

(팀 과제) Business Analytics

1) 요구사항 :

- 구매행태 데이터 기반으로 실버세대의 라이프스타일을 이해할 수 있는 특징을 분석 및 추정하고 이와 관련된 마케팅 전략을 제시
(예시) 실버세대 고객 세분화, 여가 소비 분석을 통한 구매 활성화 방안 등
- 3명 이내의 팀을 구성하여 과제를 수행

2) 데이터

- 기간 : 2014년 1월 1일~12월 31일 (1년)
- 범위 : 55세~84세 고객의 상품군별 구매 내역 (서울·경기·부산 3개 지역에 위치한 일부 점포에 한함)
- 데이터 목록

구분	데이터 항목	상세 설명
Demo.	ID	고유 식별번호
	성별	ID의 성별 (남성=1/여성=2)
	연령	ID의 연령 (55~84세)
	거주 지역	ID가 거주하고 있는 지역 (시군구 단위)
구매내역 정보	ID	고유 식별번호
	상품 대분류명	구매한 상품이 해당하는 분류 중에서 대분류
	상품 중분류명	구매한 상품이 해당하는 분류 중에서 중분류
	구매 지역	구매가 발생한 지역 (시군구 단위)
	구매 일자	구매가 발생한 일자
	구매 시간	구매가 발생한 시간대 (ex. 19시는 '19'로 표기)
	구매 수량	구매한 상품의 수량
	구매 금액	구매한 상품의 금액 * 구매 수량이 '2'인 경우 2개에 해당하는 금액을 표기
	취소 여부	구매한 상품의 취소 여부 (취소함=1/취소하지 않음=0)

※ 단, 상품 구매 후 환불건은 구매 수량 및 구매 금액에 마이너스 값으로 표기

3) 제출 및 발표

- 분석보고서 : 표지포함 분량 20장 내외 PPT 파일, PDF 변환 파일 제출
- 분석에 사용한 Code 및 Data(공공데이터 등 분석에 활용한 추가 데이터) 제출
- 수업시간에 10분 내외 발표

4) 평가 기준

- (구조화 능력, 30%) 분석 설계에 따른 스토리라인
- (도식화 능력, 30%) 분석 결과물에 대한 명확한 표현과 도식화
- (활용 가능성, 20%) 분석 결과 활용도
- (커뮤니케이션 능력, 20%) 효과적인 의사전달

※ 발표 후 Peer Evaluation 실시