**Приложение по загрузке данных из json в ASystem**

**Назначение:** создание в ASystem заказов по параметрам, переданным в json-файлах.

**Описание:** приложение предназначено для передачи в ASystem параметров из файлов с расширением json и последующего создания в ASystem заказов.

**Принцип обработки полученных данных:**

1. Код фотопроекта определяется из тэга “projectCode” из "data" (код реквизита 5516, реквизит файла)
2. Производится проверка на наличие в базе данных ASystem заказов со значением реквизита заказа "Номер заказа TCS" (propcode = 5537, реквизит заказа), совпадающим с переданным в тэге "id" из "data" + нижнее подчеркивание + тег "id" из "products" созданными по конкретному фотопроекту. Принадлежность заказа к фотопроекту определяется по выставленному событию, принцип выставления событий описан в п.5.31. Если хотя бы один такой заказ найден, json-файл считается ошибочным и дальнейшие действия по нему не производятся.
3. Для юридических лиц (есть тег “inn” в {payer}): по переданному <inn> производится поиск в справочнике контрагентов ASystem, ищется значение реквизита контрагента «ИНН» (код 1002). Если совпадающее значение не найдено, в ветке справочника контрагентов «Юридические лица» (код 21) создается новый контрагент. По переданному “email” из "client" производится поиск контактного лица контрагента, ищется значение реквизита E-mail (код реквизита 15002). Если контактное лицо не найдено, создаётся новое контактное лицо.

Для физических лиц (нет тега “inn” в {payer}): по переданному “email” из "client" производится поиск в справочнике контрагентов ASystem, ищется значение реквизита контрагента «Логин» (код 1506, реквизит контрагента). Если совпадающее значение не найдено, в ветке справочника контрагентов «Физические лица» (код 20) создается новый контрагент. По переданному “email” из "client" производится поиск контактного лица контрагента, ищется значение реквизита E-mail (код реквизита 15002). Если контактное лицо не найдено, создаётся новое контактное лицо.

Если совпадающее значение найдено, заказчиком в создаваемом заказе будет выступать уже существующий контрагент с найденным значением.

Для нового и найденного контрагента заполняются либо обновляются реквизиты, если значения тегов не пустые:

1. Для физических лиц - Наименование контрагента (код реквизита 1001) – "surname" + пробел + “name” из {client};
2. Для физических лиц - контактные телефоны (код реквизита 15001) – тег “phone” из {client};
3. Для физических лиц - E-mail контрагента (код реквизита 15002) – тег “e-mail” из {client};
4. Для физических лиц – «Логин» (код реквизита 1506) – тег “e-mail” из {client};
5. Для юридических лиц - Наименование контрагента (код реквизита 1001) – тег “name” из {payer};
6. Для юридических лиц - Адрес фактический контрагента (код реквизита 1017) – тег “address” из {payer};
7. Для юридических лиц - ИНН (код реквизита 1002) – тег “inn” из {payer};

Для нового и найденного контактного лица заполняются либо обновляются реквизиты, если значения тегов не пустые:

1. Наименование контактного лица (код реквизита 15003) – тег <name> из <client >;
2. E-mail контактного лица контрагента (код реквизита 15002) – тег <e-mail> из <client>;
3. Контактные телефоны контактного лица контрагента (код реквизита 15001) - тег <phone> из < client>.
4. По переданному значению "product": {"sku"} из "products" (propcode = 5521, реквизит заказа) ищется шаблон заказа. Поиск производится по реквизиту шаблона «SKUCODE продукта» (код реквизита 5521), при этом различия между большими и маленькими буквами в тэге и реквизите не учитываются. Если шаблон не найден, то никаких действий более не производится.
5. По найденному шаблону создается заказ со следующими параметрами:
6. Статус заказа «Заказ». Заказ получает номер, исходя из актуальных правил нумерации заказов;
7. тип заказа «Комплектный»;
8. Наименование заказа заполняется значением тега “name” из {product} (код реквизита 5024).
9. заказчик (код реквизита 5028) (контрагент из п.3);
10. контактное лицо заказчика (код реквизита 5031) (контактное лицо из п.3);
11. Тираж издания (код 5009) – тег “quantity” из "products". Тираж деталей заказа меняется пропорционально переданному тиражу издания.
12. Исполнитель заказа. Если в теге "requisites":{"id":1} передано значение 1, то исполнитель – собственное предприятие «АртСервис-Дизайн» (код контрагента 160), если значение 2 – исполнитель «ТиДжиПак» (код контрагента 1), если значение 3 – исполнитель «Степанов Никита Дмитриевич (ИП)» (код контрагента 778). propcode = 5061, реквизит файла
13. Менеджер заказа (propcode = 5026, реквизит заказа).

