



## ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS DE NEGOCIOS

### SCRUM

PLATAFORMA DE CURSO

Data da Revisão  
26/03/2024

#### Informações do Projeto

Fornecedor	Innovatech Labs
Projeto	SCRUM – Plataforma de Curso
PO - Product Owner	Pedro Oliveira
Módulo/Gestão	N/A
Processo	Distribuição de Conteúdo em Páginas - Arquitetura de Informação

#### Histórico de revisões

Data	Versão	Descrição	Autor
28/03/2024	1.0	Elaboração do documento	Pedro Oliveira



# ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS DE NEGÓCIOS

**SCRUM**

PLATAFORMA DE CURSO

Data da Revisão  
26/03/2024

## Sumário

1. INTRODUÇÃO .....	3
2. PRINCÍPIOS DE ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO:.....	3
3. DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO EM PÁGINAS:.....	3
3.1. PÁGINA INICIAL: .....	3
3.2. PÁGINAS PRINCIPAIS: .....	4
3.3. PÁGINAS DE DETALHES:.....	4
4. EXEMPLO DE ESTRUTURA DE NAVEGAÇÃO: .....	4
5. CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO: .....	4
6. APROVAÇÕES .....	4



# ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS DE NEGÓCIOS

## SCRUM

PLATAFORMA DE CURSO

Data da Revisão  
26/03/2024

## 1. Introdução

A arquitetura de informação visa organizar e estruturar o conteúdo de um site de forma lógica e intuitiva, facilitando a navegação e a compreensão por parte dos usuários. Esta especificação detalha como os conteúdos devem ser distribuídos em páginas, seguindo os princípios de arquitetura de informação.

## 2. Princípios de Arquitetura de Informação:

### 2.1. Organização Hierárquica:

- O conteúdo deve ser organizado em uma hierarquia clara e lógica, com categorias principais e subcategorias.
- Devem fornecer uma visão geral do conteúdo e direcionar os usuários para páginas mais específicas.

### 2.2. Navegação Intuitiva:

- A navegação deve ser intuitiva e previsível, permitindo que os usuários encontrem facilmente o conteúdo desejado.
- Deve haver um menu de navegação principal que reflita a estrutura hierárquica do site e forneça acesso rápido às diferentes seções.

### 2.3. Consistência:

- Elementos de navegação, como menus, barras laterais e links, devem ser consistentes em todo o site para criar uma experiência coesa.
- O layout das páginas deve seguir um padrão consistente para garantir familiaridade e facilitar a orientação do usuário.

### 2.4. Agrupamento de Conteúdo Relacionado:

- Conteúdos relacionados devem ser agrupados em páginas ou seções dedicadas, facilitando a localização e compreensão.
- Links internos devem ser usados para conectar páginas relacionadas e fornecer uma experiência de navegação contínua.

## 3. Distribuição de Conteúdo em Páginas:

### 3.1. Página Inicial:

- Apresenta uma visão geral do site e destaca os principais recursos e áreas de interesse.
- Pode incluir seções ou destaques de conteúdo para direcionar os usuários para páginas específicas.



# ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS DE NEGÓCIOS

## SCRUM

PLATAFORMA DE CURSO

Data da Revisão  
26/03/2024

### 3.2. Páginas Principais:

- Cada categoria principal deve ter sua própria página dedicada, fornecendo uma visão detalhada do conteúdo relacionado.

### 3.3. Páginas de Detalhes:

- Páginas individuais devem ser dedicadas a conteúdos específicos dentro de cada categoria principal.
- Essas páginas fornecem informações detalhadas, descrições, imagens, vídeos e outros recursos relacionados ao conteúdo específico.

## 4. Exemplo de Estrutura de Navegação:

- Curso
  1. O que é Scrum?
  2. Scrum Framework
  3. Papéis dentro do Scrum
  4. Elementos centrais do Scrum
  5. Scrum na prática
- Material Complementar
- Avaliação
- Certificação

## 5. Critérios de Aceitação:

- A estrutura de navegação deve ser clara e intuitiva, permitindo que os usuários encontrem facilmente o conteúdo desejado.
- As páginas devem seguir os princípios de arquitetura de informação, garantindo uma experiência de usuário consistente e eficaz.

## 6. Aprovações

Aprovações			
Nome	Papel no projeto	Data	Assinatura
Pedro Oliveira	Product Owner		
Antônio Egidio	Keyuser		