**1.项目背景**

随着互联网技术的迅猛发展和无限前景，具备战略眼光和开拓思维的企业家都已认识到：国际互联网，对于企业来说，更多的是一种先进的商务手段，而不单是一个风光美丽的虚拟世界；建立自己的网站，保护企业的无形资产—网络商标，上网发布信息，建立网上品牌，参与国际、国内市场竞争，为企业创造经济效益，才是真正的强者。因此，在这个信息时代里，建立一个属于自己的网站，寻找一个能够为自己网站进行大力推广和开展电子商务活动的网络平台，对于着眼于长远发展的企业来说，已是迫在眉睫、非常必要之事了；谁起步晚，谁就注定要陷入被动并为之付出沉重代价。 建立行业商城网站平台势在必行，可以让企业信息通过互联网通达世界各个角落。他们一方面通过互联网不时地发布企业最新的商业信息，供全球检索，以此来宣传自己的企业，宣传企业的产品，宣传企业的技术，宣传企业的服务，全面展示企业形象，还可以通过网络与各行各业进行交流、推销和合作。在互联网上找到更多机会，创造了辉煌。 客户一般是不会积极主动地向企业反馈信息的。如企业在设计网站时，加入客户与企业联系的电子邮件和电子表格，因使用极其方便，一般来说，客户习惯于使用这种方式与企业进行联系。因此，企业可以得到大量的客户意见和建议，将有利于企业的蓬勃发展。

**2.目的**

在互联网快速发展的时代，企业网站无疑是让客户和投资者了解的重要通道，而且通过对企业网站的大力宣传推广，可以大大提升企业形象，可以说百利而无一害。 另外，建站当然也是为了提供更好的产品与服务。从用户体验度去看，拥有企业站可以让客户不受时间地域的限制，通过网络方便快捷的获取自己想要的信息。网站是为了提高网站信息的时效性，吸引更多的注意。与企业宣传册对比，无疑这是最佳的选择，企业可以随时发布最新的消息，更新产品。最后一个就是为了开拓更大的市场，获得可观的利润。

**3.功能模块**

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为新发现企业网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

**4.技术**

系统后台管理需求

包括栏目管理、信息采编及发布管理、日志管理、网站访问日志系统。为系统的运行、管理、维护提供统一与分级的权限管理平台。

(1)网站信息采编及发布管理：

此系统模块的主要作用在于对所管理站点的需要审核信息进行审核发布。用户根据授予的权限维护上载的信息资源，按照定义的数据维护流程完成上载信息的编辑、校对、审核、签发等信息管理流程。

⑵编辑器方面要求为主网站各栏目及各部门虚拟主机的栏目内容加载和维护提供B/S方式的工具。

功能要求：提供所见即所得、具有word文档基本编辑功能的编辑环境；提供发布流程管理；对信息关联性、有效日期、排序进行管理；专题管理；信息来源管理；对信息报送的统计、考核。其发布方式分为两种：动态数据发布（与数据库有关）和静态数据(与数据库无关)发布；

⑶为减少数据库的冗余数据和维护人员的工作量，一篇稿件应能应用在一个或多个栏目、专题中；网站主编辑人员能及时掌握部门信息加载情况。

技术保证

1. 首页内容保证能够尽快秒能完成下载，让浏览者能快速进入到主页；
2. 网站所提供的资料准确，错字率在0.15%以下；
3. 需建设数据库保存的资料及时输入数据库，并保证数据能被正确调用；
4. 搜索引擎登录在网站建设竣工后两个星期内完成；
5. 利用www.WebSiteGarage.com所提供的网页检查工具，对网页浏览器的兼容性、网页中针对搜索引擎的准备情况、网页用时间、链接情况、拼写和HTML文件编写进行检测；
6. 网站的服务器安全稳定，非因不可抗力因素保证网页能被正常浏览；
7. 页面更新准时上传。

**5.可信性**

栏目结构说明

新发现装饰企业网站整体结构如上图所示。栏目规划充分考虑到众诚展示企业形象、整合现有公司网站的需要，网站采用了多个动态模块，在栏目架构上对网站进行了整合，强调整体性，使各栏目之间相互联系同时又不乏独立性。 企业能够通过后台自主、独立的完成网站中大多数内容的更新。在页面设计上我们将以展示众诚企业形象为主，主要体现新发现网站的整体美感。增强了企业在访问者心中的认知度，使新发现装饰的装修为更多的客户所瞩目。在内容及结构框架设计上我们力求网站体现简捷性与人性化的思想，在功能设计上配合企业的经营模式、经营思想、发展战略。使整个网站在保证功能的前提下给使用者带来良好的视觉享受和精神愉悦感。

网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一；在制作上采用动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页以图片为主，主要以图片和动态的形式来给网站浏览者以第一视觉冲击力，主要有公司简介，最新动态、宣传片、行业资讯、会员登录、产品搜索、在线客服、版权信息等具体内容，管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。在页面设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉，加深对企业的印象。

企业风采

该栏目为静态页面，主要包括“企业概述”、“企业荣誉”、“视频信息”，三个二级栏目。主要功能是宣传企业优势，在企业的高度整体介绍众诚公司的基本情况、公司结构、文化理念等信息。同时，附以精美视频及图片使访客能够对公司形象进一步的认可，获取访客对众诚公司的信任。

新闻导航

本栏目为动态页面，主要分为“行业新闻”、“内部动态”、“诚聘精英”，三个二级栏目。其主要内容就是及时发布众诚公司的内部新闻活动、装饰行业相关资讯及设立诚聘精英栏目方便公司及时发布企业各公司的招聘信息，供访客在线填写提交个人简历。

装饰工程

本栏目为动态页面，主要为“精品案例”一个二级栏目。其主要内容就是及时发布公司案例，展示出公司的技术与实力。

设计团队

本栏目为静态页面，主要为“团队精英”，一个二级栏目。其主要内容就是通过图片文字形式展示出公司的设计团队等。 装修流程 本栏目为动态页面，主要为“业务流程”、一个二级栏目。其主要内容就是以流程图的形式展示出业务过程。

访客留言

本栏目为静态页面，主要分为“问答热线”、“访谈信息”，二个二级栏目。客户通过留言系统可以和企业产生一定的互动，使得企业能够更全面的了解客户的意见。 

联系我们

本栏目为静态页面，主要分为“公司位置”、“乘车路线”，二个二级栏目。展示企业固定电话，详细地址，传真号码和利用简单的FALSH电子地图显示出企业具体位置从而让客户更准确的找到位置。

网站应用功能介绍及费用构成

本方案的报价依优化网络实力、技术及成本进行考虑，同时综合贵司的企业情况进行整体考虑，主要以本方案所包含的技术及品牌因素及实施的完善性为准，并经过严格的成本核算。

在网站建设过程中对网站进行搜索引擎优化

\*\*\*建站专家在衡信达网站的建设中对网站定位、网站结构、网页设计、标签设计等等各方面进行系统的优化，并结合新技术的应用从整体上对网站进行搜索引擎优化，如:DIV+CSS技术在网页上的运用，能让搜索引擎更好更快的抓取网站的关键词。

在大型搜索引擎中登记您的网站

据CNNIC最新调查报告显示：搜索引擎是用户得知新网站的最主要途径，网站访问量82.2%来源于搜索引擎。