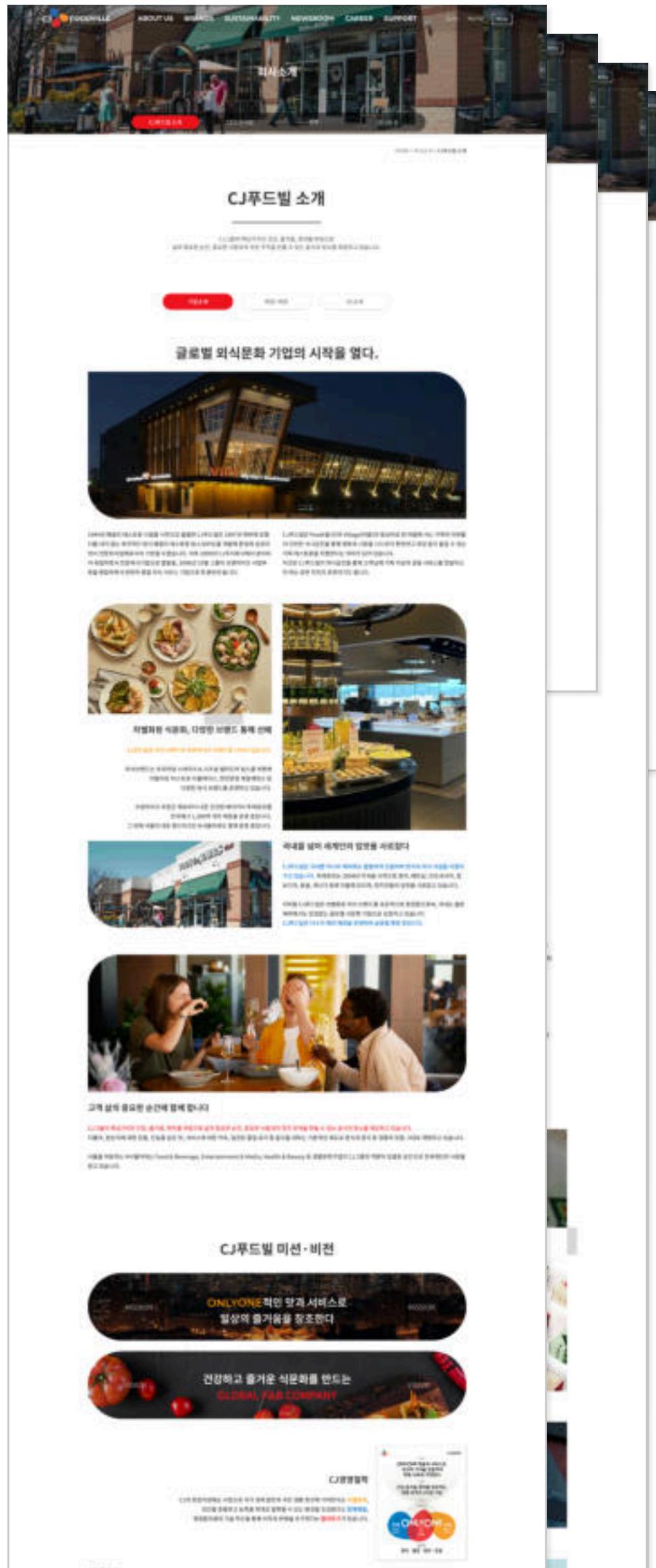


07

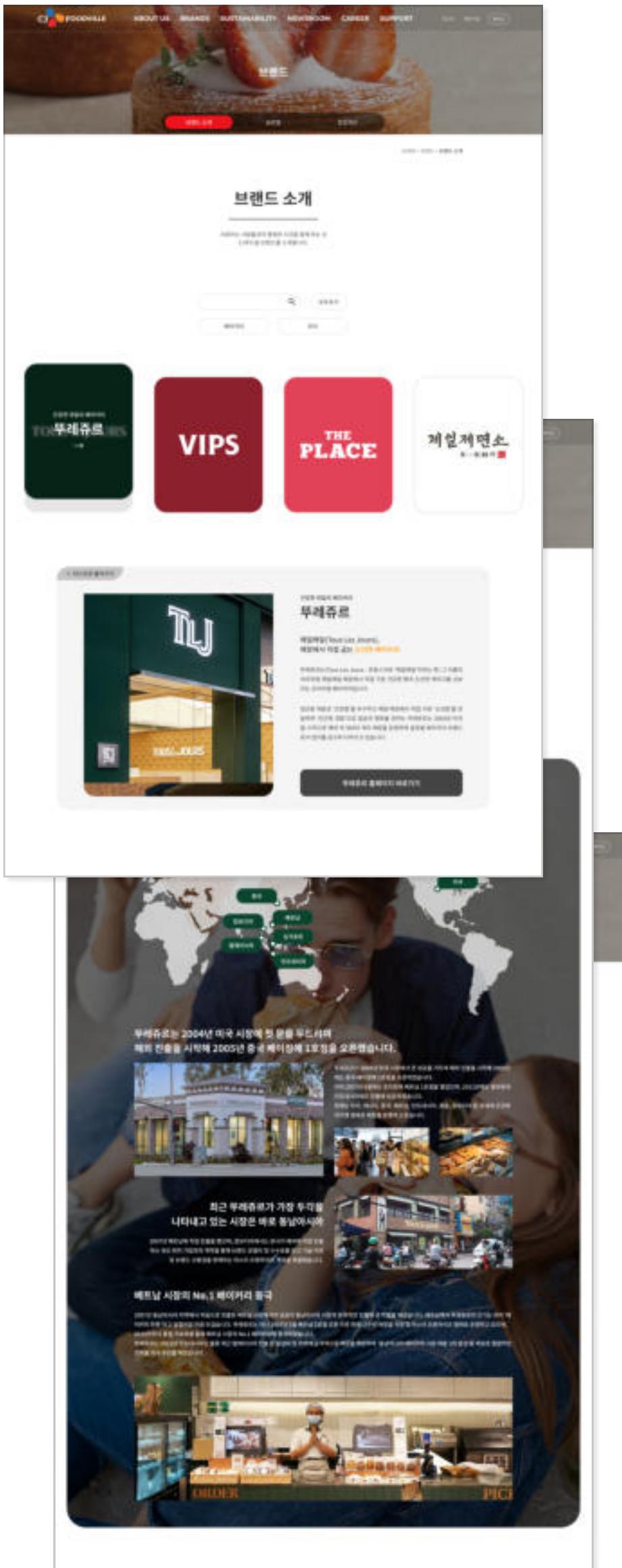
## Footer

배경흐림 효과로 인재채용의 배경이미지  
와 자연스럽게 이어지도록 하였습니다.

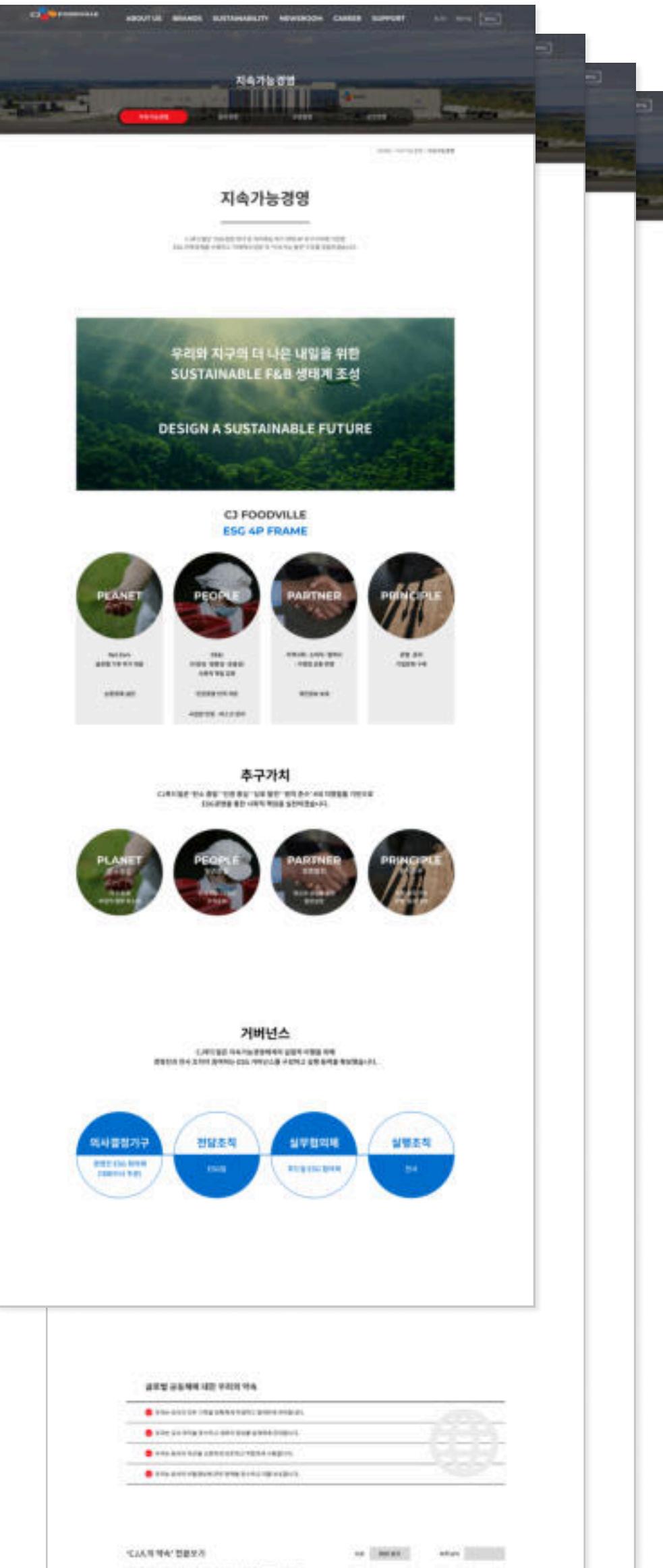
# Sub1



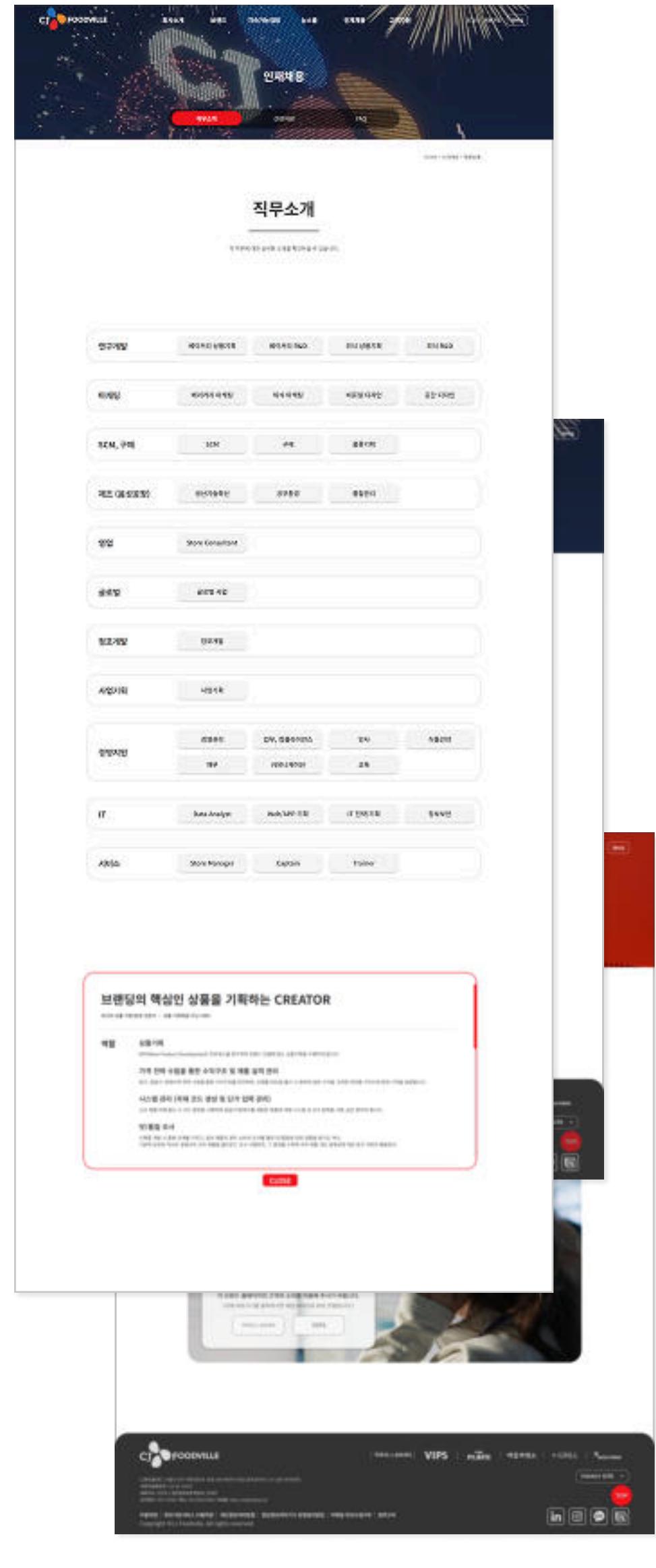
# Sub2



# Sub3

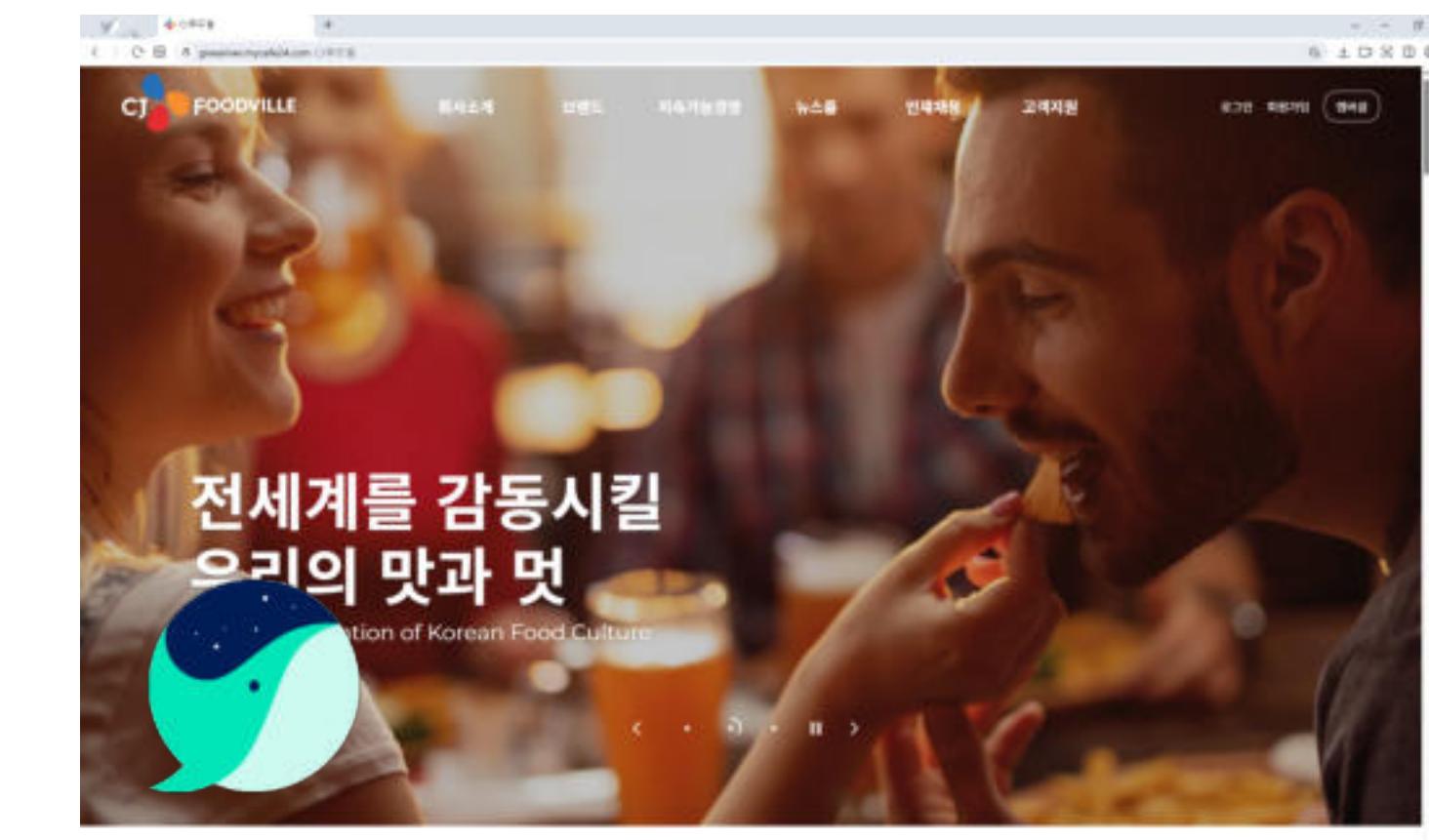
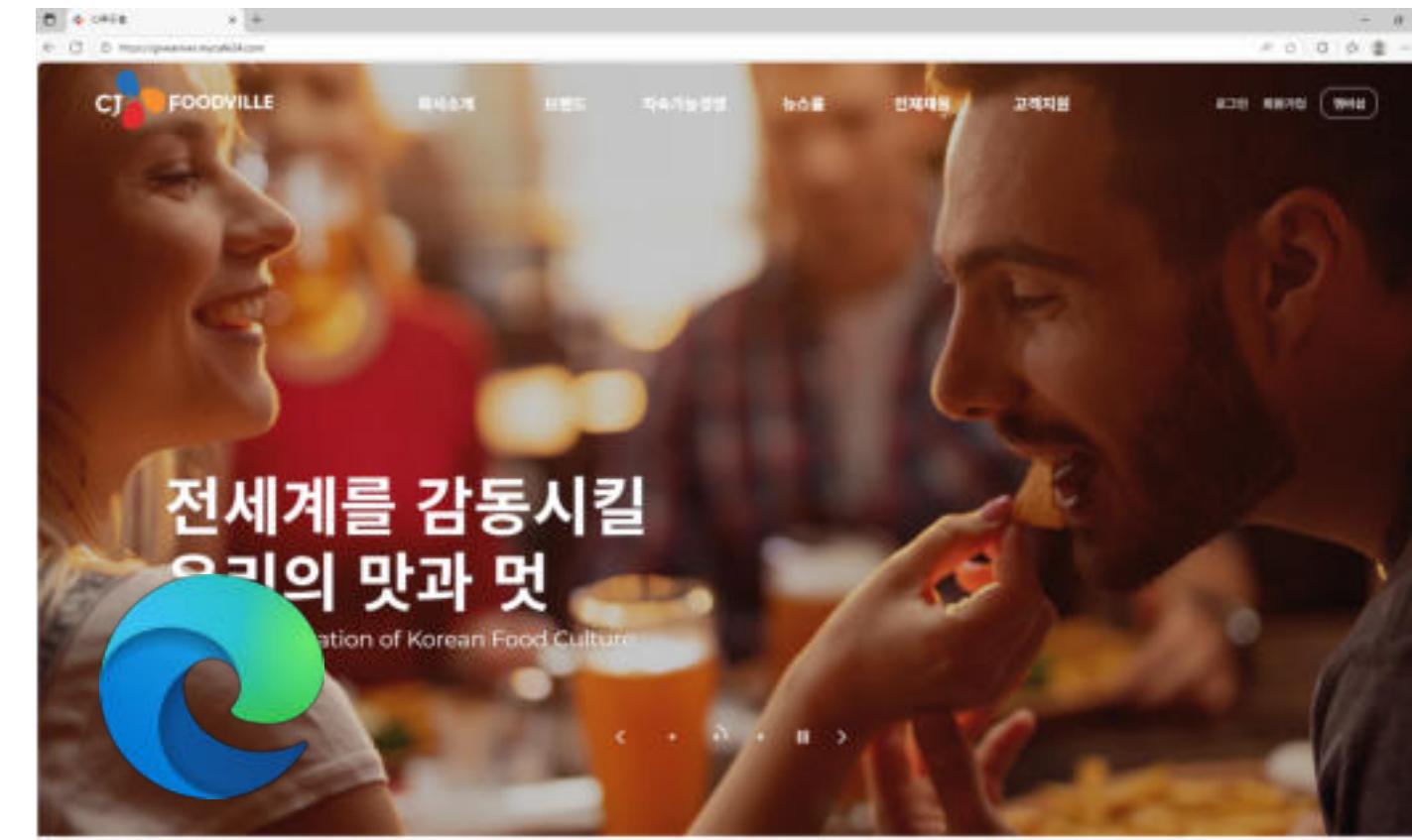


