新媒体运营（产品运营手段）

新媒体运营，是通过现代化移动互联网手段，通过利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。



## 新媒体特点

当前所指的新媒体，是与社交媒介更为贴切的媒介形式，如微信、微博、论坛、SNS等等，更多的表现为自媒体，它们具有以下传播特点：

1、传播方式双向化

传统媒体信息传播的方式是单向的、线性的、不可选择的。表现为特定的时间内由信息的发布者向受众发布信息，受众被动接受信息，缺少信息的反馈。这种静态的传播使得信息流畅性弱，传播效果不佳。而新媒体传播方式是双向的，每个受众既是信息的接受者，同样也是信息的传播者，进而互动性强，传播效果明显。

2、接收方式从固定到移动

无线移动技术的发展使得新媒体具备移动性的特点，通过[移动互联网技术](https://baike.baidu.com/item/%E7%A7%BB%E5%8A%A8%E4%BA%92%E8%81%94%E7%BD%91%E6%8A%80%E6%9C%AF)，使得用手机浏览网页、看电视等等实现动态化，不仅仅局限于固定场所。

3、传播行为更加个性化

[微博](https://baike.baidu.com/item/%E5%BE%AE%E5%8D%9A/79614)、[微信](https://baike.baidu.com/item/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/3905974)、[博客](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%9A%E5%AE%A2/124)、[播客](https://baike.baidu.com/item/%E6%92%AD%E5%AE%A2)等新的传播方式使得每一个人都成为信息的发布者，个性的表达自己的观点，传播自己关注的信息。传播内容与传播形式等完全是我的地盘我做主。个性化的传播方式一方面让众人体会着发布信息，影响他人的快感。

4、传播速度实时化

相对于传统传播媒介的传播方式，新媒体的传播借助互联网技术，信息传播变得更加迅速，实时接收信息，实时做出相应反馈已不再困难。

5、传播内容多元化

从传统媒介到新媒体，最大的变化同时体现在传播内容的多元化和融合化，传统纸质媒体通过平面展示文字信息、图片信息，而如今，借助新媒体形式，同时传播带有文字、图片、声音等等于一身的信息已成为可能，提高了信息量，提升了信息广度。

6、便于企业宣传

以往的企业宣传仅仅是录制企业宣传片或宣传页上传到官网，不利于小型企业的发展。而在新媒体的平台协助下小企业也可以简单便捷实现公司自我宣传的目的。

要求：

1. 对主流的社会化媒体微博，微信，QQ空间的运营要熟悉，懂规划，至少你有过一些实际的操作经验;,
2. 内容策划和活动策划，对于用户的运营了，拉活和提高粉丝的活跃度;
3. 促销活动及文案的撰写，要求文笔功底好，有活动推广的经验;