Если значение тега “projectCode” из "data" (без учета регистра) (код реквизита 5516, реквизит файла) = ‘TCS’ и в п.3 найден контрагент, являющийся юридическим лицом, то менеджером заказа является менеджер, указанный в ASystem в реквизите «Менеджер ведущий» (код реквизита 5555) для найденного контрагента, если значение реквизита «Менеджер ведущий» не пустое.

Иначе менеджером заказа является менеджер, указанный в ASystem в реквизите «Менеджер контрагента» (код реквизита 1016) для найденного контрагента, если значение реквизита «Менеджер контрагента» не пустое.

Иначе вычитывается из ini-файла, где заполняется таблица вида Название проекта; Исполнитель; Код события. Название проекта = три первых символа тега тега “sku” из {product}, Исполнитель = логин пользователя ASystem.

1. Комментарий к заказу (propcode = 5086). Значение из тега ‘comment’ из {data}, где символы <, >,",',& заменены на пробелы.
2. Реквизит «Дата и время начала работ» принимает значение из тега "dateCreate" из "data"; (код реквизита 5034, реквизит файла). Если значение из тега попадает на нерабочее время, то дата переносится на следующий рабочий день. Если дата переносится на следующий рабочий день, то время начала работ всегда 8:00;
3. Реквизит «Дата и время отгрузки» - если значение тега “projectCode” из "data" (без учета регистра) (код реквизита 5516, реквизит файла) = ‘TCS’ и значение тега “productionDate” из {products} (propcode = 5027, реквизит заказа) не пустое, то дата - значение тега “productionDate” из {products} (propcode = 5027, реквизит заказа), время - 18:00. Иначе реквизит «Дата и время начала работ» плюс количество дней из реквизита шаблона «Срок производства» (код 5533) с учётом графика работы, привязанного к предприятию в целом. Если дата и время начала работ плюс количество дней попадает на нерабочее время, то дата переносится на следующий рабочий день. Время отгрузки – всегда 18:00;
4. Реквизит заказа "Номер заказа TCS" (propcode = 5537) – тег "id" из {data} + нижнее подчеркивание + тег "id" из {products}.
5. Реквизит заказа "Адрес доставки" (propcode = 8620). Значение тега “address” из {address}.
6. Реквизит заказа «Вид оплаты» (код 17011). Значения из тэга "paymentsType"из "data" (код реквизита 17011) сопоставляются со значениями реквизита «Вид оплаты» (код 17011) по следующим правилам: если N/A = Через кассу, kassa = Яндекс касса, bank = Через банк; иначе или пустое значение = Оплата наличными;
7. Реквизит заказа "Формат изделия" (код реквизита 5004) – значения тегов "finishedWidth"X"finishedHeight" из "size" для детали верхнего уровня (значение в propcode 5004, реквизит заказа).
8. По "id" из "parts" ищется деталь в шаблоне заказа ASystem. Поиск производится через реквизит детали «Id детали» (код реквизита 6522). Для найденной детали заполняются:

- количество страниц блока "pageCount" из "parts" (если передано) – количество деталей в составе блока (propcode = -3). Если реквизит "Фиксированное число листов в блоке" (код реквизита 5539) принимает значение "Да", то количество страниц блока берётся из шаблона.

