

시맨틱 태그

▶ 기존의 HTML4 페이지 구조

<div>, 태그를 이용하여 구역을 설정하고
거기에 id 값을 넣어 구분하지만 사용자마다 id 값을 다르게 부여하여
구조 이해와 차후 유지보수에 어려움이 생기고
검색엔진이 웹소스를 확인할 때도 메뉴, 본문을 구별하기 힘듦
또한 다양한 기기에서 이해하기에 구조가 복잡함

▶ 기존의 HTML4 페이지 구조

div class = title

div class = menubar

div class = content

div class = detail

div class = detail

div class = sidebar

div class = information

```
<body>
  <div class="wrap">
    <div class="title">title</div>

    <div class="menubar">menubar</div>

    <div class="content">
      <div class="detail">detail</div>
      <div class="detail">detail</div>
    </div>

    <div class="sidebar">sidebar</div>

    <div class="information">information</div>
  </div>
</body>
```

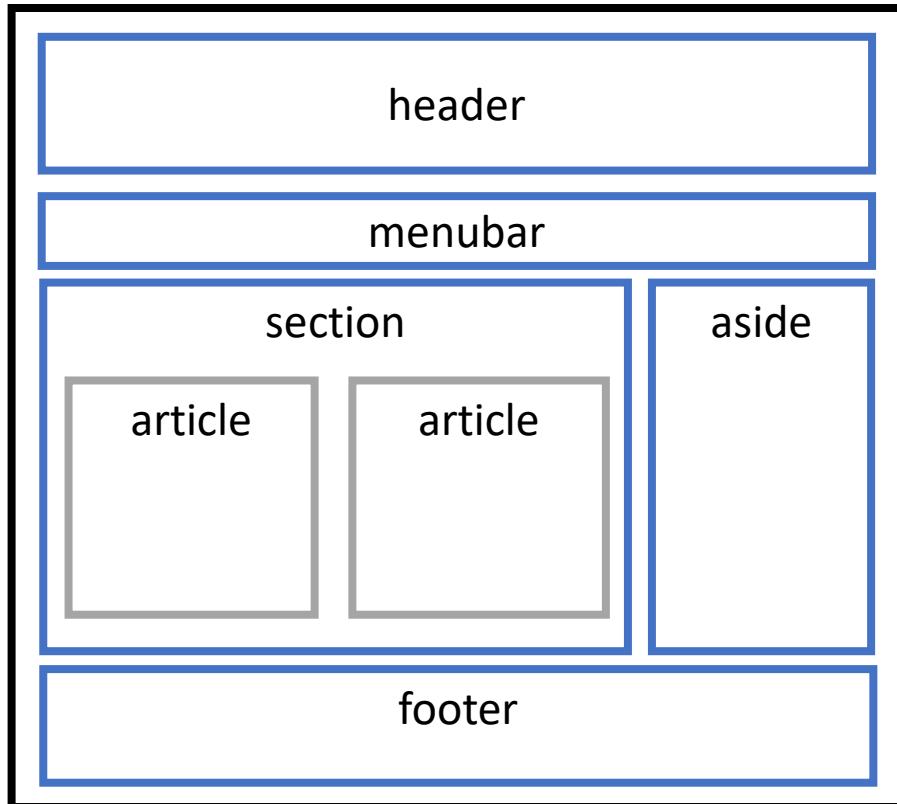
▶ 시맨틱 태그 (semantic)

페이지 구조를 특정 기능에 맞는 태그를 사용하여 구분

페이지 구조를 쉽게 파악 가능하고 좀 더 정확한 정보를 검색 가능

검색 엔진에서 쉽게 문서 내용 검색 가능

어느 장치에서나 똑같이 문서 해석 가능



<body>

```
<header class="title">title</header>

<nav class="menubar">menubar</nav>

<section class="content">
    <article class="detail">detail</article>
    <article class="detail">detail</article>
</section>

<aside class="sidebar">sidebar</aside>

<footer class="information">information</footer>

</body>
```

▶ 시맨틱 태그 종류

✓ <header></header>

특정 부분의 머리말로 주로 검색어(form), 메뉴(nav)를 넣음

✓ <nav></nav>

다른 사이트나 페이지로 이동하는 태그를 모아놓은 태그(네비게이션)

특정 태그에 종속되지 않고 어느 곳에서나 사용 가능

주로 메뉴, footer의 사이트 링크 모음에 많이 쓰임

✓ <section></section>

웹 문서에서 콘텐츠가 들어가는 영역으로 콘텐츠를 주제 별로 묶을 때

사용, <section> 태그 안에 <section> 태그를 넣을 수 있음

주제 별로 article을 묶어주는 태그

▶ 시맨틱 태그 종류

✓ **<article></article>**

웹 페이지 내용이 들어가는 영역으로 이 태그 영역은 다른 곳으로 배포하거나 재 사용 가능, 검색 로봇은 이 태그가 사용된 콘텐츠는 배포할 수 있는 콘텐츠로 인식

✓ **<aside></aside>**

사이드 바라고 불리며 본문 외의 기타 내용을 담고 있는 영역
주로 광고를 달거나 링크 모음 등을 표현

✓ **<footer></footer>**

웹 페이지의 맨 아래쪽에 위치하며 회사 소개, 저작권,
연락처(<address>태그) 등의 정보 표시, <footer>에 <header>,
<section>, <article> 등 다른 레이아웃 사용 가능