# Sub5, Sub6



# 크로스브라우징

각기 다른 브라우저(크롬, 엣지, 파이어폭스, 오페라, 웨일)에서 호환성 테스트 완료



# 웹 표준 및 접근성

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

Showing results for <https://giveariver.mycafe24.com/>

Checker Input:

Show  source  outline  image report Options...

Check by address

https://giveariver.mycafe24.com/

Document checking completed. No errors or warnings found.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.  
Total execution time 950 milliseconds.

About this checker

**PASSED**

W3C CSS 검사 서비스

W3C CSS 검사 결과 <https://giveariver.mycafe24.com/> (CSS 레벨 3)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: [CSS 레벨 3](#)

방문자들에게 상호 호환성이 있는 웹 페이지를 고려한 웹 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 웹 페이지에서 이 아이콘을 사용합니다.

 올바른 CSS입니다.

(HTML 4.01) [\(HTML 4.01\) 대신에 >로 img태그를 닫아야 합니다.\)](#)

원하신다면, 이 이미지의 사본을 웹 사이트의 디렉토리에 저장하고, 위에 있는 XHTML 코드에서 사본으로 경로를 변경하는 향후 이 페이지를 쉽게 검사하거나 다른 사용자들이 검사를 해볼 수 있게 이 검사 결과에 대한 링크를 만들고 싶다면, 링크를 클릭하세요.

<http://css-validator.org/validator?url=https%3A%2F%2Fgiveariver.mycafe24.com%2Fprofile%3Busermedium=all&var=or>  
[\(HTML/XML 문서 전용\)](http://css-validator.org/check/referer)

(또는, 이 페이지를 즐겨찾기 (또는 책갈피)에 추가하여도 됩니다.)

**PASSED**

웹 접근성 자동점검 보고서

마래창조과학부 NIA 한국정보화진흥원

웹사이트	<a href="http://giveariver.mycafe24.com/">http://giveariver.mycafe24.com/</a>	수집 페이지	21 페이지
평가기준	한국형 웹 컨텐츠 접근성 지침 2.0	검사 일자	2025년 10월 21일

자동 점검 결과

평가 항목	점득수	오류수	준수율
1. 대체 텍스트 제공	407	0	100.0
<img> 대체텍스트 없음	407	0	100.0
<area> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input type=image> 대체텍스트 없음	-	-	-
<applet> 대체텍스트 없음	-	-	-
2. 제목 제공	21	0	100.0
페이지 제목 없음	-	-	-
<h1> 제목 없음	-	-	-
제목의 텍스트만으로 내용을 정의하는 경우	21	0	100.0
제목과 내용을 함께 정의하는 경우	528	0	100.0
<a> 알려지기 힘든 단락이나 문장	528	0	100.0
내용을 알기 어렵거나 이해하기 어렵거나 알기 힘든 단락이나 문장	-	-	-
3. 텍스트 대비	15	0	100.0
<input> 레이블 미제공	15	0	100.0
<textarea> 레이블 미제공	-	-	-
<select> 레이블 미제공	-	-	-
6. 마크업 문법	21	0	100.0
id 중복 오류	21	0	100.0
속성이름 중복 오류	21	0	100.0
태그 열고 닫을 오류	21	0	100.0
닫는 태그 누락 오류	21	0	100.0
여는 태그 누락 오류	21	0	100.0
태그 중첩 오류	21	0	100.0

**PASSED**

W3C Markup Validation

W3C CSS Validation

웹 접근성

## 기업형 Moile Website

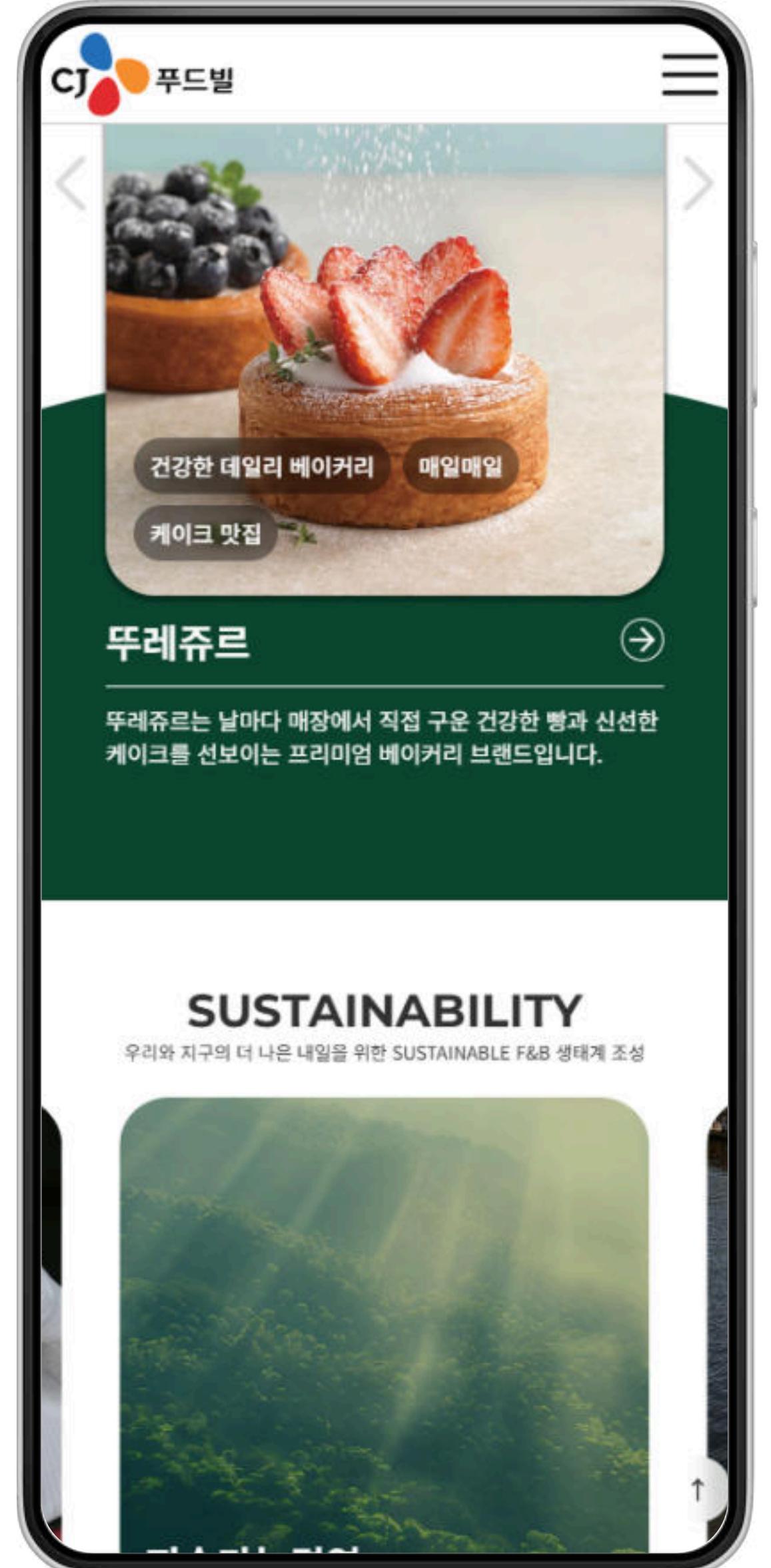
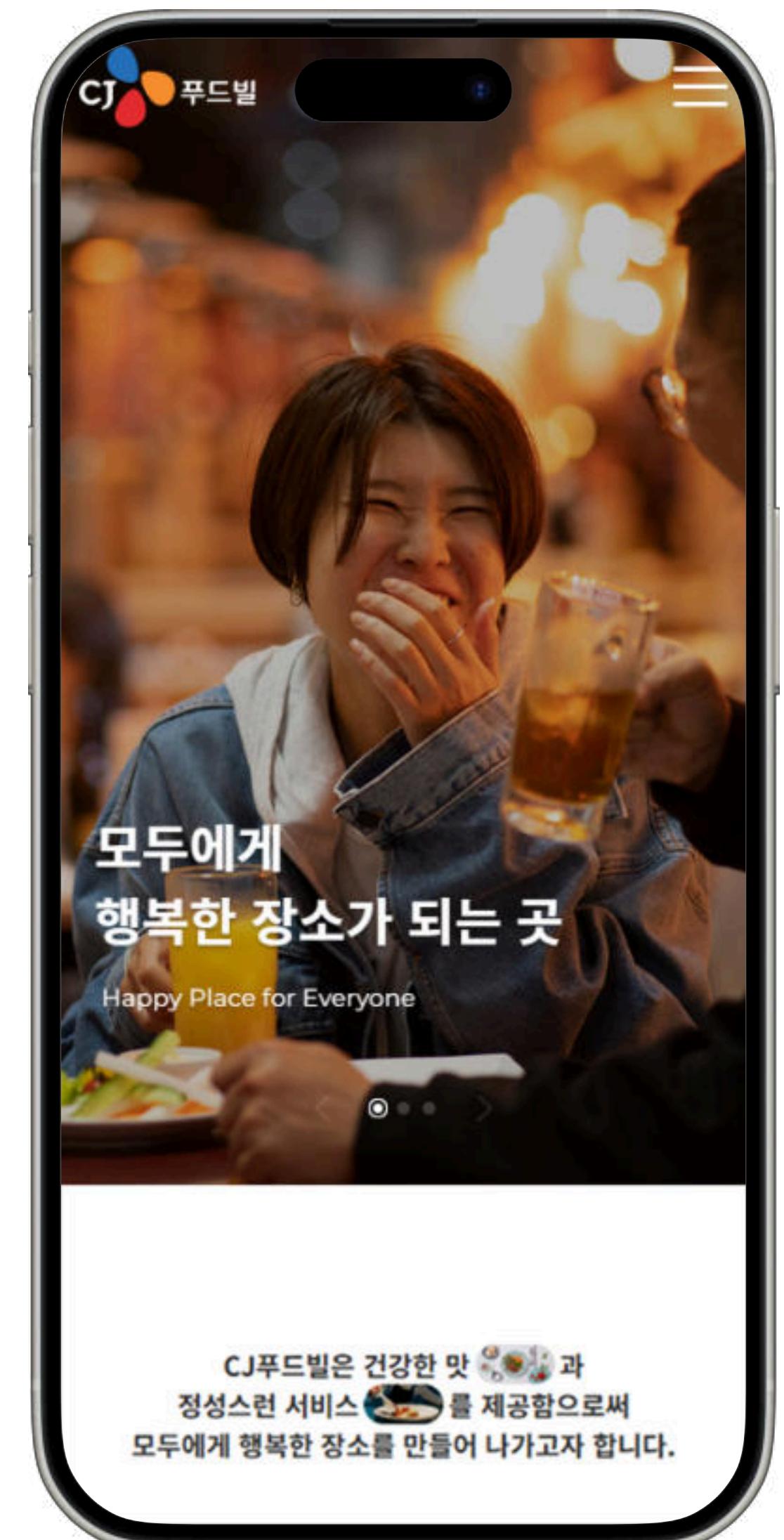
# CJ 푸드빌

<https://giveariver.mycafe24.com/mobile/>

제작기간 약 2주

제작스킬

- HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Ajax, Json, Media Query
- Figma, Adobe Illustrator
- W3C 마크업 검사(html5/css3), 웹 접근성검사 (K-WAH)



# 사이트맵



## 회사소개

---

[CJ푸드빌 소개](#)

[CEO 인사말](#)

[연혁](#)

[오시는길](#)

## 브랜드

---

[브랜드 소개](#)

[글로벌](#)

[입지제안](#)

## 지속가능경영

---

[지속가능경영](#)

[윤리경영](#)

[상생경영](#)

[안전경영](#)

## 인재채용

---

[직무소개](#)

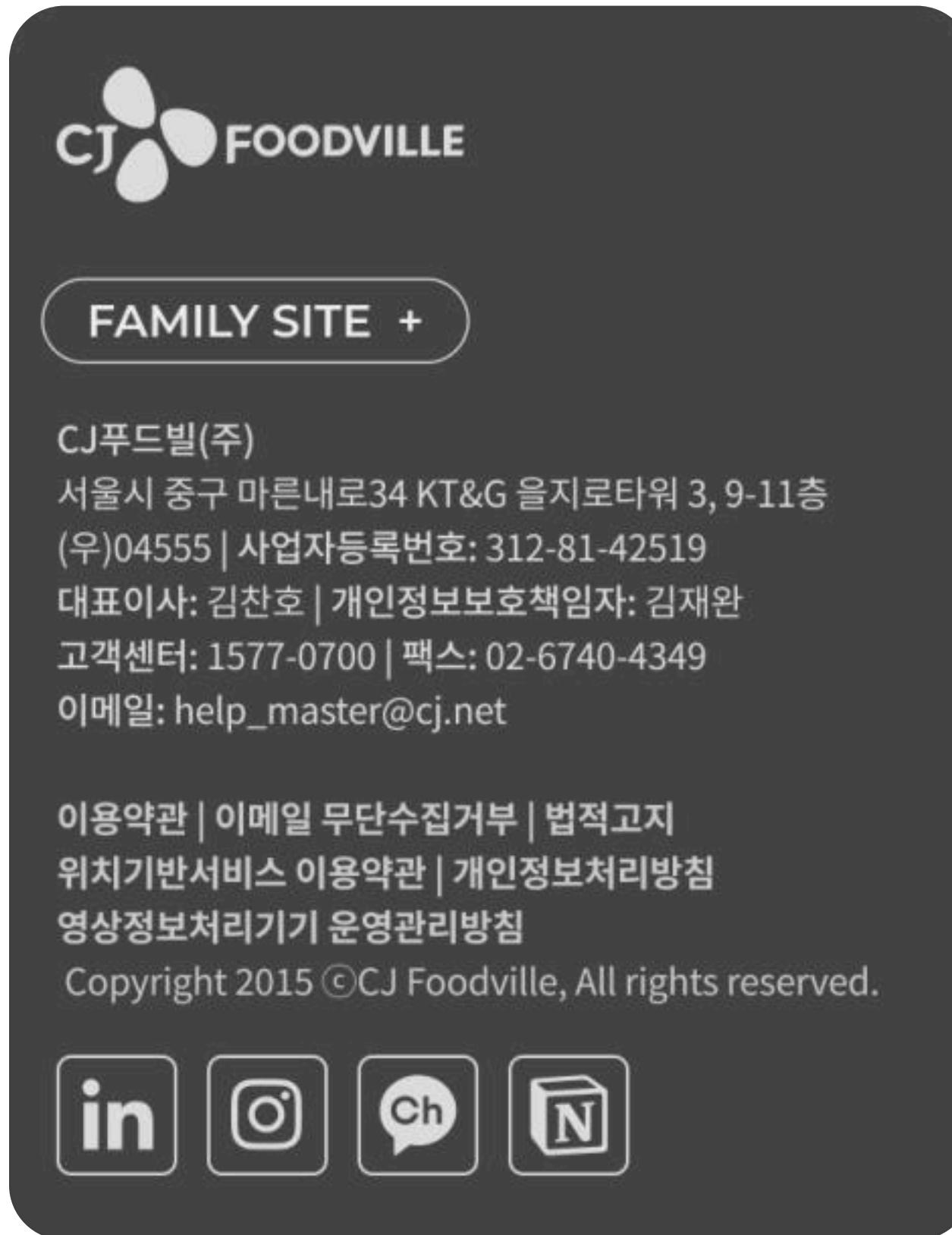
[간편지원](#)