- обрезной формат детали: "width"x"height" из "parts"{"size"}; ширина propcode = 6004, высота propcode = 6003

- поля под обрез: берутся из "cutZoneWidth" и "cutZoneHeight" {"size"} х 2 если заполнено, иначе из шаблона; под обрез по ширине propcode = 6034, под обрез по ширине propcode = 6035

- обрезной формат составных деталей:

- для составной детали верхнего уровня берётся из "finishedWidth"x"finishedHeight" из "productParameters" {"size"}, если заполнено (finishedWidth propcode = -14, finishedHeight propcode = -15);

- для других составных деталей: если в состав детали входит деталь со значением реквизита «ID Детали», равным 1 или 2, то формат составной детали равен "finishedWidth"x"finishedHeight" из " parts" {"size"} для детали с «ID Детали», равным 1 или 2;

- если в состав детали не входят детали со значением реквизита «ID Детали», равным 1 или 2, но входит деталь со значением реквизита «ID Детали», равным 3 или 11 или 25, то формат составной детали равен "finishedWidth"x"finishedHeight" из " parts" {"size"} для детали с «ID Детали», равным 3, 11 или 25 (если в составную входит не одна такая деталь, то сначала берётся деталь с «ID Детали» = 3, затем с «ID Детали» = 11, затем с «ID Детали» = 25);

- если в состав детали не входят детали со значением реквизита «ID Детали», равным 1 или 2 или 3 или 11 или 25, формат составной детали берётся из шаблона;

Поля под обрез для всех составных деталей заказа устанавливаются равными нулю.

Для шаблона в ASystem должно соблюдаться ограничение «одна деталь размещена на одном листе».

Красочность всех деталей берётся из шаблона.

1. Для печатного листа заполняется:

- бумага: код материала ищется в справочнике материалов ASystem по "sku" из "material" из "press" для детали с соответствующим "partId", размещенной на этом печатном листе. propcode = 11038.

Дополнительно бумага ищется по "sku" из "accessories" из "products".

Если значение реквизита «Id детали» (код реквизита 6522) для детали, размещённой на листе, равно 1 или 2 или 3 или 11 или 25, то формат листа:

- если реквизит «Лист/Роль» (код реквизита 11010) для бумаги, подобранной для этого листа, не принимает значение «Ролевая», то "width"x"height" из "size" из "press" для детали с соответствующим "partId", размещенной на этом печатном листе; propcode = 7002, 7001;

- если реквизит «Лист/Роль» (код реквизита 11010) для бумаги, подобранной для этого листа, принимает значение «Ролевая», то формат листа равен дообрезному формату для детали с соответствующим "partId", размещенной на этом печатном листе.

После изменения формата или бумаги для листа производится расчёт формата и доли резки. Доля резки подбирается, исходя только из минимизации расхода бумаги.

Красочность всех листов берётся из шаблона.

1. Операции. Для всех операций из “press” и “postPress” поиск операции в ASystem производится по “sku” из “press” и “postPress” соответственно. propcode = -4

Если в выгрузке нет операции «Ламинирование (С)» или «Ламинирование (Л)» (24 или 246) над спуском (листом), на котором размещена деталь с переданным "partId", а в шаблоне такая операция присутствует, и в выгрузке нет операции над спуском (листом), на котором размещена деталь с переданным "partId", и для этой операции заполнен тег “143” из ‘’press”:{“material (propcode = 8744), то из созданного заказа эта операция удаляется.

Если в выгрузке нет операции «online | Цифровой офсет (Л)» (10) или «online | Цифровая печать Тонер (Л)» (511) или «online | Широкоформатная печать Пигмент (Л)» (429) или «online | Печать фотохимия (Л)» (629) или «online | Цифровая печать УФ (Л)» (код 901) или «online | Широкоформатная печать УФ (Л)» (код 1015) или «online | Резка (Л)» (830) над листом, на котором размещена деталь с переданным "partId", а в шаблоне такая операция присутствует и реквизит детали «Id детали» (код реквизита 6522) для детали, размещённой на листе, над которым выполняется операция, не равен 0, то из созданного заказа эта операция удаляется.

Если в выгрузке нет операции «online | Резка (Д)» (828) над деталью с переданным "partId", а в шаблоне такая операция присутствует и реквизит детали «Id детали» (код реквизита 6522) для детали, над которой выполняется операция, не равен 0, то из созданного заказа эта операция удаляется.

- если в выгрузке есть операция печати (10, 511, 429, 629, 901, 1015), то из созданного заказа удаляются все операции с кодами 10, 511,429,629,901,1015 кроме той, id которой присутствует в выгрузке.

