

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Meta description vide	la meta description ne contient pas de description du site contenant des mots clé pour le bon référencement du site.	cette meta devrait contenir un bref description du site avec des mots clés	VRAI	Title & Description : ces balises indiquent aux moteurs de recherche de quoi traite la page. Elles sont aussi affichées dans les résultats. Elles doivent donc non seulement contenir le mot-clé visé, mais aussi donner envie au visiteur de cliquer pour lire votre page. SRC: Openclassrooms
SEO	balise <title> mal renseignée	la balise title contient un point pour la page d'accueil et "page2" pour la page contact ce qui n'est pas explicite.	indiquer un titre cohérent avec la page en question en l'occurrence, "la chouette agence pour l'accueil" et "contact" pour la page 2	VRAI	
SEO	les fichiers robot.txt, .htaccess et sitemap.xml sont manquants.	le fichier robot.txt indique quel moteurs de recherche sont autorisés a "crawler" le site et sur quelles pages. Le fichier htaccess indique au serveur le temps de mise en cache et la compression gzip a appliquer aux fichiers. Le fichier sitemap contient des informations sur les relations entre les fichiers ceci aide au "crawl" par les robots de google.	créer un fichier robot.txt en indiquant les moteurs de recherche autorisés (dans notre cas tous) et quelles pages (dans notre cas toutes).	VRAI	Les fichiers robots.txt résident à la racine des sites. Par exemple, pour le site www.example.com , le fichier robots.txt se trouve à l'adresse www.example.com/robots.txt . Il s'agit d'un fichier au format texte brut qui respecte le protocole d'exclusion des robots et énonce une ou plusieurs règles. Chacune indique si un robot d'exploration donné est autorisé ou non à accéder à un fichier spécifique du site Web, précisé par son chemin d'accès. Un sitemap est un fichier dans lequel vous donnez des informations sur les pages, les vidéos et les autres fichiers présents sur votre site, et dans lequel vous indiquez les relations entre ces fichiers. Les moteurs de recherche tels que Google lisent ce fichier pour explorer plus intelligemment votre site. SRC : https://developers.google.com/s/results/search?hl=fr&q=htacc s
SEO	div class "keyword" a supprimer	une police de la couleur du background et d'une taille d'1px est utilisée de manière a ce quelle ne soit pas lisible mais néanmoins lus par les robots de google. Google pourrait ne plus référencer le site à cause de cette technique dite "black hat". De plus du style est inclus dans le html ce qui n'est pas une bonne pratique.	insérer des mots clés dans les paragraphes du site de manière cohérente et pas trop répétitive pour que le site est un bon référencement tout en gardant un confort de lecture pour le visiteur.	VRAI	Le SEO dit "Black-Hat", que nous ne traiterons pas ici : il s'agit de techniques visant à "tromper" les moteurs de recherche pour arriver plus vite en première place. Vous en avez sûrement déjà entendu parlé : créer des centaines de liens sur les forums, écrire du texte blanc sur fond blanc, etc. Google est assez intelligent pour relever ces pratiques et lutte activement contre, en mettant à jour ses algorithmes. SRC: Openclassrooms.
SEO	listes de liens annuaires dans le footer	Beaucoup de liens utilisés sans vérifications de manière a ce que les robots de google les prennent en compte pour faire remonter le site dans le classement du moteur de recherche. Google pourrait ne plus référencer le site à cause de cette technique dite "black hat".	Ne pas ajouter une grande quantité de liens pour tenter de remonter dans les résultats google. Vérifier que les liens sont de qualités et qu'ils soient en rapport avec le site. Supprimer les liens inutiles.	VRAI	Le plus important est de vérifier qu'il n'y a pas une majorité de liens "spammy", c'est-à-dire provenant de sites de mauvaise qualité, d'une langue différente, ou dont le sujet n'est pas du tout cohérent avec votre domaine d'activité. En effet, si Google détecte que vous avez une majorité de mauvais liens, par exemple de liens créés automatiquement dans des commentaires de blogs, il pourra vous pénaliser, voire vous supprimer totalement de ses résultats de recherche. src: Openclassrooms
SEO	liens des réseaux sociaux vides et sans label	les liens vers les réseaux sociaux en bas de pages ne mènent nulle part et ne sont pas identifiés	créer les comptes des réseaux sociaux correspondant et mettre à jour les liens du site et ajouter un aria-label pour les lecteurs d'écran	VRAI	Commencez par vérifier si les comptes de réseaux sociaux ont bien été créés et liés au site Internet. Si des liens ont déjà été constitués de cette façon, vous pouvez en déduire qu'un effort de partage et de distribution du site a déjà été fait. Sinon vous saurez que vous devrez y consacrer un peu de temps ! SRC: Openclassrooms