[FAQ](#)

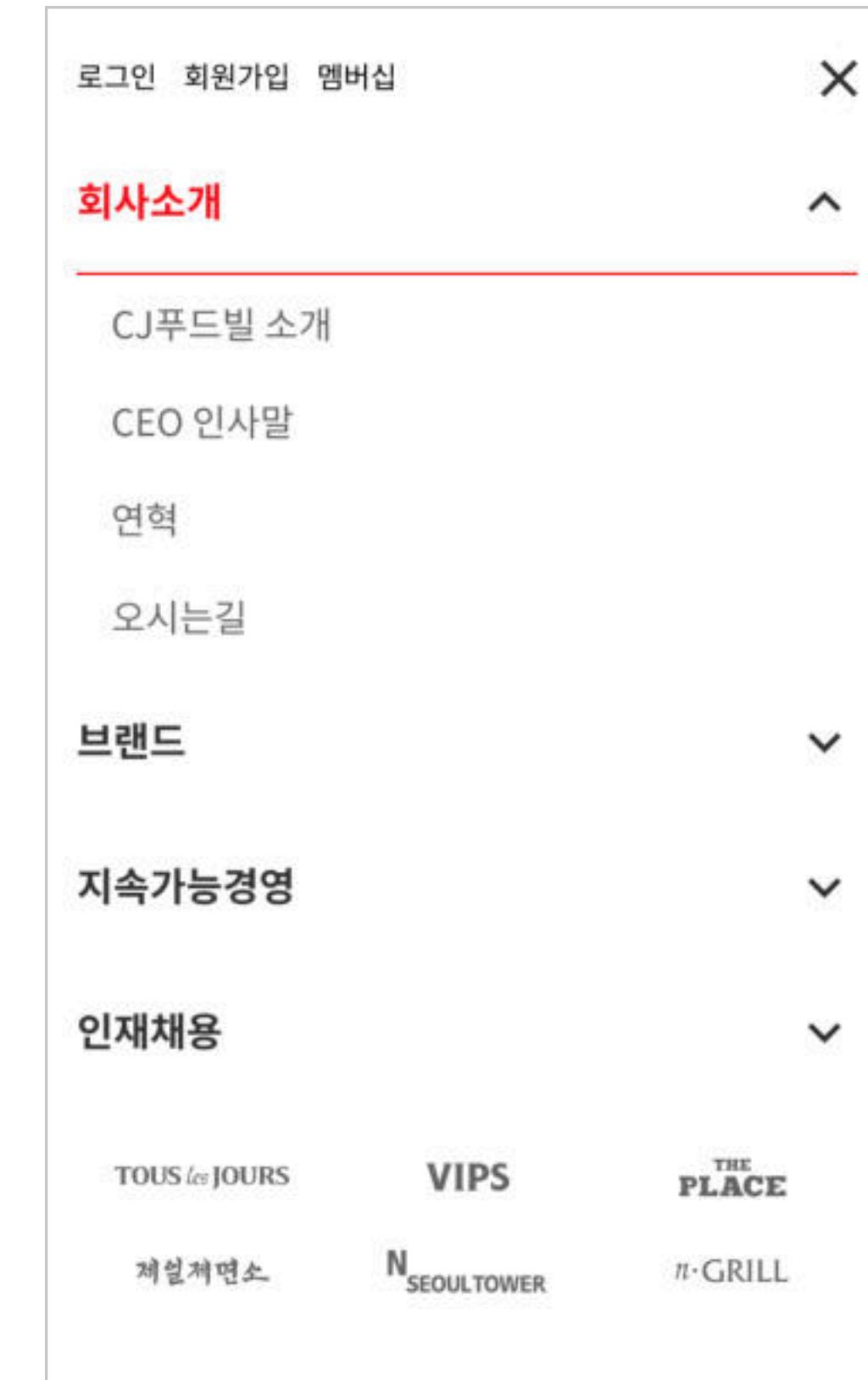
# 디지털 프로토타입



Header + Visual



Footer



Navigation

활성화된 메뉴에 CJ 메인컬러(#EF151E) 사용  
하단에 브랜드 사이트 list를 위치시켜 사용자 편의성↑

# 디지털 프로토타입

## Index

**01 슬로건**

CJ푸드빌은 건강한 맛과 정성스런 서비스를 제공함으로써 모두에게 행복한 장소를 만들어 나가고자 합니다.

**ABOUT US**  
글로벌 외식문화 기업의 시작을 열다

**02 회사소개**

가족 이상의 감동 서비스를 전달하는 외식공간

CJ푸드빌은 Food(음식)와 Village(마을)의 합성어로 한 마을에 사는 가족과 이웃들이 단란한 식사공간을 통해 행복과 사랑을 나누듯이 편안하고 부담 없이 즐길 수 있는 가족 레스토랑을 지향한다는 의미가 담겨 있습니다.

[VIEW MORE](#)

**BRANDS**  
사랑하는 사람들과의 행복한 시간을 함께 하는 곳  
CJ푸드빌 브랜드를 소개합니다.

**03 브랜드**

swiper를 통해 쓸어넘기며 운영 중인 브랜드들의 간단한 정보를 확인

각 브랜드의 컬러를 배경으로 활용하여 브랜드 무드를 효과적으로 전달

**브랜드명**  
[VIEW MORE](#)

(간략소개) 뚜레쥬르는 날마다 매장에서 직접 구운 건강한 빵과 신선한 케이크를 선보이는 프리미엄 베이커리 브랜드입니다.  
건강한 데일리 베이커리 | 매일매일

**SUSTAINABILITY**  
우리와 지구의 더 나은 내일을 위한 SUSTAINABLE F&B 생태계 조성

**04 지속가능경영**

swiper를 통해 쓸어넘기며 지속가능경영 각 페이지의 내용을 한눈에 확인

**지속가능경영**  
[VIEW MORE](#)

CJ푸드빌은 'ESG경영 리더'로 자리매김 하기 위해 4F 추구기준에 기반한 ESG 전략과제를 주행하고 '미래혁신성장'과 '지속가능 발전' 구조를 청탁하겠습니다.

**CAREER**  
CJ푸드빌은 전 직무를 대상으로 우수 인력을 상시 채용하고 있습니다.

가장 일하고 싶은 F&B 기업 CJ푸드빌과 함께 미래혁신을 만들어 갈 최고 인재를 기다립니다.

**직무소개 바로가기** **직무소개 바로가기**

**CJ FOODVILLE**

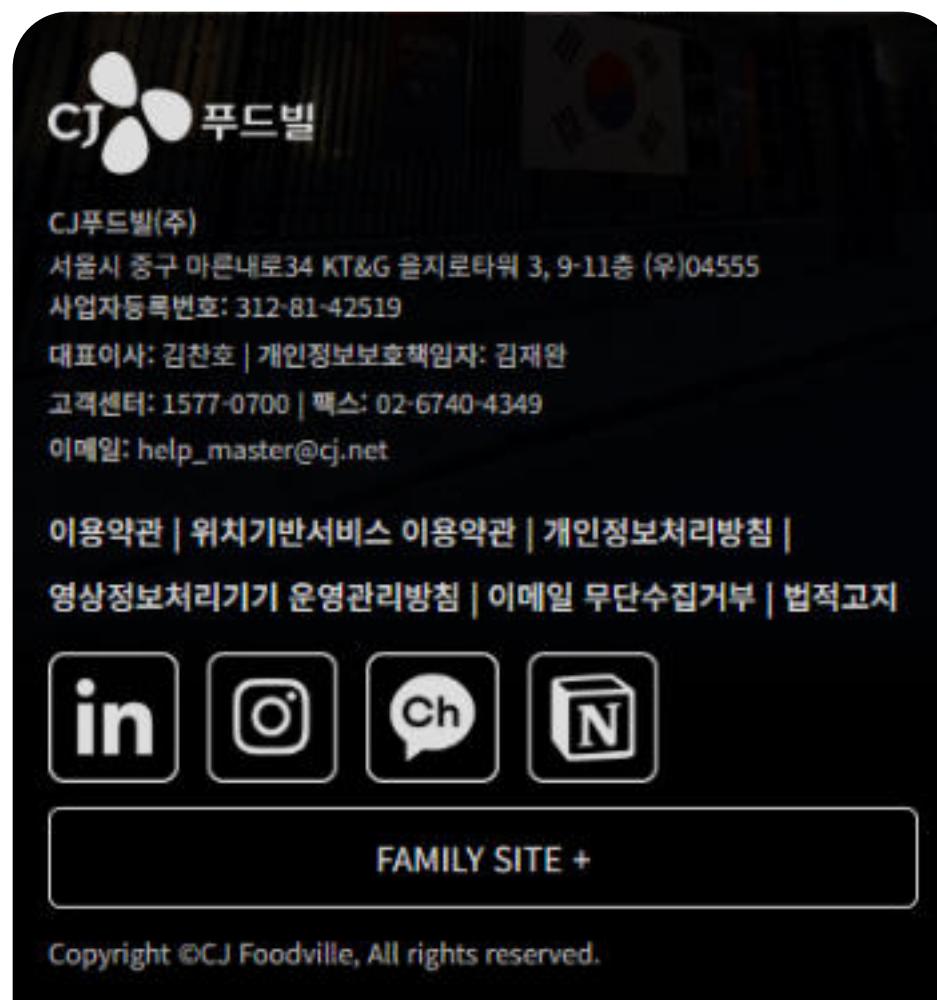
**FAMILY SITE +**

CJ푸드빌(주)  
서울시 중구 마른내로34 KT&G 을지로타워 3, 9-11층  
55 | 사업자등록번호: 312-81-42519  
대표자: 김찬호 | 개인정보보호책임자: 김재완  
전화: 1577-0700 | 팩스: 02-6740-4349  
이메일: [help\\_master@cj.net](mailto:help_master@cj.net)

이용약관 | 이메일 무단수집거부 | 법적고지  
위치기반서비스 이용약관 | 개인정보처리방침  
영상정보처리기기 운영관리방침

Copyright 2015 ©CJ Foodville, All rights reserved.

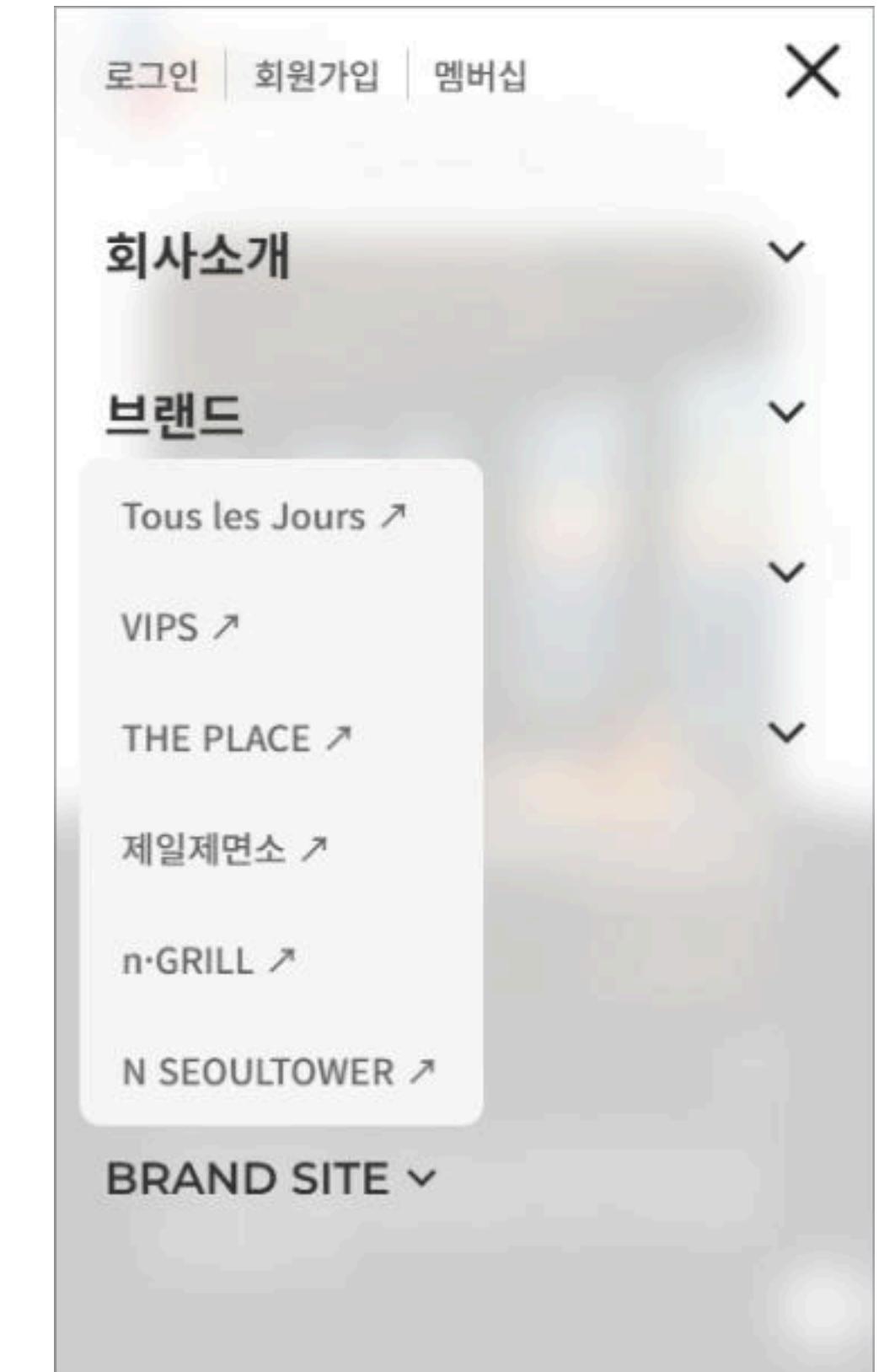
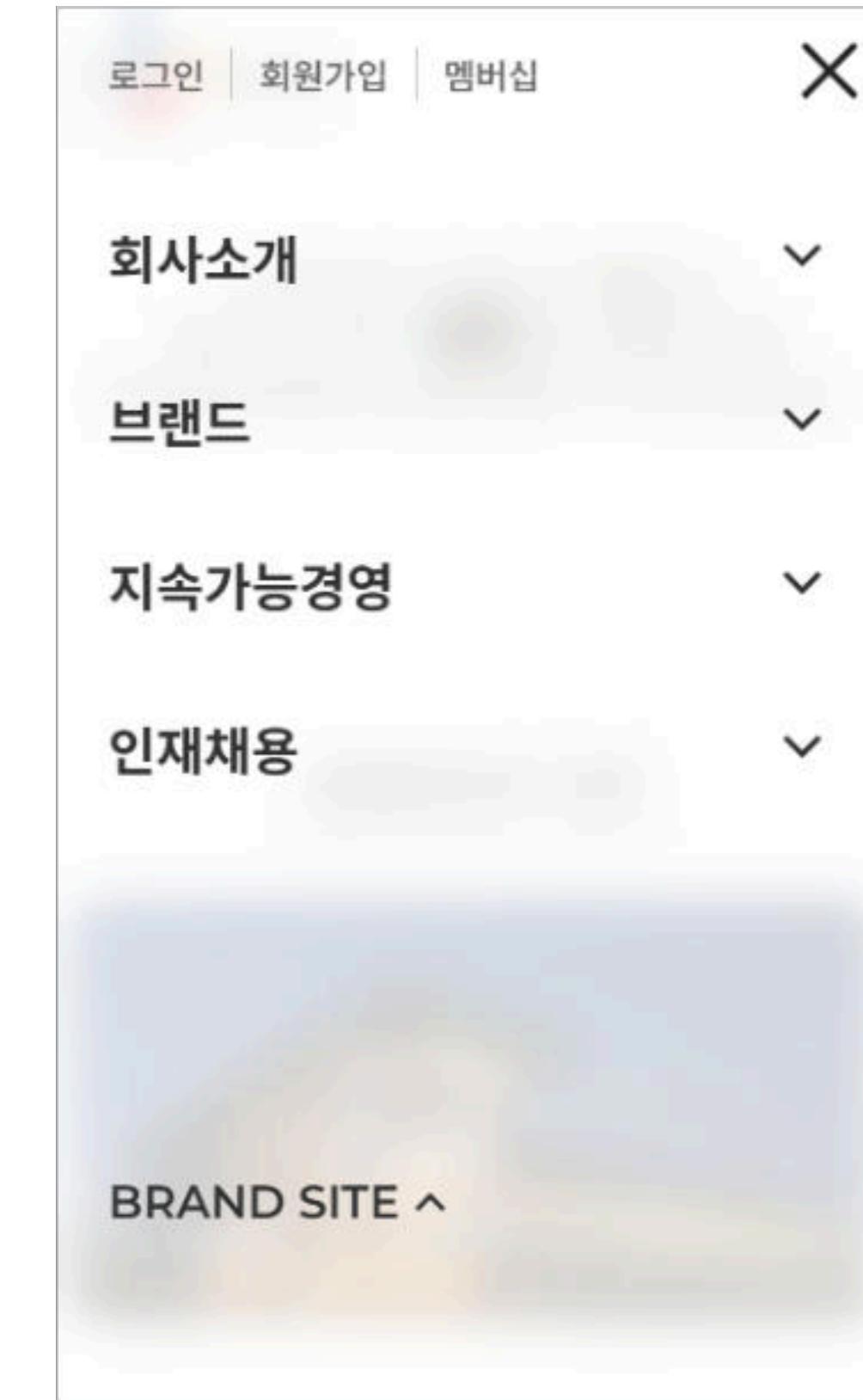
# 디자인 시안



## Header + Visual

## Footer

family site를 가장 하단으로 배치.  
footer 내용 재정렬로 가독성 개선



## Navigation

하단 브랜드 사이트 클릭 시 리스트를 노출하는 방식으로 변경하여 복잡한 느낌의 구성을 개선

# 디자인 시안

## Index

**01**

### 슬로건

CJ푸드빌은 건강한 맛 🍞과 정성스런 서비스 🍽을 제공함으로써 모두에게 행복한 장소를 만들어 나가고자 합니다.



