



光阴荏苒，岁月如流，十周岁之年，适逢共和国建制，越两载，百万雄师援朝抗美。海外热血英才，纷纷返回国效力，五湖四海共襄建设新共和之势。一九六二年，时年二十进三，只身敢闯旅游行业，涉足廿五载，遍迹三大洋五大洲，足迹遍全球名山胜水、历史古迹。

八八龙年，逢改革开放，春风秋月，寒暑往来，经十余载时光，适龙年返龙乡，足涉京华帝都之土，喜悦满胸襟。顷刻弹指，又二十七春秋，经营九州旅游，率百万游子，遍游华夏九百六十万平方土。一九九七年率千人参与史无前例，空前绝后之见证香港回归，祝贺香江归赋神州盛况。

二零零八年，炎黄子孙清雪百年病夫之耻，成功兴办举世无双之北京奥运及残奥，随即更有神舟七号至十号登天，嫦娥揽月，宇航员出舱漫步太空，天宫一号遨游天际，神州大地科技日行千里，建设天翻地覆，令人无限欢悦，身为海外炎黄，同沾荣光。

在新马、中、港、台及许多国家的旅游行业里，许炳辉或 Albert See 这是同一个人的两个称呼，但都不是个陌生的名字。他自1962年参与马来西亚文娱游览机构，直到今天的中欧航旅（ASA HOLIDAYS），在新马两地旅游业蓬勃发展的五十多年里，他都是直接参与者。而各地的旅游行业都熟知他这个人。原因是他就是个喜爱旅游的人，大凡飞机能飞到的地方，都会有他的足迹，因而他是确确实实的朋友遍天下，知音满寰瀛，无论走到那里都有人陪他吃饭、喝茶、聊天。

许炳辉把半世纪的人生都交给了旅游业，旅游业给他带来了喜悦、荣誉和多姿多彩，使人生不留下空白。如今他已是古稀之年，精力仍充沛异常，犹若不惑之人。但荣誉、喜悦之余，漫长的旅游事业道路也绝非平坦宽敞的，在他心仪的事业里，他以一颗犹若赤子之纯的心，跨越千坑万壑，从跌倒的地方站起来，收拾心情，整整衣装，重新投入火红的工作中。

许炳辉的五十多年的旅游业生涯中，他曾是新加坡和马来西亚多家大型旅行社的创始和开拓者。他的旅游事业始于马来西亚文娱游览机构（C&E）。1979年离开了文娱游览，开创了中美旅游，并以当时火红的中美建交，为公司简短名称为"SA"，后来因突而其来的经济大衰退，只好无奈地把它卖给一家经济实力雄厚的上市公司经营。1989年告别中美后，翌年开创了大通旅游（CTC），十三年之后才告别大通。2004年初和多位友好，带着数百万元投资，重回中美游游，可惜在短短的两年后，又因经营理念相左，获得一笔回报后而告退。随后以三个月时间东山再起开创中欧航旅 ASA HOLIDAYS。当时不少人劝他，这把年纪何不把那笔回报存下来，好好的颐养天年。他就是一个有用之不竭的精力和无比坚强意志的人，在旅游业面前，永不言休，成为了耄耋的创业者。

为什么把许先生称之为有颗赤子之心的旅游业者？因为许先生在求学时代，对中国的山山水水，早就心仪已久，只可惜在上世纪九十年代之前，许氏所主政的公司，虽说他的旅游团队早已遍迹全世界，但是在当时的国际气氛，以及中国及东南亚各国法规所限，虽然邓小平的改革开放春风，早已吹遍了神州大地，可是旅游业的开放还有不少的阻碍，就连许氏本人也没机会踏上神州大地的土壤。九十年代初，神州大地终于吹起了强劲的旅游之风，中国终于敞开了旅游业的大门，迎来四海八方之客。许氏如沐春风，率先进行往来开放旅游的城市 的包机服务，利用包机弥补了正常航班机位不足的短板，旅游团载客量有限的困境。他首先开展了云南昆明包机，接着是海南岛三亚包机，使首个国际航班着陆海南三亚凤凰机场，被

许炳辉

有颗赤子之心的旅游业者

中欧航空旅游联盟有限公司 董事长/总裁



累积百年经验，筹建超越卅年 ASA HOLIDAYS 中欧航旅 创业小档案

创业日期：1962年

初始资本：S\$500（合资）

创业地点：马来西亚、新加坡

第二次创业：1979年

初始资本：S\$100万（5人合资）

第三次创业：1990年

初始资本：S\$200万（4人合资）

第四次创业：2006年

初始资本：S\$300万（许氏家族）

从事行业：

旅游服务、航空运输、世界豪华邮轮、航空包机、邮轮包船等。

现有员工：150 位

现有办公室/店面面积：12,000 方尺

主要服务：

世界及中国旅游、航空业、邮轮旅游航空包机、邮轮包船等。

新加坡：中欧航空旅游联盟有限公司
航旅一号旅游有限公司

中新合资：中欧航旅（山东）国际旅行社有限公司

其他国家(特许经营)：

印尼、马来西亚、泰国、中国等。

网站：www.asaholiday.com



旅

曾经南北两极游
历尽三洋与五洲
百国千山万里行
五湖四海共寰瀛

许炳辉于八一年秋

当时海南的朋友戏称为"载入史册"的壮举。许氏在短短的三几年间，进行了大量的旅行团队包机，使大量对中国山水，如同肌渴般的旅客如愿以偿，得于置身在神州美丽景色中。当时东南亚国家往中国主要开放旅游的城市，空中交通都有一定困难，为了在第一时间满足公司的需求，许氏是首个开拓包机往来这些城市，当时的包机计开有：新加坡往来昆明；吉隆坡往来昆明；曼谷往来昆明；新加坡往来贵阳；新加坡往来三亚、海口；新加坡往来南宁。此外，更开拓中国西南边陲城市往来各国，促使各国与中国的文化、旅游、政经等的交流。

