

A RELAÇÃO ESTREITA ENTRE OS PRINCÍPIOS DA GESTALT E DESIGN

Tradução do original The Close Relationship Between Gestalt Principles and Design

Inspiração e criatividade sempre seguir padrões reconhecíveis que vêm de cultura e tendências sociais para ser eficaz. Funcionar bem para o design tem de considerar não apenas o elemento único, mas como a totalidade é percebida. É assim que podemos definir a **Teoria da Gestalt**, uma questão de percepção.

Elementos visuais são caracterizados em relação e forma profunda que qualquer bom designer tem que saber e entender. Princípios da Gestalt pode ser útil para descobrir como funciona a visão ao perceber e por que algumas formas ou elementos são melhor agrupadas ao olhar do que outros.

A Importância da Abordagem Psicologia

A psicologia é um aspecto importante do trabalho de design porque o design é tudo sobre a emoção e a percepção das pessoas. O designer tem que construir o seu produto moldado sobre as necessidades-alvo e emoção para criar um sentimento, também com base em padrões sociais. Princípios da Gestalt pode realmente ajudar em focalizar a atenção e organização de conteúdos de uma forma eficaz. Eles certamente pode ser considerado uma ferramenta essencialmente teórica. Eles não são apenas um esquema matemático a seguir, mas uma forma de reorganizar o conteúdo para transformar objeto familiar organizando-os em pontos de vista não familiar. Isso permite que o desenvolvimento da nova configuração do objeto já existente, estimulando a criatividade. Como designer é realmente importante entender como as pessoas percebem um projeto visual e tirar vantagem dessas regras.

Qual é a Teoria da Gestalt

A **psicologia da Gestalt** ou **gestaltismo** (em alemão: Gestalt – “essência ou a forma da forma completa de uma entidade”) da Escola de Berlim é uma teoria da mente e postulando cérebro que

o princípio do funcionamento do cérebro é holístico, paralelo e analógico, com a auto-organização de tendências. O **efeito Gestalt** é a capacidade de geração de forma de nossos sentidos, principalmente no que diz respeito ao reconhecimento visual das figuras e formas inteira em vez de apenas uma coleção de linhas simples e curvas. Em psicologia, gestaltismo é muitas vezes contrário ao estruturalismo e Wundt. A frase “O todo é maior do que a soma das partes” é muitas vezes usado para explicar a teoria da Gestalt.

Wertheimer, o fundador original da teoria, tem mostrado a melhor forma de entender a percepção visual é de fundamental importância, considerando alguns modos de agrupamento. A organização visual destes elementos surge por uní-los em estruturas maiores.

Nós empregamos e dependemos desses princípios na maioria dos aspectos da nossa vida cotidiana. Ambos fisicamente e conceitualmente compõem nossa experiência. Como nós nos movemos em grupos, como nós combinamos a roupa e suas cores, como pensamos e percebemos um todo a partir de elementos, que poderia ser um cartaz, uma foto, um logotipo ou até mesmo um prato, é influenciada por princípios da Gestalt.

A relação entre os objetos nada mais é que uma percepção e esta é, acima de tudo, campo do designer de ação.

Percepção

Como perceber as pessoas é de fundamental importância para designers. Criação de um logotipo, um site ou qualquer produto de outros gráficos temos que levar em consideração o todo e não simplesmente a soma das partes porque é a totalidade complexa dos elementos em relação estreita entre eles, que cria o significado.

Detalhes são importantes, mas apenas na forma como eles contribuem para o geral. Um web design perfeito, sombras, textura, escolha da fonte devem contribuir para obter um design que atinja, mesmo que seus clientes provavelmente não estejam realmente vendo. Pessoas que não são treinados para a percepção de detalhes são influenciados, principalmente, da primeira vista e até mesmo designers começam a ver os detalhes somente depois que seu cérebro recebeu a primeira mensagem.

Pessoas completam a organização visual de uma forma previsível. Designers exploraram o processo criativo para deixar a mensagem principal que sai como a primeira impressão. Outros significados estão lá também, mas eles precisam, principalmente para apoiar o primeiro.

Pintores famosos do passado recente estavam cientes do papel da percepção e jogaram com ele, criando imagens únicas. Um grande exemplo disso é a pintura bem conhecida **Gala Contemplando o Mar Mediterrâneo** pelo Salvador Dalí. Dalí pintou um retrato de sua esposa Gala, que de longe torna-se um retrato de Abraham Lincoln.