SEO	meta keywords contient des mots clé qui ne sont pas pertinents et en trop grande quantité. De plus cette balise devient obsolète car non utilisée par la plupart des moteurs de recherche.	cette balise contient les mots clé : seo, google, site web, site internet qui sont inutiles mais aussi "paris" alors que l'agence est a lyon et 9 fois "agence design".	<meta name="keywords" content="Agence webdesign, Entreprise webdesign, Lyon">	VRAI	Les autres moteurs ont eux aussi constaté l'utilisation abusive de cette balise et ont progressivement cessé d'en tenir compte. Aujourd'hui en 2014, la balise meta keywords est totalement ignorée par Google, Bing, Yahoo, Voila/Orange/LeMoteur. La seule nuance concerne Bing pour lequel il pourrait être néfaste d'avoir une balise meta keywords contenant une quantité abusive de mots-clés. SRC: WebBackInfo
SEO	Le document n'utilise pas de tailles de police lisibles	plusieurs paragraphes utilisent une police inférieure a 12px	utiliser une police supérieure à 12px	VRAI	De nombreux moteurs de recherche classent les pages en fonction de leur compatibilité avec les mobiles. Les tailles de police inférieures à 12 px sont souvent difficiles à lire sur les appareils mobiles et peuvent obliger les utilisateurs à zoomer pour afficher le texte à une taille de lecture confortable. SRC : https://web.dev
SEO	les citations et titres dans l'index sont sous format image et sont tronquées dans la version mobile	les citations et les titres seront vues comme des images par les robots de google qui ne lira pas le texte de la citation et donc ne trouvera pas les mots clés pour le référencement	changer les images en paragraphes	VRAI	Les images avec du texte DOIVENT être évitées ; https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
SEO	Les zones tactiles ne sont pas dimensionnées de manière appropriée	le menu de navigation ainsi que les icones des reseaux sociaux ont une taille inférieure à 48px x 48px ce qui les rends difficilement accessibles.	adapter les dimensions du <a> pour qu'il fasse un minimum de 48 x 48 px.	VRAI	Les points d'interaction tactiles DOIVENT être suffisamment grands pour garantir une bonne interaction (voir les recommandations de la BBC sur l'accessibilité mobile (en) sur ce sujet). https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

SEO	mise en forme incorrect sur la page 2	le menu de navigation est inaccessible sur la version desktop et le formulaire a une mauvaise mise en forme.	il manque les versions minifiées des fichiers css	VRAI	
SEO-PERFORMANCE	les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites	il est préférable d'indiquer explicitement un width et un height pour les images de manière à obtenir une page se chargeant plus rapidement et en douceur	indiquer explicitement un width et un height dans la balise du html	VRAI	Vous pouvez vous servir des attributs width et height pour spécifier la largeur et la hauteur de votre image.....C'est une bonne pratique, cela donne une page se chargeant plus rapidement et en douceur. SRC : https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Multimedia_and_embedding/Images_in_HTML
SEO-PERFORMANCE	script javascript et css non minifiés	la version non minifier des scripts et css laissent toutes les données inutiles et donc allonge le temps de chargement.	utiliser la version minifié des scripts javascript et css	VRAI	La minification est le processus de suppression des données inutiles ou redondantes sans affecter la manière dont une ressource est traitée par le navigateur. La minification peut inclure la suppression des commentaires de code, des espaces blancs et du code inutilisé, ainsi que le raccourcissement des noms de variables et de fonctions. La minification est utilisée pour améliorer les performances web en réduisant la taille du fichier. Il s'agit généralement d'une étape automatisée qui se produit au moment de la construction. SRC: https://developer.mozilla.org
SEO-PERFORMANCE	chargement du javascript	les fichier javascript sont traités au début ce qui ralentit l'affichage de la page qui est après dans le code.	ajouter l'attribut "defer" pour charger la page en premier.	VRAI	Les ressources bloquent la première peinture de votre page. Envisagez de fournir des JS / CSS critiques en ligne et de différer tous les styles / JS non critiques
