# CAHIER DES CHARGES "T-Shirt Store"

Table des matières

[CAHIER DES CHARGES "T-Shirt Store" 1](#_Toc61130530)

[Qui sommes-nous ? 2](#_Toc61130531)

[Comment fonctionnons-nous actuellement ? 2](#_Toc61130532)

[Pourquoi avons-nous besoin d’un site web ? 2](#_Toc61130533)

[Notre public cible 2](#_Toc61130534)

[Identité visuelle 2](#_Toc61130535)

[Logo 2](#_Toc61130536)

[Couleurs 2](#_Toc61130537)

[Police 3](#_Toc61130538)

[Périmètre 3](#_Toc61130539)

[Fonctionnalités 4](#_Toc61130540)

[Front-Office 4](#_Toc61130541)

[Page d'accueil 4](#_Toc61130542)

[Page de présentation par catégorie 4](#_Toc61130543)

[Page de détail d’un t-shirt 4](#_Toc61130544)

[Page de visualisation du panier 4](#_Toc61130545)

[Page de validation de la commande 5](#_Toc61130546)

[Back-Office 5](#_Toc61130547)

[Authentification 5](#_Toc61130548)

[Gestion des t-shirts 6](#_Toc61130549)

[Gestion des commandes 6](#_Toc61130550)

[Nice to have (aucune obligation) 6](#_Toc61130551)

[Cadre technique 7](#_Toc61130552)

[Technologies 7](#_Toc61130553)

[Besoins 7](#_Toc61130554)

[Hébergement 7](#_Toc61130555)

[Organisation 7](#_Toc61130556)

## Qui sommes-nous ?

T-Shirt Store est un magasin qui vend des T-Shirts au design unique (proposé par des artistes partenaires) et au stock limité. En commandant sur T-Shirt Store vous vous ferez remarquer tout en étant certain qu’on ne vous copiera pas.

### Comment fonctionnons-nous actuellement ?

Nous imprimons des t-shirts pour un stock limité de 50 pièces. Il n’est pas rare que nous relancions une seconde vague (mais pas plus) d’impression si le stock du t-shirt s’est vendu très rapidement.

Dans ces 50 pièces, nous retrouvons les différentes tailles et modèles (homme/femme).

### Pourquoi avons-nous besoin d’un site web ?

Tout d’abord, nous sommes très touchés par les mesures fédérales suite à la pandémie de Covid-19. Nous avons donc la nécessité d’étendre notre business sur internet et avons pour objectif que le site devienne rapidement la source de revenu principal.

Ensuite, il est difficile d’estimer le nombre de t-shirt pour une certaine taille et un certain modèle. Le fait de ne produire ces t-shirts qu’au moment de la commande permettrait une vente plus rapide et éviterait tout invendu.

N’ayant pas encore d’accord avec une société tierce par rapport au payement en ligne, nous souhaitons gérer cela manuellement via facture pour la première version. Aucune gestion de payement n’est donc à prévoir.

### Notre public cible

Nous visons un public jeune voulant se démarquer.

Nous avons comme ambition de ne conquérir qu’un public francophone (en tout cas dans un premier temps).

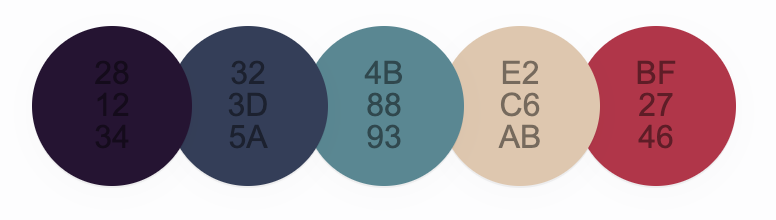
### Identité visuelle

#### Logo

  Une image contenant texte

Description générée automatiquement

#### Couleurs



<https://javier.xyz/cohesive-colors/?src=351330,424254,64908A,E8CAA4,CC2A41&overlay=1761a0&intensity=0.3>

#### Police

Monsterrat

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?selection.family=Montserrat&sidebar.open=true>

## Périmètre

Le site permettra aux clients de T-Shirt Store de faire leur shopping sur le site avant de valider leur commande.