A Gestalt Seis Regras

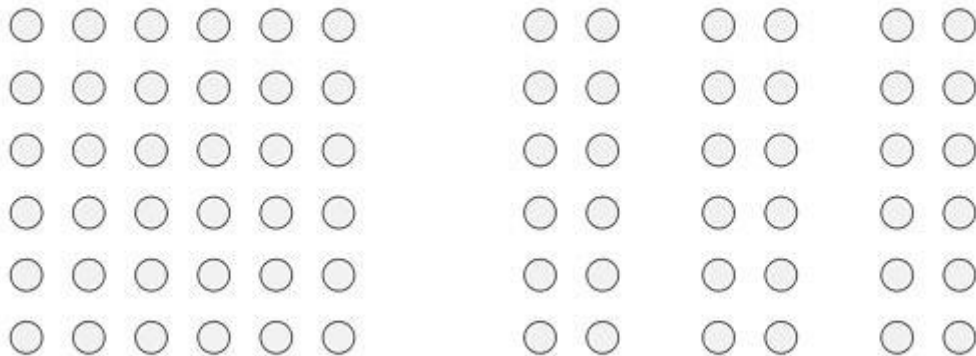
Como disse, os Princípios da Gestalt são uma forma de organizar a percepção visual. Gestaltistas descobriram como os elementos diferentes em um campo de re-organizar-se num sistema de solidariedade, seguindo certas regras.

Aqui, seguindo a lista dos seis regras que eles encontraram:

Proximidade

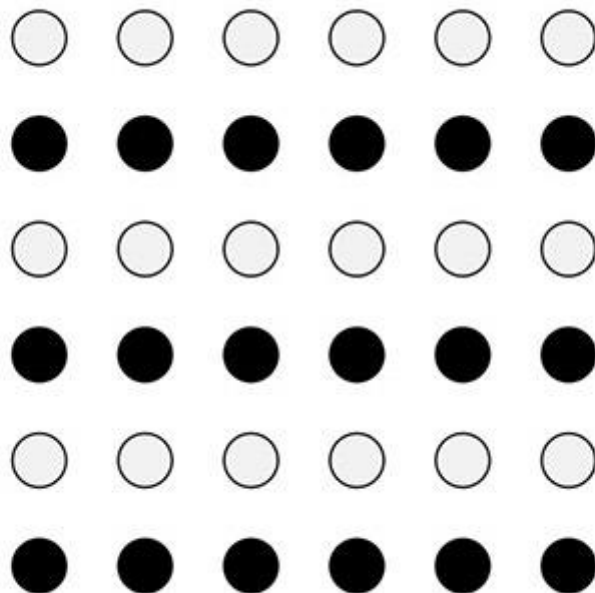
A distância desempenha um papel-chave na determinação da percepção de elementos. Coisas que são próximas entre si são percebidos como mais relacionadas do que coisas que estão

espalhadas distante. O conceito subjacente ao conceito de proximidade é o **grupo** .



Similaridade

Há uma tendência natural em colocar em relação similar elementos mais do que os diferentes. Eles podem ser, por exemplo, semelhante à cor, forma ou dimensão.



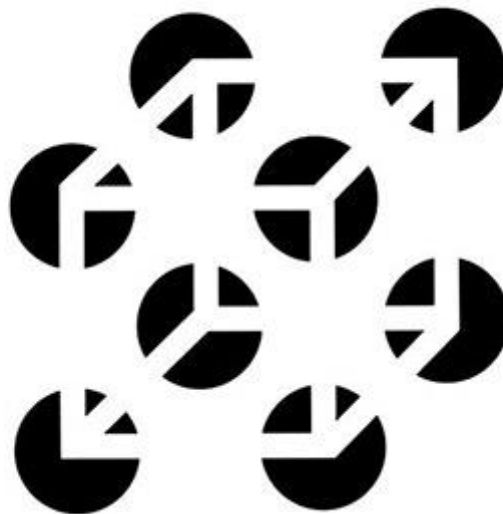
Percebendo semelhanças não só nos ajuda a assumir que elementos são relacionados um ao outro, implica também uma estrutura baseada em um padrão emergente. Esses tipos de objetos que compartilham algumas características criam coesão no

projeto porque o nosso cérebro automaticamente busca por padrões.

Fechamento

Olhando para um arranjo complexo de elementos individuais, os seres humanos tendem a olhar primeiro para uma única forma obtida a partir de contornos reconhecíveis. Formas fechadas podem ser obtidas por linhas de mesma cor ou o contraste ou até mesmo a falta deles. A Lei de fechamento ocorre quando um objeto é incompleto ou um espaço não está completamente fechado e o cérebro ativa alguns mecanismos para completar a figura, preenchendo as informações que faltam.

A figura abaixo é chamado de Cubo de Necker. O que você pode ver? Você pode ver um cubo branco delineado? Por uma questão de fato, o cubo não está lá, só temos oito círculos pretos com alguma área em falta. O cubo está implícito, porque a nossa mente complementa a relação destas linhas brancas formando um cubo.



