**APP MOVIL**

Clientes:

* Farmacias
  + Cliente real es el medico que hace las recetas, hacen el marketing con los médicos.
  + Van visitando a los médicos y les informan de los medicamentos que han lanzado y sus beneficios.
  + De esta forma no saben directamente a quien y cuando han vendido los productos. Hay consultoras que se encargan de comprar la información a las farmacias y agrupan estos datos por zonas (áreas hospitalarias)
  + Se entrevista al tipo que visita a los médicos (orientador) para ver que ha hablado.
  + Con una aplicación, el orientador especifica después de las reuniones con los médicos sobre que medicamentos le ha informado. Tiene que saberse cuando y donde
  + Cada orientador se le asignan 4 o 5 areas.
* Se hace una ficha del cliente (médicos), código del medico, especialidad (solo ven urólogos pero hay diferentes especialidades de urogolia), teléfono, email, clasificación del cliente según las compras (A, B, C), nº colegiado para evitar duplicidades, apellidos, hobys, nombre 🡪 donde trabaja?, posibilidad de mas de un hospital, sector. Datos de interés para vender mejor.
* Hospitales, centros de salud, clínicas privadas
* Cada producto tiene un código nacional único
* **OBJETIVO:** antes de la entrevista poder consultar todos los datos del cliente, ultima visita, de que se hablo, etc.
  + **Reportes de las visitas**
  + Al salir, poder volcar toda la información de la entrevista: He visto a tal medico, donde (consulta privada, publica, conferencia, otros), cuando, solo o acompañado, duración, que productos se han presentado y en que orden
    - Observaciones
    - Que materiales le ha entregado
      * Bolis publicidad (de un único producto) por ejemplo y cantidad
      * Folletos (un único producto cada folleto) tipos y cantidad
* **Mejoras:**
  + **Reportes de gastos**
    - Los visitadores les mandan los gastos que tienen a lo largo del dia, un reporte al dia
    - Fotos con tickets
  + **Aplicación para los administradores (escritorio)**
  + **Datos estadísticos**
  + **Planificar ruta**