Le payement et la livraison sont à charge de T-Shirt Store et ne sont donc pas à gérer dans ce projet. L'interface devra cependant prévoir un système permettant de marquer les commandes livrées.

Une gestion de stock (manuelle et automatique) devra adapter l’affichage de ces éléments.

* Modification manuelle du nombre de pièces d’un t-shirt en stock
* Adaptation du stock à chaque validation de commande
* Un t-shirt n’ayant plus de stock ne devra plus être mis en avant par le site et une mention devra y être ajoutée tout en bloquant la possibilité de l’ajouter au panier
  + Le fait de masquer complètement un t-shirt qui n’est plus en stock est une alternative acceptable

La partie publique du site sera divisée en sections accessibles par un menu permanent :

* Accueil
* Un lien par catégorie (exemple : Geek, Humour, Cinéma…)
  + Donne accès à la liste de t-shirt de cette catégorie
* Accès aux détails du panier
  + Résumé du panier et le montant total
  + Validation/Création de la commande
* Un lien vers la partie administration

Une interface d’administration protégée par login et password (uniquement accessible par les administrateurs) qui contiendra :

* Formulaire de connexion
* Gestion des t-shirts
* Gestion des commandes

Le graphisme simple, jeune et léger vous est confié, mais attention à respecter l’identité visuelle de la société.

## Fonctionnalités

### Front-Office

Chaque page sera composée d'un logo, d’un lien vers l’administration et d'un menu permanent (un lien par catégorie) et d'un aperçu du panier actuel (avec un lien pour voir le détail).

#### Page d'accueil

La page d'accueil devra afficher une sélection de 6 t-shirts.

1. Les trois plus récents,
2. Trois autres tirés au hasard.

Chaque élément de la liste contient :

* La miniature
* Le nom du t-shirt
* Le nom du créateur (artiste)

Au clic sur un t-shirt, nous arrivons sur le détail de celui-ci.

#### Page de présentation par catégorie

Une page « catégorie » affiche l’entièreté des t-shirts de cette catégorie.

Chaque élément de la liste contient la même chose que les éléments de la page d’accueil et doit avoir le même design. Rappel:

* La miniature
* Le nom du t-shirt
* Le nom du créateur (artiste)

La liste de catégorie doit être éditable sans nécessiter un nouveau déploiement. Cependant, ne changeant pas régulièrement, il n’est pas obligatoire de lui prévoir une interface d’édition pour la première version.

#### Page de détail d’un t-shirt

Une page de détails d'un tee-shirt contient :

* L’image entière du t-shirt
* Les tailles possibles (sélectionnable)
* Les modèles possibles (sélectionnable)
* Un champ sur la quantité à ajouter au panier (maximum 4 si le stock le permet)

Le site ne demandant pas d’authentification pour les clients, le panier ne sera sauvé que durant leur navigation sur le site.

#### Page de visualisation du panier

La page de visualisation du panier devra contenir :

* le détail de la commande sous la forme de facture. (Attention les articles commandés qui ne seraient plus en stock depuis l’ajout doivent être signalés !)
* permettra la suppression d'article de la commande
* permettra la modification de la quantité par article
* permettra la réinitialisation complète du panier
* permettra de valider la commande via un formulaire d'inscription

#### Page de validation de la commande

La page de validation de la commande est accessible depuis le panier et uniquement s’il ne contient que des articles en stock.

* formulaire d'inscription permettant :
  + soit de rentrer un email (client existant).
  + soit de remplir un formulaire complet (nom, prénom, adresse, email).
    - L’adresse de facturation et celle de livraison sont une même et unique adresse pour la première version.

Ce n'est qu’à la validation de cette page que la commande sera créée et que le stock se voit adapté.

### Back-Office

L'administrateur naviguera dans une interface épurée et fonctionnelle. Elle lui permettra de gérer les t-shirts et les commandes.

Ces deux options apparaîtront dans un menu permanent replaçant celui du Front-Office. Prévoir aussi un lien de déconnexion.

