Problematica:

- comprendere l'atmosfera di un luogo
  - il testo non riesce a comunicare efficacemente
- andare in un posto che non si confaccia all'umore della persona

Basic information

Andrew

- 25 anni
- Working-student: part-time come cameriere, studia ingegneria.
- Fuorisede

Bio

È uno studente al terzo anno di triennale, lavora come cameriere per pagarsi l'affitto e sta cercando di laurearsi in Ingegneria Civile.
E' una pesona che si lascia seguire dalle proprie emozioni.
Visto che passa molto tempo fuori casa tra lavoro e università, tende ad essere spesso fuori.

Personality

Introvert — Extrovert

Analytical — Creative

Busy — Time rich

Motivations

- Necessità di uscire di casa
- Vuole rilassarsi in maniera efficiente
- Connettersi emotivamente con l'ambiente e vivere esperienze coerenti con le proprie emozioni
- Scoprire nuovi posti che possano generare serenità emotiva
- Bisogno di contenuti visivi che diano un'idea dell'atmosfera del luogo

Needs and expectations

- Trovare posti che riflettano le sue attuali emozioni
- Avere informazioni convincenti su luoghi che vuole visitare
- Le sue esperienze devono essere coerenti con le informazioni raccolte
- Ha bisogno di un esperienza completa e coinvolgente, che permetta di percepire l'atmosfera di un luogo tramite tutti i suoi sensi

Frustrations

- Informazioni su posti troppo testuali e poco convincenti
- Descrizioni troppo generiche che non riescono a comunicare l'idea dell'atmosfera di un luogo
- Non avere informazioni visive
- Trovarsi in un posto che non si confaccia col proprio umore
- Suono e rumori del luogo non adatti all'umore

Scenario

Andrew ha appena finito di sostenere un esame impegnativo all'università. Prima di tornare a casa ha intenzione di trovare un luogo dove possa rilassarsi, recuperare energia e riconnettesi emotivamente dopo lo stress della giornata.

Passa un attimo in biblioteca e cerca online informazioni su posti tranquilli dove poter andare, trova un blog su un luogo ma si trova descrizioni troppo lunghe e testuali. In quel momento Andrew è stanco dall'esame e decide di leggerlo rapidamente, estraendo solo le informazioni chiave riguardo l'atmosfera del posto, facendosi un idea.

Vorrebbe essere sicuro che il posto consigliato sia in armonia con il suo stato d'animo attuale: un ambiente accogliente e rilassante, caratterizzato dal suono naturale sereno e una luce diffusa, che possa distaccarsi dalla fatica dell'esame.

Quando arriva ,purtroppo, si rende conto che c'è troppo rumore e la luce dell'ambiente è troppo fredda, rovinando il momento di relax che sperava di avere.

Si rende conto che **il solo testo non riesce a comunicare in modo efficace la vera essenza dell'ambiente** e deluso inizia a incamminarsi senza una meta precisa, osservando attentamente i posti chi lo circondano.

Dopo una lunga camminata trova un posto che gli sembra accogliente e appena arrivato si sente subito ad agio.
Prima di rilassarsi però apre un servizio di mappe per avere maggiori informazioni sulla zona e nota che le foto pubblicate rispecchiano tutto ciò che ora vede: si accorge che **le evidenze visive lo aiutano molto di più a capire meglio cosa aspettarsi.**

Finalmente riesce a rilassarsi,distaccandosi dalla fatica dell'esame e godendo del momento prima di tornare a casa.

Brainstorming about possible solutions

Problematiche:

- **Andare in un posto che non si confaccia all'umore della persona**
- **Il testo non riesce a comunicare in modo efficace l'atmosfera del luogo**

Ricordare all'utente di confrontare più riferimenti, così da non crearsi false aspettative
gianluca

Offrire riferimenti visivi sul luogo (foto, video, audio, ...)
gianluca

Possibilità di filtrare i luogi per atmosfera
Juan Marco Patagoc

Incoraggiare a includere nelle recensioni foto e video sull'esperienza personale
gianluca

Possibilità di filtrare in base alle proprie emozione
Roccuzz

Live crowd in tempo reale di un luogo (non solo edifici ma anche posti esterni)
Juan Marco Patagoc