- для операции печати (10, 511, 429, 629, 901,1015) выбирается оборудование, id которого передан в теге “143” из ‘’press” (propcode = -11, реквизит операции). При выборе оборудования учитывается, над каким элементом делается операция. Если значение тега пустое, выбор оборудования не производится;

- если в выгрузке есть операции печати (10, 511, 429, 629, 901,1015), а в шаблоне соответствующих по кодам операций нет, заказ в ASystem не создаётся, и ошибка фиксируется в логе.

- если значение тега “143” из ‘’press”:{“material (propcode = 8744) для операции печати (10, 511, 429, 629, 901,1015) над листом пустое, и в выгрузке есть операции «Ламинирование (С)» или «Ламинирование (Л)» (24 или 246), но для них значение “sku” из "material":{"sku" (propcode = 11038) также пустое, а в шаблоне такая операция присутствует, то из созданного заказа эта операция удаляется.

- для операции «Ламинирование (С)» (код операции 24) выбирается оборудование, id которого передан в теге “143” из ‘’postpress” (propcode = -11, реквизит операции). При выборе оборудования учитывается, над каким элементом делается операция. Если значение тега пустое, выбор оборудования не производится;

Элемент операции propcode = -5

1. Материалы на операциях. Для всех операций из “press” и “postPress” поиск материала в ASystem производится по “sku” из "material":{"sku", переданного внутри операции. propcode = 11038

Если операции в “press” переданы со “sku” = 60 или 543 или 361 или 22 или 48 или 343 или 295, то считается, что для них передан не код запечатываемого материала, а код материала на операции.

- если значение тега “143” из ‘’press”:{“material (propcode = 8744) для операции печати (10, 511, 429, 629, 901,1015) над листом не пустое, то на операции «Ламинирование (С)» или «Ламинирование (Л)» (24 или 246) над этим спуском (листом) материал выбирается по значению тега “143”. Поиск производится по коду материала;

- если значение тега “143” из ‘’press”:{“material (propcode = 8744) для операции над листом не пустое, и в выгрузке есть операции «Ламинирование (С)» или «Ламинирование (Л)» (24 или 246) над этим спуском (листом), то заказ в ASystem не создаётся и статус заказа на сайте меняется на статус «Ошибка при выгрузке».

Значение из sku ищется в справочнике материалов ASystem по коду материала. Если материал найден, то в созданном заказе материалы на операции, для которых реквизит «Брать материал с сайта» (код 11720) не принимает значение «Нет», заменяются на материал, соответствующий переданному sku.

1. Если в разделе “postPress” переданы операции со значением тега “sku” = 76, то для них:

- по значению тега “accessory: 143” (propcode = 11038, тип 139) на операции «online | Тиснение (Д)» (код операции 76) выбирается инструмент в секции A;

- по значению тега “accessory: 169” (propcode = 11038, тип 119) (если оно не равно 0) на операции «online | Тиснение (Д)» (код операции 76) выбирается материал из группы «Фольга для тиснения» (код 1040) и реквизит операции «Вид тиснения» (код 8549) принимает значение «Плоское с фольгой»;

- если значение тега “accessory: 169” (propcode = 11038, тип 119) равно 0, то материал из группы «Фольга для тиснения» не выбирается (в бланке заказа снимается флаг с этой группы) и реквизит операции «Вид тиснения» (код 8549) принимает значение «Блинтовое без фольги».

При этом в выгрузке и в шаблоне может быть несколько операций с кодом 76 над одной деталью. Операции из выгрузки и шаблона сопоставляются друг с другом по тегу «index» (propcode = -18) и реквизиту операции "Номер операции" (код реквизита 8822). Все вышеописанные действия производятся, только если по значению тега «index» найдено соответствующее значение реквизита на операции в шаблоне.

Если в выгрузке больше операций с кодом 76, чем в шаблоне, то заказ в ASystem не создаётся и ошибка фиксируется в логе.

Если в выгрузке меньше операций с кодом 76, чем в шаблоне, то из созданного заказа удаляются лишние операции.