SEO-PERFORMANCE	chargement des images et fichiers css	certaines fichiers css, images et polices ralentissent le chargement de la page.	ajouter <link preload pour précharger ces fichiers.	VRAI	Les ressources bloquent la première peinture de votre page. Envisagez de fournir des JS / CSS critiques en ligne et de différer tous les styles / JS non critiques
SEO-PERFORMANCE	taille et format d'image inappropriée	le format BITMAP (*.bmp) sont à bannir car bien souvent ils ne sont pas compressés, donc trop gros. Ils ne sont pas du tout adaptés au Web.	convertir les bmp en jpeg ou png.	VRAI	Les formats d'image tels que JPEG 2000, JPEG XR et WebP offrent souvent une meilleure compression que PNG ou JPEG, ce qui signifie des téléchargements plus rapides et moins de consommation de données
ACCESSIBILITE	le titre h1 sur la page 2 est peu visible	la couleur du texte du titre h1 de la page 2 est trop proche de la couleur du background donc peu visible.	supprimer la class tc:white	VRAI	Le contraste des couleurs DOIT respecter le niveau AA de WCAG 2.0 : Un contraste dont le ratio est de 4.5:1 pour les textes normaux (dont la fonte est inférieure à 18 points ou 14 points en gras) ; Un contraste dont le ratio est de 3:1 pour les grands textes (18 points minimum ou 14 points en gras). https://developer.mozilla.org
ACCESSIBILITE	manque h2	l'ordre de niveau d'importance des titres n'est pas respecté. On passe de h1 à h3.	<h1>Heading level 1</h1> <h2>Heading level 2</h2> <h3>Heading level 3</h3>	VRAI	Les personnes utilisant des lecteurs d'écran utilisent fréquemment les niveaux de titre en passant de l'un à l'autre afin de déterminer rapidement le contenu de la page. Pour cette raison, il est important de ne pas sauter un niveau de titre. En effet, l'absence d'un titre intermédiaire pourrait amener le lecteur à se demander où le titre a été placé. SRC: https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements
ACCESSIBILITE	alt des img mal définis	la description des images n'est pas précise et ne permet pas à une personne mal voyante, par exemple, de se représenter l'image.	faire un descriptif bref mais le plus précis possible pour pouvoir se représenter l'image sans la voir.	VRAI	alt : cela signifie « texte alternatif ». On doit toujours indiquer un texte alternatif à l'image, c'est-à-dire un court texte qui décrit ce que contient l'image. Ce texte sera affiché à la place de l'image si celle-ci ne peut pas être téléchargée (cela arrive), ou dans les navigateurs de personnes handicapées (non-voyants) qui ne peuvent malheureusement pas « voir » l'image. Cela aide aussi les robots des moteurs de recherche pour les recherches d'images. SRC: https://openclassrooms.com/fr/courses/1603881-apprenez-a-creer-votre-site-web-avec-html5-et-css3/1604791-inserez-des-images
ACCESSIBILITE	ratio contrast trop faible dans le footer et sur la page2	la difference de contrast entre le texte et l'arrière plan est trop faible ce qui rend le texte difficile à lire surtout pour les personnes porteuse d'handicape visuel.	utiliser un fond plus clair ou un texte plus foncé pour augmenter la différence de contraste	VRAI	Le contraste des couleurs DOIT respecter le niveau AA de WCAG 2.0 : Un contraste dont le ratio est de 4.5:1 pour les textes normaux (dont la fonte est inférieure à 18 points ou 14 points en gras) ; Un contraste dont le ratio est de 3:1 pour les grands textes (18 points minimum ou 14 points en gras). https://developer.mozilla.org

ACCESSIBILITE	html lang default	la langue du site n'est pas précisée	le site étant en français, utiliser lang=fr	VRAI	Pour garantir une prononciation correcte, les lecteurs d'écran utilisent une bibliothèque de sons différente pour chaque langue prise en charge. Les lecteurs d'écran peuvent basculer facilement entre ces bibliothèques de langues, mais uniquement si une page Web spécifie la langue à lire pour un contenu donné. SRC: https://web.dev
ACCESSIBILITE	les <label> ne sont pas associés aux inputs	on doit donner un nom à la zone de texte avec l'attribut id. Pour lier le label au champ, il faut lui donner un attribut for qui a la même valeur que l' id du champ.	par exemple: <label for="name">Nom</label> <input id="name" class="form-control" requierd />	VRAI	Le texte du libellé n'est pas seulement associé visuellement au champ, il est <i>techniquement</i> associé avec le champ. Ainsi, lorsque l'utilisateur a le focus sur le champ, un lecteur d'écran pourra énoncer le contenu du libellé et permettre à l'utilisateur de disposer d'un meilleur contexte. Vous pouvez cliquer sur le libellé pour passer le focus voire activer le champ. De cette façon, on dispose d'une meilleure ergonomie car la surface d'utilisation du champ est agrandie, ce qui s'avère utile sur les petits appareils comme les téléphones portables. SRC. : https://developer.mozilla.org