

实验安排 – 商业模式评估

【实验组织】：参照之前的文档

【实验内容】：

(3) 商业模式评估（提交截止北京时间 2020.11.30 日晚 20:00）

- 1) 在该阶段，每个小组沿用上次提交的商业模式设计（不允许更换主题），使用教材讲述的三种评估方式，即商业模式环境、评估商业模式、蓝海战略，展开商业模式评估，并根据评估结果给出更新过的商业模式。
- 2) 结果文档（必须使用 pdf 格式）：所有内容请用一个文档来承载（首页要注明小组成员与度量数值），文档本身需要一段简介来描述本阶段工作的概要与内容框架，三种评估方式的产物加上更新过的商业模式作为本文档的四个章节逐一描述。以下是对三种评估方式和更新过商业模式描述的具体要求：**(1) 商业模式环境**：针对商业模式设计得到的商业模式画布，在市场影响力（五个子方向）、行业影响力（五个子方向）、关键趋势（四个子方向）和宏观经济影响（四个子方向）方面展开商业模式的外部环境评估，四个方面的每个子方向都必须进行研讨，并回答教材在每个子方向上列举的主要问题，回答这些问题时请先说明这些问题在你的商业模式与业务领域内是如何体现的，再进行回答；**(2) 评估商业模式**：首先针对二阶段商业模式设计给出的画布进行总体评估，给出画布当前的加分项与减分项；再依据教材上给出的 SWOT 分析（p207-p209）检查列表，按照其中的每一项对上一阶段的画布逐一进行打分，SWOT 分析的打分结果请用一张完整的表来记录，并结合表展开打分理由的论述；最后依据评估威胁与评估机会的检查列表（p210-p213）对之前的画布逐一进行打分，并将两类打分结果分别用两张表进行记录，并结合表展开打分理由的论述；**(3) 蓝海战略**：依据教材上的删除、消减、提升、创造这四项蓝海战略中的行动，从成本影响、价值主张、对客户的影响这三方面中挑选一个方向对二阶段的商业模式画布进行探究，探究结果用一个商业模式画布进行刻画，需要附上四项行动框架下的具体内容（参照 p219-p220），并结合画布与四项行动的具体内容进行论述（包含选择特定探索方向的理由）；**(4) 更新过的商业模式画布**：根据上述三个评估方式的结果，对二阶段得到的画布进行更新，本章节需要有一段文字从整体上描述更新后的画布，更新过的商业模式画布本身，以及结合更新过的商业模式画布所展开的讨论，新加入或修改过的模块要点与模块之间的依赖关系请着重指出。
- 3) 要求：**(1)** 本次作业构建的商业模式必须源于上一次作业，允许有 30% 以下的内容调整；**(2)** 本次作业需要体现出严谨认真的评估方式，不可泛泛而谈，重要的结论和评估依据必须要有调研报告或新闻的支持，并明确在引用位置进行标记；**(3)** 三种评估方式的结果要自洽，并且要求引用之前文档中已经讨论过的内容，比如在进行蓝海战略四项行动分析的时候，需要引用之前商业模式环境与评估商业模式章节

里已经给出的结论；（4）文档排版清晰整洁，行文流畅可读性强，满足度量数值的要求；（5）内容设计与分析有深度。以上五点如有任何一点出现严重问题，扣除本阶段 30% 的分数。

- 4) 度量数值：教材上列举的商业模式环境里每个方面的每个子问题下的**所有主要问题**都需要与你的商业模式结合，再进行回答；总体评估中的加分项与减分项**均不得少于三项**，总体需要达到**至少九项**；SWOT 分析（包含机会与威胁评估）中的**所有评分项**都需要打分并阐述理由；**如坚持从三个方向探索蓝海战略并在文档中给出额外的两个完整的画布+讨论则有加分**。整个三阶段作业所引用的调研报告和新闻不得少于 **10 篇**，**强烈建议达到 30 篇**。更新过的商业模式画布中新增或修改过的模块要点不得超过二阶段画布模块要点总数的 **30%**，并需要**明确指出发生变化的元素与元素之间的依赖关系**（这部分要求的目的是希望同学们坚持自己的创意，不要轻易推翻或选择与主流产品雷同）。