

Emnekode: PRO105

Emnenavn: Kreativt Webprosjekt

Eksamensform - Vurderingskombinasjon: Semesteroppgave i gruppe.

Tillatte hjelpemidler: alle.

Filformat: zip-fil (mappe med html, css, mediefiler og docx-fil)

Plagiatkontroll:

Det gjennomføres plagiatkontroll på alle innleveringer, bacheloroppgaver og masteroppgaver. Se for øvrig retningslinjene for kildehenvisning, plagiat og formelle krav til innlevering.

Eventuell annen eksamensinformasjon:

- Start innlastingen av oppgaven i god tid, da det kan ta lang tid å laste den opp
- Eksamensbesvarelser som ikke leveres inn i Wiseflow innen angitt klokkeslett går ikke videre til sensur
- Husk å sjekke at alle filer lar seg åpne og at alle filer er med i innleveringen. Her kan det være lurt å sjekke de lagrede filene på flere maskiner før du leverer i Wiseflow
- Feil filformat og/eller mangelfull leveranse kan føre til at leveransen ikke blir vurdert/bestått.
- Den totale filstørrelsen på hele besvarelsen må ikke overstige 5GB ved zip format eller 5MB ved PDF format

Eksamen høsten 2025:

PRO105 Kreativt webprosjekt

Caseoppgave

Temaet for årets prosjektoppgave er: ***Robot***

«En **robot** (fra tsjekkisk robota, «arbeid») er en mekanisk og programmert enhet som utfører oppgaver for å hjelpe mennesker.»

Wikipedia (2025)



(1x.tech/neo)

Den enkelte eksamenskandidat skal vise at hen ikke bare er strukturert, men også kreativ. Dette skal gjøres ved å lage en kreativ (original) og interaktiv HTML-løsning med muligheten til å klikke og/eller peke på ting knyttet mot temaet for prosjektoppgaven.

Oppgaver:

- 1) Kandidatene skal gjennom anvendelse av kreative teknikker og problemløsningsmetode, eksempelvis CPS, lage en handlingsplan for hvordan de ønsker å løse caseoppgaven. Handlingsplanen skal ha følgende innhold:

- a. Skisse til løsning/konsept (hva skal lages), beskrevet med ord og tegning
- b. Gjennomføringsplan på tabellform

Aktivitet Hva skal gjøres?	Gjennomføring Hvordan?	Ansvarlig Hvem?	Frist Når?

Handlingsplanen med skissen og tabellen skal være et elektronisk dokument som lastes opp via emnesiden på Canvas fredag i prosjektuke 1 (**frist klokken 15.00 fredag 21.11.2025**) og senere sammen med interaktiv løsning i Wiseflow fredag 28.11.2025 (se punkt 2).

Vurderingskriterier:

- I hvilken grad er handlingsplanen komplett?
- I hvilken grad er løsningen som skisseres kreativ (tar i bruk flere virkemidler, design, tematikk, o.l.)?
- I hvilken grad er gjennomføringsplanen realistisk?
- I hvilken grad er gjennomføringsplanen og skissen detaljert nok?

- 2) Basert på informasjonen gitt i caseoppgaven og handlingsplanen i del 1) skal kandidatene lage en interaktiv HTML-løsning som lastes opp via Wiseflow innen følgende rammer, sammen med refleksjonsnotat i henhold til mal på emnesiden i Canvas (**frist klokken 1500 fredag 28.11.2025**). Husk å inkludere justert handlingsplan med skissen og tabell fra del 1.

Det er tilstrekkelig å lage en nettside per gruppemedlem som det skal kunne navigeres mellom.

- 3) Presentasjonsvideo lastes opp på Canvas innen **fredag 28.11.2025 klokken 1600**. Se emnesiden.

Rammer for løsningen:

1. Alle på gruppen skal kode.

2. Mal for CSS og HTML som er tillatt å bruke i dette prosjektet er tilgjengelig sammen med eksamenssettet.
3. Det er ikke tillatt å bruke noe annet kodespråk enn HTML og CSS i løsningen.
4. Løsningen kan håndkodes eller lages med KI-verktøy. All KI-generert kode skal dokumenteres i kommentarer. CSS-rammeverk som Tailwind, Bootstrap, normalize.css eller liknende er ikke tillatt.
5. Man kan ikke bruke lenker til ressurser (bilder eksempelvis) som ikke inngår i prosjektmappen, kun lenker til filer som ligger i mappen som inneholder løsningen. (Ingen lenker/ressurser med http(s))
6. Løsningen kan ikke overstige 10 MB. (bruk f. eks <https://kraken.io/> til å redusere filstørrelse på bilder)

Vurderingskriterier:

- I hvilken grad er løsningen kreativ (tar i bruk flere virkemidler, design, tematikk, animasjoner, o.l.)?
- I hvilken grad er løsningen i samsvar med opprinnelig konseptskisse (handlingsplan)?
- I hvilken grad er HTML og CSS-koden ryddig, strukturert og semantisk (HTML)?
- I hvilken grad synliggjør gruppen at alle har kodet på løsningen?
- Er HTML og CSS validert (ser bort fra CSS3-webkit-feilmeldinger)?
- Løsningens omfang og kompleksitet gjennom bruk av HTML og CSS-animasjoner for å skape innhold, et visuelt uttrykk og interaktivitet

Emnekode: PRO105

Emnenamn: Kreativt Webprosjekt

Eksamensform – Vurderingskombinasjon: Semesteroppgåve i gruppe.

