



[interview] #1 - Mattia Brandi

▼ LEGENDA

Domande in verde: sono importanti e vanno sicuramente fatte perché sono riferite a nostre idee

Domande in bianco: sono generali e utili per avere idee su cosa fare

- nb: Le prime 10 domande sono più leggere, poi si entra in questioni via via più specifiche

DATI GENERALI

- **nome e cognome intervistato:** Mattia Brandi
- **data, luogo, orario:** Giovedì 3 Ottobre, Edificio Trifoglio, ~h13:30
- **interviewer e co-interviewer:** @Gianluca Di Paola e @Meggie Bejko ma eravamo tutti lì

OSSERVAZIONI PARTICOLARI

- *È emerso più di una volta che l'intervistato ritenga importantissime (se non essenziali) le foto di un luogo: su queste si basa per immaginare una sua possibile visita, avere un'idea su cosa aspettarsi. Svolgono un ruolo cruciale nella scelta finale del "vado / non vado".*
- *È emerso che scovare luoghi inusuali sia apprezzatissimo dall'intervistato, suscitando molto più stupore e piacere rispetto alla visita dei luoghi noti e consueti.*
- le informazioni sono troppo sparse in giro ed è complicato riuscire a racimolarle tutte.
- non ha l'abitudine di "pianificare"
- persone a rendere un luogo memorabile
- tiene traccia dei posti (cartelle delle foto, diario di viaggio, biglietti dei musei)

RISPOSTE INTERVISTA

0. **Nostra introduzione, dove spieghiamo:**

- a. chi siamo
- b. overview sul corso
- c. obiettivo del colloquio

1. **Come ti chiami?**

- Mattia Brandi

2. **Abiti qui o sei viaggiatore o fuori sede?**

- Abita qui

3. **Viaggi spesso?**

⇒ **Quanto senti di conoscere la città?**

- Abbastanza bene (l'intervistato dà una scala 7/10)

4. **Quando visiti una città per la prima volta, cosa cerchi di scoprire o esplorare?**

⇒ **Quali attrazioni poi ti interessano?**

- Di solito parte da un'attrazione conosciuta, per poi muoversi verso altro
- Prende il luogo noto come punto di riferimento per dare via a un'esplorazione libera, il cui obiettivo sotteso è **scovare luoghi rari e meno noti**
- In questo contesto, è importante sapere lo stato dei mezzi pubblici

5. **Quali sono i principali ostacoli che incontri quando vuoi scoprire nuovi luoghi in città?**

- L'intervistato ha come punto di interesse luoghi di ristorazione
- L'ostacolo principale è riuscire a informarsi sui vari luoghi di suo interesse: prenotazioni (es. musei), mezzi pubblici. L'intervistato dice che le informazioni sono troppo sparse in giro ed è complicato riuscire a racimolarle tutte.

6. **Cosa ti motiva a esplorare la città in modo più approfondito, oltre ai soliti punti turistici?**

- Curiosità nel ricercare l'inusuale, luoghi non noti a tutti su una città
- Girare in **gruppo** è un altro incentivo, al pari se non superiore al primo; stando insieme si condividono dei bei momenti

7. **In che modo di solito pianifichi le tue esplorazioni in una nuova città?**

- L'intervistato non ha l'abitudine di "pianificare" le sue esplorazioni, nel senso stretto del termine.
- Solitamente parte da un punto più conosciuto che lo attrae e, da lì, si muove a zonzo alla ricerca di nuovi dintorni.

8. Cosa rende un luogo o un'esperienza memorabile per te quando sei in viaggio o esplori la città?

- persone
- Per l'intervistato sono principalmente le persone a rendere un luogo memorabile, insieme a quello che succede durante una visita / esplorazione.
 - L'intervistato fa riferimento ad un episodio di ilarità avvenuto con i suoi amici, che hanno impresso in modo caratteristico la loro esplorazione.

9. Hai mai scoperto luoghi interessanti in città per caso?

⇒ Se sì, puoi raccontare l'esperienza?