1. Реквизит техоперации «Логистика (Д)» (код операции 209) «Кто доставляет» (код реквизита 8553). Если в теге "name" из “delivery” содержится значение “IML”, то значение реквизита = "Служба доставки IML"; если в теге значение “СДЭК”, то “Служба доставки СДЭК”, если в теге значение «Boxberry», то “Служба доставки Boxberry”, иначе значение реквизита = "Самовывоз с производства".
2. Для операций "online | Изготовление переплетной крышки (Д)" (код 22), "online | Вставка блока в крышку (Д)" (код 60), "online | Брошюровка КБС (Д)" (код 48), "online | Сборка блока (Д)" (код 343), "online | Сборка блока LayFlat (Д)" (код 295), «online | Упаковка для фотобизнеса (Д)» (код 543), "online | Сборка календаря (Д)" (код 838), «online | Брошюровка КБС PUR (Д)» (код 426), «online | Упаковка для Периодики (Д) (код 541)» работа с материалами на операции производится следующим образом:

1) Если значение тега “000” из ‘’press”:{“material (propcode = -16, реквизит операции) для операции не пустое, то по значению тега “000” на этой операции ищутся материалы, указанные через запятую (пример значения тега "351943, 294900"). Поиск материалов производится по id материала из справочника материалов ASystem. Все найденные материалы удаляются с операции.

2) Если значение тега “143” из ‘’press”:{“material (propcode = 8744, реквизит операции) для операции не пустое, то по значению тега “143” выбирается материал, для которого выполняются следующие условия:

- материал находится в ветке классификатора «Фотопроекты» (код ветки 2031).

- значение реквизита материала "Учитывать брэнд фотопроекта" (код реквизита 11723) равно «Нет» или значение реквизита материала «Бренд фотопроекта» (код реквизита 5541) совпадает со значением тега “projectCode” из "data" (код реквизита 5516, реквизит файла);

- значение реквизита материала «Полос в блоке» (код реквизита 5542) пустое или совпадает

со значением тега "pageCount" из "parts" (propcode = -3, реквизит детали с id=2), умноженным на 2;

- значение реквизита материала «Формат фотопродукта» (код реквизита 11596) пустое или совпадает со значением тегов "width"X"height" из "size" для детали верхнего уровня (propcode = 11596, реквизит шапки заказа);

- значение реквизита материала «MPP\_SСUCODE» (код реквизита 11534) совпадает со значением тега “143” из ‘’press”:{“material (propcode = 8744, реквизит операции).

3) Группа материалов для п. 5.22.1 определяется следующим образом. Поиск ведётся в ветке классификатора «Фотопроекты» (код ветки 2031). Для найденного материала определяется его ветка классификатора нижнего уровня. Затем в шаблоне ищется выбранный на операции материал из этой ветки классификатора нижнего уровня. Если такой материал на операции есть, производится его замена.

4) Если в выгрузке не передана операция с кодом, входящим в перечисленные в начале п.5.22, а в шаблоне есть такая операция, то для каждого материала, выбранного в шаблоне на этой операции:

- ищется значение реквизита «MPP\_SСUCODE» (код реквизита 11534) в справочнике материалов;

- определяется принадлежность к ветке классификатора материалов;

- в этой ветке ищется материал, для которого «MPP\_SСUCODE» (код реквизита 11534) совпадает с «MPP\_SСUCODE» материала из шаблона и

- значение реквизита материала "Учитывать брэнд фотопроекта" (код реквизита 11723) равно «Нет» или значение реквизита материала «Бренд фотопроекта» (код реквизита 5541) совпадает со значением тега “projectCode” из "data" и

- значение реквизита материала «Формат фотопродукта» (код реквизита 11596) совпадает со значением тегов "width"X"height" из "size" для детали верхнего уровня (propcode = 11596, реквизит шапки заказа);

Если такой материал найден, то в созданном заказе он выбирается вместо материала из шаблона.

При замене и удалении материалов не учитывается, над каким элементом делается операция.

