



# [interview] #1 - Mattia Brandi

## ▼ LEGENDA

Domande in verde: sono importanti e vanno sicuramente fatte perché sono riferite a nostre idee

Domande in bianco: sono generali e utili per avere idee su cosa fare

- nb: Le prime 10 domande sono più leggere, poi si entra in questioni via via più specifiche

## DATI GENERALI

- **nome e cognome intervistato:** Mattia Brandi
- **data, luogo, orario:** Giovedì 3 Ottobre, Edificio Trifoglio, ~h13:30
- **interviewer e co-interviewer:** @Gianluca Di Paola e @Meggie Bejko ma eravamo tutti lì

## OSSERVAZIONI PARTICOLARI

- *È emerso più di una volta che l'intervistato ritenga importantissime (se non essenziali) le foto di un luogo: su queste si basa per immaginare una sua possibile visita, avere un'idea su cosa aspettarsi. Svolgono un ruolo cruciale nella scelta finale del "vado / non vado".*
- *È emerso che scovare luoghi inusuali sia apprezzatissimo dall'intervistato, suscitando molto più stupore e piacere rispetto alla visita dei luoghi noti e consueti.*
- le informazioni sono troppo sparse in giro ed è complicato riuscire a racimolarle tutte.
- non ha l'abitudine di "pianificare"
- persone a rendere un luogo memorabile
- tiene traccia dei posti (cartelle delle foto, diario di viaggio, biglietti dei musei)

## RISPOSTE INTERVISTA

0. **Nostra introduzione, dove spieghiamo:**

- a. chi siamo
- b. overview sul corso
- c. obiettivo del colloquio

1. **Come ti chiami?**

- Mattia Brandi

2. **Abiti qui o sei viaggiatore o fuori sede?**

- Abita qui

3. **Viaggi spesso?**

⇒ **Quanto senti di conoscere la città?**

- Abbastanza bene (l'intervistato dà una scala 7/10)

4. **Quando visiti una città per la prima volta, cosa cerchi di scoprire o esplorare?**

⇒ **Quali attrazioni poi ti interessano?**

- Di solito parte da un'attrazione conosciuta, per poi muoversi verso altro
- Prende il luogo noto come punto di riferimento per dare via a un'esplorazione libera, il cui obiettivo sotteso è **scovare luoghi rari e meno noti**
- In questo contesto, è importante sapere lo stato dei mezzi pubblici

5. **Quali sono i principali ostacoli che incontri quando vuoi scoprire nuovi luoghi in città?**

- L'intervistato ha come punto di interesse luoghi di ristorazione
- L'ostacolo principale è riuscire a informarsi sui vari luoghi di suo interesse: prenotazioni (es. musei), mezzi pubblici. L'intervistato dice che le informazioni sono troppo sparse in giro ed è complicato riuscire a racimolarle tutte.

6. **Cosa ti motiva a esplorare la città in modo più approfondito, oltre ai soliti punti turistici?**

- Curiosità nel ricercare l'inusuale, luoghi non noti a tutti su una città
- Girare in **gruppo** è un altro incentivo, al pari se non superiore al primo; stando insieme si condividono dei bei momenti

7. **In che modo di solito pianifichi le tue esplorazioni in una nuova città?**

- L'intervistato **non ha l'abitudine di "pianificare"** le sue esplorazioni, nel senso stretto del termine.
- Solitamente parte da un punto più conosciuto che lo attrae e, da lì, **si muove a zozzo** alla ricerca di nuovi dintorni.

**8. Cosa rende un luogo o un'esperienza memorabile per te quando sei in viaggio o esplori la città?**

- persone (esempio firenze → piccione cacca spalla dunque firenze merda)
- Per l'intervistato sono principalmente le **persone a rendere un luogo memorabile**, insieme a quello che succede durante una visita / esplorazione.
  - L'intervistato fa riferimento ad un episodio di ilarità avvenuto con i suoi amici, che hanno impresso in modo caratteristico la loro esplorazione.

**9. Hai mai scoperto luoghi interessanti in città per caso?**

⇒ **Se sì, puoi raccontare l'esperienza?**

- L'intervistato fa riferimento ad un'esperienza personale: vari anni prima (quando era più piccolo) era solito giocare in zona San Siro a Milano e, facendo una passeggiata coi suoi amici, si è accorto che aveva sempre avuto sotto gli occhi lo stadio ma non lo aveva mai realizzato. Alla scoperta era rimasto piacevolmente sorpreso.