Lei de Prägnanz Relacionamento de grupos de figuras

O cérebro humano tende a interpretar imagens ambíguas ou complexo como simples e completa. Em uma imagem os elementos que compõem são percebidos como valores único. Conhecimentos novos e preexistentes podem ser trocados e em ambos os caso, eles assumem um significado preciso.

O exemplo mais famoso de figura / fundo da imagem é a do vaso de Rubin .

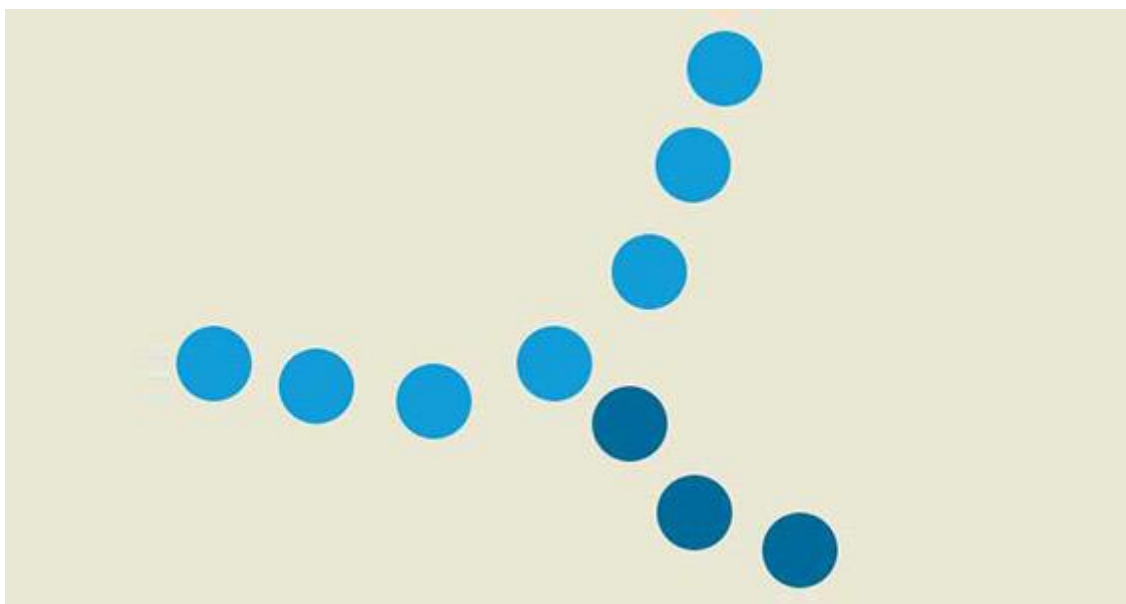


O objeto rodeado é visto como figura. Formas estão substituindo e você pode perceber um vaso preto num fundo branco ou vice-versa, dois perfis em um fundo preto.

Esta ilusão de ótica é produzido pela tendência de percepção ambíguos entre duas ou mais interpretações alternativas.

Continuidade

Todos os elementos são percebidos como parte de um objeto coerente assim, por exemplo, se eles estão dispostos em uma linha que são considerados mais relacionados do que os elementos destacados. Na imagem a “linha” criado a partir do círculos de esquerda “continua”, vice-versa o outro é interrompido.



Princípios da Gestalt em Identidades Visual

Aqui exemplos de como essas regras e princípios têm afetado mais do que uma construção da identidade corporativa.

Proximidade

Como dissemos, o elemento que se aproximam são percebidos como uma forma.

Podemos ver, como exemplo abaixo, a Ilha do Mistério logotipo criado por **Gert van Duinen** . De uma maneira fácil e brilhante o designer usou a lei de proximidade para criar uma forma de uma ilha e seu reflexo sobre o mar. Esta é a combinação perfeita entre a marca ea atividade do cliente. As linhas de criação da ilha são claramente reconhecíveis como linhas do equalizador.



Novamente no logotipo Foodmobile (Designer: **ru ferret**) encontramos um grupo de objetos únicos, representando alimentos (peixe, pão, legumes são claramente reconhecíveis), que agrupados para criar uma forma de proximidade carro.



Similaridade

No logotipo de Capture, criado por Quadrika, a Lei de Semelhança é claramente aplicado. O Princípio da Gestalt Semelhança funciona bem ao projetar logos porque é baseado na repetição de forma, tamanho, cor, textura, valor ou orientação.

O logotipo é caracterizado por cores e semelhança de forma. A parte visual das ações de Captura logotipo com a parte textual uma espécie de visor que é o mesmo do C e letras E.