许氏以包机形式解决了团队旅客机位短缺的问题之后，他开始注意提高团队旅游的质量问题。他认为旅游业不只是带领旅游客们游览美丽的风光而已，更重要的还得使旅客们在旅览中，有机会了解中国的社会、文化、人情、风俗及历史等等，因此，他开始更深入的发掘神州旅游的潜在资源。他首先看上了中国最高、最庄严的厅堂——人民大会堂，创造性地在北京人民大会堂举行千人宴，品尝至高无上的仿国宴，使旅客尝试当国宴的滋味；并以同样概念，体现华人传统风俗习惯、文化，在人民大会堂举办全球海外华人春节千人大团拜，以及庆贺中秋佳节与效仿慈禧太后颐和园中秋赏，使生长在华人文化圈之外的外籍华人，有机会浸濡在浓厚中华文化氛围中。

为了使广大旅游大众“认识历史”为前题，精策划历史上只有一次的《见证香港回归游》，使千人在一次的旅游中认识到，一百年前的耻辱和今日荣光，当时是唯一的一家旅游公司，率领千人旅行团亲临香港，参加见证香港回归中国这一空前绝后的历史盛事。随后，更追随美国前总统克林顿访华的足迹，策划史无前例的《总统中国之旅》，在西安举行千人《盛唐帝王入城大典》，比之美国总统克林顿的入城典礼，更为盛大和壮观，被人称赞："比总统更了不起！的入城典礼"。当时西安市政主要领导均参与活动。时任西安市长冯煦初先生，破例破格亲自接见公司的主要负责人，他在接见会上说："同一天组织这么巨大的旅游团，造访西安及参与入城大典，尚属首次！

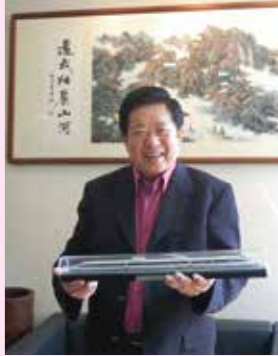
在一九九九年中华人民共和国建国五十周年之时，策划庞大旅游团造访西安、北京，并举行仿开国第一宴菜式款待旅客们，使他有 机会重温开国元勋的第一宴盛况，更值得一提的是许氏把他珍藏了五十春秋的一九四九年十月一日的《人民日报》首版，映印复制成塑料版，赠与参加者留念。

时间进入廿一世纪，他趁中国两大国际盛会，策划了见证2008北京的奥运会、2010年上海世界博览会、台北市国际花博会、2011年的中国西安国际花卉园艺博览会等盛大旅游活动。纵观许先生半个世纪的旅游业生涯中，除了率领过数百万计旅客遨游世界外，还时刻牵挂着发掘、发展中国的旅游资源，使更多的海外华人通过遨游神州大地，观赏美丽山水之外，更进一步的了解自己民族的文化和历史。因而在他的旅游宣传上，还制作大量以神州旅游为题材的宣传品，赠送给旅游参与者，宣传神州旅游的特色，以达到宣传之效。他认为这是他有生之年，能做到和最有意义的事情及工作。最后我要一提的便是许在氏所得到的一些荣誉，这也是他很少向他人提起的，可是我认为这些都是他对神州旅游业有所贡献所得的荣誉，不提这些在介绍上似乎有所欠缺。

首先因大力推荐中国现代农村——天下第一村华西村时，许氏把这个全中国以至全世界农村的发展楷模，强力的介绍给旅客，使他们到此同沾这份荣光！该村的管委会为赞扬他的热诚和贡献，于2010年华西村管理委员会授予"荣誉村民"荣銜，他是唯一海外华人荣获这份殊荣。他认为这是一个颠覆中国传统农村的典范，因为它从一个一穷二白，贫穷破烂的农村，脱胎换骨地嬗变。把最人人诟病的茅寮、土坑、猪圈和茅厕全部现代化。取而代之的是林立的高楼豪宅、大街、商场、办公大厦。使一个以耕种为主的农村，一步步地走向商业营运，工业生产，进而成为三位一体的综合企业，为全体村民创造更高的利润，并朝向世界最富裕的农村大步迈进。

其次，山东省东平县的巨型水浒梁山影视基地特聘为"特邀顾问"。他大力宣传及组织水泊湿地"八百里水泊"东平湖湿地公园游。使身居热带的旅客有机会观赏到无边无际的芦苇荡，并把中国古典文学名著《水浒传》所描述的水泊梁山故事具体化。使旅客直接穿上一百零八好汉的衣装，粉墨登场，扮演英雄好汉，参加水浒英雄宴，当一天水浒英雄好汉。感受一下水浒好汉那种“大块吃肉，大碗喝酒”的豪情异志。唱一回《好汉歌》成为真正的英雄好汉，昨日豪情，今同感受，更享受难得一夕醉倒水泊之豪情。这些都是许氏别开生面的独家创意。

此外，许先生还授予新加坡101华人企业家；2011新加坡品牌专题介绍人物；《中国百名优秀企业家奋斗史—华商卷》专题介绍；世界华人创业楷模协会授予世界华人楷模名人录及中华爱国国典等。在许多的授予可以看得出许先生对神州旅游付出不少的精神和努力，为中国的旅游作了添砖加瓦的贡献。因此，我冠予他“有颗赤子之心的旅游业者”，相信不会有人置疑吧！



资深业者手



江山如此多娇

中欧伴您遨游