1. 综述
   1. 推荐系统算法综述

不同的 推荐算法、衡量指标 及其演变过程（参考我给的 结构样例）

* 1. 消费行为 心理学综述

不同的 群体（标签化） 可以有 不同的 消费心理 和 行为推断

1. 基于综述的 推断
   1. 贡献点

面向不同的消费群体应该有不同的 推荐侧重（也就是不同的推荐衡量指标）

* 1. 实验设计

验证 不同的推荐侧重，确实可以满足 不同群体的需求。

1. 新系统的衡量指标
   1. 对于一个新的系统，如何评价他的优劣
      1. 在不同的指标之间形成均衡，均衡性 和 所面对群体的匹配度
      2. 面向不同 群体的变通、变化能力。