- L'intervistato fa riferimento ad un'esperienza personale: vari anni prima (quando era più piccolo) era solito giocare in zona San Siro a Milano e, facendo una passeggiata coi suoi amici, si è accorto che aveva sempre avuto sotto gli occhi lo stadio ma non lo aveva mai realizzato. Alla scoperta era rimasto piacevolmente sorpreso.

10. Hai l'abitudine di tenere traccia dei luoghi che scopri?

- L'intervistato ha sempre avuto l'abitudine di tener traccia. Dapprima con un diario delle sue esplorazioni, poi con i biglietti dei musei e contenuti multimediali (foto che scatta).
- L'utente sottolinea come contenuti visivi come le foto sono secondo lui molto importanti, per legare un luogo ad un ricordo.

11. Quando esplori la città, preferisci scoprire luoghi per conto tuo o con l'aiuto di guide o consigli esterni? Perché?

- Dipende da cosa esplora e dai suoi interessi; se vuole arrivare preparato cerca di informarsi, altrimenti (com'è più solito fare) tende a non informarsi e lasciarsi ispirare sul momento.

12. Cosa ti fa sentire più a tuo agio nella visita di una città che non conosci bene?

(esempio: piazza o punto famoso a cui tornare in caso di necessità)

- "Partire da attrazioni turistiche ed esplorare successivamente i dintorni."

13. Come decidi se per te vale la pena visitare un luogo, sia esso turistico o meno conosciuto?

- Se si tratta della prima visita a un luogo, l'intervistato afferma di basarsi più sulle informazioni che trova online riguardo ai luoghi di interesse. Sfrutta gli strumenti messi a disposizione dalle piattaforme già esistenti, come recensioni, foto e video ...

14. Ti senti mai sopraffatto dalle troppe opzioni o informazioni su cosa fare in città?

⇒ **Se sì, come affronti questo problema?**

- “Assolutamente sì.” L'intervistato è molto deciso sul fatto che spesso ci sia un **overload di informazioni, che lo portano a sentirsi più confuso che entusiasta di girare la città.**
- Solitamente affronta questo problema filtrando per vicinanza: scarta le attività locate più distanti, preferendo quelle più vicine a lui. Ad esempio, se si trova in un dato luogo tende a scegliere posti relativamente vicini a dove si trova per riuscire a raggiungerli camminando.

15. C'è un momento in cui hai desiderato trovare un posto speciale o meno conosciuto, ma non sapevi da dove cominciare?

- L'intervistato afferma di non aver mai cercato di proposito posti meno conosciuti, rimanendo tuttavia estasiato quando li scopriva per caso.
- L'intervistato ipotizza che, se avesse più **tempo**, potrebbe anche prendere in considerazione la possibilità di **ricercare posti** del genere.

16. Che ruolo hanno le piattaforme digitali o le app nel tuo processo di scoperta di nuovi posti?

- L'intervistato afferma che “hanno un ruolo fondamentale”: senza sarebbe molto complicato fare qualsiasi cosa.
 - Ad esempio, sono molto utili per i biglietti dei musei e dei mezzi.
 - Ad esempio, sono molto utili le “liste consigliate” di luoghi da visitare.

17. Quali informazioni ritieni più utili per decidere se visitare un luogo che non conosci?

- L'intervistato si concentra più sul lato gastronomico (in quanto di suo interesse). Le informazioni per lui fondamentali sono le recensioni, le foto dei piatti, video youtube che mostrano direttamente i piatti, ...

18. Ti fidi delle recensioni online? In che modo queste influenzano le tue scelte di esplorazione?

- L'intervistato preferisce **affidare la sua esplorazione ad una persona fidata** che conosce già bene la città, potendo scegliere. Altrimenti, si affida esclusivamente alle recensioni che trova.
- Tuttavia ammette che lui stesso tende a non fare le recensioni. Da questa affermazione l'intervistato fa emergere il **problema di incentivare a recensire un luogo**, senza che possano apparire melliflue.
 - Una possibile proposta che fa l'intervistato è quella di ricordare alle persone l'importanza delle recensioni, sensibilizzando sul tema.

19. Quali informazioni chiave vorresti vedere nelle recensioni per essere invogliato a visitare un luogo, o comunque informazioni che reputi importanti?