**10. Hai l'abitudine di tenere traccia dei luoghi che scopri?**

- L'intervistato ha sempre avuto l'abitudine di **tener traccia**. Dapprima con un diario delle sue esplorazioni, poi con i biglietti dei musei e contenuti multimediali (foto che scatta).
- L'utente sottolinea come contenuti visivi come le foto sono secondo lui molto importanti, per legare un luogo ad un ricordo.

**11. Quando esplori la città, preferisci scoprire luoghi per conto tuo o con l'aiuto di guide o consigli esterni? Perché?**

- Dipende da cosa esplora e dai suoi interessi; se vuole arrivare preparato cerca di informarsi, altrimenti (com'è più solito fare) tende a non informarsi e lasciarsi ispirare sul momento.

**12. Cosa ti fa sentire più a tuo agio nella visita di una città che non conosci bene?**

(esempio: piazza o punto famoso a cui tornare in caso di necessità)

- "Partire da attrazioni turistiche ed esplorare successivamente i dintorni."

**13. Come decidi se per te vale la pena visitare un luogo, sia esso turistico o meno conosciuto?**

- Se si tratta della prima visita a un luogo, l'intervistato afferma di basarsi più sulle informazioni che trova online riguardo ai luoghi di interesse. Sfrutta gli strumenti messi a disposizione dalle piattaforme già esistenti, come recensioni, foto e video ...

**14. Ti senti mai sopraffatto dalle troppe opzioni o informazioni su cosa fare in città?**

⇒ **Se sì, come affronti questo problema?**

- “Assolutamente sì.” L'intervistato è molto deciso sul fatto che spesso ci sia un **overload di informazioni, che lo portano a sentirsi più confuso che entusiasta di girare la città.**
- Solitamente affronta questo problema filtrando per vicinanza: scarta le attività locate più distanti, preferendo quelle più vicine a lui. Ad esempio, se si trova in un dato luogo tende a scegliere posti relativamente vicini a dove si trova per riuscire a raggiungerli camminando.

**15. C'è un momento in cui hai desiderato trovare un posto speciale o meno conosciuto, ma non sapevi da dove cominciare?**

- L'intervistato afferma di non aver mai cercato di proposito posti meno conosciuti, rimanendo tuttavia estasiato quando li scopriva per caso.
- L'intervistato ipotizza che, se avesse più **tempo**, potrebbe anche prendere in considerazione la possibilità di **ricercare posti** del genere.

**16. Che ruolo hanno le piattaforme digitali o le app nel tuo processo di scoperta di nuovi posti?**

- L'intervistato afferma che “hanno un ruolo fondamentale”: senza sarebbe molto complicato fare qualsiasi cosa.
  - Ad esempio, sono molto utili per i biglietti dei musei e dei mezzi.
  - Ad esempio, sono molto utili le “liste consigliate” di luoghi da visitare.

**17. Quali informazioni ritieni più utili per decidere se visitare un luogo che non conosci?**

- L'intervistato si concentra più sul lato gastronomico (in quanto di suo interesse). Le informazioni per lui fondamentali sono le recensioni, le foto dei piatti, video youtube che mostrano direttamente i piatti, ...

**18. Ti fidi delle recensioni online? In che modo queste influenzano le tue scelte di esplorazione?**

- L'intervistato preferisce **affidare la sua esplorazione ad una persona fidata** che conosce già bene la città, potendo scegliere. Altrimenti, si affida esclusivamente alle recensioni che trova.
- Tuttavia ammette che lui stesso tende a non fare le recensioni. Da questa affermazione l'intervistato fa emergere il **problema di incentivare a recensire un luogo**, senza che possano apparire melliflue.
  - Una possibile proposta che fa l'intervistato è quella di ricordare alle persone l'importanza delle recensioni, sensibilizzando sul tema.