### 가족 이상의 감동 서비스를 전달하는 외식공간

CJ푸드빌은 Food(음식)와 Village(마을)의 합성어로 한 마을에 사는 가족과 이웃들이 단란한 식사공간을 통해 행복과 사랑을 나누듯이 편안하고 부담 없이 즐길 수 있는 가족 레스토랑을 지향한다는 의미가 담겨 있습니다.

VIEW MORE →

### 02 회사소개

스와이프+오토슬라이드를 사용해 간편하게 회사의 스토리를 확인

**BRANDS**  
사랑하는 사람들과 행복한 시간을 함께 하는 곳

**03 브랜드**

320px 환경에서도 화면에 꽉 찰 수 있도록 비율 개선  
브랜드 정보의 가독성 개선

**04 지속가능경영**

320px 환경에서도 화면에 꽉 찰 수 있도록 비율 개선

**SUSTAINABILITY**  
더 나은 내일을 위한 SUSTAINABLE F&B 생태계 조성

**05 CAREER**  
전 직무를 대상으로 우수 인력을 상시 채용하고 있습니다

가장 일하고 싶은 F&B 기업 CJ푸드빌과 함께 미래혁신을 만들어 갈 최고 인재를 기다립니다.



ABOUT US  
회사소개

HOME > 회사소개 > CJ푸드빌 소개

## CJ푸드빌 소개 ▼

CJ그룹의 핵심가치인 건강, 즐거움, 편리를 바탕으로 삶의 중요한 순간, 중요한 사람과의 멋진 추억을 만들 수 있는 음식과 장소를 제공합니다.

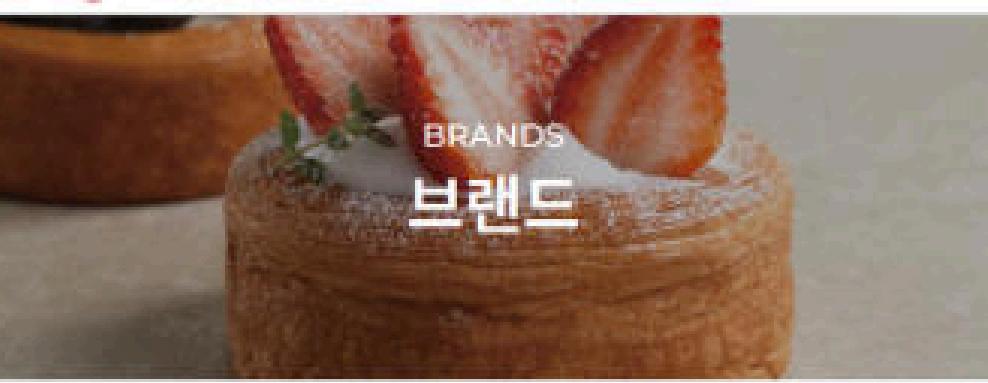
기업소개

### 글로벌 외식문화 기업의 시작을 열다



1994년 패밀리 레스토랑 사업을 시작으로 출발한 CJ푸드빌은 1997년 해외에 로열티를 내지 않는 독자적인 양식 패밀리 레스토랑 빙스(VIPS)를 개발해 롬칭에 성공하면서 전문외식업체로서의 기반을 다졌습니다. 이후 2000년 CJ주식회사에서 분리되어 독립하면서 전문외식기업으로 발돋움, 2006년 10월 그룹의 프랜차이즈 사업부문을 통합하면서 탄탄한 종합 외식 서비스 기업으로 탄생하게 됩니다.

CJ푸드빌은 Food(음식)와 Village(마을)의 합성어로 한 마을에 사는 가족과 이웃들이 단란한 식사공간을 통해 행복과 사랑을 나누듯이 편안하고 부담 없이 즐길 수 있는 가족 레스토랑을 지향한다는 의미가 담겨 있습니다. 이것은 CJ푸드빌이 외식공간을 통해 고객님께 가족 이상의 감동 서비스를 전달하고자 하' 한 의지의 표현이기도 합니다.



BRANDS  
브랜드

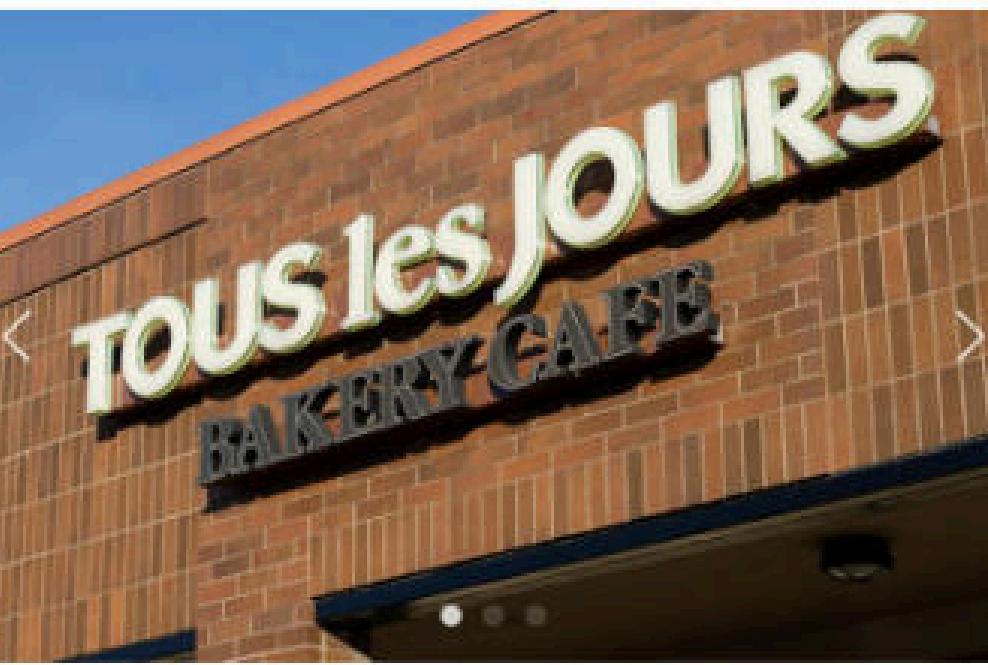
HOME > 브랜드 > 브랜드 소개

## 브랜드 소개 ▼

사랑하는 사람들과의 행복한 시간을 함께 하는 곳 CJ푸드빌의 브랜드를 소개합니다.

건강한 데일리 베이커리

### 뚜레쥬르



### 매일매일(Tous Les Jours), 매장에서 직접 굽는 신선한 베이커리

뚜레쥬르는(Tous Les Jours - 프랑스어로 '매일매일'이라는 뜻) 그 이름의 의미처럼 매일매일 매장에서 직접 구운 건강한 빵과 신선한 케이크를 선보이는 프리미엄 베이커리입니다.

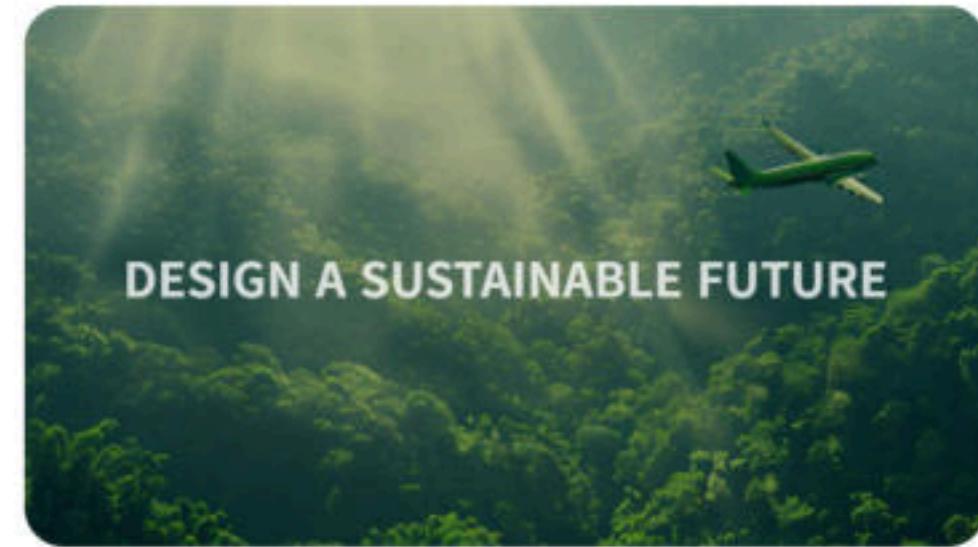


SUSTAINABILITY  
지속가능경영

HOME > 지속가능경영 > 지속가능경영

## 지속가능경영 ▼

CJ푸드빌은 'ESG경영 리더'로 자리매김 하기 위해 4P 추구가치에 기반한 ESG 전략과제를 수행하고 '미래혁신성장'과 '지속가능 발전'구조를 정립하겠습니다.



### CJ FV ESG 4P FRAME

'ESG경영 리더'로 자리매김 하기 위해 4P 추구가치에 기반한 ESG 전략과제를 수행하고 '미래혁신성장'과 '지속가능 발전'구조를 정립하겠습니다.

#### PLANET

Net-Zero  
글로벌 기후 위기 대응  
순환경재 실천

#### PEOPLE

DE&I 사회적 책임 강화  
인권 경영  
인적 자본  
사업장 안전 · 리스크 관리

#### PARTNER

#### PRINCIPLE



HOME > 인재채용 > 직무소개

## 직무소개 ▼

각 직무에 대한 상세한 소개를 확인하실 수 있습니다.

### 연구개발

베이커리 상품기획

베이커리 R&D

외식 상품기획

외식 R&D

### 마케팅

베이커리 마케팅

외식 마케팅

비쥬얼 디자인

공간 디자인

### SCM, 구매

SCM

구매

물류기획

### 제조 (음성공장)

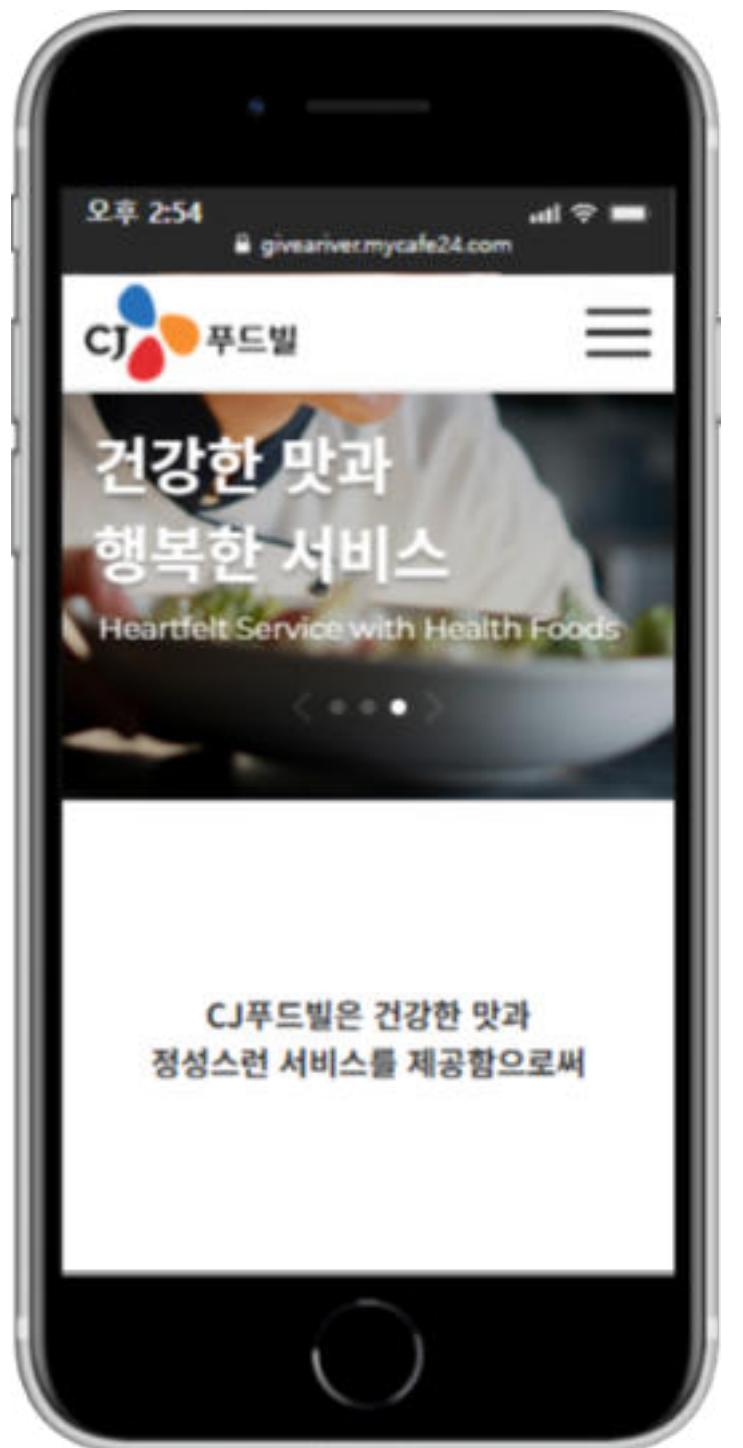
생산기술혁신

공무환경

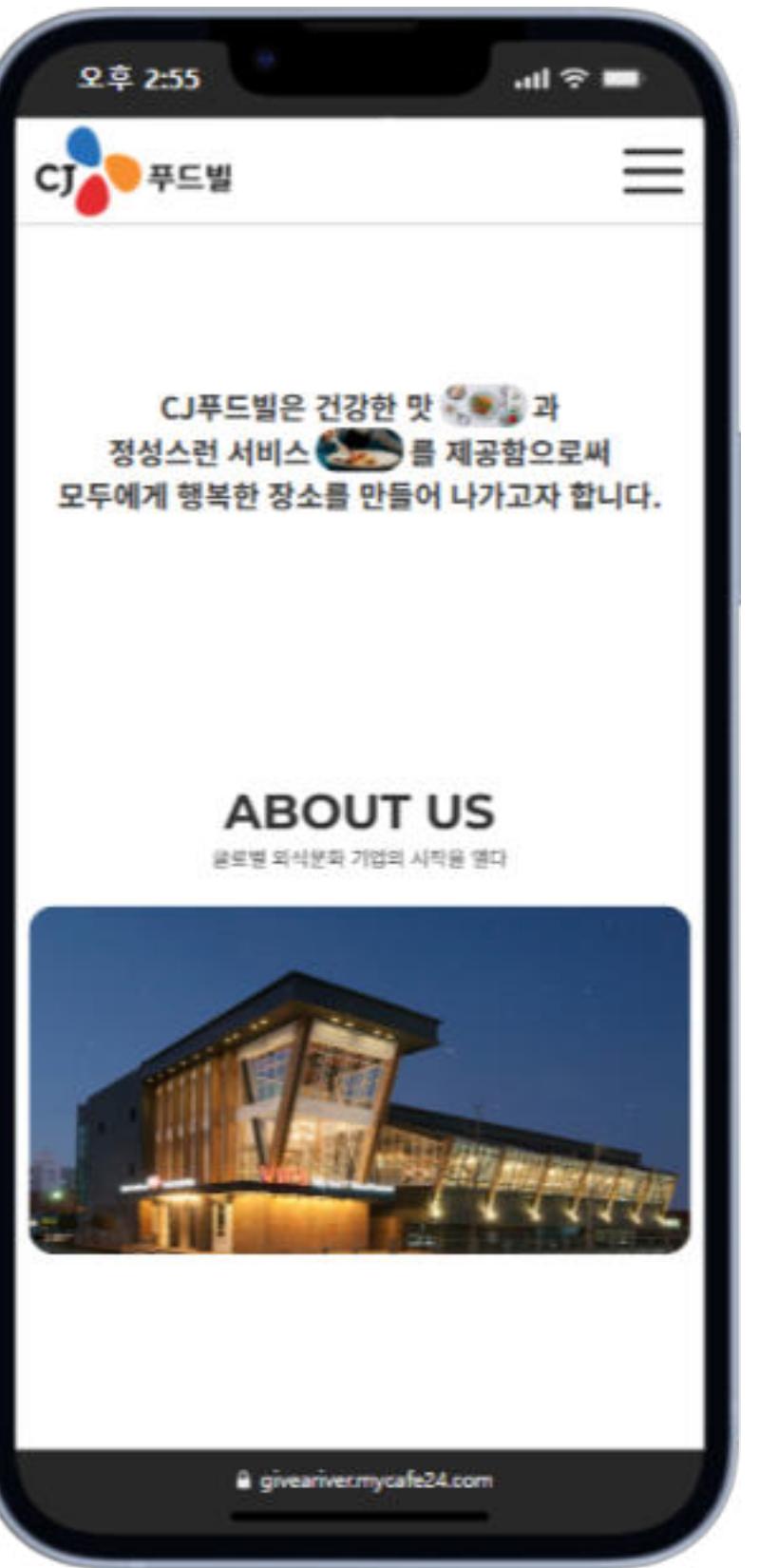
품질관리

# 디바이스 테스트

모바일 기기별 해상도 테스트를 완료했습니다.