Alle hjelpemiddel er tillatne

Filformat: zip-fil (mappe med html, css, mediefiler og docx-fil)

Plagiatkontroll:

Det blir gjennomført plagiatkontroll på alle innleveringar, bacheloroppgåver og masteroppgåver. Sjå elles retningslinjene for kjeldetilvising, plagiat og formelle krav til innlevering.

Eventuell annan eksamensinformasjon:

- Start innlastinga av oppgåva i god tid, då det kan ta lang tid å laste henne opp.
- Eksamenssvar som ikkje blir leverte inn i Wiseflow innan oppgjeve klokkeslett går ikkje vidare til sensur.
- Hugs å sjekke at alle filer let seg opne og at alle filer er med i innleveringa. Her kan det vere lurt å sjekke dei lagra filene på fleire maskiner før du leverer i Wiseflow.
- Feil filformat og/eller mangelfull leveranse kan føre til at leveransen ikkje blir vurdert/bestått.
- Den totale filstorleiken på heile svaret ditt må ikkje vere over 5 GB ved zip-format eller 5 MB ved PDF-format.

Eksamen hausten 2025:

PRO105 Kreativt webprosjekt

Caseoppgåve

Temaet for årets prosjektoppgåve er: ***Robot***

«Ein **robot** (frå tsjekkisk robota, «arbeid») er ei mekanisk og programmert eining som utfører oppgåver for å hjelpe menneske.»

Wikipedia (2025)



(1x.tech/neo)

Kvar enkelt eksamenskandidat skal vise at hen ikkje berre er strukturert, men også kreativ. Dette skal gjerast ved å lage ei kreativ (original) og interaktiv HTML-løysing med høvet til å klikke og/eller peike på ting knytt mot temaet for prosjektoppgåva.

Oppgåver:

- 4) Kandidatane skal gjennom bruk av kreative teknikkar og problemløysingsmetode, eksempelvis CPS, lage ein handlingsplan for korleis dei ønskjer å løyse caseoppgåva. Handlingsplanen skal ha følgjande innhald:

c. Skisse til løysing/konsept (kva skal lagast), beskrive med ord og teikning

d. Gjennomføringsplan på tabellform

Aktivitet Kva skal gjerast?	Gjennomføring Korleis?	Ansvarleg Kven?	Frist Kva tid?

Handlingsplanen med skissa og tabellen skal vere eit elektronisk dokument som blir lasta opp via emnesida på Canvas fredag i prosjektveke 1 (**frist klokka 15.00 fredag 21.11.2025**) og seinare saman med interaktiv løysing i Wiseflow fredag 28.11.2025 (sjå punkt 2).

Vurderingskriterium:

- I kva grad er handlingsplanen komplett?
- I kva grad er løysinga som blir skissert kreativ (tar i bruk fleire verkemiddel, design, tematikk, o.l.)?
- I kva grad er gjennomføringsplanen realistisk?
- I kva grad er gjennomføringsplanen og skissa detaljert nok?

- 5) Basert på informasjonen gjeven i caseoppgåva og handlingsplanen i del 1) skal kandidatane lage ei interaktiv HTML-løysing som blir lasta opp via Wiseflow innan følgjande rammer, saman med refleksjonsnotat i samsvar med mal på emnesida i Canvas (**frist klokka 1500 fredag 28.11.2025**). Hugs å inkludere justert handlingsplan med skissa og tabell frå del 1.

Det er tilstrekkeleg å lage ei nettside per gruppemedlem som det skal kunne navigerast mellom.

- 6) Presentasjonsvideo blir lasta opp på Canvas innan **fredag 28.11.2025 klokka 1600**. Sjå emnesida.

Rammer for løysinga:

1. Alle på gruppa skal kode.

2. Mal for CSS og HTML som er tillate å bruke i dette prosjektet er tilgjengeleg saman med eksamenssettet.
3. Det er ikkje tillate å bruke noko anna kodespråk enn HTML og CSS i løysinga.
4. Løysinga kan handkodast eller lagast med KI-verktøy. All KI-generert kode skal dokumenterast i kommentarar. CSS-rammeverk som Tailwind, Bootstrap, normalize.css eller liknande er ikkje tillate.
5. Ein kan ikkje bruke lenkjer til ressursar (bilete eksempelvis) som ikkje inngår i prosjektmappa, berre lenkjer til filer som ligg i mappa som inneheld løysinga. (Ingen lenkjer/ressursar med http(s))
6. Løysinga kan ikkje overstige 10 MB. (bruk f.eks. <https://kraken.io/> til å redusere filstorleik på bilete)

Vurderingskriterium:

- I kva grad er løysinga kreativ (tar i bruk fleire verkemiddel, design, tematikk, animasjonar, o.l.)?
- I kva grad er løysinga i samsvar med opphavleg konseptskisse (handlingsplan)?
- I kva grad er HTML og CSS-koden ryddig, strukturert og semantisk (HTML)?
- I kva grad synleggjer gruppa at alle har koda på løysinga?
- Er HTML og CSS validert (ser bort frå CSS3-webkit-feilmeldingar)?
- Omfanget og kompleksiteten til løysinga gjennom bruk av HTML og CSS-animasjonar for å skape innhald, eit visuelt uttrykk og interaktivitet