- L'intervistato si concentra sempre sul lato gastronomico (in quanto di suo interesse) e spiega come reputa le recensioni famigliari come "generalmente più affidabili", in quanto il fatto che un'intera famiglia si sia trovata bene in un locale è un segno decisamente positivo.
 - Ciò che a lui interessa sapere è la qualità del posto (e del cibo), piuttosto che la presenza di servizi extra o tipi di cucina specifici.

20. C'è un'app o servizio che usi spesso per scoprire nuovi luoghi in città?
⇒ Cosa ti piace di questo? Cosa cambieresti?

- L'intervistato usa molto Tripadvisor quando si concentra sul *tipo* di attività e sulle sue caratteristiche, in quanto ha più informazioni del genere rispetto ai competitor.
- Invece, usa Google Maps quando si trova in loco perché fornisce un servizio di posizione più accurato e immediato.
- All'intervistato piace molto il fatto che con alcuni servizi ci si possa creare direttamente un itinerario della visita.

21. Hai mai evitato di esplorare la città perché le opzioni disponibili sembravano poco interessanti o troppo convenzionali?

- Tenzialmente no. L'intervistato non esplora molto la domanda.

22. Quando esplori una città, quanto ti piace scoprire luoghi inusuali, nascosti o poco turistici rispetto ai luoghi più noti?

- Decisamente sì. Scovare luoghi inusuali è apprezzatissimo dall'intervistato; suscitano in lui molto più stupore e piacere rispetto alla visita dei luoghi noti e consueti.

23. Quali strumenti ti piacerebbe avere per scoprire luoghi unici in città?

- Servizio di mappe, strumento per stima del tempo (di visita, di arrivo, ...), servizio di informazioni sui mezzi pubblici.

24. In che modo ti piacerebbe ricevere raccomandazioni su luoghi inusuali da visitare? Notifiche push, mappe interattive, itinerari personalizzati?

- L'intervistato ha già affermato copiose volte di apprezzare moltissimo **mappe interattive** e itinerari personalizzati.
- Inoltre, afferma che si sentirebbe "un po' osservato" da notifiche push ma riconosce che sia uno strumento decisamente utile per scoprire **luoghi "che sono sfuggiti"** nelle vicinanze. Molto utile (quasi fondamentale) sarebbe la possibilità di ricevere queste notifiche solo per le categorie di posti di interesse (ad es. a lui interessano i parchi).

25. Ti piacerebbe un servizio che ti consenta di creare un percorso personalizzato basato sui tuoi interessi? Se sì, come dovrebbe funzionare?

- All'intervistato piacerebbe un servizio del genere ed esprime come sarebbero utili sia itinerari personalizzati (in quanto specifici e, magari, creativi) sia quelli standard (che consentirebbero di risparmiare tempo).

26. Ti piacerebbe avere degli itinerari già creati da altri utenti da integrare nel tuo? ⇒ Se sì, perché?

- Sì perché si risparmierebbe tempo; si fiderebbe però di utenti che *già* hanno visitato un luogo.

27. Ti piacerebbe essere coinvolto in esperienze o eventi locali esclusivi, se un servizio fosse in grado di proporteli?

- Certamente sì.

28. Come valuti la qualità o l'unicità di un luogo che ti viene consigliato da un'app o servizio digitale?

- —

29. Quali funzionalità renderebbero un'app o servizio per la scoperta di nuovi posti in città indispensabile per te?

- * già risposto in altre domande verdi *

31. Se dovessi tornare a visitare un'attrazione / posto che hai già visto, come ti piacerebbe rivivere l'esperienza? Ci sono aspetti che vorresti esplorare in modo diverso o dettagli che hai notato solo in parte la prima volta? Vuoi farci un esempio?

- L'intervistato finirebbe ciò che non era riuscito a fare / vedere precedentemente: finire ciò che "era in sospeso".
 - L'intervistato fa l'esempio della Reggia di Caserta che, poiché non sapeva essere così grande, non è riuscito a visitare tutta. Se dovesse tornare, pianificherebbe meglio i tempi della visita. Gli sarebbe piaciuto trovare informazioni inerenti online; osserva che magari esistono già, ma non sono facilmente accessibili (scovabili).
-