Iphone SE



Iphone 14



Galaxy A12



Galaxy Z Flip3

# 웹 표준 및 접근성

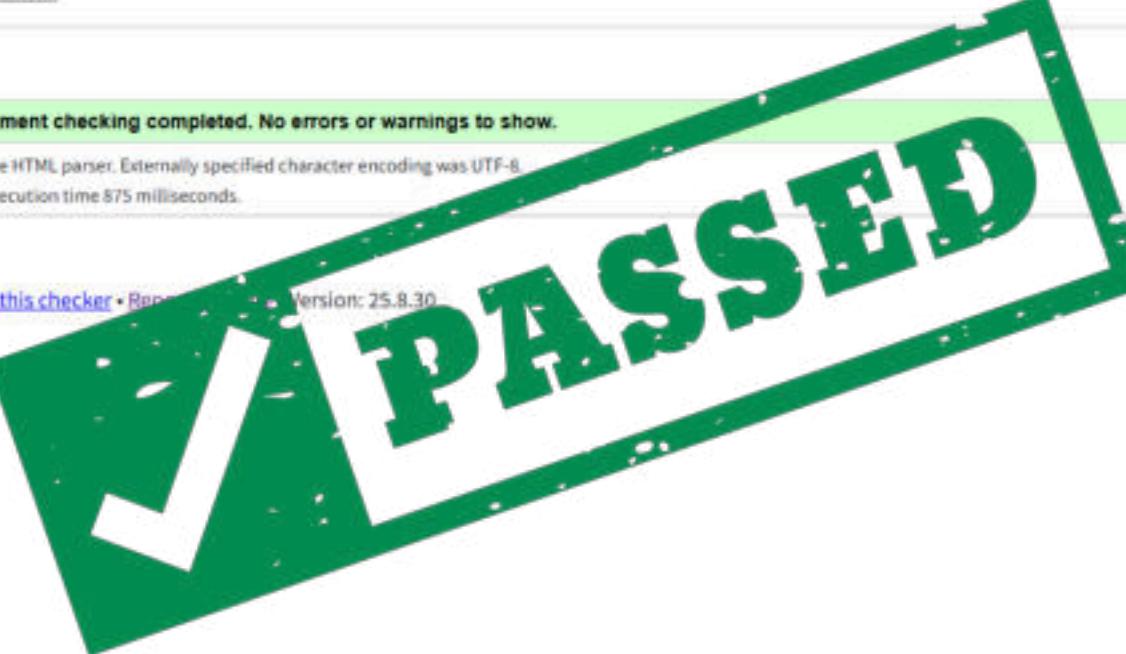
Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change  
Showing results for <https://giveariver.mycafe24.com/mobile/>

Checker Input  
Show  source  outline  image report Options...  
Check by address

Document checking completed. No errors or warnings to show.  
Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.  
Total execution time 875 milliseconds.

About this checker • Report a bug • Version: 25.8.30



W3C CSS 검사 서비스  
W3C CSS 결과 <https://giveariver.mycafe24.com/mobile/> (CSS 레벨 3)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.  
이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다. [CSS 레벨 3](#)  
방문자들에게 상호 호환성이 있는 웹 페이지를 고려한 웹 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 웹 페이지에서 이 아이콘을 표시할 수 있습니다. 아래 XHTML 코드에 포함된 CSS는 웹 표준을 준수하는 웹 표준입니다!



웹 접근성 자동점검 보고서

미래창조과학부 NIA 한국정보화진흥원

웹사이트	<a href="http://giveariver.mycafe24.com/mobile/">http://giveariver.mycafe24.com/mobile/</a>	수집 페이지	18 페이지
평가기준	한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.0	점사 일자	2025년 09월 04일

자동 점검 결과

평가 항목	항목 수	오류 수	점수율
1. 대체 텍스트 제공	285	0	100.0
<img> 대체텍스트 없음	285	-	100.0
<area> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input type=image> 대체텍스트 없음	-	-	-
<applet> 대체텍스트 없음	-	-	-
2. 제작 제공	0	0	100.0
페이지 제작 어려움 없음	0	0	100.0
제작자 미정의 경우 미정의 경우 없음	18	0	100.0
제작자 미정의 경우 미정의 경우 없음	456	0	100.0
<a> 알려주는 텍스트 제작자 미정의 경우 미정의 경우 없음	456	0	100.0
제작자 미정의 경우 미정의 경우 없음	-	-	-
<input> 레이블 미제공	7	0	100.0
<textarea> 레이블 미제공	-	-	-
<select> 레이블 미제공	-	-	-
6. 마크업 문법	18	0	100.0
id 중복 오류	18	0	100.0
속성 이름 중복 오류	18	0	100.0
태그 열고 닫을 오류	18	0	100.0
닫는 태그 누락 오류	18	0	100.0
여는 태그 누락 오류	18	0	100.0
태그 중첩 오류	18	0	100.0



W3C Markup Validation

W3C CSS Validation

웹 접근성

반응형 Website

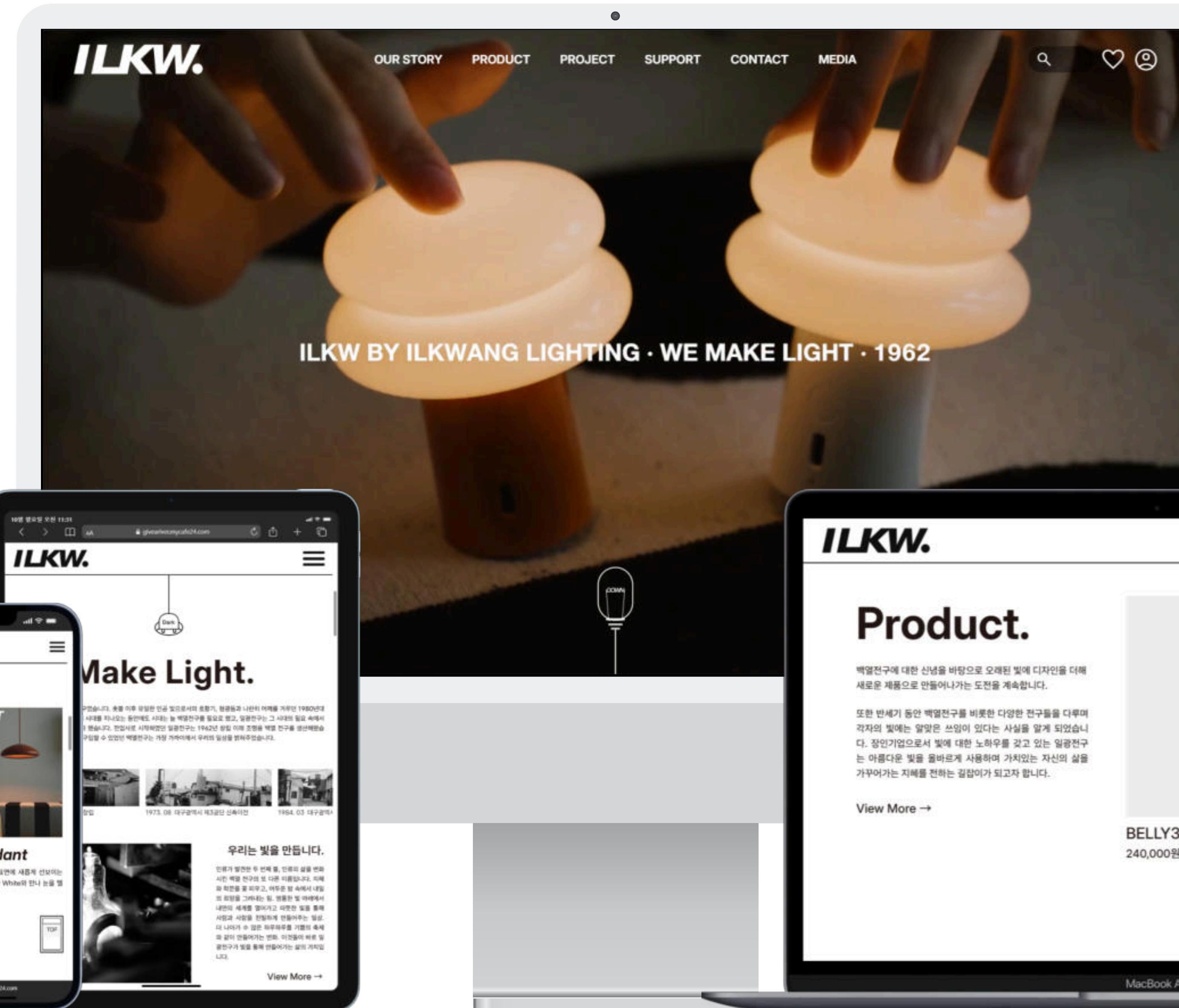
# 일광전구

<https://giveariver.mycafe24.com/media/>

제작기간 약 1개월

제작스킬

- HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Ajax, Json, Media Query
- Figma, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro
- W3C 마크업 검사(html5/css3), 웹 접근성검사 (K-WAH)



# 기획 의도 및 개선 방향

## 웹 표준 및 웹 접근성

논리적인 구조와 최신 마크업 버전을 작성하여 웹 표준을 준수  
이미지도 텍스트로 전달할 수 있도록 웹 접근성을 개선

## 크로스 브라우징

웹 표준과 웹 접근성을 고려한 크로스 브라우징  
다양한 디바이스별 해상도 테스트

## 컨텐츠 구성

비주얼 컨텐츠를 이용한 브랜드 무드 전달  
제품 목록을 카테고리별로 재정리하여 사용자가 찾아보기 쉽게 구성

## 레이아웃 및 디자인

기존 홈페이지의 심플하고 감성적인 이미지를 해치지 않으면서  
(1) 비주얼 컨텐츠, 부드러운 모션 효과 등으로 몰입감 있는 사용자 경험 제공.  
(2) 트렌드에 맞는 레이아웃 적용

# 사이트맵



**OUR STORY**

**PRODUCT**

**PROJECT**

**SUPPORT**

**CONTACT**

**GALLERY**

# 폰트

Light 300

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Regular 400

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Medium 500

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

SemiBold 600

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Bold 700

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

ExtraBold 800

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Bold 700 Italic

***Whereas recognition of the inherent dignity***

ExtraBold 800

**Whereas recognition of the inherent dignity**

ExtraBold 800 Italic

***Whereas recognition of the inherent dignity***

Black 900

**Whereas recognition of the inherent dignity**

Black 900 Italic

***Whereas recognition of the inherent dignity***

# ASTA Sans

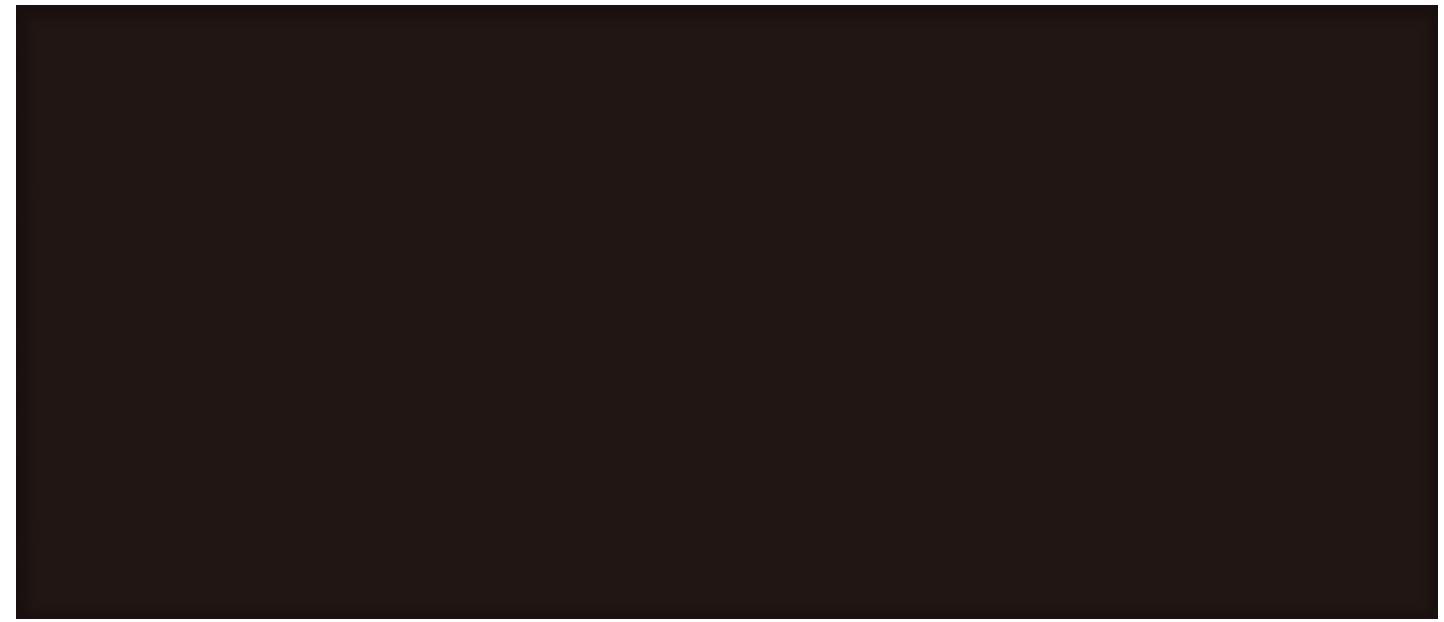
한글 헤드라인 및 본문

# INTER

영문 헤드라인

# 색상

메인 컬러

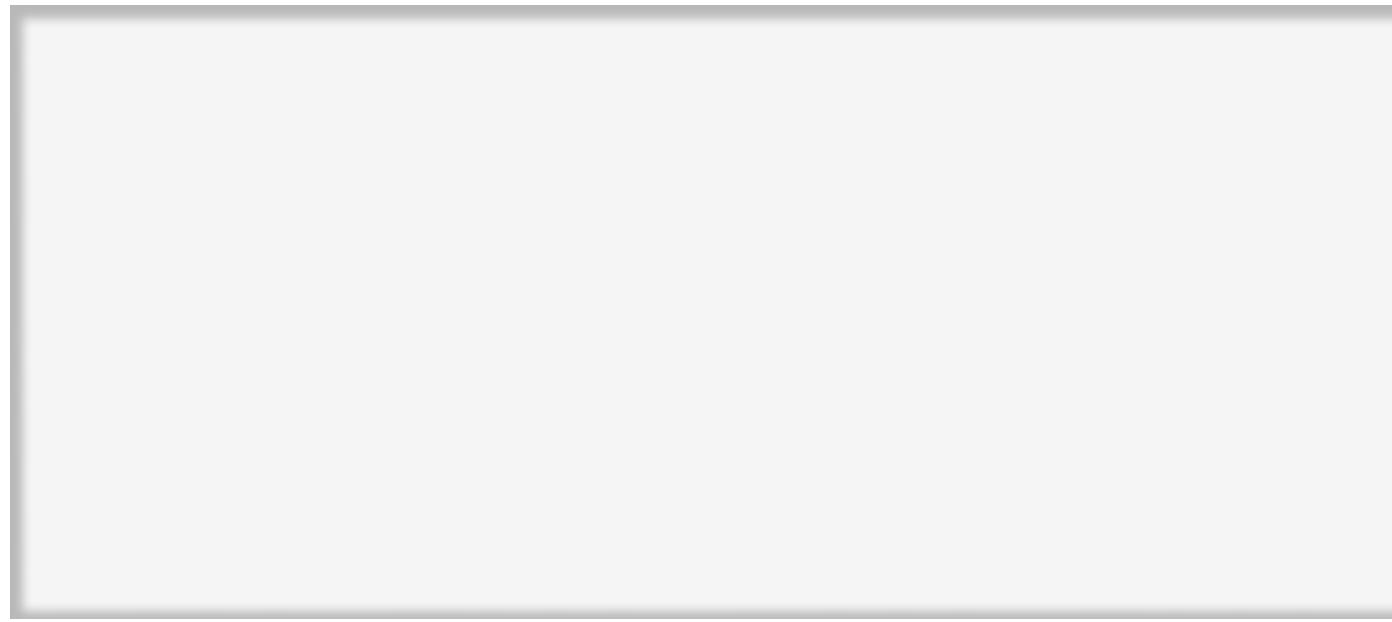


MAIN 01

RGB 34 / 23 / 21  
#221715

MAIN 02

RGB 245 / 245 / 245  
#F5F5F5



포인트 컬러



POINT 01

RGB 246 / 124 / 13  
#F67C0D

서브 컬러



SUB 01

RGB 173 / 173 / 173  
#ADADAD

# 디지털 프로토타입

## PC

**Story Section**

긴 내용의 브랜드의 역사, 정보 등을 추려 2가지의 주제로 나누어 단으로 정리. 타이틀로 슬로건을 넣어 한눈에 어떤 회사인지 알기 쉽게 하였습니다.

