NCS 기반 이력서

1. 인적 사항

지원구분	신입 (○) 경력 ()	지원분야	웹디자인 / 콘텐츠 디자인	
성명	하은주	생년월일	1996년 11월 10일	
현 주 소	부산광역시 해운대구 재송2동 1035-1번지 동오빌라 301호		번지 동오빌라 301호	
연 락 처	010-5213-1431	이메일	eunjuming@naver.com	
특이사항	-			Yo



2. 학력 사항

재 학 기 간	구 분	학 교 명	전 공	학 점
2015 .03 ~ 2020 .02	졸업	경성대학교	문화콘텐츠학	3.5/4.5

3. 직업훈련 및 기타

교 육 기 간	교 육 과 정 명	교 육 기 관 명
2023.02 ~ 2023.06	[디지털디자인] UI/UX 반응형 웹디자인&웹퍼블리셔(디자인&코딩)양성 23-1	그린컴퓨터아카데미
1 2023.02 ~ 2023.06]		양한다. 콘텐츠를 사용 목적과 할 수 있는 능력을

4. 기술 보유 능력 사항

언 어 / 프 로 그 램	주 요 내 용(활용도)
HTML	반응형 웹사이트의 구조적 의미를 나타내고 링크, 지도, 영상과 같은 외부파일 인용과 그 밖의 항목으로 구조적 문서를 만들 수 있음.
CSS	px, vh, vw를 활용하여 반응형 웹페이지의 레이아웃과 스타일을 정의할 수 있음.
JavaScript / jQuery	스크립트, 라이브러리 작성을 통해 html의 스타일을 변경할 수 있고 애니메이션 추가, 멀티미디어를 제어하여 동적인 콘텐츠를 구현할 수 있음.
Adobe Photoshop	다양한 툴을 통해 사진 및 각종 이미지 편집, 웹디자인을 기획할 수 있음.
Adobe Illustrator	프로젝트 컨셉에 맞는 디자인 시안을 기획 및 제안하고 제작할 수 있음
Figma	프로젝트 컨셉에 맞는 디자인 시안을 기획 및 제안하고 제작할 수 있음. 다양한 사람들과 협업 가능.
OA활용	한글 / 워드 / 엑셀 / 파워포인트의 프로그램을 활용하여 구조적인 문서를 작성하고 활용가능함.

5. 자격 및 면허 취득 사항

취 득 일 자	자 격 증 명	발 급 기 관
2022.05	운전면허 2종 보통	경찰청

6. 사회경험 및 활동

활 동 기 간	소 속 조 직	주 요 활 동 내 용
2020.03-2022.12	FRL코리아(유니클로)	영업3팀(재고, 상품, 인사 관리)

NCS 기반 자기소개서

1. 지원 동기

[오프라인과 온라인의 경계를 허물다]

저는 3년간 패션업에서 근무하며 빠르게 변해가는 트렌드와 문화에 적응해 가는 힘을 길렀습니다. 그중 영업 현장에서 상품에 대한 소비자의 반응을 즉각적으로 느끼며 이를 분석하는 것에 대해 흥미를 느꼈습니다. 다양한 고객 니즈와 소비 심리에 맞는 쇼핑 환경을 제공함으로써 고객만족과 매출 달성을 실현시킬 수 있었습니다. 이러한 경험을 오프라인뿐만 아니라 온라인에서도 적용하고자 UI/UX 분야에 도전하게 되었습니다. 사용자 중심의 디자인과 여러 디바이스에 적용하는 제작 기법을 익히며 해당 분야의 기초지식을 쌓았고, 정기적인 피드백으로 통해 실무에 필요한 툴과 역량을 지속적으로 성장시킬 수 있었습니다. 빠르게 변하는 플랫폼 속에서 더 많은 사람들에게 편리하고 새로운 경험을 제공하며 상품의 가치를 전달하고 싶습니다.