Prägnanz (figura-fundo)

Seguindo a lei de figura-fundo na Feathers & Fur logotipo, desenhado para uma loja de animais de Lumo, o observador pode reconhecer um papagaio e rosto de um cão para a marca.



Simetria

O logotipo Hatimeria, de Midgar é um exemplo claro da lei da simetria. A software house aqui representado quer sublinhar a grande atenção que colocar na construção de parcerias duradouras com os clientes. Os símbolos do logotipo são duas

mãos unidas. As duas mãos são simétricas para formar uma escada. Symmetry cria uma redundância e previsibilidade da informação visual.



Outro bom exemplo pode ser Antarctic Voz do Projeto Austronaut onde os dois piques simétrica representar tanto um iceberg e um equalizador de vice.



“Destino comum”

No logotipo Campeonato Melbourne 2010 Cycling os pontos são afetados por um destino comum. As linhas criadas pelas cores movem-se na mesma direção criando um dinamismo que deixa o observador perceber um destino comum de movimento.



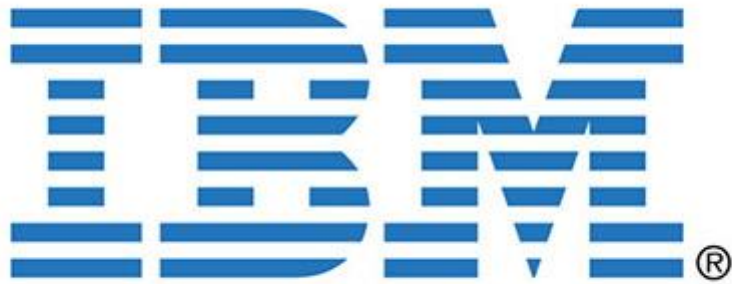
Encerramento

A regra de fechamento é de uso muito comum na criação de logotipos para criar o projeto memorável.

Um logotipo extremamente famoso com base no fechamento é o Panda WWF.



O logotipo da IBM, também, composto por oito linhas contínuas, separadas por um espaço vazio, é baseado na lei de fechamento. As três letras não estão realmente lá. Nosso cérebro percebe, fechando a forma letras.



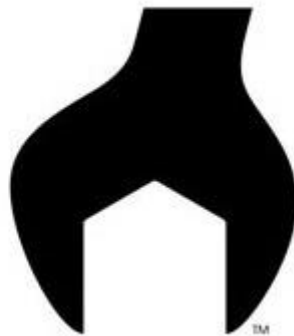
Combinações de leis

Às vezes, as Leis da Gestalt podem ser combinadas para obter efeitos ainda mais criativo.

Um da relação lei mais utilizada é a da Lei Encerramento e uma figura / fundo.

Aqui, seguindo alguns exemplos significativos:

01. Martin Manutenção Propriedade Newcombe



Desenhado por **Amigos Criativo** aqui um exemplo muito simples, mas eficaz, de figura / logo terra regra baseada em que a casa é percebida por fechar a base de figura.

02. Writers Guild of Food



Guilda de Escritores Food é uma associação que escreve sobre comida. Uma caneta estilo preto velho é o pano de fundo para uma colher de branco, mais uma vez, fechando a figura colher.

Projetado em 2005 por 300 milhões

Regras Gestalt e Design Web

As Leis da Gestalt, o que vimos até agora aplicada para a construção de identidades, também podem ser encontradas no web criação de layout de design.

Quando projetamos um layout, aplicamos uma grande série de cuidados visuais para tornar o site mais clara e utilizável. Por exemplo, é comum a empregar algum tipo de conexão entre os elementos GUI para que o usuário pode reconhecer um padrão comum a ser capaz de navegar o site facilmente.

Navegação por abas é um excelente exemplo deste princípio. A navegação no menu responde à lei boa continuação. As categorias estão em uma linha reta e isso nos ajuda a entender que eles estão relacionados entre si. Esta percepção é *apoiada pelo fato de que as palavras são agrupadas com a proximidade e que o distância em torno de definir claramente o menu, separando-o do logotipo ou as áreas do corpo desenhando uma caixa* .



Conclusões

Design é com certeza principalmente o resultado da criatividade. Inspirando-se as regras reconhecidas visual que têm sido estudados por especialistas e psicólogo podem ser útil para construir uma metodologia que vai além do talento e intuição, capaz de enfrentar os críticos e clientes. Os princípios básicos do projeto são os mesmos do que aqueles que as regras Gestalt apresenta. Equilíbrio, proporção visual, o domínio da cor, a organização elementos compõem a receita para um projeto eficaz.

Isso pode definitivamente fazer diferença no projeto final.

Fonte: <http://www.miltondesigner.com.br/a-relacao-estreita-entre-os-principios-da-gestalt-e-design/>