**We make light.**

우리는 빛을 만듭니다.

**New Product Section**

제품 섹션에 들어가기 전 몰입감 + 비주얼을 위해 신제품 사진을 크게 넣은 신제품 소개 섹션을 추가

**NEW PRODUCT**

**BELLY30 Pendant**

**Product.**

**Product Section**

스와이퍼 기능 활용(제품목록 + 제품 사진별)

**Special Project.**

**Project Section**

Sticky 속성을 사용한 스크롤 애니메이션으로 여러 프로젝트 목록을 스크롤만으로 보기 쉽게 디자인

**Contact.**

T 053-581-1079  
F 053-581-6122

T 053-581-1079  
F 053-581-6122

**Media.**

**Gallery.**

**Galley Section**

Grid 속성을 활용해 깔끔하게 배치 해상도에 맞춰 그리드를 변형해 최적의 사용자 경험을 제공

# Tablet



# We make light.

한국에게 많은 능률화를 도구로합니다. 물론 이를 유발하는 것은 절차로 서버 표출과, 협동하는 나란히 처리를 거친 1980년대 그리고 1990년대 디지털의 시대를 지나고는 물리적 대시대는 늘 백업전구를 필요로 했고, 물리전구는 그 대체로 필요 속에서 백업전구의 새 가치를 찾고자 합니다. 한글서울 시작하면서 물리전구는 1982년 창립 때에 초창기 백업 전구를 생산하였습니다. 가장 큰 가치의 손 쉽게 구입할 수 있었던 백업전구는 가장 가치있어서 무리로 옮김을 막아주었습니다.



우리는 빛을 만듭니다.

한국인 두 번째 특징은 인구의 성장을 변화시킨 백  
파 모 다른 이민입니다. 차례와 학문을 끌고  
온 정부에서 대학의 지원을 그려내는 한  
편 차례에서 대학의 세계를 열어주고 학장을  
제 사장과 사장을 신임하여 전동여수는 남  
여가 수 많은 바우하우스를 기록하는 폭파와 같  
아가는 변화. 미친듯이 바로 확장한 국가가 될  
것들이라는 듯한 기지입니다.



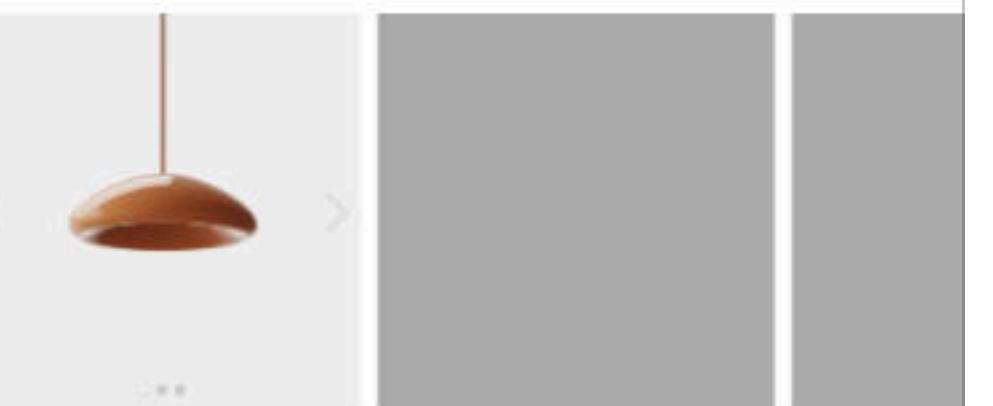
## **BELLY 30 Pendant**

UY30의 히그리드는 윤봉서한 표면적 배율과 선분과는 함께 *Tensile Yield*, 유태시온 페인트와 만나 눈을 뗄 수 있는 경이로운 매력을 자아냅니다.

## Product.

연구비 내한 선님을 바탕으로 오래온 것에 디자인을 나눠  
온 제품으로 판풀어나가는 도전을 계속합니다.

卷之三



LLY30 Pendant 3Colors  
1,000\$

SNOWMAN22 V2 Table 60th Anniv. SNOWBALL15 S  
550,000@ 110,000@



## Contact.

한국은 다양한 협업을 통해 새로운 기회를 만들고, 많은 사람과 소통하고 있는 중이며, 이러한 준비가 되어 있습니다. 또한, 새롭고, 대처하기 힘든 주제가 되어온 바이오 기술 분야에서, 대처하기 힘든 주제가 되어온 바이오 기술 분야에서, 대처하기 힘든 주제가 되어온 바이오 기술 분야에서, 대처하기 힘든 주제가 되어온 바이오 기술 분야에서,

온라인 / 책상 / 서랍 / 풀브레드 커튼 / 대문구이 / 디자인 카페

[View More →](#)



## Media.

(Skiving Lightnings Presents)

[View More →](#)



Ever since it was founded in 1952,  
Hawkeye Lighting has continually dedicated itself to precision  
and craftsmanship. [www.hawkeye.com](http://www.hawkeye.com)

Brand & Design Strategic Partners



Copyright © 2003 The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved.



# Mobile

ILKW.

## NEW PRODUCT

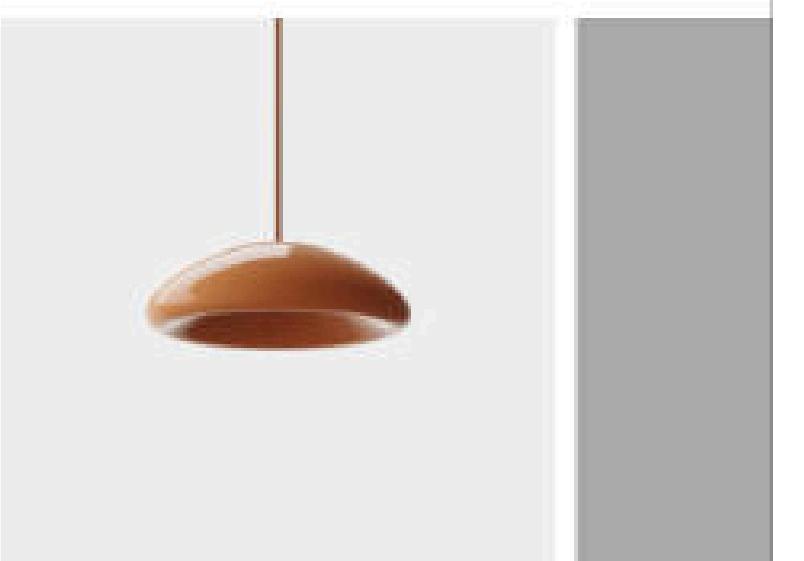
WE MAKE LIGHT · 1962

We make light.

우리는 빛을 만듭니다.

### Product.

백열전구에 대한 신념을 바탕으로 오래된 빛에 디자인을 더해 새로운 제품으로 만들거나가는 도전을 계속합니다.



BELLY30 Pendant 3Colors

240,000원

[View More →](#)

[View More →](#)

### BELLY 30 Pendant

'BELLY30'의 미끄러질 듯 글로시한 표면에 새롭게 선보이는  
컬러인 Terracotta와 Sand, 클래식한 White와 만나  
눈을 뗄 수 없는 귀여운 매력을 자아냅니다.

[Purchase Now →](#)

### Special Project.

백열전구, LED전구, EEFL 등 일광전구가 가진 매력을  
다양한 공간에서 보여드리기 위해

동시대 젊은 창작 그룹과 함께 협업하고 있습니다.  
아티스트들과 함께 하는 Ik Art Project는 일광의 새로운 빛  
을 찾아가기 위한 활동입니다. 일광전구가 만드는 것은 하나  
의 제품이자 공간과 시대를 밝히는 빛이 될 것입니다.



삼성전자 X 일광전구



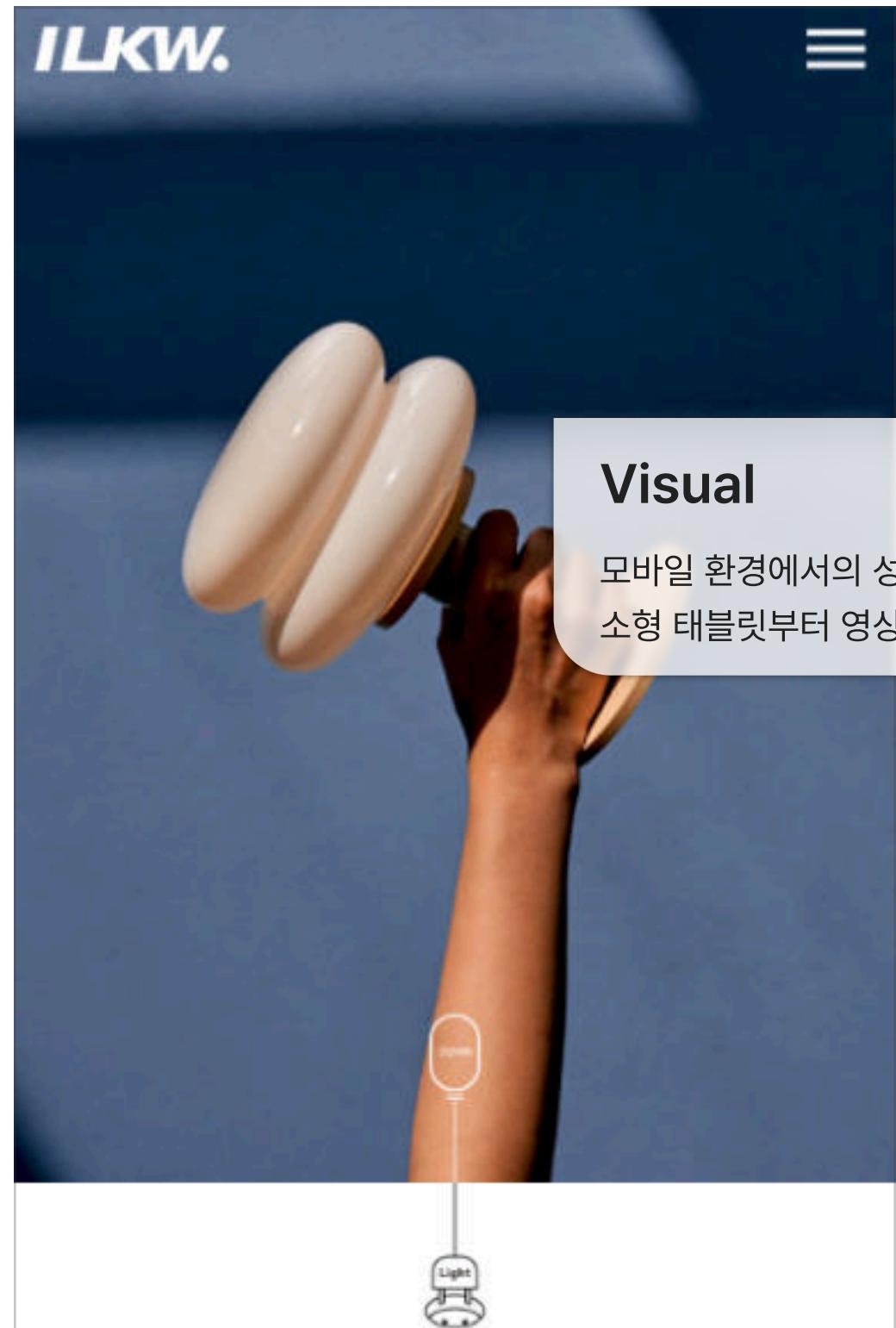
[View More →](#)



[View More →](#)



# Tablet



## We make light.



## NEW PRODUCT

**LY 30 Pendant** [Purchase Now →](#)

모바일 환경에서의 성능 최적화를 위해  
소형 태블릿부터 영상이 이미지로 교체

[View More →](#)

## Product.

BELLY30 Pendant 3Colors 240,000원 SNOWMAN22 V2 Table 60th Anniv... 650,000원 SNOWBALL15 S 110,000원

[View More →](#)

**Special Project.**

WEBSITE | [www.tlkw.co.kr](#)

## Special Project.

WEBSITE | [www.tlkw.co.kr](#)

Samsung X 일광전구 Date: 2014.05.01

AUDI X 일광전구 Date: 2014.09.14

STUDIO TOMBOY Date: 2014.09.14

WINTER JAZZ LAND Date: 2014.12.26

[View More →](#)

## Contact.

We make light.

T 053-581-1079  
F 053-581-6122

[View More →](#)

## Media.

by Tilwang Lightings Presents

[View More →](#)

## READY TO LIGHT, SNOWMAN. 2024

**SNOW MAN** **DUM BO** **SPIN**

## Gallery.

일광전구의 기록들을 확인하실 수 있습니다.

Photo: © 2024 Tilwang Co., Ltd All rights reserved.

**1962** Ever since it was founded in 1962, Tilwang lighting has continually dedicated to our passion for creating light with craftsmanship.

**Brand & Design Strategic Partner** ZEROSEVEN Design Studio | [www.zeroseven.co.kr](#)

**053-581-6122** **053-581-6123** **053-581-6124** **053-581-6125** **053-581-6126** **053-581-6127** **053-581-6128** **053-581-6129** **053-581-6130** **053-581-6131** **053-581-6132** **053-581-6133** **053-581-6134** **053-581-6135** **053-581-6136** **053-581-6137** **053-581-6138** **053-581-6139** **053-581-6140** **053-581-6141** **053-581-6142** **053-581-6143** **053-581-6144** **053-581-6145** **053-581-6146** **053-581-6147** **053-581-6148** **053-581-6149** **053-581-6150** **053-581-6151** **053-581-6152** **053-581-6153** **053-581-6154** **053-581-6155** **053-581-6156** **053-581-6157** **053-581-6158** **053-581-6159** **053-581-6160** **053-581-6161** **053-581-6162** **053-581-6163** **053-581-6164** **053-581-6165** **053-581-6166** **053-581-6167** **053-581-6168** **053-581-6169** **053-581-6170** **053-581-6171** **053-581-6172** **053-581-6173** **053-581-6174** **053-581-6175** **053-581-6176** **053-581-6177** **053-581-6178** **053-581-6179** **053-581-6180** **053-581-6181** **053-581-6182** **053-581-6183** **053-581-6184** **053-581-6185** **053-581-6186** **053-581-6187** **053-581-6188** **053-581-6189** **053-581-6190** **053-581-6191** **053-581-6192** **053-581-6193** **053-581-6194** **053-581-6195** **053-581-6196** **053-581-6197** **053-581-6198** **053-581-6199** **053-581-6200** **053-581-6201** **053-581-6202** **053-581-6203** **053-581-6204** **053-581-6205** **053-581-6206** **053-581-6207** **053-581-6208** **053-581-6209** **053-581-6210** **053-581-6211** **053-581-6212** **053-581-6213** **053-581-6214** **053-581-6215** **053-581-6216** **053-581-6217** **053-581-6218** **053-581-6219** **053-581-6220** **053-581-6221** **053-581-6222** **053-581-6223** **053-581-6224** **053-581-6225** **053-581-6226** **053-581-6227** **053-581-6228** **053-581-6229** **053-581-6230** **053-581-6231** **053-581-6232** **053-581-6233** **053-581-6234** **053-581-6235** **053-581-6236** **053-581-6237** **053-581-6238** **053-581-6239** **053-581-6240** **053-581-6241** **053-581-6242** **053-581-6243** **053-581-6244** **053-581-6245** **053-581-6246** **053-581-6247** **053-581-6248** **053-581-6249** **053-581-6250** **053-581-6251** **053-581-6252** **053-581-6253** **053-581-6254** **053-581-6255** **053-581-6256** **053-581-6257** **053-581-6258** **053-581-6259** **053-581-6260** **053-581-6261** **053-581-6262** **053-581-6263** **053-581-6264** **053-581-6265** **053-581-6266** **053-581-6267** **053-581-6268** **053-581-6269** **053-581-6270** **053-581-6271** **053-581-6272** **053-581-6273** **053-581-6274** **053-581-6275** **053-581-6276** **053-581-6277** **053-581-6278** **053-581-6279** **053-581-6280** **053-581-6281** **053-581-6282** **053-581-6283** **053-581-6284** **053-581-6285** **053-581-6286** **053-581-6287** **053-581-6288** **053-581-6289** **053-581-6290** **053-581-6291** **053-581-6292** **053-581-6293** **053-581-6294** **053-581-6295** **053-581-6296** **053-581-6297** **053-581-6298** **053-581-6299** **053-581-6300** **053-581-6301** **053-581-6302** **053-581-6303** **053-581-6304** **053-581-6305** **053-581-6306** **053-581-6307** **053-581-6308** **053-581-6309** **053-581-6310** **053-581-6311** **053-581-6312** **053-581-6313** **053-581-6314** **053-581-6315** **053-581-6316** **053-581-6317** **053-581-6318** **053-581-6319** **053-581-6320** **053-581-6321** **053-581-6322** **053-581-6323** **053-581-6324** **053-581-6325** **053-581-6326** **053-581-6327** **053-581-6328** **053-581-6329** **053-581-6330** **053-581-6331** **053-581-6332** **053-581-6333** **053-581-6334** **053-581-6335** **053-581-6336** **053-581-6337** **053-581-6338** **053-581-6339** **053-581-6340** **053-581-6341** **053-581-6342** **053-581-6343** **053-581-6344** **053-581-6345** **053-581-6346** **053-581-6347** **053-581-6348** **053-581-6349** **053-581-6350** **053-581-6351** **053-581-6352** **053-581-6353** **053-581-6354** **053-581-6355** **053-581-6356** **053-581-6357** **053-581-6358** **053-581-6359** **053-581-6360** **053-581-6361** **053-581-6362** **053-581-6363** **053-581-6364** **053-581-6365** **053-581-6366** **053-581-6367** **053-581-6368** **053-581-6369** **053-581-6370** **053-581-6371** **053-581-6372** **053-581-6373** **053-581-6374** **053-581-6375** **053-581-6376** **053-581-6377** **053-581-6378** **053-581-6379** **053-581-6380** **053-581-6381** **053-581-6382** **053-581-6383** **053-581-6384** **053-581-6385** **053-581-6386** **053-581-6387** **053-581-6388** **053-581-6389** **053-581-6390** **053-581-6391** **053-581-6392** **053-581-6393** **053-581-6394** **053-581-6395** **053-581-6396** **053-581-6397** **053-581-6398** **053-581-6399** **053-581-6400** **053-581-6401** **053-581-6402** **053-581-6403** **053-581-6404** **053-581-6405** **053-581-6406** **053-581-6407** **053-581-6408** **053-581-6409** **053-581-6410** **053-581-6411** **053-581-6412** **053-581-6413** **053-581-6414** **053-581-6415** **053-581-6416** **053-581-6417** **053-581-6418** **053-581-6419** **053-581-6420** **053-581-6421** **053-581-6422** **053-581-6423** **053-581-6424** **053-581-6425** **053-581-6426** **053-581-6427** **053-581-6428** **053-581-6429** **053-581-6430** **053-581-6431** **053-581-6432** **053-581-6433** **053-581-6434** **053-581-6435** **053-581-6436** **053-581-6437** **053-581-6438** **053-581-6439** **053-581-6440** **053-581-6441** **053-581-6442** **053-581-6443** **053-581-6444** **053-581-6445** **053-581-6446** **053-581-6447** **053-581-6448** **053-581-6449** **053-581-6450** **053-581-6451** **053-581-6452** **053-581-6453** **053-581-6454** **053-581-6455** **053-581-6456** **053-581-6457** **053-581-6458** **053-581-6459** **053-581-6460** **053-581-6461** **053-581-6462** **053-581-6463** **053-581-6464** **053-581-6465** **053-581-6466** **053-581-6467** **053-581-6468** **053-581-6469** **053-581-6470** **053-581-6471** **053-581-6472** **053-581-6473** **053-581-6474** **053-581-6475** **053-581-6476** **053-581-6477** **053-581-6478** **053-581-6479** **053-581-6480** **053-581-6481** **053-581-6482** **053-58**