1. Если в "accessories" из {product} передана секция, где теги «143» (propcode = -12) и «169» (propcode = -13) не пустые, по значению тега «169» ищется операция в созданном заказе, а по значению тега «143» подбирается материал на ней в соответствии с логикой из п.5.22.1. Если в рамках одного продукта в секции “press” передана операция со значением тега “sku”, совпадающим со значением тега «169» из "accessories", то ошибка, и заказ в ASystem не создаётся.
2. Если в секции “press” передана операция со значением тега “sku”, включающим в себя символы "NOPRINT":
3. Для детали, над которой производится эта операция:

- обрезной формат детали: "width"x"height" из "size; propcode = 6004, 6003

- поля под обрез: "cutZoneWidth" и "cutZoneHeight" из "size" х 2, если заполнено; propcode = 6034 (поля под обрез по ширине), 6035 (поля под обрез по высоте);

1. Для листа, на котором расположена деталь из п.5.24.1, формат берётся из шаблона заказа;
2. Бумага для листа выбирается в соответствии с логикой из п.5.17.
3. Количество деталей из п.5.24.1 в составе составной детали:

а) значение тега "pageCount" из "parts" (propcode = -3, реквизит детали с id=2), умноженное на значение тега "143" из операции (propcode = -11). Если первые три символа тега “sku” из {product} (код реквизита 5521, реквизит шапки заказа) после первого символа ‘\_’ в нём равны ‘3BD’, ‘5BD’ или ‘7BD’, то полученное значение умножается на 2;

Если в результате умножения значений тегов получается не целое число, то ошибка, и заказ в ASystem не создаётся.

1. Производится размещение детали на листе.
2. Если в разделе "press" из {products} переданы операции ‘online | 3D лакирование (C)’ со значением тега “sku” = 882, то:
3. В шаблоне ищется операция с id = 882 над спуском, на котором размещена деталь с переданным "partId". Если операция найдена, то:
4. Реквизит операции «Толщина лака, мкм» (код реквизита 8741) принимает значение из тега “143” из ‘’press”:{“material (значение в propcode = 8744);
5. Если значение из тега "finishedWidth" меньше значения "finishedHeight" из "size" для детали верхнего уровня, то реквизит операции «Сторона подачи "Широкая"» (код реквизита 8573) принимает значение «Широкая», иначе реквизит принимает значение «Узкая»;
6. Реквизит операции «Расход лака (на тираж), мл» (код реквизита 8746) принимает значение, рассчитанное по принципам из п.5.27;
7. Пункты 1-4 повторяются для всех переданных операций со “sku” = 882;
8. Если количество найденных операций с id = 882 в шаблоне больше, чем в выгрузке, то из созданного заказа удаляются лишние операции;
9. Если количество найденных операций с id = 882 в шаблоне меньше, чем в выгрузке, то заказ в ASystem не создаётся и статус заказа на сайте меняется на статус «Ошибка при выгрузке».
10. Если в разделе "postPress" из {products} переданы операции ‘online | 3D фольгирование (C)’ со значением тега “sku” = 884, то:
11. В шаблоне ищется операция с id = 884 над спуском, на котором размещена деталь с переданным "partId". Если операция найдена, то:
12. Реквизит операции «Толщина лака, мкм» (код реквизита 8741) принимает значение из тега “143” из ‘’postPress” (значение в propcode = 8744);
13. Если значение из тега "finishedWidth" меньше значения"finishedHeight" из "size" для детали верхнего уровня, то реквизит операции «Сторона подачи "Широкая"» (код реквизита 8573) принимает значение «Широкая», иначе реквизит принимает значение «Узкая»;
14. Реквизит операции «Площадь заполнения листа, %» (код реквизита 8742) принимает значение из "accessory": {"169"};
15. Материал на операции выбирается по id, переданному в "accessory": {"sku"} (propcode = 11038), согласно принципам из п.5.19;
16. Реквизит операции «Расход лака (на тираж), мл» (код реквизита 8746) принимает значение, рассчитанное по принципам из п. 5.27;
17. Пункты 1-4 повторяются для всех переданных операций со “sku” = 884;
18. Если количество найденных операций с id = 884 в шаблоне больше, чем в выгрузке, то из созданного заказа удаляются лишние операции;
19. Если количество найденных операций с id = 884 в шаблоне меньше, чем в выгрузке, то заказ в ASystem не создаётся и статус заказа на сайте меняется на статус «Ошибка при выгрузке».
20. Если передана хотя бы одна операция из п.5.25 или из п.5.26, то значение реквизита «Расход лака (на тираж), мл» (код реквизита 8746) для всех таких операций рассчитывается следующим образом: если в "accessories" из {product} передана секция, где "sku" = "VAR\_QUAN", то значение реквизита = значение тега "count" из этой секции (propcode = 8746, реквизит шапки заказа), деленное на количество переданных операций из п.5.25 и п.5.26 и делённое на 100. Если значение по данной формуле рассчитать не удалось, реквизит не заполняется.
21. После создания заказа производится размещение деталей на листе по стандартному алгоритму. Размещение возможно только в случае, когда в шаблоне заказа деталь создана вместе с листом.
22. Итоговая стоимость заказа в базовой валюте. Если в шаблоне реквизит заказа "Стоимость из xml" (код реквизита 5551) не принимает значение «Нет», то значение из тега “sum” из "products" propcode = -1
23. После создания заказа производится фиксация итоговой стоимости заказа.
24. В зависимости от значения кода фотопроекта “projectCode” из "data" (без учета регистра) (код реквизита 5516, реквизит файла) по заказу выставляется событие. Код события вычитывается из ini-файла, где заполняется таблица вида Название проекта; Исполнитель; Код события. Название проекта = три первых символа тега тега “sku” из {product}, код события = код события из ASystem (propcode = -19, реквизит шапки заказа).
25. Реквизит заказа "Позиция в заказе TCS" (propcode = 5538). Значение тега “orderPart” из "products".
26. Если в выгрузке есть операция «Ламинирование (С)» (24) над спуском, на котором размещена деталь с переданным "partId", и для этой операции значение тега "countSide":1 (propcode = -6), то в созданном заказе операция «Ламинирование (С)» делается над лицом. Если "countSide":2, то операция делается над лицом и оборотом.
27. Если значение тега «asStatus» из "products" (propcode = -7, реквизит заказа) не равно 1 (тег может не существовать или быть незаполненным), то заказ ставится в производственный план;