2. 경력 및 주요 활동사항

[커뮤니케이션의 힘]

유니클로에서 근무하며 매출, 재고, 상품 및 인사 관리를 포함한 매장 운영의 전반적인 업무를 담당했습니다. 이러한 경험을 통해 관리자의 업무 능력과 사고방식을 습득하였고 그중 커뮤니케이션 능력을 향상시킬 수 있었습니다. 본사, 점포, 고객의 사이에서 다양한 커뮤니케이션을 실시하며 폭넓은 의사소통의 방식을 익혔습니다. 이를 통해 매출 실적 부문에서 전사 5위라는 결과를 달성할수 있었고 팀을 성공적으로 이끌었습니다. 매출 목표를 설정하고 프로세스를 개개인에게 논리적으로 알려주며 기대 역할을 전달하였습니다. 일방적인 지시가 아닌 상호적인 소통 방식으로 신뢰관계를 쌓았고, 여러 대안을 명확하게 제시함으로써 더 나은 방향으로 갈 수 있었습니다. 이러한 능력은 다양한 팀과 협업하고 클라이언트와 소통하는 해당 직무에서도 십분 발휘될 수 있을 거라 생합니다.

3. 성격 및 보유역량

장점

[새로운 것에 대한 도전]

학부시절, 문화콘텐츠학을 전공하며 4가지의 주제로 학과 내 공모전에 참가하였습니다. 홍보영상 제작, 유럽의 슬로우 라이프, 독립서점과 종이책의 문화, 시니어들의 사라진 꿈에 대해 탐구하며 콘텐츠를 제작하였습니다. 각 주제별 제작 기간 동안 다양한 문화를 직접 경험하고, 사람들을 인터뷰함으로써 더 넓은 생각과 시선을 가질 수 있었습니다. 새로움을 단순히 호기심에서 그치는 것이 아닌 실제로 부딪히고 경험하며 숨어져 있는 가치를 찾을 수 있게 되었고, 사람들과 소통하며 다양함을 존중하는 힘 또한 기를 수 있었습니다. 이러한 경험이 현재 저의 바탕이 되어 새로움에 거침없이 도전해 나가는 힘이 되었습니다.

보완점

과한 의욕

단점은 일단 열심히 하려는 의욕이 앞서다 보니 여러 가지 일을 동시에 벌여두고 진행하려는 점입니다. 웹퍼블리셔 양성과정 수업을 들으며 자격증도 함께 따는 것이 효율적이라고 생각하여 3가지의 자격증을 따기 위해 욕심을 부리다 목표에 달성하지 못한 경험이 있습니다. 이를 극복하기 위해일의 우선순위를 정하여 메모하는 습관을 지니게 되었습니다. 또한 욕심을 부리기 보다는 선택과집중을 하여 중요한 일 먼저 능력에 따라 효율적으로 실천하려고 노력합니다.

4. 입사 후 포부

[문제분석과 해결능력]

유니클로에서 근무할 때 재고관리에 문제가 있었습니다. 이를 해결하기 위해 자점의 고객 특성이 정량적으로 필요했고 그중에서도 CRM의 역할이 중요했습니다. 고객의 니즈를 파악하여 개점 경영으로 이어질 수 있도록 멤버십 가입 및 바코드 스캔이 필요했습니다. 동료들에게도 CRM의 중요성을 전달하고, 가입 시 주어지는 여러 가지 혜택을 알려주며 전원이 실시할 수 있는 프로세스를 공유했습니다. 지속적으로 체크하고, 대안을 바꾸고 다시 적용하며 결과적으로 방문 고객의 약 70%의 구매 정보를 알 수 있었습니다. 모두가 노력해서 얻은 결과임이 분명하지만, 문제점을 이해하고 해결의 필요성을 느꼈기 때문에 가능하였습니다. 입사하여 회사가 추구하고자 하는 목표에 책임감을 가지고 문제를 몸소 체득하며 경험할 것입니다. 더 나은 환경과 모두가 성장할 수 있는 회사로만드는데 일조하겠습니다.