# Mobile

WE MAKE LIGHT · 1962

We make light.

우리는 빛을 만듭니다.

인류가 발견한 두 번째 불, 인류의 삶을 변화시킨 백열 전구를 통해 세상을 밝혔습니다. 그리고 그 불을 통해 세상을 밝힐 수 있는 제품을 만들고자 노력합니다.

BELLY30 Pendant 3Colors 240,000원

View More →

## NEW PRODUCT



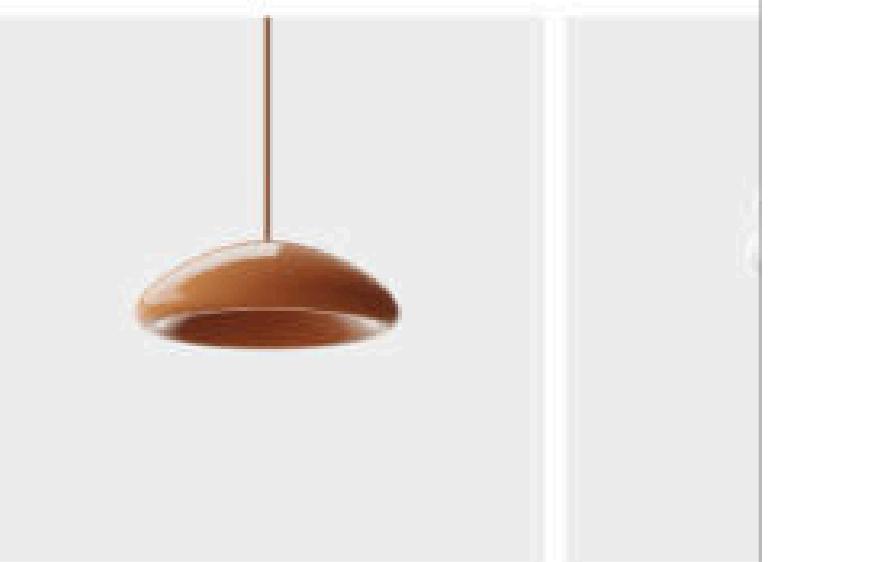
### BELLY 30 Pendant

'BELLY30'의 미끄러질 듯 글로시한 표면에 새롭게 선보이는 컬러인 Terracotta와 Sand, 클래식한 White와 만나 눈을 앓 수 없는 귀여운 매력을 자아냅니다.

Purchase Now →

### Product.

백열전구에 대한 신념을 바탕으로 오래된 불에 디자인을 더해 새로운 제품으로 만들어나가는 도전을 계속합니다.



BELLY30 Pendant 3Colors  
240,000원

View More →

SNOWMAN  
550,000원

View More →



View More →

## Special Project.

백열전구, LED전구, EEFL 등 일광전구가 가진 매력을 다양한 공간에서 보여드리기 위해  
동시대 젊은 창작 그룹과 함께 협업하고 있습니다.  
아티스트들과 함께 하는 Ik Art Project는 일광의 새로운 불을 찾아가기 위한 활동입니다. 일광전구가 만드는 것은 하나의 제품이자 공간과 시대를 밝히는 빛이 될 것입니다.



View More →

## Contact.

일광전구는 다양한 협업을 통해 새로운 가치를 만들고, 많은 사람들과 소통하기 위한 준비가 되어있습니다. 또한, 제품의 입점, 대량구매, 미디어 등 어떠한 제안과 문의도 결손한 마음으로 접수하여 최대한 신속히 연락드리도록 하겠습니다.

제품입점 / 위탁 / 사업 / 홍보상품 개발 / 대량구매 / 디자인 프로젝트 / 제품개발 및 전시 / 조명지원 / 미디어

일광전구는 다양한 협업을 통해 새로운 가치를 만들고, 많은 사람들과 소통하기 위한 준비가 되어있습니다. 또한, 제품의 입점, 대량구매, 미디어 등 어떠한 제안과 문의도 결손한 마음으로 접수하여 최대한 신속히 연락드리도록 하겠습니다.

제품입점 / 위탁 / 사업 / 홍보상품 개발 / 대량구매 / 디자인 프로젝트 / 제품개발 및 전시 / 조명지원 / 미디어



T 053-581-1079

F 053-581-6122

## Project

모바일 환경에서 불편할 수 있는  
sticky 속성을 활용한 스크롤이벤트 해제

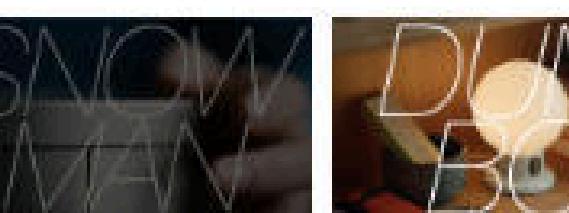
View More →

## Media.

by Ilkwang Lightings Presents



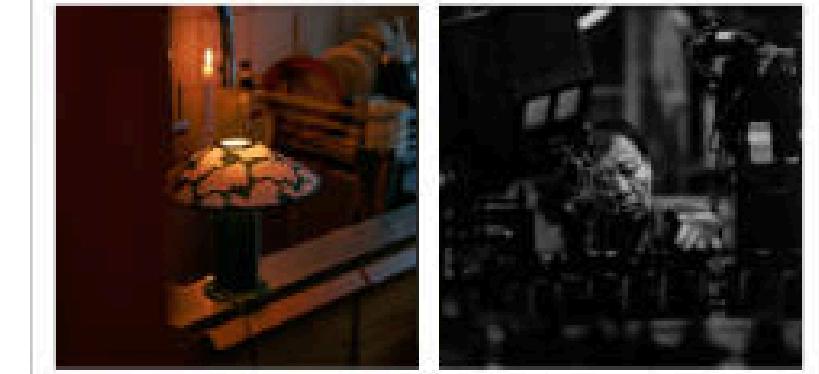
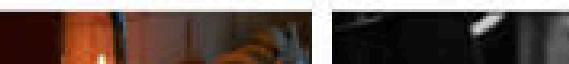
READY TO LIGHT, SNOWMAN8. 2024



View More →

## Gallery.

일광전구의 기록들을 확인하실 수 있습니다.



빛을 개발 공급



View More →

Ever since it was founded in 1962,  
Ilkwang Lighting has continually dedicated to  
our passion for creating light with craftsmanship.