#### Authentification

L’authentification d’un administrateur se fera via un email/password.

Il donnera accès aux autres pages de l’administration. Sans cette authentification, les autres liens de l’administration doivent rediriger vers cette page.

#### Gestion des t-shirts

##### Liste

##### Permet l'affichage d'une liste de tous les tee-shirts existants accompagnés d'un lien pour modifier le détail et d'un autre pour supprimer l'article.

##### Un lien devra permettre l'ajout d'un tee-shirt.

##### Ajout

##### Permet de remplir tous les champs nécessaires à la création d’un t-shirt (nom,prix,description, miniature,image…) ainsi que le stock disponible (un stock unique par t-shirt).

##### *Les champs d'image de la DB contiendront le chemin relatif des fichiers images.*

##### *Les images seront uploadées sur le serveur via des champs files.*

##### L'application doit vérifier la validité de ces images (extension) pour une question de sécurité.

##### Les valeurs relatives au créateur et à la catégorie devront être rentrées via des listes déroulantes présentant les valeurs disponibles. Ces listes déroulantes ne changeront pas régulièrement et, par conséquent, ne seront pas modifiables via l’interface dans une première version.

##### Modification

##### Accessible en sélectionnant l'intitulé d'un t-shirt dans la liste. Il devra présenter les mêmes champs que lors d'un ajout mais pré-remplis (sauf pour les images).

##### L'administrateur aura la responsabilité de la cohérence des infos en cas de modifications d'intitulé.

##### Suppression

##### Accessible depuis la liste des t-shirts, l'application devra garder une trace du t-shirt (tout en ne l’affichant évidemment plus sur le site), mais uniquement s’il est lié à une commande. Dans le cas contraire, il devra être complètement supprimé, aucune trace n’est nécessaire.

#### Gestion des commandes

Les commandes correspondent à tous les paniers validés et non encore livrés. Il faudra donc afficher la liste des commandes (contenant leur détail) dans l’ordre chronologique.

Après livraison, l'administrateur à la responsabilité de mettre à jour leur état dans l'application.

Lorsqu’une commande est validée, elle ne doit plus être visible, mais doit être gardée en mémoire.

### Nice to have (aucune obligation)

* Ajout d’alerte de confirmation avant la suppression d’un t-shirt
* Créer un système de pagination pour les pages comprenant plus de 10 articles
* Permettre une gestion
  + des catégories
  + des tailles
  + des modèle
* Permettre une liste de tailles différentes par modèle
* Redimensionner les images pour créer des miniatures à la volée
* Tri par prix (croissant/décroissant)
* Une page de contact

## Cadre technique

### Technologies

Pour les préférences technologiques, n’ayant pas encore se service informatique, nous laissons libre choix au prestataire lors de l’analyse technique du projet.

### Besoins

Cependant, nous aimerions que les types de t-shirts déjà existants soient directement présents sans avoir besoin d’un encodage par nos soins. Nous fournirons donc des images ainsi qu’un fichier Excel contenant les différentes informations.

Le site doit être utilisable et intuitif aussi bien sur desktop que sur mobile au minimum pour le front-office.

Il soit également avoir une bonne accessibilité, qu’il s’agisse du contraste de site ainsi que de la possibilité de naviguer entièrement sur le site en utilisant uniquement le clavier.

### Hébergement

Nous ne voulons pas gérer l’hébergement nous-mêmes et donc laissons le prestataire choisir la plateforme cloud adéquate.

## Organisation

Nous souhaitons avoir une bonne visibilité et nous impliquer sur le projet durant toute sa durée de vie. C’est pourquoi nous nous permettons d’exiger :

1. Une planification
   1. Quand allez-vous nous fournir les maquettes ?
   2. Quand allez-vous nous fournir l’analyse ?
   3. Quand comptez-vous terminer chaque fonctionnalité ?
   4. …
2. Une analyse expliquant le fonctionnement des différentes maquettes et principalement ce qui ne peut pas être illustré (impact sur les différents éléments du système)
3. Une analyse plus technique (Merise)
4. L’accès au code source