**19. Quali informazioni chiave vorresti vedere nelle recensioni per essere invogliato a visitare un luogo, o comunque informazioni che reputi importanti?**

- L'intervistato si concentra sempre sul lato gastronomico (in quanto di suo interesse) e spiega come reputa le recensioni famigliari come "generalmente più affidabili", in quanto il fatto che un'intera famiglia si sia trovata bene in un locale è un segno decisamente positivo.
  - Ciò che a lui interessa sapere è la qualità del posto (e del cibo), piuttosto che la presenza di servizi extra o tipi di cucina specifici.

**20. C'è un'app o servizio che usi spesso per scoprire nuovi luoghi in città?**  
**⇒ Cosa ti piace di questo? Cosa cambieresti?**

- L'intervistato usa molto Tripadvisor quando si concentra sul *tipo* di attività e sulle sue caratteristiche, in quanto ha più informazioni del genere rispetto ai competitor.
- Invece, usa Google Maps quando si trova in loco perché fornisce un servizio di posizione più accurato e immediato.
- All'intervistato piace molto il fatto che con alcuni servizi ci si possa creare direttamente un itinerario della visita.

**21. Hai mai evitato di esplorare la città perché le opzioni disponibili sembravano poco interessanti o troppo convenzionali?**

- Tendenzialmente no. L'intervistato non esplora molto la domanda.

**22. Quando esplori una città, quanto ti piace scoprire luoghi inusuali, nascosti o poco turistici rispetto ai luoghi più noti?**

- Decisamente sì. Scovare luoghi inusuali è apprezzatissimo dall'intervistato; suscitano in lui molto più stupore e piacere rispetto alla visita dei luoghi noti e consueti.

**23. Quali strumenti ti piacerebbe avere per scoprire luoghi unici in città?**

- Servizio di mappe, strumento per stima del tempo (di visita, di arrivo, ...), servizio di informazioni sui mezzi pubblici.

**24. In che modo ti piacerebbe ricevere raccomandazioni su luoghi inusuali da visitare? Notifiche push, mappe interattive, itinerari personalizzati?**

- L'intervistato ha già affermato copiose volte di apprezzare moltissimo **mappe interattive** e itinerari personalizzati.
- Inoltre, afferma che si sentirebbe "un po' osservato" da notifiche push ma riconosce che sia uno strumento decisamente utile per scoprire **luoghi "che sono sfuggiti"** nelle vicinanze. Molto utile (quasi fondamentale) sarebbe la possibilità di ricevere queste notifiche solo per le categorie di posti di interesse (ad es. a lui interessano i parchi).

**25. Ti piacerebbe un servizio che ti consenta di creare un percorso personalizzato basato sui tuoi interessi? Se sì, come dovrebbe funzionare?**

- All'intervistato piacerebbe un servizio del genere ed esprime come sarebbero utili sia itinerari personalizzati (in quanto specifici e, magari, creativi) sia quelli standard (che consentirebbero di risparmiare tempo).

**26. Ti piacerebbe avere degli itinerari già creati da altri utenti da integrare nel tuo? ⇒ Se sì, perché?**

- Sì perché si risparmierebbe tempo; si fiderebbe però di utenti che *già* hanno visitato un luogo.

**27. Ti piacerebbe essere coinvolto in esperienze o eventi locali esclusivi, se un servizio fosse in grado di proporteli?**

- Certamente sì.

**28. Come valuti la qualità o l'unicità di un luogo che ti viene consigliato da un'app o servizio digitale?**

- —

**29. Quali funzionalità renderebbero un'app o servizio per la scoperta di nuovi posti in città indispensabile per te?**

- \* già risposto in altre domande verdi \*

**31. Se dovessi tornare a visitare un'attrazione / posto che hai già visto, come ti piacerebbe rivivere l'esperienza? Ci sono aspetti che vorresti esplorare in modo diverso o dettagli che hai notato solo in parte la prima volta? Vuoi farci un esempio?**

- L'intervistato finirebbe ciò che non era riuscito a fare / vedere precedentemente: finire ciò che "era in sospeso".
  - L'intervistato fa l'esempio della Reggia di Caserta che, poiché non sapeva essere così grande, non è riuscito a visitare tutta. Se dovesse tornare, pianificherebbe meglio i tempi della visita. Gli sarebbe piaciuto trovare informazioni inerenti online; osserva che magari esistono già, ma non sono facilmente accessibili (scovabili).
-