이용약관 개인정보취급방침

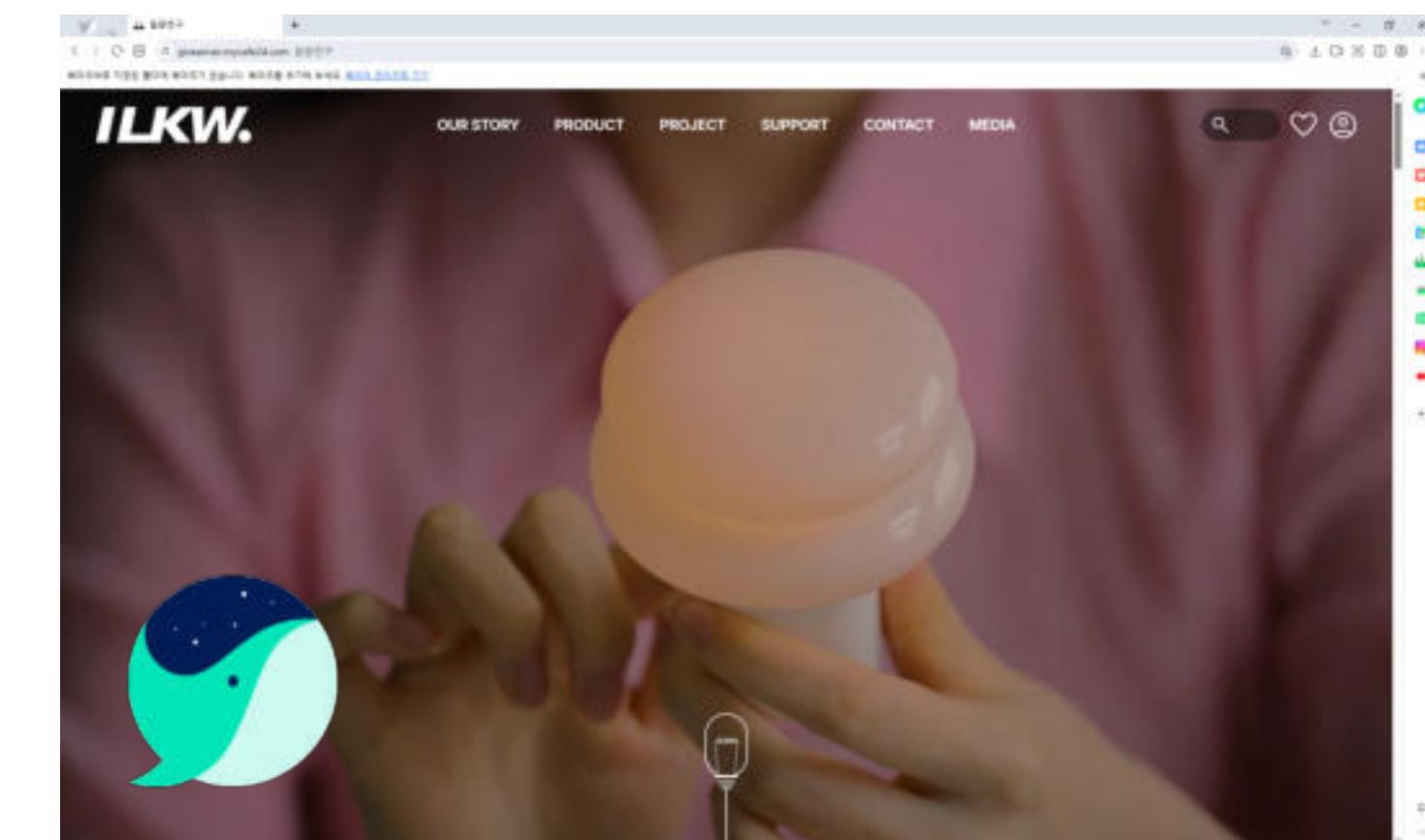
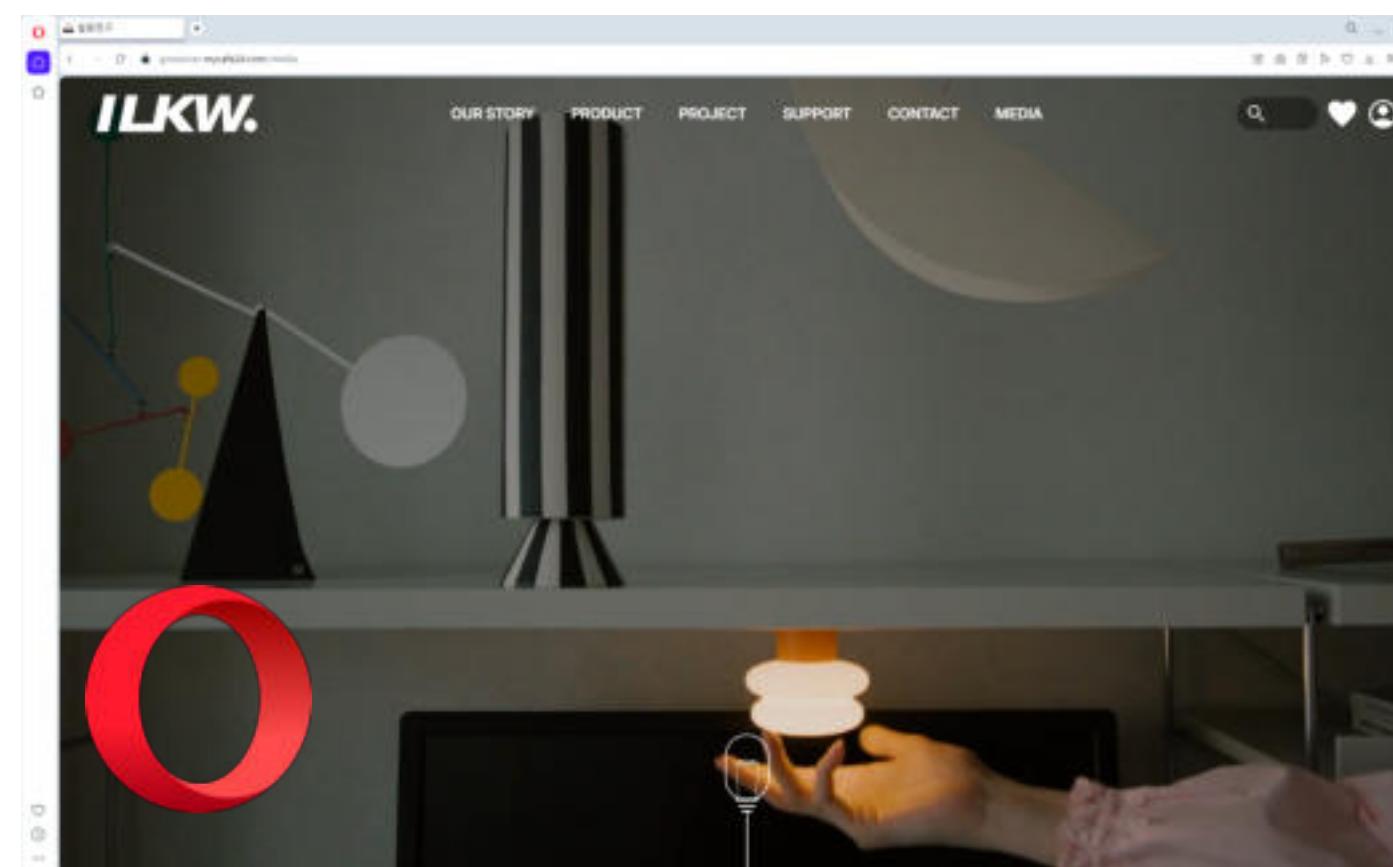
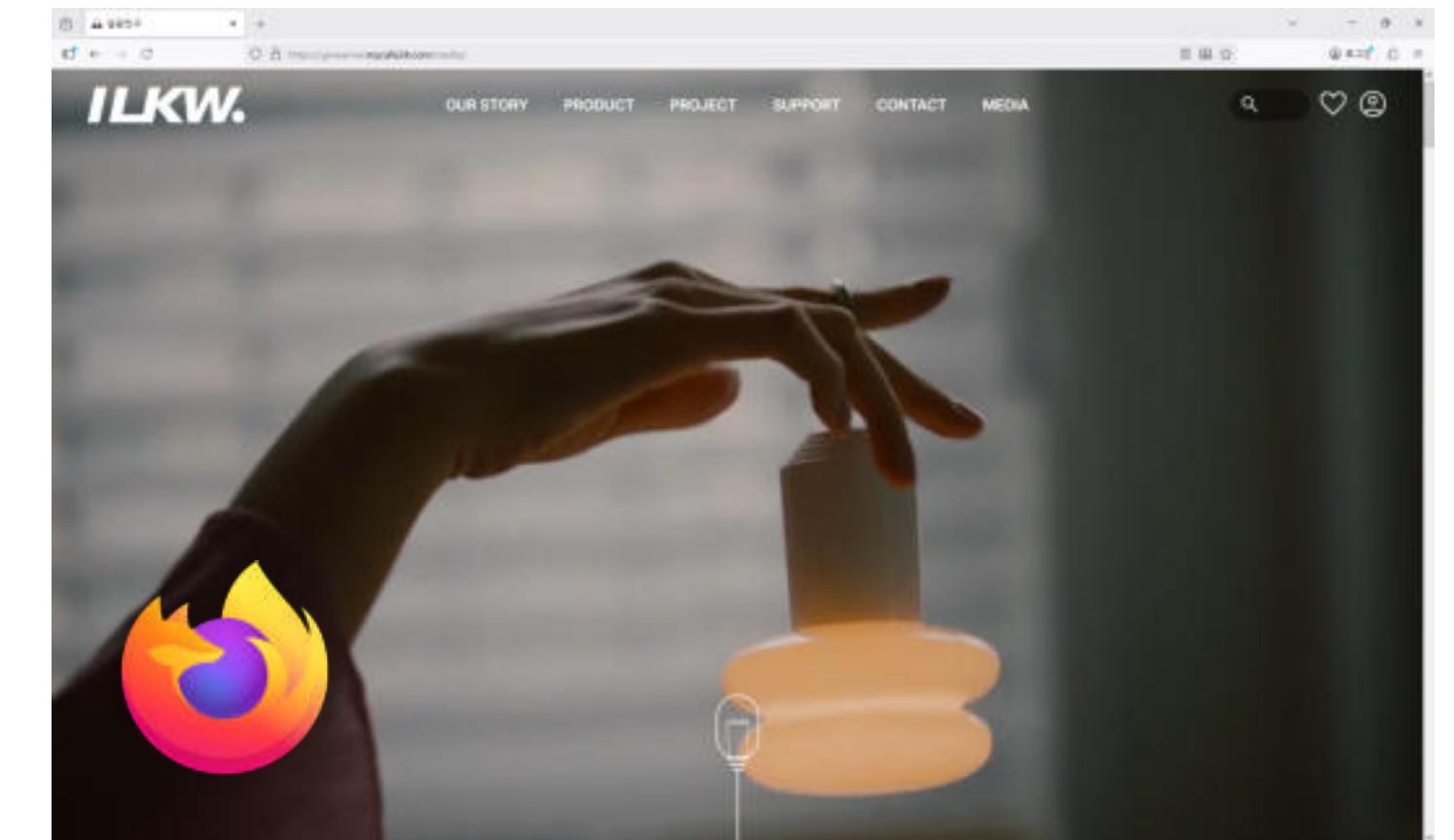
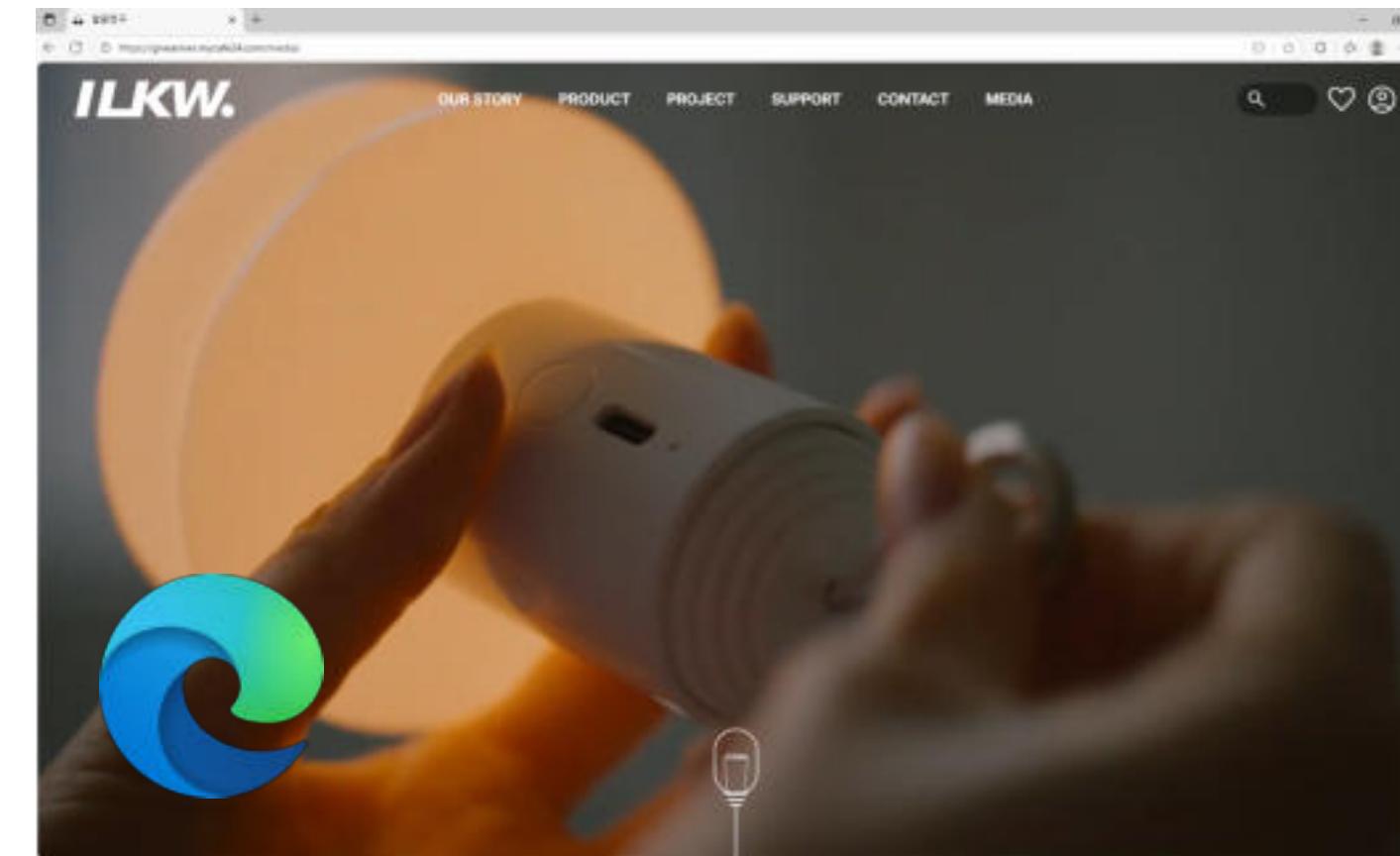
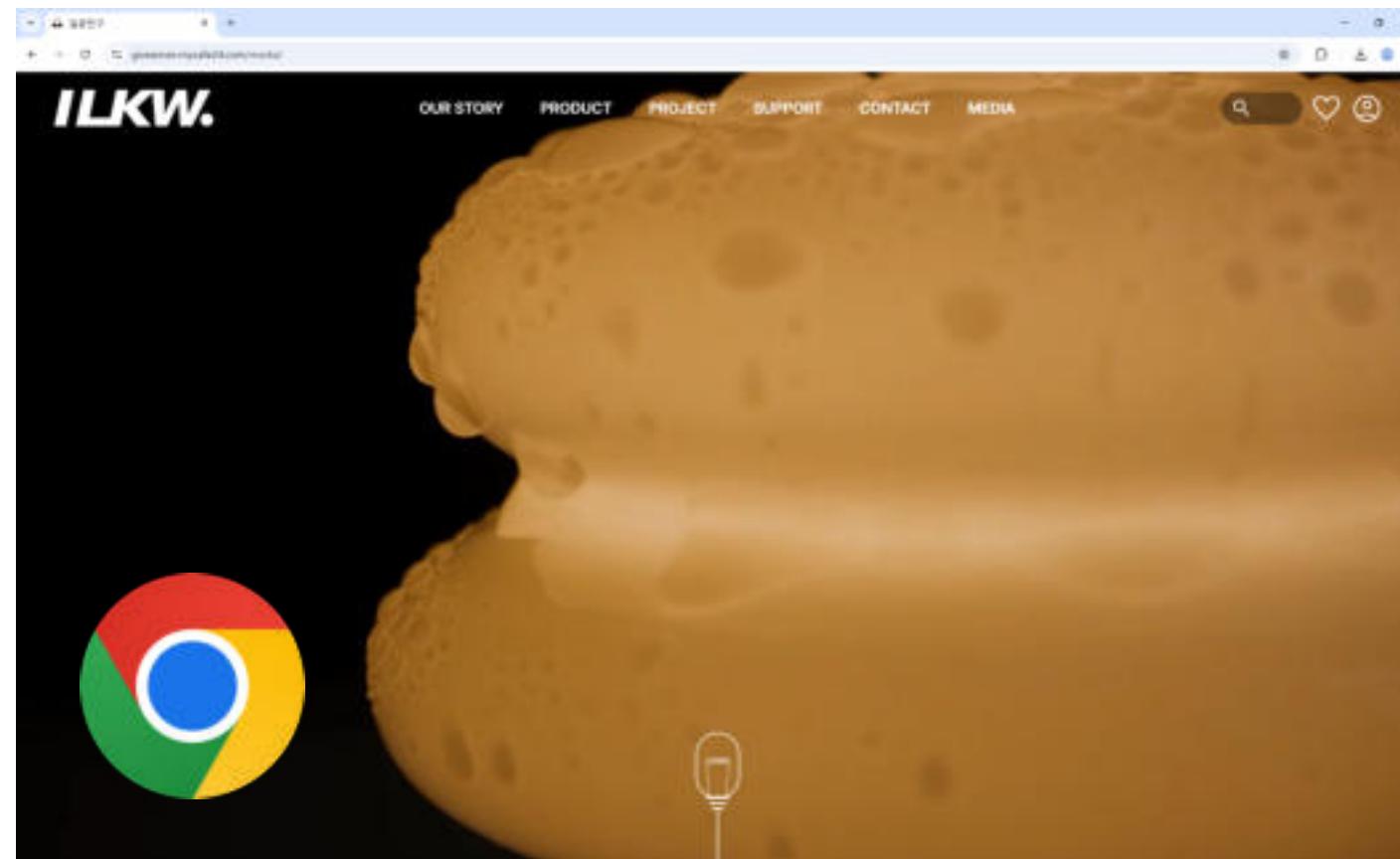
통신판매업자  
일광로티 | 대표 김홍도 | 사업자등록번호 510-05-40260  
통신판매신고번호 2013-경북성주-34호  
경상북도 성주군 성남면 문방1길 1 | 전화 053-581-1079  
팩스 053-581-6122 | 개인정보책임자 김홍도  
무통장입금 기업은행 김홍도 482-024036-01-039

Manufacturer  
(주)일광 | 대표 김홍도 | 사업자등록번호 504-81-05919  
대구광역시 달서구 성서공단 복로3길 7 | 전화 053-581-1079  
팩스 053-581-6122 | 이메일 light@iklamp.co.kr

Copyright © 2025 Ilkwang Co., Ltd All rights reserved.

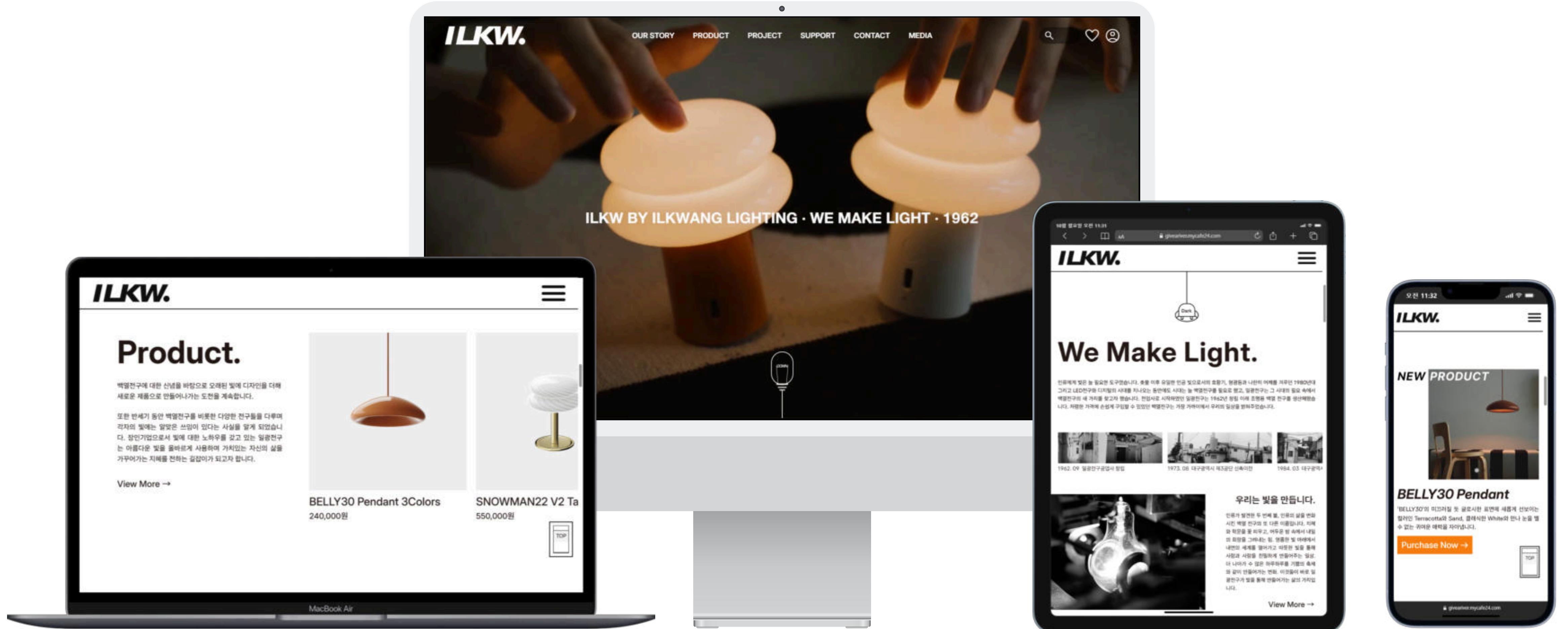
# 크로스브라우징

각기 다른 브라우저(크롬, 엣지, 파이어폭스, 오페라, 웨일)에서 호환성 테스트 완료



# 크로스브라우징

다양한 디바이스에 따른 해상도 테스트를 완료했습니다.



# 웹 표준 및 접근성

# Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

Showing results for <https://giveariver.mycafe24.com/media/>

Checker Input

Show  source  outline  image report [Options...](#)

Check by [address](#) [link](#) [file](#)

<https://giveariver.mycafe24.com/media/>

[Check](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.  
Total execution time 1146 milliseconds.

[About this checker](#) | [Download an installable version](#) | Version 0.11



# W3C Markup Validation

# W3C CSS Validation

# 웹 접근성 자동점검 보고서

미래창조과학부

한국정보화진흥원

웹사이트	<a href="http://giveariver.mycafe24.com/media/">http://giveariver.mycafe24.com/media/</a>	수집 페이지	11 페이지
평가기준	한국형 웹 컨텐츠 접근성 지침 2.0	검사 일자	2025년 10월 13일

## 자동 점검 결과

평가 항목	점수	오류수	준수율
1. 대체 텍스트 제공	201	0	-
<img> 대체텍스트 없음	201	0	100.0
<area> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input type=image> 대체텍스트 없음	-	-	-
<applet> 대체텍스트 없음	-	-	-
2. 제목 제공	0	0	100.0
페이지 제목 있음	0	0	100.0
제목에 문서 구조 표시	-	-	-
제목에 문서 주제 표시	-	0	100.0
제목에 문서 저작자 표시	-	0	100.0
제목에 문서 출판일 표시	-	0	100.0
제목에 문서 키워드 표시	-	0	100.0
제목에 문서 내용 요약 표시	-	0	100.0
제목에 문서 저작자 표시	-	0	100.0
제목에 문서 출판일 표시	-	0	100.0
제목에 문서 키워드 표시	-	0	100.0
제목에 문서 내용 요약 표시	-	0	100.0
3. 텍스트 대체	15	0	100.0
<input> 레이블 미제공	15	0	100.0
<textarea> 레이블 미제공	-	-	-
<select> 레이블 미제공	-	-	-
6. 마크업 문법	11	0	100.0
id 중복 오류	11	0	100.0
속성이름 중복 오류	11	0	100.0
태그 떨고 닫음 오류	11	0	100.0
닫는 태그 누락 오류	11	0	100.0
여는 태그 누락 오류	11	0	100.0
태그 중첩 오류	11	0	100.0

# 웹 접근성