**Порядок действий, выполняемых приложением:**

1. Приложение запускается с периодичностью, определяемой пользователем, с помощью планировщика заданий Windows.
2. После запуска приложения производится поиск json-файлов в горячей папке, определенной пользователем. Путь к папке определяется в файле настроек приложения.
3. Каждый из найденных json-файлов обрабатывается в соответствии с приведенным выше принципом работы.
4. Результатом обработки файла является:
5. создание нового заказа по шаблону;
6. расчет стоимости заказа по стандартным алгоритмам;
7. фиксация итоговой стоимости заказа.
8. После обработки в зависимости от её результата json-файл переносится либо в папку с успешно обработанными файлами, либо в папку с файлами, во время обработки которых произошла та или иная ошибка. Если в тексте ошибки есть слово “deadlock”, то json-файл не переносится.
9. Результат обработки записывается в лог.
10. Работа приложения завершается.
11. По расписанию, заданному пользователем, запускается отдельная процедура, которая выставляет счета за сутки. Например, в 12:00 формируются счета, содержащие все заказы, поступившие за последние 24 часа. При этом соблюдаются следующие правила:

- один заказчик – один счёт;

- если счёт по заказу уже выставлен, второй не выставляется;

- счета выставляются только по заказам, для которых выставлено событие «Заказ Periodika» (ID 1033);

1. По расписанию, заданному пользователем, запускается отдельная процедура, которая выставляет счета за неделю. При этом соблюдаются следующие правила:

- один заказчик – один счёт;

- если счёт по заказу уже выставлен, второй не выставляется;

- счета выставляются только по заказам, для которых выставлено событие «Заказ Попал в переплет» (ID 1040) или событие 1045.

1. Если в файле настроек приложения указан параметр FILE=0, при постановке заказа, загруженного через модуль, в производственный план, формируется текстовый файл следующего содержания: Номер заказа; реквизит заказа «Номер заказа TCS»; внутренний идентификатор заказа; дата и время постановки заказа в план работ. Файлы выгружаются в папку C:\wp\_export\export\_jsn. Если в файле настроек приложения указан параметр FILE=1, текстовый файл создается по всем загруженным заказам.
2. По расписанию, заданному пользователем, запускается отдельная процедура, которая регистрирует событие «Документы возвращены» для отгрузок, сделанных по заказам, поступившим через модуль за последние 24 часа. Событие регистрируется, если в заказе реквизит «Вид оплаты» (код 17011) принимает значение «Через кассу», «Яндекс касса» или «Оплата с баланса счета».