

汽车品类市场规模调研

请设计一个Car基类，并派生出奇瑞(Chery)，奔驰(Benz)，Tesla，Model_car四个子类，包含3个属性：价格(price)，销量(sales_volumn)，发动机功率(engine_power)。

需要注意的是，

- 1、Chery和Benz的engine_power为内燃机功率，单位是马力(horsepower)，Tesla的是电功率，单位是千瓦(KW)，而Model_car不具有该属性(属性值为0)。
- 2、需要为Model_car设计一个display的方法，实现方式任意。
- 3、某汽车零售厂商请来咨询机构调研Chery(作为家用车的代表)，Benz（作为豪华车的代表），Tesla(作为电动汽车的代表)，Model_car(作为汽车周边的代表)的市场规模，在主函数中给出实现方法（市场规模粗略等同于某时间段内总销售额）。假设：Chery,Benz,Tesla,Model_car均有3个型号在售。

输入：

```
500000 100 700000 50 90000 25
200000 10 400000 20 600000 40
400000 15 800000 10 1200000 5
200 2000 400 1000 800 500
```

输出：

```
chery_market_size is: 87250000
benz_market_size is: 34000000
tesla_market_size is: 20000000
model_car_market_size is: 1200000
```